

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

АО «ФИНАНСОВАЯ АКАДЕМИЯ»  
МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ БЕРУ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ  
МИНИСТРЛІГІ

«ҚАРЖЫ АКАДЕМИЯСЫ» АҚ  
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҚАРЖЫ МИНИСТРЛІГІ



## СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

II-ой республиканской научно-практической конференции студентов,  
магистрантов и молодых ученых  
**«НУРЛЫ ЖОЛ: НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ  
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ  
КАЗАХСТАНА В РАМКАХ ЕАЭС»**

**«НҰРЛЫ ЖОЛ: ЕЭО АЯСЫНДА ҚАЗАҚСТАННЫҢ  
ҚАРЖЫ-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖҮЙЕСІ ДАМУЫНЫҢ  
ЖАҢА БАҒЫТТАРЫ»**

студенттердің, магистранттардың және жас ғалымдардың II-ші республикалық  
ғылыми-тәжірибелік конференциясының

**ҒЫЛЫМИ ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ**

Астана, 2015 г.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**АО «ФИНАНСОВАЯ АКАДЕМИЯ»  
МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ БЕРУ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ  
МИНИСТРЛІГІ**

**«ҚАРЖЫ АКАДЕМИЯСЫ» АҚ  
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҚАРЖЫ МИНИСТРЛІГІ**



**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ**

**II-ой республиканской научно-практической конференции студентов,  
магистрантов и молодых ученых  
«НУРЛЫ ЖОЛ: НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО-  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА В РАМКАХ ЕАЭС»**

**«НҰРЛЫ ЖОЛ: ЕЭО АЯСЫНДА ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҚАРЖЫ-  
ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖҮЙЕСІ ДАМУЫНЫҢ ЖАҢА БАҒЫТТАРЫ»  
студенттердің, магистранттардың және жас ғалымдардың II-ші республикалық  
ғылыми-тәжірибелік конференциясының  
ҒЫЛЫМИ ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ**

**Астана 2015 г.**

---

**УДК 338 (574) (063)**  
**ББК 65.9 (5 каз)**  
**Н 90**

**Редакционная коллегия:**

**Яновская О.А.**  
**Нурмухаметов Н.Н.**

**Нургалиева Ж.Е.**

**Искакова З.Д.**  
**Бураканова Г.М.**  
**Турегельдинова А.Ж.**

**Абдрахманова Р.С.**

**Темирова А.Б.**

**Кабашева Н.В.**  
**Аманова Г.Д.**

**Кенжебаева Ж.Е.**

Президент-Ректор, д.э.н., профессор  
Проректор по учебно-методической работе,  
к.э.н., доцент  
Проректор по научно-инновационной  
деятельности и международным связям, к.э.н.  
Профессор, д.э.н.  
Профессор, д.с.н.  
Руководитель отдела научных исследований и  
развития  
Заместитель руководителя отдела научных  
исследований и развития  
Заведующая кафедрой «Экономика и  
менеджмент», к.э.н.  
И.о. заведующей кафедрой «Финансы»  
Заведующая кафедрой «Учет, аудит и  
информационные технологии»  
Преподаватель, к.т.н.

**Н 90** Нурлы жол: новые направления развития финансово-экономической системы Казахстана в рамках ЕАЭС: Сборник научных трудов II-ой республиканской научно-практической конференции студентов, магистрантов и молодых ученых / Астана, ТОО Мастер ПО, 2015. 485с.

**ISBN 978–601–301–418-0**

В сборник вошли научные труды молодых ученых, магистрантов и студентов вузов Республики Казахстан. В научных статьях отражены основные аспекты новой экономической политики «Нұрлы Жол», озвученные Главой государства, в частности, инновационный потенциал наукоемких отраслей и внедрение наукоемких технологий в Казахстане, развитие малого и среднего бизнеса как главный инструмент индустриальной и социальной модернизации, развитие инфраструктурной триады экономики Казахстана: агломерации, транспорт и энергетика, конкурентоспособность «зеленых» технологий и технологии альтернативной энергетики.

**УДК 338 (574) (063)**  
**ББК 65.9 (5 каз)**

**ISBN 978–601–301–418-0**

**© АО «ФИНАНСОВАЯ АКАДЕМИЯ»**

---

**1 секция - Еуразиялық экономикалық одақ: жаңа нарықтар - жаңа мүмкіндіктер**

**1 секция - Евразийский экономический союз: новые рынки - новые возможности**

- 1. Абдикаимов С.А., Қыдырша М.М., Сансызбаев Ш.А. - ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНДАҒЫ ШЕТЕЛ ИНВЕСТИЦИЯСЫНЫҢ РӨЛІ..... 13**
- 2. Адиллов М. - МОТИВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС В СИСТЕМЕ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА..... 15**
- 3. Азатбек Т.А., Калтурсын О.М. - СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАЗАХСТАНА..... 17**
- 4. Аймағамбетова А., Мадихаев Т. - ӘЛЕМДІК ТУРИЗМ БИЗНЕСІНІҢ ҚАЛЫПТАСУЫ МЕН ОНЫҢ СУБЪЕКТІЛЕРІН БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІНІҢ ДАМУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ..... 20**
- 5. Алекпарова А.Д. - РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН..... 23**
- 6. Алжанов Б.Н. - ЕВРАЗИЯЛЫҚ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ОДАҚ: ЖАҢА НАРЫҚ – ЖАҢА МҮМКІНДІКТЕР..... 25**
- 7. Алтынбеков Д.М. - РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН..... 28**
- 8. Аманжолова А. - ВЛИЯНИЕ ВТО НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ СЕКТОР РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН..... 31**
- 9. Амирова Г.К. - ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫҢ ЖАҒАНДАНУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ДАМУЫ..... 34**
- 10. Ахметжанов А.Е. - ПРОБЛЕМЫ ВСТУПЛЕНИЯ РК В ВТО..... 36**
- 11. Бабанаева А.Н., Байниет А.Б., Құрманқұлова Р.Қ. - ҚАЗІРГІ ТАҢДА ЕУРАЗИЯШЫЛДЫҚ ИДЕЯСЫНЫҢ МАҢЫЗЫ..... 38**
- 12. Баймолдаев Е.Т. - МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА РАБОТНИКА..... 41**
- 13. Баядилова З. К. - ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА..... 43**
- 14. Бейбитулы Г. - ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ГАЗОВОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ..... 45**
- 15. Болатұлы А. - ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА**

|                                                                                                                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ИННОВАЦИОННО-СЕРВИСНО-ОБЪЕДИНЯЮЩАЯ ФОРМАЛАРЫН ТАЛДАУ.....                                                                                                               | 48 |
| 16. Джумабаева Ж., Шолпанқұл Ғ. - ШЕТЕЛДІК<br>ИНВЕСТИЦИЯЛАРДЫҢ ЕЛДІҢ ЭКОНОМИКАСЫНДАҒЫ<br>МАҢЫЗЫ.....                                                                    | 50 |
| 17. Джумажанова М. - ФОРМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ<br>ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА:<br>ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ.....                                                | 52 |
| 18. Донцова Е. - ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ<br>ИНТЕГРАЦИИ КАЗАХСТАНА В ЕВРАЗИЙСКИЙ<br>ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ.....                                                          | 54 |
| 19. Ермилов Д.А. - СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИК<br>СТРАН ПОСТСОВЕТСКОГО СОЮЗА НА СОВРЕМЕННОМ<br>ЭТАПЕ.....                                                             | 56 |
| 20. Есенғалиев А.Б. - РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ<br>ЭКОНОМИКИ РК.....                                                                                               | 58 |
| 21. Жанатбеков Р.Ж. - РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО<br>БИЗНЕСА В РК.....                                                                                                   | 61 |
| 22. Жидилова Ж. Е., Садыкова А.Н. - ВЛИЯНИЕ ДОХОДОВ НА<br>УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ.....                                                                                  | 63 |
| 23. Жуматаева Б.А., Шарипов Ж. - СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ<br>ПЕРСОНАЛОМ В НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЯХ<br>КАЗАХСТАНА.....                                                             | 66 |
| 24. Жумашбекова С.К., Омарбаева С.Т., Абеуханова Е.Б. -<br>ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ОСНОВА<br>ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА.....                            | 68 |
| 25. Имангожина З. А. - АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА ГАЗОВОГО<br>СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ЕВРАЗИЙСКОМ<br>ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ.....                                             | 70 |
| 26. Казезова А.К., Амангельды М.А. - АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ<br>РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ<br>КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ ЕАЭС.....                         | 73 |
| 27. Какенова К.С. - ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ<br>КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ<br>ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....                                                         | 75 |
| 28. Қалиев А., Самарханов Д. - ҚАЗІРГІ ЗАМАНДАҒЫ<br>НЕЙМИНГ РӨЛІ. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ МЕЙРАМХАНА<br>НЕЙМИНГІ ЖӘНЕ БАСТЫ МӘСЕЛЕЛЕР.....                                        | 77 |
| 29. Картпаева А.М., Шаймерденова А.Е. - РОЛЬ ДОСТОЙНОГО<br>ТРУДА В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ И<br>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ЕГО<br>ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ..... | 79 |
| 30. Касенова А.Ж., Канаров К. - ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ                                                                                                                  |    |

|                                                                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В<br>КАЗАХСТАНЕ.....                                                                                | 81  |
| 31. Кеңшілік Р. - МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ В СФЕРЕ<br>БАНКОВСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....                                                   | 83  |
| 32. Киламбекова А.Д. - ЕАЭС: КАЗАХСТАНСКИЕ И<br>ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ<br>ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....                         | 89  |
| 33. Құрбанова А., Нұрғали А. - КЕДЕНДІК ОДАҚТЫҢ<br>ҚАЗАҚСТАНҒА БЕРЕР ПАЙДАСЫ.....                                                      | 90  |
| 34. Маликова Т.К. - ПРОБЛЕМЫ ПРИВАТИЗАЦИИ В<br>РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....                                                               | 93  |
| 35. Матюшок Ю.Н. - РЕГУЛИРОВАНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ В<br>РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....                                                            | 95  |
| 36. Мусаев Т. - ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ<br>МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІНДЕГІ КАДРЛЫҚ<br>САЯСАТ ЖҮЙЕСІН ЖЕТІЛДІРУ БАҒЫТТАРЫ.....      | 97  |
| 37. Мухаметжан Т. - ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ<br>ПЕРСОНАЛОМ В УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ<br>РЕСУРСАМИ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ..... | 100 |
| 38. Нурмухамбетова Д.К. - ГОСУДАРСТВЕННОЕ<br>РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА.....                                                   | 102 |
| 39. Нурпеисова А.Б. - ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА В<br>РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....                                                        | 104 |
| 40. Оразбаев Б., Серикова А. - УЧАСТИЕ РЕСПУБЛИКИ<br>КАЗАХСТАН В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....                                       | 106 |
| 41. Пирманова Д.Н. - МҰНАЙ-ГАЗ КЕШЕНІН МЕМЛЕКЕТТІК<br>РЕТТЕУДІ ЖЕТІЛДІРУ БАҒЫТТАРЫ.....                                                | 109 |
| 42. Рахметуллина Р.Е. - НЕОБХОДИМОСТЬ НЕФТЕГАЗОВОГО<br>РЫНКА В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО<br>СОЮЗА.....                        | 111 |
| 43. Рыскулбек Ж. - РЫНОК ТРУДА: ОСОБЕННОСТИ И<br>ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ В РК.....                                                       | 114 |
| 44. Сабитова Д.Д., Бекжанова А. Г. - ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬ-<br>СТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В КАЗАХСТАНЕ.....                                    | 116 |
| 45. Сагадиев Т.Р. – РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В<br>ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....                                                      | 120 |
| 46. Садвакасова Ж. – РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ<br>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....                                          | 121 |
| 47. Сулейменова Ш.Т. - DEVELOPMENT OF FINANCIAL AND<br>ECONOMIC SYSTEM OF KAZAKHSTAN IN THE EAEU.....                                  | 125 |
| 48. Танибергенова А. - ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ<br>КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В АО «НК» «ҚАЗАҚСТАН<br>ТЕМІР ЖОЛЫ» .....                       | 126 |

|                                                                                                                            |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>49. Тасбауова Б.Б. - БАНКТІК МАРКЕТИНГТІҢ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕЛЕРІ.....</b>                                                | <b>130</b> |
| <b>50. Темирова Ж.Б. - ҚАЗАҚСТАННЫҢ МЕМЛЕКЕТТІК ӘЛЕУМЕТТІК САЯСАТЫН ЖЕТІЛДІРУ ШАРАЛАРЫ.....</b>                            | <b>132</b> |
| <b>51. Тоқан А.Б. - ЕУРАЗИЯЛЫҚ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ОДАҚ- ХХІ ҒАСЫРДАҒЫ МЫҢЖЫЛДЫҚТЫҢ ҒАЖАЙЫП ЖОБАСЫ.....</b>                       | <b>134</b> |
| <b>52. Тұрмаханбетова Х.А. - ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ КӘСІПОРЫНДАРЫНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІК ЖАҒДАЙЫ.....</b>                | <b>137</b> |
| <b>53. Устиминова М.Н. – СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....</b>                                   | <b>141</b> |
| <b>54. Утегалиева А.Б. - СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....</b>                                | <b>143</b> |
| <b>55. Утепбеков А.М. - ВСТУПЛЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ВТО. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....</b>                             | <b>145</b> |
| <b>56. Шәйірбек Н., Нұрмаханов Е., Кулакеев А. - ТУРИСТІК-РЕКРЕАЦИЯЛЫҚ ЗОНА РЕТІНДЕ ҚАПШАҒАЙ ҚАЛАСЫНЫҢ ПОТЕНЦИАЛЫ.....</b> | <b>148</b> |

**2 секция - Бухгалтерлік есеп, аудит және талдаудың дамуының және үйлестіруінің мәселелері**

**2 секция - Проблемы развития и гармонизации бухгалтерского учета, аудита и анализа**

|                                                                                                                   |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>1. Абдивалиев Б. Х. - ҚР ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПКЕРЛІК СУБЪЕКТІЛЕРІН СТАТИСТИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУ .....</b>             | <b>153</b> |
| <b>2. Абдыкерова А.Б. - ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ. СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И МЕТОДИКА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ .....</b> | <b>155</b> |
| <b>3. Адилханов М.Б. - РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ И АУДИТА .....</b>                                           | <b>158</b> |
| <b>4. Айткулова А.Д. - ҰЙЫМНЫҢ НЕСИЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН БАҒАЛАУ ӘДІСТЕМЕСІ.....</b>                                   | <b>160</b> |
| <b>5. Айткулова А.Д. - ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....</b>                      | <b>162</b> |
| <b>6. Айтмагамбетова Р. М. - ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И ЗАДАЧИ ЕЕ УЧЕТА .....</b>           | <b>165</b> |
| <b>7. Алдыназарова С.М.- ИЗНОС ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ, УЧЕТ АМОРТИЗАЦИИ.....</b>                                        | <b>167</b> |
| <b>8. Алдыназарова С.М. - КРИТЕРИИ ПРИЗНАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ.....</b>                         | <b>169</b> |



---

|                                                                                                                                          |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 9. Алкеева А.К. - КРЕДИТОРЛЫҚ БЕРЕШЕКТЕР ЕСЕБІНІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ .....                                                              | 171 |
| 10. Аралбаева А.Ғ. - СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....                       | 173 |
| 11. Аскарова С.М. - МСФО В КАЗАХСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ.....                                                                | 176 |
| 12. Ахметова К.К. - БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПKE АЛУ MEN ҚАРЖЫЛЫҚ ЕСЕП БЕРУ ЖҮЙЕСІНІҢ ХҚЕС-КЕ КӨШУ КЕЗЕҢДЕРІН ТАЛДАУ.....                         | 178 |
| 13. Әдебиетов Е.Н. - НЕГІЗГІ ҚҰРАЛДАРДЫҢ ЕСЕБІН ҰЙЫМДАСТЫРУ.....                                                                         | 180 |
| 14. Әлімхан Ә.Б. - ИНТЕГРИРОВАННАЯ НАЛОГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА.....                                                                 | 183 |
| 15. Баймуханова А.А. - КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ В ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....              | 185 |
| 16. Бариева Ә.Б. - ҚҰРЫЛЫС САЛАСЫНДА КОНТРАГЕНТТЕРМЕН ЕСЕП АЙЫРЫСУЛАРДЫҢ ЕСЕБІ MEN АУДИТІНІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ .....                 | 187 |
| 17. Биркеева А.Ж. - ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПKE АЛУ ЖӘНЕ АУДИТ ЖҮЙЕСІН ДАМУ.....                                       | 190 |
| 18. Болдурукова А.Б. - СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ЗАПАСОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ.....                                                   | 192 |
| 19. Болдурукова Л.Ж. - ПРОБЛЕМЫ И ПОРЯДОК СОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ.....              | 194 |
| 20. Буркутпаева Д. Т., Саханова Ж. К. - АКМОЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ - КЛЮЧЕВОЙ АГРАРНЫЙ СЕКТОР СТРАНЫ .....                                      | 197 |
| 21. Габдул-Гафуров Н.А. - НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АУДИТА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН...                                             | 199 |
| 22. Газизова Г.Х. - ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ НА НЕЕ ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЕ.....                  | 202 |
| 23. Гумурбекулы Т. - ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА.....                                                            | 204 |
| 24. Гумурбекулы Т. - ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ КАЗАХСТАНСКОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА И БУХГАЛТЕРСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ К ПЕРЕДОВОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ..... | 206 |
| 25. Даутова А.Ж. - ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....                                                                | 208 |



---

|                                                                                                                                                         |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 26. Досанова Б.У. - ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОГРАНИЗАЦИИ.....                                                                   | 210 |
| 27. Досанова Г.В. - АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ НА ЭТАПАХ АУДИТА.....                                                                          | 212 |
| 28. Досыбекова С.С. - ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ТЕКУЩИХ АКТИВОВ.....                                                                                      | 215 |
| 29. Досыбекова С.С. - ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ТЕКУЩИМИ АКТИВАМИ .....                                                                           | 217 |
| 30. Дуйсен А.А, Кожан А.Ж. - ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ.....                                                             | 219 |
| 31. Ертаев Д.К. - МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....                                      | 221 |
| 32. Ескен А.Қ. - ХАЛЫҚАРАЛЫҚ АУДИТ СТАНДАРТТАРЫ-НЫҢ ЕСЕП ЖҮЙЕСІНДЕГІ ҚАЛЫПТАСУЫ.....                                                                    | 224 |
| 33. Жалел Д.С. - СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА.....                                                                               | 226 |
| 34. Жалелканова Н.Ж., Күреңбек тегі Ш. Б. - ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ..... | 228 |
| 35. Жапарова А.А. - МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА.....                         | 231 |
| 36. Жапарова А.А. - ОРГАНИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА В СУБЪЕКТАХ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....            | 233 |
| 37. Жапишева Д., Орыспаева А., Атласов В., Сақышева А. - ВЗГЛЯД МОЛОДЕЖИ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАЗАХСТАНА.....                          | 235 |
| 38. Искакова А.Б. - ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ МСФО НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....                                                                              | 237 |
| 39. Кабдуакасов Д.Ы. - ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ И МЕТОДИКА ЕГО АНАЛИЗА.....                                                                                   | 239 |
| 40. Кияшев Д. - АҚША АҒЫМДАРЫ ҚОЗҒАЛЫСЫНЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ АСПЕКТІСІ.....                                                                                     | 242 |
| 41. Копей А.Е. - СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ФИРМ И ИХ АНАЛИЗ .....                                                                          | 244 |
| 42. Куанышбаев Н.М. - МЕТОДИКА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....                                                                           | 246 |
| 43. Кузбаева Г.Х. - СОСТАВЛЕНИЕ И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ.....                                                                 | 249 |

|                                                                                                                                                           |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>44. Кузбаева Г.Х. - СУЩНОСТЬ, ФОРМЫ И НАЗНАЧЕНИЕ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕГ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО</b>                                                     | <b>251</b> |
| <b>45. Мукашева С. М. - ОСНОВЫ КОНЦЕПЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ЕГО НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ.....</b>                       | <b>253</b> |
| <b>46. Мухамедканов А.С. - ПРИНЦИПЫ СТОИМОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО АНАЛИЗА И МОНИТОРИНГА БИЗНЕСА.....</b>                                                    | <b>256</b> |
| <b>47. Мухаметкалиева А.Ш. - ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСКЕ АРНАЛҒАН ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАРЖЫЛЫҚ ЕСЕП СТАНДАРТАРЫН ҚОЛДАНУ МӘСЕЛЕСІ.....</b> | <b>258</b> |
| <b>48. Мухаметкалиева А.Ш. - ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ «КӘСІБИ БУХГАЛТЕР» ТҮСІНІГІ</b>                                                                  | <b>260</b> |
| <b>49. Мухаметрахимова А.Б. - АЛГОРИТМ МОДЕЛИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА В КАЗАХСТАНЕ.....</b>                                                           | <b>262</b> |
| <b>50. Мұқаш Е.М. - СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ.....</b>                                          | <b>264</b> |
| <b>51. Нукушева М.С. - ВНЕДРЕНИЕ МСФО В ОБЩЕСТВЕННОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ.....</b>                                                                           | <b>266</b> |
| <b>52. Онжанова Н. Қ., Жалелканова Н. Ж. - БАЛЫҚ ШАРУАШЫЛЫҒЫ КӘСІПОРЫНДАРЫНДАҒЫ ЕСЕП ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ....</b>                                                | <b>269</b> |
| <b>53. Оразалина А.Е. - РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ .....</b>                                                                     | <b>271</b> |
| <b>54. Ормышев А.С. - БУХГАЛТЕРСКИЙ АУТСОРСИНГ – РИСКИ И ВЫГОДЫ.....</b>                                                                                  | <b>273</b> |
| <b>55. Өтемісова М.М. - ҰЙЫМНЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫН ТАЛДАУ МЕН ОНЫ ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ.....</b>                                                           | <b>275</b> |
| <b>56. Рахметуллина Р.Е. - ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....</b>                               | <b>277</b> |
| <b>57. Садыкова Н., Мадиярова Э.С. - ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА .....</b>                                 | <b>279</b> |
| <b>58. Сазанова С.К. - ПРИНЦИПЫ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....</b>                         | <b>282</b> |
| <b>59. Сатыбаева А.А. - КОРПОРАТИВТІ ТАБЫСҚА САЛЫҚТЫҢ ЕСЕБІ МЕН АУДИТІН ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ.....</b>                                                        | <b>284</b> |
| <b>60. Сейітбек А.Н. - ҚАЗІРГІ КЕЗДЕГІ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП ЖӘНЕ АУДИТТЕГІ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕР.....</b>                                           | <b>286</b> |

|                                                                                                                                                             |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>61. Серікқазина Ә. Қ. - ТҮГЕНДЕУ – КӘСІПОРЫН МҮЛІГІН<br/>САҚТАУДЫ ҚАМТИТЫН БАҚЫЛАУ ӘДІСТЕРІНІҢ БІРІ.....</b>                                             | <b>288</b> |
| <b>62. Серкебаева А.Ж. - МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ<br/>ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА РАЗЛИЧНЫХ<br/>ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ И ФОРМ<br/>СОБСТВЕННОСТИ.....</b> | <b>291</b> |
| <b>63. Серкебаева Г.Е. - АВТОМОБИЛЬ СОТРУДНИКА –<br/>ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРА.....</b>                                                                           | <b>292</b> |
| <b>64. Смагулов Н. К. - ВНУТРЕННИЙ АУДИТ: ТЕОРИЯ,<br/>ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ.....</b>                                                                    | <b>293</b> |
| <b>65. Смагулова И.К. - КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАПАСОВ, ЭТАПЫ И<br/>СТАДИИ ИХ ДВИЖЕНИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ.....</b>                                                       | <b>296</b> |
| <b>66. Смайл С.Д. - ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СЕБЕСТОИМОС-<br/>ТИ ПРОИЗВОДСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....</b>                                                    | <b>298</b> |
| <b>67. Смайл С.Д. - АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ<br/>ЗА НАРУШЕНИЕ КАССОВОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>                                                          | <b>299</b> |
| <b>68. Хайрым.Ж. - НЕГІЗГІ ҚҰРАЛДАРҒА АМОРТИЗАЦИЯ<br/>ЕСЕПТЕУ ӘДІСТЕМЕСІ, ОЛАРДЫҢ ЕСЕБІ.....</b>                                                            | <b>301</b> |
| <b>69. Хамитов Е. О. - ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ<br/>ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРВИЧНОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ<br/>МАЛОГО БИЗНЕСА.....</b>                                   | <b>304</b> |
| <b>70. Шаяхметов Б. Ш. - ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАК<br/>ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ<br/>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....</b>                               | <b>306</b> |
| <b>71. Шопан М.О. - ҚАРЖЫ СЕКТОРЫНДА БУХГАЛТЕРЛІК<br/>ЕСЕПКЕ АЛУДЫ ДАМУ ТУ ПРОБЛЕМАЛАРЫ МЕН<br/>ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ.....</b>                                    | <b>309</b> |
| <b>72. Шынбай Г. - ҰЙЫМНЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ЖАҒДАЙЫН<br/>ТАЛДАУДЫҢ ӘДІСНАМАЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ.....</b>                                                                   | <b>311</b> |

**3 секция - Физика-математика ғылым саласында теориялық және қолданбалы мәселелер. Қазіргі ақпараттық технологиялар және ІТ-білім**

**3 секция - Теоретические и прикладные проблемы в области физико-математических наук. Современные информационные технологии и ІТ образование**

|                                                                                                                  |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>1. Жексенбаев Н.Н. - КЕЙБІР ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЕСЕПТЕРДІ<br/>МАТРИЦА КӨМЕГІМЕН ШЕШУ.....</b>                        | <b>313</b> |
| <b>2. Қонысбеков А. - НОТАРИАЛДЫҚ ҚЫЗМЕТІНДЕГІ<br/>ҚҰЖАТАЙНАЛЫМЫН АВТОМАТТАНДЫРУ.....</b>                        | <b>316</b> |
| <b>3. Мукашев Н. – ФОРМИРОВАНИЕ<br/>ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ<br/>НА БАЗЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ.....</b> | <b>318</b> |

|                                                                                                                                                          |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4. Омарова М.Т. - АҚПАРАТТЫҚ<br>ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫҢ ҚАЗАҚСТАН<br>РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЭКОНОМИКАСЫНДА АЛАТЫН<br>ОРНЫ: ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ, МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ ДАМУЫ..... | 321 |
| 5. Таганасов Б.Т. - ПУТИ СОЗДАНИЯ<br>ГЕОИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «ТУРИЗМ В<br>МАНГИСТАУСКОЙ ОБЛАСТИ».....                                                  | 323 |
| 6. Тлеужанов Н.Ғ. - РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДИСКРЕТНЫХ<br>СЛУЧАЙНЫХ ВЕЛИЧИН В СРЕДЕ MATHCAD                                                                        | 326 |
| 7. Уйпалакова Д.М. - ТЕХНОЛОГИЯ WINDOWS<br>COMMUNICATION FOUNDATION ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ<br>ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ВЕБ-СЕРВИСОВ НА                                  |     |
| 8. ГОСУДАРСТВЕННОМ ЯЗЫКЕ.....                                                                                                                            | 329 |
| Цхай А. - ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КУРСА ДОЛЛАРА С<br>ПОМОЩЬЮ ФИЛЬТРА КАЛМАНА.....                                                                                | 331 |
| 9. Юрчук Л.С., Мустафина А.Ж. - РАЗРАБОТКА<br>ОБЛАЧНОГО СЕРВИСА СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО<br>ТЕСТИРОВАНИЯ.....                                                | 333 |

**4 секция - Қазақстанның қаржы жүйесі: мәселелері және даму келешегі**

**4 секция - Финансовая система Казахстана: проблемы и перспективы  
развития**

|                                                                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Абдыкамитова А.М. - ИННОВАЦИОННЫЕ БАНКОВСКИЕ<br>ПРОДУКТЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ПЕРИОД ИНТЕГРАЦИИ<br>РК В ЕВРАЗЭС..... | 336 |
| 2. Акбузау М.А. - ФАКТОРИНГ – СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА<br>РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ.....                   | 338 |
| 3. Алекберов Р. - АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ДЕНЕЖНО-<br>КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ НБ КАЗАХСТАНА И ТЕМПОВ<br>ПРИРОСТА ВВП.....   | 342 |
| 4. Асмус Я.В. - АНАЛИЗ БАНКОВСКИХ РЕСУРСОВ НА<br>ПРИМЕРЕ АО «ЦЕСНАБАНК».....                                      | 345 |
| 5. Аубакирова А.Г. – ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ<br>НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ<br>СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В КАЗАХСТАНЕ.....     | 348 |
| 6. Ахметжанова А.А. - ҚАЗІРГІ КЕЗДЕГІ ҚАЗАҚСТАН<br>РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ АҚША-НЕСИЕ САЯСАТЫН РЕТТЕУ                     | 351 |
| 7. Ахметжанова Н.К. - РАЗВИТИЕ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ<br>РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ                     | 354 |
| 8. Ахметова А.Н. - ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ<br>КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....                          | 356 |
| 9. Галиев М.Т. - МЕТОДИКА АНАЛИЗА ФОРМИРОВАНИЯ И                                                                  |     |

|                                                                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ИСПОЛНЕНИЯ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ.....                                                                                          | 358 |
| 10. Есеналина Ж. - КОМПАНИЯ КАПИТАЛЫНЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ<br>ҚҰРЫЛЫМЫНЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МАЗМҰНЫ ТУРАЛЫ                               | 360 |
| 11. Жунусова А.Р. - СУЩНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО<br>КРЕДИТА, КЛАССИФИКАЦИЯ ПО ВИДАМ, ФОРМАМ И<br>МЕТОДАМ.....                | 362 |
| 12. Кабылдинова С.С. - АНАЛИЗ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ<br>КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА ПРИМЕРЕ АО «ЦЕСНАБАНК»                          | 364 |
| 13. Кайрулин С.Ш. - РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ<br>СИСТЕМЫ РК В РАМКАХ ЕАЭС.....                                                  | 367 |
| 14. Каримов Б. - ҚАЗАҚСТАН<br>РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ САҚТАНДЫРУ<br>НАРЫҒЫНЫҢ ДАМУ ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ.....                         | 370 |
| 15. Карчмитович Е.С. - ПРОБЛЕМА СБАЛАНСИРОВАННОСТИ<br>ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА .....                                      | 372 |
| 16. Куанышбек Ж. - ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ<br>КОММЕРЦИЯЛЫҚ БАНКТЕРДЕГІ БАНКАРАЛЫҚ ЕСЕП<br>АЙЫРЫСУДЫҢ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ..... | 374 |
| 17. Кулекин Е. - ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ<br>РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....                                | 377 |
| 18. Кусаев А.С. - ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И РОЛЬ<br>ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ<br>УСЛОВИЯХ.....                  | 379 |
| 19. Құрмаш Н., Муканова Ж. - ҚОР БИРЖАСЫНА ДОУ ДЖОНС<br>ИНДЕКСІНІҢ ӘСЕРІ.....                                             | 381 |
| 20. Мадиебаева Қ.Б. - ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ<br>ҚАРЖЫЛЫҚ БАҚЫЛАУ ЖІНЕ ОНЫ ДАМУ ЖОЛДАРЫ.....                          | 384 |
| 21. Маканова Ж.Д. - ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ<br>СТРАХОВОГО РЫНКА КАЗАХСТАНА.....                                   | 386 |
| 22. Мукатаева Д.К. - ИНВЕСТИЦИОННАЯ<br>ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....                                        | 388 |
| 23. Нурболатова Ж. Н. - ҰЗАҚ МЕРЗІМДІ БОРЫШТЫҚ ӨТЕУДЕГІ<br>ҚАРЖЫЛЫҚ ОПЕРАЦИЯНЫҢ<br>РЕНТАБЕЛЬДІЛІГІ.....                   | 390 |
| 24. Нурболатова Ж. Н. - ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫН<br>ДАМУДАҒЫ ҚАРЖЫЛАРДЫҢ РӨЛІ.....                                          | 393 |
| 25. Полянский А. В. - ВОЗМОЖНОСТЬ ВВЕДЕНИЯ ЕДИНОЙ<br>ВАЛЮТЫ В ЕАЭС.....                                                   | 395 |
| 26. Рымчикбаева М.Б. - АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ АО<br>«ЦЕСНАБАНК».....                                                  | 398 |
| 27. Сабит А.Ж. - ЛИЗИНГ: ИСЛАМСКИЙ<br>И ТРАДИЦИОННЫЙ ПОДХОДЫ.....                                                         | 401 |
| 28. Сагимбаева Т. - ҚАЗАҚСТАННЫҢ БАНКТІК САЛАСЫНА                                                                         |     |

|                                                                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ҚАРЖЫЛЫҚ ДАҒДАРЫСТЫҢ ӘСЕРІН ТАЛДАУЫ.....                                                                    | 403 |
| 29. Садыгулова А. К. - ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....                          | 407 |
| 30. Сайдахметов К.Т. - МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ БАНКОВ ВТОРОГО УРОВНЯ              | 410 |
| 31. Серикбаева Г.Т. - МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....                   | 413 |
| 32. Сыздыкова А.М. - ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҚАЗІРГІ КЕЗДЕГІ НЕСІЕ МЕХАНИЗМІНІҢ ДАМУЫ.....                | 415 |
| 33. Тлеумбетова А.К. - МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ.....                         | 417 |
| 34. Токбергенова А.М. - ПУТИ РАЗВИТИЯ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА.....      | 420 |
| 35. Тулебаева Д.Е. - АНАЛИЗ ПАССИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА МАТЕРИАЛАХ АО «ЕВРАЗИЙСКИЙ БАНК»..... | 422 |

#### 5 секция - Қазақстанның халықаралық беделі

#### 5 секция - Международный имидж Казахстана

|                                                                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Аятова А.С., Карбен А.Н. - МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИМИДЖ КАЗАХСТАНА: «ЭКСПО-2017».....                                                              | 425 |
| 2. Бекпаева Ж. К., Рагулина А. Д., Есимбекова М. М. – ИМИДЖ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....                                             | 426 |
| 3. Ермилов Д.А. - ИМИДЖИВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТРАН СНГ.....                                                                                    | 428 |
| 4. Зайдлер С. В., Жидилова Ж. Е. - ВНЕШНИЕ СВЯЗИ КАЗАХСТАНА СО СТРАНАМИ СНГ.....                                                             | 429 |
| 5. Казезова А.К., Хитрина Е.С. - ИМИДЖ КАЗАХСТАНА: ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....                                                     | 431 |
| 6. Нургалиев Т.М., Тұрартаев Р.Ж. - КАЗАХСТАН НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ МАШИНОСТРОЕНИЯ.....                                                     | 433 |
| 7. Сулейменов Д.А. - СПОРТ КАК ФАКТОР МЕЖДУНАРОДНОГО ИМИДЖА КАЗАХСТАНА.....                                                                  | 435 |
| 8. Толегенов И.Т. - МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИМИДЖ КАЗАХСТАНА: ПРОБЛЕМЫ ПОСТРОЕНИЯ.....                                                                 | 437 |
| 9. Тулкибекова М.А., Муканова Ж.А., Жумахун Р.Б. - ОСОБЕННОСТИ И РАЗВИТИЕ КАЗАХСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУХНИ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ КАЗАХСТАНА..... | 439 |

---

**6 секция - Қазіргі ғылым және білімнің өзекті аспектілері**  
**6 секция - Актуальные аспекты современной науки и образования**

1. **Айтхожина А.Ж., Рыскулбек Ж.Р. - ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ АО «ФИНАНСОВАЯ АКАДЕМИЯ»..... 441**
2. **Амангельдинова М.Қ. - ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ЖАСТАРҒА АРНАЛҒАН БЕЛСЕНДІ ДЕМАЛЫС ОРТАЛЫҚТАРЫН ҰЙЫМДАСТЫРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ..... 443**
3. **Амангельды М.А., Утегалиева А.Б. - ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ..... 445**
4. **Байгошкарлова А.К., Нурмухамбетова Д.К. - МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ: ОБРАЗОВАНИЕ США..... 447**
5. **Журавлёва К.О. - СОВРЕМЕННАЯ МЕТОДИКА УПРАЖНЕНИЙ ПО ЛЫЖНОЙ ПОДГОТОВКЕ..... 449**
6. **Исergenova Ж.Ш. - СТУДЕНТТІҢ ӨЗІН – ӨЗІ ТӘРБИЕЛЕУ ЖҮЙЕСІ..... 452**
7. **Кобей А., Акжунусов А. - МЕНТАЛИТЕТ ТОЛЕРАНТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА..... 454**
8. **Кулекин Т. Б., Каирлыев И.Ж. - ПРОБЛЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ..... 456**
9. **Максатова Б.М. - ИНТЕРАКТИВНЫЕ, ПРОЕКТНЫЕ, ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВУЗЕ И В ШКОЛЕ..... 458**
10. **Мукатаева Д.К., Маратова Д.С. - РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ СФЕРЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН..... 460**
11. **Нурышева З.Т. - ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ..... 462**
12. **Түлкібайқызы Ж. - УРАН ӨНДІРУІНДЕГІ РАДИАЦИЯЛЫҚ УЛЫ ЗАТТАРДЫҢ АТМОСФЕРАҒА ТІГІЗЕТІН ӘСЕРІ..... 464**
13. **Шамсивалиев Э. М. - СОВРЕМЕННЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ В КИБЕРНЕТИКЕ..... 466**
14. **Шардарова А.Р., Кучукпаева С.Т. - СИСТЕМА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН..... 468**

**7 секция - “G-Global - EXPO-2017” Болашақ энергиясы**  
**7 секция - Энергия будущего “G-Global - EXPO-2017”**

1. **Абдрахманов Д.А. - ЭКО-ДОМ С ВОЗОБНОВЛЯЕМЫМИ ИСТОЧНИКАМИ ЭНЕРГИИ..... 470**
2. **Аверина А.Ю. – НАВСТРЕЧУ «ЗЕЛЕНЫМ» ТЕХНОЛОГИЯМ..... 472**



---

|                                                                                                                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3. <b>Зайцев В.К.</b> - МОНИТОРИНГ ОКРУЖАЮЩЕЙ<br>СРЕДЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ БЕСПРОВОДНЫХ<br>СЕНСОРНЫХ СЕТЕЙ.....                                                                                    | 474 |
| 4. <b>Нурбек А.Н.</b> - ЭКСПО-ТУРИСТ.....                                                                                                                                                    | 477 |
| 5. <b>Садыкова А.</b> - КОММУНИКАТИВТІК АЛАҢ G-GLOBAL<br>ШЕҢБЕРІНДЕ «ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚАУІПСІЗДІКТІ<br>ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДІҢ ҚҰҚЫҚТЫҚ МӘСЕЛЕРІ».....                                                 | 479 |
| 6. <b>Төлеухан Н.</b> - «G-GLOBAL БАСТАМАСЫН ЖИЫРМА БІРІНШІ<br>ҒАСЫРДАҒЫ ӘЛЕМДІ РЕТТЕУДІҢ МАҢЫЗДЫ<br>ҚАҒИДАЛАРЫ ЖӘНЕ БОЛАШАҚ ӘЛЕМНІҢ ИДЕЯЛАРЫН<br>ТОПТАСТЫРУШЫ ҚҰРАЛ РЕТІНДЕ ҚАРАСТЫРУ»..... | 481 |
| 7. <b>Шаяхметова А.Ж., Әбішев Ә.М.</b> – ҚАЗАҚСТАН<br>РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЭНЕРГИЯ ЖҮЙЕСІ: МАҢЫЗЫ МЕН<br>АТҚАРАТЫН РӨЛІ.....                                                                      | 482 |

## 1 СЕКЦИЯ - ЕУАЗИЯЛЫҚ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ОДАҚ: ЖАҢА НАРЫҚТАР - ЖАҢА МҮМКІНДІКТЕР

## 1 СЕКЦИЯ - ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ: НОВЫЕ РЫНКИ - НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

**Абдикаимов С.А. Қыдырша М.М. Сансызбаев Ш.А.** - студент, «Туризм» мамандығы  
Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық Университеті  
*seri\_2808@mail.ru*

Ғылыми жетекшісі: Жеңісхан Дарима. э.ғ.к., доцент

### ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНДАҒЫ ШЕТЕЛ ИНВЕСТИЦИЯСЫНЫҢ РӨЛІ

Қазақстан экономикасындағы инвестициялық қызметтерді қаржыландыру ішкі және сыртқы көздері арқылы ұдайы өндіріс үрдістерін жандандыруға бағытталған.

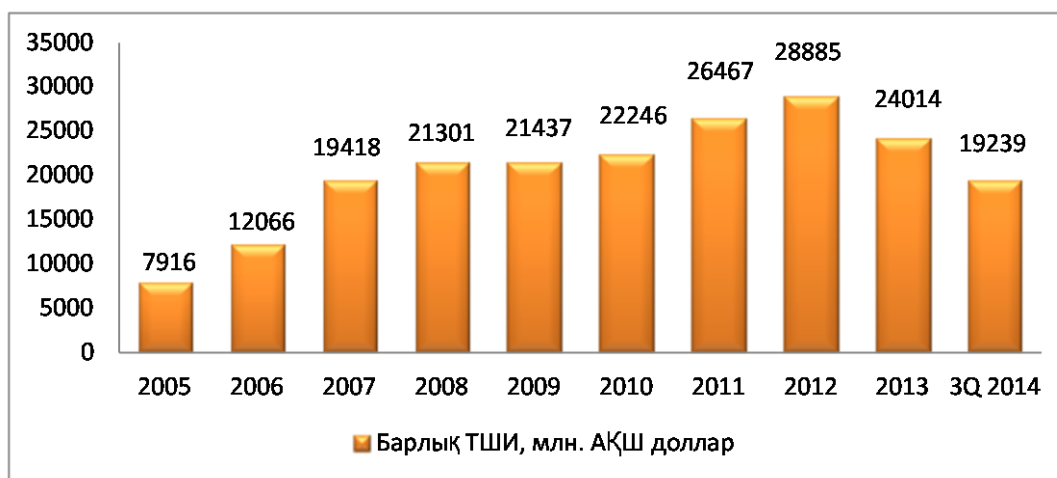
Еліміздегі шетел инвестицияларының рөлін келесі факторлармен атап көрсетуге болады:

- халықаралық қаржы ұйымдарынан қарыз түрінде шетел инвестицияларының келуі;
- ірі инвестициялық жобаларға тікелей шетел инвестицияларын тарту мүмкіндігі;
- жаңа техника, технологиялар және де өндірісті ұйымдастырудың прогрессивті формаларын алуы;
- халықаралық экономикалық қатынастардың дамуы.

Шетел инвестициялары ұлттық компанияларымыздың және мемлекеттің активтеріне келесідей түрде жұмсалады: жұмыс істеп тұрған немесе жаңа өндірістік объектілерге инвестициялар; отандық компаниялардың бағалы қағаздарына жұмсау; халықаралық қаржылық ұйымдардан немесе шетелдік коммерциялық банктердің қарыздары; сауда маркаларын, патенттерді, акцияларды, лицензияларды сатып алу [1].

Қолайлы бизнес-климат және саяси тұрақтылық Тікелей шетел инвестициялардың Қазақстанға көп мөлшерде құйылуына мүмкіндік туғызды, 2005 жылдан бері Қазақстанға 203 миллиард АҚШ долларынан астам сомаға

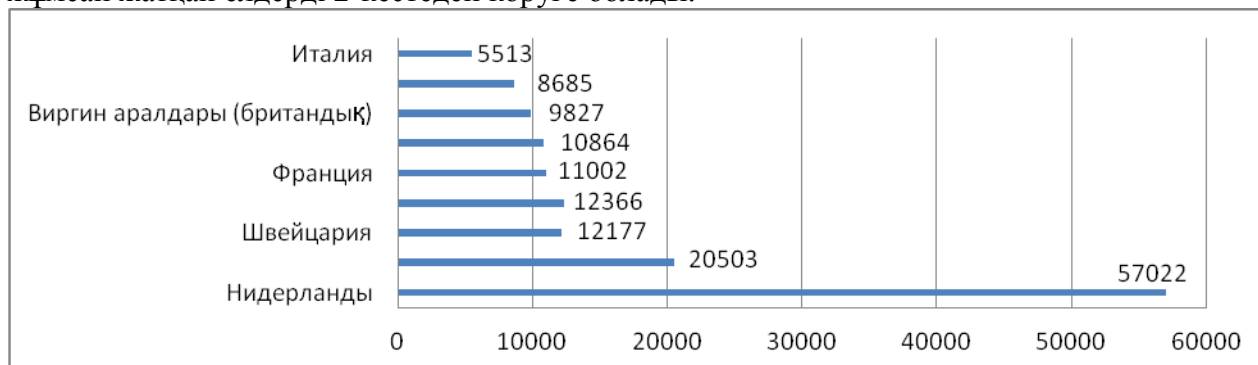
Тікелей шетел инвестициялары тартылды (1-кесте) [2].



1-сурет. 2005-2014 жылдардағы Тікелей Шетел Инвестицияларының көлемі.

Қазақстанның тікелей шетелдік инвесторлардың құрылымында біріккен және шетелдік кәсіпорындар басым. Қазақстан үшін басым салаларға сәйкес айрықша инвестициялық потенциалы бар 20 инвестор елдер анықталды: Ұлыбритания, Германия, Испания, Италия, Ресей Федерациясы, Канада, Қытай, Люксембург, Нидерланды, БАӘ, Саудиялық Аравия, АҚШ, Франция, Швейцария, Оңтүстік Корея, Жапония, Индия, Бразилия, Швеция, Малайзия [3].

Жоғарыда атап кеткен мемлекеттер ішінде Қазақстанға ірі-инвестициялық қаржы жұмсап жатқан елдерді 2-кестеден көруге болады.



2-сурет. Ірі инвестор-елдер, 2005 жылдан 2014 жылдың 3-тоқсаны аралығында, млн. АҚШ доллары.

Суретте берілген мәліметтер бойынша Нидерланды елінің инвесторлары басқа елдерге қарағанда біршама жоғары екені байқалады. Қазіргі уақытта Қазақстанда тікелей шетелдік инвестициялардың көлемі негізінен отын өнеркәсібінде шоғырландырылған. Себебі, бұл салада өнімді экспорттау есебінен жоғары пайда алудың мүмкіндіктері бар [2].

Қазақстанға тартылып жатқан тікелей шетелдік инвестицияларды, тек отын-энергетика өнеркәсібіне емес басқа салаларға жұмсауға ұсыныс білдіреміз.

Соның ішінде ауыл шаруашылығына тоқтала кетсек, 2014 жылғы қаңтар-желтоқсанда ауыл шаруашылығына салынған инвестициялар көлемі (салыстырмалы бағада) 2013 жылмен салыстырғанда 14,4%-ға ұлғайды. Ауыл шаруашылығындағы инвестициялардың салым үлесі негізгі капиталға салынған инвестициялардың жалпы көлемінде 0,1 пайыздық тармаққа ұлғайып, 2,5% құрады. Саланың негізгі капиталға салынған инвестициялардың едәуір үлесі (жалпы көлемінен 75,5%) инвесторлардың меншікті қаражаты есебінен қаржыландырылады.

Ауыл шаруашылығының негізгі капиталына салынған инвестициялардың жалпы көлемінде едәуір салымы маусымдық дақылдарды өсіруге (56,4%) және мал шаруашылығына (27,4%) келеді.

Осыған орай біздің ұсыныс беретін саламыз бұл ауыл шаруашылығы. Неліктен ауыл шаруашылығы дегенде мынадай шешімге тоқталып өтсек. Біріншіден отын өнеркәсібіне деген сұраныстардың төмендеуі, ол әлемдік нарықтағы құлдырауларға байланысты болып отыр. Екіншіден өндіру орындары мен өңдеу технологиялары қарқынды дамыған деп айта алмаймыз.

Ал ауыл шаруашылығының тиімді жақтарына тоқтала кетсек;

—еліміздің 52%-ға жуығын ауыл шаруашылығы құрап отыр, яғни бұл жерде ауылдарда жұмыссыздықтың төмендеуіде көзде тұтылған;

—инвестор елдермен келісе отырып, шаруашылық алқаптарын ұлғайту;

—аз шығын жасап көп пайда алу мүмкіншілігі бар;

—республикадағы бос жерлерді түрлі шаруашылық салаларымен айналысуға мүмкіндіктер жасау;

---

–азық-түлікпен қамсыздандыру біршама арта түседі, бұл мемлекеттің экономикасына тікелей әсер етеді;

–егістік алқаптар мен жайылым жерлерді асыра отырып мынадай мүмкіндіктерге ие боламыз: ішкі табыстың мол болуы, түрлі дәнді-дақыл түрлерінен келетін табыстар, мал басы санының көбеюі;

–мемлекеттің жұмыспен қамтылуын, дамуын кешеуілдеткен ауылдарды қарқынды дамытуға үлес қосады деген ойдамыз.

Қазіргі таңда әлемдік экономикада инвестицияның маңызы өте жоғары бағаланып отыр. Инвестиция арқылы мемлекеттің экономикасы қарқынды дамитынына көз жеткізуге болады. Тек қана шетелдік инвестицияларды тартып қана қоймай, шетелге инвестор ретінде алға қадам басу мүмкіншіліктеріне қол жеткізу қажет.

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. Омарова А.К Инвестицияны қаржыландыру және несиелеу.-Алматы: 2009.-236 б
2. ҚР Инвестициялар және Даму Министрлігі сайты; [www.invest.gov.kz](http://www.invest.gov.kz)  
[Kaznexusinvest.kz](http://Kaznexusinvest.kz) Kaznex Invest АҚ
3. ҚР Ұлттық Экономика Министрлігі Статистика комитеті [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)

**Адилов М.** - магистрант, специальность «Менеджмент»

АО «Финансовая Академия»

*[makhmut.adilov@mail.ru](mailto:makhmut.adilov@mail.ru)*

Научный руководитель: к.э.н. Темирова А.Б.

### **МОТИВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС В СИСТЕМЕ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА**

Главной задачей управления человеческими ресурсами является наиболее эффективное использование способностей сотрудников в соответствии с целями предприятия и общества. При этом важно сохранение здоровья каждого человека и установление отношений конструктивного сотрудничества между членами коллектива, различными социальными группами. В любом бизнесе, каждом его элементе присутствует фактор взаимодействия менеджера с коллективом фирмы которое так или иначе, прямо или косвенно связано с мотивацией.

Мотивация – это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации [1].

Мотивация, рассматриваемая как процесс, теоретически может быть представлена в виде ряда последовательно сменяющихся этапов. Естественно, что такое рассмотрение процесса носит достаточно условный характер (является научной абстракцией), так как в реальности нет столь явного разграничения этапов и некорректно предполагать, что относительно каждого отдельно взятого работника по поводу каждого из одновременно совершаемых им действий существует обособленный процесс мотивации.

Но если необходимо показать то, как разворачивается процесс мотивации, какова его логика и составные части, может быть приемлема и полезна ниже приводимая модель (рисунок 1) психологических механизмов побуждения к труду, определяющих весь процесс формирования и утверждения отношения людей к нему. Чем адекватнее эта связь отражает все то, что необходимо для жизнедеятельности человека.

В качестве таковых выступает механизм удовлетворения ведущих потребностей и интересов; механизм действия стимулов и мотивов.

Практическая полезность ориентации в названных механизмах заключается в том, что это помогает представить как объективную, так и субъективную стороны

психологического процесса формирования и утверждения отношения людей к труду, а также понять психическое единство этих сторон.

Психологическим механизмом мотивации труда первоначально выступают потребности и интересы людей. Потребности выражают их связь с внешним миром.

Потребности и интересы побуждают людей к определенной деятельности, обуславливают их поступки, придают их действиям сознательный характер. Однако эти поступки, действия могут совершаться, а могут и не совершаться. Потребности и интересы импульсируют, побуждая человека, но окончательно не приводят его в состояние деятельности. Мостиком, соединяющим чувственно-рациональную готовность человека к деятельности с его волевым аппаратом, выступая механизмом стимулов и мотивов. Он объясняет, как происходит взаимодействие потребностей и интересов людей с внешними условиями, той реальной ситуацией, в которой они находятся в силу производственных обстоятельств.



Рисунок 1 - Схема мотивационного процесса

Примечание: составлен на основе источника [2]

Охарактеризуем этапы мотивационного процесса.

Первый этап - возникновение потребностей. Потребность, как указывалось выше, лежит в основе возникновения мотива к осуществлению действия. Однажды возникнув, она требует от человека определенной реакции для своего устранения, и может возобновляться после устранения многократно.

Второй этап - поиск путей устранения потребностей. Поскольку потребность возникла и создает для человека состояние неудовлетворенности, он начинает искать возможности устранить ее: это может быть удовлетворение (действием), сознательно-волевое подавление и др.

Третий этап - определение набора и направления необходимых действий. Определяется, что и какими средствами необходимо сделать, чтобы в конечном итоге иметь возможность нейтрализовать возникшую потребность. На данной стадии у человека возникают мотивы к конкретному набору действий, и происходит сопоставление четырех вопросов:

- а) что необходимо получить, чтобы устранить потребность;
- б) что необходимо сделать, чтобы получить это;

---

в) насколько это реально сделать, каковы средства, в какой мере можно достичь результата;

г) в какой мере возможный результат способен устранить потребность.

Четвертый этап - осуществление действий. На этом этапе человек затрачивает усилия для того, чтобы осуществить те выбранные им действия, которые в конечном итоге дадут ему в качестве результата нечто, при помощи чего возможна нейтрализация потребности. Поскольку процесс работы сам по себе тоже оказывает влияние на мотивацию, на данном этапе может происходить корректировка набора и направления необходимых действий.

Пятый этап - получение вознаграждения за осуществление действий. Это может быть как вознаграждение в прямом смысле, то есть материальное поощрение, которое в дальнейшем возможно обменять на необходимый для устранения потребности объект, либо другой желаемый результат, то есть сам этот объект. На данном этапе выясняется, насколько выполнение выбранных действий привело к желаемым результатам.

Шестой этап - устранение потребностей. В зависимости от того, насколько ликвидировано состояние неудовлетворенности, вызывавшееся потребностью, а так же от того, вызывает или нет устранение данной потребности появление новых потребностей, не является ли данная потребность возрастающей по мере удовлетворения, человек либо прекращает деятельность до возникновения новой потребности, либо продолжает поиск новых возможностей и осуществление новых действий по устранению оставшихся потребностей.

При рассмотрении мотивации работника предполагается, что у него уже в той или иной степени наличествуют первые три условия участия в трудовой деятельности, так как эти условия трудно инициировать или управлять ими со стороны. Задача менеджера состоит, таким образом, в управлении четвертым фактором, применении мотивирования к человеку, в принципе готовому и способному трудиться.

Таким образом, знания о мотивационном процессе, потребностях человека, стимулировании многие годы широко применяются на практике. И, прежде всего, эти вопросы интересуют менеджеров, занятых в управлении персоналом фирмы, которым очень важно знать мотивы поведения людей и их групп с тем, чтобы активно применить эти знания в повседневной работе для активизации деятельности персонала фирмы, для повышения эффективности труда коллектива.

#### **Список литературы:**

1. Комаров Е.И. Стимулирование и мотивация в современном управлении персоналом / Е.И. Комаров // Управление персоналом. – 2002. - № 1. – с.38-41
2. Магура М.И. Управление мотивацией персонала / М.И. Магура // Управление персоналом. – 2004. - № 17. – с.52-55.

**Азатбек Т.А., Калтурсын О.М. - магистрант, специальность «Экономика»**

**АО «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева»**

*ospan\_94\_94@mail.ru*

**Научный руководитель: Азатбек Т.А., д.э.н., профессор**

## **СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАЗАХСТАНА**

Сельскохозяйственная отрасль Казахстана по ее роли в структуре и в целом в воспроизводственном процессе экономики является базовой. В условиях вступления Казахстана в ЕАЭС значение отрасли существенно возрастает. С момента обретения

независимости Казахстана наблюдается поступательный рост объем стоимости валового выпуска сельского хозяйства. Только за последние 10 лет рост составил более чем 5,5 раза. В 2014 году, по сравнению с предыдущим годом валовый выпуск продукции сельского хозяйства значительно уменьшился на 26,6%, и составил 1 938 847,6 млн. тенге (таблица 1).

**Таблица 1. Валовый выпуск продукции сельского хозяйства всех категорий хозяйств с 2008 по 2014 гг.**

|                                  | 2008             | 2009              | 2010              | 2011              | 2012              | 2013              | 2014              |
|----------------------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Республика Казахстан</b>      | <b>825 557,0</b> | <b>1 089384,0</b> | <b>1 404492,6</b> | <b>1 641352,4</b> | <b>1 442630,1</b> | <b>2 286042,3</b> | <b>1 999046,6</b> |
| <b>Акмолинская</b>               | 84 608,5         | 127 333,6         | 135 106,2         | 201 881,8         | 108 906,3         | 246 247,9         | 148 822,9         |
| <b>Актюбинская</b>               | 45 010,0         | 57 318,5          | 82 290,4          | 88 082,2          | 82 276,1          | 116 037,0         | 113 468,0         |
| <b>Алматинская</b>               | 108 132,3        | 135 318,0         | 187 260,1         | 230 029,8         | 217 769,6         | 290 983,9         | 342 543,2         |
| <b>Атырауская</b>                | 13 598,4         | 17 129,8          | 20 130,5          | 20 485,1          | 19 475,1          | 33 478,2          | 40 376,1          |
| <b>Западно-Казахстанская</b>     | 30 209,9         | 40 681,9          | 58 741,3          | 52 168,0          | 52 808,2          | 82 756,0          | 73 418,9          |
| <b>Жамбылская</b>                | 37 038,5         | 45 680,2          | 56 656,8          | 68 356,9          | 68 461,6          | 89 360,3          | 94 393,8          |
| <b>Карагандинская</b>            | 49 009,8         | 63 150,9          | 83 454,2          | 90 635,2          | 83 625,1          | 119 298,4         | 114 056,7         |
| <b>Костанайская</b>              | 132024,6         | 195 557,9         | 258 865,6         | 249 340,5         | 213 494,7         | 394 419,8         | 184938,9          |
| <b>Кызылординская</b>            | 19 788,7         | 22 862,9          | 25 911,6          | 38 177,2          | 44 241,9          | 45 362,6          | 48 505,2          |
| <b>Мангистауская</b>             | 2 646,9          | 2 930,1           | 3 659,6           | 3 633,5           | 4 429,2           | 6 563,8           | 7 822,5           |
| <b>Южно-Казахстанская</b>        | 93 134,1         | 103 398,8         | 132 972,9         | 137 926,4         | 163 832,8         | 207 914,9         | 259 203,7         |
| <b>Павлодарская</b>              | 34 693,2         | 47 326,5          | 48 862,6          | 77 644,2          | 60 689,7          | 94 522,2          | 79 643,4          |
| <b>Северо-Казахстанская</b>      | 95 885,5         | 131 091,0         | 190 245,7         | 214 391,0         | 166 754,7         | 353 527,5         | 252 501,9         |
| <b>Восточно-Казахстанская</b>    | 77 905,7         | 97 056,4          | 117 409,2         | 165 725,3         | 153 133,2         | 202 249,2         | 237 221,8         |
| <b>г. Астана</b>                 | 717,6            | 925,3             | 1 459,7           | 1 536,3           | 1 346,7           | 1 813,8           | 1 436,5           |
| <b>г. Алматы</b>                 | 1 153,3          | 1 622,2           | 1 466,2           | 1 339,0           | 1 385,2           | 1 506,8           | 693,1             |
| Составлено автором на основе [1] |                  |                   |                   |                   |                   |                   |                   |

Наиболее приоритетным для Казахстана направлением развития в сельском хозяйстве выступает животноводство. Статистика показывает, что за период с 2007 по 2011 годы наблюдается незначительное снижение уровня рентабельности производства сельхозпродукции с 15,5% в 2007 году до 15,0% в 2011 году, но при этом имеется рост уровня рентабельности производства крупного рогатого скота (КРС) с 3,6% до 10,1%.

Данные показатели дают возможность определить направления повышения конкурентоспособности экономики Казахстана, базу которой будет создавать сельское хозяйство. Но развитие данного преимущества предполагает решение таких проблем как:

- повышение продуктивности животноводства,
- повышение генетического потенциала животных,
- использование современных технологий содержания и кормления.

Большая доля продукции животноводства производится в личных подсобных хозяйствах населения, что приводит к низкой продуктивности, не позволяет обеспечить

растущее потребление на внутреннем рынке, что ведет к высокой себестоимости и снижению конкурентоспособности продукции и формированию импортозависимости. Так, основными производителями всех видов мяса по-прежнему являются хозяйства населения, в которых содержится 82,4% голов крупного рогатого скота, 70,2% овец и коз, 78,6% свиней, 72% лошадей и 47,6% птицы (рисунок 1). Показатели продуктивности животноводства уступают международным в несколько раз.



Примечание - составлено автором на основе [1]

Рисунок 1 - Показатели продуктивности животноводства

Низкая продуктивность животноводства в Казахстане обусловлена в частности с низкой долей племенного поголовья (например, скота мясного направления – не более 2,5%). Частное хозяйство не имеет возможности использовать продукцию племенных хозяйств, в первую очередь по причине высокой стоимости племенных животных. Также данные хозяйства сталкиваются и с проблемой технической модернизации производства, применении новых технологий кормления, содержания, что в конечном итоге сказывается на качестве и цене продукта.

Для решения данных проблем правительством Казахстана была принята программа льготного кредитования «Сыбага», осуществляемая через дочерние организации АО «НУХ» КазАгро» - АО «Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства» и АО «Аграрная кредитная корпорация».

«Сыбага» дает возможность фермерам получить кредит по максимально упрощенной схеме под 6% годовых, предоставив в качестве залога приобретаемый скот, льготный период погашения основного долга - до 2 лет, срок кредита - до 7 лет. Также приобрести быков можно в лизинг на 2 года через АО «КазАгроПродукт», где не требуются дополнительные залоги, кроме самого приобретаемого животного [2].



---

Государство продолжает осуществлять поддержку субъектов путем субсидирования племенного дела в целях повышения продуктивности и качества животноводческой продукции. Общий объем выделенных субсидий в 2013 году составил 31,5 млрд. тенге. Введены новые нормы в субсидировании:

первое - возмещение затрат по ведению селекционной работы в мясном скотоводстве (с 2013 года данная субсидия будет распространяться и на молочное скотоводство);

второе - возмещение затрат по содержанию быков-производителей, используемых в процессе породного преобразования беспородного скота в личных подсобных хозяйствах.

Реализация данных мер уже дает первые результаты. Так, согласно информации Министерства сельского хозяйства, по итогам 2014 года, в стране увеличилось поголовье сельскохозяйственных животных. Производство мяса (в убойном весе) по сравнению с 2013 годом возросло на 3,2% и составило 898,9 тыс. тонн. Производство коровьего молока выросло на 2,6% и достигло уровня 5 020,1 тыс. тонн. Производство куриного яйца увеличилось на 10,1% и составило 4 272,5 млн штук. В 2013 г. введено животноводческих комплексов по выращиванию и откорму молодняка КРС на 7150 голов; помещений для КРС на 15565 скотомест; кормоцеха для животноводства на 13650 мест [3].

В целом, положительная динамика отмечается во всех предприятиях отрасли и крестьянских хозяйствах. Впервые за последние 5 лет Казахстан увеличил в 14 раз экспорт мяса крупного рогатого скота. На внешние рынки поставлено порядка 12 тыс. тонн мяса и мясной продукции [4].

#### **Список литературы:**

1. Комитет по статистике РК // <http://stat.gov.kz/>
2. Статистический сборник. Сельское, лесное и рыбное хозяйство в Республике Казахстан. 2007-2011 гг. - Астана, Агентство по статистике РК, 2012/ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://stat.gov.kz/>
3. Комитет таможенного контроля Министерства Финансов Республики Казахстан. «Показатели внешней торговли». 2013// [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://e.customs.kz/wps/portal/customs/>
4. Постановление Правительства Республики Казахстан "Об утверждении Комплексного плана мероприятий по развитию переработки сельскохозяйственной продукции и пищевой промышленности на 2014 - 2015 годы" от 29 апреля 2014 года № 417

**Аймағамбетова А., Мадиебаев Т.**

Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, экономика факультеті, туризм кафедрасының студенттері,

Астана, Қазақстан

*Smekalka1@bk.ru*

Ғылыми жетекшісі: Жәнісхан Д.

#### **ӘЛЕМДІК ТУРИЗМ БИЗНЕСІНІҢ ҚАЛЫПТАСУЫ МЕН ОНЫҢ СУБЪЕКТІЛЕРІН БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІНІҢ ДАМУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ**

Әлемдік туризм бизнесіндегі шаруашылық субъектілері жұмысының жетістіктерінің өркендеуі осы салада еңбек ететін жұмыскерлерге байланысты. Сондықтан қазіргі уақыттағы туристік кәсіпорындарды басқару тұжырымдары көптеген басқару іс - әрекеттерінен субъектілерді басқаруды ерекше бөліп қарастырады. Әрбір туристік кәсіпорындарда: субъектілердің санын анықтау, таңдау жүйесіндегі тиімділік, кадрларды жіктеу және оларды біліктілік талаптарына сай бөлу, саладағы жұмысшылардың өзін мүдделеріне қарай айналысатын жұмыстарымен қамтамасыз ету, жұмыскерлерді еңбегінің нәтижесі үшін марапаттау, жұмысшылардың қозғалысы, еңбек

---

мотивация жүйесінде жұмысшылардың жеке мәселесін қатерге алу, олардың тұрмыстық жағдайын жақсарту және еңбек демалыстарымен қамтамасыз ету және т.б. қажеттіліктер туады.

«Американдық» немесе «нарықтық» әдіс кезінде субъектілерді басқару құралдары негізінен сыртқы еңбек нарығына, экономика жағдайына, нақты тауар сұранысына және т.б. бағытталған. Сол арқылы жаңа жұмыстардағы субъектілер орны туындап отырды.

Бұл жағдайларда өндіріс тиімділігін жоғарылатудың негізгі факторлары ретінде технологияны тұрақты жетілдіру болып саналды, ал жұмыскер болса тек өндірістік үдеріске керек белгілі бір шекарада қимылдайтын, анық белгіленген тәртіп бойынша жұмыс жасайтын қосымша тетік ретінде ғана қабылданды. Осыған байланысты субъектілерді басқару қағидалары да жасалды және жазылды. Біліктілігі төмен жұмысшы күшінің көптігіне байланысты лауазымдар кәсіби даярлығы нашар адамдар ғана атқара алатындай етіп жұмыс орны жобаланды. Жұмысты бастаудың алдында, бұл жұмысты орындау үшін көп басшылардың келісімін алу қажет болғандықтан, бұл жағдай басқару қызметтерінің өсуіне және басқарушылық иерархияның дамуына алып келеді.

Жапония әлемде бірінші болып барлық қызметкерлерді, кәсіпорын мен фирмаларды аз шығынды сапалы өнім өндіруге тарта отырып, «адамдық тұлғасы» бар менеджментін дамытты. Жапонияның көптеген кәсіпорындарында басқарушы субъекті әрбір операцияны, келесі операцияны орындаушыны өзінің тауарын сатып алушы деп санауы керек дейді екен, сондықтан да ол өзі орындайтын өндірістік үдерістің бөлігін айрықша ұқыпты орындауға талпындырып, ылғи үгіттеп отырады.

Жапонияда, сол жапондықтардың өздері айтқандай, бір-ақ байлық бар – ол адамдар. Тек соларға ғана сүйеніп, елдің билеуші топтары «кедергілер жарысында» жеңіске жете алады. Басқарудың жапондық стилі – бірегей. Жапондық үлгіге тән нәрсе – басқарудың Коносуке Мацусита принципі. Оның ең бастысы субъектілерді басқара білу принципі. Жапонияда тек Мацусита ғана экономикалық механизмнің түйінді элементі ретінде адамдармен қарым-қатынас жасаудың барлық нәзік жақтарын терең, жан-жақты зерттеу қажеттігін мойындады. Бірақ мұнда басқаруды бақылаудың сенімді, жолға қойылған жүйесі қалыптасқан [1].

Мацусита идеясы бойынша жапондық басқару жүйесінің үш түрі қалыптасқан: адам – қаржы – технология. Технология тәуелділік жағдайда, ал бірінші орында – субъектілер. Басқарудың Мацусита стилі былайша сипатталады:

- біріншіден, бұл танысудың белсенділігі (туристік кәсіпорындардың барлық бөлімшелеріндегі істің жайы, ондағы барлық қызметтің жұмыс істеуі);

- оның стилінің екінші ерекшелігі – туристік кәсіпорын субъектілерінің кәсіптік шеберлігін үнемі жетілдіруіне күш салу;

- Мацусита стилінің үшінші ерекшелігі: инициативаны батыл көтермелеу;

- ең соңында, төртінші стильдің ерекшелігі: мүмкін болатын шешімдердің ең таңдаулысын іздестіру мақсатында менеджерлер арасындағы талқылауды жан-жақты қолдап отыру [1].

Жапондық кәсіпорындардағы субъектілерді басқару әдістері қызметкердің жеке әлеуеті мен білім сапасына бағытталған. Жапондық кайдзен басқару түріне келетін болсақ, оның негізі жетілдіру болып табылады. Бұл менеджерлер де шаруашылық субъектілер де қатысатын үздіксіз жетілдіру үрдісі болып табылады. Кайдзен философиясы мына тұжырымды шамалайды: біздің өміріміздің сипаты, жұмыс, қоғамдық немесе отбасылық өмір болса да тоқтаусыз дамуды қажет етеді. Жетілдіру дегеніміз деген сұраққа тоқталып өтетін болсақ: оны кайдзен және инновация деп екіге бөлуге болады. Кайдзен – ағымдағы жұмыс барысындағы кішігірім даму дегенді білдіреді. Инновация – құрал – жабдықтар мен жаңа технологияларға ірі инвестициялық салымдардың нәтижесінде іске асырылатын түпкі негізгі өзгістер болып табылады.

Осылайша, туризмдегі шаруашылық субъектілерді басқарудың қазіргі кездегі «оянуы» басқару жүйесіне адам факторларын қосу қажеттігін түсінумен қатар, қызметкерлердің шығармашылық қабілетін дамыту қажеттігі және жеке бастың өзінің мүмкіндігін толық пайдалануда жатыр.

Мұнда үлкен мағына жатыр, себебі қызметкерлер жаңалықты табуға ұмтылады, ең бастысы – қабылданған шешімдерді, өздерінің немесе жеке басының шешімі ретінде қабылдайды да, оны орындауға ат салысады.

Сонымен, дамыған елдердегі шаруашылық субъектісін басқарудың даму сатылары мен негізгі функцияларына тоқталып өтсек.

Герман Федеративтік Республикасының ірі кәсіпорындарындағы персоналдық саясат арнайы бөлімшелермен жүргізіледі, оның саны жұмысқа қамтылдырылған адамдардың санына байланысты, яғни 130 – 150 жұмыскерге – бөлімшенің бір қызметкері. Басқа көптеген кәсіпорындарды кадр бөлімінің қызметкері тек персоналдық сұрақтармен ғана айналыспайды, сонымен бірге оларға кейбір экономикалық қызметтермен айналысады, мысалы, еңбекақыны есептеу жүктелеген. Соңғы уақытта кәсіпорындағы кадрлық бөлімше аппаратының өсу бағыты байқалады [2].

Субъектілердің жақсы жұмыс атқаруының негізі дұрыс жетекшілік етуден басталады. Жетекшімен көзделген мақсаттар жүзеге асырылу керек. Бұл қозғалыстарды ғана анықтамайды, сонымен қатар олардың орындалуына да ықпал етеді. Мақсаттардың құрылуы жетекшілер үшін өз қозғалысының жүзеге асырылуы болып табылады.

Басқаруға күн сайын өзінің уақытын қалай мақсатты түрде қолдану керек екендігін шешуге тура келеді. Мақсаттар ерекшелігі:

- қызметтің жүзеге асуына емес, нақты нәтижеге жетуіне бейімділік
- шынайылық пен нақтылық
- нақты мерзімдерге байланысты шектеулілік және өлшемділік

Жұмыс уақытын жоспарлау мен ойдағы нәтижелерді байланыстыру өте маңызды. Жұмыс уақытын жоспарлау кезінде «жоспарлау кезеңдері» деген түсінікті қолдану керек: күн, апта, жыл. Жоспардың әр кезеңі бөлек қарастырылуы керек [3].

Жапонияда істі, өндірісті және туризм бизнесіндегі шаруашылық субъектілерді басқаруды ұйымдастырудың жоғары деңгейі кімді де болса қайран қалдырады. Жапония - өндірістік қатынасты, жан – жақты саладағы соның ішінде туристік бизнесті дамыту жолындағы басқару әдістері мен техникасы, сонымен қоса, басқару сипатын айқындайтын монополистік капитализм мемлекеті. Франциямен және Голландиямен қоса, Жапония экономиканы бағдарламалайтын капиталистік мемлекеттердің бірі. Талдаудың көрсеткеніндей қазіргі жапондық басқару жүйесі едәуір икемді, әрі тиімді механизм, оның өзі соғыстан кейінгі кезеңде, қазіргі ірі ауқымды өндірісті дамыту жағдайында қалыптасты. Бұл механизм ұдайы жетілдіру үстінде. Бұны Жапония мемлекеті ісімен де, әлемді таң қалдырар нәтижелерімен, жетістіктерімен дәлелдеді [4].

Өндірістің маңызды факторларының бірі жұмыс күші болып табылады, жұмыс күшін тиімсіз пайдалану өндіріс тиімділігіне әкелмейді. Кадр бөлімінің қызметкерлері тек іс өндірісімен ғана емес, сонымен қоса, жұмысқа қабылдау бұйрықтарын, басқа қызметке ауыстыруды, жұмыстан босатуларды хаттау, табельдік есептер құрумен, демалыс графиктерін жасаумен, т.б. айналысады. Нарықтық экономика жағдайында кадрлық қызмет бағытының толық өзгерісін және шетел тәжірибесін зерттеу мен оны Қазақстан нарығына бейімдеу негізінде заманауи персоналды басқару әдістеріне көшу қажеттілігі туындады. Туристік кәсіпорын шаруашылық субъектілерін бір мезетте басқарудың объектісі де, субъектісі де бола алады. Туристік кәсіпорын шаруашылық субъектілерінің объект болуының себебі: олар өндірістік үрдістің бір бөлігі болып табылады. Сондықтан, өндірісте адам ресурстарын жоспарлау, қалыптастыру, қайта бөлу және тиімді пайдалану субъектілерді басқарудың негізгі мәні болып табылады.

#### Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Масааки Имаи «Кайдзен»
2. Персонал басқарудағы шетел тәжірибесі
3. Туризм маркетингі. (оқу құралы) Ө. Ж. Үсенова, Б. Б. Жүнісбекова, М. Р. Смыкова 45 - бет
4. Курицын А.И. Управление в Японии: организация и методы, М, Наука, 1999.

---

**Алекпарова А.Д.** - магистрант, специальность «Экономика»

АО «Финансовая академия»

2012ai@mail.ru

Научный руководитель: Сапарова Г.К., д.э.н., профессор

## **РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

На сегодняшний день рост мирового населения с интенсивным ростом потребления продуктов питания и одновременным увеличением дефицита водных, земельных, топливно-энергетических ресурсов приводит к росту цен на продовольствие. В целом, к 2020 году население мира составит 7,6 млрд. человек, т.е. вырастет на 600 млн. человек по сравнению с 2011 годом. Изменится структура потребления продуктов питания: увеличится доля потребления мяса, молока и молочных продуктов, рыбы, овощей и фруктов. Основной задачей, стоящей перед сельским хозяйством в мире, является увеличение производства на 70 % к 2050 г. Достижение данной цели затрудняется ввиду замедления роста урожайности сельскохозяйственных культур и ограниченности водных ресурсов. Идет процесс опустынивания и деградации сельскохозяйственных земель. По данным Программы Организации объединенных наций (далее – ООН) по окружающей среде деградации подвергается треть пахотных земель, что впоследствии негативно скажется на жизнедеятельности более 1 млрд. человек в более чем 100 странах [1].

В 1998 г на встрече министров представителей развитых стран мира, входящих в Организацию экономического сотрудничества и развития (далее – ОЭСР), было достигнуто соглашение о совместных принципах государственной политики в аграрном секторе, согласно которым применяемые меры государственной политики должны иметь следующий характер:

- 1) прозрачность: иметь четко определенные задачи, затраты, выгоды и благополучателей;
- 2) результативность: четко определенные результаты;
- 3) оптимальность: расходы должны быть минимально необходимыми для достижения четко определенных результатов;
- 4) гибкость: отражать разнообразие ситуаций, возникающих в сельском хозяйстве, быть готовыми реагировать на изменения в задачах и приоритетах, а также быть применимыми на протяжении времени, необходимого для достижения поставленных результатов;
- 5) равнозначность: принимать во внимание эффекты распределения поддержки между секторами, фермерами и регионами.

ОЭСР считает, что государственная политика поддержки сельского хозяйства должна учитывать быстрорастущий мировой спрос на продовольствие, резкое колебание цен и изменчивость глобальных рынков. В рекомендациях этой организации, сделанных по результатам последних исследований на основе анализа статистики стран ОЭСР, а также Бразилии, Китая, России, Украины и Южной Африки, предлагается при разработке аграрной политики акцент перенести с государственных дотаций на инвестиции для повышения производительности, рационального использования ресурсов.

Обобщение опыта поддержки сельского хозяйства различными странами мира показало, что большинство стран используют субсидирование в качестве ключевого инструмента поддержки сельскохозяйственного производства. Однако ведущие страны-экспортеры сельхозпродукции (Австралия, Новая Зеландия, Аргентина, Бразилия и др.) не поддерживают прямое субсидирование производителей.

---

В используемых системах субсидирования развитых стран можно выделить следующие основные формы государственного регулирования агросектора: поддержку цен (США), поддержку доходов через выплаты на гектар и поголовье скота (страны ЕС), поддержку доходов через выплаты на основе исторического уровня доходов (Канада) и преференциальные режимы кредитования (Бразилия). С точки зрения администрирования наиболее простым видом субсидирования являются выплаты на гектар или поголовье.

По показателю уровня поддержки аграрного сектора экономики Казахстан находится на среднем уровне в относительных показателях. Общая поддержка сельского хозяйства в данном случае включает как выплаты сельхозформированиям из бюджета, так и косвенные меры поддержки (например, тарифную защиту).

Агропромышленный комплекс является одной из ключевых отраслей экономики и от степени его развития всецело зависит не только уровень продовольственной безопасности страны, но и в общественно-политической стабильности государства. Кризисная ситуация, возникшая в последнее время на мировых продовольственных рынках, и ее негативные последствия, как никогда подняли актуальность продовольственного вопроса и выдвинули его на первый план в мировой экономической политике. Практически все страны мира пересматривают свою аграрную политику, внося в нее соответствующие коррективы. При этом основная ставка делается на усиление регулирующей и поддерживающей роли государства в вопросах наращивания объемов производства и стабилизации ситуации на внутреннем рынке продовольственных товаров.

Агропромышленный комплекс - совокупность отраслей экономики, включающих производство, заготовку, хранение, транспортировку, переработку и реализацию продукции сельского, рыбного хозяйства, а также пищевую промышленность, сопутствующие производства и сферы деятельности, обеспечивающие их современной техникой, технологическим оборудованием, деньгами, информационными и другими ресурсами, ветеринарно-санитарную и фитосанитарную безопасность, научное обеспечение и подготовку кадров [2].

Исходя из определения АПК необходимо дать понятие конечной продукции АПК, под которой понимается часть произведенной продукции в системе агропромышленного комплекса, которая не используется на текущие производственные нужды. В ее состав включается продукция, расходуемая на личное потребление населением, прирост запасов и резервов продукции, произведенное потребление в отраслях не входящих в АПК, вывоз продукции [3, С.36].

Что касается самой государственной поддержки АПК, то в экономической литературе понятие «государственная поддержка» экономисты и специалисты органов государственного управления трактуют далеко не однозначно. Наиболее часто встречаются и отождествляются такие понятия, как «государственная агропромышленная политика РК», «бюджетная политика РК», «государственное экономическое регулирование» и т.д.

Государственная агропромышленная политика, исходя из анализа экономической литературы понятие более общее и включает в себя различные способы воздействия на развитие, как агропромышленного производства, так и общества в целом. То есть, государственная поддержка является лишь составной частью системы государственной агропромышленной политики [4].

Многие авторы сводят систему государственной поддержки только к бюджетному финансированию. Одни считают, что поддержка сельского хозяйства – это подсистема государственного регулирования, представляющего собой совокупность прямых выплат из бюджета непосредственно сельскохозяйственным товаропроизводителям в целях прямого повышения их доходов [5, 23с.]. Другие

---

авторы дают другое определение, где государственная поддержка понимается как неотъемлемая часть системы государственного регулирования. Механизмы этой поддержки на разных уровнях должны дополнять друг друга и способствовать становлению и нормальному функционированию рынка.

#### Список литературы:

1. Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013 – 2020 годы «Агробизнес – 2020».
2. Закон Республики Казахстан от 08.07.2005 N 66-3 "О государственном регулировании развития агропромышленного комплекса и сельских территорий".
3. Анафияева Ж.А. Формирование и функционирование экономического механизма зернового подкомплекса региона. Диссертация на соискание ученой степени д.э.н. М. 2002. - С.36.
4. Алшанов Р. Экономика Казахстана за 20 лет: агропромышленный комплекс. Казахстанская правда. 28 октября 2011г. С.20.
5. Прыгунов А.Е. Основы государственного регулирования и поддержки отраслей сельского хозяйства. Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н. – Челябинск. 2004. – 23с.

**Алжанов Б.Н.** – студент, мамандығы «Қаржы»  
«Қаржы академия» АҚ колледжі  
*b.akylova@mail.ru*  
Ғылыми жетекші: Абдина А.Р

### **ЕВРАЗИЯЛЫҚ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ОДАҚ: ЖАҢА НАРЫҚ – ЖАҢА МҮМКІНДІКТЕР**

Бүгінгі таңда әлемде 20-ға жуық халықаралық, аймақтық экономикалық бірлестіктер бар. Солардың ішінде Батыс Еуропада құрылып, бүгінгі күні құрлықтың негізгі аумағына тарап отырған Еуропалық одақты (ЕО) және Еуропа Еркін сауда ассоциациясын (ЕСЕА), Солтүстік Америкадағы – Солтүстік Америкалық Еркін сауда ассоциациясын (НАФТА), Азия-Тынық мұхиты аймағындағы елдердің Азия-Тынық мұхиты экономикалық ынтымақтастығының ассоциациясын (АТЭС), Азиядағы – Оңтүстік-Шығыс Азия елдерінің ассоциациясын (АСЕАН), Латын Америкасындағы – Латын-америкалық Интеграция ассоциациясын (ЛАЙ) және «Меркосур», т.б. озық интеграциялық құрылымдар деп атауға болады.

Осы экономикалық интеграция бұрынғы мемлекетаралық экономикалық ынтымақтастықты адамзат тарихының жаңа кезеңінде ғылыми-техникалық прогрестің негізінде тереңдеткен үдеріс болды. Оны Еуропалық экономикалық одақтың үлгісінен жақсы көріп отырмыз. Онда халық пен мемлекет өмірінің барлық салалары бұрын ешқашан болып көрмеген көлемде интеграцияланып отыр. Оларда өзара кеден түгіл шекаралық кедергілер де жоқ. Посткеңестік елдер басшылары арасында оның бүгінгі кезеңдегі дамуға аса қажетті үдеріс екенін ең алғашқы болып көре білген Қазақстан Президенті Нұрсұлтан Назарбаев болды. Еліміздің Тәуелсіздік алғанына екі жарым жылдай ғана уақыт өткен 1994 жылдың наурыз айындағы Мәскеуге барған ресми сапарында Елбасы Мәскеу мемлекеттік университетінің оқытушыларымен және студенттерімен кездескен еді. Сонда ТМД елдерінің одан әрі дамуы үшін өзара интеграциялық үдерістерді жүргізуі керектігі жөніндегі идеясын алғаш рет айтты.

- Посткеңестік кеңістіктің дамуы алдағы уақытта екі үрдіспен анықталады деп айтуға болады. Біріншіден, ұлттық мемлекеттің қалыптасуымен және екіншіден, ТМД елдерінің интеграциясымен. Осының бәрі де заңдылық. Ғылыми-техникалық прогрестің қатты дамып, тұтыну рыногы үшін жанкешті талас болып тұрған жағдайда тек бірлесе отырып ғана өмір сүруге болады. Қараңыздар: көпғасырлық мемлекеттік тарихы бар

---

Батыс Еуропа елдері бірігіп жатыр. Олар әлемдік рыноктың Солтүстік Америка, Жапония, қала берді азиялық «жас жолбарыстардың» арасында қатты бөлініске түскенін көріп отыр, - деген еді Н.Назарбаев.

Елбасының өміршең идеясы нақты нәтижелерге ұласа бастады. Өйткені, үш мемлекет – Ресей, Беларусь және Қазақстан Еуразиялық экономикалық одақ (ЕЭО) құру туралы келісімге қол қойды.

Еуразиялық экономикалық одақ құруда әңгіме тек экономикалық интеграция жөнінде болып отырғанын Елбасы Н.Назарбаев әлденеше рет мәлімдеді. «...Біздің интеграциялық бірлестікте саяси егемендік тұрақты, бұл – аксиома. Оның есесіне экономикалық интеграция ұлттық мемлекеттілікті нығайтуға, экономиканы дамыту арқылы оны неғұрлым орнықты етуге мүмкіндік береді. Одаққа кіретін әр елдің егемендігі толық көлемде, соның ішінде халықаралық деңгейде тек нығайып, өркендейді», - деді Президент Мәскеуде 2013 жылдың 24 желтоқсанында өткен Жоғары Еуразиялық экономикалық кеңестің отырысында сөйлеген сөзінде. Көпшілік мойындаған қағидаларын құрметтеу сияқты негізгі қағидаттар енгізілген. ЕЭО сияқты интеграциялық бірлестіктер шеңберінде шешім қабылдағанда:

□ Қазақстанның құқықтары шектелмейді.

□ Еуразиялық экономикалық комиссиядағы шешімдер қабылдау механизмі Кеден одағына мүше қандай да бір елдің басымдыққа ие болуына жол бермейді.

□ Негізгі шешім алқа шеңберінде білікті көпшіліктің үштен екісінің қалауымен қабылданады.

□ Еуразиялық экономикалық одаққа ену Қазақстанның Ресей алдындағы саяси, ақпараттық және экономикалық тәуелдігін күшейте түседі

Еуразиялық интеграция – ол, ең алдымен, саяси егемендікке ешқандай нұқсан келтірместен, тауарлардың, қызметтердің, инвестициялардың, еңбек ресурстарының, кәсіпкерлік белсенділіктің алға басуы үшін кедергілерді алып тастау мақсатын көздейтін экономикалық бірлестік.

бұқаралық ақпарат құралдары ұлттық қауіпсіздік тұрғысынан алғанда сезімтал мәселелердің қатарына жатады, сондықтан ол экономикалық интеграция құралы болып табылмайды және ешқандай түрде құрылатын одақтың құзырына берілмек емес. жоғары технологиялық салаларды, бірінші кезекте телекоммуникацияны интеграциялау үшін жақсы алғышарттар қаланбақ. Ақпараттық технологиялар саласының мейлінше шапшаң дамитыны баршаға мәлім. Әлемдік брендтер тәжірибесін пайдалана отырып, бірлескен жобалар құру барысында осы жайтты тиімді пайдалану қажет. Еуразиялық экономикалық одаққа қатысушы елдер – Қазақстан, Белоруссия, Ресейдің аумақтық көлемі әлемнің 15 пайызын қамтып, жер шарындағы халықтың үш пайызын, әлемдік ауыз су мен пайдалы ресурстардың 20 пайызын, мұнай қорының 7-8 пайызын, астық өндірудің 5,9, темірдің 5,1, электр қуатын өндірудің 5,5 пайызын құрайды екен. Аталмыш экономикалық одақ әлемдік ішкі өнімнің 4,5 пайызына ие.

Қазіргі таңда Кеден одағына мүше елдер аймағында 1600-ден аса жоғары оқу орындары қалыптасып отыр. Олар Қазақстанда – 139, Белоруссияда – 55, Ресейде - 1400 оқу ордасы. Бұл мысал алдағы кезеңде өзара білім-ғылым интеграциясы даму сатысына аяқ басқан тұста қатысушы елдердің экономикалық биіктерді бағындыруына зор үлес қосатын сауатты мамандар легі келе жатқанын көрсетсе керек.

Бүгінде еуразиялық кеңістік ықпалдастығының үш өлшемі – экономикалық, әскери-саяси және мәдени-гуманитарлық өлшемдері жайында айтуға болады.

Өткен ғасырдың 90-шы жылдарындағы “азиялық” дағдарыстан кейін кеңестен кейінгі көптеген елдер өз экономикаларының әлдеқайда тығыз жақындасуы қажеттігін түсінді. Осының нәтижесінде, Еуразиялық Экономикалық Қоғамдастық құрылды. Қазіргі таңда бұл мемлекетаралық ықпалдастық құрылымы өңірлік еуразиялық бірлестіктердің арасында ең келешегі кепілдісі саналады.

---

**ЕурАзЭҚ** аясында тауарлармен еркін сауда жасау режимін құруға елеулі қадамдар жасалды. Мұның өзі Қоғамдастыққа мүше елдердің өзара сауда айналымының көлемін 3,5 есе, ал өзара инвестициялардың жалпы көлемін 5 есе жуық көбейтуге мүмкіндік берді.

**ЕурАзЭҚ** аясында қаржылық ықпалдастықтың нақты тетіктері жасала бастады. Мысалы, Еуразиялық даму банкі бүгінде Қазақстандағы, Ресейдегі, Белоруссия мен Тәжікстандағы бірқатар жобаларды қаржыландыруда.

**ЕурАзЭҚ**-тың Мәскеуде өткен ақпан саммитінде көлемі 10 миллиард долларлық бірлескен Дағдарысқа қарсы қор және Жоғары технологиялардың халықаралық орталығын құру сияқты серпінді жобалар қабылданды. Бұл құрылымдар Достастық елдерінің экономикасына әлемдік дағдарыс соққысын бәсеңсітуге қызмет етуге тиіс. ЕурАзЭҚ қамқоршылығымен нақты экономикалық жобалар талқыланып, қабылдана бастады. Мысалы, ортақ энергетикалық жүйе, бейбіт атом энергиясы өндірісі саласында біртұтас цикл құру, еуразиялық көлік магистральдарын салу, басқа да жобалар.

Үш ел – Қазақстан, Белоруссия мен Ресей – Кеден одағын қалыптастырудың мәресіне жақындап қалды.

**Еуразиялық одақ** – бүгінгі күн мен болашақтың күрделі сынақтарымен өлшенетін мегажоба. Ол қалыптасуы тарихтағы ең күшті жаһандық қаржы-экономикалық дағдарыстар ықпалымен басталған жаңа әлемдік архитектураның органикалық бөлшегі болудың барлық мүмкіндіктеріне ие. Бұл үшін еуразиялық интеграцияға қатысушылардың барлығында іс-қимылдың анық та нақты стратегиясы болуы қажет. Бірінші. Еуразиялық одақ әуел бастан бәсекеге қабілетті жаһандық экономикалық бірлестік ретінде құрылуы тиіс. Бізді тек «модернизацияны қуушы» қағидаттарындағы дамушы елдер жиынтығы болудың тар шеңберлі перспективасы да, өзге әлем үшін мәңгілік табиғи ресурстардың үлкен перифериялық экспорттаушысы болып қалудың пешенемізге жазылуы да қанағаттандыра алмайды. Сондықтан қазіргі жастардың да Евразиялық одаққа қосатын үлесі де зор болуы қажет.

Соңғы жылдары еуразиялық идеяны посткеңестік елдердің көптеген интеллектуалдары қабыл алды. Еуразиялық оқымыстылар клубы құрылған. Еуразиялық Медиа-форум мен Еуразиялық телевизия және радио академиясы ортақ ақпараттық кеңістіктің, Еуразиялық университеттер ассоциациясы ортақ білім кеңістігінің қалыптасуына жұмыс істеуде.

Бүгін біздің міндетіміз – бай интеллектуалдық мұраны молықтырып, жинақталған білімді бүкіл өңірдің инновациялық дамуына пайдалану. Оны жүзеге асыруға еш кідіріссіз кіріскен жөн. Сондықтан еуразиялық интеграцияның үшінші – мәдени-гуманитарлық өлшемі әсіресе қазіргі кезеңде төтенше маңызды мәнге ие болады, ол, меніңше, мынадай бағыттар бойынша дамуы тиіс.

Біріншіден, инновациялық дамуға тездетіп көшу. Біз ғылыми қоғамдастыққа осынау міндетті іске асыруға қолдау білдіруге тиіспіз.

Екіншіден, бірлескен күш-жігермен білім беру саласын сапалық жаңа деңгейге шығару – іс жүзінде біртұтас еуразиялық білім кеңістігін құру керек.

Мәселен, Қазақстан жоғары білікті мамандар әзірлеуге басымдықпен көңіл бөліп отыр. “Болашақ” бағдарламасының аясында ғана біз жыл сайын әлемнің жетекші оқу орындарына үш мың студентке дейін жіберіледі. Қазіргі кезде бағдарламаның Ресейде 422 стипендиаты, Украинада – 28 стипендиаты оқиды. Ресейде барлығы 12 мыңнан астам қазақстандық оқып жатыр.

үшіншіден, жастармен жұмысқа айрықша көңіл бөлу керек.

Біздің елдеріміздің арасындағы жастар айырбасының, жастар ұйымдары мен жастар көшбасшылары арасындағы өзара ықпалдастықтың түрлі формаларына жүйелік негізде қолдау білдіру керек

Төртіншіден, мәдени және тілдік саналуандықтың ортақ құндылықтары негізінде біртұтас еуразиялық біртектілікті қалыптастыру туралы ұмытуға болмайды. Бұл дегеніміз



---

– еуразиялық өлшемдегі түрлі мәдени жобаларды: фестивальдерді, шеберлік сыныптарын, көрмелерді, конференцияларды ілгерілету.

Бесіншіден, біздің елдеріміз азаматтарының еркін қозғалысын барынша қамтамасыз ету керек. Бұл – шекаралардан еркін өту, барлық елдердің ақпарат көздеріне, білім беру және медициналық қызметке қол жетімділік – біздің елдеріміздің әрбір жеке азаматы үшін былай қарағанда қарапайым, алайда іс жүзінде маңызды факторлар. Мемлекет басшысы Нұрсұлтан Назарбаевтың 2011 жылдың 25 қазанында «Известия» газетінде жарық көрген «Еуразиялық одақ: идеядан болашақтың тарихына дейін» деп аталатын мақаласындағы мына бір сөздермен аяқтағым келеді: «Біз Еуразиялық одақты ашық жоба ретінде қарастырамыз. Оны мысалы, Еуроодақпен, басқа бірлестіктермен қоян-қолтық қарым-қатынасыз көзге елестете алмаймыз. Алайда, біз бұрынғы КСРО-ны қайта қалпына келтіруді ойлап отырған жоқпыз. Бұл – бар-жоғы өткенді аңсайтындардың қиялы, болжамдары және бас пайдасы үшін пайдаланып қалғысы келетін іс-қимылдары ғана. Ең бастысы, бұл жерде біздің көзқарасымыз Ресей, Беларусь және басқа мемлекеттердің ұстанымдарымен толық сәйкеседі», - деп атап көрсеткен болатын Қазақстан басшысы. Осы сөздерден-ақ құрылғалы жатқан Еуразиялық экономикалық одақтың қандай сипатқа ие болатынын жақсы түсінуге болады.

#### Дереккөздер:

1. Russia, Kazakhstan, Belarus Sign Treaty Creating Huge Economic Bloc. Time.com.
2. Еуразиялық экономикалық одақ: теория немесе нақтылық “Известия”, «Егемен Қазақстан», 19 наурыз Нұрсұлтан НАЗАРБАЕВ: “ҰЗАҚ МЕРЗІМДІ БОЛАШАҚТА ОНЫҢ БАЛАМАСЫ БОЛМАҚ ЕМЕС”
3. Еуразиялық одақ: идеядан болашақтың тарихына, Н.Ә. Назарбаев, журнал "Ақиқат", 30 қараша 2011

**Алтынбеков Д.М.** - магистрант, специальность «Экономика»,  
АО «Финансовая Академия»  
*bolat39@mail.ru*

Научный руководитель: к.э.н. Наметша А.С.

### **РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

Малый бизнес – основа рыночной экономики, важный сектор национального хозяйства, определяющий рост среднего класса общества и социально-экономическую стабильность государства. В связи с этим регулирование малого бизнеса, особенно в совместном производстве, для любой страны является задачей актуальной и значимой как в научном, так и в практическом отношении.

Сегодня невозможно обеспечить сбалансированный рост экономики при условии развития совместного производства в малом бизнесе, практически не взаимодействующих друг с другом. Оптимальная взаимосвязь между ними обеспечивает сбалансированный экономический рост и развитие, создавая синергетический, экономический и социальный эффект.

Потребность налаживания малого бизнеса в совместном производстве возрастает с каждым годом. И если до сих пор эта проблема зачастую рассматривалась под углом зрения недостаточного использования возможности развития малого предпринимательства, то в сложившихся условиях укрепление такой кооперации способно стать важным фактором выживания крупного бизнеса и его реструктуризации. Именно предприятия малого бизнеса с меньшими издержками и, зачастую, с более

высоким качеством выполняют заказы на производство изделий легкой промышленности и выполнение производственных операций, что в процессе выстраивания рыночных основ хозяйствования положительно сказывается на экономическом состоянии предприятий.

Совместное предприятие - это объединение инвестиций (как правило, в форме юридического лица), принадлежащих двум и более лицам (физическим или юридическим), одно из которых является неместным или иностранным, а также иностранному государству, произведенное на территории принимающего государства для осуществления предпринимательской деятельности [1].

Необходимость создания совместного предприятия в Казахстане обусловлена тем, что совместное предпринимательство способствует вхождению страны в систему мирового экономического хозяйства, а также играет значительную роль в формировании рыночной инфраструктуры.

Производство легкой промышленности включает в себя производство текстильных изделий, производство одежды и производство кожаной и относящейся к ней продукции. В январе-ноябре 2014 года в Республике Казахстан 50% составило производство текстильных изделий, 42% - производство одежды, 8% - производство кожи и обуви (рисунок 1).

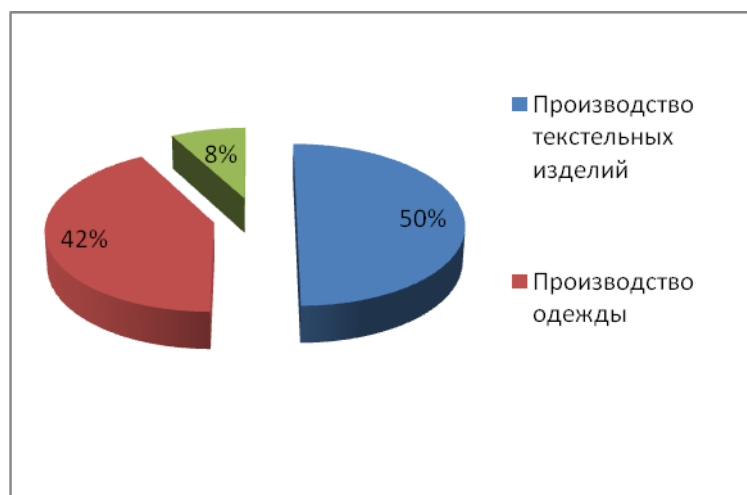


Рисунок 1. Структура производства легкой промышленности РК в январе- ноябре 2014 года

Источник: КИРИ, 2014 [2]

Объем производства продукции легкой промышленности в РК в 2013 году по сравнению с 2008 годом в денежном выражении вырос в 2,4 раза, в реальном выражении – 125,2%. Производство продукции отрасли в январе-ноябре 2014 года в сравнении с аналогичным периодом прошлого года осталось неизменным и составило 59,2 млрд. тенге: 29,3 млрд. тенге приходится на производство текстильных изделий, 25 млрд. тенге – на производство одежды, 4,9 млрд. тенге – на производство кожаной и относящейся к ней продукции (рисунок 2.).

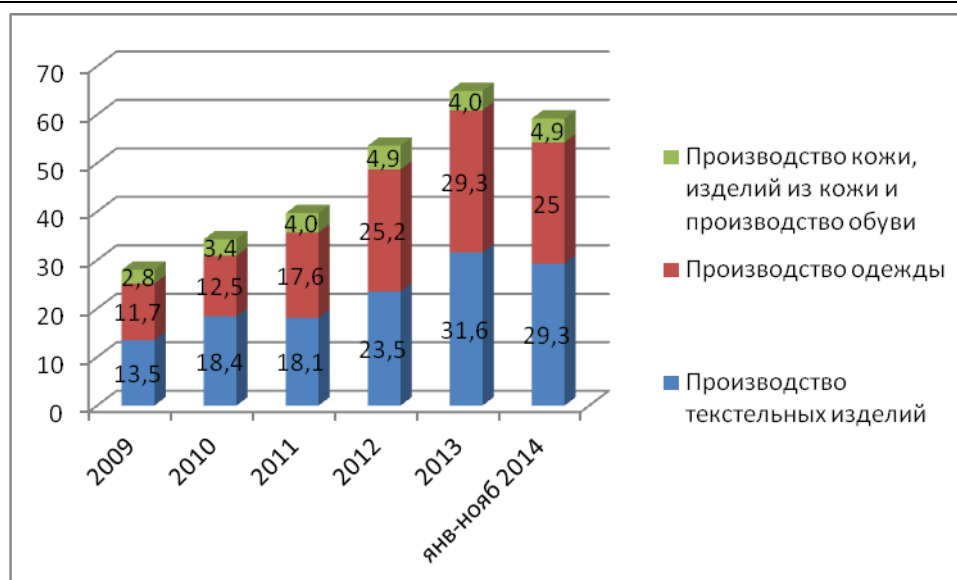


Рисунок 2. Производство продукции легкой промышленности в 2008 г. – январе-ноябре 2014 г., млрд. тенге

Источник: КИРИ, 2014 [2]

Особенностью легкой промышленности является то, что она технологически очень тесно взаимосвязана с агропромышленным комплексом и химической индустрией. Как следствие, конкурентоспособность в этой отрасли зависит от инвестиций не только в технологии, исследования и разработки, но и в машиностроение и химическую промышленность. Поэтому ключевую роль в конкурентоспособности легкой индустрии играют кластеры. Еще в 2005 г. в Казахстане был создан первый хлопково-текстильный кластер, в рамках которого функционирует специальная экономическая зона «Оңтүстік». Для эффективной работы кластера созданы производственная инфраструктура и замкнутый производственный цикл от получения сырья до создания готовой продукции. Тем не менее, хлопково-текстильный кластер пока лишь в небольшой мере покрывает потребности внутреннего рынка страны. Из четырех предприятий, работающих в рамках СЭЗ, на полную мощность действует только одно - ТОО «Nimex Textile». Около 80% продукции кластера - хлопковые нити - экспортируются за рубеж. Остальная продукция (ткани, пряжа, постельное белье, махровые изделия) способна обеспечить лишь небольшую часть внутреннего спроса [3].

Необходимо отметить, что Казахстан обладает значительным потенциалом для развития легкой индустрии, который обусловлен близостью регионов, производящих сырье (Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан), а также потенциальных емких рынков сбыта (Россия, азиатские и европейские страны, Ближний Восток). В Казахстане имеются необходимые условия для создания ресурсной базы, выращивания хлопка, также имеются в наличии значительные трудовые ресурсы.

#### Список литературы:

1. Мирошниченко Ф., Конопьянова Г. Перспективы развития совместного предпринимательства РК и США. - Вестник КАСУ №3 - 2009
2. Развитие легкой промышленности (за 2009-2013 годы и текущий период 2014 года) АО «Казахстанский институт развития индустрии». – Астана, декабрь, 2014 г. <http://www.kidi.gov.kz/uploads/posts/2014-12/10.pdf>
3. Епанчинцева С.Э. Легкая промышленность Казахстана: проблема импортозамещения. Вестник КазНУ, Алматы, 2014 г.

---

**Аманжолова А.** - магистрант, специальность «Экономика»,  
АО «Финансовая Академия»  
Научный руководитель: д.э.н., профессор Яновская О.А.

## **ВЛИЯНИЕ ВТО НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ СЕКТОР РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

Сельское хозяйство в мировой экономике – одна из самых закрытых протекционистских отраслей. Основным способом протекционизма выражается в колоссальных субсидиях, выделяемых производителям сельскохозяйственной продукции.

Республика Казахстан как государство с динамично развивающейся экономикой находится на пороге вступления в ВТО. «Убежден, что вступление в эту международную экономическую организацию откроет широкие возможности для укрепления конкурентоспособности Казахстана на международных рынках», – отметил Президент РК Н.А. Назарбаев в своем обращении к народу.<sup>1</sup>

Для адекватного анализа влияния членства Казахстана в ВТО необходимо ознакомиться с положением «О регулировании торговли сельскохозяйственными товарами в условиях присоединения к ВТО», в частности формирование переговорной позиции на основе показателя «придела либерализации».

ВТО обуславливает ряд условий, которые должны принять Региональные торговые соглашения. Необходимость либерализации торговли сельскохозяйственными товарами для стран, находящихся в процессе присоединения к многосторонней торговой системе, обусловлена современным характером развития международных торгово-экономических отношений. В этой связи механизмы либерализации должны формироваться исходя из требований, содержащихся в Соглашении по сельскому хозяйству и других смежных документах Всемирной торговой организации.

Три главных направления либерализации торговли сельскохозяйственными товарами, принятые и реализуемые в рамках ГАТТ/ВТО:

- Обеспечение допуска к рынку;
- Сокращение и последующая ликвидация экспортных субсидий;
- Уменьшение агрегированного показателя поддержки производителей сельскохозяйственной продукции.

На данный момент страна интегрирована во многие мирохозяйственные связи и сможет использовать ее потенциал для укрепления своего статуса и развития экономики. В перспективе присоединение к системе ВТО даст возможность казахстанским товаропроизводителям увеличить экспорт своей продукции и услуг на рынки стран-членов ВТО, при этом планируется рост экономических возможностей Казахстана, извлекаемых из роста мировых товарных рынков, и большая защищенность экономических интересов страны в связи с предоставляемыми всем членам ВТО торговыми преимуществами.

При учете всех положительных сторон вступления страны в ВТО необходимо отметить, что ситуация также может измениться не в лучшую сторону для отечественных сельхозтоваропроизводителей. Отрицательная сторона состоит в том, что на внутренний рынок Казахстана свободно будут проникать импортные продовольственные товары, которые составят серьезную конкуренцию национальным производителям, по таким параметрам, как стоимость и качество. Особенно это коснется молочного и мясного животноводства. Соглашение стран-членов ВТО подразумевает сокращение

---

<sup>1</sup>[http://kazpravda.kz/rus/ekonomika/agrarij\\_i\\_vto\\_partnerstvo\\_neobhodimo.html](http://kazpravda.kz/rus/ekonomika/agrarij_i_vto_partnerstvo_neobhodimo.html) (официальный сайт общенациональной ежедневной газеты «Казахстанская правда» № 178-179 (27452-27453) 25.05.2013)

---

государственной поддержки сельского хозяйства, степень которой определяется как доля расходной части государственного бюджета, направляемая на субсидии сельхозпроизводителям. С учетом относительного объема расходов и доходов казахстанского бюджета, общая сумма средств, выделяемых агросектору, в таких условиях будет минимальной. Отметим, что объем поддержки сельхозпроизводителей в странах ЕС в 50 и более, раз превышает соответствующие объемы в Казахстане на 1 га пашни, а уровень таможенных тарифов на ввозимое продовольствие в странах ЕС в 10 раз выше, чем в Казахстане. Естественно, что данное обстоятельство требует принятия комплекса защитных мер со стороны государства. Практически для всех стран – членов ВТО государственная поддержка сельского хозяйства является приоритетным направлением аграрной политики. И вопросы села приобретают политическую и социальную окраску.<sup>2</sup>

Самыми сильными конкурентами для Казахстана будут именно развитые страны с высоким экспортным потенциалом и платежеспособными продовольственными рынками. Например, на зерновом рынке с Казахстаном может соперничать Канада, где общий объем господдержки в пересчете на 1 га пашни составляет около 80 долл., а доля поддержки в рамках «желтой корзины» – 14 % валовой продукции сельского хозяйства. На рынке животноводства нашим конкурентом, вероятнее всего, будет Австралия. Эта страна на 1 га пашни выделяет около 27 долл. поддержки, а удельный вес «желтой корзины» составляет 50 % валовой продукции сельского хозяйства. Таким образом, основным условием успешного функционирования экономики Казахстана в рамках ВТО является достижение высокого уровня конкурентоспособности отечественной сельхозпродукции.

Казахстан не запросил статус развивающейся страны, которым и по сей день пользуются такие страны, как Корея или Гонконг, поэтому он не получит выгод от «специального и особого статуса», который оставляет за страной право поднять тарифы в случае проблем с платёжным балансом, предоставляет большую гибкость при создании региональных торговых объединений и благоприятствует сельскохозяйственному развитию.

При анализе перспектив Казахстана как члена ВТО возникает проблема устойчивости сельскохозяйственного производства и сельской местности. Вступление в ВТО может создать угрозу продовольственной безопасности страны. По этой причине республике необходимо добиться наиболее благоприятных условий членства в ВТО, что, безусловно, замедляет ход переговорного процесса.

Существует мощный инструмент защиты внутреннего рынка – уровень таможенных тарифов. От него, точнее от его уровня, зависит конкурентоспособность отечественного товаропроизводителя. В связи с этим Казахстан стремится применять более высокие ставки импортных таможенных пошлин по товарам, которые являются чувствительными для аграрного сектора (речь идет о мясной и молочной продукции, злаках, сахаре, продуктах переработки овощей и фруктов, алкогольных и безалкогольных напитках). При этом заинтересованные в новых рынках сбыта страны-участницы ВТО, настаивают на снижении казахстанского уровня тарифной защиты. Здесь необходимо учесть, что уровень таможенных тарифов Казахстана и без того недостаточно высок, так как при утверждении основных ставок казахстанские власти в свете экономической ситуации, возникшей в государстве, во главу угла ставили наполнение опустевшего рынка страны.

По объективным причинам сельскохозяйственные товаропроизводители не могут поддерживать рентабельность, сопоставимую с той, которая обеспечивается предприятиями промышленности и сферы услуг. Это обусловлено особенностями индустриального сельскохозяйственного производства и рыночной экономики.

---

<sup>2</sup>С.М. Жиентаев. Продовольственная безопасность Казахстана: Аграрно-экономический аспект//Экономика, 2010. №1, с.27-35.

В этой связи поддержка государства в той или иной форме является необходимым элементом агропродовольственной политики стран. В результате проведения исследования нами был проведен SWOT-анализ по оценке последствий от вступления РК во Всемирную торговую организацию, который выявил сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы при вступлении РК во Всемирную торговую организацию.

#### **SWOT-анализ по оценке последствий от вступления РК во Всемирную торговую организацию**

| <b>Сильные стороны</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Слабые стороны</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1.Расширение доступа на рынки стран-членов ВТО казахстанских товаров, предоставление Казахстану со стороны стран-членов прав, которые имеют все остальные торговые партнеры, в частности, к товарам, экспортируемым из республики не должны применяться количественные ограничения, существующие в настоящее время, несправедливые антидемпинговые пошлины и другие меры дискриминационного характера;</p> <p>2.Организация транспарентной и предсказуемой внутренней законодательной среды, соответствующей международным стандартам;</p> <p>3.Поддержка интеллектуальной собственности;</p> <p>4.Расширение количества и качества предлагаемых для потребителя товаров;</p> <p>5.Стимулирование экономического роста посредством расширения торговли в долгосрочном плане;</p> <p>6.Применение механизма по урегулированию споров ВТО.</p> <p>7.Участие в новом раунде многосторонних торговых переговоров по широкому кругу вопросов и посредством голосования в принятии решений, которые будут определять правила международной торговли на долгосрочную перспективу.</p> | <p>1.Сложные природно-климатические условия, отсутствие адекватной большой территории транспортной инфраструктуры, низкая плотность населения, отдаленность рынков сбыта, отсутствие выхода к морским путям;</p> <p>2.Сырьевая направленность производства и экспорта товаров;</p> <p>3.Неконкурентоспособность продовольственных товаров с высокой добавленной стоимостью;</p> <p>4.Высокие транспортные издержки при экспорте и импорте товаров;</p> <p>5.Неразвитость производственной и социальной инфраструктуры;</p> <p>6.Ограниченные возможности по применению протекционистских мер, в частности, невозможность применения количественных ограничений;</p> <p>7.Недостаточность знаний и опыта в осуществлении внешнеторговых операций торговли;</p> <p>8.Неразвитость информационно-маркетинговых служб, незнание потенциальных рынков сбыта и правил внешней торговли.</p> |
| <b>Возможности</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Угрозы</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>1.Реализация поэтапной и постепенной либерализации в торговле с использованием транзитного периода;</p> <p>2.Применение тарифных квот в качестве промежуточного инструмента между тарифами и количественными ограничениями;</p> <p>3.Выпуск более конкурентоспособной продукции, основанной на сравнительных преимуществах республики;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>1.Углубление конкуренции и, как следствие, возможное ухудшение положения отдельных наиболее чувствительных секторов экономики, это касается в первую очередь сельского хозяйства, легкой промышленности, различных секторов услуг;</p> <p>2.Более ограниченные возможности с точки зрения введения новых мер регулирования сферы торговли товарами и услугами, в</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.Определение новых рынков для специализированной отечественной продукции. | <p>вопросах государственной поддержки и субсидирования отдельных видов производства;</p> <p>3.Невозможность использования количественных ограничений в торговле, за исключением специальных случаев;</p> <p>4.Превалирование в процессе многосторонних переговоров мнения и позиции более крупных торговых партнеров.</p> |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Подытоживая можно сделать вывод, что при вступлении в ВТО важное значение будет иметь политика государства в агропродовольственном секторе и в целом в экономике страны. Получение выгод от вступления Казахстана в ВТО в значительной степени зависит от изменений в инвестиционном климате страны. Политика государства должна быть направлена на снятие барьеров для инвестиций, отечественных и иностранных товаров.

#### Список литературы:

- 1.www.wto.kz (официальный сайт ВТО в Казахстане)
- 2.Дуйсебаев Ж. АПК- на позиции флагмана. //Казахстанская правда.-2011.-14 июля
- 3.Лемешев С. Поддержка АПК -важная задача государства//Казахстанская правда.-2011.-22 декабря

**Амирова Г.К.-магистрант, мамандығы «Экономика»**  
**«Қаржы академиясы» АҚ**  
 Ғылыми жетекші: э.ғ.к., Темирова А.Б.  
*Gulnur8383@mail.ru*

## ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫҢ ЖАҒАНДАНУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ДАМУЫ

Әлемдік экономикалық жүйедегі орынды анықтайтын ұлттық экономиканың даму деңгейін бағалау үшін халықтың өмір сапасын, өмір сапасын, ұлттық қауіпсіздігі мен халықаралық тауар, қызмет және капитал нарықтарында елдің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ететін ұлттық байлықты қолдану деңгейін анықтау қажет [2].

Инновациялық экономиканы қалыптастыру. Экономиканы инновациялық жолға көшіру Қазақстанның ХХІ ғасырдағы дамуының баламасыз нұсқасы болып табылады. Елдің ұлттық мүдделері осыны талап етеді, әлемдік дамудың негізгі үдерістері осыны қуаттайды. Соңғы кездері мемлекет инновациялық қызметті дамыту үшін кең ауқымды шаралар қабылдауда. Алайда, мойындау керек, инновация біздің экономикамыз үшін нөмірі бірінші басымдыққа айналды десек те, оның іске асырылуы уақыт талап еткен деңгейге көтеріле қойған жоқ. Ал шын мәнінде елдің технологиялық инновацияларға қабілеті осы заманғы қоғамның базалық сипаты болып табылады. Мұндай қабілеттілік ақыр соңында жаңа өнім дүниеге келетін зерттеулер мен талдамаларға ғана келіп саймауы керек. Ол осы заманғы өндіріспен, маркетингпен, сатып өткізумен, сондай-ақ тұтынумен байланысты нәрселердің бәрін қамтуы тиіс. Бұл тұрғыда Елбасы “Жаңа кезең – жаңа экономика” атты еңбегінде жан-жақты айтқан болатын.

Мемлекеттік кәсіпкерлікті дамыту. Жаһандану үдерісімен және ішкі-сыртқы рыноктарда бәсекелестіктің күрт күшеюі себепті экономикалық даму қағидаттарының өзгеруі жағдайында экономикалық үдерістерге мемлекеттік ықпал ету әдістерін қайта

---

қараған орынды болмақ. Мемлекеттік кәсіпкерлік элементтерін, тұжырымдамасын енгізу қажет. Бұл ретте мемлекет экономиканы реттеуші рөлімен шектеліп қалмайды, оның ең басты салаларында белсенді қатысушыға айналады. Қазақстандағы қазіргі жағдай осындай тұжырымдаманың болуы маңызын күшейтеді. Өйткені әлемдік шикізат рыноктарындағы қолайлы конъюнктурадан алынатын мемлекеттік активтердің ұлттық экономиканы дамытуға анағұрлым белсенді қатысуы үшін алғышарттар бар. Қазіргі кезеңде мемлекеттік кәсіпкерліктің негізгі бағыттары мыналар бола алады:

- \* мемлекеттің мемлекеттік даму институттары арқылы жүргізетін инвестициялық қызметі;

- \* отандық бизнестің мүдделерін ілгері бастыру, озық технологияларға қол жеткізу және ұлттық экономиканы теңдестіру мақсатымен қазақстандық капиталдың шетелдерге экспансиясын жүзеге асыру;

- \* аса маңызды компаниялардың капиталдандырылуын ұлғайту және оларды дамудың жаңа деңгейіне шығарудың арқасында мемлекеттік капиталдың қазақстандық трансұлттық корпорацияларды қалыптастыруға тікелей қатысуы.

Қазақстандық трансұлттық компанияларды қалыптастыру. Әлемдік ірі компаниялар арасындағы бәсекелестік аса жоғары деңгейімен сипатталатын жаһандану жағдайында Қазақстанда осындай бәсекеге төтеп бере алатын өз компанияларымызды құру мәселесі зор маңызға ие болады. Өз ірі компанияларына арқа сүйеу дамушы елдердің ұлттық экономикаларында дамыған елдердің трансұлттық компаниялары жетекші позицияларда болатын “жаһандану әлеміне” тән жағдайға балама болып табылады. Қазіргі уақыттағы басты міндет республикада шетелдік компаниялардың үстем болуына жол бермеу, ал олар елдің шикізаттық бағдарына және қосылған құн өндірісінің төмен деңгейде сақталуына мүдделі екендігі белгілі. Мұндай жағдай Қазақстан мен жаһандық экономиканың тең емес тауар айналымына алғышарт жасайды, ол ақыр соңында тұрақты дамуға шығуға мүмкіндік бермейді. Өйткені шикізат экспорты неғұрлым көбірек рөл атқарған сайын, республика экономикасы әлемдік тауар рыноктарының конъюнктурасына солғұрлым тәуелді болады. Демек, Қазақстан үшін қазіргі кезеңдегі ең басты міндет – қуатты отандық компанияларды қалыптастыру мен дамыту, олардың негізгі салаларда бірте-бірте шетелдік операторларды ығыстырып шығаруы, одан әрі әлемдік деңгейге көтерілуі және басқа елдерге ұлттық капиталдың экспансиясы болып табылады. Айта кету керек, жаһандық экономика жағдайында тиімді және жедел дамуға ірі мегакорпорацияларға арқа сүйегенде ғана қол жетуі мүмкін, 60-шы жылдардағы Жапония (дзайбацу, согосося) немесе 80-ші жылдардағы Оңтүстік Корея (чеболдар) сияқты неғұрлым ойдағыдай дамып келе жатқан елдер де, қазіргі кезде рыноктың өз сегменттерінде үстемдікке ие болу мақсатымен онсыз да ірі компаниялардың бірігу үрдісі жүріп жатқан дамыған елдердің тәжірибесі де осыны қуаттайды.

Қазақстандық капиталдың экспансиясы. Ұлттық экономиканың жаһандану жағдайында тиімді дамуы неғұрлым ойдағыдай дамып келе жатқан елдер мен дамыған елдер басшылыққа алған қағидаттарды, соның ішінде отандық капиталдың шетелге экспансиясын жүзеге асыруды да пайдалану негізінде мүмкін болмақ. Қазақстанның қазіргі заманғы жағдайларда осы қағидаттарға сүйеніп, постиндустриялық тұрпаттағы экономика, әлемнің түрлі елдеріндегі анағұрлым табысты компанияларға қаржылай қатысуға негізделген экономика құруды бастауға мүмкіндіктері бар. Дамудың мұндай сипатын “инновациялық тұрпаттағы инвестор ел тұжырымдамасы” деп атауға болады. Бұл тұжырымдамада Қазақстан экономикасының дамуы шикізат секторына сүйенеді, бұл оның қазіргі нақты алғандағы жай-күйіне сай келеді. Осымен қатар белгілі бір дәрежеде мемлекеттің бақылауында болуға тиісті шикізат секторы жедел даму үшін базис қана болып табылады. Бұл дамуды тек дәстүрлі әртараптандыру жолымен ғана емес, шикізат салаларынан, шетелдерден алынған қаржыны тиімді және жоғары



---

табысты инвестициялаудың жәрдемімен жүзеге асыру көзделеді. Мұндай инвестициялауды мемлекеттік инвестициялық институттар жүйесі, мейлі бүгінде қызмет істеп тұрған, немесе қызметі жаңғыртылған жаңалары болсын, іске асыруы керек. Яғни, қолайлы баға конъюнктурасынан алынған мемлекеттік қаржыны басқару, осы заманғы үлгідегі корпоративтік институттық инвесторлар қолданып жүргендей, бүкіл әлем бойынша және табысты әрі перспективалы болып табылатын салаларда аталған қағидаттар бойынша жүргізілуі керек. Мұндай көзқарас “жаһандану экономикасының” барлық негізгі сипаты мен артықшылықтарын ескереді – біріншіден, бизнес жүргізу және әлемнің кез келген еліне инвестиция салу мүмкіндігі; екіншіден, бұдан 20-30 жыл бұрын (экономиканы дамытудың дәстүрлі тұжырымдамалары талдап жасалған кездері) болмаған қазіргі заманғы жоғары дамыған қаржы рыноктарын пайдалану мүмкіндігі; және де, үшіншіден, әлемдік деңгейдегі қатаң бәсекелестік жағдайларына барабар жаһандық стратегиялық жоспарлаудың қажеттігі.

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың 2014 жылға 17 қаңтардағы «Қазақстан жолы-2050: Бір мақсат, бір мүдде, бір болашақ» Қазақстан халқына жолдауы
2. Градов А.П. Национальная экономика. Учебное пособие. Питер 2005-240стр.
3. ҚР Президенті - Елбасы Н.Ә.Назарбаевтың «Қазақстан-2050» стратегиясы
4. Казахстан – 2030. Қазақстанның гүлденуі, қазақстандықтардың қауіпсіздігі мен жағдайларын жақсарту. Елбасымыздың халыққа жолдаған жолдауы - Алматы: «Қазақстан», 1997.

**Ахметжанов А.Е.** – студент, специальность «Учет и Аудит»

АО «Финансовая академия»

[almas.akhmetzhanov@mail.ru](mailto:almas.akhmetzhanov@mail.ru)

Научный руководитель: Назарбекова Д.Б. к.э.н., доцент

### **ПРОБЛЕМЫ ВСТУПЛЕНИЯ РК В ВТО**

Представляемая статья исследует актуальную проблему вступления Казахстана в ВТО с точки зрения интеграции в мировую торговую систему и с учетом обязательств республики как члена ТС. Вопросы международной торговли являлись предметом исследований во все времена. Глобализация, увеличивающаяся скорость движения потоков капитала, товаров и услуг по всему миру, достижения в области информационной техники, технологии и средств коммуникации становятся фактором взаимозависимости экономик стран мира. В настоящее время актуальность данной темы усугубляется важными последствиями происходящих изменений в международных экономических отношениях в XX в., коими явились либерализация международной торговли товарами и услугами и образование международных финансовых и торговых институтов. Вопросами либерализации международной торговли занимается Всемирная Торговая Организация, являющаяся основным регулирующим международным органом торговли. Членство в этой организации позволило многим странам успешно интегрироваться в мировое сообщество. В настоящее время в нее входят 135 стран в качестве полноправных членов, еще более 30 стран готовятся к вступлению, имея статус наблюдателя. Подавляющее большинство из них (включая Россию, Китай, Тайвань, Саудовскую Аравию, страны Балтии и практически все страны СНГ) находятся на различных стадиях процесса присоединения. Кроме того, около 50 международных организаций, такие как МБРР,

---

ОЭСР, подразделения ООН, различные региональные группировки, имеют статус наблюдателя в ВТО.

Отличительная особенность и цель деятельности ВТО — создание международных правил торговли и дисциплинарных мер для обеспечения условий свободной международной торговли, основанной на взаимовыгодных условиях, открытости и равноправия членов сообщества. В системе ВТО принят режим наибольшего благоприятствования в торговле, согласно которому участники обязаны обеспечивать друг другу одинаково благоприятные условия, а также национальный режим, который предполагает одинаковое отношение к иностранным и национальным компаниям. Исходной основой интеграции торгово-экономических связей страны является открытость экономики и либерализация торговли.

Формирование благоприятных торгово-политических и правовых условий для участников ВЭД на зарубежных рынках является важной предпосылкой для обеспечения коренного сдвига в развитии рыночных отношений внутри страны. Именно в этом контексте приоритетное значение приобретает вопрос присоединения Республики Казахстан к ВТО. Новизна темы исследования заключается в рассмотрении специфических проблем, с которыми сталкивается Казахстан на пути вступления, а именно: проблемы последствий вступления Кыргызстана, ближайшего соседа и партнера по Таможенному Союзу, в ВТО.

После обретения независимости и перехода к режиму открытой экономики Казахстан взял стратегический курс на вступление во Всемирную Торговую Организацию во Всемирную Организацию. Членство Казахстана в ВТО важно для создания и улучшения условий участия государства в международных торговых отношениях и успешной интеграции в мировую торговую систему.

Процедура вступления в ВТО, выработанная за полвека существования ГАТТ, достаточно сложна и имеет несколько взаимосвязанных этапов. На первом этапе происходит детальное рассмотрение экономического механизма и торгово-политического режима присоединяющейся страны. Страна предоставляет в ВТО меморандум о своей торговой политике. На втором этапе проводятся консультации и переговоры об условиях членства, в основном, по уступкам в области торговли товарами и услугами. Подобные консультации и переговоры, как правило, проводятся на двустороннем уровне со всеми заинтересованными странами-членами ВТО. И последним, завершающим, этапом, при положительном исходе, является ратификация законодательным органом присоединяющейся страны всего пакета документов.

Казахстан находится на начальном этапе вступления в ВТО. В начале 1996 г. Правительством Казахстана был представлен в Секретариат ВТО официальный запрос о присоединении к ВТО, а также Меморандум о режиме внешней торговли республики. Агентством по стратегическому планированию и реформам РК был утвержден план мероприятий по вступлению Казахстана в ВТО в соответствии с Постановлением Правительства РК №211 от 19 февраля 1996 г. "О вступлении во Всемирную Торговую Организацию" и был сформирован состав межведомственной комиссии РК по вопросам ВТО, обновляемый в соответствии с реорганизацией государственных органов.

Для вступления в ВТО Казахстану необходимо будет принять на себя определенные обязательства. Прежде всего, определить статус страны, с которым будут вступать в Организацию, т.к. от этого будет зависеть предъявляемые ВТО требования и срок их выполнения. В практике вступления в ВТО для новых стран сложились два статуса: статус развивающейся страны и статус режима переходного периода. Большинство стран, в т.ч. Россия, Китай, Казахстан, другие страны постсоциализма считают более выгодным получение при вступлении в ВТО статуса

---

развивающейся страны. Данный статус дает право на определении количество исключений от выполнения некоторых принципов ВТО. Исключения могут быть следующего характера: стране будет предоставлено больше времени для выполнения определенных обязательств и будет дозволено временно сохранить ограничения на импорт для целей платежного баланса и задержки тарифных концессий, также исключения могут касаться тарифных уступок в случае создания новой отрасли или расширения существующей

#### Список литературы:

1. Исингарин Н. К. Проблемы интеграции в СНГ. - Алматы: Атамұра, 1998.
2. Кошанов А. Интеграция Казахстана в международную торговую систему и ВТО //Аль Пари. 1999. № 6. - С. 47-51.
3. Огневцев В. А. Всемирная Торговая Организация (ВТО): основные правила и нормы, вопросы присоединения. - Отдел международной торговли и сырьевых ресурсов, секретариат ЮНКТАД (Конференция ООН по торговле и развитию). - Алматы, 1999, сентябрь. - С. 12.
4. Хасанова М.А. Вступление Казахстана в ВТО: возможности и рискну/Энергия Казахстана. 1999. № 6.
5. Всемирная Торговая Организация. Торговля: взгляд в будущее//Обзор. 1995.
6. The WTO. The Uruguay Round. Module 1: FAQs. Overview. Section: The WTO. Unit: WTO vs GATT. 1999.

**Бабанаева А.Н.** – студент, «Туризм» мамандығы ЕҰУ  
**Байниет А.Б.** – студент, «Туризм» мамандығы ЕҰУ  
**Құрманқұлова Р.Қ.** – студент, «Туризм» мамандығы ЕҰУ  
*rustinakurman@mail.ru*

Ғылыми жетекші: Жеңісхан Д.Ж. э.ғ.к., доцент.

#### ҚАЗІРГІ ТАҢДА ЕУРАЗИЯШЫЛДЫҚ ИДЕЯСЫНЫҢ МАҢЫЗЫ

XX ғасырда мәдени – философиялық сипаттағы көптеген идеялар мен теориялар пайда болды. Олардың бірқатарының ғұмыры қысқа болып, әлдеқашан ұмытылса, енді бірқатары қоғамдық санадан мықтап орын алды. Ал, енді бірқатары пайда бола салысымен, көлеңкеде қалып қойды да, көп жылдардан соң қайта дәуірледі. Еуразиялық идея осы соңғысына жатады.

1921 жылы 3 маусымда Софияда орыс эмигранттарының діни-философиялық үйірмесінің мәжілісінде негізін Н. С. Трубецкой мен П. Н. Савицкий қалаған және марксизм мен социалистік құрылыстың жаңа Еуразияшылдық бағыт өмірге келді. Алғашқы еуразияшылдар сөз еткендей, біздің құрлықта ұлан-ғайыр транзиттік аймақ, яғни оның ішкі, терең жатқан континенттік бөлігі бар. Ол – Еуразия деп аталады және теңізден, жазықтан, қатаң климат пен өзінің шаруашылық өмірден сыртқары жатқандығымен сипатталады.

Ерекше географиялық дүние іспетті Еуразия тұрғындары не батыс еуропалықтарға, не қиыр немесе оңтүстік-шығыс азиаттарына ұқсамайды. Еуразиялық халықтарда славяндардың (шығыс-еуропалықтардың) және тұрандықтардың (угрофиндер, түріктер, монғолдардың) ерекшеліктері аралас болады. Осыдан барып «Шығыс-Батыс» жүйесінде Қазақстан мен Ресейдің орны жөніндегі мәселе шешілуі керек. Қазақстан мен Ресей – Батыс та және Шығыс та емес, олар Еуразияға жатады және біртұтас славяндық-тұрандық айырмашылықты білдіреді. Батыс (орыс) мәдениетінде Шығыс әуендері, керісінше, Шығыс мәдениетінде Батыс әуендері мен элементтері кездеседі. Бұл орыс және басқа еуразиялық мәдениеттің ұқсастығымен,

---

олардың тарихи астасуымен, тіпті орыстардың түріктермен, угрофиньдермен, монғолдармен тарихи достастық байланыстарымен дәлелденеді [1, 174].

Еуразияшылдық «көп халықты ұлт» (немесе Л. Н. Гумилевтің кейінгі «еуразиялық суперэтнос» атауын пайдалансақ) біртұтас үйлесімділік құрамындағы әрбір халықтың құқығы мен ерекшелігін мойындайды. Бұл мұраттың негізін салушылар көп ұлтты еуразиялық мәдениеттің негізі «материалдық база» немесе «мемлекет алдында бас июшілік» емес, ең алдымен руханият немесе рухтың биіктігі болуы керек деп түсінді.

XX ғасырдың 20 жылдарының аяғында еуразияшылдық толығымен КСРО қарсыластары мен оның жақтаушыларына бөлінді. Бірақ екеуінің де тағдыры аянышты халде болды. Олар фашистік бағыттағы Батыс және сталиндік тәртіптегі Шығыс тарапынан қуғыншылыққа ұшырады.

Алғашқы еуразиялықтар еңбегінде Еуразия доктринасы мәселелерінің барлық – географиялық, тарихи, саяси және т.б. қырлары сөз етілгенімен, басты бағыты түпкілікті түрде айқындалған жоқ. «Еуразия» деген ұғымның өзі дүдәмал жағдайда қалды. Ол еуропалықтар үшін Еуропа мен Азияға қатысты дүниенің тұрғысынан біресе «үшінші, біресе азиаттық бастаманың басымдығына байланысты олардың синтезі болды. Ертедегі еуразияшылдықта батыстың мемлекет алдында бас июшілігін сынау кеңес мемлекетінің өзіне табынушылықпен ауыстырыла бастады. Қозғалыс негізін салушылардың саясаттан тыс болғысы келген үміті орындалған жоқ. Ал, еуразияшылдық тарихи-географиялық тұжырымдама ретінде геосаяси, тіпті, жалаң саясатшылдық тұжырымдамаға айнала бастады. Еуразиялық мәселесі 20-жылдарда ғана емес, 90-жылдарда да, қазір де қызу талас объектісі болып отыр. Сөйте тұра, дауласушы әрбір жақ мәселені тұтастай емес, оның тек бір ғана қырын бөліп алып, оны еуразиялықтың мәні деп қате түсінді [2, 351].

Көп халықтық еуразиялық суперэтнос өкілдерінің өзіндік этномәдени бірегейлігіне және идеологияға кереғар руханиятқа ерекше мән беретінін ұмыта отырып, еуразияшылдық көбіне-көп тоталитарлық идеологиямен теңестірілді.

«Үлкен құбылыс» деген не? Басқаша айтқанда, еуразияшылдықтың терең мәні неде?

Еуразияшылдық мәселесі өз ішіне географиялық, тарихи, әлеуметтік, геосаяси, этнологиялық, этнопсихологиялық жақтарды, яғни табиғи ортамен, адамның қоғамдық дамуымен және оның ішкі рухани әлемімен байланысты нәрсенің бәрін сіңіреді. Яғни, еуразияшылдық – жеке ғылыми ұғым емес, керісінше, қамтуы мол, әмбебап немесе философиялық ұғым. Басқаша да мәніне үңілейік. «Еуразияшылдық» деген сөз «Еуропа» мен «Азияны» біріктіреді, бірақ олар философиялық мәні жағынан «Батыс» пен «Шығыс» деген кең және мазмұнды ұғымды білдіреді.

Сонымен, еуразияшылдық – басты мұрат ретінде адам мәдениетінің осы екі полюсінің тұтастығы, Шығыс пен Батыс қуаттарының бірігуі. Егер бүгінгі күні Батыс пен Шығыстың өзара түсіністігі, өркениетті сұхбаты мен бірлесе қимылдауы туралы сөз болса, бұл мағынасында еуразияшылдық бізге не береді? Бұл үрдістерде еуразиялық идея қандай рөлатқара алмақ?

Жауап анық. Еуразияшылдық дегеніміз – ол, ең алдымен, бірлік. Өз мағынасы, өзінің табиғатымен мәні жөнінде де ол солай болуы тиіс. Еуразиялықтардың ақылы мен құлқынын «жинақтаушы» деген бір ғана сөзбен білдіретіні жайдан-жай емес. Жинақтаушылық кез келген адамға мейлі ол алыс немесе жақын болсын, әрине егер олар адам табиғатына жат болмаса халыққа немесе мәдениетке ашықтық дегенді білдіреді. Жинақтаушылық гуманизм мұратымен, ол өзінің ең жоғары деңгейінде жалпыадамзаттық туысқандықпен және жалпыпланеталық мәдениетпен түйіседі. Егер Батыстың ұраны: «Сыртқы дүниені танып, соның негізінде оны қайта өзгерт» десе, Шығыстың ұраны: «Өзіңді өзің танып, соның негізінде оны қайта өзгерт». Ал Еуразияның ұраны: «Ізгілік жасау немесе жақсылыққа, жарастыққа, парасаттылыққа ұмтылу». Ұлы Абайдың сөзімен айтсақ: «Адам бол!», рухани-адамгершілік жағынан

---

жетілген, Шығыстың руханияты мен Батыстың озық технологиясын, ақыл-ойын бойына сіңіріп, екеуін ұштастырған толыққанды адам бол.

Еуразиялық идея Шығыс пен Батыс идеяларымен салыстырғанда өзіндік ерекшелігі бола тұра, оларға кереғарлық жасамайды, олардан айрықша тұрмайды. Керісінше, екі идеяны да жандандырып, мәдени-рухани жағынан біріктіреді, синтездейді. Ол дүниені жаңғырту мен адамды рухани жетілдіруді бір-бірінен алшақтатпайды, керісінше, жақындатады, толықтырады. Еуразияшылдық «үлкен құбылыс метафорасы» іспетті, ол адамның дүниеге түбірінен жаңа қатынасының, жаңа өркениеттік өмір формасының үшінші мыңжылдық талаптарына толық жауап берерлік жаңа тәсілі [3, 95].

Еуразиялық кеңістіктегі мемлекетаралық қатынастар мен интеграциялық үрдістерді алсақ, олар еуразияшылдықтың табиғи терең мәнін көрсетеді. Егер Қазақстан Президенті Н. Ә. Назарбаевтың Еуразиялық одақ (ЕО) жөніндегі нақты идеясы туралы айтар болсақ, ол саяси немесе жалаң сыртқары ойларға емес, Еуразия халықтарының мәдениеті мен болмысының іштей жақындығына, славяндар мен тұрандықтардың іс жүзіндегі ішкі менталитеттік бірлігіне негізделген [4, 469-474]. ЕО мұраты сырттап өмір сүру мен басымшылдықты жоққа шығарады, өйткені еуразиялық «жинақтаушылық» әр түрлі тектер, мәдениеттер мен елдер арасындағы оқшау қатынасты емес, достық, яғни үйлесімді қатынасты білдіреді. Еуразия кеңістігі бойынша екі аса ірі дін – ислам мен христиан арасындағы шекара өтеді.

Ислам мен христиандық арасындағы рухани келісім туралы айтар болсақ, онда Қазақстан дамуының табиғи жолы біздерді ұлттық тамырдың, тілдің, әдет-ғұрып пен дәстүрдің көп ғасырлық бірлігін байланыстырып отырған түрік-ислам әлеміне сәтті кіруі болып табылар еді. Бірақ Еуразия кеңістігіндегі басқа Шығыс республикаларынан өзгешелігі, Қазақстанның ұлттық мәдениетінде таза мұсылмандық форманың басым болуы мүмкін емес. Өйткені, оның даласында ежелгі заманнан бері әр түрлі діндер бейбіт қатар өмір сүрді, олардың ішінде ежелгі христиандық пен буддизм болды, ал тәңіршілдік дәстүрі өзінің қарапайым халық үшін маңыздылығы жағынан исламнан кем түскен жоқ.

Кейде кейбір саясаткерлер Ресей мен одан тысқары аймақтарда болып жатқан ұлтаралық қақтығыстардың себебін христиан және мұсылман халықтары арасындағы қарама-қарсылық деп есептейді. Жағдайларға осындай болымсыз, ақ-қара әлеуметтік көріністің негізінде баға беріп қана қоймайды, сонымен бірге оның даму барысында болжам мен сценарий жасалады, туындаған қайшылықтарды шешу жөнінде нақты шаралар қабылдайды. Іс жүзінде бұрынғы Кеңес Одағы аймағындағы ислам ұлттық диаспоралар мен жергілікті халық арасындағы қақтығыстардың айқындаушы факторы болып табылмайды, керісінше, оның христиандықпен қатар өмір сүруі мемлекеттердің қалыптасқан еуразиялық сипатына орай әлеуметтік өмірдің қажетті бөлігі болып табылады.

Қазір XX ғасырдағы тәжірибемен байыған Еуразия идеясы оның алғашқы даму кезеңіне қарағанда да көкейкесті болып отыр. Бүгінгі күнгі жаһандану заманында тұрақтылық пен қауіпсіздікті қамтамасыз ету тұрғысынан Шығыс пен Батыстың жақындасуы Еуразия континенті мемлекеттерінің дүниеге деген қатынасы мен интеграциясы іспетті аса тарихи қажеттілікке айналуға. Егер алғашқы еуразияшылдық Ресей империясының күйреуіне жауап ретінде болса, қазіргі еуразияшылдық КСРО-ның ыдырауы, сондай-ақ болашақта орын алуы мүмкін әлеуметтік-саяси күйреуге деген әсер болуы мүмкін. Жаһандану заманында адам мен табиғат, техника мен адамгершілік, ислам мен христиандық, ұлттық пен жалпыадамзаттың жойылуына апарып соқтыруы ықтимал. Еуразияшылдықты дүниеге айрықша қатынас түріндегі мәдени-философиялық доктрина ретінде жүзеге асыру осы теңсіздікті жеңудің басты жолы, адам тіршілігінің әр түрлі тараптарын үйлестірудің бірден-бір тәсілі болар еді. XXI ғасырда Еуразиялық

---

идеяның кең де терең мәнге ие болуы да сондықтан.

Еуразияшылдық әлем – елдерін табиғи катаклизммен бірлесе күресу, болдырмау, экономикадағы және қоғамдағы дағдарыстар мен кикілжіңнен құтылуға жолбасшы идея.

#### Әдебиеттер тізімі:

1. Идеи и реальность евразийства. Материалы Валихановских чтений. – Алматы: Дайк-Пресс, 1999.
2. Мансұров Т. Еуразияшылдық – Н. Назарбаевтың іске асқан жобасы. – Мәскеу: Реал-пресс, 2011.
3. Назарбаев Н. Ә. Еуразиялық одақ: идеясы, практикасы, болашағы. 1994-1997. М.: Фон, содействия развитию социальных наук, 1997.
4. Размышления о Лидере. – Алматы: «Қазақ энциклопедиясы», 2011.

**Баймолдаев Е.Т.** – магистрант, специальность «Менеджмент»

АО «Финансовая академия»

*baimoldayev@gmail.com*

Научный руководитель: к.э.н., PhD Турегельдинова А.Ж.

### МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА РАБОТНИКА

Многочисленные исследования и наблюдения позволили установить факт неприятия многими людьми труда как главного условия удовлетворения ими своих потребностей. Поэтому современная наука ищет способы и методы привлечения личности к труду [1, с.87].

В управлении человеческими ресурсами используется широкий арсенал методов мотивации, систематизируемых авторами по различным критериям.

Так, исследователи акцентируют внимание на методах самомотивации работника, раскрывая их в форме практических рекомендаций [2, с.494].

Также в качестве методов мотивации выделяют разъяснение, воспитание, личный пример, системы поощрений и наказаний работников [3, с.236].

Некоторые авторы систематизируют методы трудовой мотивации по параметрам воздействия на трудовую деятельность работников, выделяя в качестве классификационных признаков направленность, тип, характеристику, источник и организационные особенности воздействия Огарков А.А. [4, с.156] предлагает состав методов мотивации в зависимости от ее вида и цели.

Приведенные выше примеры показывают, насколько различны методы мотивирования персонала, накопленные в арсенале самых различных областей научного знания, что подтверждает сложность мотивации как феномена жизнедеятельности общества и разнообразие подходов к ее практическому использованию в процессе управления персоналом.

В основу предлагаемой методологической позиции при определении состава методов мотивирования положена посылка о том, что они должны мотивировать работника к развитию, не должны сводиться только к вознаграждению за полученные результаты трудовой деятельности персонала, а создавать условия для стремления к их максимизации. В этих целях возможно использование методов как материального так и нематериального вознаграждения, в совокупности выступающих основой для методов активизации мотивационного потенциала персонала.

При этом экономическая основа мотивации должна включать в себя те виды вознаграждений, которые мотивируют персонал на получение дополнительных доходов от результатов трудовой деятельности, имеющих гораздо большее мотивирующее значение, чем традиционные системы, формы и виды оплаты труда. В связи с этим, оплата труда не включена в состав методов материального вознаграждения.

---

Группа материальных методов мотивирования персонала представлена такими методами как: выплаты комиссионных; денежных выплат за достижение поставленных целей; специальных индивидуальных вознаграждений за ценность работника для организации; программ разделения прибыли; акций и опционов на их покупку; вознаграждения риска.

Методы нематериального вознаграждения можно реализовать также посредством статусного изменения работника (повышения в должности, обучения или повышения квалификации с последующим повышением в должности, использования работника в качестве консультанта при организации деловых переговоров с партнерами, участия работников в работе проектных групп, предоставления работнику права выбора вида работы и корректировки выполняемых трудовых функций и т.п.), или в форме изменения места работы (переносе рабочего места, выделении отдельного кабинета праве найма секретаря, помощника, референта, предоставления дополнительного офисного оборудования, предоставления служебного автомобиля и др.).

Методы материального и нематериального вознаграждения в совокупности выступают в качестве базовых методов для активизации трудового потенциала персонала. В эту группу включены три метода: «труднообогатительный», партисипативный и целевой.

«Труднообогатительный» метод или метод «обогащения труда» состоит в формальном и неформальном установлении содержания трудовых заданий работникам, учитывающих технологическую сопряженность видов работ, особенности межличностных отношений работников, занятых выполнением этих работ. Метод требует обязательного участия работника, которому планируется расширение состава выполняемых работ, в их планировании с целью устранения возможного противодействия увеличению объема трудовой нагрузки и возможных конфликтных ситуаций с другими работниками, ранее выполнявшими «обогащаемые» виды работ. В качестве характеристик работ авторами выделяются следующие: ответственность, достижения, контроль над ресурсами, обратная связь, профессиональный рост, условия труда, разнообразие, законченность, самостоятельность, психологический комфорт, возможность личностного и профессионального роста, отсутствие антимотиваторов [5] [2, с.154].

Партисипативный метод мотивации или метод «соучастия – вовлечения работников» предполагает активизацию работников в управлении трудовым процессом [6, с.251]. Метод основан на идее более полного привлечения исполнителей к самому процессу организации труда и управления им. Роль персонала при этом трансформируется от пассивного объекта управленческих воздействий к активному участию в этих воздействиях в качестве субъекта управления, что сопровождается развитием трудовой активности и инициативности, мотивации и ответственности персонала.

По сравнению с другими методами трудовой мотивации партисипативному методу присущи следующие преимущества, связанные с его использованием, в частности, возрастает профессиональная зрелость работников, их способность и готовность к труду; коллективная ответственность за счет оптимального соделигирования и распределения полномочий; «средний уровень интеллекта исполнения» в связи с активизацией творческой инициативы работников; происходит децентрализация управления и начинают проявляться характерные ей преимущества; улучшаются коммуникации, оптимизируется общий климат в организации, что само по себе, является важным источником роста производительности труда и т. д [4, с.152].

Завершающим методом в составе методов активизации мотивационного потенциала персонала и, в целом методов мотивирования персонала является целевой метод, базирующийся на двух важных психологических закономерностях.

Во-первых, придание целям трудовой деятельности четкой и ясной формы само по себе приводит к мотивационному развитию, т.е. выступает как важный мотиватор трудового поведения работника.

Во-вторых, большей мотивирующей силой обладает обычно более трудные цели, чем легко достижимые; трудная цель рассматривается работником как вызов его способностям,

---

убежденности в возможности ее достижения и повышает самооценку собственных возможностей и собственной значимости [6, с.251].

Вышеперечисленные методы мотивации основаны на действии законов и закономерностей управления; они предполагают использование управленческим аппаратом фирмы различных приемов влияния на персонал для активизации его деятельности. Руководителям следует применять их в практической деятельности не как разрозненные и самостоятельные способы мотивации, а как целостную систему.

#### Список литературы:

1. Давыдов А.В., Овсянников А.С., Маложин И.М. Мотивация и оплата труда в рыночной экономике. – Новосибирск: НАУКА, 2004. – 216с.
2. Карпов А.В. Психология менеджмента. – М.: Гардарики, 2003. – 587с.
3. Сербиновский Б.Ю. Управление персоналом. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 464с.
4. Глаз В.Н. Механизмы развития трудовой мотивации работников потребительской корпорации и методические подходы к ее оценке: Монография. – Белгород: Кооперативное образование, 2006. – 213с.
5. Hackman J.R., Poter L.W. Expectancy Theory predictions of work effectiveness// Org. Behav. And Human. Perform. 1968. V.3.
6. Огарков А.А. Управление организацией. – М.:ЭКМО, 2006. – 512с.

**Баядилова З. К.** – магистрант специальности «Менеджмент» Государственный университет имени Шакарима, г. Семей  
*melisovna@mail.ru*

Научный руководитель: Толымгожинова М.К. к.э.н. ГУ им. Шакарима

### **ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА**

Рынок продовольственных товаров складывается из товарных и региональных рынков, которые находятся во взаимосвязи. Так, изменения на рынке отдельных продовольственных товаров прямо или косвенно отражаются на состоянии рынка продовольственных товаров в целом, если происходят изменения на рынках отдельных регионов, то это сказывается также на рыночных отношениях в целом.

Маркетинг пищевых продуктов имеет ряд особенностей в отличие от маркетинга продукции других отраслей промышленности. Особенности маркетинга пищевых предприятий определяются, в первую очередь тем, что они используют в качестве сырья сельскохозяйственную продукцию; переплетением природных и экономических процессов; несовпадением рабочего периода в сельском хозяйстве и периода производства; сезонностью производства и потребления продуктов.

В настоящее время в мире проводится большая работа по производству экологически чистой продукции. Маркетинг продовольствия, как управленческая деятельность по активации производства экологически чистой, лечебной, диетической продукции, имеет принципиальную отличительную особенность в сравнении с другими видами маркетинга.

Основная особенность маркетинга пищевой продукции заключается в том, что специалисты или его службы имеют дело с товаром первой жизненной необходимости. Следовательно, маркетологи пищевых предприятий должны своевременно, в необходимом объеме и ассортименте, с учетом возраста, пола, национальных традиций, состояния здоровья потребителей удовлетворять их нужды, потребности, интересы.

В современных условиях совершенствование маркетинга продовольственных товаров обуславливается еще и тем, что в Казахстан поступает много продуктов питания из-за рубежа. Это – одна из причин, вызывающих необходимость внедрения концепции



---

маркетинга, открытия отделов и специализированных служб, которые бы учитывали в своей деятельности особенности международной торговли и элементы комплекса международного маркетинга.

В условиях предстоящего вхождения Казахстана в ВТО возникает необходимость роста переработанной продукции и повышения качества сырья, используемого для ее производства. Это позволит увеличить удельный вес этой продукции в товарной структуре экспорта. Сегодня удельный вес импорта продовольствия и сырья для их производства значительно превышает удельный вес экспорта.

Экономика Казахстана развивается в сложных условиях. Это: низкий уровень благосостояния населения, который определяет объем, структуру и емкость рынка; недостаточность основных и оборотных средств предприятий, нестабильность внешних факторов и др.

Решение этих и других проблем, связанных с функционированием экономики в условиях конкуренции, во многом зависит от умелого использования маркетинга как концепции рыночного управления, основанной на понимании законов рынка и механизмов их действия.

В стране идет процесс внедрения маркетинга в предпринимательскую деятельность, что способствует формированию рыночного менталитета и повышению эффективности экономики страны в рыночной экономике. Однако бессистемность этой работы снижает эффект по мере развития рынка и усиления конкуренции.

В этой связи остро стоит проблема формирования и развития системы управления маркетингом, которая обеспечит необходимый уровень маркетингового менеджмента в компании. Однако маркетинг еще не достаточно полно изучен с точки зрения системного управления, с позиции его интегрирующей функции.

Проблемы формирования системы управления маркетингом являются архиважным вопросом, связанным не только с конкретными результатами хозяйственной деятельности промышленной компании, но и непосредственно влияющим на результативность маркетинга и во многом определяющим удовлетворенность потребителя и общества в целом.

Вопросы маркетинга и конкурентоспособности рассматриваются, чаще всего, применительно к продукту. Однако продукт есть результат деятельности конкретного производителя, располагающего соответствующим собственным потенциалом и действующего на определенном сегменте рынка под влиянием разнообразных внутренних и внешних условий. Маркетинговое управление конкурентоспособностью компании требует комплексного подхода с учетом использования потенциала конкретного субъекта хозяйствования.

Однако проблемы маркетингового управления применительно к отечественным промышленным компаниям пищевой отрасли проработаны практически лишь по некоторым направлениям, оставляя открытыми вопросы общих подходов и алгоритмов управления в целом.

Применялись современные методы сравнительного анализа проблем, статистические методы сбора и обработки первичной информации, разработка и апробирование конкретных схем планирования маркетинговой деятельности, элементы имитационного моделирования ситуаций.

Распространенным типом мышления руководителя предприятия является производственный, которому не хватает стратегической гибкости. Но большинство специалистов готово к принятию новой системы управления производством.

Промышленная компания пищевой отрасли должна активно использовать стратегическую сегментацию, которая заключается в разработке стратегии деятельности в той зоне, в которой она хозяйствует.

---

Научная новизна работы определяется новым подходом к развитию маркетингового управления компаниями, обеспечивающим устойчивость и конкурентоспособность промышленного предприятия за счет способности к адаптации и внутренней координации.

Исследование институциональных и функциональных аспектов развития маркетингового управления применительно к промышленности на уровне самостоятельных хозяйствующих субъектов в условиях рыночных преобразований позволило сформулировать следующие теоретические выводы и практические рекомендации.

1. Развитие промышленности Казахстана за небольшой период времени перехода к рынку обусловило формирование условий нового трансформационного состояния. К ним относятся: расширение частного сектора, неравномерный рост отдельных отраслей. Недостаточной подготовкой и отсутствием опыта руководителей компаний по применению маркетинга.

3. Основопологающим моментом в применении комплекса маркетинга является обоснованное планирование и проведение маркетинговых исследований. Применяемые схемы планирования маркетинговых исследований не учитывают целого ряда современных экономических инструментов - конъюнктурные исследования, имитационное моделирование и формирование маркетинговой информационной системы. В работе предложена более полная схема планирования маркетинговых исследований промышленной компанией, которая включает следующую последовательность этапов - определение проблемы, разработку концепции исследования, кабинетные и полевые исследования, анализ конъюнктуры рынка, анализ внешних рынков, имитационное моделирование, формирование маркетинговой информационной системы и управленческое решение.

#### Список литературы:

1. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы. Указ Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958.
2. Гольдштейн Г. Я. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистрантов Таганрог : ЮФУ, 2013. - 1
3. Система маркетинга и ее внедрение на предприятии/ Предпринимательство 2013 № 12, с.76-78.

**Бейбитулы Г.** - магистрант, специальность «Экономика»,  
АО «Финансовая Академия»  
bolat39@mail.ru

Научный руководитель: Темирова А.Б. к.э.н., и.о. доцента

### **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ГАЗОВОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ**

Для современного периода развития мировой экономики и отдельных государств, в том числе Республики Казахстан характерно дальнейшее расширение и углубление внешнеэкономических связей, т.е. отношений между хозяйственными организациями, предпринимателями различных стран. Одним из важнейших направлений международного сотрудничества РК является экспорт и транзит газа. Газовая отрасль является одной из ведущих отраслей промышленности Казахстана, занимая лидирующую

---

позицию в экономической деятельности страны. Инфраструктура газовой промышленности Казахстана представляет собой разветвленную систему, состоящую из производителей газа, их специализированных сбытовых организаций и газораспределительных организаций.

Характерной чертой казахстанской газовой промышленности является высокий уровень государственного регулирования. Государственному регулированию подлежат оптовые цены на газ, добываемый АО «КазТрансГаз» и его аффилированными лицами. Государственное регулирование цен на природный газ в основном выражается в сдерживании их роста, которое привело к увеличению доли газа в топливно-энергетическом балансе (ТЭБ) Казахстана и снижению конкурентоспособности альтернативных энергоресурсов (угля, гидроэнергии и т. д.).

На территории республики выявлено 203 месторождения углеводородного сырья, 77 из которых разрабатываются в настоящее время. В Западном Казахстане сосредоточены 90% месторождений из числа разведанных, а 98,2% из их числа находятся на разной стадии эксплуатации.

Республика Казахстан, по данным журнала «Republic of Kazakhstan. Investor's Guide», обладает крупными разведанными запасами углеводородного сырья, составляющими 2,1 млрд. тонн нефти, 0,7 млрд. тонн газового конденсата, 1,7 трлн. куб. метров природного газа. Прогнозные ресурсы, как на суше, так и на шельфе Каспийского моря, прилегающем к территории Казахстана, оцениваются: по нефти - в 13 млрд. тонн, газовому конденсату — в 1,6 млрд. тонн, природному газу — в 5,9 трлн. куб. метров.

В целях определения наиболее выгодных направлений реализации стратегии развития нефтегазовой отрасли как основы устойчивого экономического роста государства, необходимо для успешной реализации своих стратегических планов иметь четкое представление о внутренних энергетических запасах республики. Именно от этого фактора в большей степени зависит эффективность разработки крупнейших месторождений нефти и газа в Казахстане. Необходимо отметить о возрастании объемов добычи газа в республике. В 2015 году планируется увеличить добычу газа до 42,3 млрд. куб.м., а к 2016 году - 57,5 млрд. куб.м. Сегодня природный газ становится перспективным энергоносителем страны. Важной задачей дальнейшего развития газового сектора РК является наращивание объемов экспорта газа и реализация транзитного потенциала. Сейчас казахстанский газ экспортируется только в Россию (около 5-6 млрд. куб.м.).

Республика Казахстан с обретением независимости активно включилась в международное энергетическое сообщество. Так договор к Энергетической Хартии (ДЭХ) и Протокол к Энергетической Хартии по вопросам энергетической эффективности и соответствующим экологическим аспектам (ПЭЭСЭА) были подписаны в декабре 1994 года и вступили в юридическую силу в апреле 1998 года /5/. Договор был разработан на основе Европейской Энергетической Хартии 1991 года. Этот последний документ был составлен как декларация о политических намерениях с целью поощрения энергетического сотрудничества между Востоком и Западом, а Договор к Энергетической Хартии представляет собой уникальный многосторонний международно-правовой документ, специально посвященный межгосударственному сотрудничеству в энергетическом секторе. Целью Договора является установление правовых рамок для оказания содействия долгосрочному сотрудничеству в области энергетики на основе взаимодополняемости и взаимной выгоды, в соответствии с целями и принципами Энергетической Хартии.

22 июля 1999г. в г. Киеве по Программе ЕС ТАСИС «Межгосударственное управление нефтегазопроводами» на уровне глав Правительств подписано Рамочное Соглашение «Об институциональных основах создания межгосударственной системы транспортировки нефти и газа» странами, участвующими в программе ИНОГЕЙТ, в том

---

числе Республикой Казахстан. В этом Соглашении страны ЕС и СНГ определили правовые и технико-экономические условия реализации проектов межгосударственной транспортировки углеводородного сырья. Рамочное Соглашение имеет целью установление единых правил и механизмов, обеспечивающих эффективную эксплуатацию межгосударственной системы транспортировки нефти и газа в соответствии с нормами и практикой, действующими в международной нефтяной и газовой промышленности.

10 октября 2000 года в г. Астане главы государств Республики Беларусь, Республики Казахстан, Киргизской Республики, Российской Федерации и Республики Таджикистан заявили о создании новой международной экономической организации, которая получила название «Евразийское экономическое сообщество», сокращенно ЕврАзЭС. Молдавия и Украина обладают статусом наблюдателя при ЕврАзЭС.

Для осуществления взаимодействия государств Сообщества по формированию общего энергетического рынка был создан Совет по энергетической политике при Интеграционном комитете Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС). В рамках ЕврАзЭС уже сегодня происходит более свободное продвижение товаров, нежели за его пределами, транспортная составляющая оказывается несколько ниже, чем при транзите по другой территории.

Для Казахстана остается важным ведение согласованной энергетической политики с сопредельными странами, так как транзитно-экспортные маршруты газопровода проходят по их территориям. Казахстан стремится к совместным мерам по расширению пропускной способности существующих газотранспортных систем, формированию взаимовыгодных транзитных тарифов на поставку газа. Действующая схема газопроводов Казахстана в основном обслуживает транзитные потоки природного газа из Средней Азии в европейскую часть России. Протяженность магистральных газопроводов в РК составляет более 11 тысяч километров, что позволяет осуществлять международный транзит в объеме порядка ста миллионов кубических метров в год.

12 мая 2007 года президентами Казахстана, России и Туркменистана подписана совместная Декларация о строительстве Прикаспийского газопровода. Речь идет об увеличении производительности существующей газотранспортной системы и создании новых мощностей для транспортировки туркменского и частично казахстанского газа дополнительно в суммарном объеме до 20 миллиардов метров кубических ежегодно.

Таким образом, ввиду недостатка углеводородных ресурсов в мире, как в настоящем, так и в будущем, развитие газовой отрасли становится одним из главных факторов в становлении национальной экономики и достижении благосостояния народа. В связи с этим газовый сектор рассматривается в качестве наиболее перспективного сектора экономики Казахстана на ближайшую перспективу, основой которого являются значительные разведанные и прогнозируемые запасы углеводородного сырья Республики Казахстан. Эта отрасль превратилась из централизованной и государственной в рыночную, что усилило ее привлекательность для инвестиций и способствовало выведению Казахстана по запасам углеводородного сырья в лидеры не только среди стран Содружества, но и среди таких крупнейших газодобывающих стран.

#### Список литературы:

1. Дукенбаев К. Резервы энергетического потенциала // Промышленность Казахстана. - 2007. - № 4. - С. 15.
2. Есенов Б., Тазнияз Ж., Джангараев С. Анализ и оценка инвестиционных процессов в Республике Казахстан // Аналитик. - 2008. - №1. - С. 44.
3. Абишев А. Каспий: нефть и политика. - Алматы, - 2005. - С. 21.
4. Дукенбаев К. Резервы энергетического потенциала // Промышленность Казахстана. - 2007. - № 4. - С.18.

---

**Болатұлы А. - магистрант, мамандығы «Менеджмент»**  
**«Қаржы академиясы» АҚ**  
Ғылыми жетекші: Э.Ғ.К. Омарова А.М.  
*Gulnur8383@mail.ru*

## **ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТТІ ҰЙЫМДАСТЫРУ ЖӘНЕ ҚАРЖЫЛАНДЫРУ ФОРМАЛАРЫН ТАЛДАУ**

Алайда, Қазақстан экономикасы әлемдік деңгейде бәсекелестікке қабілетті елдердің қатарына ену үшін инновациялық қызметте де озық тәжірибелерді осы бастан қазақстандық ерекшеліктерді ескере отырып, толық бәсекелес нарықтық шарттардағы инновациялық қызметті қаржыландыру көздерін дамытуға тырысу қажет.

Қазіргі таңда әлемдік технология күннен-күнге қарқынды әрі жылдам дамуда. Ұлттық ғылыми-зерттеу саласы іргелі немес қолданбалы болсын ішкі бәсекеге ғана емес, әлемдік бәсекеге төтеп беру қажет. Сонымен қатар, көптеген өнеркәсіп салаларының инновациялық үдерістің өміршеңдігі адам ғылымы дамыған сайын қысқарып барады. Сондықтан ғылыми-зерттеу және дамыту саласының бәсекелестігі мен инновациялық өміршеңдіктің қысқаруы инновациялық кәсіпорындардың инновация үдерісін жылдамдатуға мәжбүрлеп отыр. Бәсекелестікке қарсы және инновациялық өнімді тездетіп дайындау үшін кәсіпорындар инновациялық қызметті ұйымдастырудың және қаржыландырудың түрлі формаларына сүйенеді. Осы формаларды екі түрге бөлуге болады:

- 1.Ішкі қаржыландыру формасы
- 2.Сыртқы қаржыландыру формасы (аутсорсинг)

Соңғы жылдары Microsoft, Intel және Merck компаниялары сыртқы қаржыландыру формасын кеңінен қолданып жүр. Кейбір компаниялар өздері құрған инновациялық бөлім немесе зерттеу және даму бөлімдері арқылы инновациялық қызметті өздері ұйымдастырып, өздері қаржыландырады. Кейбір компаниялар инновациялық қызметті арнайы инновациялық кәсіпорындарға тапсырыс беру арқылы жүргізеді. Яғни инновациялық қызметті сырттай қаржыландыру «корпоративтік венчурлық капитал» формасында жүреді. Соңғы жиырма жыл ішінде Microsoft, Intel және Merck компаниялары сыртқы стартаптарды (start-up) қаржыландыру арқылы квк инвестицияларын құю арқылы өздерінің инновациялық қызметінің шығындарын төмендетіп, әрі стартаптардың сыртқы капитал нарығынан және дербес венчурлық капиталистерден қаражат алу қиындықтарын шешті [1].

2006 жылы Душнитский мен Ленокстың жасаған тәжірибелік зерттеуі бойынша, жаңа технологиялар дамыту үшін жасалынған КВК кәсіпорынның құнын өсіреді. Сонымен қатар, КВК инвестициясы құрылған компанияның инновациялық бағамын көтереді. КВК дербес венчурлық капиталдан қаржы ала алмаған инновациялық қызметпен айналысатын шағын және орта кәсіпорындарды қаржыландыруға маңызды көз болып табылады. Нарықтық шарттарда инновациялық қызметті сыртқы қаржыландырудың екі формасын айтуға болады:

- 1.Дербес венчурлық капитал;
- 2.Корпоративтік венчурлық капитал.

Осыған орай, кәсіпорын өздерінің инновациялық қызметтерін ұйымдастыру және қаржыландыру формасын нарықтағы бәсекелестікке байланысты таңдайды. Инновацияға жарыс күшейген сайын, кәсіпорындар өнеркәсіптегі бәсекелес компанияларға қарсы бәсекелестік артықшылық иелену және инновациялық үдерісті жылдамдату мақсатында инновациялық қызметті ішкі ұйымдастыру және қаржыландыру формасынан сыртқы формаға көшеді. Сонымен қатар, кәсіпорындар өздерінің инновациялық жобаларының нәтижелік бағамын КВК формасын қолдана

---

отырып, инновациялық жобалардың қаржылық қажеттіліктерінің көбірек пропорциясын қамтамасыз ету арқылы көтере алады. Оның үстіне, ғылыми-зерттеумен айналысатын стартаптардың сыртқы қаржыландыру мөлшерін төмендете отырып, КВК формасы стартап акцияларының ширақталуына тосқауыл қойып, инновациялық ынталандыруды қамтамасыз етеді. Сонымен қатар, КВК өнім нарығындағы бәсекелес компаниялардың инновациялық қызметпен айналысу ынтасын төмендетіп, инновациялық бағамын төмендету арқылы стратегиялық артықшылық береді.

Дербес венчурлық капитал (ДВК) инновациялық кәсіпорындар үшін маңызды қаржыландыру көзі. ДВК қаржылай капитал ғана емес, адам ресурстарымен қамтамасыз етіп, консультация мен мониторинг жүргізеді. КВК стартаптар үшін пайдалы, өйткені стратегиялық инвесторлардан туындаған синэnergиялардан пайдалануына мүмкіндік береді. Кейде, олардың мүдделері КВК қамтамасыз етіп отырған кәсіпорындармен сәйкес келмеуі мүмкін. Алайда, КВК жоғары деңгейдегі бәсекелестікте инновациялық жарыста басқа кәсіпорындардан озып шығуы үшін тиімді стратегия. Кәсіпорынның мамандандырылған зерттеу кәсіпорнымен ынтымақтасуға мүмкіндігі болған жағдайда сыртқы ұйымдастыру және қаржыландыру формасын таңдағаны қисынды. Зерттеу кәсіпорны инновациялық қызмет арқылы жаңа өнім шығарса, оны кәсіпорын сатып алып, жалпы өндіріске дайындайды.

Инновациялық қызметті ұйымдастырудың және қаржыландырудың екі түрін айтуға болады:

1. Ішкі ұйымдастыру және қаржыландыру формасы;
2. Сыртқы ұйымдастыру және қаржыландыру формасы.

Ішкі ұйымдастыруда өнімді ойлап табатын зерттеу тобы кәсіпорынның құрылымдық бөлімі болып табылады. Яғни, инновациялық үдеріс кәсіпорын шекарасының ішінде жүреді. Демек, инновациялық жобаға қаражат кәсіпорын инновациялық инвестициясынан құйылады. Бұл форманы шетелдік талымдар «merger» - қосылған форма деп атап жүр [2].

Сыртқы ұйымдастыру және қаржыландыру формасы инновациялық үдерістің зерттеу жұмыстары кәсіпорын тысында, яғни құрылымдық бөлімшесі болып табылмайтын жеке, өз басына дербес кәсіпорын немесе басқа да зерттеуші топ болады. Мұндай жағдайда зерттеуші топ жағынан қарағанда олар ірі кәсіпорындарға немесе басқа да сыртқы қаржыландыру көздеріне тәуелді. Яғни, КВК ретінде басқа да сыртқы қаржыландыру көзін іздейді. Мұндай форманы «nonintegration» - қосылмаған форма деп аталады [3].

Қаржыландырудың екі формасын да қарастырғанда зерттеуші кәсіпорын және өндіруші кәсіпорын тұрғысынан қарастыру қажет. Өйткені, қаржыландырудың екі формасы да инновациялық үдерістің дамуына орасан зор әсер етеді. Сонымен қатар, маңызды мәселелердің бірі – нарықтағы бәсекелестік деңгейі. Бәсекелестік болмаған жағдайда ұйымдастыру және қаржыландыру формасы кәсіпорынның алдағы табысына екі түрғыдан әсер етеді.

Біріншісі – инновацияны ынталандыру әсері. Зерттеу тобы кәсіпорыннан дербес болған жағдайда инновациялық ынталандыруы жоғары болады. Өйткені зияткерлік меншік зерттеу тобының иелегінде қалады. Ал, қосылған жағдайда, инновациялық ынталандыру төмен болып келеді. Кәсіпорынның зерттеу тобы зияткерлік меншікке ие болмайды. Патенттер кәсіпорынның атынан тіркеледі.

Екіншісі – қаражат ағымы әсері. Зерттеуші ұйым кәсіпорынның құрамына кірмеген жағдайда кәсіпорын инновацияны зерттеуші ұйымнан сатып алу керек. Өйткені инновациялық өнімге қатысты зияткерлік меншіктер зерттеуші ұйымда. Бір жағынан қаражат жетіспегендіктен зерттеуші ұйым зияткерлік меншігін сатуға мәжбүр. Зерттеуші топ кәсіпорынның құрамында болуы қаражат жағынан келгенде тиімдірек болып табылады. Өйткені кәсіпорын зияткерлік меншікке ие, зерттеу нәтижесін қалаған өнімге

---

дамытып, табыс табуға толық құқылы.

Қазақстан Республикасында көбінесе инновациялық қызметпен мемлекетке тиесілі ұлттық компаниялар айналысқандықтан, ұйымдастырудың және қаржыландырудың сыртқы формасы қалыптасқан. Оған мысал ретінде «Kazakhstan Engineering» АҚ компаниясының құрылымын келтіруге болады. «Kazakhstan Engineering» АҚ Зенит сияқты бірқатар инновациялық қызметпен айналысатын компанияларға иелік етеді. Мұнда иелік ету жүйесі ынталандыру жүйесіне қайшы келмейді.

Алайда, шағын және орта бизнеске келсек, инновациялық қызмет біріңғай біртұтас болып келеді. Өздерінің қызметтерінде өзгерту енгізуге құнықты болып келмеуіне басты себеп – қаражат тапшылығы мен жоғары тәуекел. Осыған орай, қаржыландыру проблемаларына тоқталған жөн.

#### Әдебиеттер тізімі:

1. Joseph A. Schumpeter, Capitalism, Socialism and Democracy 1942, New York, Harper 1962
2. Бездудный Ф.Ф., Смирнова Г.А., Нечаева О.Д. Сущность понятия инновация и его классификация // Инновации. - 2003. - №2-3.
3. Мезенина Н. С. Инновация как результат и процесс, Молодой ученый. — 2012. — №6. — С. 189-191.

**Джумабаева Жулдыз, Шолпанкүл Ғазиза** – «Менеджмент» мамандығының студенттері,  
Қаржы академиясы

*zhuldiz\_96@mail.ru; sunny.gazi@mail.ru*

Ғылыми жетекші: Абдикаримова Қ – экономика магистрі, аға оқытушы

### **ШЕТЕЛДІК ИНВЕСТИЦИЯЛАРДЫҢ ЕЛДІҢ ЭКОНОМИКАСЫНДАҒЫ МАҢЫЗЫ**

Инвестиция (латынша *investire* – киіндіру) – табыс алу, меншікті капиталын молайту, елдің материалдық байлығы мен бейматериалдық сипаттағы қоғамдық құндылықтарын еселей түсу үшін шаруашылық жүргізуші субъектілер салатын инвестициялық қаражат. Инвестицияның түрлері: негізгі капиталға салынатын инвестиция, шетелдік инвестиция, қоржындық инвестицияны жатқызуға болады. Соның ішінде, шетелдік инвестиция дегеніміз - шет ел инвесторы жүзеге асыратын инвестиция. Шетел инвесторлары инвестициялық көрсеткіштерді бағалап, мемлекеттегі инвестициялық климатты жағымды немесе жағымсыз екендігін анықтайды. Егер инвестициялық климат жағымды болса, онда инвесторлар инвестиция туралы шешім қабылдайды.

Шетелдік инвестициялар туралы сөз қозғағаннан кейін, Еуразиялық Экономикалық Одақ туралы айта кеткен жөн деп ойламыз. ҚР Президенті жанындағы Шетел инвесторлары кеңесінің 27-ші жалпы отырысы барысында Елбасы Нұрсұлтан Назарбаев «Еуразиялық Экономикалық Одақ Қазақстандағы инвесторларға жаңа мүмкіншіліктер ашады. Іс жүзінде бұл одаққа мүше үш елдің жиынтық экономикасының көлемі 2,5 трлн. долларды құрайды. Бұл - бірыңғай ережемен жұмыс істейтін сыйымдылығы 170 млн. адамдық ортақ нарық, тауарлардың, жұмыс күшінің, қызметтер мен капиталдардың еркін қозғалысына жағдай жасау» - деп атап өткен. Елбасының бағалауынша жаңа экономикалық одақтың тиімділігінің бірі, қазақстандық экономикаға шетелдік инвестицияның қосымша ағыны және біріккен кәсіпорындар құру болмақ, себебі Қазақстандағы қолданыстағы заңнама бойынша салық деңгейі Белоруссия мен Ресейге қарағанда аз. Осылайша биліктегілер біздің ел ЕЭО бірыңғай нарығына шетелдік бизнес шығатын терезе болады деп үміттенеді [1]

Биылғы мамырда Еуразиялық экономикалық одақ туралы шартқа қол қойылып, 2015 жылғы 1 қаңтардан бастап Еуразиялық Экономикалық Одақ жұмыс жасай бастады. Еуразиялық Экономикалық Одақ Қазақстандағы инвесторларға жаңа мүмкіншіліктер ашады. Бұл ретте вице-премьер Бақытжан Сағынтаев Кеден одағы аясында Қазақстанның инвестициялық тартымдылығы артып отырғанын да алға тартады. Оның мәліметі бойынша, 2013 жылы еліміздің Ресей және Беларусь мемлекеттерімен тауар айналымы 24 млрд доллардан асқан. «Кеден одағы аясында біз сауда бәсекелестігінен қалыс қалып отырмыз деген мәлімдемелерге сенудің қажеті жоқ. Мысалы, бізде кондитерлік өнімдер, шоколад экспорты 3 есе, Ресей мен Беларусьқа жүк көліктерін тасымалдау көлемі 17 есеге, цемент экспорты 16 есеге өсті. Мұндай мысалдар көп», - дейді вице-министр [2]

Еліміздің бай табиғи қоры мен кең-байтақ территориясы көптеген шетел инвесторларды қызықтырады. Осыған орай, төмендегі кестеде шетелдік инвестициялар үшін басым салалар мен сол салаларға инвестор болуға потенциалы бар елдер көрсетілген.

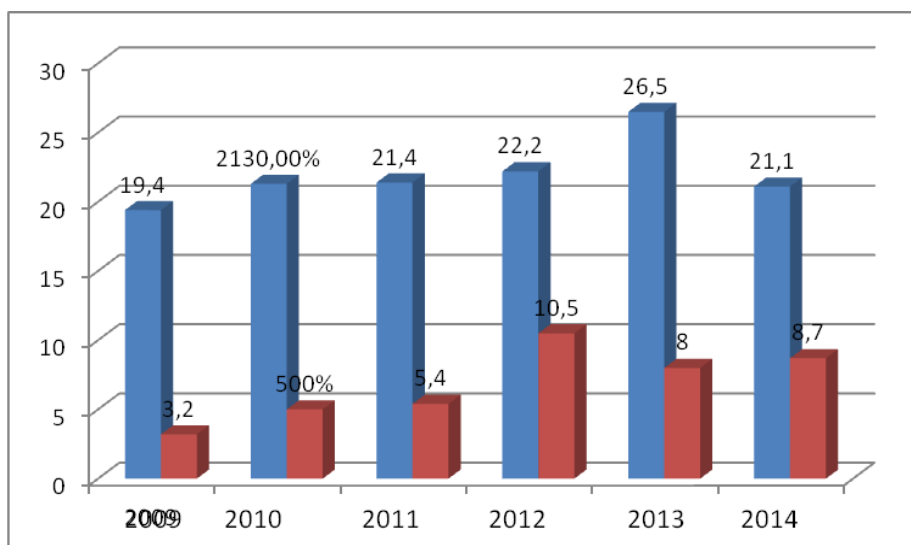
**Шетелдік инвестициялар үшін басым салалар:** мұнай өңдеу мен мұнай газ секторының инфрақұрылысын дамыту, тау-кен саласы, химиялық өнеркәсіп, атомдық өнеркәсіп, машина жасау, құрылыс индустриясы.



**Қазақстан үшін басым салаларға сәйкес айрықша инвестициялық потенциалы бар инвестор елдер:** Ұлыбритания, Германия, Испания, АҚШ, Қытай, БАЭ, Оңтүстік Корея, Жапония.

2013 жылдың қорытындысы бойынша KAZNEX INVEST корпорациясы жалпы соммасы 524,5 млн. АҚШ долларына тең, 13 шетелдік инвесторларды тартуға көмек көрсеткен [3].

Төмендегі суретте шетелдік тікелей инвестициялардың елімізге соңғы жылдардағы ену көлемін көруге болады.



Ескертпе: KAZNEX INVEST сайтынан алынды

■ -Тікелей шетел инвесторлардың Қазақстанға ШТИ жалпы түсімі

■ - Қазақстандық тікелей инвесторлардың шетелге ШТИ жалпы экспорты

Сурет 1 – Инвестицияның қозғалысы



Әрине инвестицияларға байланысты мәселені елбасымыз назарсыз қалдырмай, 2014 жылғы 11 қарашада қабылданған Қазақстан халқына Жолдауында осы мәселені басты назарға қойды. «Ұлттық қор инвестициялары экономиканың тиісті салаларында міндетті құрылымдық реформалар жүргізумен қоса-қабат жүруі тиіс. Ол үшін жобаларды халықаралық қаржы ұйымдарымен бірлесіп жүзеге асыруды қамтамасыз ету қажет» - деп айтқан. Нұрсұлтан Назарбаев өз жолдауында сыртқы инвестициялаудың негізгі көзі шетелдік тікелей инвестициялар елімізге көптеп тартылуы тиіс екенін нақты атап өткен [4].

Қазіргі кезде Қазақстанда жүзеге асырылып жатқан инвестициялық процесс әлеуметтік – экономикалық дамуымыздың негізгі алғы шартына айналып, еліміздегі реформаларды табысты іске асырудың басты себебі болып отыр. Инвестициялар кез – келген ұлттық экономиканың маңызды да қажетті қоры болып саналады. Инвестициялық жобаларды іске асыру өндірісті жетілдіріп, сатылатын тауарлардың сапасын арттыру онымен қоса жұмыс орындарының көбейіп, тұрғындарды еңбекпен толығымен қамтамасыз етуге, сөйтіп халқымыздың өмір деңгейінің өсуіне мүмкіндік береді. Сонымен, елімізде жүргізіліп жатқан инвестициялық процесті экономикалық пайда кіргізіп, әлеуметтік саланың өркендеуіне жағдай жасайтын қызмет деп қарастыруымыз керек.

#### **Пайдаланған әдебиеттер:**

1. ҚР Президенті жанындағы Шетел инвесторлары кеңесінің 27-ші жалпы отырысы кезінде Н.Назарбаевтың айтқан сөзі. 2014ж.
2. [www.inform.kz](http://www.inform.kz)
3. [www.kazninvest.kz](http://www.kazninvest.kz)
4. «Нұрлы жол – болашаққа бастар жол» Қазақстан Республикасының Президенті Н.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы. 2014 жылғы 11 қараша.

**Джумажанова М.** – магистрант специальности  
6M051000 «Государственное и местное управление»  
ГУ имени Шакарима города Семей  
*Gulnar\_1669@mail.ru*

Научный руководитель: Орынбекова Г.А., к.э.н, и.о. доцента  
ГУ имени Шакарима города Семей

### **ФОРМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

Государственно-частное партнерство (ГЧП) выступает как один из механизмов по привлечению частных инвестиций в экономику Казахстана.

Суть различных определений сводится к тому, что чаще всего ГЧП определяют как совокупность различных форм взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях. Важным является то, что «ГЧП позволяет вовлекать ресурсы частного сектора в процессы воспроизводства в отраслях и сферах, находящихся в собственности государстве и местных органов власти, а также использовать частную предпринимательскую инициативу для повышения эффективности расходования бюджетных средств» [1, с. 12].

По мнению Сазонова В.Е. механизмы ГЧП, действительно, обладают существенным потенциалом создания и реализации инфраструктурных проектов, которые позволяют более эффективно применять государственными ресурсы и возможности, частично высвободить государственные ресурсы и возможности для других проектов и предлагают условия для

---

государственных учреждений, позволяющие достичь лучшего соотношения цены и качества за счет улучшения распределения рисков, инноваций, улучшения использования активов и методов управления [2].

Среди основных признаков ГЧП выделим, на наш взгляд, самые основные:

- объединение ресурсов (денежных средств, имущества, знаний, опыта, навыков, умений);

- распределение рисков (в том числе рисков финансирования, строительства, обеспечения доступности или спроса в отношении объектов государственно-частного партнерства или соответствующих публичных услуг и связанных с ними рисков).

В Казахстане наиболее развито концессионное отношение, которое представляет собой форму контрактного ГЧП, когда предприятие может и не создаваться, то есть на базе действующего предприятия можно создать новое, заключить контракт и составить проект. Концессионная форма ГЧП использовалась многими странами. Так, к примеру, во Франции еще в 1552 году впервые был построен канал по концессионному принципу.

В Великобритании основной предпосылкой использования механизмов государственно-частного партнерства является необходимость расширения участия частного бизнеса в оказании общественных услуг. Британская форма ГЧП представляет собой «частную финансовую инициативу» или «private financing initiative, PFI» суть которой первоначально состояла в привлечении частных инвестиций для строительства крупных государственных объектов, а компенсация расходов частного инвестора осуществлялась впоследствии либо за счет доходов от эксплуатации, либо за счет платежей из бюджета. В Великобритании стоимость объектов частной финансовой инициативы в течение последних 10 лет составляет 24 млрд. фунтов стерлингов, а в течение следующих трех лет планируется реализовать проекты на общую сумму 12 млрд. фунтов стерлингов. Ежегодно заключается до 80 новых соглашений. По данным британского правительства, такие проекты обеспечивают 17% экономии для бюджета страны [3].

В США государственно-частное партнерство особенно широко распространено на муниципальном уровне. По данным Национального совета, в США из 65 базовых видов деятельности муниципальных властей (водопровод, канализация, уборка мусора, школьное образование, эксплуатация парковок и т.д.) средний город использует коммерческие организации при исполнении 23 видов деятельности. Основные вопросы взаимодействия государственных органов и бизнеса в США касаются подготовки и реализации конкретных проектов государственно-частного партнерства и находятся в ведении местных органов власти. В стране образован Национальный совет по государственно-частному партнерству, который выполняет функции выработки общей стратегии и координации в сфере государственно-частного партнерства[4].

В РФ наиболее применимы следующие формы концессионных соглашений: договоры аренды, в том числе с инвестиционными обязательствами; договоры о совместной деятельности; доверительное управление государственным имуществом; соглашение о разделе продукции; инвестирование в уставные капиталы хозяйственных обществ; создание совместных предприятий; инвестирование в венчурные фонды; особые экономические зоны; создание и деятельность государственных корпораций; аутсорсинг.

В Казахстане распространены на сегодня два основных механизма использования ГЧП: комиссионное отношение, и так называемое инсональное. Юридическое ГЧП совместно с инсональной формой ГЧП предполагает создание совместных предприятий, как одной из форм сотрудничества государства и бизнеса[5].

Приведем классификацию форм ГЧП по способу осуществления и по сфере применения. ГЧП по способу осуществления подразделяется на институциональное и контрактное; по сфере применения (объекту ГЧП) – на инфраструктурное и инновационное. Институциональное ГЧП реализуется в рамках деятельности юридических лиц с участием государства и субъектов частного предпринимательства в порядке, установленном законами

Республики Казахстан. Контрактное ГЧП реализуется в рамках договоров концессии, имущественного найма и доверительного управления государственным имуществом. Инфраструктурное ГЧП направлено на финансирование создания, реконструкцию и (или) эксплуатацию объектов социальной инфраструктуры и жизнеобеспечения. Инновационное ГЧП направлено на финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, последующую апробацию и внедрение результатов научной и научно-технической деятельности, а также создание, новых или усовершенствованных производств, объектов социальной инфраструктуры и жизнеобеспечения.

Сферы применения ГЧП в Казахстане также могут быть самыми разными: образование, культура и социальное обслуживание; сфера здравоохранения; научная, инновационная; подвижная, стационарная связь и телекоммуникации; производство, передача и распределение электрической и тепловой энергии; переработка, хранение, перевозка, передача и распределение нефти и природного газа; транспорт; ЖКХ, АПК, туризм, спорт, сфера физической культуры. Также в концессию могут передаваться объекты социальной инфраструктуры и жизнеобеспечения во всех отраслях (сферах) экономики [6].

Таким образом, перечень форм государственно-частного партнерства не является исчерпывающим и застывшим во времени, поскольку новые экономические отношения, возникающие в ходе преобразований в нашей стране, неизбежно повлекут за собой необходимость осуществления государственно-частного партнерства в новых правовых формах.

#### Список литературы:

1. Государственно-частное партнерство: учебное пособие под. общ. ред. В. Г. Варнавского – Москва, 2010.
2. Сазонов В.Е., «О понятии государственно-частное партнерство», журнал «Правовая инициатива» №2, 2012 г.
3. <http://arkon-group.ru>.
4. «Мировая практика институционального обеспечения ГЧП. Часть 2. <http://www.g-kh.ru/directory/articles/736102/>.
5. <http://bnews.kz/ru/conferences> веб-сайт [www.bnews.kz](http://www.bnews.kz);
6. <http://ank.kz/projects/npa/55495/> © ank.kz

**Донцова Е.** – студент, специальность «Учет и аудит»

АО «Финансовая академия»

[doncova20.06.97@inbox.ru](mailto:doncova20.06.97@inbox.ru)

Научный руководитель: Садвакасова Ж.Б.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНТЕГРАЦИИ КАЗАХСТАНА В ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ

26 февраля 1999 года Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Россия и Таджикистан подписали Договор о Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве. Данный документ без конкретизации сроков реализации предполагал отмену таможенного контроля на внутренних границах, проведение общей экономической политики и формирование общего рынка товаров, услуг, труда и капитала, унификацию национального законодательства, проведение согласованной социальной и научно-технологической политики [1].

Большинство людей находят это решение своевременным и необходимым.

**Во-первых**, это будет способствовать дальнейшему экономическому росту благосостояния нашей страны.

**Во-вторых**, содействие развитию торговли поможет углубить интеграцию за счет отмены таможенных постов между Россией и Казахстаном, снижения торговых издержек и упрощения процедур.

---

**В-третьих**, повышение окупаемости новых технологий и товаров благодаря увеличенному объёму рынка.

**В-четвертых**, мы можем перенять мировой опыт других стран для достижения прогресса в содействии развитию торговли и устранении НТБ:

А) по повышению качества жизни;

Б) созданию рабочих мест;

В) реализации правильного взаимодействия между гражданами и органами власти.

**В-пятых**, взаимная информация о возможностях каждой из сторон в обеспечении крупносерийности выпускаемой продукции, взаимной торговли и взаимосвязи производителей и потребителей продукции.

**В-шестых**, ЕАЭС станет новым этапом нашего современного будущего [2].

Так же это подтверждает и председатель правления АО «Институт экономических исследований» Максат Муханов:

«Мы считаем, что подписание проекта Договора о ЕАЭС придаст новый импульс развитию взаимной торговли товарами и услугами, осуществлению инвестиций и движению рабочей силы, а также экономическому сотрудничеству и стратегическому партнерству с государствами-участниками ЕАЭС».

«Плюсы для Казахстана: то, что мы на протяжении всех годов независимости стоим на принципах интегрирования с нашими соседями. И проводим эту политику не эпизодами, а системно, последовательно, настойчиво. И наш президент показывает динамику этого процесса. Автором этого проекта являемся мы – казахстанцы.» Нурсултан Абишевич его внес на обсуждение еще 20 лет назад. И достижение конечных целей этой идеи надо отнести к плюсам. Второе – это то, что мы получаем большое пространство для, скажем так, экономической деятельности. Это территории и Белоруссии, и России. На сегодняшний день. Без всяких ограничений. Все снимается, люди попадают в такую зону экономического благоприятствования», - считает мажилисмен.

«Мое мнение: экономическое сотрудничество необходимо. Если есть возможность заработать деньги, их надо зарабатывать. Экономический союз дает такие возможности. Другое дело, что надо четко закрепить, что у этого Союза исключительно экономические функции. Он не должен претендовать ни на какие политические функции», - отметил Перуашев [3].

Далее следует отметить, что в этом решении мнения ученых и политических деятелей нашей страны тоже расходятся потому как, по их мнению, наряду с положительными сторонами интеграции Казахстана в Евразийский экономический союз имеются и отрицательные стороны.

По словам общественного деятеля и экс-депутата РК Жасарала Куанышалина: «Вступление Казахстана в какие-либо союзы с метрополией Россией противопоказаны, так как в истории уже были горькие опыты аналогичных решений».

Но президент Казахстана Н.А. Назарбаев успокоил волнения населения по этому поводу: "Если не будут выполняться правила, описанные в договоре, Казахстан имеет право выйти из ЕАЭС. Я уже это говорил, и повторяю снова. Казахстан не будет входить в организации, которые угрожают нашей независимости. Независимость - это самое главное наше богатство".

#### **Нынешняя ситуация в Таможенном союзе**

Мы оцениваем значение того, что было фактически достигнуто по состоянию на весну 2011 года. В Казахстане введен единый внешний тариф с исключениями, однако немного было достигнуто в отношении содействия развитию торговли или устранения НТБ.

Казахстан имел режим свободной торговли с Россией и Белоруссией до создания Таможенного союза, поэтому единственное изменение заключается во введении единого внешнего тарифа. В частности, поскольку первоначальный единый внешний тариф был по существу российским тарифом, условия торговли Казахстана с Россией не улучшились.

#### **Будущая ситуация в Таможенном союзе**

•Пессимистическая перспектива:

---

- при одном крайнем варианте (пессимистическом) мы предполагаем, что Казахстан полностью введет единый внешний тариф, устранив оставшиеся исключения, но не добьется какого-либо сокращения своих затрат на содействие развитию торговли и не устранил НТБ.

●Оптимистическая перспектива:

- при другом крайнем варианте мы предполагаем, что Казахстан полностью введет единый внешний тариф, и что затраты на содействие развитию торговли и НТБ существенно снизятся в Таможенном союзе.

Успех или неудача внешнеторговых операций зависят не только от конъюнктуры рынка, от наличия и умелого использования факторов производства, но и от установленных государством процедур, которым подвергается товар, пересекающий национальные границы. Как и любая экономическая деятельность, ввоз и вывоз товаров являются объектом государственной политики. В процессе развития мировой торговли выработаны определенные инструменты этой политики, используемые во всех государствах мира, в том числе и в нашей стране. Несмотря на мнения некоторых скептиков, Договор о ЕАЭС нужный и экономически выверенный документ, дающий всем трем странам определенные преференции. Преимущества по обмену товарами, сырьем, услугами и т.д. получают наши промышленники, предприниматели, сельхозтоваропроизводители. С вступлением в ЕАЭС конкуренция увеличится, цены будут снижаться. Большие возможности открываются перед нашей молодежью в выборе профессии, получении образования и работы. Так, в первую очередь, казахстанцы видят экономические выгоды, которые несут в себе участие Казахстана в ЕАЭС. В частности, Евразийский экономический союз - это жизненно важный стратегический ориентир для Казахстана [4].

**Список литературы:**

1. <http://ria.ru/spravka/20140529/1009667833.html>
2. <http://www.zakon.kz/4627820-deputaty-mazhilisa-rasskazali-o.html>
3. <http://kapital.kz/economic/30381/chto-dast-kazahstanu-eaes.html>
4. Дегтярева О.И. Полянова Т.Н., Саркисов С.В. Внешнеэкономическая деятельность. - М: Дело, 1999.

**Ермилов Д.А.**- студент, специальность «Финансы».

АО «Финансовая Академия»

*Den720-96@mail.ru*

Научный руководитель: к.э.н., доцент Назарбекова Д.Б.

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИК СТРАН ПОСТСОВЕТСКОГО СОЮЗА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Для проведения сравнительного анализа, в данной статье будут рассматривать страны в условия борьбы с кризисом, что позволит увидеть прогресс роста экономики более точно.

Что такое кризис? Кризис - переворот, пора переходного состояния, перелом, состояние, при котором существующие средства достижения целей становятся неадекватными, в результате чего возникают непредсказуемые ситуации. Экономический кризис это нарушение равновесия между спросом и предложением на товары и услуги [1].

В 2008-2012 гг. планету потряс Мировой Экономический Кризис. Происходило банкротство банков, обесценивая рынка ценных бумаг и огромное количество безработных. Кризис затронул все страны без исключения. Именно в сравнение антикризисных мероприятий стран, можно будет более точно увидеть на каком уровне стоит экономика.

В 1990-1991 гг. страны бывшего советского союза начали принимать независимость. Среди них был и Казахстан. И вот в 2008 году эти еще «молодые» страны столкнулись с крупнейшим врагом экономики.

К примеру, Латвия очень сильно пострадала от экономического кризиса: ВВП упал на 17,4%, были признаны 26% населения, падение цен на недвижимость на 24,1%. На фоне кризиса в столице Латвии, в Риге, происходят массовые волнения, вследствие которого произошла смена власти в государстве. Но Латвия довольно быстро начала приходить в себя. Уже в 2012 году в стране наблюдался рост ВВП на 6,8%, а эксперты отмечали, что экономика страны переживает мощное оздоровление. Все эти события свидетельствуют о том, что изначально страна не была готова к столь мощному удару по экономике, но и говорит о том, что правительство страны смогло принять правильные антикризисные меры, что и помогло стране не оказаться за порогом бедности [2].

Киргизия также приняла независимость в 1991 году. Кризис 2008 года очень сильно сказался на стране. Начал расти уровень бедности: 2007 год -35%, 2008 год – 40%. Уровень безработицы в стране на 2008 год составил 12% [3]. Повышение цен на продукты питания и нехватка рабочих мест вызвали массовые волнения среди населения страны. Для стабилизации экономики правительство принимает ряд антикризисных мероприятий: вступила в силу новая редакция Налогового кодекса, создания фонда рефинансирования банков и Агенства развития. Поскольку экономика Киргизии является внешне-зависимой, эксперты делают пессимистичные прогнозы развития экономики.

Республика Беларусь также является независимой страной с 1991 года. Государство имеет большое вмешательство в экономику: в транспортных, энергетических, промышленных и банковских сферах. Правительство регулирует цены на социально значимые группы товаров. Прирост ВВП с 2000-2008 составил от 4% до 11% ежегодно, в 2012 прирост составил 1,7%. Кризис 2008 года повлек за собой валютно-финансовый кризис, и девальвацию белорусского рубля на 189% от американского доллара. Заработная плата снизилась с эквивалентных 527 долларов США до 220-230 долларов США. Цены на продовольственные товары выросли на 103,6% [4]. Экономика страны до сих пор не стабилизирована.

Как же проявил себя кризис в Казахстане? Ни для кого не было секретом, что кризис, случившийся в 2008 году нанес мощный удар по финансовой системе Республики. 4 февраля 2009 года вслед за девальвацией белорусского рубля, Нацбанк девальвировал национальную валюту на 25% в связи с тем, что банковская система была на грани банкротства. На фондовой бирже на 2010 год 10 компаний допустили невыполнение своих обязательств по ценным бумагам. Безработица выросла до 7%. Но правительство страны вовремя начало проводить антикризисные мероприятия. На борьбу с кризисом было потрачено около 16\$ млрд., или 15% ВВП 2009 года. Приоритетом было: стабилизация финансового сектора, решение проблем на рынке недвижимости, поддержка малого и среднего бизнеса [5].

Исходя из вышеуказанных данных можно сделать вывод, что совсем еще молодая страна смогла противостоять кризису и не понести при этом серьезных потерь. Среди населения не происходило столь серьезных волнений. Все это благодаря разумным и своевременным действиям правительства. Как было видно ранее, Латвия оказалась на пороге бедности, а, к примеру, Белоруссия до сих пор не смогла оправиться после валютной девальвации. Правительство Казахстана не позволило этому случиться, и сейчас в Республике наблюдается прирост ВВП, рост населения, понижение уровня безработицы.

#### Список литературы:

- 1.<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%81>
- 2.<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B0%D1%82%D0%B2%D0%B8%D1%8F>
- 3.<http://cc-sauran.kz/rubriki/economika/56-kyrgyzstan-proyavlenie-globalnogo-krizisa-i-osobennosti-poslekrizisnogo-razvitiya.html>
- 4.<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F#.D0.AD.D0.BA.D0.BE.D0.BD.D0.BE.D0.BC.D0.B8.D0.BA.D0.B0>
- 5.<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%85%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD>

---

**Есенгалиев А.Б.** - магистрант, специальность «Экономика»,

АО «Финансовая Академия»

*bolat39@mail.ru*

Научный руководитель: Омарова А.М. к.э.н.

## **РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РК**

На сегодняшний день субъекты малого предпринимательства осуществляют свою деятельность практически во всех отраслях экономики Казахстана. Важным шагом на пути экономического развития Республики Казахстан и существенным толчком к развитию малого и среднего предпринимательства явилось принятие в июне 1997 года Парламентом страны Закона РК "О государственной поддержке малого предпринимательства" явился важным шагом на пути экономического развития Республики Казахстан. В нем были определены основные направления деятельности в этой области и созданы правовые предпосылки для разработки государственных и региональных программ с активизацией малого предпринимательства как одного из факторов промышленного развития.

Пристальное внимание государства к нему объясняется желанием достичь позитивных экономических, политических и социальных результатов для общества.

На развитие малого предпринимательства большое влияние оказывают такие факторы улучшения делового и инвестиционного климата как: макроэкономическая стабильность, приватизация государственной собственности, совершенствование налогового и таможенного законодательства, упрощение регистрационных и лицензионных процедур и другие.

Развитие малого и среднего бизнеса – основа экономики любой страны. Без развитого малого и среднего предпринимательства сложно говорить о стабильности макроэкономической ситуации государства. Вследствие этого, еще на заре независимости малый и средний бизнес был определен в Казахстане как важнейший сектор экономики.

Казахстан перенимает успешный опыт развитых стран, ведь совершенствование механизмов государственной поддержки малого и среднего бизнеса находится в постоянном центре внимания Правительства страны. К примеру, в развитых странах крупное предпринимательство не противопоставляется малому и среднему бизнесу. В этих странах, напротив, культивируется принцип кооперирования крупных, малых и средних предприятий, причем крупные объединения не подавляют малый и средний бизнес, а взаимодополняют друг друга, особенно в сфере специализации отдельных производств и в инновационных разработках.

В целом среди мер, предпринятых государством для поддержки малого и среднего бизнеса, следует отметить снижение налогового бремени; легализацию собственности и активов; упрощение административных процедур и разрешений; защиту от бюрократических проволочек, облегчение доступа к кредитным ресурсам и многое другое.

Малый и средний бизнес в Казахстане активно вовлекается в реализацию государственных программ. С целью создания благоприятных условий для формирования и развития новых предприятий малого предпринимательства в различных регионах Казахстана создаются и развиваются специализированные институты поддержки и развития предпринимательства. Ожидается, что эти меры обязательно приведут к созданию новых предприятий. При этом речь идет не о сотнях, а о тысячах субъектах малого и среднего бизнеса, которые в свою очередь создадут десятки тысяч новых рабочих мест. Но что еще более важно, будет создана такая предпринимательская среда, которая будет обеспечивать непрерывное воспроизводство новых предприятий малого и

---

среднего бизнеса. Государство обозначило эту сферу как наиболее приоритетную, выделяя значительные бюджетные средства для ее поддержки.

Однако уже сегодня можно констатировать, что малый и средний бизнес приобрел ключевую позицию в развитии экономики Казахстана, т.к. он способствует решению проблемы занятости населения, наполнению рынка отечественными товарами и услугами, формирует конкурентную среду. Малое и среднее предпринимательство стала опорой экономического развития и процветания Казахстана.

В нашей стране роль малого бизнеса постоянно и неуклонно возрастает. Предпринимательство призвано решить такие важные проблемы в современной экономике, как:

1. значительно и без существенных капитальных вложений расширить производство многих потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья;

2. создать условия для трудоустройства рабочей силы, высвобождающейся на крупных предприятиях;

3. ускорить научно-технический прогресс;

4. составить позитивную альтернативу криминальному бизнесу и мн. др.

Малое предпринимательство находится в центре интересов казахстанского общества, затрагивает жизнь всего населения страны. Немногие сектора экономики могли бы функционировать без его нескончаемого потока продукции и услуг. И что особенно важно, его деятельность инициирует изобретательскую и инновационную деятельность, основные идеи и изобретения чаще поступают от малых, нежели от крупных предприятий.

На 1 апреля 2013 года по данным Агентства Республики Казахстан по статистике в республике зарегистрировано 67 077 юридических лиц малого предпринимательства, 8 435 юридических лиц среднего предпринимательства, индивидуальных предпринимателей - 416 085, а также 171 940 крестьянских (фермерских) хозяйств.

С развитием малого предпринимательства связываются надежды на наполнение потребительского рынка, рост занятости, развитие конкуренции и подъем экономики страны в целом.

Государство осуществляет поддержку малого предпринимательства по следующим направлениям:

- создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, статистических, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;

- установление упрощенного порядка государственной регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирование их деятельности, сертификация их продукции;

- устранение правового режима благоприятствования для субъектов малого предпринимательства, включающего в себя льготный режим налогообложения, уплаты таможенных пошлин;

- создание системы привлечения и использования инвестиций, включая иностранные, для поддержки и развития малого предпринимательства;

- принятие специальных программ кредитования субъектов малого предпринимательства с определением финансовых источников;

- предоставление преференций субъектам малого предпринимательства при размещении государственных закупок на производство продукции, выполнение работ, услуг;

- поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая развитие их торговых, научно-технических, производственных и иных связей с зарубежными партнерами;



---

- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для субъектов малого предпринимательства.

Таким образом, государство, уделяя большое внимание развитию малого предпринимательства, для развития экономики в целом с целью защиты и поддержки субъектов малого предпринимательства устанавливает законодательным путем определенные льготы для них.

С развитием малого предпринимательства связываются надежды на наполнение потребительского рынка, рост занятости, развитие конкуренции и подъем экономики страны в целом.

Государство осуществляет поддержку малого предпринимательства по следующим направлениям:

- создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, статистических, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;

- установление упрощенного порядка государственной регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирование их деятельности, сертификация их продукции;

- устранение правового режима благоприятствования для субъектов малого предпринимательства, включающего в себя льготный режим налогообложения, уплаты таможенных пошлин;

- создание системы привлечения и использования инвестиций, включая иностранные, для поддержки и развития малого предпринимательства;

- принятие специальных программ кредитования субъектов малого предпринимательства с определением финансовых источников;

- предоставление преференций субъектам малого предпринимательства при размещении государственных закупок на производство продукции, выполнение работ, услуг;

- поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая развитие их торговых, научно-технических, производственных и иных связей с зарубежными партнерами;

- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для субъектов малого предпринимательства.

Таким образом, государство, уделяя большое внимание развитию малого предпринимательства, для развития экономики в целом с целью защиты и поддержки субъектов малого предпринимательства устанавливает законодательным путем определенные льготы для них.

#### **Список литературы:**

1. Послание Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева народу Казахстана "Новое десятилетие – новый экономический подъем – новые возможности Казахстана" от 28 января 2012 г.
2. Кубаев Е., Кырбасов Е., Бордоусов О. Состояние и направления развития малого бизнеса и предпринимательства в Казахстане. Журнал "Экономика и статистика", №4, 2003 г.
3. Дасанов Д. Малый бизнес: мировой опыт и казахстанская реальность// Саясат, 2012. -№12, с.32.

---

**Жанатбеков Р.Ж.** – студент, специальность - Финансы,  
АО «Финансовая Академия»,  
*rahim-96@mail.ru*  
Научный руководитель: Назарбекова Д.Б. к.э.н., доцент.

## **РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РК**

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из условий успешного реформирования экономики. Создание и развитие сектора малого и среднего предпринимательства является основой социальной реструктуризации общества, обеспечивающей подготовку населения и переход всего хозяйства страны к рыночной экономике.

В настоящее время в Республике Казахстан в сфере предприятия малого и среднего бизнеса занято около 1 млн. человек. Предприятия малого и среднего предпринимательства формируют 11 % бюджета страны, их доля в ВВП составляет 17%, устойчиво и увеличивается объем инвестированных в них средств. По доле в ВВП малое и среднее предпринимательство занимает II место, после нефтяного сектора. Достигнутый уровень формирования малого и среднего предпринимательства по-прежнему требует изучения проблем его становления и роста: разработки эффективных и гибких методов оценки, анализа, управления и прогнозирования перспектив развития.

В программе форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана на 2010-2014 гг. рассматривается государственная политика поддержки и развития малого и среднего предпринимательства и выстраивается новая идеология взаимоотношений государства и предпринимательства, основной целью, которой является повышение конкурентоспособности страны.

В данной программе говорится, что государство поддержит инициативы казахстанского среднего и малого бизнеса, направленные на трансферт передовых технологий, привлечение иностранных инвесторов для создания современных импортозамещающих производств, с перспективой экспортной ориентированности, а также системно выстроит свое взаимодействие с бизнесом на основе формирования эффективных институтов сотрудничества, как на республиканском, так и региональном уровнях.

Концентрация ресурсов государства и бизнеса на развитии приоритетных секторов экономики будет сопровождаться интерактивным процессом согласования решений государства и бизнеса, использования современных информационных систем мониторинга и конкретных инструментов реализации.

Задачи, которые ставит Президент Казахстана, и методы их реализации уже сейчас подтверждены практикой ведущих экономик мира.



Как видно из рисунка 1, большинство предпринимателей высоко оценивают важность тестируемых направлений государственной поддержки. Наиболее важными являются финансово-кредитная поддержка и поддержка в виде налоговых льгот для начинающих предпринимателей. Примерно одинаковое число предпринимателей РК (около 70%) относят имущественную поддержку, информационную, консалтинговую поддержку и защиту предпринимателей от бюрократического произвола в разряд наиболее важных.

63% бизнесменов Казахстана полагают, что важно формировать благоприятное общественное мнение среди населения о предпринимателях.

В целом, важность различных направлений государственной поддержки в большей степени отмечали те предприниматели, опыт предпринимательской деятельности которых составляет более 6 лет. Статистически значимых отличий в восприятии важности различных направлений государственной поддержки в разрезе областей Казахстана не зафиксировано.

Обобщая информацию, можно выделить следующие основные проблемы и ограничения, являющиеся наиболее актуальными для малого и среднего бизнеса:

- 1) Проверки контролирующими и налоговыми органами;
- 2) Снижение покупательской способности и сложности в поиске рынков сбыта;
- 3) Высокий размер арендной платы;
- 4) Недостатки системы налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса;
- 5) Высокая конкуренция;
- 6) Проблема финансирования бизнеса;
- 7) Проблема поиска и подбора кадров;
- 8) Отсутствие необходимой техники и оборудования.

При этом основными компонентами данной стратегии можно предложить:

- Совершенствование действующего нормативно-правового обеспечения;
- Содействие в расширении путей взаимодействия малых предприятий с крупными;
- Совершенствование системы налогообложения;
- Совершенствование финансово-кредитных механизмов;
- Устранение административных барьеров;
- Развитие системы оказания услуг и предоставления информации предприятиям малого бизнеса (Business Development Service);
- Поддержка развития общественного движения предпринимателей;
- Комплексная реализация указанных компонентов позволит в среднесрочной перспективе сформировать благоприятные условия для развития сектора малого бизнеса в Казахстане.

---

Маркетинговые исследования показывают, что одним из основных факторов, которые сдерживают экономическое развитие в Казахстане, является дефицит долгосрочных кредитов, предоставляемых казахстанскими банками. В феврале 2014 года правительство РК решило выделить деньги из Национального фонда на поддержку малого и среднего бизнеса.

Как стало известно, в период с 2014 по 2015 годы в Казахстане будет выделено порядка одного триллиона тенге (5,4 млрд. долларов США) на развитие малого и среднего бизнеса в Казахстане. Эти средства будут выделяться предпринимателям в качестве «длинных кредитов», которые должны послужить развитию экономики РК.

Сумма денег, выделяемых на кредитование, по словам Нурсултана Назарбаева, может удвоиться или даже утроиться, поскольку к этому казахстанскому проекту проявили интерес международные финансовые учреждения (МВФ, Всемирный банк и др.).

Проблемы, препятствующие развитию малого бизнеса в Казахстане, отличаются своей комплексностью и не могут быть решены в короткие сроки. Современное состояние развития сектора малого бизнеса диктует необходимость пересмотра стратегии его государственной поддержки. Новая стратегия должна строиться с учетом отраслевых и региональных особенностей развития малого бизнеса.

#### **Список литературы:**

1. Послание Президента РК от 11.11.2014
2. Финансирования проектов регионального бизнеса за счет средств местных исполнительных органов и АО «Фонд развития предпринимательства Даму». - Постановлением Правительства РК №1039 от 06.11.2007г
3. <http://sapc.kz/04/biznes-plan-dlya-polucheniya-dolgosrochnogo-kredita-v-kazahstane.html>

**Жидилова Ж. Е.** - студент, специальность «Экономика»

**Садыкова А.Н.** студент, специальность «Финансы»

АО «Финансовая академия»

*Zhaniko.96@mail.ru*

*1306\_amina@mail.ru*

Научный руководитель: Назарбекова Д.Б., к.э.н., доцент

#### **ВЛИЯНИЕ ДОХОДОВ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ.**

Уровень жизни населения как социально-экономическая категория представляет собой уровень и степень удовлетворения потребностей людей в материальных благах, бытовых и культурных услугах.

Слушая новости по радио и телевидению, читая газеты, мы всегда слышим и читаем, что уровень жизни населения растет: повышаются заработные платы у рабочих, бюджетников, пенсии у пенсионеров. А само население ощущает ли эту прибавку? И каков уровень жизни в нашем городе? Эти вопросы нас заинтересовали, и мы решили исследовать влияние доходов населения на уровень жизни в городе Астане и сравнить с данными статистического отдела по городу.

*Уровень жизни*-степень удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей населения. Но необходимо учитывать, что уровень жизни- это динамический процесс, который испытывает воздействие множества факторов.

Определения уровня жизни- сложный и неоднозначный процесс. Так как он, с одной стороны, зависит от состава и величины потребностей общества, а с другой-

ограничивается возможностями по их удовлетворению, опять же исходя из разных факторов, обуславливающих экономическое, политическое и социальное положение в стране.

Сюда относятся:

- Эффективность производства и сферы услуг;
- Состояние научно-технического прогресса;
- Культурно-образовательный уровень населения;
- Национальные особенности и другие.

Уровень жизни оценивает качество жизни населения и служит критерием при выборе направлений и приоритетов экономической социальной политики государства.

Нами проведено социологическое исследование различных групп работников по расходам и по средней заработной плате, что видно из таблиц 1 и 2.

**Таблица 1. Средние арифметические данные по расходам в тенге ( расчеты студентов)**

| Профессия       | Зарплата | Питание | Коммунальные услуги | Мед. обслуживание | Образование | Хоз. товары | Одежда | Отдых | Остаток |
|-----------------|----------|---------|---------------------|-------------------|-------------|-------------|--------|-------|---------|
| Мед.работники   | 33500    | 5000    | 600                 | 1000              | 1000        | 1000        | 4100   | -     | 1500    |
| Педагоги        | 40000    | 5000    | 150                 | 360               | 360         | 900         | 4800   | 90    | 1700    |
| Разно Рабочие   | 24000    | 3800    | 125                 | -                 | -           | 625         | 1875   | -     | -       |
| Предприниматели | 45000    | 6000    | 4500                | 20000             | 20000       | 4800        | 29000  | 46000 | 60500   |
| Пенсионеры      | 24000    | 4400    | 1000                | -                 | -           | 500         | 700    | -     | 12400   |

Как видно из Таблицы 1, наибольшие расходы на медицинское обслуживание и образование тратят предприниматели и наименьшие - пенсионеры.

**Таблица 2. Средняя заработная плата в тенге (расчеты учащихся)**

| Мед.работники | Педагоги | Разнорабочие | Предприниматели | Пенсионеры |
|---------------|----------|--------------|-----------------|------------|
| 47850         | 53000    | 33500        | 210800          | 39600      |

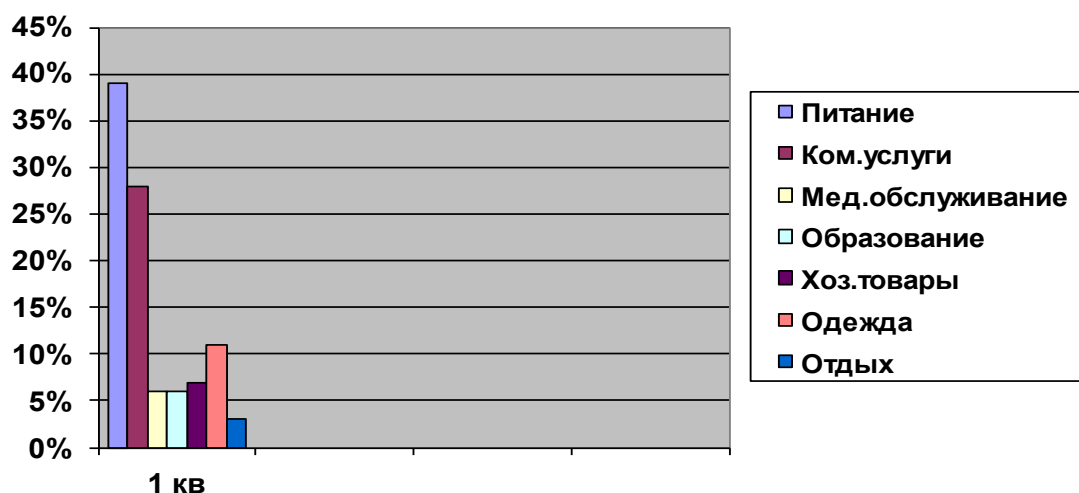
Средняя заработная плата. По данным социологического опроса, проведенного студентов среди жителей нашего города Астаны, составляет 79950 тенге. По данным Агентства по статистике РК средняя заработная плата на 1 июля 2012 года составляет 106620 тенге, в частности по Восточно-Казахстанской области – 90058 тенге. Также по данным Агентства по статистике РК, к примеру, средняя заработная плата работников образования – 75467 тенге, здравоохранения – 79748 тенге.

Мы видим, что:

- При доходах до 50000 тенге жители практически не пользуются услугами: дополнительного образования; мало средств на медицинское обслуживание; нет возможности поправить свое здоровье в санаториях, не остается денег на накопления.

Процентные данные: проценты – наиболее объективный вид данных. Он позволяет сравнить величины, которые трудно соотнести в абсолютных показателях. Перевод в проценты – простейшая математическая операция(8).

Мы построили диаграмму расходов жителей нашего города Астана(средние данные, полученные при расчетах).



Вывод:

- с ростом доходов доля расходов на питание снижается;
- доля расходов на бытовые товары сначала растет, а потом стабилизируется;
- доля расходов на услуги остается постоянной;
- доля расходов на накопления растет.

Мы поняли, что труд статистика очень важен для того, чтобы учитывать всю динамику развития страны. Но статистика дает только примерные цифры, усредняя все, что связано с уровнем жизни нашего населения.

В ходе работы над нашим проектом мы увидели, что и в нашем районе есть очень богатые люди, но и есть очень бедные.

Мы подтвердили свою гипотезу о том что статистические данные в СМИ не отражают в полном мере влияние уровня доходов на благосостояние населения в нашей стране.

#### Список литературы:

1. Травин Е.Н. Уроки экономики. Ярославль: Академия развития; Академия Холдинг,2003.с.27-28
2. Сайт Агентства Республики Казахстан по статистике// [www.stat.kz](http://www.stat.kz)
3. Райзберг Б.А. Лозовский Л.Ш., Стародубева Е.Б. Современный экономический словарь,5-е изд., перераб.и доп.-М.:ИНФРА-М,2007.495с.
4. В.С. Сычева Исторический очерк бюджетников исследований в Западной Европе и США [csocman.hse.ru/data/350/720/1217/006.SYTSHEVA.pdf](http://csocman.hse.ru/data/350/720/1217/006.SYTSHEVA.pdf)
5. Г.С.Вечканов, Г.Р. Вечканов <http://www.inventech.ru/lib/micro/micro-0026/>
6. Баширин, Г.П.Элементы финансовой математики/ Г.П.Баширин//Математика: приложение к газете «Первое сентября». 1995.-№34,27; 1996.-№16.-С.1.

---

**Жуматаева Б.А.** – PhD, ЕНУ им.Л.Н.Гумилева  
**Шарипов Ж.** – магистрант, специальность «Менеджмент»  
АО «Финансовая академия»  
*b.isayeva\_78@mail.ru*  
Научный руководитель: Темирова А.Б. к.э.н., и.о. доцента

## **СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЯХ КАЗАХСТАНА**

В условиях рыночной экономики трудовая деятельность представляет собой сложную систему взаимодействия персонала в процессе производства, распределения и потребления материальных благ [1]. Кадровому потенциалу любой компании принадлежит основная роль в моделировании стратегий управления персоналом, так как кадры занимают важное место в процессе производства, от них зависит, насколько результативно работает компания, и насколько успешно используются средства производства. Именно поэтому стратегия управления персоналом ориентирована на такие результаты как формирование работоспособного коллектива; повышение квалификации сотрудников; создание дальновидного руководящего подразделения и др.

Стратегия управления персоналом в организации заключается в отборе, подготовке и постоянном обучении кадров, в стимулировании труда, создании благоприятных условий труда и др.

Стандартную реализацию стратегии управления персоналом можно представить в виде следующего рисунка 1.

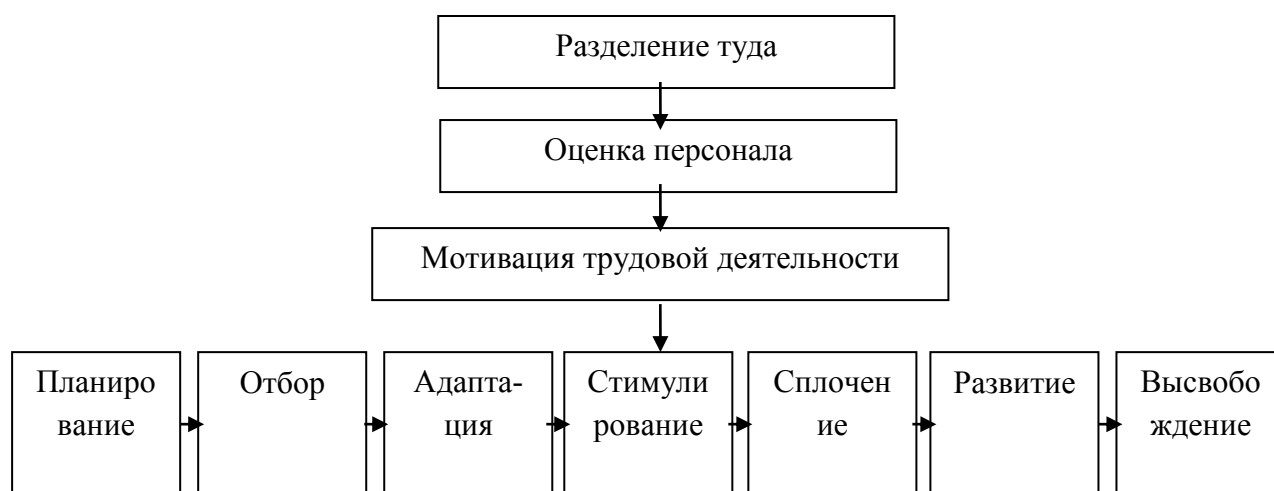


Рисунок 1. Реализация стратегии управления персоналом организации

Стратегия управления персоналом в организации призвана связать между собой многочисленные аспекты управления персоналом, чтобы лучше стимулировать и оптимизировать их влияние на работников, особенно на их трудовые качества и квалификацию и создать тем самым единую, соответствующую конкретной целевой группе комбинацию элементов политики управления персоналом. Как только хотя бы один элемент (например, подбор персонала или система оплаты труда) окажется неудачным, следует ожидать неудачи и в использовании остальных инструментов. Таким образом, изолированное, несогласованное использование экономических инструментов управления персоналом может повлечь за собой нежелательные последствия. Иными словами, принципы взаимосвязи отдельных элементов в их "системной" комбинации основывается, прежде всего, на том, что применение конкретных элементов

---

воспринимается работниками как элемент единой системы управления персоналом данной организации.

Стратегия управления персоналом зависит от стратегии кадровой политики. Более того, стратегия кадровой политики определяет стратегию управления персоналом организации.

Так, лидирующие позиции среди нефтяных компаний Казахстана занимает АО НК «КазМунайГаз». АО «НК «КМГ» - вертикально интегрированная нефтегазовая компания, осуществляющая полный производственный цикл от добычи углеводородов, их транспортировки и переработки до оказания специализированных сервисных услуг. В состав группы компаний входит порядка 243 компаний, из них в секторе разведки и добычи – 78 компаний, в транспортировке углеводородов – 47, нефтепереработке и маркетинге – 66 компаний, а также 52 вспомогательные сервисные компании.

Решением АО «Самрук-Казына» была утверждена Кадровая политика АО «НК «КМГ» на 2011-2015 гг., объединяющая существующие подходы, наработанные методы и инструменты кадрового менеджмента с учетом лучшего опыта в области работы с персоналом, что позволяет обеспечить эффективное производство и решать стратегические задачи на высоком профессиональном уровне. В соответствии с закрепленным Кадровой политикой подходом при отборе и найме персонала, каждый кандидат проходит обязательную процедуру тестирования, существующая база тестов разработана по каждому направлению. Средний возраст работников компании составляет 37 лет. Наибольший удельный вес работников приходится на возрастную группу от 25 до 49 лет, что составляет около 80% персонала и является оптимальным соотношением, при котором сохраняется баланс молодых работников и работников с опытом. 1/3 персонала имеют профессиональное нефтегазовое образование, 1/3 персонала имеют ученую или магистерскую степень, около 8% работников имеют международное образование, иностранными языками владеют более половины персонала. 1/5 часть топ-менеджмента компании имеют ученую степень или МВА.

Компания проводит работу по развитию высокопотенциальных сотрудников, так в настоящее время в крупные нефтегазовые проекты (Кашаган, ТШО) прикомандировано порядка 150 специалистов, которые имеют зарубежное образование и свободно владеют английским языком. Данные работники прикомандированы с целью реализации программы национализации кадров, для последующего занятия руководящих должностей в нефтегазовых проектах [2].

К сожалению, в группе компании КМГ имеются проблемы по развитию персонала. Одним из них является то, что компания ограничивается ежегодным направлением на обучение, не выявляя реальную потребность в обучении персонала. Также, недостаточно разработаны варианты карьерного развития внутри группы компаний, не определены требования к навыкам и компетенциям для перехода на следующие уровни, что ведет восприятию ограниченных возможностей карьерного роста у работников.

На сегодняшний день процессы по управлению человеческими ресурсами по группе компаний регулируются разрозненно, нет единой системы регламентированности и взаимосвязи между процессами.

Также, в качестве основных проблем в части планирования обучения работников КМГ можно отметить следующие:

1. Работники самостоятельно определяют план обучения на год, руководители не координируют процесс планирования обучения;
2. Планируемые сроки могут указываться в диапазоне 1-4 квартала;
3. Работники стремятся планировать зарубежное обучение, без учета специфики его проведения, поставщиков обучения и т.п.;
4. Реакция на рассылки программ обучения в течение года, формальное отношение к утвержденной постановке цели;



---

5. Обучение рассматривается исключительно в формате участия в семинарах, тренингах, конференциях.

Для решения этих проблем и для реализации стратегии кадрового развития в нефтяных компаниях необходимо проведения кардинального кадрового изменения. Существенное повышение конкурентоспособности квалифицированного инженера-нефтяника на рынке труда должна привести к притоку в нефтегазовую отрасль новых высокоэффективных и профессиональных работников.

Таким образом, стратегия управления персоналом в нефтяных компаниях должна быть ориентирована на создание такой системы работы с кадрами, которая направлена на получение не только экономического, но и социального эффекта. Компании, делающие акцент на социальном эффекте способствуют развитию устойчивости, конструктивному взаимодействию всего персонала, что в свою очередь повышает производительность компании в целом.

#### **Список литературы:**

1. Дузельбаева Г.Б. Экономический аспект управления персоналом в нефтегазовых компаниях Казахстана. Актуальные проблемы экономики. - №7 (133), 2012. С.344
2. Киинов Л. «Казмунайгаз»: траектория роста <http://oilnews.kz/analitika/32677.html>

**Жумашбекова С.К., Омарбаева С.Т., Абеуханова Е.Б.** – преподаватели кафедры  
«Менеджмент»  
[samal75@mail.ru](mailto:samal75@mail.ru)

### **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА**

Конкурентные позиции страны и ее прогрессивное развитие во многом зависят от способности активизировать проявление интеллектуальных способностей каждого работающего человека, обеспечивать усвоение новых знаний и их практическую реализацию в создании самых современных услуг, товаров, технологий. В этих условиях приоритеты управления национальной экономикой объективно смещаются в сторону повышенного внимания к процессам интеллектуализации занятости населения, которые открывают качественно новые возможности для эффективного использования интеллектуального потенциала занятого населения.

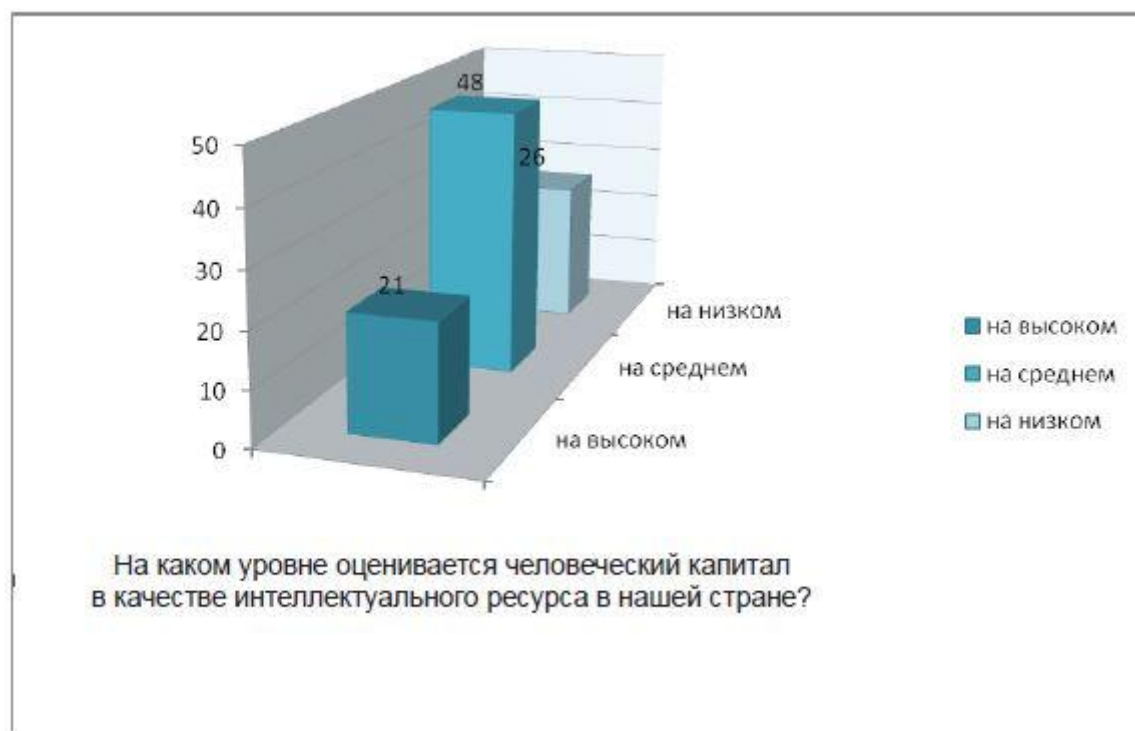
Интеллектуальный потенциал - это совокупность теоретических знаний, практического опыта и индивидуальных способностей работников, осуществляющих работы по созданию инноваций на промышленных предприятиях и в организациях. Необходимо различать абсолютный, или максимально возможный, и реальный потенциал.

Методологической основой обоснования исследования потенциала населения Казахстана в контексте обеспечения инновационных изменений является положение социально-психологической теории инновационного развития, которое рассматривает человеческий капитал как ключевой фактор экономического развития вообще. Он стал главным инструментом формирования и развития инновационной экономики и экономики знаний как высшего на сегодняшний день этапа развития мировой экономической системы. Можно с уверенностью говорить, что забота о развитии человеческого капитала является одной из основ построения нового казахстанского общества. Стратегической задачей любого комплексного исследования становится проследить закономерности развития и совершенствования социальных процессов, происходящих в данное время в

обществе. Прикладным аспектом приоритетов мобилизации, накопления и воспроизводства интеллектуального потенциала должны быть проблемные проявления сферы социально-трудовых отношений и перспектив их развития (в разновременных разрезе) с направленностью на создание благоприятных предпосылок использования потенциальных характеристик населения [1].

На каком уровне оценивается человеческий капитал в качестве интеллектуального ресурса в нашей стране?

На высоком - 21%, на среднем - 48%, на низком - 26%.



80% казахстанцев отмечают, что интеллектуальный потенциал человека надо рассматривать как инвестицию, против - 15%.

Пример развитых стран показывает, что доминирующей тенденцией их развития является ориентация на знание как системообразующую основу рыночной экономики, что обуславливает бурное развитие тех отраслей промышленности и бизнеса, в которые осуществляется трансфер новых наукоемких технологий на основе инновационных подходов. Но знания сами по себе не трансформируют экономику. Для решения этой задачи необходим целый комплекс структур и мероприятий, не только позволяющих осуществить производство знаний и соответствующую подготовку кадров, но и инновационную деятельность, в широком смысле понимаемую как реализацию на рынке товаров и услуг научно-образовательного потенциала. Важное значение играет стимулирующая эти процессы нормативно-правовая база и соответствующая макроэкономическая ситуация, доступ к источникам знаний на основе прогрессивных информационных технологий и ряд других факторов, способствующих внедрению инноваций. При этом существенно возрастает роль университетов как институтов общества, производящих знание и обеспечивающих опережающую подготовку научно-образовательной, технологической, управленческой и культурной элиты, а также в концептуальном плане готовых к развертыванию структур инновационного типа и информационных систем. Среди факторов, влияющих на развитие интеллектуального потенциала в Казахстане, респонденты назвали развитие социально-политических и экономических реформ - 50%, оперативное развитие информационных технологий - 25% и формирование нового отношения к духовным ценностям - 25% [3].

---

В развитых государствах мира инвестиции в человека составляют значительную долю в ВВП, опережают инвестиции в материальные факторы производства, в связи с этим наблюдается возросшая роль и значение социальных отраслей экономики (образование, здравоохранение, культура и др.). Так, в США доля инвестиций в человека составляет более 15% ВВП, а в последнее время они в 4 раза превысили валовые частные и государственные инвестиции в средства производства.

В современном Казахстане ученые и политики постоянно отмечают необходимость активного формирования интеллектуальных возможностей страны. Интеграция казахстанской экономики в международные структуры требует кардинальных изменений в мотивации интеллектуального и трудового потенциала персонала предприятий. Ведь именно интеллектуальный труд открывает перспективы внедрения новых технологий, увеличения объемов ВВП, улучшения благосостояния и духовного комфорта граждан.

В итоге следует отметить, что интеллектуальный потенциал занятого населения — это совокупность знаний, интеллектуальных способностей и возможностей населения, занятого трудовой деятельностью в экономике страны, которая способна обеспечивать активизацию инновационной деятельности, экономического роста и качественного человеческого развития для обеспечения общественного прогресса.

#### **Список литературы:**

1. Назарбаев Н.А. «Социальная модернизация Казахстана: Двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда // <http://www.kazpravda.kz/c/1341882404>
2. С.Ю. Глазьев, О.Сабден, А.Е. Арменский, Е.А. Наумов «Интеллектуальная экономика – технические вызовы XXI века», Алматы, 2009 г – 320 с.
3. Урузбаева Н. Человеческий капитал как ключевой фактор индустриально-инновационного развития общества //Труд в Казахстане. – 2006. - №6. – С. 2

**Имангожина З. А.** – магистрант, специальность «Экономика»

АО «Финансовая академия»

*Zinatik.iman@gmail.com*

Научный руководитель: Темирова А. Б. к.э.н., и.о доцента

### **АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА ГАЗОВОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ.**

Евразийский экономический союз - международная организация региональной экономической интеграции, обладающая международной правосубъектностью и учрежденная Договором о Евразийском экономическом союзе [1]. В ЕАЭС обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики.

Государствами-членами Евразийского экономического союза являются Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан и Российская Федерация. Согласно договоренностям стран-участниц, в 2016 году должен быть создан общий фармацевтический рынок, к 2019 году - общий рынок электроэнергии, к 2025 году - рынок нефти, газа и нефтепродуктов [2].

В Беларуси, Казахстане и России сосредоточены:

- 8,5% мировых разведанных запасов нефти;
- 22% запасов природного газа и угля;

Доля ЕврАзЭС в 2011 году в мировой добыче:

- нефти-15%;
- природного газа - 22%;

Большая часть экспорта и транспортировки газа осуществляется по четырем газопроводам: "Средняя Азия – Центр" (в направлении Узбекистан – Казахстан – Россия); "Бухарский газодобывающий район – Ташкент – Бишкек – Алматы" (в направлении Узбекистан – Казахстан); "Оренбург – Новопсков и МГ "Союз" (по российскому направлению); "Бухара – Урал" (в направлении России).

За 2013 год объем международного транзита газа по территории РК составил 99,146 млрд куб. м, в том числе российского – 54,0 млрд куб. м, туркменского – 35,7 млрд куб. м, узбекского – 9,480 млрд куб. м. При этом объем экспорта газа из республики составил 8,6 млрд куб м [ 3].

При обеспечении беспрепятственного доступа к газотранспортной инфраструктуре возможно получение дополнительной прибыли при экспорте казахстанского газа в страны Европы. Так, например, экспортная цена казахстанского газа составляет 223,8 \$/тыс.м<sup>3</sup>, в то время как цена газа в Германии (основной потребитель газа в Европе) -469 \$/тыс.м<sup>3</sup>. Таким образом, выгода в случае наличия доступа на рынки Европы, с учетом транспортных расходов, составит порядка \$145,2 за тыс.м<sup>3</sup>.

Анализ состояния газовой отрасли Республики Казахстан позволил выявить ее сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.

**Таблица 1 - SWOT –анализ**

| <b>Сильные стороны</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Слабые стороны</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Динамичная и конструктивная внутренняя и внешняя политика Республики Казахстан, обеспечивающая политическую стабильность и способствующая поддержанию высоких темпов экономического развития.</p> <p>Благоприятный инвестиционный климат, готовность иностранных инвесторов прийти в Республику Казахстан.</p> <p>Высокий уровень инвестиционной активности.</p> <p>Богатые природные минерально-сырьевые ресурсы и экономически привлекательный их состав для углубленной переработки.</p> <p>Наличие интегрированной газотранспортной инфраструктуры, соединяющей рынки Азии и Европы. Потенциал по развитию новых газотранспортных мощностей.</p> <p>Устоявшаяся контрактная система регулирования недропользования.</p> <p>Наличие в газовой отрасли вертикально интегрированных структур, в том числе инфраструктурных.</p> <p>Поддержка государства.</p> | <p>Сложные гидрологические и климатические условия.</p> <p>Удаленность от основных мировых рынков.</p> <p>Зависимость от транзитных стран для выхода на рынки Европы и третьих стран.</p> <p>Дефицит инвестиционных ресурсов из-за высокой капиталоемкости проектов и кризиса на финансовых рынках.</p> <p>Высокая изношенность основных фондов и старевшее оборудование действующих НПЗ.</p> <p>Недостаточное развитие инфраструктуры для Казахстанского сектора Каспийского моря.</p> <p>Отсутствие развитой газотранспортной инфраструктуры, необходимой для обеспечения природным газом северной и центральной зоны внутреннего рынка.</p> <p>Отсутствие достаточной законодательной базы, обеспечивающей эффективное развитие газовой отрасли республики.</p> <p>Разногласия с ОАО «Газпром» по предоставлению равного доступа к газотранспортной системе России для транспортировки казахстанского газа в третьи страны и установления справедливой рыночной цены на казахстанский газ.</p> |
| <b>Возможности</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Угрозы</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Восстановление экономического роста в развивающихся странах создает тенденцию опережения спроса на энергоносители в сравнении с приростом новых запасов углеводородов.</p> <p>Ограниченность мировых запасов углеводородных ресурсов.</p> <p>Высокая востребованность углеводородов в качестве ресурса для различных видов транспорта, нефтехимического производства.</p> <p>Выпуск продукции с высокой добавленной стоимостью, включая потребительские товары.</p> <p>Интеграция с Каспийским регионом (РФ, Туркменистан, Азербайджан, Иран).</p> <p>Возможность участия в программе развития западных регионов Китая.</p> <p>Увеличение поставок казахстанских товаров и услуг, обеспечение занятости населения Казахстана.</p> <p>Развитие и модернизация смежных отраслей – машиностроения, строительной индустрии, сервисных компаний, морского флота.</p> | <p>Риски техногенных аварий.</p> <p>Нерациональная разработка месторождений, невыполнение недропользователями требований утвержденных технологических документов.</p> <p>Возможные изменения политики и тарифов в отношении транзита газа со стороны транзитных стран.</p> <p>Задержки в сроках реализации проектов и удорожание их стоимости.</p> <p>Снижение объемов транзита среднеазиатского газа. Развитие проектов по транспортировке газа в обход территории республики.</p> <p>Сохранение сырьевой и топливной направленности развития отрасли.</p> <p>Возможный дефицит газа вследствие ограничения поставок из Узбекистана и России.</p> <p>Усиление концентрации в отрасли отдельных инвесторов.</p> <p>Недостаток кадров, технического персонала, специалистов – инженеров среднего и высшего звена.</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Чтобы стать конкурентоспособными на мировом уровне, страны, составляющие большую четверку добытчиков Евразии – Азербайджан, Казахстан, Россия и Туркменистан – должны дать частному сектору возможность играть большую роль и принять больше решений, обоснованных коммерческими соображениями, а не политикой.

Согласно проведенному Центром интеграционных исследований ЕАБР комплексному исследованию, эффект от создания Единого Экономического Пространства может за период до 2030 года достичь величины в \$1трлн.

Эффект будет выражаться в дополнительном росте ВВП Беларуси на 14%, Казахстана - 3,5% и России - 2%. В расчете на душу населения основные выгоды от интеграции получают Беларусь и Казахстан, в абсолютном значении - Россия.

#### Список литературы:

- 1."Договор о Евразийском экономическом союзе" (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 10.10.2014, с изм. от 23.12.2014)
- 2.<http://www.eaeunion.org>
- 3.Топливо – энергетический баланс РК 2013 год

---

**Казезова А. К.**, специальность: менеджмент, эл. почта:  
aida\_0596@mail.ru

**Амангельды Мурат Аманжолулы**, специальность: экономика, эл. почта: murat\_a@mail.ru  
Научный руководитель: Сагинова С.А.

## **АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ ЕАЭС**

В настоящее время международная экономическая интеграция представляет собой одно из основных проявлений глобализации экономики, развивающейся в рамках универсального процесса.

Интеграционный процесс является сложным социальным явлением, которое характеризуется множеством различных, тенденций и направлений. Он по существу означает возможность выделения нескольких уровней интеграции, объединяющих как интеграционные, так и дезинтеграционные факторы в зависимости от сферы их функционирования. Все факторы, определяющие интеграционный процесс, распределяется в основном по глобальному и региональному уровням.

Одним из основных трендов регионального развития на постсоветском пространстве являются процессы евразийской интеграции. В настоящее время оформлено несколько структур в рамках этой интеграции: ТС, ЕЭП и ЕАЭС. В этих условиях важно обозначить сходства и различия между ее начальным и современным этапами [1].

ЕАЭС в том виде, в котором он подписан, является не просто расширением Таможенного союза, он отличается от него по своей природе. Если ТС отличается наличием эффективных заградительных мер и его задача состоит в том чтобы ограничить поток товаров из вне, то природа ЕАЭС как раз направлена на координацию политики стран-участниц союза для эффективного движения капитала, товара, людей и повышения эффективности экономик на международной арене. В этом как раз и состоит кардинальный отличительный признак ЕАЭС от ТС. Поэтому переход от одного этапа интеграционного развития к другому, более высокому, становится понятен: после того как установлены защитные меры внутри рынка, логичен переход на внешний рынок, к более широкому взаимодействию с другими субъектами мировой экономики. Безусловно, Евразийский экономический союз, в отличие от ТС, может составить достойную конкуренцию на мировом рынке.

С точки зрения внутренней выгоды для стран-участниц, создание ЕАЭС – это формирование самостоятельной экономики, которая, опираясь на свои внутренние ресурсы, находилась бы в наименьшей зависимости от мировой конъюнктуры. Союз самодостаточен по ключевым ресурсам и является крупнейшим в мире экспортером энергоресурсов, а так же продовольственной пшеницы.

В настоящее время, Россия и Казахстан находятся в сильной зависимости от цен на сырьевые товары и поэтому любое падение цен на нефть приводит к проблемам бюджета и вынуждает постоянно наращивать стабилизационный фонд, накапливая денежные средства и не пропуская их в национальную экономику, что впоследствии негативно сказывается на ней. Для самостоятельной экономики необходимо собственное экономически окупаемое производство.

Меры по укреплению позиций отечественного банковского сектора были проведены и в тот период, когда Казахстан готовился к вступлению в Евро-азиатское экономическое сообщество (далее – ЕАЭС). Как известно, с 1 января 2015 года начинается процесс поэтапного внедрения требований стандартов “Базель 3” в части достаточности капитала, показателей ликвидности и финансового левередж, а также управления рисками. Также согласно Прогнозу социально-экономического развития

---

Республики Казахстан на 2015-2019 годы стабильность банковского сектора будет обеспечивать созданием предпосылок для улучшения качества кредитных портфелей в среднесрочной перспективе. Продолжится работа по повышению эффективности существующих механизмов работы банков с проблемными кредитами через налоговое стимулирование: продажа АО «Фонд проблемных кредитов», передача в дочерние организации, приобретающие сомнительные и безнадежные активы родительского банка, упрощенный порядок прощения. Также для устойчивости банковского сектора планируется внедрить механизмы регулирования внутренней поддержки банков за счет средств акционеров и кредиторов в противовес государственной поддержке. Все эти меры предполагают усиление конкурентоспособности отечественных банков, которые должны сыграть крайне позитивную роль на развитии банковского сектора.

К основным факторам, которые влияют на курс валют, относятся экономические факторы, в том числе темп инфляции, состояние платежного баланса, деятельность валютных рынков внутри страны, валютная спекуляция, валютная политика страны, уровень процентных ставок на валюту. В 2015-2019 годы стабильность цен на основные нефтепродукты, социально значимые продовольственные товары будет обеспечиваться государственным регулированием. В частности, будут устанавливаться предельно допустимые пороговые цены на продовольственные товары и топливо. Для насыщения рынка отечественными продовольственными товарами будет продолжена работа по поддержке отечественных производителей. В частности, в растениеводстве субсидируются затраты на приобретение гербицидов, ГСМ, удобрений, в животноводстве субсидируются племенная работа, производство продукции животноводства и так далее. Все эти и иные факторы подтверждают, что курс валюты должен сохраниться в заявленном коридоре, объявленном Национальным банком [2, с.6].

Таким образом, развитие финансового сектора предполагает оздоровление кредитного портфеля банков от проблемных займов, а с 1 января 2016 году для активизации работы банков по улучшению качества кредитных портфелей вводится предунциальный норматив по неработающим займам на уровне 10%, последствиями невыполнения которого будут являться смена менеджмента банка, отзыв банковской лицензии. Такие меры предполагают, что кредитная политика банков будет пересматриваться и, возможно, усилятся требования к заемщикам в части их платежеспособности и кредитоспособности. Скорее всего, потребительское кредитование будет менее доступно, чем в настоящее время.

На наш взгляд, банки продолжают выдавать ипотечные кредиты, В частности, в Казахстане для этого создан и специализированный банк, который осуществляет деятельность в сфере жилищно-строительных сбережений. Коммерческие банки, на наш взгляд, будут также предоставлять ипотечные займы в качестве альтернативы системе жилстройсбережений. В то же время, возможно, будут пересмотрены условия представления ипотечных займов в части сроков кредитования и суммы кредитов на одного заемщика.

#### **Список использованной литературы**

- 1 Алиева А.Н. Особенности ЕАЭС как нового развития евразийской интеграции // <http://www.easttime.ru>
- 2 Касымов А.Н. Итоги международной конференции «Евразийский союз: проблемы становления и перспективы развития» // Вестник ЕАЭС, 2015. - С.6-10

---

Какенова К.С. – студент, специальность «Финансы»  
АО «Финансовая академия»  
ks\_kakenova29@mail.ru  
Научный руководитель: Назарбекова Д.Б. к.э.н., доцент

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В современных условиях конкурентоспособность страны, являясь показателем состояния и перспектив развития хозяйственной системы, определяет характер ее участия в международном разделении труда, а также выступает гарантом экономической безопасности и способность производить товары и услуги, удовлетворяющие требованиям мирового рынка, реализация которых способствует росту благосостояния населения. Углубление финансово-экономических связей, открытость национальных экономик, их взаимодополнение и сближение обуславливают стратегический ориентир развития Республики Казахстан – стать участником мирового хозяйства не в качестве сырьевого государства, а на правах экономически развитой страны с высоким уровнем технологического развития, сильными финансовыми институтами, развитой инфраструктурой и информационным сектором. В настоящее время конкурентоспособность Казахстана оценивается международными рейтинговыми агентствами на достаточно низком уровне. Оценка конкурентоспособности Казахстана сформирована на основе комплексного мониторинга и анализа конкурентоспособности по следующим пяти факторам: «Макроэкономика», «Бизнес», «Человеческое развитие», «Технологии и инновации», «Институты».

Движение в направлении преимущественно экспортно-сырьевой модели обрекает страну на замедление экономического роста и дальнейшее снижение конкурентоспособности, постоянное отставание от других стран в области научно-технического прогресса и эффективности производства, что в перспективе создает реальные предпосылки для утраты способности экономической системы к самостоятельному развитию. В то же время наличие сырьевых ресурсов следует использовать как возможность для эффективного экономического развития.

Экономический потенциал страны определяется ее национальным богатством, которое с одной стороны является условием для создания ВВП, с другой – его результатом. То есть показателем использования экономического потенциала, а также показателем экономического роста на сегодняшний день служит ВВП. **Казахстан находится на 50-ой позиции в Глобальном индексе конкурентоспособности Всемирного экономического форума 2014-2015**, среди 144 стран мира. При уточнении республиканского бюджета на 2014 год дефицит был снижен до 2,3% к ВВП.

Основой развития национальной экономики является предпринимательство.

Для поддержки предпринимательства разработано более 100 инструментов поддержки, приняты программы «Производительность 2020», программы поддержки инвесторов, экспортеров, внедрения инноваций. «Дорожная карта бизнеса 2020»[1]. В рамках реализации Программы «Дорожная карта бизнеса-2020» по трем направлениям было одобрено 1603 проекта на общую сумму 503,06. В Программу «Дорожная карта бизнеса-2020» с 2012 года ввелась новая система гарантирования кредитов, разработанная в целях улучшения доступа предпринимателей к кредитным ресурсам БВУ [3].

Для поддержки малого и среднего бизнеса создан Фонд развития предпринимательства «Даму», который осуществляет поддержку малого и среднего бизнеса. Этапы Программы включают в себя стадии развернутого построения рыночных отношений, создания институциональной среды, благоприятной для повышения конкурентоспособности и структурных преобразований, и активной структурной перестройки экономики, включающей



радикальные преобразования воспроизводственной, отраслевой, технологической и территориальной структур экономики в соответствии с потребностями рынков [3].

Количество зарегистрированных юридических лиц по состоянию на 1 апреля 2015г. составило 357194 единицы и увеличилось по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года на 4%, в том числе 348259 единиц с численностью работников менее 100 человек. Количество действующих юридических лиц составило 198852, среди которых малые предприятия (менее 100 человек) составляют 190364 единиц. Индекс потребительских цен в марте 2015г. по сравнению с декабрем 2014г. составил 101,1%. Цены на продовольственные товары повысились на 1,6%, платные услуги для населения – на 2,2%, непродовольственные товары – снизились на 0,6%. Цены предприятий-производителей на промышленную продукцию в марте 2015г. по сравнению с декабрем 2014г. снизились на 14,8% [2].

Инфляция в марте 2015 года по отношению к декабрю 2014 года, составила 1,1%. Инфляция в марте 2015 года по отношению к февралю 2015 года, составила 0,1% [2].

В целом же модернизация экономики Казахстана должна происходить, прежде всего, по направлениям, по которым в настоящее время отечественная хозяйственная система отстает от развитых стран. Анализ экономик наиболее развитых и конкурентоспособных государств позволяет выделить три основных их особенности: 1. Высокоразвитая финансовая сфера. 2. Инновационно-ориентированная и высокотехнологичная экономика, базирующаяся на постоянном совершенствовании технологий. 3. Наличие в стране мощных транснациональных корпораций. Эти ключевые черты, присущие наиболее развитыми конкурентоспособным экономикам мира, должны быть так же дополнены и специфическими для Казахстана приоритетами, реализация которых позволит использовать имеющиеся у страны реальные (а не выведенные из отдельных рейтингов) конкурентные преимущества.

К числу таких приоритетов можно отнести следующие сферы и отрасли национальной экономики:

- |                                                                    |                               |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1. Отрасли реального производства.                                 | 5. Сфера науки и образования. |
| 2. Логистика.                                                      | 6. Финансовая сфера.          |
| 3. Добывающие отрасли.                                             |                               |
| 4. Высокотехнологичные и стратегически перспективные производства. |                               |

Для выработки предложений и рекомендаций по основополагающим принципам, задачам и способам повышения конкурентоспособности страны постановлением Правительства РК от 5 сентября 2012 года № 1142 был создан Совет по конкурентоспособности при Правительстве РК. Деятельность Совета направлена на обеспечение практического взаимодействия государственных органов, бизнес-сообществ, научной общественности и неправительственных организаций с целью совместной выработки практических предложений и рекомендаций по созданию эффективных механизмов повышения конкурентоспособности страны. Основными задачами и функциями Совета являются выработка предложений по повышению конкурентоспособности экономики через улучшение показателей базовых факторов («Макроэкономика», «Институты», «Бизнес», «Человеческое развитие», «Технологии и инновации») [4].

Безусловно, участие Казахстана в международных рейтингах имеет огромную значимость для экономического развития страны, поскольку появляется возможность увидеть те показатели конкурентоспособности, по которым Казахстан уступает другим странам, что даёт толчок к серьезной научно-исследовательской и практической работе, разработке государственной стратегии и конкретным шагам экономической политики.

#### Список литературы:

1. «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» - от 14.12.2012
2. Агентство Республики Казахстан по статистике
3. Официальный сайт Фонда развития предпринимательства «Даму», [www.damu.kz](http://www.damu.kz)
4. Отчет о состоянии развития предпринимательства (МСБ) в Республике Казахстан на 1 полугодие 2012

---

**Қалиев Ақсұлтан, Самарханов Дамир –**

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық Университеті Экономика факультеті, Туризм кафедрасы, 1 курс студенттері,

«Байтерек» студенттік ғылыми қоғамы.

*aksultankaliyev@mail.ru*

Ғылыми жетекші: Муканов А.Х. аға оқытушы

## **ҚАЗІРГІ ЗАМАНДАҒЫ НЕЙМИНГ РӨЛІ. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ МЕЙРАМХАНА НЕЙМИНГІ ЖӘНЕ БАСТЫ МӘСЕЛЕЛЕР**

«Кемені қалай атасаң, солай жүзіп кетеді». Бәріне танымал бұл сөз неймингтің рөлін кез келген салада айқындайды. Қарапайым тілмен айтқанда нейминг - өзіңнің жобаңа, бизнесіңе немесе жаңа өніміңе ат қою рәсімі. Бұл іс-шараның шыныменде маңыздылығын біз, осы жұмыспен тек профессионалдар, кәсіби мамандар ғана айналысып және ең үздік ат ойлап табуға әртүрлі байқаулар ұйымдастырылуынан көз жеткізуге болады.

Нейминг - бір ғана сөзбен нысанды сипаттау, оған арнайы тартымды ерекшелік беру, бұл нағыз өнер. Онымен қоса нейминг - лингвистика, психология, маркетинг және басқа да ғылымдарды біріктіретін тұтас механизм.

Құлаққа жағымды және визуалды тартымды, есте қаларлық атау бизнестің имиджін қалыптастырып, оны алға жетелейтіні сөзсіз. Біз атауды байқап, ол бізге ұнаса, кейін біз оны жаттап аламыз. Бұл кезекті тұтынушы өнім туралы хабардар болды дегенді білдіреді және оны пайдалануға дайын. Мысалы «ТАЙҚАЗАН» деген тамақтану орнын байқағаннан кейін, сіз қарапайым «АЙЖАН» немесе «РАБИҒА» атты дәмханаға қызығушылығыңыз жоғалады. Сол себепті, нарықта компанияның атауы басты жарнамалық құрал. Жаңа Қазақстанда нейминг уақыт өткен сайын танымал және заман талабы болып табылады. Кеше ғана қарапайым ат қою үшін ақша төлеу керек деп ешкім ойламады, бірақ қазір отандық компаниялар кәсіби нейминг үшін едәуір қаражат жұмсауға дайын.

Қазіргі кезде дұрыс нейминг жасау бірнеше маңызды критерийлерге сүйенеді:

-Маркетинг тарапынан - мейрамхана атауы тұтынушы аудитория талаптарына сай болуы және оларда жағымды эмоция қалыптастыру мәселелері қарастырылады.

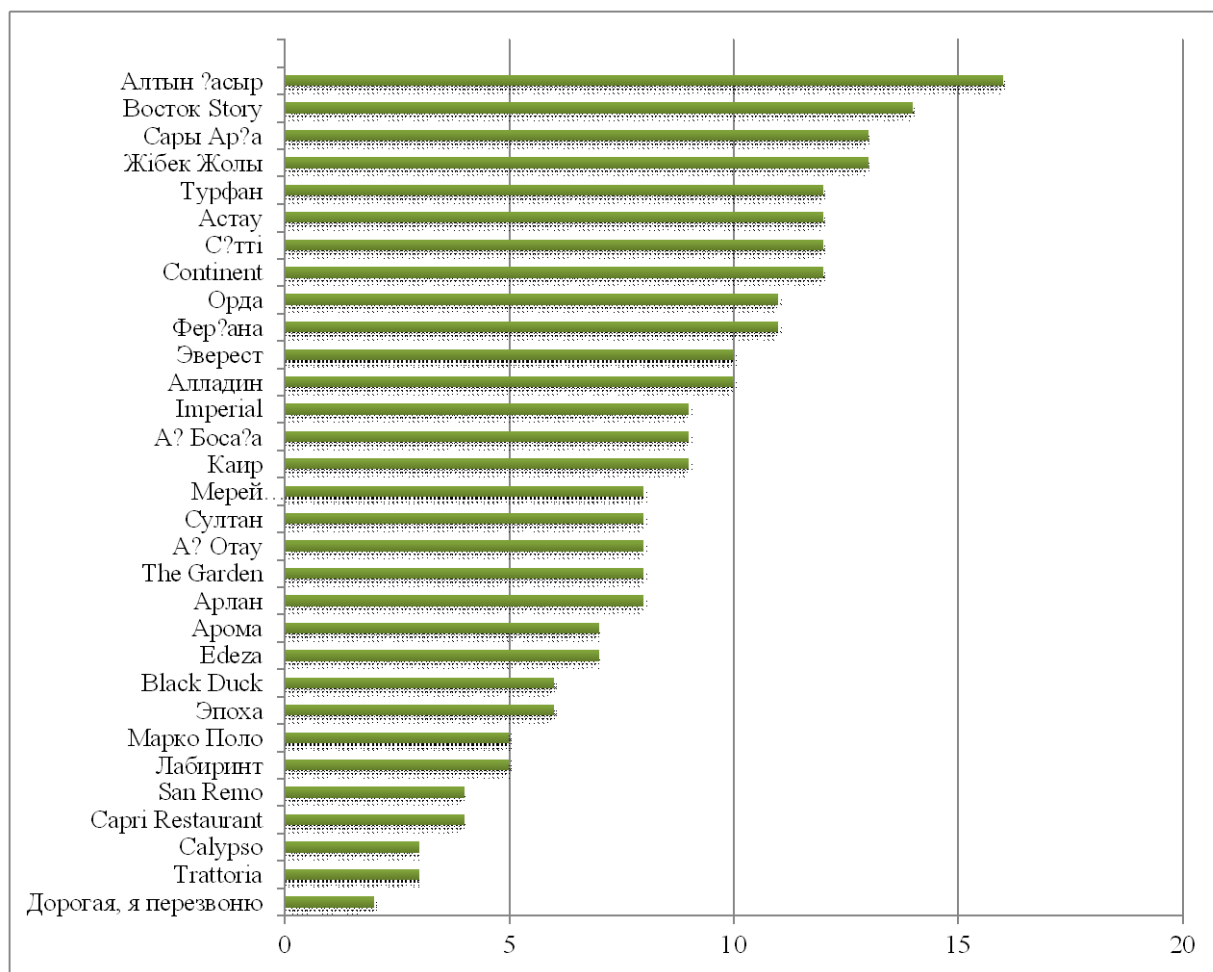
-Лингвистика тарапынан - атау қысқа, әрі оңай айтылып, құлаққа жағымды болуы керек. Ескеретін жағдай атау бір мағыналы болғаны дұрыс. Фонетика мен ырғақ бұл құрауыштардың да маңызы кем емес. Кейбір атаулар үндесіп, өте ырғақты естіледі, ал кейбіреулер жоқ. Дыбыстар мен әріптер нақты себеп. Мысалы, «Р» дыбысы уайым мен алаңдаушылық тудырады. Керісінше, «А» дыбысы қандай да бір тілде ашықтық және жарқын дыбыс болып сипатталады.

-Заң тарапынан - Болашақ бизнестің атауы басқа кәсіпкерлер тарапынан тіркелген, яғни патенттелетін болуы тиіс. Сондықтан, оны әлемге әйгілі брендтердің атымен атау мүмкін емес. (франчайзинг қарастырылмайды) Ол заңды брендтің сауда құқығы сатып алынған болмаса, дүкен иесіне әкімшілік қылмыстық жауапкершілік жүктеледі.

-Креативті және психологиялық қырынан - аты жақсы есте сақтау қажет. Ол басқаларға ұқсамайтын, жанаша, бірақ ақылға қонымды, шектен шықпауы керек.

Бүгінгі күні тәжірибеде неймингтің өз стилі мен бағыты бар. Ол мысал: географиялық - радиода, «Еуропа +», телеарнада «Астана»; тарихи - «Хан Шатыр, Керуен»; ағылшыннан аударылған эмоциялық зарядталған «Милки Вэй», «Құс жолы» дегенді білдіреді. Сонымен қатар, ол аты-жөндерден бастап құрылуы мүмкін: «Джеки Чан»; бір неологизмнен болуы мүмкін: «Rafe»; қысқартудан тұруы мүмкін: «KFC».

Астана қаласында орналасқан мейрамханалардағы нейминг үрдісінің ерекшеліктерін анықтау мақсатында авторлар ұжымымен сауалнама жүргізілді. Нәтижесінде:



Сауалнама негізі бойынша Астана қаласындағы 45 мейрамхана атауы алынған болатын. Осы атаулар 18-25 жастағы азаматтарға ұсынылды. Сауалнаманың қорытындысы бойынша келесі атаулар жауап берушілерге ұнаған болатын: *Алтын Ғасыр, Алаша, Восток Стори, Сары Арқа, Жібек Жолы, Турфан, Астау, Сәтті*.



Сауалнама қорытындысына сүйене отырып, келесі негізгі қорытындыларды жасауға болады:

---

-Тұтынышаларға қазақ тіліндегі атаулар жағымды көзқарас қалыптастырды , олай есептеуге бірнеше себеп бар. Олардың бірі тарихи және ұлттық нақышта сипатталған атаулар.

-Мейрамхана атауларының қысқа болуымен қатар, құлаққа жағымды естілуі оң әсер қалдырады.

-Hanrest, Sahil, Calypso, Cibus сияқты кірме сөздер негізде аталған мейрамханалар қазақстандық тұтынушылардың жауабынан кейін тартымды емес атаулар қатарына енгізілді.

-Статистика бойынша ең көп ұнаған мейрамахана атауларында «А» әріпі жиі кездеседі.

Қорыта келе, өнімнің немесе кәсіпорын атауы - тұтынушы көретін бірінші нәрсе болып табылады, және көп жағдайда бренд көзқарасы қалыптасуына әсер етеді. Осы орай, өнім немесе қызмет атауы тұтынушылардың назарын аударту мен оларға әсер етуде маңызды рөл атқарады. Салыстырмалы түрде , стиль мен логотипті, жарнама мен тіпті ұранды өзгертуге болады. Өнім атауы өмірлік бизнесіңмен басынан бірге болады. Сондықтан, жаңа бастаған кәсіпкерлер атауын тандауға көбірек назар аударылуы тиіс.

#### Әдебиеттер тізімі:

1.<http://restorani.kz>

2.<http://lexica.ru>

3.Алекс Френгель «Нейминг: как игра в слова становится бизнесом»; Издательство: Добрая Книга, 2006г.

**Картпаева А.М., Шаймерденова А.Е.**- студенты, специальность «Учет, аудит и анализ», ЕНУ им.Л.Н.Гумилева,

*Kartpaeva\_asema@mail.ru, Uchetiaudit12@mail.ru*

Научный руководитель: Досанова Б.У. ст. преподаватель

### **РОЛЬ ДОСТОЙНОГО ТРУДА В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ЕГО ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

Формирование конкурентных преимуществ экономики Казахстана связано не только с переходом к инновационному типу развития, но и с созданием возможностей достойного труда, который является стержнем социально-экономического развития и основой благосостояния населения в современной рыночной экономике.

Социально-ориентированная экономика в 21 веке не просто делает акцент на обеспечение качества жизни населения, но и, прежде всего, на то, что главным источником высокого качества жизни населения должно стать участие индивида в сфере труда, основанное на утверждении прав работника как основного гаранта ценностей в процессе стремительных экономических и социальных перемен.

Концепция достойного труда, разработанная Международной организацией труда (МОТ) и обеспечения многочисленным обширным сводом международно-согласованных норм, разработанных в процессе широких трехсторонних консультаций, предусматривает разнообразие социальных институтов и форм ведения диалогов между работниками и работодателями [1].

В Казахстане идет процесс совершенствования нормативно-правовых актов в сфере труда, приведения их в соответствие с конвенциями и Рекомендациями МОТ, основным результатом которого является Трудовой Кодекс Республики Казахстан. Этот базовый нормативно-правовой акт сосредоточивает большинство регуляторов в сфере трудовых отношений, безопасности и охраны труда, социального партнерства и коллективных отношений, отражает наиболее важные нормативы во взаимодействиях работника и работодателя.

Тем не менее остается множество вопросов, которые пока не получили адекватного отражения в нормативно-правовой базе Казахстана: многие минимальные стандарты занижены и реально не возмещают риски занятого населения на рынке труда, часто не оцениваются должным образом индивидуальная, общественная, семейная национальная важность достойного труда. Рассматривая термин «труд», методологи МОТ сегодня включают в него также и понятие неоплачиваемой работы в семье, которое зачастую игнорируется экономической и общественной мыслью [1].

Эти и другие проблемы требуют системного решения, которое невозможно обеспечить без соответствующих теоретических разработок и прикладных исследований, что обуславливает актуальность научных исследований и разработок по вопросу обеспечения характеристик достойного труда в нашей стране.

Экономическая активность населения в современной экономике является одной из ее основополагающих характеристик, а трудовая деятельность индивида выполняет ряд важнейших функций:

- экономическую - обеспечение дохода и привычного уровня потребления через участие в программах социального страхования и пенсионного обеспечения;
- социальную - определение социального положения человека в обществе (статус) и круг общения, одним из проявлений которого является социальный капитал, который сам по себе признан экономическим ресурсом;
- семейную - наличие достойной работы является основой стабильности семьи и ее развития;
- индивидуальную - наличие достойной работы является основой самоуважения, собственного достоинства и удовлетворенности жизнью в целом [2].

Исследование социально-экономического контекста достойного труда показало, что социально-экономическое развитие страны в целом предоставляет благоприятные возможности реализации человеческого потенциала казахстанцев на рынке труда.

Основными разработками в сфере достойного труда являются предложения по изменению и дополнению нормативно-правового обеспечения минимальных социальных стандартов в сфере рынка труда, опирающиеся на методологию МОТ и зарубежный опыт.

Сравнительный анализ опыта стран ОЭСР и Казахстана показал, что соотношение минимальной и средней заработной платы в странах с законодательной моделью – 37,55, в то время как в Казахстане оно держится в последние 7 лет на уровне 19-22%. Соотношение средней и минимальной заработной платы за период с 1993 по 2011 годы фактически увеличивалось на 1% в год, но все еще не дотягивает до уровня Чехии, Румынии и других постсоциалистических стран [3].

Также предлагается введение почасовой минимальной оплаты труда, что было бы логичным в связи с тем, что Трудовым кодексом признается неполная занятость. Целесообразно также ввести различия по возрасту, а также региональные различия. Люди более пожилого возраста должны иметь право на более высокую минимальную оплату труда, как следствие стажа работы.

В рамках расширения охвата населения возможностями достойного труда предлагается в качестве приоритетного направления рассмотреть вопросы содействия занятости инвалидов, через включение в перечень предусмотренных стандартом услуг - социально-трудовой услуги в рамках оккупационной терапии. Реализация данной услуги может осуществляться на базе территориальных центров, в госпиталях, школах, департаментах социальных служб и на дому у клиентов.

#### Список литературы:

1. Программа по достойному труду в Республике Казахстан на 2013-2014 гг. Режим доступа: <http://www.enbek.gov.kz>
2. Трудовой кодекс Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 06.01.2011 г.) от 19.12.07 г. № 9-IV
3. <http://www.stat.kz>

---

**Касенова А.Ж.** - к.э.н., и.о. доцента,  
**Канаров К.** – магистрант, специальность «Экономика»  
АО «Финансовая академия»  
*kasenova\_a@bk.ru*  
Научный руководитель: Касенова А.Ж. к.э.н., и.о. доцента

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ**

На сегодняшний день особое значение приобретают эффективность и устойчивость малых предприятий. В условиях реализации Концепции перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию установление при их участии новых хозяйственных связей, в том числе и внешнеэкономических, активизация производственной и инновационной деятельности. Также отечественные предприниматели обеспечивают устойчивость не только экономике государства, базирующейся на рыночной системе хозяйствования, но и оказывают влияние на политические процессы в обществе, не допуская отхода от либеральных и рыночных ценностей.

С уверенностью можно утверждать, что в республике создана определенная база для развития малого и среднего бизнеса. О популярности частного предпринимательства в Казахстане свидетельствует растущее число субъектов малого и среднего предпринимательства, достигшее по итогам прошлого года порядка 1,4 млн. и обеспечивающее работой более 2,5 млн. человек. Вклад малого и среднего предпринимательства в ВВП страны составляет более 17,5%. Вместе с тем, количество зарегистрированных субъектов МСБ выросло на 88%, активных – на 51%.

Сравнительный анализ малого предпринимательства в Казахстане с развитыми странами показывает заметное отставание по таким показателям, как вклад в ВВП и занятость населения, притом, что, как и в развитых странах, в Казахстане СМП представляют более 90% всех хозяйствующих субъектов [1].

Следовательно, основополагающими факторами, сдерживающими развитие малого предпринимательства, особенно в местностях, далеко расположенных от финансовых и промышленных центров страны, отмечаются:

- низкий уровень платежеспособности населения, особенно в сельской местности;
- недостаток оборотных средств;
- недостаточное оснащение предприятий высокопроизводительным оборудованием в силу его высокой стоимости;
- недостаток качественного сырья и полуфабрикатов;
- низкая конкурентоспособность субъектов малого бизнеса (особенно предприятий по переработке сельхоз сырья);
- недостаточное количество финансовых и научных учреждений;
- неразвитость коммуникаций.

Для достижения поставленных Президентом страны целей, в Мажилисе Парламента приняты в кратчайшие сроки законы «О разрешениях и уведомлениях» и о внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты по вопросам разрешительной системы. В результате, из 1436 разрешений сокращено 699, осталось 737. Сокращение разрешений почти в два раза защищает бизнес структуры от бюрократических посягательств и коррупции, и в целом, делает разрешительную систему Казахстана прогрессивной.

Также, Мажилисом Парламента рассматривается проект Закона «О внесении и изменений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам налогообложения», в рамках которого предлагается расширение права на уменьшение налогооблагаемого дохода в целях стимулирования сельхозтоваропроизводителей

---

перехода на применение общеустановленного порядка налогообложения, а также вывода «серых зарплат» в легальное поле.

В целях поддержки субъектов АПК предусматриваются нормы по освобождению от подоходного налога доходов личных подсобных хозяйств при реализации продукции перерабатывающим предприятиям или специализированным сервисно-заготовительным центрам, а также субсидированию части НДС сервисно-заготовительным центрам при закупке сельхозпродукции у неплательщиков НДС (личные подсобные и крестьянско-фермерские хозяйства).

В целях создания благоприятных условий для развития конкуренции, сокращения доли участия государства в предпринимательской деятельности, в Мажилисе Парламента находится проект Закона «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам ограничения участия государства в предпринимательской деятельности» [1].

На сегодня в стране создаются все необходимые условия для реализации гражданами предпринимательской инициативы. Сформирована полноценная система диалога государства с бизнесом на всех уровнях власти, проводится системная работа по улучшению бизнес - климата, расширяется инфраструктура поддержки предпринимательства.

В целом, анализ показывает, что в Казахстане наблюдаются восстановительные процессы в секторе МСБ, происходит рост абсолютных показателей, однако все еще необходима дальнейшая государственная координация малого бизнеса в целях корректировки и улучшения ее негативных тенденции, как с помощью финансовых, так и нефинансовых инструментов.

Становление и развитие предпринимательства в Казахстане происходило в неблагоприятных социально-экономических и политических условиях переходного периода, на фоне серьезного макроэкономического кризиса и снижения жизненного уровня людей. Данный процесс и сейчас сталкивается с целым рядом трудностей объективного и субъективного характера, препятствующих его динамичному развитию.

Предприятия среднего и малого предпринимательства играют ключевую роль в экономическом развитии страны. В настоящее время в Республике Казахстан в этой сфере занято около 1 млн. человек. Предприятия малого и среднего предпринимательства формируют 11 % бюджета страны, их доля в ВВП составляет 17%, устойчиво и увеличивается объем инвестированных в них средств. По доле в ВВП малое и среднее предпринимательство занимает II место, после нефтяного сектора [2].

Достигнутый уровень формирования малого и среднего предпринимательства по-прежнему требует изучения проблем его становления и роста: разработки эффективных и гибких методов оценки, анализа, управления и прогнозирования перспектив развития.

В нашей стране роль предпринимательства постоянно и неуклонно возрастает. Предпринимательство призвано решить такие важные проблемы в сегодняшней экономике, как:

- значительно и без существенных капитальных вложений расширить производство многих потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья;
- создать условия для трудоустройства рабочей силы, высвобождающейся на крупных предприятиях;
- ускорить научно-технический прогресс;
- составить позитивную альтернативу криминальному бизнесу и многие другие.

Сегодня предпринимательская деятельность в Казахстане бурно развивается, основываясь на государственной поддержке ее роста. Развитие предпринимательства сталкивается с множеством проблем, в частности это и информационные проблемы, и финансовые, и институциональные, и образовательные, и государственные (бюрократизм, коррупция), все эти проблемы решаемы, и я думаю, что в скором будущем наша страна справится с

---

поставленными перед ней задачами решения этих проблем. Именно за счет этих решений и будет развиваться экономика нашей страны в целом.

Видимо, было бы неверно соглашаться с распространенным тезисом о том, что будущее Казахстана — за предпринимательством. Будущее Казахстана — за всеми нами и во многом будет определяться нашей способностью выработать эффективную концепцию. Но будущее Казахстана — и за предпринимателями. Поэтому требуется профессиональный подход каждого, кто решил заняться этой формой экономической деятельности, к исполнению своих предпринимательских функций.

#### **Список литературы:**

1. Член Фракции "Нұр Отан" в Мажилисе Парламента РК, Анатолий Маковский, Доклад «Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Казахстане», 2014г.
2. Фонд развития предпринимательства «Даму»

**Кеңшілік Р.** - магистрант специальности «Менеджмент»

АО «Финансовая Академия»

Научный руководитель: Темирова А.Б. к.э.н., и.о. доцента

### **МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ В СФЕРЕ БАНКОВСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Банковский сектор является относительно самостоятельным компонентом экономической системы и представлен совокупностью банков и других кредитных организаций, оказывающих банковские услуги и удовлетворяющих потребности общества в кредитно-депозитарном и расчетно-платежном обслуживании. В данном секторе определяющая роль принадлежит банкам, которые имеют собственную стратегию развития и управление банковской деятельностью с целью достижения микро- и макроэкономических преимуществ.

По состоянию на 01.01.2015 года банковский сектор Казахстана представлен 38 банками, из которых АО «Народный Банк Казахстана», АО «Казкоммерцбанк» и АО «KASPI BANK» занимают первые три места по размеру прибыли. Среди банков, показавших отрицательную доходность, находятся такие банки, как АО «Нурбанк» и АО «Альянс Банк» [1, с.16].

S&P, согласно методологии Оценка странового риска в банковском секторе (BICRA), включил Казахстан в группу «8» наряду с такими странами как Азербайджан, Аргентина, Венгрия, Нигерия, Тунис. Наличие агрессивного кредитования, слабых стандартов андеррайтинга, рост кредитных убытков за последние три года, неспособность регуляторов и банков по очистке проблемных кредитов после кризиса, слабое управление и прозрачность, и высокая частота коррупции и мошенничества в банковском секторе являются причинами нахождения в группе «8». В то же время преимущественный фактор для банковского сектора Казахстана – это хорошие перспективы экономического роста по сравнению с развитыми странами, сильные позиции фискальные и внешнего баланса, диверсифицированная база фондирования со значительной долей розничных депозитов и ограниченной зависимости от внешнего финансирования [2].

В условиях неустойчивости финансового рынка, происходящих изменений в мировой финансовой архитектуре, повсеместного внедрения информационных и телекоммуникационных технологий особую актуальность приобретает совершенствование управления работой банка.



---

Аналитики ЕУ выявили 8 трендов, которые, по их мнению, повлияют на развитие банков к 2030 году [3]. Следовательно, банковский сектор Казахстана, несмотря на наличие слабых сторон должен ориентироваться на современные вызовы.

В первую очередь, эксперты отмечают, что до 2030 года с учетом, происходящих событий в мире, многие государства будут больше реализовывать протекционистские меры. Данное обстоятельство:

- а) ограничит способности банков входа и/или выхода на существующие рынки;
- б) приведет к тому, что банки должны будут сдерживать структуру собственности и проводить репатриацию фондов.

Вместе с тем, по мнению экспертов РФЦА в Казахстане высокая зависимость внутреннего рынка страны от небольшой группы банков потенциально влияет на устойчивость всей банковской системы в периоды кризиса, а также снижает качество предоставляемых услуг ввиду отсутствия конкуренции между крупнейшими и мелкими банками [1].

Во-вторых, на текущий момент наблюдается рост участия государства как в структуре и повседневной деятельности банковской отрасли. Хотя это и негативный фактор, но она будет иметь позитивный эффект, такой как повлияет на генерирование новых моделей управления банковской деятельностью.

В-третьих, преобладание торговых потоков внутри региональных рынков потребуют от мировых банков сотрудничества с сильными региональными банками. В результате сотрудничество региональных банков с мировыми банками будет способствовать росту их стандартов обслуживания клиентов. Это подтверждают и аналитики РФЦА.

В-четвертых, к 2030 году экономики с быстро развивающимися рынками (Бразилия, Китай, Россия, Южная Корея и др.) достигнут зрелости, вместо них появятся новые государства с быстро растущими рынками. Поэтому, по мнению экспертов, мировые банки, которые будут входить в эти новые рынки, должны будут учитывать местные потребности и правила. В то же время банки из стран с быстро развивающимися рынками являются авторами многих банковских инноваций. Джим Марос (Jim Marous) пишет, что «к сожалению, некоторые из самых захватывающих банковских инноваций за последние несколько лет произошли в Азиатско-Тихоокеанском регионе, Восточной Европе, а не в США или Великобритании в 2014 году, банки и кредитные союзы начнут выходить за рамки наших берегов для инновационных идей, обучение из-за рубежа организаций, что в некоторых случаях являются далеко впереди наших отечественных предложений» [4].

Стратегической целью экономического развития нашего государства является вхождение в 30-ку развитых стран мира. Следовательно, международные партнеры рассматривают нас как страну, которая войдет в группу стран с быстро развивающимися рынками. Но, для этого отечественным банкам следует больше инвестировать в развитие человеческих ресурсов, информационные технологии, с помощью которых они могут создавать и развивать новые банковские продукты и/или услуги.

В-пятых, демографическая ситуация в мире меняется, а именно растут темпы урбанизации, происходит старение населения. Следовательно, банки должны ориентироваться на обслуживание клиентов старших возрастов.

В-шестых, высокие темпы информатизации позволили клиентам банков все больше контролировать свои финансовые операции. Тем самым, формируются сегменты клиентов, которые требуют совершенствования управления банковской деятельностью. Это не означает, что основной банковский продукт или услуга будут простыми. Вместо этого, ключ к переосмыслению – это поиск пути для ликвидации лишних действий (шагов), документов и процессов.

По мнению Джим Марос (Jim Marous) в 2014 году финансовые учреждения начали понимать, что простота является взаимовыгодным для обеих клиентов и организаций. Также вице-президент ОСВС банка Сингапура Джин Звики (Jin Zwicky) говорил, что

---

«простота является «вечно черной» - это означает, что простота является стандартом, который всегда работает и в моде [4].

В-седьмых, в платежном секторе появляются новые рынки и новые модели. В частности растет конкуренция банков с провайдерами услуг по платежам, предлагающих мобильный банкинг, растет спрос клиентов на быстрые, дешевые и удобные по времени переводы-платежи, многие транзакции управляются посредством обмена, осуществляемые надстрановыми компаниями, повышается акцент на системное снижение рисков и контроль посткризисных регуляторов. В этой связи, по мнению аналитиков Boston Consulting Group, банковский сектор Казахстана должен будет вовремя отреагировать на новый тренд и сфокусироваться на преобразовании наличных в безналичные и электронные платежи, необходимо значительно усовершенствовать свое предложение по обслуживанию клиентов вне отделений, то есть через онлайн-банкинг и мобильные приложения. Вступление в ЕЭП и ВТО требует от отечественных банков значительных инвестиций в ИТ, чтобы конкурировать с качественными и доступными ИТ предложениями иностранных банков [5].

Так, в 2014 году американские банки начали внедрять новый тип маркетинга, так называемый «маркетинг, основанный на действиях». То есть данный тип маркетинга ориентирован на потребности клиента. Банки предлагают целевые предложения, используют социальные медиа каналы, продолжают совершенствовать оповещение в режиме реального времени и уведомлений.

В-восьмых, политические и экологические факторы, связанные с производством энергии, в сочетании с новой технологией, потребует новых финансовых продуктов. Они, вероятно, охватывают финансирования и привлечения средств поддержки крупных энергетических проектов [3].

На сегодняшний день дифференциация продукта между банками ничтожна мала. Вместо этого, различие между банками можно увидеть в опыте работы с клиентами через качество обслуживания и персональный подход. Как следствие идет концентрация банка на клиента [6-8].

Хотя большинство банков имеют практически идентичные продукты, их клиенты, очевидно, различны и, следовательно, предложить этим фирмам путь для дифференциации. Банки, которые культивируют глубокие знания о своих клиентах - их предпочтениях финансовых услуг, экономические демографии и поведение потребителей - могут адаптировать предлагает частным своевременно основаны на активности на своих счетах и изменения образа жизни или выборов.

В целом, лучшими 10-ью розничными банковскими тенденциями и прогнозы на 2015 год являются:

- 1.Использование клиентской аналитики для привлечения потребительского опыта.
- 2.Ускоренное развертывание цифровой доставки.

Цифровая стратегия крупных банков будет ориентирована на инновации, а также крупные банки будут трансформировать свои филиалы, а именно развита сеть самообслуживания с целью расширения консультационных услуг.

- 3.Mobile-First Design.

2015 год станет годом, когда ведущие банки используют мобильные стратегии дизайна в качестве основы для всех точек соприкосновения с клиентами и, когда расширение возможностей обеспечит цифровой дифференциации.

По мнению М. Вилкос, наиболее существенное изменение в сфере финансовых услуг - сдвиг в цифровом банковской стратегии из канала доставки самообслуживания на канал поставки полного спектра услуг и сдвиг от использования мобильного телефона в качестве инструмента снижения затрат на пути к расширению доли-оф-кошелек и центральное место в финансовой жизни потребителя.

- 4.Увеличение цифровых и социальных продаж.

---

Исследования компании Forrester Research показали, что многие банки по-прежнему имеют слишком мало на пути сбыта, мерчендайзинг и научно-исследовательской работы инструментов, доступных для перспектив на планшеты и смартфоны - и слишком мало мобильной кросс-продажи в текущих клиентов. Тем не менее, аналитики Forrester прогнозируют, что в два раза больше клиентов будет исследовать финансовые продукты на их смартфонах и планшетных ПК в 2015 году, как и в 2014 году.

Доля клиентов, которые выходят на финансовые продукты с помощью мобильного телефона будет расти. Хотя это не столько, сколько более банков поддерживать эту опцию для мобильного подкованных потребителей. Ключ будет сочетать клиентской аналитики с мобильного доставки для стимулирования продаж.

«Эти новые формы взаимодействия будут особенно важны для digital-first, Gen Y потребителей, которые ценят поддержку, не рекламу и беседу, и не клише, которые формируют финансовые бренды и определяющие их успех сейчас и в будущем», - говорит Дж. Блиндорм.

#### 5.Расширение мобильных платежей.

В 2015 году прогнозируется рост мобильных платежей через услуги, например, Apple Pay. Согласно отчету «2014 World Payments Report», подготовленной консалтинговой компанией Cargemini, объем модильных платежей в 2015 году возрастет на 61%.

#### 6.Сосредоточение на безопасности и аутентификации.

Мобильная аутентификация идентичности становится все более важным для финансовых учреждений, поскольку потребители мигрируют от онлайн-банкинга к смартфонам и планшетам. Изменения предпочтений потребителей, в сочетании с новыми технологиями, заставил финансовые учреждения, поближе посмотреть, как они идентифицировали и провели аутентификацию пользователей мобильного банкинга.

На сегодняшний день Apple по сути предложил модель, представляющий новую фазу эволюции технологии, в розничных платежах.

#### 7.Консолидация филиалов

В период с 2013 по 2014 годы произошло падение доходности филиалов многих банков. И это возможно будет продолжаться. Поэтому эксперты едины во мнении индустрия финансовых услуг будет консолидироваться и в 2015 году.

#### 8.Расширение вознаграждения клиентов.

Ш. Мелейс, управляющий директор Novantas, предсказывает, что потенциал для повышения процентных ставок в 2015 году приведет к усилению внимания на отношения наград для снижения потенциального оттока и умерить рост ставок, выплачиваемых по вкладам, если общий уровень этого расти. В 2015 году банки будут более активно тестировать схемы отношений и ценообразования клиент уровне использовать цену в качестве рычага для управления более глубокие отношения.

Консультанты Accenture также считают, что, поскольку банки продолжают охватывать цифровой мир, то мы увидим, что многие организации начнут исследовать, как создать ценность для клиентов и взаимодействие за рамки основных финансовых продуктов, начиная свое путешествие к бытию центр финансовой жизни потребителя.

#### 9.Инвестиции в инновации, инкубации и необычные союзы.

Как отрасль продолжает наносить удары гибких стартапов и нишевых игроков, банковские организации начинают больше думать, как разрушители, увлеченно о потребительском опыте и с использованием цифровых технологий, чтобы избежать обошли новыми участниками или установленными конкурентами. Это привело к развитию инновационных лабораторий, FinTech инвестиционных фондов и необычным альянсов между традиционными финансовыми учреждениями и стартапов. 2015 будет увидеть дальнейшее расширение этих стратегий.

---

Э. Линдин, директор по маркетингу Zoot Enterprises Inc, считает, что 2015 год станет годом, когда финансовые учреждения начнут вливать небанковские инноваций и технологий в свою деятельность, чтобы добиться радикальных перемен.

#### 10. Увеличение влияния Digital Disruptors.

Digital Disruptors повлияло на индустрию финансовых услуг на глобальной основе. В то время как большинство Disruptors имеют меньше нишевых игроков, которые не будут захватить значительную долю рынка у традиционных банков в 2015 году, они по-прежнему угрожают прибыли, «съедая по краям». Самая большая угроза в том, что банки теряют ежедневно связь с потребителями и предприятиями, как следствие поток потребности потребителей стекает к концу.

Для частичного отрицания влияния Disruptors, традиционные банки должны стать Disruptors себя. Как М. Картер из D3 говорит: «Битва за цифрового клиента будет только возрастать по интенсивности. Ведущим банкам и кредитным союзам нужно будет искать новых и нетрадиционных союзников, партнеров и поставщиков, чтобы получить конкурентное преимущество, а не выбирать для работы с установленными поставщиками наследие FinTech, которые пытаются коммерциализировать инновации из-за размера».

К.Скиннер, председатель Службы клуба финансов и автор книги, цифровые Банка, прогнозирует, что 2015 будет видеть банки, наконец, внимание на получении подходит для цифровой будущем изменения архитектуры офисные системы, очищая свои данные и создавать доступные цифровые услуги которые соответствуют различным [7].

Таким образом, клиентоориентированный подход поможет банкам улучшить доходы за счет привлечения новых клиентов. Более того, большая точность маркетинга поможет банкам обеспечить эффективность расходов и контролировать издержки.

Вместе с тем, другие аналитики пишут, что параллельно с тенденцией обобщения-дифференциации продолжаются регуляторные изменения. В настоящее время большинство банков приспособиться к новым, более дорогостоящей регулятивной среды, а кибер-нарушения принимают в центре внимания и начинают отвлекать значительные ресурсы от деятельности, направленной на рост доходов. Хотя акцент и некоторые детали могут отличаться от одной юрисдикции в другую, банковское дело, надзорные органы имеют четкий план: чтобы улучшение банковских условий, улучшение банковского контроля и улучшение культуру банков.

После кризиса, для регулирующих и надзорных органов, улучшение состояния банков, фактически назывался «Одна работа». Увеличение требований к капиталу и внедрение требований к ликвидности сделали банки более устойчивыми, поэтому они имеют меньше шансов на провал. В результате реформы на пути «сохранить от провала» банки [9].

Computer Services Inc. провел опрос свыше 200 респондентов. По итогам определены приоритеты банков в 2015 году. Во-первых, развертывание онлайн и мобильный банкинга, наряду со стратегией omnichannel, является зоной возможностей для финансовых институтов в этом году. Однако, банки в подавляющем большинстве считают, что их серьезными проблемами 2015 станут стимулирование роста и прибыльность. Во-вторых, как уже было отмечено выше, повышение качества обслуживания клиентов будет вторым приоритетом банковского менеджмента. В-третьих, приоритетом останется соблюдение требований регуляторов. Об этом также отмечалось выше. В-четвертых, расширение и совершенствование мобильных банковских возможностей делает приоритетным обеспечение безопасности мобильных устройств [10].

Подводя итоги изучению мировых тенденций, хотим отметить, что российско-украинский кризис вносит свои коррективы. Активные международные санкции против России значительно снизили курс рубля к другим валютам, включая доллар США и тенге. Как следствие, низкий курс рубля при Таможенном союзе с Россией уже сделал неконкурентоспособными казахстанские товары. Российские компании отчаянно борются

за выживание, работают с сокращением издержек в производстве и заходят как на рынок Казахстана, так и на рынки третьих стран, куда казахстанские компании ранее экспортировали свою продукцию. Фактически российский рынок вытягивает валюту из Казахстана. В результате, отечественные хозяйствующие субъекты теряют свои доходы и способности платить банкам. Все это является сильной угрозой для банковской системы Республики Казахстан.

Особенность происхождения банков такова, что они являются центром финансово-промышленных групп. Банки для них являются источником финансирования по приемлемой цене и для собственных проектов. При высокой цене на нефть банки имели выход на международные рынки капитала. Эта модель предполагала, что классическая банковская розничная деятельность для многих отечественных банков была лишь способом застраховать вероятные риски в деятельности компаний конгломерата. А основной стратегией было корпоративное финансирование аффилированных компаний. И теперь самой большой проблемой банков Республики Казахстан является экономика.

По мнению Р.Рысмамбетова слабая диверсификация, активное вмешательство правительства делают экономику невыгодной для инвестирования. Также активное вмешательство правительства в рыночные отношения серьезно повышает риски любого кредита для банка. А в силу ограничения на участие банков в бизнесе эти риски финансирования слабых компаний выражаются в высоких процентных ставках по кредитам. Как следствие, банки будут вынуждены уходить из корпоративного сектора на уровень микрофинансовых организаций, который известен еще более высокими ставками [11].

На данный момент Национальный банк Республики Казахстан подготовил Концепцию развития финансового сектора до 2030 года. Данный документ содержит положения направленные на формирование новой модели развития банковского сектора: группа крупных системообразующих банков и группа средних банков. Также Концепция предусматривает поэтапное внедрение международных стандартов Базель II и III.

#### Список литературы:

1. Евнина Е. Обзор банковского сектора Казахстана. – Алматы: Аналитическая служба Рейтингового агентства РФЦА, 2013. –С.33
2. S&P assesses trend for Kazakhstan's economic risk as stable. Электронный ресурс. Режим свободного доступа: <http://www.azernews.az/>
3. Building the bank of 2030: top eight global trends. Электронный ресурс. Режим свободного доступа: <http://www.ey.com/GL/en/Industries/Financial-Services/Banking---Capital-Markets/8-trends-shaping-the-bank-of-2030>.
4. Marous J. Top Ten Banking Trends for 2014. Электронный ресурс. Режим свободного доступа: <https://www.bai.org/bankingstrategies/Operations-and-Technology>.
5. Банковский сектор Казахстана столкнется с новыми вызовами: аналитики. Электронный ресурс. Режим свободного доступа: <http://www.regnum.ru/news/polit/1849161.html#ixzz3N8HbLp7M>
6. Chandra S. K. 2015 – Top trends in retail banks. Электронный ресурс. Режим свободного доступа: <http://www.virtusa.com/blog/2015/02/2015-top-trends-retail-banks/>
7. 2015 Retail Banking Trends. Электронный ресурс. Режим свободного доступа: <http://www.strategyand.pwc.com/perspectives/2015-retailbanking-trends>
8. Marous J. Top 10 Retail Banking Trends and Predictions for 2015. Электронный ресурс. Режим свободного доступа: <http://thefinancialbrand.com/46189/2015-top-banking-trends-predictions-forecast-digital-disruption/>
9. A 2015 regulatory challenge for banks. Электронный ресурс. Режим свободного доступа: <http://www.ey.com/Publication>
10. Technology, loan growth remain banks' greatest areas of opportunity in csi's 2015 banking priorities study. Электронный ресурс. Режим свободного доступа: <http://www.csiweb.com/about-us/in-the-news/news>
11. Рысмамбетов Р. Что ожидает экономику и банковский сектор Казахстана в 2015 году? Электронный ресурс. Режим свободного доступа: [knews.kz/chto-ozhidaet-e-konomiku-i-bankovskij-sektor-kazahstana-v-2015-godu](http://knews.kz/chto-ozhidaet-e-konomiku-i-bankovskij-sektor-kazahstana-v-2015-godu)

---

**Килямбекова А.Д.** - студент, специальность «Менеджмент»

АО «Финансовая Академия»

*akku2802.kz@mail.ru*

Научный руководитель: Абдикаримова К. магистр экономики, старший преподаватель

## **ЕАЭС: КАЗАХСТАНСКИЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Одним из первых общих рынков в рамках Евразийского экономического союза станет общий рынок фармацевтической продукции, который должен заработать уже 1 января 2016 г

Одной из наиболее важных и реальных возможностей развития фармацевтической промышленности и повышения ее экспортной ориентированности в современных условиях являются интеграционные процессы в регионе. Гармонизация законодательной базы в рамках ТС и ЕЭП будет способствовать беспрепятственному перемещению лекарств, производимых в России, Беларуси и Казахстане, снижению цен на лекарственные средства, а в долгосрочной перспективе и повышению их качества. На территории ЕАЭС будет действовать доступ к гарантированной государством бесплатной медицине и к социальному обеспечению. Это означает, что лица, приехавшие, например, из России в Казахстан, получают такую же медицинскую помощь. Аналогично казахи «не пропадут» ни в Беларуси, ни в России, ни в Армении.

Фармацевтический рынок Беларуси, Казахстана и России представляет собой один из наиболее динамичных и быстрорастущих мировых рынков, совокупный рост которого в 2011 и 2012 годах составил 15.6% и 7% соответственно, достигнув уровня в \$32.4 млрд. Это высокие показатели, особенно на фоне отрицательных данных по продажам в развитых странах. Толчком для роста фармацевтической промышленности и рынка в целом в странах ЕЭП в последние годы является государственная поддержка. Принятые меры способствовали также массовому приходу иностранных фирм и инвестиций в отрасль.

В Казахстане в 2012м было реализовано 551.38 млн. упаковок лекарственных средств на общую сумму \$1.872 млрд. Прирост по отношению к 2011 году составил 15.7% в натуральном выражении и 25.9% в денежном выражении, что выше показателей 2011го — 1.51% и 15.45%, соответственно.

Очевидно, что самым большим рынком в ЕЭП является российский. Объем российского фармацевтического рынка, по сравнению с предыдущим годом в стоимостном выражении вырос по итогам 2012го на 5.6% и составил \$29.687 млрд. после роста в 16% годом ранее. При этом объем рынка в упаковках практически не изменяется два года, увеличившись на 1.1% в 2011м и уменьшившись на 0.4% в 2012м, составил 5.534 млрд. штук. Российский рынок лидирует не только по абсолютным количественным, но и по относительным показателям.

Следует констатировать, что ЕАЭС начинает свою работу в крайне сложных политических, экономических и финансовых условиях, и успех его во многом зависит от России — ее внешней политики и экономических, технологических и финансовых возможностей. Ведь на Россию, в конце концов, приходится порядка 80 процентов экономического потенциала ЕАЭС.

Показатели объема фармацевтических рынков ЕЭП в натуральном выражении в последние годы практически не меняются. Рынок в денежном выражении растет за счет роста цен на лекарственные средства в результате инфляции и изменения структуры потребления в пользу более дорогих лекарственных средств. Уровень потребления лекарственных средств в государствах ЕЭП ниже, чем в экономически развитых странах мира. Существенная разница в объемах потребления, прежде всего,

---

объясняется различием в среднем уровне доходов на душу населения. Можно проследить зависимость: чем выше ВВП на душу населения, тем выше потребление лекарственных средств.

Общая черта фармацевтического рынка ЕЭП — высокая доля импорта. Все государства ЕЭП являются нетто-импортерами фармацевтической продукции. И в России, и в Беларуси, и в Казахстане объем импорта такой продукции существенно выше объемов ее экспорта. За рассматриваемый период данные по импорту и экспорту показывают положительную динамику.

Из анализируемых стран Казахстан имеет наименьшую долю локальных производителей на рынке, соответственно и торговый баланс фармацевтической продукции отрицательный. Объемы экспорта продукции незначительны по сравнению с общим объемом рынка республики. Экспортные поставки имеют непостоянный, разовый характер.

Экспорт фармацевтической продукции из Казахстана в Россию на 76% состоит из «лекарственных средств, расфасованных для розничной продажи». Экспорт из Казахстана в Беларусь по данной группе отсутствовал, но в 2012 году казахстанская продукция в сегменте БАД стала экспортироваться в Беларусь.

В свое время, в комиссии обсуждался вопрос регулирования цен на лекарственные препараты, однако тогда он был отклонен. Этот вопрос в будущем должен быть включен в повестку дня. «Как только первые продукты начнут обращаться на едином рынке, скорее всего - комиссия снова вернется к этому вопросу. Его необходимо решить, иначе начнется рассинхронизация, и тогда сама идея общего положения регулирования рынка не будет иметь смысла. По крайней мере, к решению этого вопроса на международном уровне есть все легитимные и прагматические предпосылки».

#### Список литературы:

1. ЕЭК (2013) Евразийская экономическая комиссия. Официальный сайт. Доступно на: <http://www.eurasiancommission.org>
2. РК (2012) Агентство Республики Казахстан по статистике. Официальный сайт. Доступно на: <http://www.stat.kz>

**Құрбанова А., Нұрғали А.**- студент, «Есеп және аудит» мамандығы  
Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана қ,  
Қазақстан Республикасы,  
E-mail: didok\_didok\_94@mail.ru ,ardak\_95\_47@mail.ru  
Ғылыми жетекші:Қайранбеков Б.О. э.ғ.к., доцент м.а.

#### КЕДЕНДІК ОДАҚТЫҢ ҚАЗАҚСТАНҒА БЕРЕР ПАЙДАСЫ

Жарқын болашақ батыл қадам басып бара жатқан егемен еліміз жаңа жылдың алғашқы күндерінен бастап экономикалық қауымдастықтың тарихи жаңа үлгісіне қадам басып отыр. Сонау бір қызыл империя құрылған кезден бастап кеңістікте пайда болған тәуелсіз мемлекеттердің экономикалық интеграцияға шақырған Қазақстан Республикасының Президенті Нұрсұлтан Назарбаевтың өміршең бастамалары ТМД, ЕурАзЭҚ сияқты экономикалық және саяси қауымдастықтар негізінде дамыды. Достастық елдері арасындағы жаңа бірыңғай экономикалық кеңістік. Кедендік одаққа ұласты. Елбасы Нұрсұлтан Назарбаев «бөлінгенді бөрі жейді, біріккендер берекеге кенеледі» деген тарихи қағиданы басшылыққа алып, интеграцияға балама жоқ

---

екендігін жалықпай айтып өміршең бастамаларымен дәлелдеп келеді. 2006 жылы 16 тамызда өткен ЕурАзЭҚ-тың мемлекет басшыларының ресми емес бас қосуында Президент Нұрсұлтан Назарбаев ұсынысымен ЕурАзЭҚ шеңберінде кедендік одақ құру туралы шешім қабылданды. Соның нәтижесінде Беларусь, Қазақстан және Ресей мемлекеттеріне болашақ кедендік одақтың келісімдік-құқықтың базасын жасау міндеті жүктелді. Осы шешімді жүзеге асыру мақсатында тараптар ЕурАзЭҚ Интеграциялық комитетінің аясында тұрақты түрде отырыстар өткізіп, кедендік одақ құру үшін қажетті халықаралық келісім-шарттардың жобаларын белгілеу және үлестіру жұмыстарымен айналыса бастады.

Қазіргі күнге дейін кедендік одақтың келісімдік-құқықтың базасын қалыптастыру мақсатында 38 халықаралық келісім –шарт жасалынды сонымен бірге. Кедендік одақ шеңберінде. ЕурАзЭҚ-тың базасында қабылдаған 13 халықаралық келісім жұмыс істейтін болды [1].

«Меніңше, ірі және орта бизнестің интеграцияға өкпесі жоқ». Мәселен, «Рахат» компаниясы өнімін Ресей мен Белоруссияға жеткізуі бұрынғыдай кездейсоқ сипатта емес, біршама жүйелі бола бастады. Оның, жалпы, өндірістегі экспорт үлесі 20 пайыздан асқан. Бұл әлі де шегі емес екенін айту керек.

Біз бірлесіп Кедендік одақ құру жайын сауатты жүзеге асыра алсақ, біріншіден, шағын және орта бизнестің шаруасын дөңгелете аламыз. «Себебі Ресей, Белоруссия, Қазақстан бірлесіп Кедендік одақ құратын болса, онда осы үш елдің арасындағы тауар айналымы күшейеді. Сондай-ақ бұл елдерден келетін өнімдердің бағасы арзандауы мүмкін. Міне, біз осы сәтті ұтымды пайдалана білсек, отандық шағын бизнестің аяқ алысы күшейеді». Бұған қоса, Кедендік одақтың екінші бір ұтымды тұсы — одаққа біріккен елдердің кәсіпкерлері өзара бірігіп, кәсіпорын аша алады. Бұл үрдіс біріккен кәсіпорындардың көбеюіне ықпал етеді. Және елде тұрақтап қалған жеңіл өнеркәсіп саласына жан бітіруі әбден мүмкін. Одаққа бірігудің үшінші бір ұтымды тұсы — Кедендік одаққа кірмейтін мемлекеттердің тауарларына баж салығы көбейтіледі. «Бұдан шығатын қорытынды, болашақта Қытайдан, Түркиядан тағы басқа елдерден келетін тауарлар қымбаттайды. Осыдан барып тұтынушылардың өзгенің тауарына емес, өзіміздің отандық тауарға деген сұранысы артады». Аталмыш одақтың төртінші бір тиімді тұсы — одаққа енген елдер арасында бәсекелестік нығаяды. Бұл жерде үкіметтің тілегі, мүддесі аз, ең бастысы халықтың ықыласы мен сенімі қажет [2].

ҚР ҰЭМ Статистика комитетінің мәліметінше, Қазақстан экспорты құрылымында Кедендік одаққа шығарылатын жалпы экспорттың 44,1 пайызы минералды өнімдерге, 27,6 пайызы металл мен бұйымдарға, 12,2 пайызы химия өнеркәсібі өнімдеріне, 5,3 пайызы мал шаруашылығы мен өсімдік шаруашылығы және дайын тұтыну өнімдеріне тиесілі.

Ресей Федерациясы мен Беларусь Республикасынан көлік пен құрылғылар көптеп әкелінеді. Оның көрсеткіші көрші елдерінен тасымалданатын импорттың 32,4 пайызын құрайды. Кедендік одақ күшіне енген соң сауда даулары жойылады.

Дегенмен уақыт өте келе Кедендік одақтың саяси сипаты экономикалық сипатқа ауысады, яғни алғашқы форма екіншісіне жол береді. Бірақ мүлдем жойылып кете алмайды. Кедендік одаққа мүше мемлекеттердің президенттері, үкімет басылары өз елдерінің экономикасының лоббистері. Мен Қазақстан үкіметінің отандық бизнесті ресейлік немесе беларусьтық бизнеске өтіп кетуіне жол береді деп ойламаймын. Және екі елдің басшыларына қатысты да осындай пікірдемін. Үш елдің басшылары қиыннан жол тауып бір-бірімен келісімге келе алды. Бұл экономикалық фактор мен саяси фактордың бір бағытқа ойыса бастағанын дәлелдейді.

Қазір Кедендік одақтың көрпесін Еуроодақпен салыстыратындар пайда бола бастады. Екеуінің арасында ұқсастықтар бар. Еуроодақтың локомотивтері — Франция мен Германия. Қалған ірілі-ұсақты мемлекеттер осы екеудің жанына топтасып отыр.



---

Кедендік одақта, әзірге локомотив рөлін Ресей орындап отыр. Қазақстанның әзірге жетістігі — экономикалық жеңілдіктерге қол жеткізе алды. Бұл алдағы уақытта, Кедендік одақ мүшелерінің қатары көбейген тұста жетекші мемлекеттердің қатарынан орын алуға жол ашады.

Әлемде экономикалық ықпалдастықтың бірнеше түрі тәжірибеден өтіп, сәтті жұмыс істеп келеді. Соның бірі, Кедендік одаққа еліміздің мүше болғанына да бес жылдың жүзі болыпты. Міне, сол уақыттан бері Қазақстан Одақтың жұмысына белсенді араласып, өзіне тиімді тұстарын жіберіп алмауға тырысып бағуда.

Жасыратыны жоқ, Кедендік одақ құрылмай жатып қоғам тарапынан үлкен сынға ұшырады. «Оның пайдасынан зияны көп» деген пікірді бұқаралық ақпарат құралдарынан өзіміз де талай естіп, оқыдық. «Ұлттық қауіпсіздігімізді айтпағанда, экономикалық тұрғыдан тиімсіз» деп жатты білетіндер. Менің ойымша, бүгінгі жаһандану заманында Кедендік одақ керек. Алдымен ол түрлі бағыттағы ынтымақтастыққа жол аша отырып, бірлескен өндіріс орындарын құру есебінен одақтас елдердің индустрияландыру саясатына ықпал етуге мүмкіндік береді. Сондай-ақ үш елдің кәсіпкерлері өзара сауда жасаған кезде кедендік алымдардан босатылып, жұмысы жеңілдетіледі.

«Мысалға алынған сандар Бірыңғай экономикалық кеңістік елдерінде экономикалық бірігу кезеңінен бұрынғы жағдаймен салыстырғанда ЖІӨ-нің ықтимал өсімін көрсетеді. Атап айқанда, кедергісіз тауар алмасуға, көлеңкелі қаржы ағындарын заңдастыруға жол ашылады. Ресей экономикасына 400 млрд. доллар, Беларусь пен Қазақстан бюджеті үшін 16-18 млрд. доллардан қаржы түседі. Одақ халқы 180 млн адамға жетіп, ТМД халқының 60 пайызын құрайды. Үш елдің жалпы өнеркәсіптік әлеуеті 600 млрд. долларға бағаланып отыр бүгінде. Мұнай қоры 90 млрд. баррелді құраса, ауыл шаруашылығы өндірісінің көлемі 112 млрд. долларға жетеді. Мүше мемлекеттер аумағында кеңестік кезеңнен кейінгі кеңістіктің жалпы ішкі өнімінің 85 пайыздан астамы өндіріледі, ал оның жалпы көлемі 2 трлн. доллардан асып жығылады. 2015 жылға қарай өсім 16-18 пайыз шегінде болады деп жоспарлануда. Мұның барлығы Кедендік одақтың әлемдегі жетекші интеграциялық бірлестіктердің біріне айналуына, әлемдік экономикалық жүйеде лайықты орын алуына мүмкіндік береді[3].

Қорта айтқанда, Кеден одағы-қазақстандықтар көп ұзамай-ақ игілігін көруге тиісті. Солай дей тұрсақта, бастапқы кезде, егер біз жоғарыдағыдай түйінді мәселелерді алдағы жылдың басында оң шешіммен заңдастырып алмасақ, жақсы ісіміздің әсерінен жапа шегуіміз әбден мүмкін. Бұл арада бір жақтың ғана мүддесін көздейтін әлуметтік –экономикалық ағзаға ескі көзқарас жарамсыз, Мен, отандық экономика локомотивтерінің мүддесін көздеуден бас тартайық деген пікірден аулақпын. Солай бола тұрса да, әлеуметтік мүддені назардан тысқары қалдыруға қақымыз жоқ.

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. 2013-2014 жылдарға арналған Беларусь Республикасы, Қазақстан Республикасы және Ресей Федерациясының Бірыңғай экономикалық кеңістігін қалыптастыру бойынша іс-әрекеттер қорлары .
2. (<http://strategy2050.kz>/[www.bnews.kz](http://www.bnews.kz))).
3. Төрегожина М.Б. <Қазақстан және ДСҰ: ынтымақтастық жасасу проблемалары> оқу құралы / Алматы: эканомика 2014-15306

---

**Маликова Т.К.** – студент, специальность «Финансы»  
АО «Финансовая Академия»  
Togzhi\_95@mail.ru  
Научный руководитель: Назарбекова Д.Б. к.э.н., доцент кафедры

## **ПРОБЛЕМЫ ПРИВАТИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Приватизация – это важная часть совокупности процедур по разгосударствлению экономики. Разгосударствление является переходом от директивного государственного управления к другим его формам, которые регулируются рыночными механизмами.

В Казахстане данный процесс происходил в несколько этапов. Первая волна приходится на начало 1990-х годов. После первичного этапа многие предприятия остались в государственной собственности, и правительству еще предстояла серьезная работа по переводению экономики из планово-директивной в рыночную.

Поддержка отечественного бизнеса обозначена как второе важное направление в «Стратегии-2050», где было сказано: «...государство должно изменить свою роль. Нам необходима вторая волна широкомасштабной приватизации. Это непростой шаг, так как будет означать перераспределение ответственности между государством и рынком. Но мы должны пойти на него, чтобы сохранить высокие темпы экономического роста».

Государственная приватизация проводится с целью значительного сокращения присутствия в бизнесе государства, так как она способствует усилению экономики. Долю госсектора к 2020 году предполагается довести до уровня 15% от ВВП, как в странах ОЭСР.

Комплексная Программа приватизации была принята Президентом Республики Казахстан 17 января 2014 года. В своем официальном послании народу «Казахстанский путь – 2050. Единая цель, единые интересы, единое будущее», он указал на необходимость проведения анализа абсолютно всех предприятий с государственным участием и составление точного списка компаний, которые подлежат разгосударствлению (приватизации).

Программа основана на принципах «Yellow Pages Rule» сингапурского правительства. Суть заключается в том, что передаче частному сектору подлежат предприятия, у которых есть хотя бы один конкурент из числа бизнес-структур. Это не относится к стратегически важным объектам.

Приватизация охватит практически все важные сферы. Согласно перечню, утвержденному правительством, на продажу выставят около тысячи различных объектов. Некоторые объекты уйдут с торгов в частные руки полностью, при этом для передачи в частные руки будут использованы разные механизмы: аукционы, фондовые биржи и тендеры.

Условно можно разделить все объекты на три категории. В первой, образно говоря, «неблагонадежные активы» - предприятия с долгами, среди них много «бюджетных» ТОО. Вторая категория - социально значимые объекты, касающиеся здоровья, образования, культуры, транспорта. Третья категория - объекты, связанные с энергетикой, газом, нефтью. При этом правительство намерено передать в частные руки большую часть дочерних организаций компаний «КазМунайГаз» и «Казахстан Темир Жолы». Так, национальная компания «КазМунайГаз» отдаст в конкурентную среду 27 предприятий. «Казахстан Темир Жолы», «Самрук-Энерго», «Казатомпром», KEGOC выделяют акции для народного IPO. А также продадут частникам доли в десятках своих предприятий. Необходимо отметить, что в Казахстанской экономике в современных условиях квази-государственный сектор составляют 6 963 организации.

Таким образом, государство планирует избавиться от содержания за счет государственного бюджета нерентабельных предприятий, а наиболее перспективные и

---

прибыльные предприятия остаются либо под контролем государства, либо, обретая статус совместного предприятия, начинают пополнять государственный бюджет.

В соответствии с программой приватизации в 2015 году планируется выставить на реализацию 232 объекта, в том числе, из республиканской собственности - 18, из коммунальной собственности - 121, из объектов социально-предпринимательских корпораций - 50, из структуры холдингов – 43.

В рамках второй волны приватизации за 2014 год из запланированных 282 объектов, выставлены на торги 267 объектов, из них продано 145 объектов, 122 объекта находятся на торгах. Общая сумма продаж составила 27,3 млрд. тенге.

Также, по данным Министерства финансов РК за 12 месяцев 2014 года легализовано 7 043 объектов на сумму 42,5 млрд. тенге. Всего в комиссии при местных исполнительных органах поступило 15465 заявлений на общую сумму 119,3 млрд. тенге. По данным отчета Национального Банка РК по состоянию на конец 2014 года банками второго уровня открыт 51 сберегательный счет на легализацию денег на общую сумму 9,6 млрд. тенге, из них снято со сберегательных счетов 3,1 млрд. тенге, с уплатой в бюджет 338,0 млн. тенге.

Покупателями выставленных на торги объектов могут стать сами управляющие и директора предприятий. Второй потенциальный покупатель, по предположению, это – владельцы теневых капиталов. В числе претендентов на активы – представители бизнеса из стран – участниц Таможенного союза и ЕЭС.

Ожидается, что в ходе второй волны приватизации, реорганизации и ликвидации предприятий, количество организаций республиканской собственности сократится практически на 28%, коммунальной собственности, за исключением организаций социальной сферы, на 38%, количество компаний в национальных холдингах - на 36%.

Главный лозунг экономической политики в Казахстане на ближайшие пять лет - это масштабная приватизация. После 2015 года, на рынки планируется вывести национальные холдинги с целью привлечения стратегических глобальных инвесторов. Сейчас активно обсуждается проект Концепции индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2020 годы. В данный момент остро стоит вопрос легализации теневых капиталов и капиталов, которые должны вернуться в Казахстан из-за границы. Механизм приватизации будет очень удобен для проведения легализации – то есть вернувшиеся деньги будут вложены и использованы на благо нашей экономики.

#### **Список литературы:**

1. Послание Главы государства Н. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия-2050» от 11 ноября 2014 г.
2. Послание Главы государства Н. Назарбаева народу Казахстана «Казахстанский путь – 2050. Единая цель, единые интересы, единое будущее» от 17 января 2014 г.
3. <http://primeminister.kz/>
4. <http://www.caravan.kz/>

---

**Матюшок Ю.Н.** –студент, специальность «Финансы»  
АО «Финансовая академия»  
*Sekret-95-95@mail.ru*  
Научный руководитель: Назарбекова Д.Б. к.э.н., доцент кафедры

## **РЕГУЛИРОВАНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

В условиях перехода к рыночным отношениям и развития кризисных явлений в экономике не только обострились существовавшие ранее проблемы занятости населения, но и появились новые, связанные с изменением потребностей предприятий в рабочей силе, статусом самого работника, появлением реальной и скрытой безработицы, отсутствием надлежащего учета этих явлений. Все это затрудняет изучение проблем рынка труда, усложняет возможности эффективного противодействия росту безработицы, поддержания занятости, обеспечения социальной защиты граждан.

Безработица - социально-экономическое явление, когда часть экономически активного населения не находит себе работу и становится «лишним». Численность безработных в каждый конкретный период зависит от цикла и темпов экономического роста, производительности труда, степени соответствия профессионально-квалификационной структуры рабочей силы существующему на нее спросу, конкретной демографической ситуации.

На формирование рынка труда в республике в 1996 году оказало существенное влияние сложная социально-экономическая обстановка. Наблюдалось повсеместное снижение численности занятых в отраслях экономики.

За январь-декабрь 1996 года из предприятий и организаций выбыло по различным причинам 1489,9 тыс. работников, или каждый третий (без учета совместных, малочисленных предприятий и крестьянских (фермерских) хозяйств), что на 219 тыс. человек больше по сравнению с соответствующим периодом 1995 года.

В течение 1996 года принято на работу 859 тыс. человек (в 1995 г. - 893,7 тыс.). За 1996 год выбытие работников только на 47,7% компенсировалось приемами новых кадров (за 1995 г. - 70,3%).

Всего за 1996 год по данным Национального Статистического Агентства признаны безработными 391,7 тыс. человек. Из общего количества безработных, зарегистрированных за этот год 235,1 тыс. (60%) - женщины и 161,5 тыс. (41,2%) молодежь. Имеет высшее образование - 30,4 тыс. человек (из них женщины - 68,1%, молодежь - 42,5%), среднее образование - 111,1 тыс. (из них женщины - 57,3%, молодежь - 43,4%)

Одной из важных причин столь высокого уровня безработицы можно назвать сложившийся при социалистическом строе менталитет и неприспособленность населения к рыночной экономике. При определении рыночной экономики мы сразу понимаем отношения внутри государства с минимальным контролем правительства народного хозяйства. Теперь если представить, что каждое физическое или юридическое лицо в республике является субъектом или самостоятельным институтом, то напрашивается вывод, который иногда использует правительство в оправдание своего бездействия.

Таблица №1. Ситуация по безработице в разрезе 2010-2014 гг.



Показатели рынка труда в Республике Казахстан в 2013-2014гг. (оценочные данные)



С начала 2014 года уровень безработицы в Казахстане не снижался ниже 5,1%. Как информирует ведомство, по данным IV квартала 2014 года из общего числа самостоятельно занятого населения доля продуктивно занятых составила 71,7%, непродуктивно занятых - 28,3%.

Численность безработных в январе 2015 года, по оценке, составила 459,2 тыс человек, уровень безработицы - 5,0%. Численность лиц, зарегистрированных в органах занятости в качестве безработных, на конец марта 2015 года составила 56,1 тысячи человек или 0,6% к численности экономически активного населения. Численность безработных по оценке в марте текущего года составила 460 тысяч человек.

Но наиболее распространена безработица среди молодежи до 25 лет. Это часто объясняют тем, что они сразу хотят найти работу "по душе" и считаются безработными, пока занимаются этими поисками. Еще это объясняется тем, что при нашем уровне безработицы, вакансии заполняются, в основном, специалистами, имеющими определенный стаж работы. А молодежи, не имеющей опыта работы, даже не предоставляются возможности получить его.

Для выхода из кризисной ситуации и подъема производства необходимо активное участие государства. Одним из путей решения проблемы безработицы со стороны государства является улучшение работы центров занятости. Качественная работа центров занятости заметно бы уменьшила уровень безработицы, так как сейчас многим предприятиям необходимы квалифицированные кадры, в то время как эти

квалифицированные кадры вынуждены пополнять ряды "челночников" для обеспечения своего существования.

**Численность безработных, состоящих на учете в службах  
занятости населения на конец июля 2014 года**

|           | Тысяч<br>человек | В % к<br>численности<br>экономически<br>активного<br>населения | Справочно:<br>июль 2013 г. |                                                                |
|-----------|------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------|
|           |                  |                                                                | тысяч<br>человек           | В % к<br>численности<br>экономически<br>активного<br>населения |
| Беларусь  | 21,5             | 0,5                                                            | 22,3                       | 0,5                                                            |
| Казахстан | 59,2             | 0,6                                                            | 58,3                       | 0,6                                                            |
| Россия    | 854,4            | 1,1                                                            | 944,5                      | 1,2                                                            |
| ТС и ЕЭП  | 935,1            | 1,0                                                            | 1025,1                     | 1,1                                                            |

Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев, в своем Послании народу «Нұрлы Жол - путь в будущее» от 11 ноября 2014 года, сказал: - «...Мир - это радость отцовства и материнства, здоровье родителей и счастье наших детей. Мир - это стабильная работа, зарплата и уверенность в завтрашнем дне.

Я всегда говорю: молодежь - опора нашего будущего. Государство открыло перед новым поколением все двери и все пути! «Нұрлы Жол» - вот где можно приложить усилия, развернуться нашей креативной динамичной молодежи!

**Список литературы:**

1. [ [http://forbes.kz/news/2015/04/15/newsid\\_84678](http://forbes.kz/news/2015/04/15/newsid_84678) ]
2. [ [http://total.kz/ipo/2013/03/13/v\\_kazahstane\\_rastet\\_bezrobotica](http://total.kz/ipo/2013/03/13/v_kazahstane_rastet_bezrobotica) ]
3. [ <http://www.newskaz.ru/society/20130404/4946057.html> ]
4. [ <http://rabota.nur.kz/tips-10> ]
5. [ <http://refoman.ru/c/15/ref/1107/index1.2.html> ]

**Мусаев Т.** -магистрант, мамандығы «Менеджмент»

«Қаржы академиясы» АҚ

*Gulnur8383@mail.ru*

Ғылыми жетекші: э.ғ.к., Темирова А.Б.

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУ  
ЖҮЙЕСІНДЕГІ КАДРЛЫҚ САЯСАТ ЖҮЙЕСІН ЖЕТІЛДІРУ БАҒЫТТАРЫ**

XXI ғасыр күрделілігі арта түсіп отырған заманауи мемлекетті басқаруға жоғары талаптар қояда. Қазақстанның аса маңызды міндеті – басқарушылардың біліктілігін жоғары саяси тобын даярлау.

Мемлекеттік қызметтің жаңа моделі бірінші кезекте «мемлекеттік қызмет» ұғымын жаңғыртуды көздейді. Мемлекеттік қызмет «ұлтқа (қоғамға) қызмет ету» ұғымының синонимі болуға және мемлекеттік қызметтерді тұтынушы болып табылатын халыққа бағытталуға тиіс.

Мемлекеттік қызметтің жаңа моделі оны кәсібилендірудің басты факторы болып табылатын адами фактордың маңыздылығын тануға және тиімді кадр жұмысын жүргізуге бағдарланған.

---

Мемлекеттік қызметтің жаңа моделінде мемлекеттік саясаттың тиімді іске асырылуын кәсіби тұрғыдан қамтамасыз ететін жоғары мемлекеттік әкімшілік қызметшілер корпусы қалыптастырылып, мемлекеттік қызметке кіру және оны атқару тетіктері түбегейлі жетілдірілетін болады.

Осылайша, «Қазақстан – 2030» Стратегиясының ережелері негізге алына отырып:

1) мемлекеттік қызмет жүйесіндегі тиімді кадр саясаты және адами капиталды басқару жүйесі;

2) мемлекеттік қызметтер көрсетудің жоғары сапасы және мемлекеттік органдар қызметінің тиімділігі;

3) мемлекеттік қызметшілердің оң имиджі және мінез-құлық этикасы мемлекеттік қызметтің жаңа моделін қалыптастырудың үш тұғырлы мақсаты болып табылады [3].

Үш тұғырлы мақсатқа сәйкес:

1) мемлекеттік қызмет жүйесінде жаңа кадр тетіктерін қалыптастыру және қолданыстағыларын жетілдіру;

2) мемлекеттік қызметшілердің жұмысын мемлекеттік қызметтердің сапасы мен қолжетімділігін арттыру және мемлекеттік қызметшілердің жұмысын мемлекеттік қызметтерді тұтынушы ретінде халыққа бағдарлау;

3) мемлекеттік қызметтің жоғары мәртебесі мен беделін қамтамасыз ету, мемлекеттік қызметшілер мінез-құлқының этикалық нормаларын қалыптастыру мемлекеттік қызметтің жаңа моделін қалыптастырудың міндеттері болып айқындалады.

Сонымен қатар, Қазақстан Республикасының 2020 жылға дейінгі Стратегиялық даму жоспарына сәйкес, мемлекеттік қызметтің жаңа моделінде корпустық вертикаль: мемлекеттік саяси қызметшілер, «А» басқарушылық корпусы және «Б» атқарушылық корпусы айқын көрініс табатын болады.

Жаңа модельді қалыптастыру 2012 жылға қарай үш корпусқа негізделген мемлекеттік лауазымдардың жаңа тізілімін бекітуді көздейді [5].

Мемлекеттік саяси қызметшілер корпусына мемлекеттік саясатты қалыптастыратын, мемлекеттік басқару саласына (аясына) басшылық етуді жүзеге асыратын, тиісті саладағы мемлекеттік дамудың стратегиялық бағыттарын айқындайтын қызметшілер, сондай-ақ тағайындалуы саяси-шешуші сипатқа ие қызметшілер енгізіледі.

Мемлекеттік саяси қызметшілер корпусына мынадай лауазымдар: орталық мемлекеттік органдардың, Қазақстан Республикасы Президентіне тікелей бағынатын және есеп беретін органдардың бірінші басшылары, олардың орынбасарлары, облыстардың, астананың және республикалық маңызы бар қаланың әкімдері және олардың орынбасарлары, сондай-ақ тізбесін Қазақстан Республикасының Президенті айқындайтын басқа да мемлекеттік лауазымдар енгізілетін болады.

Жаңа модельде мемлекеттік әкімшілік қызмет құрылымында мемлекеттік саяси қызметшілер қалыптастыратын саясатты іске асыруды және стратегиялық шешімдер қабылдау мен оларды орындау арасындағы өзара байланысты қамтамасыз ететін «А» басқарушылық корпусы құрылатын болады.

«А» басқарушылық корпусының әкімшілік лауазымдарына тағайындау тек қана кадр резервінен жүзеге асырылатын болады. Оны пайдалану тиімділігін қамтамасыз ету үшін кандидаттың «А» корпусының кадр резервінде тұру міндеттілігін көздейтін құқықтық норма қарастырылатын болады.

Кадр саясаты жөніндегі ұлттық комиссияның құрамын және ол туралы ережені Қазақстан Республикасының Президенті айқындайтын болады.

Қазақстан Республикасының Президенті айқындаған мемлекеттік қызметті дамыту басымдықтары ескеріле отырып, жауапты хатшы лауазымы «А» басқарушылық корпусына жатқызылатын болады, тиісінше, жауапты хатшылардың өкілеттіктері, құқықтары, міндеттері осы корпустың қызметін реттейтін нормативтік құқықтық актілер шеңберінде айқындалатын болады.

Мемлекеттік әкімшілік қызметтің «А» корпусына іріктеу өздерін кәсіби құзыретті және тиімді жұмыс істейтін қызметкерлер ретінде көрсеткен «Б» атқарушылық корпусына жатқызылған мемлекеттік қызметшілер қатарынан тұрақты рекрутинг негізінде жүргізілетін болады.

Сонымен қатар, қолда бар кадр әлеуетін кеңейту және мемлекеттік қызмет жүйесінің ашықтығы «әлеуметтік лифт» тетігі есебінен қамтамасыз етілетін болады.

Осы тетік мемлекеттік қызметшілер болып табылмайтын, бірақ мемлекеттік ұйымдарда және жеке секторда басшы лауазымдарды атқаратын кәсіби даярлығы бар кадрларға «А» корпусының кадр резервіне енгізу үшін конкурстық іріктеуге қатысуға мүмкіндік береді.

Атап айтқанда, кандидатты саяси кадр резервіне және мемлекеттік әкімшілік қызметтің «А» басқарушылық корпусының кадр резервіне қосу туралы шешім қабылдауға негіз ретінде мынадай критерийлерді:

білім деңгейі мен бейінін,  
жұмыс өтілі мен тәжірибесін,  
кәсіби және жеке құзыреттерін бағалауды,  
қызметтік этиканы сақтауды,

мемлекеттік саяси қызметшінің не басшы лауазымдардағы жұмыс тәжірибесі мол «А» басқарушылық корпусы әкімшілік қызметшісінің жазбаша ұсынымының болуын айқындаған жөн.

Саяси лауазымды атқаратын мемлекеттік орган басшысы ауысқан кезде мемлекеттік әкімшілік қызметшілер жұмысының тұрақтылығын және ведомствошілік сабақтастықты қамтамасыз ететін тиімді тетікті қалыптастыру үшін мемлекеттік қызметшінің «А» корпусында лауазымда болу мерзімі белгіленетін болады.

Мемлекеттік әкімшілік қызметтің «Б» атқарушылық корпусына атқарушы лауазымдардағы мемлекеттік қызметшілер («А» корпусына жатпайтын лауазымдар) кіретін болады.

«Б» корпусындағы мемлекеттік қызметшілерінің негізгі міндеті «А» басқарушылық корпусындағы мемлекеттік қызметшілердің талаптарын сәйкес мемлекеттік саясатты іске асыру (атқарушылық қызмет) болады.

Мемлекеттік әкімшілік қызметшілер лауазымдарының санаттар бойынша қолданыстағы тізілімінің оң практикасы ескеріле отырып, мемлекеттік әкімшілік қызметтің «А» басқарушылық корпусының және «Б» атқарушылық корпусының лауазымдары үшін санаттар белгіленетін болады.

Мемлекеттік әкімшілік қызмет құрылымында «А» және «Б» корпустарын қалыптастыру кезінде қолданыстағы мемлекеттік әкімшілік қызметшілер лауазымдарының тізілімін оңтайландыру көзделеді.

Үш корпусқа негізделген мемлекеттік лауазымдар тізілімін мемлекеттік қызмет істері жөніндегі уәкілетті органның ұсынуы бойынша Қазақстан Республикасының Президенті бекітетін болады.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Назарбаев Н.Ә. «Барлық қазақстандықтардың өсіп-өркендеуі, қауіпсіздігі және әл-ауқатының артуы» Қазақстан халқына Жолдауы, «Қазақстан - 2030» стратегиялық даму бағдарламасы. Астана, 1997.
2. Кыдыралина Ж.У. «Кадровая политика: исторический опыт и современные подходы». Астана, ҚР Президенті жанындағы мемлекеттік басқару академиясы. 2010, 14б.
3. Программа для назначенных на руководящую должность «Государственный менеджмент». Астана: Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, 2010.
4. Программа для назначенных на руководящую должность «Организационная культура». Астана: Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, 2010.
5. «Қазақстан Республикасы мемлекеттік қызметшілерінің ар-намыс кодексі туралы» Қазақстан Республикасы Президентінің 2005 жылғы 3 мамырдағы №1567 Жарлығы



---

**Мухаметжан Т.** – магистрант, специальность «Менеджмент»  
АО «Финансовая академия»  
timurm80@mail.ru  
Научный руководитель: Юсупова С.А., к.э.н., ст. преподаватель

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Становление управления персоналом связано с трансформацией исторически предшествующих ему форм организации кадровой деятельности. Как показывает опыт менеджмента различных организаций в развитых странах, в XX веке происходит развитие основополагающих форм управления персоналом.

Концепции управления человеческими ресурсами отличается от концепций управления персоналом тем, что сочетают в себе социальное и культурное творчество работников, участие в самоорганизации, самоуправлении трудовой деятельностью, взаимный контроль, взаимопомощь и взаимозаменяемость, проясненность общих ценностей и целей, определяющих поведение каждого члена коллектива, коллективная ответственность за результаты и высокую эффективность работы, развитие и использование индивидуального и группового потенциалов.

В экономической литературе выделяются четыре основных концепции управления персоналом в XX в. [1]:

- доктрина научной организации труда;
- доктрина человеческих отношений;
- доктрина индивидуальной ответственности.

Командный менеджмент представляет собой органичный синтез последовательных трансформаций, исторически предшествующих партиципативной организационной культуре.

В становлении управления персоналом как профессиональной деятельности на протяжении XX столетия выделяются периоды, связанные с выдвижением принципиально новых идей, доктрин и подходов в управлении персоналом.

В современной экономической литературе выделяются три основные модели кадрового менеджмента.

1. Менеджер по персоналу как попечитель своих работников, заботящийся о безопасности условий труда и благоприятной морально-психологической атмосфере на предприятии. Эта модель исходит от социал-реформистских идей конца XIX – начала XX вв. и нашла воплощение в доктрине человеческих отношений. Должностной статус менеджера по персоналу в этой модели низок: это клерк, имеющий подготовку в области промышленной социологии и помогающий линейным руководителям проводить эффективную политику предприятия в отношении наемных работников.

2. Менеджер по персоналу как специалист по трудовым контрактам, включая коллективные договоры. В больших организациях, использующих массовый низкоквалифицированный труд, у него двойственный характер выполняемой роли: осуществление административного контроля над соблюдением наемными работниками условий трудового договора, учет должностных перемещений; регулирование трудовых отношений в процессе переговоров с профсоюзами. Выполнение этих функций требует, как правило, юридической подготовки, что обеспечивает менеджеру по персоналу высокий статус в организации.

3. Менеджер по персоналу как архитектор кадрового потенциала организации, играющий ведущую роль в разработке и реализации долгосрочной стратегии организации. Конечная цель – обеспечение организационной и

профессиональной совместимости составляющих кадрового потенциала организации. Он входит в состав высшего руководства предприятия и имеет подготовку в такой новой области управленческого знания, как управление человеческими ресурсами [2].

Мы отмечаем существенное отличие последней модели от двух предыдущих, традиционных. Однако для отечественных кадровых служб, пока еще только овладевающих технологиями управления персоналом, различие между традиционными методами управления персоналом и методологией управления человеческими ресурсами в известной степени носит теоретический характер. Поэтому обратимся к анализу зарубежного опыта, чтобы выделить достоинства и недостатки этих двух направлений кадрового менеджмента (таблица 1).

**Таблица 1 - Основные отличия концепции управления человеческими ресурсами и концепции управления персоналом**

| Концепции УЧР                                                                                               | Концепции управления персоналом                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ориентация</b>                                                                                           |                                                                        |
| На потребность организации в выполнении работ                                                               | На нужды предприятия                                                   |
| <b>Приоритеты</b>                                                                                           |                                                                        |
| Результаты функционального анализа имеющихся и проектируемых рабочих мест                                   | Существующий кадровый потенциал предприятия                            |
| <b>Кадровая политика</b>                                                                                    |                                                                        |
| Активная                                                                                                    | Пассивная и реактивная                                                 |
| <b>Ответственность за реализацию кадровой политики</b>                                                      |                                                                        |
| Руководство плюс линейные менеджеры                                                                         | Руководство                                                            |
| <b>Ориентация системы кадрового менеджмента</b>                                                             |                                                                        |
| На индивидуалистические ценности                                                                            | На коллективистские ценности                                           |
| <b>Финансовый аспект</b>                                                                                    |                                                                        |
| Увеличение инвестиций, направленных на профессиональный рост работников и улучшение, качества условий труда | Экономия издержек и как следствие отсутствие долговременных инвестиций |
| <b>Акценты</b>                                                                                              |                                                                        |
| Все внимание управленческого персонала и работников на единство интересов                                   | Все внимание на управление рядовыми работниками                        |
| <b>Корпоративная культура</b>                                                                               |                                                                        |
| Сильная и адаптивная                                                                                        | Слабая и стабильная                                                    |
| <i>Примечание: Составлено по данным источника [3]</i>                                                       |                                                                        |

На фоне изменений в корпоративном менеджменте происходящих в последние годы управление персоналом приобретает все большую значимость [4, 5, 6, 7, 8, 9].

Управление человеческими ресурсами является сегодня одной из наиболее распространенных концепций, позволяющих осмыслить глобальные перемены, происшедшие в кадровом менеджменте на протяжении последних десяти лет. Предложенная в конце 90-х – начале 2000-х годов американскими и европейскими исследователями, в большинстве своем стоявшими на социал-демократических позициях, концепция управления человеческими ресурсами вобрала в себя лучшие

---

элементы научной организации труда. Ее сторонники стремились подчеркнуть, что залогом современного общественного прогресса служит быстрое технологическое развитие, основанное на превращении науки в непосредственную производительную силу, а мерой такого прогресса выступает становление всесторонне развитой личности и расширение творческих возможностей человека.

#### Список литературы:

- 1 С. Шекшня. Управление персоналом в эпоху Интернета. Управление персоналом "Интел-Синтез", 2002 г.
- 2 Базаров Т.Ю. Управление персоналом: вызовы XXI века.
- 3 Саакян А.К. Организационные системы: теория и практика управления. Проблемы современной экономики, N 3(19)
- 4 Каренов Р.С. Кадровый менеджмент. – Алматы: Галым, 1997. – 184 с.
- 5 Омарова Б.А. Служба управления персоналом в системе управления организацией в условиях становления рынка. Международный сборник научных трудов «Актуальные проблемы современности». Изд-во «Болашақ-Баспа», 2003. Караганда
- 6 Одегов Ю.Г., Журавлев П.В. Управление персоналом: Учебник для вузов, М., 1997, 245с.
- 7 Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации: учебно-практическое пособие. – 4е изд, перераб. и доп. – М.: ЗАО Бизнес-школа Интел-Синтез, 2000. – 671 с.
- 8 Журавлев П.В., Кулатов М.П., Сухарев С.А. Мировой опыт в управлении персоналом. М., 1998, 478с.
- 9 Травин В.В. Управление персоналом. М., 1997 г., С.325.

**Нурмухамбетова Д.К.** – студент, специальность «Финансы»

АО «Финансовая Академия»

*Dian4ik96@inbox.ru*

Научный руководитель: Назарбекова Д.Б. к.э.н., доцент

### ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

В плановой экономике государственное управление играет решающую роль в определении всех экономических пропорций. Через систему директивных адресных заданий государственные органы определяют основные хозяйственные связи и параметры деятельности каждого предприятия; объем и основной ассортимент производимой продукции, цены, поставщиков средств производства и потребителей готовой продукции. До предприятий доводятся директивные задания по повышению производительности труда и снижению себестоимости продукции, по внедрению новой техники и формированию фонда оплаты труда и т.п. При построении системы государственного регулирования экономики здесь господствует принцип "максимальной возможности": все экономические процессы, которые в принципе поддаются централизованному регулированию, должны управляться государственными органами.

В рыночной экономике основным регулятором хозяйственных пропорций является рынок. Государственное регулирование играет вспомогательную роль. Оно строится на основе принципа "необходимости": только в тех сферах, где рыночные регуляторы в силу различных причин неэффективны, допустимо и целесообразно государственное регулирование.

Разумеется, представления различных экономистов и политиков о том, какие именно экономические процессы могут эффективно регулироваться государством и какие - рынком, не совпадают. Поэтому в отдельных странах с плановой экономикой могут наблюдаться существенные различия в степени экономической самостоятельности предприятий. Точно так же степень государственного вмешательства в экономику неодинакова в разных странах с рыночным хозяйством. Так, например, в Швеции или Голландии государство намного активнее влияет на экономические процессы, чем в США.

Но общим для всех стран с плановой экономикой является то, что система государственного управления предстает как основной регулятор хозяйственных пропорций, тогда как в странах с рыночной экономикой она всегда выполняет вспомогательные функции [1].

В экономике Казахстана большой упор делается на централизованное планирование. Наша экономика представляет собой преимущественно рыночную систему. Вместе с тем экономические функции государства играют в ней очень существенную роль.

Количественно выразить экономическую роль государства нелегко. Весьма грубым показателем удельного веса рынка и государства в экономике служит тот факт, что в настоящее время около 4/5 национального продукта обеспечивается рыночной системой, а остальная его часть производится под эгидой государства. Но помимо финансирования производства государство осуществляет ряд программ социального страхования и социального обеспечения, ставя своей целью перераспределение дохода в частном секторе экономики. Статистика показывает, что налоги и общий объем государственных расходов – на покупку товаров и услуг и на социальные программы – составляют приблизительно 1/3 национального продукта. Наконец, множество трудно поддающихся количественному изменению регулирующих мер, предназначенных, для защиты окружающей среды, охраны здоровья и труда рабочих, защиты потребителей от опасных продуктов, обеспечения равного доступа к вакантным рабочим местам и контроля за практикой ценообразования в определенных отраслях, вовлекает государство практически во все сферы экономической деятельности. Роль государства, в управлении, несомненно, велика и всеобъемлюща. В отличие от модели чистого капитализма нашу экономику лучше характеризовать как смешанный капитализм. Функционирование частного сектора на основе рыночной системы модифицируется самыми разными способами государственным сектором.

**Таблица №1 - валовый внутренний продукт (ВВП) Казахстана, 1990-2014 гг. [2].**

| <b>Год</b> | <b>ВВП, млрд. долл.</b> | <b>ВВП на душу населения, долларов</b> |
|------------|-------------------------|----------------------------------------|
| 1990       | 29,7                    | 1836                                   |
| 1995       | 20,6                    | 1322                                   |
| 2000       | 18,3                    | 1255                                   |
| 2005       | 57,1                    | 3792                                   |
| 2010       | 148                     | 9299                                   |
| 2011       | 188                     | 11682                                  |
| 2012       | 203,5                   | 12508                                  |
| 2013       | 224,4                   | 13650                                  |
| 2014       | 231,87                  | 14600                                  |

Из данной таблицы следует, что ВВП Казахстана в период с 1990 г. по 2000 г. это период спада, а с 2000 г. по 2014 г. это период подъема.

По статистике за 2013 год, США, Китай и Япония по размеру валового внутреннего продукта занимают лидирующие места. Тогда, как Казахстан по размеру ВВП занимает 46 место, опережая такие страны, как Ирак, Украина, Азербайджан, Узбекистан и др. [3].

Результатом регулирования экономики стало построение собственной модели экономического развития, основанной на высоких темпах экономического роста, внешнеэкономической открытости, социальной стабильности, развития малого и среднего бизнеса.

За короткий период времени Казахстан создал основы данной модели и, по прогнозам экспертов мирового уровня, сохранит лидирующие позиции в перспективе. Во-

---

первых, Казахстан не только одним из первых на пространстве СНГ восстановил уровень производства начала 1990-х годов, но и закрепил высокую динамику экономического роста.

За период независимости Казахстан не только создал благоприятную инвестиционную среду, позволяющую аккумулировать большие потоки иностранных инвестиций, но и превратился в активного инвестора и кредитора. Сегодня казахстанские инвестиции сосредоточены в России, странах Центральной Азии и Кавказа.

Итак, активизация роли государства в управлении экономикой в условиях современного Казахстана приобретает ключевое значение. От этого во многом зависят дальнейшее развитие страны, судьба социально-экономических реформ, перспективы создания экономической системы, обеспечивающей динамический и эффективный рост экономики и достойный уровень благосостояния народа.

#### **Список литературы:**

1. Экономическая теория. Н.И. Базылев, М.Н. Базылева. – Минск: Современная школа, 2010 г.
2. <http://be5.biz/>
3. <http://gtmarket.ru/>

**Нурпеисова А.Б.** – студентка, специальность «Учет и Аудит»

АО «Финансовая академия»

*aisabi@mail.ru*

Научный руководитель: Назарбекова Д.Б. к.э.н., доцент

### **ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Денежно-кредитная политика – действия специализированных государственных учреждений на денежном и валютном рынке, направленные на контроль обменного курса, уровня инфляции, занятости, стабильности экономического роста. Как правило, за проведение денежно-кредитной политики отвечают центральные банки.

Обычно денежно-кредитная политика центрального банка направлена на достижение и сохранение финансовой стабилизации, в первую очередь укрепление курса национальной валюты и обеспечение устойчивости платёжного баланса страны.

Денежно-кредитное регулирование — это совокупность конкретных мероприятий центрального банка, направленных на изменение количества денежной массы в обращении, объёма кредитов, уровня процентных ставок и других показателей денежного обращения и рынка ссудных капиталов.

С помощью денежно-кредитного регулирования государство стремится смягчить экономические кризисы, сдерживать рост инфляции, в целях поддержания конъюнктуры государство использует кредит для стимулирования капиталовложений в различные отрасли экономики страны [1]

Основной целью денежно-кредитной политики Республики Казахстан является обеспечение стабильности цен, т.е. поддержание низкого уровня годовой инфляции, адекватного складывающимся макроэкономическим предпосылкам. Достижение этой цели будет способствовать созданию необходимых условий для экономического роста в стране, развития инвестиционного рынка, стимулирования кредитной активности банковского сектора.

Кроме того, в задачи Национального Банка входит содействие обеспечению стабильности финансовой системы, обменного курса национальной валюты и устойчивости платёжного баланса страны.

---

Основным перспективным направлением в области денежно-кредитной политики будет поэтапное внедрение нового трансмиссионного механизма, разработка и первый этап внедрения которого начато в 2012 году.

Несмотря на то, что основной целью денежно-кредитной политики Национальный Банк Республики Казахстан определил стабильность цен, переход к принципам инфляционного таргетирования переносится на более длительные перспективы. В ближайшей перспективе основные усилия будут сосредоточены на совершенствовании и повышении эффективности инструментов денежно-кредитной политики, а также усилении влияния принимаемых мер на состояние денежного рынка.

Национальный Банк Республики Казахстан при проведении денежно-кредитной политики Республики Казахстан будет предпринимать меры по гибкому регулированию денежного предложения в экономике. В случае возникновения дефицита краткосрочной ликвидности на денежном рынке Национальный Банк Республики Казахстан будет увеличивать объемы операций по предоставлению ликвидности.

На развитие экономики Казахстана в 2015 году будут оказывать влияние неблагоприятные внешние факторы, включая волатильность на мировых финансовых и товарных рынках и связанные с этим неустойчивые потоки капитала.

В этих условиях денежно-кредитная политика Республики Казахстан будет направлена на обеспечение стабильности цен. Национальный Банк Республики Казахстан планирует расширить систему инструментов денежно-кредитной политики по предоставлению и изъятию краткосрочной тенговой ликвидности, а также увеличит свое участие на внутреннем денежном рынке. Предоставление и изъятие ликвидности будет осуществляться через операции открытого рынка (по инициативе Национального Банка) и операции постоянного доступа (по инициативе банков). При этом основными операциями по предоставлению ликвидности будут операции обратное РЕПО [2].

#### **Основные направления экономической политики в 2015 году:**

1) проведение контрциклической экономической политики через реализацию Государственной программы инфраструктурного развития «Нұрлы Жол» на 2015 – 2019 годы, повышение конкурентоспособности казахстанской экономики и поддержку малого и среднего бизнеса;

2) сохранение макроэкономической стабильности;

3) обеспечение финансовой стабильности через укрепление финансовой системы и оздоровление банковского сектора.

Для обеспечения устойчивого роста экономики и поддержки занятости будет реализовываться новая экономическая политика «Нұрлы Жол», на реализацию которой из Национального фонда Республики Казахстан выделено по 3 миллиарда долларов ежегодно на период с 2015 по 2017 годы.

Государственная программа инфраструктурного развития «Нұрлы Жол» на 2015 - 2019 годы предусматривает развитие инфраструктуры по 7 основным направлениям. Это развитие транспортно-логистической, энергетической и индустриальной инфраструктур. Кроме того, будут осуществлены модернизация жилищно-коммунального хозяйства, сетей водо- и теплоснабжения, строительство школ и жилья, а также поддержка малого и среднего бизнеса.

В денежно-кредитной политике будет создана основа для перехода к инфляционному таргетированию в среднесрочном периоде. Инфляционное таргетирование позволит повысить реальную доходность сбережений в тенге и снизить инфляционные ожидания.

Основной целью Национального Банка в 2014 году было обеспечение стабильности цен и удержание инфляции в пределах 6-8%. По итогам 2014 года инфляция составила 7,4% (в 2013 году – 4,8%), что соответствует установленному целевому коридору.

Ускорение инфляции в первом полугодии 2014 года было связано с корректировкой обменного курса национальной валюты в феврале 2014 года и удорожанием импортируемых товаров, а также сезонными факторами. Однако, воздействие корректировки тенге на ценообразование было кратковременным и ограниченным. В феврале 2014 года уровень инфляции

---

составил 1,7%, в марте 2014 года – 1,0%. Начиная с апреля 2014 года, уровень месячной инфляции снизился и соответствовал тенденциям прошлых лет. Снижению уровня инфляции способствовали также меры Правительства Республики Казахстан по сдерживанию необоснованного роста цен и тарифов.

Для дальнейшей поддержки деловой активности в стране из Национального фонда Республики Казахстан в 2015 и 2016 годах будет выделено по 100 млрд. тенге ежегодно. Данные средства будут направлены на кредитование субъектов малого, среднего и крупного предпринимательства, с использованием существующих программ межбанковского кредитования АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» и АО «Банк Развития Казахстана», из них 100 млрд. тенге на финансирование МСБ и 100 млрд. тенге на финансирование крупного предпринимательств [3].

На наш взгляд, денежно-кредитная политика РК занимает должное место в экономической системе Республики Казахстан.

Денежно-кредитная политика во многом определяет валютные курсы, влияя тем самым на эффективность внешнеторговых операций по экспорту и импорту. Ее можно использовать не только для изменения основных внутренних макроэкономических переменных, но и для управления внешнеторговым балансом.

#### **Список литературы:**

- 1.Фредерик Мишкин. «Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков»
2. <http://www.nomad.su/?a=3-201503020036>
- 3.<http://www.nationalbank.kz/?docid=96&switch=russian>

**Оразбаев Б., Серикова А.** – студенты 1 курса, специальность «Экономика»

АО «Финансовая Академия»

*aizhanar9797@mail.ru*

Научный руководитель: Темирова А.Б к.э.н., и.о. доцента

### **УЧАСТИЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

С обретением независимости и выходом на новый уровень отношений Республики Казахстан вопросы внешней политики обрели особую актуальность. Так, Республика Казахстан столкнулась с необходимостью выработки и проведения собственной внешней политики. Основная цель внешней политики - формирование благоприятной внешней среды и поддержки для стабильного развития страны на основе политических и экономических реформ [1].

Место и роль Казахстана в международных отношениях определяются его географическим, геополитическим и геоэкономическим положением и возможностями. Самое главное – это расположение Казахстана в районе стыковки путей, связывающих Европы и Азию. Ближайшие соседи нашей страны – Россия, Китай и исламские государства Средней Азии.

Необходимость защиты суверенитета республики выдвинула на одно из первых приоритетных направлений – защиту национальных интересов и национальной безопасности. И именно от внешнеполитических инициатив президента зависело дальнейшее развитие государства.

2 марта 1992 года на 46 сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций была единогласно одобрена резолюция 46-224 о приеме Республики Казахстан в члены ООН. Вступление Казахстана в ООН стало отправной точкой его интеграции в систему международных организаций в качестве независимого государства.

---

Выступив инициатором созыва Совещания по взаимодействию и мерам доверия в Азии (СВМДА), целью которого является создание новых структур безопасности на всей территории азиатского региона, Президент Н.А. Назарбаев заложил основы для начала общеазиатского процесса расширения доверия в сфере развития сотрудничества и укрепления безопасности. Успешное проведение в Алматы Первого саммита СВМДА еще одно свидетельство активной позиции президента Казахстана на мировой арене.

Данная Декларация провозгласила следующие принципы отношений между членами данной организации:

- 1) суверенное равенство;
- 2) уважение прав;
- 3) присущих субъекту;
- 4) неприменение силы и угрозы силой;
- 5) территориальная целостность государств членов;
- 6) мирное урегулирование споров;
- 7) невмешательство во внутренние дела;
- 8) разоружение и контроль над вооружением;
- 9) экономическое, социальное и культурное сотрудничество;
- 10) права человека и основные свободы [2].

Придавая большое значение повышению эффективности мер по обеспечению международной безопасности, Казахстан активно поддерживает миротворческую деятельность ООН. Участие в системе международной безопасности в рамках ООН дало Казахстану возможность развития отношений и в сфере социально-экономических и культурно-образовательных программ. Об этом свидетельствует расширение представительств ООН в республике [1].

Став полноправным членом ООН, Казахстан активно включился в деятельность ее организаций, таких как Юнеско, Юнисеф, ЭКОСОС, УВКБ и другие начали сотрудничать целым рядом крупных международных организаций: Международным валютным фондом (МВФ), Международным банком реконструкции и развития (МБРР), Организаций по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ).

Необходимо отметить, что с самого начала суверенитета Казахстан определил свою внешнюю политику как многовекторную. Так, Казахстан стал активно участвовать в интеграционных процессах в рамках организации экономического сотрудничества (ОЭС), Организации Договора о коллективной безопасности, Центрально-Азиатского экономического союза (ЦАЭС), Шанхайской организации сотрудничества (ШОС).

Также одну из ключевых ролей в обеспечении режима международной безопасности и безопасности собственной играет участие Республики Казахстан в программе НАТО «Партнерство во имя мира». Оно обретает большую значимость на этапе становления собственных вооруженных сил в обретении положительного опыта деятельности государств-участников НАТО.

Европейское направление внешней политики Республики Казахстан по вопросам обеспечения безопасности, помимо партнерства с НАТО, также включает сотрудничество с Организацией по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ). Однако, учитывая геополитическое положение, многолетний путь развития Казахстана в составе СССР и придерживаясь политики многовекторности, было бы неэффективно ограничиваться лишь участием в международных организациях без учета региональной специфики. В связи с этим Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев выступил одним из инициаторов создания системы коллективной безопасности в рамках СНГ.

10 октября 2000 года в Астане главы Казахстана, Беларуси, России, Кыргызстана, Таджикистана подписали договор о создании на базе Таможенного Союза новой международной экономической организации – Евразийского экономического союза. По мнению главы казахстанского государства, Евразийское экономическое сообщество – это



---

идеальная возможность смягчить тяготы глобализации для всех государств, являющихся его членами [3].

Большое значение для Казахстана имело установление и развитие отношения с государствами исламского мира. При этом руководство Казахстана постоянно подчеркивало, что наша страна строит свои отношения с мусульманскими странами не на идеологической или религиозной основе, а исходя из своих государственных интересов и основываясь на общепризнанных нормах международного права.

Одной из первых проблем, с которой столкнулся Казахстан в качестве суверенного государства, стала проблема ядерного оружия, находившегося на территории республики.

После распада СССР Казахстан приобрел статус ядерной державы, наряду с Россией, Украиной и Белоруссией. На территории Казахстана продолжали нести боевое дежурство 108 ракет с 10 боеголовками каждая (всего 1400 боеголовок). Кроме них на территории Казахстана было размещено 40 стратегических бомбардировщиков ТУ-95 МС с 240 крылатыми ядерными ракетами. Здесь же были созданы уникальные объекты для испытания ядерных устройств и запуска ракетно-космической техники (Байконур, Семипалатинск, Сары-Өзек). Наличие ядерного оружия, по оценкам аналитиков, имело для Казахстана, как плюсы, так и минусы.

К положительным факторам можно отнести следующие моменты. Ядерное оружие – показатель приобщенности страны к научно-техническим достижениям современной цивилизации; обладание им повышает международный престиж, могло бы стать «козырной картой» в политических переговорах с Западом. Кроме того, благодаря ядерному оружию Казахстан мог бы претендовать на роль ведущей силы и выступать гарантом стабильности не только в Центральной Азии, но и в Южной Азии, на Ближнем и Среднем Востоке.

Кроме того, Казахстан непосредственно граничит с такой мощной ядерной державой, как Китай.

Но наличие ядерного оружия создавало и определенные проблемы, делая статус ядерной державы Казахстана весьма призрачным. Республика не располагала всеми компонентами, составляющими завершённый цикл производства и возможного использования этого оружия; из-за отсутствия собственных квалифицированных военных и научно-технических специалистов была не в состоянии полностью его контролировать. Финансирование, связанное с ракетно-ядерным комплексом, было не под силу экономике Казахстана [4].

Существовал и ряд внешнеполитических причин, препятствующих превращению Казахстана в полноценную ядерную державу. Это, во-первых, активное противодействие России, которая считала себя единственной правопреемницей СССР в вопросе ядерного статуса. И, во-вторых, не менее активное противодействие Запада, в первую очередь США, обеспокоенных оружием во многие руки.

Реакция внешнего мира, в первую очередь США, на ядерные планы Казахстана была негативной. На руководство республики стали оказывать давление в отношении вывода ядерного оружия. В ходе визитов в Казахстан госсекретаря США Д.Байкера в марте 1991 года, министра иностранных дел Великобритании Д. Хэрда, Франции – Р. Дюма, заместителя госсекретаря США Р. Бартоломью в начале 1992 года эти страны ясно дали понять, что расширения круга ядерных держав было бы нежелательно и что Казахстану следовало бы оказаться от ядерного оружия.

Давление Запада сыграло свою роль. Во время официального визита Н. Назарбаева в США в мае 1992 года Казахстан присоединился к Договору о нераспространении ядерного оружия (ДНЯО) в качестве безъядерной державы в обмен на гарантии США обеспечить безопасность Казахстану и обязался демонстрировать и вывести в Россию ракетно-ядерное стратегическое оружие с возмещением республике стоимости урана в

---

ядерных боеголовах. На эти цели американцами Казахстану было выделено 84 млн. долларов США.

В декабре 1994 года, во время Будапештского совещания СБСЕ, был подписан Меморандум о гарантиях безопасности Казахстану со стороны депозитариев Договора о нераспространении ядерного оружия – России, США и Великобритании, в котором содержались обязательства о неприменении силы против территориальной целостности и политической независимости Казахстана, об отказе от экономического принуждения. Позже свои гарантии прислали КНР и Франция [2].

Таким образом, за годы независимости в качестве суверенного государства Казахстан признали свыше 120 государств мира. В Алматы и Астане функционируют около 70 посольств и дипломатических представительств. Казахстан является членом 70 международных организаций, в 100 с лишним странах мира имеются посольства и консульства Казахстана.

#### **Список литературы:**

1. Концепция внешней политики РК на 2014-2020 гг. Утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 21 января 2014 года № 741. – Астана, 2014 г.
2. Внешняя политика Республики Казахстан. Эл.ресурс: <http://testent.ru/index/0-93>
3. Магер Ю. Интеграция: реформы во имя сближения. Казахстанская правда. 11 октября 2014 год №199 (27820). [www.kazpravda.kz](http://www.kazpravda.kz).
4. Независимый Казахстан. <http://ibrain.kz/istoriya-kazahstana/nezavisimyy-kazahstan>

**Пирманова Д.Н.-магистрант, мамандығы «Менеджмент»**

**«Қаржы академиясы» АҚ**

**Ғылыми жетекші: э.ғ.к., Темирова А.Б.**

***Gulnur8383@mail.ru***

### **МҰНАЙ-ГАЗ КЕШЕНІН МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУДІ ЖЕТІЛДІРУ БАҒЫТТАРЫ**

Қазіргі кезеңде Қазақстан Республикасында мұнай-газ кешенінің дамуын мемлекеттік реттеу төмендегідей бағыттар бойынша жүзеге асырылады:

- жер қойнауын пайдаланушылардың келісім-шарттық міндеттемелерінің орындалуын бақылау. Бұл мемлекет тарапынан саланы реттеуді жүзеге асырудағы негізгі акцент. Қазақстан Республикасының жер қойнауын пайдалану туралы заңнамасына сәйкес құзыретті органның функцияларына жер қойнауын пайдаланушылардың келісім-шарттардың талаптарын орындау мониторингі және бақылау кіреді. Келісім-шарттар талаптарының орындалу мониторингі жер қойнауын пайдаланушылар жер қойнауын пайдалану жөніндегі операцияларды орындау кезінде келісімшарттардың талаптары мен заңнама талаптарының орындалуы жөніндегі есептілік, жазбаша түсіндірме нысанында беретін бастапқы ақпаратының, сондай-ақ Жер қойнауы және жер қойнауын пайдалану туралы заңға сәйкес және (немесе) заңнамалық актілерге сәйкес уәкілеттендірілген мониторингке қатысатын және жер қойнауын пайдаланушылардың жер қойнауын пайдалану бойынша операцияларды жүргізген кезде Қазақстан Республикасы заңнамасының талаптарын сақтауын мемлекеттік бақылауды жүзеге асыратын мемлекеттік органның деректері негізінде жүзеге асырылады;

- жер қойнауларын ұтымды игеру мәселелері жер қойнауын пайдалану жөніндегі операцияларды жүзеге асырған кезде ұзақ мерзімді аспектіде кен орындарын игерудің экономикалық тиімділігін айқындайтын, бұл ретте экология және жер қойнауын қорғау мәселелерінің шешілуін қамтамасыз ететін негізгілері болып табылады. Осы мәселені іске асыру мақсатында пайдалы қазбаларды барлаудың және игерудің неғұрлым тиімді әдістерін

талдауды, әзірлеуді және қолдануды қамтамасыз ететін «Пайдалы қазбаларды барлау және игеру жөнінде орталық комиссия» алқалық консультативтік-кеңесші орган құрылды. Комиссия жер қойнауын пайдаланушылар ұсынатын пайдалы қазбаларды барлау және игеру жөніндегі жобалық құжаттарды бекіту не бас тарту туралы ұсынымдарды қарайды және жер қойнауын зерттеу және пайдалану жөніндегі уәкілетті органға енгізеді.

- мемлекеттің Ұлттық компанияның атынан негізгі жобаларға қатысуын күшейту.

Мемлекет ықпалының ұлғаюы соңғы жылдары қазақстандық мұнай саласындағы басты үрдіске айналды. ҚМГ-сы Үкімет саясатын жүргізуші болды, оны мемлекет көмірсутек шикізатын өндірудің стратегиялық секторындағы жаңа активтерді сатып алуға ынталандырады.

Қазіргі уақытта ел экономикасының қарқынды дамуы нәтижесінде көптеген қаржы институттары қанатын қатайтып, жаңа құрылымдар ірге қалауда. Соның ішінде, соңғы жылдар бедеріндегі басты жаңалықтардың бірі жеткіншек буынға табиғи ресурстардан түсетін табысты тепе-тең бөлуді қамтамасыз етуге бағытталған Ұлттық қордың құрылуы дер едік. Мұндай қор дүниежүзілік тәжірибеде жаңалық емес, бүгінгі таңда дүние жүзінде мұндай құрылымдардың саны 30-дан асады. Олардың жұмыс істеу тетіктері әрқалай. Қазақстандық Қор АҚШ долларымен есептегенде бірнеше миллиардтық активтері жинақталған Норвегияның мұнай қорының тәжірибесіне негізделген.

Осылайша, Ұлттық қорды қалыптастырудың негізгі көздері мыналар болып табылады:

- мұнай секторынан түсетін тікелей салықтар (жергілікті бюджеттерге есептелетін салықтарды қоспағанда), оған корпорациялық табыс салығы, үстеме пайда салынатын салық, роялтилар, бонустар, өнімді бөлу жөніндегі үлес, экспортталатын шикі мұнайға, газ конденсатына салынатын ренталық салық жатады;

- республикалық меншіктегі және кен өндіру мен ұқсату салаларындағы мемлекеттік мүлікті жекешелендіруден түсетін түсімдер;

- ауыл шаруашылығы мақсатындағы жер учаскелерін сатудан түсетін түсімдер;

- Қазақстан Республикасының заңнамасымен тыйым салынбаған өзге де түсімдер мен кірістер.

Ұлттық қорды пайдалану Қазақстан Республикасының Бюджет кодексінде көзделген мақсаттарға ғана жүзеге асырылады. Ұлттық қор қаражатын пайдалануға қатысты осыған ұқсас басқа қорлардың қаражатын пайдаланудың түрлі бағыттары бар.

Қазақстанда балама ретінде мұнайдан түсетін қаражатты халық арасында бөлу мүмкіндіктері қарастырылған. Алайда, бірқатар себептер бойынша бұл тетік қазіргі уақытта қолайлы емес. Біріншіден, елге мұнай долларының шамадан тыс ағыны ақша массасының артуына, инфляцияның өршуіне, ұлттық валютаны нығайтуға әкеп соқтырады. Бұл отандық өнім өндірушілердің бәсекеге қабілеттілігін төмендетеді және арзан шетелдік өнімге деген сұранысты ұлғайтады. Екіншіден, мұнай бағасы күрт төмендеген жағдайда мемлекет ақша қаражатының тапшылығын тартады және әлеуметтік төлемдер бойынша тиісті деңгейде төлем жасау қабілеті әлсірейді. Ұлттық қордың құрылуы Қазақстанның фискалдық тұрақтылығына ықпал етеді және Қорда қаражатты жинақтау ұрпақтар арасында табиғи байлықтарды біртекті бөлу қағидатына сәйкес келеді.

Әлемдік тәжірибені талдау жинақтаулар үшін қандай да бір белгіленген шек болмайтынын және көптеген елдер қол жеткізілген жинақ көлеміне қарамастан жинақтау саясатын жалғастырып отырғанын көрсетеді. Әртүрлі уақытта Норвегияда Қор активтерінің деңгейі ел ІЖӨ-інің жартысынан асты, ал Аляскада штаттың бүкіл ІЖӨ-ін, Кувейтте ІЖӨ-нің үш жарым бөлігін, Оманда ІЖӨ-нің бестен бір бөлігін құрайды. 10 жыл ішінде Қазақстан Республикасының Ұлттық қоры ІЖӨ-нің 30,8 %-н құрады.

Орта мерзімді келешекте Ұлттық қор қаражаттарын қалыптастыру мен пайдалану жөніндегі Тұжырымдамаға сәйкес 8 млрд. АҚШ доллары көлемінде кепілденген трансфертті шектеу арқылы Ұлттық қорда қаржы қаражаттарын жинақтау саясаты жалғасатын болады. Ұлттық қордың активтері 2015 жылға дейін 72,6 млрд. АҚШ долларына дейін өсуі болжанып

отыр. Бұл ЖІӨ-нің 30,5 пайызынан кем болмайтын бөлігін құрайды. Осыған байланысты 2012-2014 жылдары Ұлттық қордан бөлінетін трансферт 1 трлн. 200 млрд. теңге көлемінде жоспарланған. Ұлттық қордан бөлінетін кепілденген трансфертті шектеу Қорда мұнайдан түскен табыстардың таза жинақталуына мүмкіндік береді [6].

Тұжырымдамада жиынтықталған бюджет әдісіне көшу ұсынылды, онда мұнай секторынан түсетін кірістердің Ұлттық қорға бағытталуы қарастырылған. Бұл мемлекет келешекте мұнайдан алынатын кірістерсіз әрекет етуі тиіс дегенді білдіреді. Өз кезегінде ұлттық экономика үшін өңдеуші саланың рөлі мен мәні артып отыр. Өйткені онсыз мемлекеттік бюджетке түсетін түсімдердің өсуі ұлғаймақ емес.

Сонымен, Ұлттық қор бюджеттік және макроэкономикалық тұрақтылықты қамтамасыз етуге бағытталған, ал мұнай кірістерінің көп бөлігін Ұлттық қорда жинақтау барынша жүйелі фискалдық саясат жүргізуге, Индустриялық-инновациялық даму стратегиясында көрсетілген міндеттерді жүзеге асыруға, сондай-ақ болашақ ұрпақтың Қазақстанның мұнай ресурстарының игілігін пайдалану мүмкіндігіне ие болуына жол ашады.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. «Қазақстан – 2050» стратегиясы.
2. Карибджанов Е.С. Мировой нефтяной бизнес в условиях глобализации и участие Казахстана (эффективная стратегия и перспективы) //Автореферат диссертации на соискание ученой степени д.э.н. Алматы, 2005.- 50с.
3. Кульман А. Экономические механизмы. - М.: Прогресс,2003. - с.97.
4. Тлеуберген А. Интеграция Казахстана в мировую экономику в условиях глобализации. //Материалы научно-практической конференции, посвященной 15 летию Независимости РК. – Алматы, 2006. – С.68
5. Борисов В. Нефть: интересы стран региона. Транскаспийский проект.-2000.-№15.-С.179
6. Қазақстан Республикасында мұнай-газ секторын дамыту жөніндегі 2010 - 2014 жылдарға арналған бағдарламасы. Астана, 2009.

**Рахметуллина Р.Е.** - студентка, специальность "Менеджмент"

АО "Финансовая академия"

*ramina007@mail.ru*

Научный руководитель: Абдикаримова К. – магистр экономики, старший преподаватель

### **НЕОБХОДИМОСТЬ НЕФТЕГАЗОВОГО РЫНКА В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА.**

С 1 января 2015 года вступил в силу договор о Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС), подписанный Россией, Беларусью и Казахстаном. В связи с этим событием Президент Республики Казахстан отметил: «Евразийский экономический союз для Казахстана – это необходимость. Мы слышим и видим разные интерпретации и мнения экспертов о Евразийском экономическом союзе. Я думаю, надо лучше изучить и понять, что это не политическая организация, на сегодня это чисто экономическое сотрудничество, которое вызвано необходимостью для нашего государства. Это нужно нам, мы соседи. Для Казахстана это очень важно» [1].

На территории созданного союза начинают действие четыре ключевые экономические свободы: свобода движения товаров, услуг, капиталов и рабочей силы. Кроме того, страны-участники договора взяли на себя обязательства осуществлять согласованную политику в ключевых отраслях экономики: в энергетике, промышленности, сельском хозяйстве, транспорте.

Согласно договоренностям стран-участниц, в 2016 году должен быть создан общий фармацевтический рынок, к 2019 году - общий рынок электроэнергии, к 2025 году - рынок нефти, газа и нефтепродуктов [2].

Будущее развитие нефтедобычи в Казахстане делает весьма актуальным вопрос о надежности и стабильности перспективных мировых рынков для казахстанской нефти. Обоснованный выбор рынка для казахстанской нефти будет зависеть частично от темпов экономического роста в соответствующих регионах, динамики добычи в различных мировых центрах производства нефти. Выбор перспективного маршрута будет определяться тем, какой рынок сбыта обеспечит для казахстанских производителей наибольшую экономическую выгоду.

Экспорт казахстанской нефти в страны Центральной и Восточной Европы осуществляется через российскую трубопроводную систему по нефтепроводу «Дружба». Для Казахстана этот маршрут имеет ограничения: существующая трубопроводная система имеет значительный фактор ограничения и квотируется. Также препятствием к расширению является еще тот факт, что нефтепровод «Дружба» проходит через территории многих стран. В связи с вышеперечисленными причинами данное экспортное направление не может рассматриваться в качестве основного долгосрочного будущего рынка и не позволяет говорить о какой-либо привлекательности этого рынка для Казахстана.

Если провести анализ добычи нефти в Республике Казахстан, за 2014 г. общий объем добычи нефти и газового конденсата произведенной десятью наиболее крупными компаниями (рис. 1), составил 84% от общего объема добычи нефти по Республике Казахстан. Суммарный объем добычи нефти и газоконденсата за 2014 года – 6 937 584 тонн.

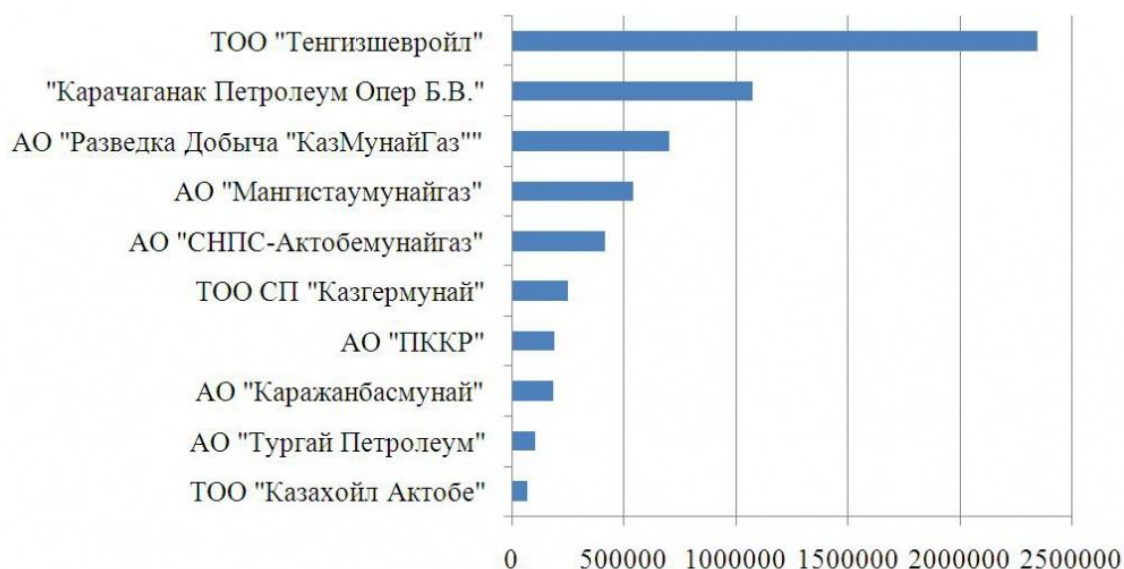


Рисунок 1 - Объем добычи нефти и газового конденсата за 2014г., тонн.

Газовая отрасль Казахстана обладает значительным потенциалом для дальнейшего развития, что позволит в будущем вывести Казахстан в число ведущих региональных производителей природного газа.

В Республике Казахстан уровень доказанных запасов газа составляет 3,9 трлн. куб. м., что является 1,9% от общемировых запасов этого энергетического ресурса.

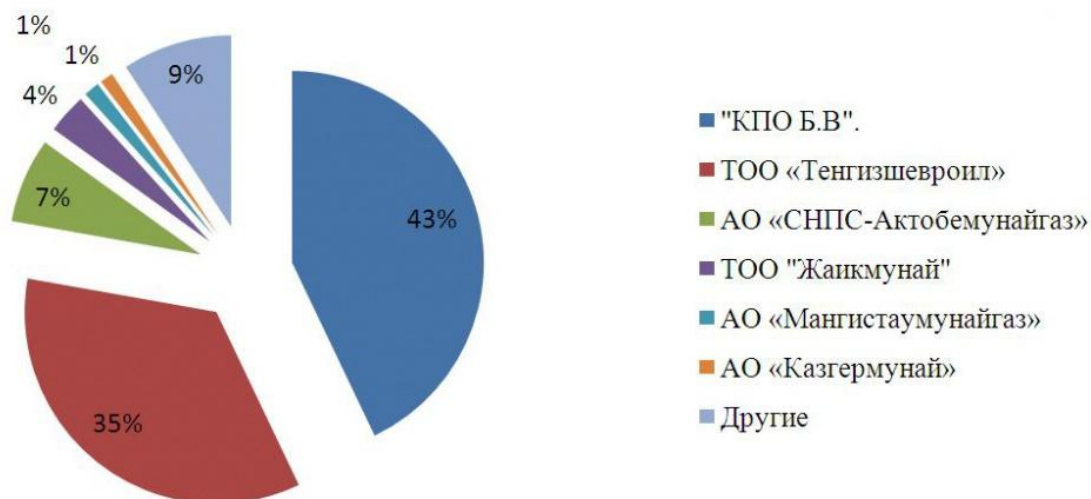


Рисунок 2 - Структура добычи газа компаниями Республики Казахстан, за 2014 г.

Суммарный объем добычи газа за 2014 год, составил 3 374 млн.куб. м., в том числе 1 656 млн.куб. м. природного газа [4].

В бюджете Казахстана на 2015-2016 год первоначально была установлена цена на нефть в размере 90 долларов за баррель. Однако, по словам первого заместителя премьер-министра РК, бюджет РК на 2015 год будет пересчитан с учетом возможной цены на нефть в 80 долларов. Доля доходов от нефтяной отрасли в бюджете РК постоянно росла. Сегодня в консолидированном бюджете Казахстана на нее приходится около 44% всех доходов (для сравнения: на долю нефтегазовых доходов в бюджете РФ приходится более 50%). В отчете Standard&Poor's доля нефтяного сектора указывается как 25% от ВВП. И это понятно: свыше 60% экспортных доходов Казахстана приходится на продажу нефти. Краткосрочное падение цен на нефть Казахстан может пережить достаточно безболезненно: объем золотовалютных резервов Казахстана (фонды Нацбанка и Национального фонда РК) достигли 104,2 млрд. долларов по состоянию на 1 октября 2014 года, что составляет 46% от ВВП. Однако даже при достаточно высокой цене на нефть происходило замедление темпов роста ВВП Казахстана – согласно данным Комитета по статистике РК, рост за 2014 года составил всего 4%.

По оценке экспертов инвестиционного банка Renaissance Capital, рост ВВП в Казахстане в 2015 году может подойти к отметке, близкой к нулю, при цене на нефть в 60 долларов за баррель и стать отрицательным на уровне в 50 долларов за баррель.

Государства - члены ЕАЭС разработают единые правила доступа к системам транспортировки нефти и нефтепродуктов, включающие единую методику определения технической возможности транспортировки нефти и нефтепродуктов по трубопроводам, расположенным на территориях государств - членов союза, на основании которых обеспечивают недискриминационный доступ к системам транспортировки нефти и нефтепродуктов.

Надо отметить, что на этот союз приходится пятая часть мировых запасов газа и почти 15 процентов мировой нефти. Поэтому было уместным уже сейчас задуматься об укреплении отечественного рынка газа и нефти, который, как мы знаем, может стать основным связующим звеном торговых нефтегазовых потоков между Европой и Азией.

#### Список литературы:

1. «Стратегия – 2050»
2. TENGRI NEWS [tengrinews.kz](http://tengrinews.kz)
3. Информационно-аналитический центр нефти и газа [www.iacng.kz](http://www.iacng.kz)
4. [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)

## **РЫНОК ТРУДА: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ В РК**

Рыночные отношения предполагают существование и функционирование множества рынков, охватывающих разнообразные области человеческой деятельности. Различают рынки сырья, материалов, топлива, готовых изделий, проектных работ, научных исследований, услуг, жилья, инвестиций, ценных бумаг, денег (кредитов) и др. Среди этих рынков свое место занимает и рынок труда. Теория рынка труда рассматривает поведение людей: работодателей и тех, кто ищет наемную работу, – которое определяет систему их взаимодействия в зависимости от разных факторов, таких как уровень доходов сторон, величина заработной платы, состояние инвестиционной политики, совокупность предпочтений и др.

Рынок труда – это система общественных отношений, связанных с наймом и предложением труда, т.е. с его куплей и продажей; это также экономическое и географическое пространство – сфера трудоустройства, в которой взаимодействуют покупатели и продавцы специфического товара – труда; наконец, это механизм, обеспечивающий согласование цены и условий труда между работодателями и наемными работниками. Каждое из этих определений подчеркивает существенные стороны понятия рынка труда и тем самым отражает его многогранность [1].

Качества рынка труда отражают его состояние в результате, каких-либо действий участников рынка (то есть организаций), поскольку любая деятельность любой организации влияет на рынок труда, который предпринимает ответные действия, подобно реакции природы на неразумную практику человечества в отношении флоры и фауны [2].

Казахстан добился за последнее десятилетие значительного прогресса в трансформировании своей экономической системы. Комплексная программа реформ, осуществляемая с момента обретения независимости Казахстаном в 1991 году, привела к значительным результатам.

В результате позитивных сдвигов, имевших место в реальном секторе экономики, произошли заметные сдвиги на рынке труда. Занятость населения стала формироваться под влиянием спроса и предложения на рынке труда. В первые годы переходного периода ситуация на рынке труда характеризовалась снижением численности занятого населения. Начало подъема экономики дало новый импульс занятости.

Начиная с 1996 г., наблюдалась стабилизация на рынке труда, уменьшение простоев на производстве, более полное вовлечение в производство работников, находящихся вынужденных отпусках или работающих в режиме неполного рабочего дня. С 1999 г. отмечается стабильное увеличение численности занятого населения и снижение уровня безработицы.

По данным Комитета по статистике МНЭ РК численность экономически активного населения в третьем квартале 2014 года, в сравнении с показателем аналогичного периода 2013 года, увеличилась на 60,7 тыс. человек (или на 0,7%) и составила 9136,7 тыс. человек, численность занятого населения составила 8678 тыс. человек или увеличилась на 0,8% [3].

Основные показатели рынка труда на 1 октября 2014 г.

(Данные региональных управлений занятости и социальных программ)

| №<br>п/п | Наименование<br>области    | Численность<br>обратившихся за<br>содействие<br>м в<br>трудоустро<br>йстве (тыс.<br>чел) | Численность охваченных активными формами<br>социальной защиты от безработицы (тыс.чел.) |             |             |                           |                                         | Количес<br>тво<br>зарегистр<br>и-<br>рованных<br>безработ-<br>ных,<br>(тыс.<br>чел.) | Доля<br>зарегис-<br>трирован<br>- ных<br>безработ-<br>ных от<br>ЭАН****<br>,% | Уровень<br>безработицы<br>,%<br>(по данным<br>АС*<br>за 2013г.) |
|----------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|---------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|          |                            |                                                                                          | трудоустроено                                                                           |             |             | участво-<br>вали в<br>ООР | направ-<br>лены на<br>профобу-<br>чение |                                                                                      |                                                                               |                                                                 |
|          |                            |                                                                                          | всего,<br>из них:                                                                       | на<br>СРМ** | на<br>МП*** |                           |                                         |                                                                                      |                                                                               |                                                                 |
|          | Казахстан                  | 262.2                                                                                    | 131,5                                                                                   | 6,69        | 4,004       | 77,4                      | 10,7                                    | 55,9                                                                                 | 0.6                                                                           | 5.0                                                             |
| 1        | Ақмолинская                | 9.3                                                                                      | 6.0                                                                                     | 0.17        | 0.303       | 3.4                       | 0.2                                     | 2.1                                                                                  | 0.5                                                                           | 5.0                                                             |
| 2        | Актюбинская                | 14.4                                                                                     | 7.4                                                                                     | 1.04        | 0.535       | 3.8                       | 0.0                                     | 0.9                                                                                  | 0.2                                                                           | 4.9                                                             |
| 3        | Алматинская                | 18.7                                                                                     | 13.0                                                                                    | 0.25        | 0.193       | 7.5                       | 1.5                                     | 3.3                                                                                  | 0.3                                                                           | 4.7                                                             |
| 4        | Атырауская                 | 12.5                                                                                     | 3.8                                                                                     | 0.15        | 0           | 4.9                       | 0.9                                     | 5.2                                                                                  | 1.7                                                                           | 4.9                                                             |
| 5        | Восточно-<br>Казахстанская | 19.6                                                                                     | 12.3                                                                                    | 0.61        | 0.639       | 8.7                       | 1.4                                     | 4.4                                                                                  | 0.6                                                                           | 4.8                                                             |
| 6        | Жамбылская                 | 16.2                                                                                     | 10.2                                                                                    | 0.51        | 0.709       | 3.0                       | 0.8                                     | 3.5                                                                                  | 0.6                                                                           | 4.9                                                             |
| 7        | Западно-<br>Казахстанская  | 16.3                                                                                     | 4.8                                                                                     | 0.53        | 0.191       | 6.2                       | 0.8                                     | 2.5                                                                                  | 0.8                                                                           | 4.9                                                             |
| 8        | Карагандинская             | 30.3                                                                                     | 22.3                                                                                    | 0.36        | 0.356       | 6.8                       | 1.5                                     | 5.3                                                                                  | 0.7                                                                           | 4.9                                                             |
| 9        | Костанайская               | 9.7                                                                                      | 3.5                                                                                     | 0.38        | 0.072       | 3.9                       | 0.0                                     | 2.0                                                                                  | 0.4                                                                           | 5                                                               |
| 10       | Кызылординска<br>я         | 24.4                                                                                     | 9.8                                                                                     | 0.04        | 0           | 7.0                       | 0.5                                     | 3.2                                                                                  | 0.9                                                                           | 5                                                               |
| 11       | Мангистауская              | 13.1                                                                                     | 2.8                                                                                     | 0.59        | 0.643       | 2.0                       | 0.3                                     | 3.4                                                                                  | 1.2                                                                           | 5.3                                                             |
| 12       | Павлодарская               | 11.1                                                                                     | 5.0                                                                                     | 1.07        | 0.189       | 3.6                       | 0.6                                     | 2.3                                                                                  | 0.5                                                                           | 4.8                                                             |
| 13       | Северо-<br>Казахстанская   | 11.9                                                                                     | 9.4                                                                                     | 0.46        | 0           | 4.1                       | 0.6                                     | 1.4                                                                                  | 0.4                                                                           | 4.9                                                             |
| 14       | Южно-<br>Казахстанская     | 39.8                                                                                     | 17.2                                                                                    | 0.00        | 0           | 8.2                       | 0.0                                     | 10.9                                                                                 | 0.9                                                                           | 5.3                                                             |
| 15       | г. Алматы                  | 5.4                                                                                      | 2.3                                                                                     | 0.47        | 0           | 2.3                       | 0.6                                     | 1.6                                                                                  | 0.2                                                                           | 5.5                                                             |
| 16       | г. Астана                  | 9.8                                                                                      | 1.8                                                                                     | 0.10        | 0.174       | 2.1                       | 1.0                                     | 4.0                                                                                  | 0.9                                                                           | 5.2                                                             |

Оперативные данные на конец августа 2014 года говорят о том, что безработных казахстанцев чуть больше четырех тысяч человек. Средняя заработная плата по стране за 6 месяцев текущего года составила 167 145 тенге. Доходы граждан увеличилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 10,9%. В настоящее время в республике ситуация на рынке труда улучшилась, уровень безработицы стабильно снижается за счет роста числа трудоустроенных граждан на вновь создаваемых рабочих местах и увеличения экономической активности населения, обусловленных экономическим ростом. В правительстве была создана Национальная программа по достойному труду.

Для постоянного снижения уровня безработицы и обеспечения стабильности на рынке труда правительством достаточно эффективно реализуется программа «Дорожная карта занятости - 2020». Она работает по трем направлениям. Первое - обеспечение занятости через развитие инфраструктуры и жилищно-коммунального хозяйства. Второе - поддержка частной предпринимательской деятельности. Третье - обучение и содействие в трудоустройстве, переселение в рамках потребностей работодателя [4].

Новацией является поощрение государством работодателей, которые будут заниматься подготовкой и переподготовкой кадров. Привлечение работодателей в качестве социальных партнеров предполагает уточнение, а в отдельных случаях и



---

разработку новых профессионально-квалификационных требований к специалистам, которые будут положены в основу профессиональных стандартов. Предполагается, что к 2020 году доля высококвалифицированной рабочей силы в составе занятого населения увеличится до 50 процентов.

Приоритетами новой стратегии занятости могут стать следующие направления: Совершенствование институционально-правовой базы. Проведение работы по идентификации самозанятого населения в рамках неформальной экономики Казахстана и сопоставление с международной практикой. Направление усилий республиканских и местных исполнительных органов на решение проблемы самозанятости населения за счет более активных мер по возрождению, развитию и инновационному обновлению производства в промышленных и аграрном секторах, в депрессивных регионах, развитие малого и среднего предпринимательства.

Создание условий для эффективной системы учета, отчетности и контроля занятости населения, преодоление стихийности в развитии рынка труда, координация решений по регулированию рынка труда с учетом состояния региональных рынков, состояния социальной инфраструктуры и прежде всего рынка жилья. Принятие мер по недопущению нелегальной трудовой миграции, использование возможностей перелива рабочей силы и формирования общего рынка труда в рамках Таможенного Союза. Развитие и поощрение научных исследований по наиболее актуальным проблемам создания эффективного рынка труда и регулирования миграции рабочей силы.

Эти меры могли бы обеспечить повышение эффективности занятости населения, снижение безработицы, повышение качества и конкурентоспособности рабочей силы, предоставление социальных гарантий гражданам в области труда, медицинского страхования, получения профессионального образования, соблюдение ряда других социальных стандартов и нормативов [5].

#### Список литературы:

1. <http://center-yf.ru/data/stat/Rynok-truda-i-ego-modeli.php>
2. <http://www.finexg.ru/o-rynke-truda/>
3. <http://www.enbek.gov.kz>
4. <http://www.primeminister.kz/news/show/26/rynok-truda-v-kazahstane-cherez-prizmu-industrializatsii-i-sotsialnoj-zanjatosti-/04-09-2014>
5. «Flexicurity, или как обеспечить сочетание гибкости и защищенности на рынке труда» // Человек и труд. Варшавская Е. - 2007. - №10. - С. 26.

**Сабитова Д.Д., Бекжанова А. Г.**

Евразийский Национальный Университет имени Л.Н.Гумилева

*darina-s06@mail.ru*

Научный руководитель: Женисхан Д.Ж.

## ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В КАЗАХСТАНЕ

Во всём мире продовольственная безопасность выступает основой национальной безопасности и важным направлением развития аграрного сектора экономики. Без собственного продовольствия все остальные составляющие национальной безопасности утрачивают свою значимость.

Продовольственная безопасность выступает как часть концепции национальной экономической безопасности, суть которой состоит в обеспечении уровня и качества экономического роста, позволяющих максимально удовлетворить насущные потребности

---

людей и общества и иметь достаточные государственные резервы, активный платежный и торговый балансы. Без обеспечения общей экономической безопасности невозможно решать внутренние экономические и социальные задачи, влиять на происходящие мировые процессы, отстаивая государственные интересы страны. Вот почему проблему продовольственной безопасности следует рассматривать в тесной увязке с проводимыми в настоящее время реформами в аграрном секторе и во взаимосвязи с механизмом решения экономической безопасности. В Послании Главы государства народу Казахстана от 21 ноября 2014 г. «Рост благосостояния граждан Казахстана — главная цель государства» отмечается, что «...должна быть обеспечена продовольственная безопасность страны. Для этого необходимо увеличить привлечение инвестиций в сельское хозяйство и пищевую промышленность». И, соответственно, осуществить все это на деле у нас возможности есть.

Продовольственная безопасность страны определяется несколькими факторами. Во-первых, это доступность продуктов питания для населения, то есть степень насыщения рынка. Сельское хозяйство Казахстана имеет все возможности и условия для полного обеспечения потребностей внутреннего рынка сельскохозяйственной продукцией. Во-вторых, экономическая доступность продовольствия, которая ограничивается прежде всего покупательной способностью населения. В этой связи в рамках антикризисной программы правительством предпринимаются меры по сдерживанию роста цен и регулированию таможенно-тарифной политики. В целях защиты внутреннего рынка от импорта планируется увеличение таможенных пошлин на импорт тех продуктов питания, которые производятся в республике. Третьим фактором является безопасность продовольствия и четвертым – собственное продовольственное хозяйство, без которого невозможно вести речь о продовольственной защищенности страны. Мировой опыт показывает, что граница продовольственной безопасности находится на уровне импорта продовольствия в размере 18–35 процентов потребности. По данным Министерства сельского хозяйства, Казахстан завозит около 40 процентов молочной, 29 процентов – мясной и около 43 процентов – плодоовощной продукции. То есть страна находится в сильной зависимости от импорта продукции, что создает реальную угрозу не только продовольственной, но и экономической безопасности страны. Немаловажным аспектом является и экологическая обстановка на планете. Ухудшение экологии несет угрозу для всех секторов экономики, но наибольший ущерб, несомненно, наносится производству продовольствия.

Проблема продовольственной безопасности для Казахстана является на сегодняшний день одной из ключевых. Это связано, в том числе с влиянием глобального кризиса и спадом производства во всех отраслях экономики. В условиях резкого падения мировых цен на нефть и сырье, одним из самых перспективных секторов экономики Казахстана становится сельское хозяйство, которое действительно может способствовать выходу страны из экономического кризиса и придать новый импульс стратегии диверсификации ее экспорта. О наличии у АПК страны огромного потенциала свидетельствуют значительный объем сельскохозяйственных угодий, общая площадь которых составляет 223 млн. га, в том числе пашни – 24 млн. га; высокий трудовой потенциал села (в сельской местности проживает более 47 процентов населения страны); благоприятные климатические условия для выращивания зерновых и зернобобовых культур, картофеля и овощей; значительный потенциал территорий пастбищ для занятия животноводством (85 процентов от общей площади земельных угодий). У нас есть все предпосылки и мощный потенциал, чтобы стать ведущим мировым производителем продовольствия. Уже сегодня Казахстан является крупнейшим экспортером зерна, а по экспорту муки второй год подряд занимает первое место в мире. Благодаря хорошим урожаям в последние годы Казахстану удалось укрепить свои возможности по стабилизации цен на рынках Центральной Азии, России, Ближнего Востока, Европы и

---

Кавказа и улучшить собственные перспективы в плане обеспечения продовольственной безопасности в прилегающих регионах [1].

С другой стороны, сельское хозяйство Казахстана остро нуждается в обновлении материально-технической базы, более продвинутых технологиях и в более эффективной и целевой государственной поддержке, без которых его динамичное развитие, наблюдавшееся в последние годы, окажется под угрозой. Именно поэтому развитию аграрного сектора в стране уделяется большое внимание. В своем послании народу Казахстана «Через кризис к обновлению и развитию» президент Н. Назарбаев отметил, что развитие АПК решает две важнейшие для страны задачи – обеспечение продовольственной безопасности и диверсификация экспорта. Развитие АПК и переработки сельскохозяйственной продукции выделено в качестве первого приоритета для форсированного индустриально-инновационного развития страны в выступлении президента Казахстана на XV, внеочередном съезде НДП «НурОтан». Таким образом, главным приоритетом для страны в условиях мирового кризиса должна стать надежная защита и сохранение своего жизненного пространства, восстановление продовольственного потенциала и формирование стратегических запасов сельскохозяйственной продукции.

На государственном уровне продовольственная безопасность достигается осуществлением комплекса мер, среди которых выделяются:

- проведение Правительством единой государственной политики в области продовольственной безопасности;
- разработка и реализация целевых программ обеспечения продовольственной безопасности;
- обеспечение соответствия качества производимых и реализуемых гражданам продуктов питания требованиям государственной системы стандартов РК;
- управление государственным продовольственным резервом;
- определение целей и задач органов исполнительной власти РК, органов исполнительной власти регионов РК в области защиты населения в условиях продовольственных кризисов;
- сбор и анализ данных о снабжении населения жизненно важными продуктами питания, а также подготовка прогнозных оценок развития ситуации в области продовольственной безопасности.

На уровне региональных органов власти проводятся следующие мероприятия:

- реализуется единая государственная политика в области продовольственной безопасности с учетом региональных особенностей;
- формируются и реализуются собственные целевые программы по направлениям, не входящим в государственную целевую программу;
- координируется деятельность государственных органов и служб, обеспечивающих продовольственную безопасность страны, функционирующих на территории регионов РК.

В соответствии с законодательством информация в области продовольственной безопасности должна включать в себя данные о:

- состоянии производства продуктов питания, снабжении ими и об их потреблении и динамике изменений такого состояния;
- государственном и региональных балансах необходимого и фактического уровней производства продовольствия;
- состоянии и тенденциях развития внутреннего и внешнего рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия;
- выполнении государственных целевых программ и об осуществлении мероприятий по обеспечению продовольственной безопасности;

---

- государственных и отраслевых стандартах, нормах и нормативах в области продовольственной безопасности (прежде всего по набору из основных продуктов, характеризующему минимальный уровень питания населения по количеству, ассортименту, содержанию в рационе питательных веществ и его энергетической ценности) [2].

Государственная поддержка сельского хозяйства в Казахстане осуществляется через государственный холдинг «КазАгро», целью которого является финансирование и поддержка сельскохозяйственных производителей. Согласно официальным данным, государственная поддержка аграрному сектору за последние пять лет составила примерно 500 млрд тенге (4 млрд долларов США). Для реализации инвестиционных проектов холдингу «КазАгро» из Национального фонда выделены средства в объеме 120 млрд тенге прежде всего на дальнейшее техническое и технологическое переоснащение, создающее основу для качественного развития АПК. Из этих средств около 70 млрд тенге будет направлено на сезонное кредитование посевных и уборочных работ. Кроме этого из годового республиканского бюджета в отрасль планируется направить 96,3 млрд тенге. Из них 41,3 млрд тенге приходится на долю субсидирования производства. Разрабатывается государственная программа развития АПК на 2014–2018 годы, где особое внимание уделяется химизации земледелия, то есть субсидированию стоимости и применения минеральных удобрений, средств защиты растений, а также переходу к влагосберегающим технологиям. Аналогичные меры уже принимаются и в животноводстве: производится субсидирование стоимости комбикормов, используемых для производства молока, говядины, свинины, баранины, мяса птицы и яиц. Сформированы стабилизационные фонды по товарам первой необходимости – мясу, растительному маслу, сахару и рису. Запасы зерна в государственных ресурсах сформированы в объеме порядка 1 млн тонн. В ближайшие годы на поддержку науки и внедрение новых технологий в аграрном секторе экономики планируется выделить около 120 млн долларов США. Если в 2012 году на научное обеспечение развития аграрного сектора экономики государством было направлено 2,7 млрд тенге, то в текущем году выделяемые средства составили уже 6 млрд тенге. Одним из приоритетных направлений в области внедрения является поддержка реализации инновационных проектов в АПК на основе отечественных и зарубежных научных разработок совместно с субъектами предпринимательства. На эти цели уже в этом году планируется направить 675 млн тенге. В целом увеличение расходов на развитие АПК необходимо для обеспечения продовольственной безопасности страны и надежного продовольственного снабжения.

Таким образом, успешная и своевременная реализация принимаемых государством мер позволила Казахстану сохранить стабильность на внутреннем рынке продовольствия, на фоне кризисных явлений, наблюдающихся во многих странах, а также поднять аграрный сектор экономики на качественно новый уровень развития. В настоящее время Казахстан может не только полностью обеспечивать свою внутреннюю продовольственную безопасность, но и расширить экспортный потенциал на продукты питания. В целом предпринимаемые правительством меры нацелены на повышение инвестиционной привлекательности АПК, повышение его эффективности, что должно оказать благоприятное воздействие на уровень продовольственной безопасности и макроэкономическую ситуацию в стране.

В целом в Казахстане необходим переход от системы стохастической теории латания возникающих пробелов к теории устойчивого развития АПК, с постепенным выходом вначале на продовольственную независимость по основным производимым продуктам питания, а затем уже на комплексную продовольственную безопасность.

Итак, продовольственная безопасность — неотъемлемая часть экономического благосостояния и основополагающий вектор национальной безопасности любого государства. Следует иметь в виду, что продовольственная безопасность является

---

приоритетным направлением государственной политики, так как охватывает широкий спектр национальных, экономических, социальных, демографических и экологических факторов. Таким образом, социально-экономическая система государства имплицитно связана с продовольственной безопасностью, основанной на мобилизации внутренних ресурсов для обеспечения ее гарантий[3].

#### Список литературы:

- 1) Новости kapital.kz – Астана – 2015 – 12фев., 24 фев.
- 2) Колесняк А. Продовольственное обеспечение как система // Международный сельскохозяйственный журнал. — 2005. — № 2
- 3) agrosector.kz. (2011). Продовольственный пояс вокруг Астаны: текущий момент и перспективы. Аграрный сектор (2 (8))

**Сагадиев Т.Р.** – студент, специальность «Учет и Аудит»

АО «Финансовая академия»

*Strannik1295@mail.ru*

Научный руководитель: Назарбекова Д.Б. к.э.н., доцент

### РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Текущее макроэкономическое состояние Республики Казахстан характеризуется по существу истощением возможностей интенсивного пути развития в рамках сложившейся структуры экономики, нарастающей капиталоемкостью добычи минерального сырья, низкими параметрами окупаемости инвестиционных проектов в высокотехнологическом секторе, отсутствием условий и обеспеченной потребности внедрения новых технологий и т.д.

Именно сейчас нужно создать основы национальной конкурентоспособности там, где можно получить будущие выгоды и преимущества. Основным направлением развития должно быть наукоемкое производство, а в перспективе и экспорт знаний, материализованных в новых технологиях. А значит - достижение лидирующих позиций в науке, в образовании, качественном росте человеческого капитала.

Человеческий капитал – это сформированные в результате инвестиций и накопленные человеком определенный запас здоровья, знания, навыки, способности, мотивации, которые ведут к росту квалификации работника, целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействуют росту производительности и качества его труда [1].

Экономика во все времена базируется на одних и тех же факторах, однако, фактор человеческого развития в современных условиях, бесспорно, признан наиглавнейшим. В последних стратегических документах развитие человеческого капитала определено как основополагающий фактор развития экономики страны, что предусматривает кардинальные изменения в системе образования, в степени активности бизнеса в развитии человеческого капитала, переходе его понимания от расходов на персонала к восприятию инвестиций, систематическое изучение рынка и его потребности, а также требует институциональных изменений в структуре управления на уровне государства.

По оценкам экспертов, увеличение человеческого капитала на один процент приводит к росту производительности труда на 3,81%. В этой связи индустриально-инновационное развитие играет ключевую роль в развитии экономики. Инновационная экономика в целом - это экономика, способная эффективно использовать любые полезные для общества инновации. Инновационная экономика создавалась, создается и развивается совместно и параллельно с ростом качества и стоимости накопленного человеческого капитала, т.е. параллельно развитию

---

человеческого капитала. И именно человеческий капитал является главным фактором ее развития. Накопленный качественный человеческий капитал служит основной частью фундамента экономики знаний и определяет текущий ее уровень и потолок развития [2].

Являясь ценнейшим стратегическим активом страны, человеческий капитал позволит Казахстану достичь реального прогресса и высокой конкурентоспособности. Как показывает мировой исторический опыт, именно упор на развитие человеческого капитала нации – в первую очередь, уровня образования, здоровья, мотивации, энергии и культурного развития, как конкретного человека, так и общества в целом, во многом способствовал переходу на качественно новый уровень социально-экономического развития.

Наиболее наглядным примером является послевоенная история многих развитых государств (Германия, Финляндия, Япония, Южная Корея и др.), продемонстрировавших способность к быстрому развитию и глубокой модернизации. Несмотря на отсутствие запасов нефти, газа, металлов и других природных ресурсов, данные страны, благодаря эффективным действиям по развитию своих человеческих ресурсов, смогли добиться впечатляющих успехов. Именно высокий уровень и качество человеческого капитала – внимание к вопросам образования, социальной сферы, фундаментальной науки, эффективной системы воспроизводства высокотехнологичной продукции позволило данным странам перейти к индустриально-инновационному развитию. Помимо непосредственного положительного влияния на производительность труда в экономике, развитие человеческого капитала также принесло этим странам социальные и культурные выгоды.

При этом, как показывает тот же мировой опыт, при низком уровне и качестве человеческого капитала инвестиции в высокотехнологичные отрасли отдачи практически не имеют. Так, Всемирный банк, на примере обследования 192 стран, пришел к заключению, что только 16% экономического роста в странах с переходной экономикой обусловлены физическим капиталом, 20% – природным капиталом, тогда как 64% – человеческим капиталом [3].

Таким образом, развитие человеческого капитала можно рассматривать как меры, направленные на рост творческого потенциала человека. А творчество является сердцевинной инновационной деятельности. Наша страна выбрала в качестве одной из стратегий государственного строительства индустриально-инновационное развитие. А это предполагает разработку и внедрение наукоемких технологий, промышленных объектов. Что в свою очередь требует инвестиций в развитие человеческого капитала не только на уровне государства, но и на уровне частного бизнеса.

В то же время у Казахстана есть все предпосылки для увеличения человеческого капитала казахстанского общества. Например, согласно данным ЮНЕСКО, по индексу развития образования наша страна вот уже 3 года находится в четверке лидеров среди 129 стран. По этому показателю наша республика лидирует в СНГ. Так, Армения в этом рейтинге занимает 43 место, Беларусь - 26 место, Украина – 53. По уровню грамотности населения Казахстан находится на 14-м месте в мире. И это неудивительно, поскольку в рейтинге конкурентоспособности IMD (швейцарский Международный институт развития менеджмента) по уровню грамотности взрослых наша страна занимает 1-е место. Согласно этому же рейтингу, Казахстан по охвату населения средним образованием занимает 18 место [4].

Во многом за счет этих показателей наша республика в прошлом году, согласно индексу человеческого развития ПРООН заняла 68-е место в общемировом рейтинге. Индекс человеческого развития можно рассматривать как обобщенную информацию об уровне человеческого капитала. За период с 1995 по 2014 гг. данный индекс Казахстана увеличился с 0,636 до 0,757 (значения индекса заключены между 0 и 1), то есть рост составил 19% - это увеличение с 0,636 до 0,757, или последний показатель больше на 19% предыдущего. По этому показателю Казахстан входит во вторую группу стран с высоким уровнем человеческого развития. Как известно, данный индекс является средней арифметической величиной 3-х

---

индексов, характеризующих продолжительность жизни, здравоохранение, уровень образования и жизни [5].

Исходя из этого, становится понятным, что именно на основе последних рейтингов наша страна входит в число группы стран с высоким уровнем человеческого развития.

Как заявил президент Республики Казахстан Нурсултан Абишевич Назарбаев на Международной научно-практической конференции «Стратегия Казахстан-2030» в действии: «Человеческий капитал становится все более определяющим в свете новых масштабных экономических задач». Он подчеркнул: «Здоровье, образование и благополучие граждан является одним из главных приоритетов долгосрочной стратегии, критерием оценки всей нашей деятельности». «Я никогда не обещал невозможного, но то, что обещал, выполняю: наши пенсии, заработная плата, сегодня одни из самых высоких на постсоветском пространстве», - отметил Н. Назарбаев [6].

Мы считаем, что ситуация в Казахстане на современном этапе требует достаточно пристального внимания к развитию человеческого интеллектуального потенциала страны. Ключевым источником экономического роста становятся нематериальный капитал и его важнейшая составляющая – человеческий капитал, масштабы и качество которого в существенной и возрастающей степени определяет основные параметры инновационного развития. Для развития экономики РК необходимо, прежде всего, превратить интеллект, творческий потенциал человека в ведущий фактор экономического роста и национальной конкурентоспособности.

#### **Список литературы:**

1. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент/Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим и техническим специальностям. - СПб.: Питер, 2008
2. Ю.А. Корчагин, Человеческий капитал, экономика, инновации. Сайт ЦИРЭ – 2012.
3. Изотов М. Казахстанская социальная модель и человеческий капитал [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://exclusive.kz/politika/22858>
4. Статистическая база по человеческому развитию. – Сайт ПРООН (<http://hdrstats.undp.org>).
5. [http://www.rusnauka.com/3\\_ANR\\_2015/Economics/13\\_186236.doc.htm](http://www.rusnauka.com/3_ANR_2015/Economics/13_186236.doc.htm)
6. [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=30027196](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30027196)

**Садвакасова Ж.** – магистрант, специальность «Экономика»  
АО «Финансовая Академия»  
*enm12@bk.ru*

Научный руководитель: к.э.н. Темирова А.Б.

### **РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Предпринимательство является одной из наиболее активных форм экономической деятельности.

В политической экономии, предпринимательством или предпринимательской деятельностью называется процесс определения и начала коммерческого предприятия, определения источников снабжения и организации необходимых ресурсов и принятия рисков и выгод, связанных с деятельностью данного предприятия [1].

В условиях перехода к инновационной экономике предпринимательство является ключевым аспектом в общей стратегии государственной политики. Инновационная деятельность предпринимательства во всех экономически развитых странах стимулируется и активно поддерживается государством. Без создания соответствующих

условий для инновационного развития предприниматель не способен самостоятельно запустить инновационные процессы.

В Казахстане развитие предпринимательства является одним из приоритетных направлений экономической политики государства, и Правительство стремится к формированию среднего класса и конкурентоспособного динамичного бизнес-сообщества, ориентированного на создание новых высокотехнологичных производств с наибольшей добавленной стоимостью.

В развитых государствах примерно 70% всех предпринимательских структур приходится на сферу среднего и малого бизнеса, но, в то же время, подавляющая часть ВВП и национального дохода страны производится крупными компаниями. В Казахстане на сегодняшний день вклад малого и среднего бизнеса в структуру ВВП составляет 18%, что гораздо ниже, чем в Аргентине - 40%, Мексике - 52%, Канаде - 45% и Австралии - 60%. И хотя показатели развития предпринимательства в Казахстане существенно отличаются от аналогичных показателей развитых стран мира, на сегодняшний день малый и средний бизнес республики сумел занять соответствующую нишу в экономике государства.

В течение последних пяти лет динамично растет количество зарегистрированных и активных субъектов малого и среднего бизнеса. Так, согласно данным Агентства РК по статистике, количество активных субъектов малого и среднего бизнеса в 2013 году составило 888 тыс. единиц, что по сравнению с 2009 годом больше на 225 тыс. единиц. Однако, доля малого и среднего бизнеса в ВВП страны в период с 2009 по 2013 годы имела тенденцию к сокращению (таблица 1).

**Таблица 1 – Количество активных субъектов МСП за 2009-2013 гг., единиц**

|                                                                                                         | 2009   | 2010   | 2011   | 2012   | 2013   | Отклонение<br>2013/2009 |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------------|-------|
|                                                                                                         |        |        |        |        |        | +: -                    | %     |
| Республика Казахстан                                                                                    | 663374 | 661598 | 846111 | 809750 | 888233 | 224859                  | 33,9  |
| Акмолинская                                                                                             | 26755  | 26704  | 33050  | 32046  | 35097  | 8342                    | 31,18 |
| Актюбинская                                                                                             | 22848  | 24091  | 36052  | 36168  | 39328  | 16480                   | 72,13 |
| Алматинская                                                                                             | 10788  | 92705  | 113859 | 100362 | 95863  | 85075                   | 788,6 |
| Атырауская                                                                                              | 18220  | 24861  | 31366  | 31472  | 33495  | 15275                   | 83,84 |
| Западно-Казахстанская                                                                                   | 18986  | 20302  | 270805 | 28141  | 30337  | 11351                   | 59,79 |
| Жамбылская                                                                                              | 36688  | 31938  | 39916  | 38582  | 43658  | 6970                    | 19    |
| Карагандинская                                                                                          | 43688  | 44748  | 56552  | 56987  | 63791  | 20103                   | 46,01 |
| Костанайская                                                                                            | 36187  | 33850  | 42801  | 41464  | 45097  | 8910                    | 24,62 |
| Кызылординская                                                                                          | 14557  | 16227  | 21803  | 22924  | 27269  | 12712                   | 87,33 |
| Мангистауская                                                                                           | 16480  | 21967  | 27923  | 28678  | 32835  | 16355                   | 99,24 |
| Южно-Казахстанская                                                                                      | 122898 | 113770 | 135793 | 111810 | 125682 | 2784                    | 2,265 |
| Павлодарская                                                                                            | 24150  | 25041  | 31675  | 30539  | 33783  | 9633                    | 39,89 |
| Северо-Казахстанская                                                                                    | 20911  | 19797  | 25125  | 23771  | 25775  | 4864                    | 23,26 |
| Восточно-Казахстанская                                                                                  | 68879  | 59405  | 75740  | 72762  | 77951  | 9072                    | 13,17 |
| г.Астана                                                                                                | 25758  | 35081  | 49870  | 51871  | 58810  | 33052                   | 128,3 |
| г.Алматы                                                                                                | 58581  | 71111  | 96781  | 102173 | 119462 | 60881                   | 103,9 |
| Примечание: Данные Агентства РК по статистике <a href="http://www.stat.gov.kz">www.stat.gov.kz</a> [3]. |        |        |        |        |        |                         |       |



---

Для успешного развития малого и среднего предпринимательства в регионах ведется работа по реализации единой бюджетной программы «Дорожная карта бизнеса - 2020», важным этапом которой является развертывание программы индустриализации в регионах. Программа нацелена на эффективное использование потенциала сферы малого и среднего бизнеса Казахстана для вхождения страны к 2020 году в число 50 стран с наиболее благоприятным бизнес-климатом. Как отметил в своем Послании Глава государства, целью документа является «создание постоянных рабочих мест за счет развития нового слоя предпринимательства в регионах, прежде всего, малого и среднего бизнеса».

На реализацию программы «Дорожная карта бизнеса - 2020» планируется выделить около 150 млрд. тенге (около 1 млрд. долларов). Средства на реализацию программы будут распределяться по трем основным направлениям: поддержка новых бизнес-инициатив и расширение существующих проектов, оздоровление предпринимательского сектора, поддержка экспортоориентированных производств.

На первое и третье направление программы выделены 9,2 млрд. тенге (63 млн. долларов), на второе – 16 млрд. тенге (109,7 млн. долларов), на поддержку инфраструктуры – 4,8 млрд. тенге (около 33 млн. долларов). Кроме того, предусмотрена поддержка предпринимателей, осуществляющих приоритетные экономические проекты, посредством субсидирования ставки вознаграждения по кредитам коммерческих банков. Новая схема кредитования нацелена на поддержку отечественных товаропроизводителей и в целом на оздоровление экономики страны [4].

В рамках реализации Программы форсированного индустриально-инновационного развития кроме программы «Дорожная карта бизнеса-2020» Правительством разрабатываются и другие бюджетные программы в целях оказания комплексной поддержки развитию бизнеса в регионах: «Экспортер-2020» – для стимулирования несырьевого экспорта; «Производительность-2020» – для технологической модернизации и повышения производительности экономики и «Инвестор-2020» – для привлечения крупных инвесторов.

Следует отметить, что с помощью различных программ государство стремится к увеличению вклада частного предпринимательства в экономический рост страны посредством обеспечения роста численности занятого в малом и среднем бизнесе населения, а также к диверсификации сектора малого и среднего бизнеса посредством увеличения в его структуре доли производственных предприятий. При этом важным моментом является необходимость равномерного регионального развития малого и среднего бизнеса с учетом специфики экономики каждого региона и его сравнительных преимуществ. Эти направления государственной политики будут способствовать модернизации экономики и уходу от сырьевой зависимости.

#### Список литературы:

1. Курс экономической теории / под ред. Сидоровича А.В. - Учебник - 2001, 2-е изд. - 832с.
2. Калабаева А. Предпринимательство как фактор экономического развития. <http://www.damu.kz/3583>
3. [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)
4. Государственная карта «Дорожная карта бизнеса - 2020». – Утв. постановлением Правительства Республики Казахстан от «13» апреля 2010 года № 301

---

**Sh. T. Suleimenova**, master student, specialty "Finance"  
L.N. Gumilyov ENU, Astana  
*aida.suleimenova@gmail.com*  
Research adviser Ph.D., Professor K.Zh. Sadvokasova

## **DEVELOPMENT OF FINANCIAL AND ECONOMIC SYSTEM OF KAZAKHSTAN IN THE EAEU**

There are nearly three dozen regional associations around the world: free trade zones, customs unions, common markets, economic and monetary unions.

The most striking example of the successful integration is European Union, which experience of creation and operation has been adapted in the development of the basic principles of cooperation of Eurasian states and the formation of the Eurasian Integration Union.

EAEU allows Kazakhstan together with partners act as one integrated economic bloc in international relations, which contributes to the national economy. Creating volumetric consumer market is definitely an attractive investment. Kazakhstan as a participant and one of the founders of this market has stronger negotiating position and competitive advantages in economic relations with third countries.

The program is aimed for organization and development of industries not connected to raw-resources sector and focused on the domestic market, and subsequently to the markets of the Customs Union.

The market for Kazakhstan producers increased 10 times with Customs Union, which in turn will allow them to significantly increase economic output.

According to operational data, the volume of international trade of Kazakhstan with third countries for January 2015 made \$ 6.3 billion, including export - \$ 4.5 billion and imports - \$ 2.9 billion [1].

The international trade of Kazakhstan decreased by 32% or \$2.95 billion compared to the same period in 2014. Exports decreased by 39% or \$2.9 billion, imports decreased by 0.14% or \$2.5 million.

International trade balance showed a surplus of \$ 2.5 billion. In January 2014 its value amounted to \$5.6 billion. The volume of mutual trade of Kazakhstan amounted to \$2.6 billion, or 58.8% compared to 2013, with a specific gravity of 9.6% to the total amount in Customs Union.

Decline in exports of Kazakhstan in January- December 2014 was 7.3% compared to January - December 2013. Mineral products supply decreased by 6.3% (its share in Kazakhstan export in third countries made 84%), metals and its products by 17.6% (7.2%). At the same time occurred growth of exports of provisions and agricultural raw materials by 5.1% (3.2%), chemical industry products - by 0.8% (0.9%).

Kazakhstan import made 88.8 % compared to January - December 2013. Reduced purchases of machinery, equipment and vehicles to 10.5% (47 % of total imports from third countries), chemical products to 11.7% (13.9 %), food products and agricultural raw materials to 3.6 % (9.6 %). Textile, textile products and footwear import growth made 3 % (6.5%) [2].

Economic Union is an integration association, open to accession by other States. One of the obstacles to accede to the Eurasian markets for the third countries can be a commitment in terms of the common external trade policy, accession to the Common Customs Tariff and the elimination of economic restrictions within the single market.

Within EAEU framework will be cleared of all existing barriers and restrictions in the common market of goods: establish common rules for the granting of subsidies to support the production of industrial goods.

EAEU provides measures for protection of economic interests of internal market producers for goods originating in third countries and imported into the single customs territory. It includes special protective, antidumping and countervailing measures applied in cases of

---

increased, dumped or subsidized imports into the customs territory and caused them serious damage to Kazakhstan economics or threat of causing any significant deceleration in economy establishment.

Common Economic Union will have a positive impact on the inflow of investment in capital asset, as a higher growth rate of investment in comparison with other countries and Custom Union and CEU suggests a more attractive investment climate in our country.

An important factor is the fact that the larger domestic market is more attractive to foreign investors.

Ensuring access to infrastructure: Kazakhstan is a country distant from major markets and almost no access to sea ports.

In this regard, special attention provided to better access to Kazakhstan exporters to the Russian transport infrastructure that will reduce transport costs and thus increase the competitiveness of Kazakhstan products in the markets of third countries. The absence of internal customs barriers now allows reduce transport costs and travel time for our grain and flour exporters and other end products and raw-resources products to European markets.

The competitive advantage of Kazakhstan is favorable tax regime and the availability and conditions in special economic zones.

Kazakhstan has an advantage in basic tax rate as:

- ✓ VAT;
- ✓ Income tax in form of dividends received as a resident of Custom Union;
- ✓ Non-residents income tax for insurance, reinsurance and international transport;
- ✓ Income tax for individuals.

Only in Kazakhstan charged social tax, which abolished elsewhere vehicle.

Another competitive advantage of Kazakhstan to attract investment is special economic zones, which activity terms on its territories are more favorable than in similar economic zones of other countries of Custom Union.

#### **References:**

- 1.Eurasian Economic Commission, <http://eec.eaeunion.org/ru/Pages/default.aspx>
- 2.State program on industrial state program for accelerated industrial and innovative development of Kazakhstan for 2010 - 2014. Official website of the Republic of Kazakhstan, <http://www.government.kz>

**Танибергенова А.** - магистрант, специальность «Менеджмент»,

АО «Финансовая Академия»

Научный руководитель: Яновская О.А д.э.н., профессор

### **ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В АО «НК» «ҚАЗАҚСТАН ТЕМІР ЖОЛЫ»**

Кадровая политика предприятия призвана объединить существующие подходы, наработанные методы и инструменты кадрового менеджмента с учетом лучшего опыта в области работы с персоналом, позволив, таким образом, сформировать единый подход и выработать систему ценностей Товарищества в области управления персоналом.

Механизм кадрового менеджмента в АО «НК» «Қазақстан темір жолы» на 2012-2015гг. (далее – Кадровая политика АО «НК») разработана в соответствии с Долгосрочной стратегией АО «НК» «Қазақстан темір жолы», а также в соответствии с положениями Кадровой политики АО «НК» «Қазақстан темір жолы» на 2012-2015гг. и представляет основные направления и подходы кадрового менеджмента для реализации миссии и декларируемых стратегических целей. Успех реализации кадровой политики во многом

---

зависит от признания на всех уровнях управления АО высокой экономической значимости человеческих ресурсов, как важной составляющей ее стратегического потенциала [1].

В основу Кадровой политики АО «НК» «Қазақстан темір жолы» заложены следующие базовые принципы:

-Комплексность – охват всех сфер деятельности управления персоналом;

-Системность – рассмотрение всех составляющих элементов политики во взаимосвязи;

-Прозрачность – открытость на всех этапах процесса управления человеческими ресурсами;

-Обоснованность – использование современных научных разработок в области управления персоналом, которые могли бы обеспечить максимальный экономический и социальный эффект;

-Эффективность – затраты на мероприятия в области управления персоналом должны окупаться результатами производственной деятельности.

Кадровая политика АО «НК» «Қазақстан темір жолы» определяет следующие основные подходы:

Персонал АО рассматривается как человеческий ресурс, способный обеспечить конкурентные преимущества и лидерские позиции при условии его планирования и обеспечения его оптимального использования, качественного развития;

-Персонал АО «НК» «Қазақстан темір жолы» является носителем его корпоративной культуры и ценностей, и способствует созданию доверительного отношения общественности к деятельности АО на региональном, государственном и международном уровнях;

-Управление человеческими ресурсами рассматривается как одна из важнейших функций организационного управления Компанией на всех иерархических уровнях управления;

-Человеческий ресурс рассматривается как нематериальный актив, приобретенный в ходе конкурентной борьбы, а расходы на персонал – как долгосрочные инвестиции в развитие АО;

-Удовлетворение социальных, материальных потребностей в соответствии с вкладом каждого из работников в достижение стратегических целей;

-Установление длительных трудовых отношений с каждым работником, основанных на соблюдении требований Трудового кодекса РК и позволяющих работнику полностью реализовать имеющийся уровень профессиональной компетентности, а также совершенствовать его с потребностями АО и требованиями уровня должностной компетенции работника.

Реализация кадровой политики предполагает ответственность, прежде всего, руководителей АО, линейных менеджеров, которые отвечают за управление персоналом, используя предлагаемые HR-инструменты в целях мотивации персонала.

Функции HR-служб при этом заключаются в осуществлении общего руководства процессом реализации единой кадровой политики, предоставлении услуг кадрового администрирования, разработки эффективных HR-инструментов, оказании профессионального HR-консультирования.

Нормативно-регламентирующие документы и процедуры, методологические подходы, информационные и технологические системы поддержки, другие необходимые компоненты системы управления персоналом разрабатываются и выстраиваются исходя из положений основных составляющих данной кадровой политики.

С целью обеспечения проведения кадровой политики в едином формате по всей Компании регулярно осуществляется кадровый аудит.

Кадровая политика ориентирована на эффективное кадровое сопровождение реализации Долгосрочной стратегии вертикально-интегрированной Компании с сильной

---

корпоративной культурой, предусматривающая обеспечение единых подходов в работе с персоналом в рамках лучшей корпоративной практики по всей Компании.

Основной целью Кадровой политики АО «НК» «Қазақстан темір жолы» является повышение эффективности управления персоналом путем создания системы управления человеческими ресурсами АО, направленной на получение максимальной прибыли и обеспечение лидерства в конкурентной среде, базирующейся на экономических стимулах и социальных гарантиях, и способствующей гармоничному сочетанию интересов, как работодателя, так и работника и развитию их отношений на благо АО.

Система управления персоналом основана на рациональном и обоснованном планировании человеческих ресурсов, использовании современных HR-технологий и эффективных мотивационных механизмов, позволяющих обеспечить эффективное производство и решать стратегические задачи на высоком профессиональном уровне.

Основные концептуальные задачи по реализации Кадровой политики АО «НК» «Қазақстан темір жолы» состоят в следующем:

1. Обеспечение реализации кадровой политики в едином формате по всему АО;
2. Дальнейшее продвижение проекта по разработке и внедрению профессиональных стандартов, которые устанавливают требования к содержанию и условиям труда, квалификации и компетенциям работников по различным квалификационным уровням;
3. Дальнейшее развитие комплексной системы планирования кадровых ресурсов с учетом потребности бизнес-направлений, их рационального размещения и эффективного использования;
4. Повышение профессионализма работников всех уровней управления на основе развития корпоративной системы непрерывного образования, совершенствования системы корпоративного обучения на основе профессиональных стандартов;
5. Приведение системы оплаты труда в соответствие со сложностью и уровнем выполняемых работ;
6. Обеспечение социальной защиты и повышение условий труда работников;

Реализация поставленных задач должна обеспечить оптимальный баланс процессов обновления и приведения количественного и качественного состава в соответствие с потребностями бизнеса и требованиями действующего законодательства и состоянием рынка труда.

АО «НК» «Қазақстан темір жолы» является одним из крупных работодателей по всей группе Компании. Работниками АО являются более 984 человека [2].

Наибольший удельный вес работников приходится на возрастную группу от 25 до 49 лет, что составляет около 71 % персонала и является оптимальным соотношением, при котором сохраняется баланс молодых работников и работников с опытом. Средний возраст работников АО составляет 36 лет.

Около 37 % персонала являются женщины, представленное соотношение мужчин и женщин обусловлено спецификой бизнеса. Процент женщин на руководящих позициях составляет около 1,7 %.

Процент персонала с высшим образованием составляет 56,7 %, при том, что удельный вес двух категорий: рабочие и служащие, составляет 38,6 %. Без учета этих двух категорий процент персонала с высшим образованием составляет 18 % [2].

Более 1/2 персонала имеют стаж работы в железнодорожной отрасли более 5 лет.

Текущесть персонала составляет 32 % (в основном производственный персонал), показатель удовлетворенности равен 71,3 % (данные по АО «НК» «Қазақстан темір жолы» за 2014 г.) [2].

Проведенный анализ показал высокий уровень кадрового потенциала, что является основой для успешного внедрения планируемых инициатив и выхода АО на качественно новый уровень управления человеческими ресурсами.

---

За годы существования системы кадровый менеджмент прошел все основные этапы эволюционного развития. Если в прошлом это был только учет кадрового состава (1-2 этап), что называлось отделом кадров, то требования сегодняшнего дня меняют и отношение к персоналу.

Переломным явился 3 этап (2008-2011гг.), когда были разработаны и внедрены нормативно-регламентирующие документы практически по всем направлениям HR-деятельности, которые позволяют управлять персоналом, определять цели и задачи, оценивать достижения результативности деятельности, на основе которых выявляются потребности в обучении и развитии.

На 4 этапе (2011-2015гг.) начинается формирование и внедрение нормативно-регламентирующих документов, которые должны изменить отношение к персоналу как к стратегическому ресурсу организации, т.е. наращивание навыков планирования, оценки и контроля данного ресурса. При этом необходимо строго учитывать его специфические особенности в отличие от финансовых, материально-технических и иных ресурсов, т.к. для человеческого ресурса необходимо его непрерывное развитие и мотивирование. На данном этапе будет реализован ряд проектов, которые должны приблизить управление человеческими ресурсами к лучшим мировым практикам.

Однако пока не все подразделения в полной мере реализуют наработанные инструменты кадрового менеджмента, в некоторых вся работа сводится к кадровому делопроизводству и организации краткосрочного обучения, а задачи кадрового планирования, оценки кадрового потенциала, мотивации персонала остаются нерешенными.

Нерешенные проблемы в области кадровой политики на предстоящий период:

1. Несоответствие численности и структуры персонала объемам деятельности, задачам АО;
2. Наличие диспропорций в структуре персонала и в управлении производством:
  - между административно-управленческим и производственным персоналом;
  - между АО «НК» «Қазақстан темір жолы» и его структурными производственными подразделениями;
3. Несовершенство нормативно-правовой базы в части регулирования:
  - установления квалификационных требований к работникам;
  - системы оплаты труда и социальной поддержки работников, способствующей привлечению и закреплению высококвалифицированных специалистов в АО;
4. Несоответствие уровня подготовки специалистов потребностям производства и стратегическим задачам развития бизнес-направлений АО;
5. Отсутствие нормативно-обоснованных методов и нормативов для планирования численности административно-управленческого и производственного персонала;
6. Недостаточная социальная защищенность работников АО;
7. Недостаточный уровень притока молодых инженерно-технических и рабочих специалистов;
8. Недостаточный уровень участия в решении кадровых вопросов руководителей.

Реализация Кадровой политики АО на 2012-2015гг. призвана устранить указанные проблемы и вывести управление человеческими ресурсами АО на качественно новый уровень.

#### Список литературы:

1. Шкатула В.И., Тарасова В.К., Лазара Л.И. Оценка работы персонала. Практическое пособие для руководителей разного уровня и специалистов кадровых служб. - М.: ЗАО Бизнес-школа, 2011. - 144 с.
2. Информационный сайт АО «НК» «Қазақстан темір жолы» // [www.railways.kz](http://www.railways.kz)
3. Прогноз социально-экономического развития Республики Казахстан на 2014-2018 годы (на первом этапе) от 27 апреля 2014 года, протокол №7 Одобрено на заседании РБК «27» апреля 2014 года протокол № 7

---

**Тасбауова Б.Б.** – магистрант, мамандығы «Экономика»,  
«Қаржы академиясы» АҚ  
*k.abdikarimova@mail.ru*  
Ғылыми жетекші: Назарбекова Д.Б. э.ғ.к., доцент

## **БАНКТІК МАРКЕТИНГТІҢ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕЛЕРІ**

Қазақстанда банк жүйесінің жылдам өсуі, қаржы институттарының арасындағы бәсекелестіктің дамуы, отандық банк саласында шетелдік банктік маркетингтің тәжірибелерін қолдануды қажет етеді. Әлемдік қаржы жүйесіне Қазақстанның интеграциялануы банктік маркетингтің алдыңғы қатарлы әдістерін ғылыми түрде зерттеуді талап етеді және, жалпы алғанда, ел экономикасы үшін стратегиялық маңызға ие болады.

Шетелдерде алғашқы кезеңде банк саласында маркетингтің жекелеген элементтері қолданылды (сұранысты зерттеу, жарнаманы пайдалану және т.б.). Ұзақ уақыт бойы банктік маркетинг тек қана клиенттерді тарту үшін пайдаланылды. Өткен ғасырдың 80 жылдарынан бастап коммерциялық банктер үшін банктік маркетингтің концепциялары қалыптасты және банкті басқарудың бір бөлігіне айналды.

Қазіргі кезеңде шетелдік банктердің қызмет ету операцияларында клиенттердің банктік серверімен байланысып, қажетті операцияларды жүргізуі телефон, факс немесе компьютер, ұялы телефон арқылы жоғары қарқында дамып келеді. Банктік маркетингті дамыту тұрғысынан электрондық саудадан басқа интернетті пайдалану маркетингтің басқада қызметтерін таратуға ықпалы зор: маркетингтік зерттеулер жүргізу, банктік өнімдірі жылжыту, клиенттермен кері байланыс орнату т.б.

Мысалы, «Lunch» брокерлік үйі компьютерлік жүйелерді қолдана отырып, қолма-қол ақшаны басқарудың өзіндік жүйесін енгізген, соған сәйкес ақша нарығындағы салымдар бойынша тиімді қарыздық пайыз 20 мың доллар және одан астам. Одан басқа бұл фирма есепшоттағы ақша соммасына негіздеп VISA карточкалары мен чек кітапшасы иелеріне автоматты түрде займ беруді енгізген. Осы типті операциялардағы сәттілік банктің жауапты қадам жасап, ақша нарығы көрсеткіштеріне сүйене отырып, ағымдағы есепшоттар бойынша пайыздар ұсынды. Бірақ басқа компаниялар өз клиенттері үшін жаңа қызмет түрлерін ендіру үстінде еді. Нәтижесінде коммерциялық банктердің депозиттік базасы қысқарды [1].

Өткен ғасырдың 70-80 жылдары, есепшілер мен өзге қызметкерлердің шығыны өсуіне байланысты, банктер өз жұмысында тұтынушыларға көрсетілетін қызмет құнын төмендетуге бағыттады, бұл банк ісінің жалпы автоматтандырылуына алып келді. Бұл кезеңде банктердің арасында клиенттердің ақшаларын тарту, несие беру қызметінде бәсекелестік байқалды. 80 жылдары өз клиенттеріне қаржылық қызметтер көрсететін банктер мен банктік емес қаржылық институттар арасында бәсекелестік күшейді. Жеке тұлғаларға қызмет көрсетуші сегменттерге банктерден өзге де ұйымдар кіре бастады. Оған American Express, Sears&Roebuck секілді қаржылық институттармен байланысқа түскен кепілдемелік ұйымдар толық қатысты.

Мұндай бәсекелестік өзге де көптеген елдерде байқалды. Ұлыбританияда қосымша сақтандыру компаниялары, құрылыс қоғамдары, шетелдік банктер мен сауда фирмалары арасында болды. Германияда банктің дәстүрлі әрекетіне несие карточкаларының кештетіп енгізілуі әсер етті, бұл карточка қолданатын сауда фирмалары, әртүрлі компаниялар, жинақ және шетелдік банктердің депозит базасы үшін күресуіне мүмкіндік берді. Жапонияда коммерциялық банктер әрекетіне кепілдемелік компаниялар мен пошта қауіп төндірді.

Бұл кезеңде өндіріске қызмет көрсететін банк ісінде келесідей өзгерістерді атап көрсету керек:

---

1. Бәсекелестің күшеюі. Банктердің арасындағы бәсекелестік 10 жылдай уақытты қамтыды. Мысалы: 70 жылдары американдық халықаралық банктер орнына Париж Ұлттық Банкі, Неміс Банкі, Жалпы Банк, Лиондық несие секілді еуропалық банктер келді. Осы уақыт ішінде негізгі бәсекелес банктер қатарына «Жапониялық индустриялды банкі», «Токио банкі» және т.б. банктер енді. Аталған банктер күшті әрі бәсекеге қабілетті, ұлттық шекара аясынан шығу нәтижесінде Жапонияның халықаралық аренадағы жағдайы бекіді. 80 жылдардың ортасына таман әлемнің 10 жетекші банкінің құрамына 5 жапон банкі кірді. Қазіргі кезде әлемдік банк ісіне «Бразилия Банкі», Hong Kong және Shanghai және Парсы шығанағы мемлекеттерінің банктері ықпал етеді.

Бәсекелестік банктік емесқаржылық институттар арасында да шектелмеді. Банктік емес институттар – қаржы-несиелік, сауда, сақтандыру, және өзге де компаниялар тарапынан бәсекеге жоғары және ірілері корпоративті нарықтан өз орындарын алды да, бұл тенденция жалғаса түсуде.

2. Жүйелік қызметтерді дамыту. Клиенттер көңілін табу үшін ірі банктер өз әлімдік жүйелері мен байланыстарын, ақпаратты компьютерлік өңдеу мүмкіндіктерін қолданады. Банктер қолма-қол ақшаны басқару жүйесі мен әртүрлі ақпаратты өңдеу қызметтерін ұсынып отыр [2].

Бәсекелестіктің күшеюі мен өзгерістердің көп болуы әсерінен көптеген банктер стратегиялық жоспарлауға көңіл бөліп, бәсекелестікте жеңіп шығу не сыртқы қауіптен құтылу үшін ақша құралдарын тиімді пайдалануға тырысуда. Осымен бір мезетте маркетинг банктік жоспарлаудың маңызды элементіне айналды.

Сөйтіп 80 жылдары бәсекелестік орта банктердің дәстүрлі әдістерден бас тартып, басқару шеберлігі, маркетинг концепциясына көшуіне ұйытқы болды. Сауда-өндірістік сферада дүниеге келген маркетинг көп уақытқа дейін қаржы нарығының құрылуы мен дамуында өз орнын таппай келді. Бірақ бұл жағдай көпке созылмады, бәсекелестігі күн санап артып келе жатқан банктер өз әрекеттерінде маркетингті кеңінен қолданып жүрген сауда-өндірістік компаниялар тәжірибесіне жүгінуге мәжбір болды. Қаржы нарығының ерекшеліктеріне байланысты банктік маркетинг өзіндік мінездемелерге ие болып, маркетинг ғылымының бір саласына айналды [3].

Қазіргі кезеңде дамыған елдерде банктер өз тұтынушыларына үш жүзден астам қызмет түрін ұсынады. Соңғы кезде көптеген батыс мамандары мен сарапшылары жаңа ақпараттық технологияларды қолдануға негізделген банктік маркетингтің стратегиялық және ұйымдастырушылық рөлін жоғарылату қажеттілігін атап отыр. Қазіргі банктік маркетинг негізінде клиент сұранысын максималды түрде қанағаттандыру стратегиясы жатса, ол өз кезегінде банк әрекеттері рентабельділігінің жоғарлауына септігін тигізеді.

«A.T. Kearney, Paris» фирмасының қызметкерлері, француз мамандары Ж.Э. Мерсье мен Ж.Э. Писини аталған уақытта банктік маркетингте клиенттер сұранысын қанағаттандыру стратегиясын жасау мен жүзеге асыруда нағыз төңкеріс жүріп жатыр деп есептейді. Олардың бағалауы байынша, мұндай стратегияны жүзеге асыруға қабілетті банктер өз операцияларының рентабельділігін бір клиентке 50-100% есептеп жоғарылата алады, ол үшін мындай факторлар да есепке алынуы шарт:

- клиенттің өмір циклын есепке алатын маркетинг 25-50%;
- клиенттер назарын аударып, ұсау стратегиясы 25-40%;
- өткізудің альтернативті каналдарын қолдану 5-10% [4].

Шетелдік банктердің дамуында басты рөлді жаңа ақпараттық коммуникациялық технологиялар атқарады. Себебі, олар үлкен көлемдегі ақпараттарды жинау және өңдеуге мүмкіншілік береді, және клиенттермен, акционерлермен, қызметкерлермен сенімді қатынас орнатып, олармен жаңа қатынастар түрін дамытады.

Қазақстандағы экономиканың дамуы қаржы ұйымдарының реформалауын және халықаралық стандарттарға сай болуын талап етті. Қаржы нарығының қалыптасуы және



дамуы, жаңа қаржылық ұйымдардың пайда болуы, олардың арасындағы бәсекелестіктің күшеюі банктік ұйымдардың маркетингке көңіл аударына себеп болды.

#### Әдебиеттер тізімі:

1. Мақыш С.Б. «Коммерциялық банктер операциялары» оқу құралы, Алматы, 2002.
2. Жунусов Г. Некоторые особенности банковской конкуренции//АльПари. Алматы, 2000.
3. Зубченко Л.А. Маркетинг в России и за рубежом. М.: 2000 №1
4. Куршакова Н. Б. *Банковский маркетинг: Учебник.* - СПб.: Питер. 2011.

**Темирова Ж.Б.**-магистрант, мамандығы «Менеджмент»

«Қаржы академиясы» АҚ

*Gulnur8383@mail.ru*

Ғылыми жетекші: э.ғ.к., Наметша А.С.

### ҚАЗАҚСТАННЫҢ МЕМЛЕКЕТТІК ӘЛЕУМЕТТІК САЯСАТЫН ЖЕТІЛДІРУ ШАРАЛАРЫ

Халыққа әлеуметтік көмек көрсетудегі оң өзгерістер 2009 жылдан бастап байқалатын болады және оның бүкіл жүйесін реформалау туралы айтуға болады. Бұл орайда, бұрын азаматтардың жекелеген санаттарына беріліп келген және кейіннен ақшалай өтемақыларға ауыстырылған заттай жеңілдіктер қайтарылмайды. Халықты әлеуметтік қорғаудың негізгі бағыты кедейлікпен күрес жүргізу болды. 2014 жылы:

1) "Қазақстан Республикасындағы арнаулы әлеуметтік жәрдемақылар туралы" Қазақстан Республикасының Заңына алушылардың жекелеген санаттарына арнаулы мемлекеттік жәрдемақы төлемдерін жергілікті бюджеттердің қаражаты есебінен жүзеге асыру бөлігінде өзгерістер енгізілетін;

2) отбасының құрамына және жиынтық табысына қарай бюджеттің мүмкіндіктері ескеріле отырып, мемлекеттік атаулы әлеуметтік көмек көрсетудің мөлшері белгіленетін;

3) азаматтардың жиынтық табысын айқындаудың әдістемелік тәсілдері жетілдірілетін;

4) елді мекендердің бәрінде есепке алуды және есеп беруді бір жүйеге келтіру үшін аз қамтамасыз етілген азаматтардың есеп кәртін енгізілетін;

5) қайырымдылық қызметін көтермелеу жөнінде шаралар қабылданатын болады. Сонымен бірге:

1) атаулы әлеуметтік көмекті тағайындауды уәкілетті орган тиісті бюджетте атаулы көмек көрсету үшін көзделген сома шегінде жүзеге асыратын болады;

2) әлеуметтік қорғау жөніндегі бюджеттік бағдарламаларды қысқартуға тыйым салу енгізіледі;

3) атаулы әлеуметтік көмек көрсету бағдарламасы жан басына шаққандағы орташа табысы кедейлік шегінен төмен болатын Қазақстанның барлық азаматтарын қамтитын болады;

4) оларға одан әрі қарай жұмысқа орналасуға жәрдем көрсету мақсатында еңбекке қабілетті жастағы жұмыс істейтін бір де бір мүшесі жоқ, аз қамтылған отбасыларының есебін жүргізу жалғастырылатын болады.

2014-2015 жылдарда болжамдарға сәйкес еңбек рыногындағы ахуал мынадай факторлардың әсер етуімен қалыптасатын болады:

1) қалған мемлекеттік ұйымдарды жекешелендіру процестерінің жалғасуы экономиканың аграрлық секторындағы реформалардың күшеюі;

2) бюджет саласындағы реформалар, мемлекет функцияларының едәуір көлемінің жеке секторға аударылуы;

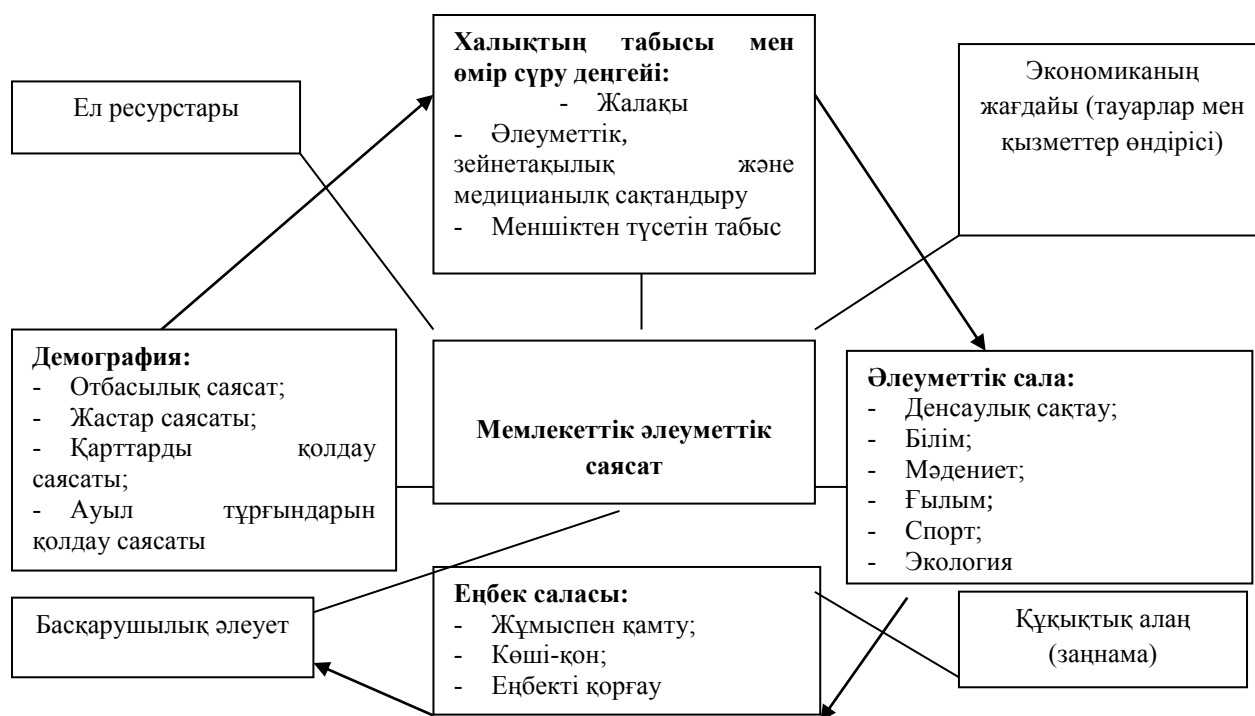
3) дәрменсіз өндірістердің банкроттығы және тарату рәсімдерінің жеделдетілуі, жұмыс күшін босату ауқымының өсуі;

4) тікелей шетелдік инвестициялар мен сыртқы заемдар тарту жолымен жоғары технологиялық және еңбекті көп тілейтін жаңа өндірістерді, инфрақұрылым және әлеуметтік сала объектілерін салуға және құруға бағытталған инвестициялық белсенділік;

5) жаңа жұмыс орындарын құруға бағытталған импорт алмастыру тұрғын үй құрылысы бағдарламаларын жандандыру;

6) Қазақстан Республикасындағы шағын кәсіпкерлікті дамытудың және қолдаудың 2012-2014 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын іске асыру;

- жұмыспен қамту лотереяларын дамыту [6,б.11] Жұмыс істеп тұрған өндірістерді сақтау мен олардың жұмысқа қосылуын ұлғайту, сондай-ақ жаңа өндірістер құру импорт алмастыру бағдарламасын іске асыру арқылы қамтамасыз етілетін болады.



Сурет 11 – Әлеуметтік қорғау нәтижелілігіне ықпал етуші факторлар  
Ескерту – [25] әдебиет негізінде автордың құрастыруы

Елдің әлеуметтік қорғау жүйесінің тиімді қызмет етуі мен оның нәтижелілігіне ықпал етуші факторлар жүйесі 11 суретте берілген. Мұнда көріп отырғанымыздай, мемлекеттік әлеуметтік саясатқа төрт түрлі факторлар тобы әсере етеді, атап айтқанда ел ресурстары (халық, табиғи, еңбек, ақшалай және т.б.), жалпы ел экономикасының жағдайы (елдегі ІЖӨ, жан басына шаққандағы ІЖӨ өндірісі, инвестициялық ахауал, негізгі капитал өндірісі және т.б.), басқарушылық әлеует яғни әлеуметтік қызметті басқарушы мемлекеттік және мемлекеттік емес органдар жүйесі және құқықтық-заңнамалық актілер жиынтығы яғни әлеуметтік саясатты жүзеге асыруға негіз болатын құжаттар жиынтығы.

Кедейлікпен және жұмыссыздықпен күрестің аймақтық саясаты мына міндеттерді шешуге бағытталады:

- жұмыс орындарын құру, халықтың тұрмысын жақсарту, жұмыссыздықты қысқарту;

- қордаланған проблемаларды шешуді қамтамасыз ететін арнайы шараларды іске асыру жолымен бірінші кезекте мемлекеттік қолдауды талап ететін тоқыраған селолық аудандар тобын экономикалық сауықтыру;

- астықты кесімді, "әділ" бағамен сатып алу арқылы ауылшаруашылығын қолдау;

- тоқтап тұрған өндірістерді қайта құрылымдау және сегменттеу, дәрменсіз ұйымдарды заңнамада белгіленген тәртіппен тарату және банкротқа ұшырату;  
- отандық тауар өндірушілерді, атап айтқанда, шағын және орта бизнес субъектілерін қолдау арқылы аймақтық рыноктердегі бәсекелестікті дамыту саясатын жүргізу.

#### Әдебиеттер тізімі:

1. Алпысбаева С., Притворова Т. Формирование модели социально-ориентированной экономики В Казахстане. Саясат, №8, 2001г, с.51.
2. Шеденов У.К., Мухамеджанова А.Г. Социальная политика и человеческий капитал Республики Казахстан: теория и практика. Кызылорда, 2003 г., с.17.
3. Омаров. Н.А. Жуматаева Г.Б. Проблемы бедности и меры по ее снижению, Проблемы агрорынка, № 1, 2008г.
4. Ағзамова Ә.Б. Экономикалық әлеует – ауылдық аумақтар дамуының негізі. Проблемы агрорынка, №2, 2005г.
5. Исаханова П.Б. Әлеуметтік қорғау жүйесіндегі әлеуметтік тәуекелдікті басқару ерекшеліктері. Банки Казахстана, №3, 2007г.
6. Байболова А. Халықты жұмыспен қамту. Саясат, №4, 2008ж.

**Тоқан А.Б.**- студент, мамандығы «Қаржы»

АҚ «Қаржы академиясы»

*Aidai.token@mail.ru*

Ғылыми жетекшісі: Абдина А.Р.

### **ЕУРАЗИЯЛЫҚ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ОДАҚ- ХХІ ҒАСЫРДАҒЫ МЫҢЖЫЛДЫҚТЫҢ ҒАЖАЙЫП ЖОБАСЫ**

Бүгінде КСРО ыдырағаннан кейін құрылған мемлекеттердің жақындасу үдерісін еуразиялық интеграция деп атау дағдыға енді. Бұл ұғымды талдамашылар мен сарапшылар кеңінен пайдаланады, және, ең маңыздысы, ол таяу және алыс шетелдердегі саяси элитаның табиғи сөз саптауына айналды. Бүгінде Еуразиялық Одақ құру идеясы кері итеру сезімін туғызбайды және ешкімді де тандандырмайды. Мұның сыртында ол туралы ең жоғары деңгейде таяудағы мақсаттар және нақты интеграциялық жоба ретінде айтылады.

Еуразиялық экономикалық одақ, ЕЭО — Қазақстан, Ресей, Беларусь мемлекет басшылары арасында 2014 жылдың 29 мамырында қол қойылған келісім негізінде құрылатын экономикалық одақ. Мүше елдердің парламенттері бекітсе, Одақ 2015 жылдың 1 қаңтарына бастап күшке енеді.

Еуропалық Одақ интеграциясына сүйенген идея Ресейдің сол кездегі премьер-министрі Владимир Путин тарапынан 2011 жылдың қазан айында көпшіліктің назарына ұсынылған, Бірақ тұжырымдама ретінде Қазақстан президенті Нұрсұлтан Назарбаев тарапынан 1994 жылы Мәскеу Мемлекеттік Университетінде тұңғыш таныстырылған болатын.

2011 жылдың 18 қарашасында Беларусь, Қазақстан, Ресей президенттері Еуразиялық Экономикалық Одақ 2015 жылға қарай құрылады деген келісімге қол қойған. Бұл келісім болашақ интеграцияның жол картасын қамти отырып, Еуразиялық Экономикалық Комиссияның және 2012 жылдың 1 қаңтарынан жұмыс істей бастаған Еуразиялық Экономикалық Кеңістік негізін қалады.

ЕЭО саяси блок емес, тек экономикалық одақ ретінде құрылады деп жоспарланған.

---

Мемлекет басшыларының қатысуымен мынадай құжаттарға қол қойылды:

– Ресей Федерациясы Үкіметі мен Қазақстан Республикасы Үкі-меті арасындағы Қазақстан Рес-пуб-ликасына мұнай және мұнай өнімдерін жеткізу саласын-дағы сауда-экономикалық ынты-мақ-тастық туралы 2010 жылғы 9 желтоқсандағы келісімге өзгеріс енгізу туралы хаттама;

– Қазақстан Республикасы аумағында атом электр стансасын салудағы ынтымақтастық жөніндегі өзара түсіністік туралы меморандум;

– «Қазатомөнеркәсіп» ҰАК» АҚ пен «Росатом» МК балама-лы энергетика мен сирек және сирек кездесетін жер металдары өндірісі саласындағы ынтымақтастықты дамыту туралы бірлескен мәлім-демесі;

– Атом энергиясын бей-біт мақ-сатта пайдалану саласын-дағы Қазақстан-Ресей ынтымақ-тас-тығының кешенді бағдарламасы;

– Қорасан-1, Ақдала, Оңтүстік Іңқай (4 учаске) кен орындарында жер қойнауын пайдалану мәселелерін реттеу жөніндегі Жол картасы.

Еуразиялық экономикалық одақ - ХХІ ғасырдағы мыңжылдықтың ғажайып жобасы.

Қазақстан Республикасының Президенті Нұрсұлтан Назарбаев, Ресей Федерациясының Президенті Владимир Путин және Беларусь Республикасының Президенті Александр Лукашенко үш мемлекет басшылары ұзақ жылдар бойы ақылдасып, кеңесіп, кеңінен толғап үш мемлекеттің территориясын мекендеген халықтарымыздың болашағын тереңнен болжап, тағдырын ойлап, елдің экономикасын өркендетуді іргелі бастыруда кемеңгерлікпен таразылап, Еуразиялық экономикалық одақ құруы - жарқын оқиға, тарихи құбылыс

Нұрсұлтан Назарбаев интеграция, әлемдік тәжірибе көрсеткендей, экономиканың дамуына қажетті ұзақ мерзімді тұрақты жағдайды және азаматтардың бақуатты өмірі үшін жаңа мүмкіндіктерді білдіретінін атап өтті. Еуразиялық экономикалық одақты біз жаһандық байланыс-тармен етене жымдасқан, Еуропа мен дамып келе жатқан Азия ареалдары арасындағы берік көпір түріндегі ашық экономикалық қоғамдастық ретінде көреміз. Еуразиялық интеграцияны дамыта отырып, біз заңды кезеңдер – еркін сауда аймағы, Кеден одағы, Біртұтас экономикалық кеңістік арқылы батыл ілгерілеп келеміз, деді Қазақстан басшысы.

Нұрсұлтан Назарбаев Еуразия кеңістігінде халықтардың тату көршілігінің түбегейлі жаңа үлгісі қалыптасып жатқанын, оған жоғары сенім, берік достық және мемлекеттеріміздің өзара қолдауы негіз болып отырғанын атап айтты. Еуразиялық экономикалық одақ, ең алдымен, біздің елдеріміздің миллиондаған азаматтары үшін жаңа мүмкіндіктер көзі. Қатысушы елдерде шағын және орта кәсіпкерлікті дамытуға қолайлы алғышарттар жасалуда. Еңбек ресурстары нарығы бірігуде, бұл кәсіби деңгейді көтеру мен еңбек өнімділігін арттырудың маңызды факторы саналады. Азаматтар үшін Еуразиялық экономикалық одақтың әрбір мемлекетінде білім беру қызметі мен әлеуметтік инфрақұрылымдарына тең қолжетімділік жағдайлары жасалуда. Ішкі кедергілерді жою қазірдің өзінде мәдени-гуманитарлық байланыстарымызды күшейтуге, туризмнің өсуіне жақсы ықпал етті. Осы пайданың барлығын азаматтарымыз айқын ұғынып отыр. Бұл еуразиялық ықпалдастық үдерісіне кең ауқымды халықтық қолдау болуда, деді Нұрсұлтан Назарбаев.

Ең бастысы – еуразиялық теориясы нақты істерге ұласа бастады.

Кеден одағы құрылғалы еліміздегі шикізаттық емес тауар экспорты 3 есеге дейін өсті.

Бұл отандық тауар өндірушілердің жұмысына серпін беріп, экономикамыздың қарқын алуына әсер етті. Ал Еуразиялық экономикалық одақ бұл мүмкіндіктің аясын одан әрі кеңейтеді. Экономист мамандардың ойы осыған саяды.

---

Өткен жылы еліміздің Ресей және Беларусь мемлекеттерімен тауар айналымы 24 млрд. АҚШ долларынан асты. Экспортта өсім байқалып, Кеден одағына мүше елдерге жеткізілетін жергілікті кондитерлік өнімдер 3 есеге, жүк көліктерін тасымалдау 17, ал цемент экспорты 16 есе көтерілген. Бұл – Бірыңғай экономикалық кеңістік аясында қол жеткен нәтиже. Экономикалық еуразиялық одақ Қазақстан, Ресей, Беларусь арасындағы алыс-беріс, барыс-келіс көлемін еселеп арттырады. Себебі нарықтың көлемі 10 есеге артып, 170 млн. халықты қамтиды.

Өндіруші кәсіпорындарға түскен инвестиция көлемі артып келеді. 2012 жылы 3,4 млрд. АҚШ доллары түскен. Қазір ол сомма 2 есеге көбейді. Шекаралар ашық. Өндірілген тауарлар Ресей, Беларусь елдеріне жөнелтіліп жатыр. Олардың өнімі бізге де келіп жатыр. Бұл халыққа да жақсы. Экономикаға да тиімді.

Бүгінде еуразиялық кеңістік ықпалдастығының үш өлшемі – экономикалық, әскери-саяси және мәдени-гуманитарлық өлшемдері жайында айтуға болады.

Өткен ғасырдың 90-шы жылдарындағы “азиялық” дағдарыстан кейін кеңестен кейінгі көптеген елдер өз экономикаларының әлдеқайда тығыз жақындасуы қажеттігін түсінді. Осының нәтижесінде, Еуразиялық Экономикалық Қоғамдастық құрылды. Қазіргі таңда бұл мемлекетаралық ықпалдастық құрылымы өңірлік еуразиялық бірлестіктердің арасында ең келешегі кепілдісі саналады.

ЕурАзЭҚ аясында тауарлармен еркін сауда жасау режимін құруға елеулі қадамдар жасалды. Мұның өзі Қоғамдастыққа мүше елдердің өзара сауда айналымының көлемін 3,5 есе, ал өзара инвестициялардың жалпы көлемін 5 есе жуық көбейтуге мүмкіндік берді.

ЕурАзЭҚ аясында қаржылық ықпалдастықтың нақты тетіктері жасала бастады. Мысалы, Еуразиялық даму банкі бүгінде Қазақстандағы, Ресейдегі, Белоруссия мен Тәжікстандағы бірқатар жобаларды қаржыландыруда.

ЕурАзЭҚ-тың Мәскеуде өткен ақпан саммитінде көлемі 10 миллиард долларлық бірлескен Дағдарысқа қарсы қор және Жоғары технологиялардың халықаралық орталығын құру сияқты серпінді жобалар қабылданды. Бұл құрылымдар Достастық елдерінің экономикасына әлемдік дағдарыс соққысын бәсеңсітуге қызмет етуге тиіс. ЕурАзЭҚ қамқоршылығымен нақты экономикалық жобалар талқыланып, қабылдана бастады. Мысалы, ортақ энергетикалық жүйе, бейбіт атом энергиясы өндірісі саласында біртұтас цикл құру, еуразиялық көлік магистральдарын салу, басқа да жобалар.

Негізгі мамандардың айтуынша, бұл экономикалық бірлестіктің еліміз үшін берер мүмкіндігі мол. Мәселелер: 1.КО және БЭК ел қатысушыларының бизнес-қоғамдастықтарының іскери байланыстары мен өзара әрекеттесуін дамыту; 2.ықпалдасу үдерістерінде іскери топтарының қатысуын кеңейту және белсендіру; 3.іскери топтарының ұлттық және ұлт үстінгі органдарымен өзара әрекеттесуді нығайту; 4.КО және БЭК нормативті-құқықтық базасының қалыптасуы кезде іскери топтардың пікірлерін есепке алу; 5.Экономикалық ықпалдасуды дамытудың жүйелік және стратегиялық мәселелері бойынша бизнес-сұхбаттасудың шоғырландырылған орнын қалыптасу; 6.Төмендегі бағыттар бойынша құқықтық реттеуді жетілдіру жөнінде ұсыныстарды шығару үшін тараптардың өзара әрекеттесуі: ықпалдасу мен макроэкономиканы дамыту, кәсіпкерлік қызметті дамыту, қаржы секторы, өнеркәсіп, агрорлық өнеркәсіптік кешен, өзара және сыртқы сауда, техникалық реттеу, кедендік әкімшілеу, көлік және инфрақұрылым, бәсекеге қабілеттілікті дамыту және монополияға қарсы реттеу, энергетика мен табиғи монополиялар.

Еуразиялық экономикалық одақ бизнеске жаңа мүмкіндіктер ашады. Қазақстандық және ресейлік кәсіпкерлердің ортақ пікірі осындай. Кедендік кедергілерді алып тастау арқылы еркін тауар айналымына жол ашылды.

2015 жылы мамандардың болжамынша үш елдің арасындағы тауар айналымы 30-40 пайызға артпақ. Оның ішінде Қазақстанның үлесі 10-15 пайызға көбейеді.

Меннің ойымша: Қазақстанның Кедендік одаққа және Евразиялық экономикалық одаққа қатысуы мемлекетіміздің ұлттық мүддесіне сай келеді. Отандық өндірушілерді қосымша нарықпен қамтамасыз ете отырып, жаңа жұмыс орындарын ашуға, өндіріс циклын жаңғыртуға, қазақстандық тауарлардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруға, еліміздің ішкі әлеуметтік-экономикалық жағдайының тұрақталуына мүмкіндік береді, бұл әлемдік әлеуметтік-экономикалық дағдарыс, саяси және экономикалық тұрақсыздық жағдайындағы Қазақстан даму жетістіктерінің негізгі құрамдас бөлігі болып табылады.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Назарбаев Н.Ә. Еуразиялық Одақ: Идеядан болашақтың тарихына.// «Ақиқат», № 12, Желтоқсан, 2011 жыл. 5-11бб.
2. Турсынов С. Казахстан: рынок в будущее: на пути демократического развития.-Калининград: Янтар. Сказ, 2005.-152.
3. Н. Назарбаев. «Евразийский Союз: от идеи к истории будущего» // Известия. — 25.10. 2011.
4. Путин В. «Новый интеграционный проект для Евразии — будущее, которое рождается сегодня» // Известия. — 03.10.2011.)
5. Лукашенко А. «О судьбах нашей интеграции» // Известия. — 17.10.2011.
6. Назарбаев Н. А. Выступление на пленарном заседании VII Форума межрегионального сотрудничества Казахстана и России «Устойчивое развитие и высокие технологии». г. Усть-Каменогорск Восточно-Казахстанской области, 7 сентября 2010 года.//Первый Президент Республики Казахстан Нурсултан Назарбаев. Хроника деятельности. 2010 г.-Астана: Деловой мир Астана, 2011.-392с. (308с.))

**Тұрмаханбетова Х.А.** - магистрант, «Экономика» мамандығы  
«Қаржы Академиясы» АҚ  
*tkhalida@mail.ru*

Ғылыми жетекші: Темирова А.Б. –э.ғ.к., доцент

### **ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ КӘСІПОРЫНДАРЫНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІК ЖАҒДАЙЫ**

Әлемдік тәжірибе көрсетіп отырғандай, бәсекеге қабілеттілік кез-келген елдің экономикасының дамуының ерекше маңызды факторы және шаруашылық кешенінің ең жақсы экономикалық көрсеткіші болып табылады.

Бәсекеге қабілетті экономиканы құруда сәттілікке жету қажетті әлуатті жинақтауға мүмкіндік беретін бірқатар сатыдан өтумен сипатталады.

Өзгерулердің бастапқы сатысында тұрған елдер бәсекеге қабілетті тауарларды өндіретін салалардың тар шеңберінің болуымен сипатталады. Бәсекелестік артықшылықтарына негізінен табиғи қорлар және арзан жұмыс күші сияқты негізгі факторлар есебінен қол жеткізіледі. Мұнда, жоғары технологиялардың болмауы төмен бағамен өтеледі. Сыртқы нарыққа шығу жаңа технологияларды жеткізетін немесе кейде басқарушылық факторларды атқаратын шетелдік серіктестермен біріккен кәсіпорындарды құру арқылы жасалады.

Жоғары технологиялардың болмауы және экспорттық өнім түрлерінің шектелгендігі экономиканы әлемдік конъюктураның құбылыстарына өте сезімтал қылады. Бұндай экономика қазіргі жағдайларда сәттілікке жетпейді.

---

Бүгінгі күнде республика бәсекеге қабілетті тауарлар өндіретін салалардың тар шеңберімен сипатталатын сатыда тұр. Жалпылама қабылданған өлшеулер бойынша, саланың үлесіне әлемдік экспорттың 25-30% келетін болса, ол бәсекеге қабілетті болып саналады [1].

Бүгінгі күні отандық өндірушілер мен олардың өнімінің бәсекеге қабілеттілігін арттыру міндетіне мемлекеттік деңгейде назар аударылады. Кейбір елдерде, АҚШ-тың үлгісімен экономиканың әр түрлі салаларының бәсекеге қабілеттілігін бағалаумен және осы саладағы мемлекеттік саясаттың негізгі ережелерін әзірлеумен айналысатын арнайы комиссиялар мен комитеттер құрылған. Күннен-күнге өршіп келе жатқан бәсекенің ықпалынан ұйымдардың қоршаған ортасында орын алған күтпеген және жиі өзгерістер ұзақ мерзімді жоспарлау әдістерінен бастап бәсекелік артықшылық теориясын жасау және одан әрі бәсекелестерді қадағалаудың оралымды әрі жетілдірілген жүйесін құру, сондай-ақ осыған сай стратегия әзірлеу қамтылатын бәсекеге қабілеттілікті басқару әдістерінің даму өрдісі қалыптасты. Американдық ғалым Майкл Портердің пікірінше: «Бірде-бір ел немесе бірде-бір компания бәсекелестіктің шын мәнінде қажет екенін жоққа шығара алмайды. Олар бәсекелік күресті түсініп, осы өнерді игеруге тиіс» [2].

Қазіргі таңда ірі және орта бизнестің алдында тұрған негізгі міндеттердің бірі қолда бар өндірістік және басқарушылық үдерістерді жаңғырту болып табылады.

Дүниежүзілік банктің әдістемелік қолдауымен әзірленген «Өнімділік-2020» мемлекеттік бағдарламасының аясында қазіргі қолданылатын технологияларды, өндірістік және басқарушылық циклдерді жаңғырту, барлық замануи әлемдік стандарттарға сәйкес келетін бәсекеге қабілетті өндіріс орындарын құру қарастырылған.

«Өнімділік-2020» бағдарламасы ҚР Президентінің Қазақстан халқына жолдаған «Жаңа онжылдық - жаңа экономикалық өрлеу - Қазақстанның жаңа мүмкіндіктері» Жолдауын жүзеге асыру аясында 2011 жылдан бері жүзеге асырылып келеді. Бағдарлама құралдары жұмыс жасап тұрған кәсіпорындарды жаңғыртуға және жаңа өндіріс орындарын ашуға бағытталған. Бағдарламаның мақсаты - еңбек өнімділігін ұлғайту жолымен экономиканың басым секторларындағы өнеркәсіп кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілігін арттыру.

Мемлекет тарапынан қолға алынған бұл шара еліміздегі төмендеп қалған еңбек өнімділігі деңгейін арттыруды көздеді. Орта есеппен ол бір адамға шаққанда 30-40 мың АҚШ долларын құрайды, дамыған елдерде бұл көрсеткіш 200 мың АҚШ долларына тең. Еліміздегі ең төменгі еңбек өнімділігі ауыл шаруашылығында байқалады. Ол жылына жұмыс істейтін бір адамға шаққанда 3 мың АҚШ долларына жуық соманы құрады, ал дамыған елдерде - 50-70 мың АҚШ доллары шамасында. Қазақстанның машинажасау саласындағы бұл көрсеткіш небәрі 10-17 мың доллар болса, шетелдерде 90 мың долларға жеткен. Мұндай артта қалушылық өндірістегі қуаттылықтардың толық жүктелмеуі, негізгі қорлардың тым тозуы және өндіріс ошақтарының қазіргі заманғы технологияларды енгізе және қолдана алмауы сынды бірқатар факторлармен түсіндірілді. Табиғи әрі моральдық тұрғыдан тозған технологиялық жабдықтар мен тым көп шығындар көптеген отандық кәсіпорындарға өз өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыру мәселесін шешулеріне мүмкіндік бермеді. Бірқатар кәсіпорындарға жүргізілген аудит нәтижелері бойынша көптеген өндірістердің дамуына бөгет болатын нақты кедергілер анықталды. Атап айтқанда, кәсіпкерлікті қолдау инфрақұрылымының дамымауы, кәсіпорындағы алдыңғы жылдардағы үлкен борыштық жүктемесінің олардың инвестициялық белсенділігін шектеуі, технологиялық жабдықтарды жаңартудағы және жаңғыртудағы инвестициялар деңгейінің төмен болуы, өндеуші өнеркәсіп салаларының көптеген кәсіпорындарының негізгі қорларының тозуы (ол машинажасау саласында - 56,7%, химия және фармацевтикада - 45,3%, құрылыс индустриясында - 39% құрады), қазақстандық кәсіпорындардың жоғары технологиялы өнім импортына аса тәуелділігі, жоғары технологиялық инвестициялық жобаларды

---

енгізуге және жүзеге асыруға қабілетті техникалық бейіні жоғары кәсіби кадрлардың жетіспеушілігі, өндірістік үдерістерді жаңғыртуда жабдықтар мен құралдарға қызмет көрсететін қызметкерлердің біліктілігінің төмен болуы т.с.с. Мұның бәрі барынша жоғары нәтижеге қол жеткізуге жол ашатын қазіргі заманғы технологияларды белсенді түрде енгізуді талап етті.

Осы олқылықтарды жою мақсатында қолға алынған «Өнімділік-2020» бағдарламасы мемлекеттік қолдау шаралары ұзақ мерзімді лизингтік қаржыландыруды, білікті жобалық және инжинирингтік ұйымдарды тартуды, инновациялық гранттар беруді т.с.с. тәсілдерді жүзеге асыруды көздейді.

Аталған мемлекеттік бағдарлама елімізде екі кезеңмен жүзеге асырылуда. Оның алғашқы кезеңі 2011-2014 жылдар аралығын қамтыса, екінші кезең 2015 жылы басталып, 2020 жылы аяқталады. Бағдарламаны жүзеге асыру үшін 2011 жылғы республикалық бюджеттен 15 764 910 мың теңге, 2012 жылы - 10 133 367 мың теңге, 2013 жылы - 134 050 мың теңге, 2014 жылы - 225 187 мың теңге бөлінсе, 2015 жылы - 225 187 мың теңге бөлу көзделген. Қазіргі таңда бағдарламаны жүзеге асыруда Алматы қаласы мен Оңтүстік Қазақстан облысы, Қарағанды облысы, Қостанай облысы, Шығыс Қазақстан облысы, Павлодар облысы, сондай-ақ Ақтөбе және Алматы облыстары ең белсенді аймақтар болып қалып отыр [3].

Қазақстанның кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін ең бастысы отандық және шетелдік нарықта қазақстандық өнім өндірушілердің жайғасымын күшейту проблемасын шешу қажет. Осы мәселені шешуде мемлекеттік қолдаумен қоса отандық кәсіпорындарды басқарудың тиімділігін арттырудың маңызы зор. Шетелдік компаниялар тарапынан үдеп келе жатқан бәсекеге төтеп беру үшін біздің өнім өндірушілер жаңа қалыптасқан бәсекелік ахуалға сәйкес жедел және стратегиялық басқарудың жаңа тәсілдерін енгізуге мәжбүр болып отыр. Үкімет әлемдік дағдарыстың ауыр салдарына жол бермеумен қатар, жаңа өндіріс құру арқылы инфрақұрылымды жаңарту мен экономиканы әртараптандыру жобаларын іске асыруға арналған мемлекеттік шығынды арттыра отырып, сонымен бірге нарықты дамытуда бәсекелестік көрестің негізін қалау міндетін қойып отыр. Қазіргі уақытта бәсекелестікті талдау мен бағалаудың өте көп әр түрлі әдістері қолданылады. Алайда шетелдік компаниялармен салыстырғанда отандық кәсіпорында осы әдістер өте төмен деңгейде қолданылады. Біздің ойымызша, бұған осы әдістерді пайдалануға қажетті ақпаратқа қол жеткізудің қиындығы немесе осы ақпараттың шынайы болмауынан қажетті ақпараттық базаның, білікті мамандардың жоқтығы, озық консалтингтік компаниялардың жетекші мамандарын тарту үшін қаражаттың болмауы қолбайлау болып отыр [4]. Сонымен бірге Қазақстанда бәсекелестік артықшылықтарды талдау мен бағалау негізінде компаниялар қолайлы әдісті тандайды. Соған қарамастан оны нақты шаруашылық жүргізу жағдайына бейімдеуге мүмкіндік беретін компанияны басқарудың экономикалық жағынан негізделген принциптерінің нақты жүйесі әзірленбеген. Көп жағдайда кәсіпорында сыртқы және ішкі орта факторларының жиынтығының іс-әрекетін ескеретін бәсекеге қабілеттілік стратегиялары әзірленбейді. Қазақстанда қолданылатын нарықтық механизмдердің, мемлекеттік реттеу мен қоғамдық-саяси механизмдердің Қазақстанда дамымауы және олардың тиімсіздігі кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етуге ықпал етпейді.

Тынымсыз ізденіс пен нәтижелі іс-әрекетті арқау еткен әлемдік нарық өндірушілері барынша жаңа нарықтарды игеруге, ондағы тұтынушыларды жаулауға белсене кірісуде. Нарықтың бұл қатал шарты отандық өнім өндірушілердің бәсекелік қауқарын нығайтуды, өнімдерінің бәсекелік қыспақтарға төтеп берерлік қабілетін арттыруды, ішкі және сыртқы нарықтарда сұранысы жоғары өнім өндіруге тиімді әсері бар тетіктерді айқындауды және сол арқылы мемлекеттің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету мәселесін шешуді қажет етеді [5]. Бұл жағдай Республика Президентінің



Қазақстан халқына Жолдауында айтылғандай: «Экономика біздің дамуымыздың басты басымдығы, ал экономикалық өсімнің барынша жоғары қарқынына қол жеткізу – негізгі міндетіміз болып қала береді. Біз бұған өз экономикамыздың бәсекелік қабілетін арттыру арқылы қол жеткіземіз». Қазақстанның әлемдегі бәсекеге барынша қабілетті 50 елдің қатарына кіру стратегиясы” атты Президенттің халыққа кезекті Жолдауы жарияланды. Осыдан үш жыл бұрынғы Жолдауында экономиканың, халық-тың, жалпы мемлекеттің бәсекеге қабілетті болу мәселелерін көтеріп еді. Жаңа Жолдауында тек бәсекеге қабілеттілік емес, осы көрсеткіш бойынша әлемдегі ең алдыңғы 50 елдің санатына қосылу біздің дамуымыздың басты мақсаты деп көрсетіп отыр [6]. Өте маңызды және дәл уақытында ел назарына ұсынылып отырған асқақ мақсат. Өйткені, әлемдегі барынша өрбіп, қанатын жайған жаһандану үрдісінен тыс ешбір мемлекет болмайды. Соның ішінде ашық әрі демократиялық қоғам құрып жатқан Қазақстан одан шеткері қалмайды. Демек, дүние жүзі мемлекеттерінің ішінде алатын орнымыз осы бәсекеге қабілеттілікке байланысты. Экономиканың даму қарқынын үдетіп, оны ұзақ уақыт ұстап тұру мүмкіндігі де осы бәсекеге қабілеттілікке байланысты. Халықтың тұрмысын үзбей жақсартып отырып, әлемдегі ең жақсы әлеуметтік стандарттарға жеткізу мүмкіндігі де осыған байланысты.

Қорыта келгенде, ұлттық дамудың келешектегі басты мақсаты да, міндеті де осы бәсекеге қабілеттілік. Бұл біздер, қазақстандықтар үшін баршамыз іске асыруға жұмылатын шынайы ұлттық идея. Әрбір кәсіпорындарға бәсекеге қабілеттілікті бағалау үшін тиімді әдістерді қолдану пайдалы болып табылады. Біз 2050-дің мақсатына қарай күрделі жаһандық бәсекелестік жағдайында ілгерілейміз. Алдағы онжылдықтарда біз қазірдің өзінде біліп отырған сын-қатерлер, жаһандық нарық пен әлемдік саясаттағы болжаусыз жағдайлар, жаңа дағдарыстар аз кездеспейді. Әлемнің дамыған елдері соған сай нақты стратегияларын дайындауда. Бізге дәстүрлі өндіруші секторлар тиімділігін арттыру маңызды. Бұлар – біздің бәсекедегі табиғи артықшылықтарымыз. Бізге мұнай-газ секторының экспорттық әлеуетін сақтай отырып, басқару, өндіру және көмірсутектерді өндеудің жаңа тәжірибелері керек. Мұнай мен газ өндірудің ықтимал сценарийлері бойынша түбегейлі шешімге келу керек. Сирек металдардың ғылыми қамтымды салалар – электроника, лазерлік техника, коммуникациялық және медициналық жабдықтар салалары үшін маңыздылығын ескере отырып, оларды игеру ауқымын ұлғайту қажет [7].

#### Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 312 с.
2. М.Портер. Конкуренция. Пер.с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – С.15.495с.
3. <http://www.inform.kz/kaz/article/2694969>
4. Ниязбеков Р.Қ., Рахметов Б.А., Байнеева П.Т. Кәсіпорын экономикасы: Оқу құралы /Алматы: Экономика, 2008.- 15 б.
5. Кәсіпкерлік негіздері. Оқулық құралы /М.Т.Әділбеков, С.Қ.Құрманбаев, Г.Т.Самиева, Қ.Т.Нұралина. -Семей, 2003. - 276 б.
6. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы. 2014 жыл 11 қараша.
7. Ералы А.Қ., Кабылбеков М.Г. Кәсіпорын экономикасы, ҚазҰТУ, 2004 ж.- 156 б.

---

**Устимирова М.Н.** - магистрант, специальность «Экономика»

АО «Финансовая академия»

*madu\_90\_90@mail.ru*

Научный руководитель: Касенова А.Ж. к.э.н., и.о. доцента

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Развитие акционерной собственности, сопровождавшееся отделением прав собственности от управления ею, поставило проблему: как обеспечить контроль со стороны собственников над управляющими, в руках которых находится распоряжение собственностью, с тем, чтобы обеспечить максимально эффективное ее использование в интересах собственников. Организационная модель, которая призвана решить эту проблему, а также защитить интересы инвесторов, согласовать интересы различных заинтересованных групп, получила название системы корпоративного управления. В зависимости от особенностей развития эта модель приняла неодинаковые формы в различных странах.

Англо-американская модель корпоративного управления сформировалась и получила наиболее развернутое воплощение в США и Великобритании, а также, хотя и в несколько смягченной форме, в таких странах как Канада, Австралия, Новая Зеландия, Индия.

Одной из основных экономических особенностей, обусловивших формирование данной модели, принято считать высокую распыленность акционерного капитала США и Великобритании, акции которых котируются на фондовом рынке, по крайней мере, в значительно большей их части [1].

Отличительным признаком англо-американской модели корпоративного управления стал так называемый «унитарный» Совет директоров. Основная задача Совета директоров – разработка стратегии развития и осуществление контроля с целью защиты прав акционеров. В Совет директоров большинства корпораций Великобритании и США входят как исполнительные члены (инсайдеры), так и неисполнительные (независимые, аутсайдеры) [2].

Выступления экспертов, призывающих к более критическому анализу англо-американской модели, не привели к существенному изменению сложившихся представлений о том, что такое эффективное корпоративное управление и какова роль его составляющих, приобретших исключительно важное значение. Совместно с идеей о глобализации, требующей сближения стандартов и принципов ведения бизнеса во всех его основных аспектах, вышеуказанные представления о целях, содержании и механизмах корпоративного управления стали основой рекомендаций, активно продвигаемых англо-американским бизнесом, правительствами США и Великобритании, международными финансовыми институтами и организациями в отношении того, каким образом должна быть организована система корпоративного управления в других странах.

Ярким представителем европейской континентальной модели корпоративного управления является германская модель. В ее основе лежит принцип социального взаимодействия – все стороны, заинтересованные в деятельности корпорации, имеют право участвовать в процессе принятия решений.

Отличительной чертой немецкой модели является активное участие банков в процессах корпоративного управления. При этом банки носят статус универсальных, они имеют право предоставлять широкий спектр услуг, как в области коммерческого кредитования, так и в инвестировании, включая вложения в акции за счет собственных средств. Универсальные банки в большинстве своем могут приобретать пакеты акций

---

любого размера и любой нефинансовой компании по своему усмотрению. Существующие косвенные правила не связывают значительно их инвестиционную активность. Наиболее обременительным из таких правил является требование, чтобы объем «правомочных» инвестиций в акции или в объекты недвижимости не превышал размер собственного банковского капитала («правомочные» инвестиции дают банку долю в капитале фирмы, превышающую 10%) [3].

В германской модели наблюдательный совет, состоящий из независимых директоров, выступает в роли основного инструмента защиты интересов инвесторов. Такая организационная структура позволяет более четко отделить мониторинг, осуществляемый исполнительными директорами, от мониторинга за деятельностью самого высшего управленческого персонала. Исследования показывают: чем больше концентрация собственности в компаниях, тем полнее состав наблюдательных советов совпадает со списком крупнейших акционеров или их непосредственных представителей [4].

Недостатки данной модели представляют обратную сторону ее достоинств. К их числу обычно относят недостаточную гибкость немецких компаний, стремление избежать рисков, невозможность быстро принимать некоторые важные для развития решения (особенно касающиеся сокращения штатов, реорганизации, ликвидации или продажи неэффективных бизнесов), невысокую степень информационной прозрачности компаний и недостаточное внимание к правам миноритарных акционеров.

Японская система корпоративного управления имеет сходные черты с германской, однако она имеет и существенные отличия, среди которых, на наш взгляд, выделяются два основных: система главных банков и сетевая организация внешних взаимодействий компаний [5].

Формально структура Совета директоров в Японии представляет собой точную копию американской. На практике же почти 80% японских акционерных обществ открытого типа не имеют в составе своих советов независимых директоров, а сами советы, как и в Германии, являются проводниками интересов компании и их главных соучастников. При этом, две отличительные черты немецкой модели – представительство наемного персонала и банков здесь отсутствуют. Почти все члены Советов директоров японских компаний – представители высшего уровня управления или бывшие управляющие. Поэтому в Советах директоров нет равноправия членов, как например, в США или Германии, а наоборот, существует четкая иерархия сверху вниз: председатель Совета – президент – вице-президент – исполнительный директор – рабочий директор [6].

Для данной модели характерны следующие тенденции: постоянный передел собственности и ее концентрация. В модели не происходит разделения права собственности и контроля этой собственностью. В цепочке «собственники – Совет директоров – менеджеры» формируется управленческое «ядро», которое представляет собой сформировавшееся неформальным путем своего рода внутреннее закрытое акционерное общество, подменяющее собой формальные механизмы корпоративного управления. При этом наблюдаются постоянная борьба за перехват предпринимательской функции со стороны других групп акционеров [7].

На основе вышеприведенного анализа делать вывод о преимуществах той или иной модели корпоративного управления затруднительно – каждая из них доказала свою эффективность в той или иной степени. В то же время эти модели не являются взаимоисключающими. Тенденции их развития за последнее время указывают скорее на сближение и взаимопроникновение. Так, США и Великобритания, ослабляя ограничения на деятельность крупных инвесторов, делают шаги к инсайдерской

---

системе. А Япония и Германия, начиная эмиссию корпоративных облигаций, попадают под контроль рынков капитала.

**Список литературы:**

- 1 Беликов И.В., Константинов Г.Н., Шеин В.И. Корпоративное управление: российская модель. - М., Дело. – 2007. – 316 с.
- 2 Грачева М. Развитие британских стандартов корпоративного управления: доклад Хиггса. //Вопросы экономики, 2004. – №1. – с. 118-140.
- 3 Корпоративное управление. Владельцы, директора и наемные работники акционерного общества. /Под ред. М. Хессель. – Пер. с англ. М.: Джон Уайли энд Санз, 1996. – 240 с.
- 4 Радыгин А.Д., Энтов Р.М., Межезаупс И.В. Особенности формирования национальной модели корпоративного управления. - М., 2003. – 167 с.
- 5 Кузнецова Н.В. Финансово-промышленные группы японского типа. //Менеджмент за рубежом. – 2004. – №1.
- 6 Имаи М. Кайдзен: Ключ к успеху японских компаний: Учебник. /Пер. с англ. 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 274 с.
- 7 Дерябина М.А. Корпоративное управление в переходной экономике. // Общественные науки и современность. – 2001. №5. – С.39-47.

**Утегалиева А.Б.** - студент, специальность «Экономика»

АО «Финансовая Академия»

*a.utegalieva@mail.ru*

Научный руководитель: Юсупова С.А. к.э.н., старший преподаватель

## **СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

Экономическая безопасность является одним из основных элементов национальной безопасности, и экономические интересы являются составной частью национальных интересов. На сегодня категория «экономическая безопасность» - составная и неотъемлемая часть современной экономической науки, она имеет свой предмет и специфические методы исследования. Интерес к ней продиктован, прежде всего, тем, что она гарантирует развитие и устойчивость экономики. Экономическая безопасность является составной частью национальной безопасности государства. Понятие экономической безопасности по-разному рассматривается в различных государствах в зависимости от экономической политики, от места в мировой экономике и от прочих факторов, влияющих на положение страны в мировом сообществе.

За 20 лет независимости Республики Казахстан термины "экономическая безопасность" и "обеспечение экономической безопасности" прочно вошли в отдельные пункты нормативно-правовых актов страны. К важнейшим из таких нормативных документов относятся: закон РК от 26 июня 1998 года "О национальной безопасности Республики Казахстан", Указ Президента Республики Казахстана от 7 февраля 2002 года "О Государственной стратегии экономической безопасности Республики Казахстан на 2001-2005 гг.».

Появление Закона играет большое значение для республики, которая тем самым получила руководство к действию в процессе отстаивания своих национальных интересов.

В развитых странах обеспечение экономической безопасности является приоритетным направлением государственной политики, что вызвано пониманием экономической безопасности как безусловной гарантии на уровнях:

- внешней политики - суверенитета государства;
- внутренней политики - социально-политической стабильности общества.

---

Обеспечение экономической безопасности рассматривается в настоящее время в трех аспектах:

- как составная часть национальной безопасности;
- как деятельность, проводимая параллельно с защитой экономических интересов страны;
- как цель или принцип охраны жизненно важных интересов личности, общества и государства.

Экономическая безопасность Республики Казахстан - состояние защищенности национальной экономики от внутренних и внешних условий, процессов и факторов, ставящих под угрозу ее устойчивое развитие и экономическую независимость, готовность и способность институтов власти создавать механизмы реализации национальных интересов развития национальной экономики как внутри, так за пределами страны.

Экономическая безопасность, как системное образование, включает следующие основные компоненты:

- технологическая;
- продовольственная;
- финансово-кредитная;
- промышленная;
- внешнеэкономическая;
- инвестиционная;
- энергетическая;
- транспортно-коммуникационная;
- социальная (социально-экономическая).

Каждый подвид экономической безопасности обладает рядом критериальных факторов, характеризующих его уровень.

В целом можно сказать, что экономическая безопасность - состояние защищенности национальной экономики от внутренних и внешних условий, процессов и факторов, ставящих под угрозу ее устойчивое развитие и экономическую независимость, готовность и способность институтов власти создавать механизмы реализации национальных интересов развития национальной экономики как внутри, так за пределами страны.

Рассматривая разные взгляды ученых-экономистов мы думаем дать такое определение, т.е. национальная экономическая безопасность - это состояние экономики страны в единстве ее составляющих - рынка и государства и их взаимодействии, обеспечивающее эффективное противостояние возможным внешним и внутренним угрозам в тесной связи и увязке с безопасностью ее регионов, отраслей, предприятий, социальных общностей разного типа и граждан.

Таким образом, рассмотрев экономическое и правовое понятие экономической безопасности мы сделали такой вывод, что государственно-правовое обеспечение экономической безопасности РК - это система мер законодательного, организационно-правового, социально-экономического, идеологического, политического, военного, информационного характера, направленных на выявление, предупреждение и локализацию угроз экономической безопасности, реализуемых субъектами обеспечения экономической безопасности в рамках полномочий, возложенных на них действующим законодательством страны, а также готовность и способность институтов власти создавать механизмы реализации стратегических интересов развития национальной экономики как внутри, так за пределами Республики Казахстан.

Одной из важнейших характеристик экономической безопасности Казахстана является размер государственного и гарантированного государственного долга на 2 октября 2014года составляет 5,19 трлн. тг. и вырос на 17%.

При относительно небольших темпах роста, структура долга не снижается.

---

На 1 января 2014 года госдолг РК составлял 4,4 трлн. тенге. В общем объеме долг правительства РК составлял 4380,9 млрд. тенге, в том числе внешний долг - 766,4 млрд. тенге, внутренний долг – 3614,6 млрд. тенге, долг Нацбанка – 3,6 млрд. тенге, долг местных исполнительных органов РК – 15,5 млрд. тенге.

Для сравнения: на 1 января 2009 года государственный долг Казахстана составлял 1,33 трлн. тенге.

В заключении нами сделаны следующие выводы. Чтобы повысить экономическую безопасность страны нужно принять следующие меры:

- сократить уровень внешнего долга;
- создания благоприятного климата для повышения конкурентоспособности отечественных производителей;
- разработка государственной научной политики с увязкой с инновационной и промышленной политикой, политикой нового этапа приватизации и политикой в отношении малого бизнеса;
- ускорение НТП и повышение конкурентоспособности, ключ к которым лежит в свободном предпринимательстве, рыночных механизмах;
- перевод казахстанского производства на инновационный путь развития;

Будущее место Казахстана в мире в целом и в евро-атлантическом регионе в частности, зависит прежде всего от политики мер и действий казахстанского руководства, общества и государства от масштаба и интенсивности экономических реформ от степени интеграции в мировое хозяйство в условиях грамотного сочетания рыночной среды, расширяют и углубляют которую НТП с инновационной экономикой и государственного регулирования.

Таким образом, главным фактором обеспечения экономической безопасности Казахстана является повышение конкурентоспособности казахстанской экономики при активизации инвестиционного процесса, а также сохранение науки и перевода ее на приоритетное финансирование.

#### **Список литературы:**

1. Сырымбаев Е.А., Мензюк Г.А. Правовое регулирование обеспечения экономической безопасности Вестник КАСУ №3 - 2006.
2. Социально-экономические приоритеты в системе финансовых координат. Под общей редакцией А.А. Рогачева. - Алматы: Гылым - 1999.
3. Общая теория права и государства. Учебник //Под ред. В.В. Лазарева. - М.: Юрист, 1994, 106 с.
4. Закон РК "О национальной безопасности РК. Казахстанская правда, 30.06.1998 г.
5. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. //Толковый словарь русского языка. - М.: РАН, 1994 - С. 38, 418.

**Утепбеков А.М.** - магистрант, специальность «Экономика»,  
АО «Финансовая Академия»  
*bolat39@mail.ru*

Научный руководитель: Темирова А.Б., к.э.н., и.о. доцента

### **ВСТУПЛЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ВТО. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Вступление Казахстана во Всемирную торговую организацию (ВТО) является важнейшим приоритетом экономической политики республики. О необходимости решения данной задачи также было отмечено в Послании Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева народу Казахстана 28 февраля 2007 г.: «... укрепление конкурентных позиций Казахстана в глобальной экономике во многом будет определяться

---

его вступлением во Всемирную торговую организацию». Для Казахстана, имеющего торговые отношения со 135-ю странами — членами ВТО, вступление в эту организацию важно для получения режима наибольшего благоприятствования со всеми государствами — членами ВТО, развития торговли и в особенности привлечения инвестиций, которые пойдут на развитие более высоких стадий перерабатывающих производств, для возможности недискриминационного разрешения торговых споров.

На сегодняшний день наметился реальный переход переговорного процесса по вступлению Казахстана в ВТО в русло детального обсуждения параметров будущего членства страны в ВТО.

Практически завершён процесс приведения национального законодательства по интеллектуальной собственности в соответствие со стандартами ВТО. Ярким примером легализации экономики Казахстана является сокращение различных барьеров. Вступление нашей страны в ВТО обеспечит получение республикой ряда прямых торговых промышленных преимуществ, гарантированное решение наибольшего благоприятствования, отмену в отношении Казахстана всех существующих торговых барьеров в части квотирования казахстанской продукции со стороны стран-членов Организации.

Вступление в ВТО несет с собой как плюсы, так и минусы. С одной стороны, это открывает предприятиям стран-членов доступ к более дешевым импортным комплектующим и сырью, а населению — к более дешевым товарам и услугам. Но, с другой стороны, несмотря на то, что экономика в целом выигрывает, отдельные отрасли могут пострадать, и существенно. Поэтому имеет смысл рассмотреть последствия от вступления Казахстана в ВТО с точки зрения плюсов и минусов.

Политика открытой торговли объективно необходима для Казахстана, имеющего небольшой внутренний рынок и нуждающегося в доступе к расширяющимся мировым рынкам.

Более предсказуемые и основанные на международном праве условия ВТО дадут возможность Казахстану, используя выгодные внутренние возможности, проявить свою конкурентоспособность в соревновании с торговыми партнерами.

Целью вступления любой страны в ВТО является получение определенных преимуществ. Для Казахстана они заключаются в следующем [1]:

- Помимо того, что Казахстан будет признан страной с открытой рыночной экономикой, интегрированной в мировое хозяйство и мировые структуры, содействующие ее развитию, он автоматически получает в отношениях со всеми членами ВТО режим наибольшего благоприятствования (РНБ).

- Казахстан будет также иметь дополнительные и выгодные пути транзита для своих товаров. Это особенно важно для развития внешней торговли Казахстана отечественными товарами обрабатывающей промышленности.

- В кратко- и среднесрочной перспективе вступление Казахстана в ВТО важно, с точки зрения, привлечения инвестиций и, прежде всего, в обрабатывающую промышленность и в развитие высокотехнологичных производств.

- Большое значение для Казахстана может представлять режим ВТО в отношении торговых споров, особенно при антидемпинговых разбирательствах, применяемых в отношении экспортных товаров Казахстана и позволит решать торгово-политические споры в рамках, предусмотренных в ВТО процедур, на более справедливой основе.

- Вступая в ВТО, Казахстан может реально рассчитывать на получение права участия в разработке норм, регулирующих мировую торговлю, руководствуясь национальными интересами.

- Появится возможность доступа к оперативной информации о внешнеэкономической политике и намерениях правительств, стран-участниц ВТО, что, в конечном счете, позволит вести более эффективную торговую политику.

---

Ряд независимых экспертов считает, что после вступления Казахстана в ВТО страну ожидают массовые потрясения. Представители малого и среднего бизнеса обанкротятся, не выдержав конкуренции с иностранным производителем, который практически свободно, без высоких таможенных пошлин, выйдет на казахстанский рынок. Кроме того, вступление в ВТО откроет рынки дешевым импортным сельскохозяйственным продуктам, с которыми местные производители конкурировать смогут нескоро. Скорее - сельское хозяйство в стране перестанет существовать, что приведет к снижению уровня жизни сельчан и зависимости страны от импортного продовольствия. Аналитики, воспитанные в рамках советской школы, полагают, что ставить крест на малом и среднем бизнесе, а также сельском хозяйстве более чем опасно для экономики любой страны [2].

Потребители, казалось бы, должны будут радостно приветствовать поступление импортного товара, так как цены резко снизятся, ассортимент существенно расширится. Однако вряд ли население сможет насладиться всем этим великолепием: товары будут доступны только тем, кто в новых условиях сможет заработать деньги. А сегодня около четверти населения Казахстана работает в малом и среднем бизнесе, и после вступления страны в ВТО, как показывает практика других государств, многие из них попросту разорятся. Выжившим предпринимателям придется осваивать новые технологии, что, в свою очередь, может повлечь за собой массовые увольнения.

По мнению ведущих экономистов Казахстана, уже сейчас, еще не вступив в ВТО, нужно продумать специальные программы по перераспределению потенциально высвобождающейся рабочей силы, и взвешенно подойти к процессу переговоров, чтобы установить достаточно высокие тарифы на продукты, нуждающиеся в защите от экспансии зарубежного производителя. Если эти меры не будут приняты, то всплеска массовых акций протеста не избежать, считают аналитики.

Присоединение Казахстана к ВТО требует не только комплексного анализа экономических возможностей вступления республики, но и анализа последствий этого шага. Однако в настоящее время в Казахстане отсутствует соответствующая база данных, позволяющая дать какие-либо количественные оценки экономических последствий его членства в ВТО. Это объясняется, во-первых, наличием огромного количества нетарифных методов регулирования, практически не поддающихся количественной оценке, а во-вторых, отсутствием методик и соответствующего инструментария для получения количественных оценок последствий этого вступления.

Встает вопрос о завершении выработки консолидированной переговорной позиции нашей страны по всей проблематике Всемирной торговой организации. Речь идет как о разумном учете запросов наших партнеров по переговорам, так и об урегулировании имеющихся проблем в доступе казахстанских товаров и услуг на рынки членов ВТО. Условия присоединения по всем параметрам будут основываться на реальном положении в казахстанской экономике, обеспечивать необходимую защиту национальных производителей при сохранении адекватной конкурентной среды.

#### **Список литературы:**

1. Торегожина М. Б. Казахстан и ВТО: проблемы сотрудничества // Алматы: Экономика, 2007
2. Акимкулова У. Казахстан и ВТО: проблемы интеграции страны в мировую экономику // Евразийское сообщество. 2003.
3. Турсыпов К. К. Финансово-кредитные проблемы развития экономики Казахстана. – Алматы, 2003.
4. <http://www.wto.kz>



## **ТУРИСТІК-РЕКРЕАЦИЯЛЫҚ ЗОНА РЕТІНДЕ ҚАПШАҒАЙ ҚАЛАСЫНЫҢ ПОТЕНЦИАЛЫ**

Біздің елімізде туризм қарқынды дамып келе жатқан, жас салалардың бірі болғанымен, бүгінгі таңда өзекті мәселелерге ие болып отыр. Туризмнің дамуы отандық экономиканың шарықтауына, тұрғылықты халықтың әл-ауқатының жақсаруына мүмкіндік беретіні сөзсіз. Қазақстандағы туризмді дамытуда Қапшағай қаласы мен Қапшағай су қоймасының мүмкіндіктері өте жоғары.

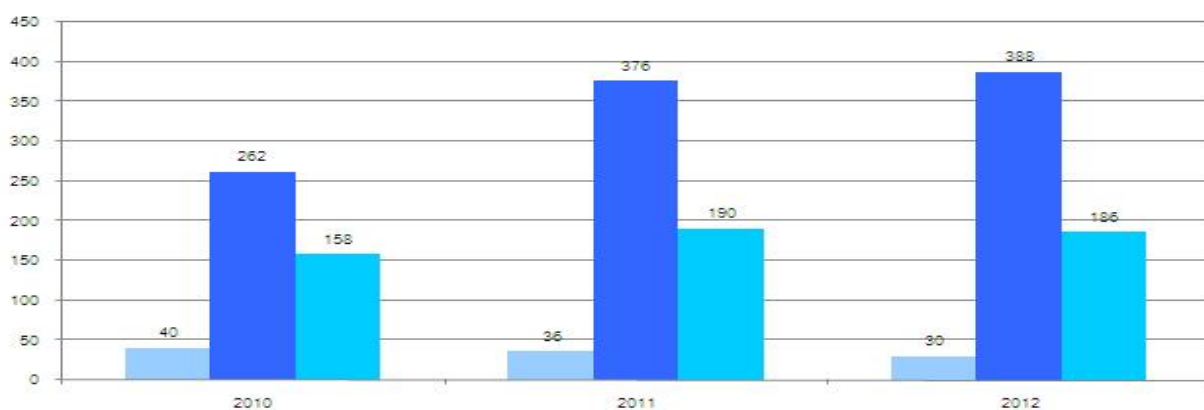
Қапшағай қаласы Алматы облысының солтүстік-шығысында орналасқан, 1970 жылы негізі қаланған Қапшағай қаласы Іле ауданының аудан орталығы болып табылады. Қала 3600 шаршы метрді құрайды. Қалада қазіргі таңда 2 округ және 11 елді мекен бар. Қапшағай бөгетінің солтүстік батысында 20 шақырым жерде Іле өзенінің оң жағасында Тамғалы тас орналасқан. Бұл өңірде 54,4 мыңнан астам адам тұрады. Қала Қапшағай бөгеті жағасында бой көтерген. Қапшағай халықтың ең көп демалатын жерлерінің бірі болып саналады. Қаланың тұрақты тұрғындарының саны 50898 адам. 1998 жылы қаланың әкімшілік-территориялық бағынуына Шеңгелді округі берілді, сонымен қатар қала құрамына 8 елді мекен кіреді, олардың барлығы ауылдық елді мекендер [1].

Қапшағай қаласының туристік зона ретінде дамуы Қапшағай су қоймасының ресурстарына негізделеді. Қапшағай су қоймасы Қазақстандағы ең үлкені болып табылады. Қапшағай су қоймасы жасанды су қоймасы болып табылады, оның ұзындығы 100 км, ені 25 км [2].

Су қоймаларындағы шомылатын-жағажай демалысын бағалау мынадай көрсеткіштер негізінде жасалады: жағалаудың сипаттамасы, суға түсетін орындары, жағажай сипаты, жағалаудың тереңдік деңгейі, ағыстың жылдамдығы (өзендер үшін), судың температурасы және экологиялық жағдайы. Рекреация үшін ең қолайлысы таза су қоймалары болып табылады (ластанудың 1-3 кластары), яғни, жағасы құрғақ, жағалаудан түсу аймағы тік емес, суға түсу аймағы ашық, жағажайы мен судың шет аймағы құмнан және ұсақ тастардан тұратын су қоймалары. Рекреация (латын сөзінен *recreatio* - қалпына келтіру) - адамның еңбек процесінде жұмсаған дене және рухани күштерін қалпына келтіру мен дамыту.

Рекреация үшін қолайсыз ластанған су қоймалары (ластанудың 5-7 кластары) болып табылады, яғни, жағасы саз-балшық, жағалаудан түсу аймағы тік, жағажайы мен судың іші сазды немесе тас-жоталы болып келетін су қоймалары жатады. Белсенді отбасылық туризмге арналған су қоймалары мен өзен-суларды бағалауда ластану дәрежесі, өзен ағысының жылдамдығы, маршруттың ұзақтығы, көліктің жете алатындығы да ескерілуі керек [3].

Қапшағай қаласының туристік аймақ ретінде дамуына қаланың орналасқан жері, табиғи-климаттық жағдайлары оңтайлы болып табылады. Табиғи-климаттық жағдайларына байланысты, бұл жер жағажай демалысына таптырмайтын орын болды. Жазда бұл жердің ауа температурасы +40°C. Мамыр-маусым айларында су температурасы +18+20°C жетсе, шілде-тамыз айларында +22+28°C дейін жетеді. Яғни, Қапшағай су қоймасы рекреация үшін өте қолайлы аймақ екені даусыз. Дегенмен, біздің еліміздің тұрғындары, әсіресе Астана, Алматы, Қарағанды, Шымкент сияқты үлкен қалаларымыздың тұрғындары рекреация үшін шетелдік демалыс орындарын таңдап, басқа мемлекеттерде демалуды әдетке айналдырып жүргенін көріп отырмыз.



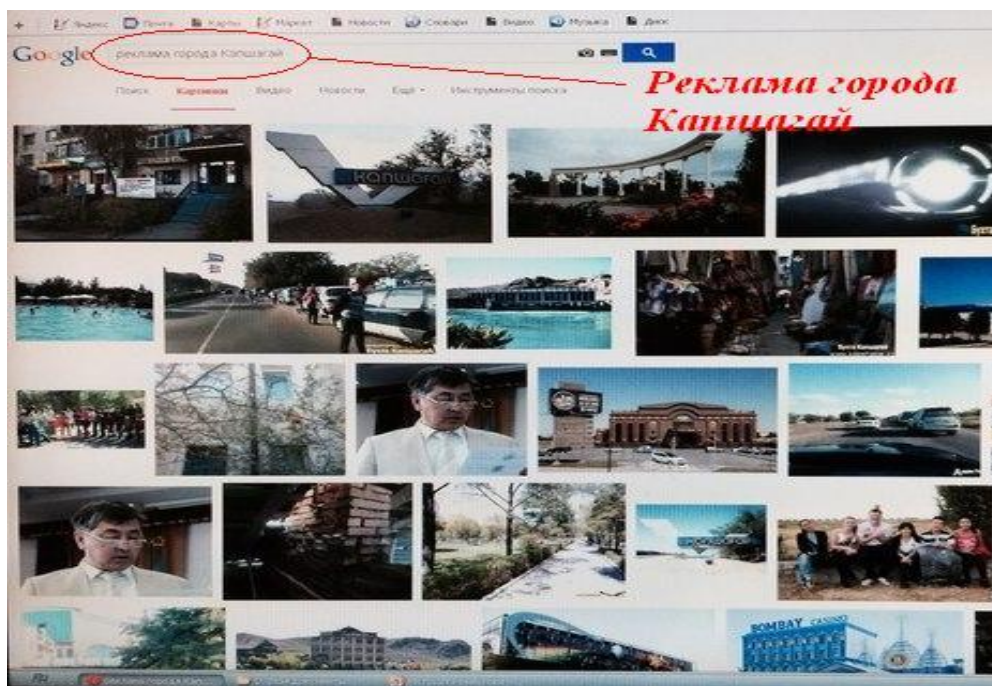
Сурет 1 – Туристiк фирмалар қызмет көрсеткен келушiлер санының динамикасы (мың адам)

Қапшағай су қоймасының табиғи-климаттық жағдайын бiлмегендiктен бе, әлде экологиялық жағдайға байланысты ма, балық өнiмдерiнiң болмауы немесе сервистiк қызмет көрсету дәрежесi төмен болуы ма деген сұрақ туындайды (кесет 1).

Кесте 1- Қапшағай су қоймасының жағдайы

| Атауы               | Шомылуға арналған жағажай       | Экологиялық жағдайы                      | Көліктің жете алуы    | Балықтардың түрлері                      | Танымалдылығы |
|---------------------|---------------------------------|------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------|---------------|
| Капшағай су қоймасы | Су қоймасының бүкіл оң жағалауы | Суы таза, құрамында токсиндік заттар жоқ | Жол жаңа, өте ыңғайлы | Лещ, Вобла, Судак, Сазан, Карп және т.б. | Жарнама жоқ   |

Кестеден жарнаманың жоқ екендігін көруге болады. Теледидардан, көшелердегі жарнамалардан туристік фирмалар шетелдік демалыс орындарына демалуға шақырып жатқанын күнделікті көреміз. Өз еліміздегі туризмді дамыту қазіргі таңдағы өзекті мәселенің бірі. Қапшағай су қоймасында рекреацияны дамыту қаланың аймақтық даму факторы екендігі сөзсіз. Осыған орай қала әкімшілігі қандай шаралар қолданып, қандай жоспарларды жүзеге асырып жатқандығынан хабардар болайық (сурет 2).



Сурет 2 – Ғаламтор жүйесінде Қапшағай қаласы жайында жарнама

«Google» ізденіс жүйесінде Қапшағай қаласы жайлы жарнама мен ақпараттың өте аз, яғни жоқтың маңында екенін көріп отырмыз.

Қапшағай өңірінің 2011-2015 жылдарға арналған даму Бағдарламасына сәйкес 2013 жылы Қапшағай қаласында аумағы 1 га болатын «LST Market» жылыжай кешенінің құрылыс жұмысы жүргізілді. Қапшағай қаласы мен ауылдық округтерде шағын және орта кәсіпкерлікпен айналысатын 3809 объектілер өз қызметтерін жүзеге асыруда. Жыл басынан бері 29 шағын және орта кәсіпкерлік объектілері мен 5 казино іске қосылып, 550 жаңа жұмыс орындары ашылды. Олар: сұлулық салоны, химиялық тазарту салоны, балалар мен ерлер және әйелдер киімі дүкендері, автодүкен, күзет қызметі, компьютерлік техника дүкені, техникалық қызмет көрсету орталығы, кафелер, қонақ үйлер [4].

2014 жылдың басынан бері 11 айда негізгі капиталға 27220,1 млн. теңге инвестиция тартылды немесе 2013 жылдың осы мерзімімен салыстырғанда 286,3 % орындалды. Нақты индекс көлемі 275,6% құрады. 2015 жылы 22600,0 млн. теңге инвестиция тарту жоспарлануда. Яғни, Қапшағай қаласы инвесторларды қызықтырған болса, болашақта қарқынды дамитыны сөзсіз. Жасалып жатқан жұмыстардың Қапшағай қаласының туристік аймақ ретінде дамуына ықпалы өте үлкен болғанымен, алда атқарылар шаруа қыруар. [5].

Қапшағай қаласын дамытудың мынадай салалық басымдықтары анықталды:

1. Өнеркәсіп және агроиндустриялық кешен.
2. Көліктік-логистикалық кешенді дамыту.
3. Инфрақұрылымды, оның ішінде энергетиканы дамыту.
4. Аймақтық Инновациялық жүйені (АИЖ) дамыту.
5. Қызмет көрсету және сауда секторын дамыту, туристік инфрақұрылым мен туризмді дамыту.
6. Шағын бизнесті дамыту.

Қапшағай қаласы туристік-рекреациялық аймағының дамуын бағалау бойынша Астана тұрғындарына сауалнама жүргізілді. Сауалнама нәтижесі келесі кесте 2 –де көрсетілген.

|      |                                                            |                       |
|------|------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 1.   | Қатысқан адамдар саны                                      | 130                   |
| 2.   | Негізгі сегмент                                            | орта және жас адамдар |
| 3.   | Қарастырылған сұрақтар                                     |                       |
| 3.1. | Қапшағай қаласының туристік болашағы қандай? (оң/теріс)    | (100%, оң)            |
| 3.2. | Туристік нысандарды дамыту деңгейі                         | (30%)                 |
| 3.3. | Сұралғандардың ішінде аймаққа барған туристер              | (19.2%, 25 адам)      |
| 3.4. | Қапшағай су қоймасы жайлы нақтылы ақпараттануы             | (100%)                |
| 3.5. | Қапшағай қаласының туристік нысандары жайында ақпараттануы | (70%)                 |

Кесте 2 - Қапшағай қаласы туристік-рекреациялық аймағының дамуын бағалау бойынша сауалнама нәтижесі.

2009 жылдан 2020 жылға дейінгі аралықта ҚР Индустрия және даму департаментінің басшылығымен Қапшағай су қоймасының жағалауында “Жаңа Іле” халықаралық туристік орталығын салу қолға алынған. Бөлінген қаражат мөлшері: 3 000 000тг.

| Strenghts                                                                                                                                                                                                                                                               | Weaknesses                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>-географиялық орны</li> <li>-климаты</li> <li>-республикалық және халықаралық автомобиль және теміржол жолдарының бойында</li> <li>-балық аулау шаруашылығы дамуда</li> <li>-сейсмикалық апттарды болдырмауы</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>-өзен кемелерінің тұрақтары жоқ</li> <li>-жарнаманың жоқтығы</li> <li>-туристік ірі нысандардың жоқтығы</li> <li>-бәсекелестіктің жоқтығы</li> <li>-шағын және орта бизнестің дамымауы</li> <li>-білікті мамандардың жетіспеушілігі</li> <li>-қызмет көрсету сапасының төмендігі</li> <li>-жаңа технологиялардың қолданылмауы</li> </ul> |
| Opportunities                                                                                                                                                                                                                                                           | Threats                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>-еліміздің алдыңғы қатарлы туристік орталыққа айналуы</li> <li>-демалыс орындарын дамыту</li> <li>-ойын-сауық бизнесінің дамуы</li> <li>-бәсекеге қабілетті туризмді дамыту</li> <li>-қызмет көрсету саласын жақсарту</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-туристік нысандардың дамымауы</li> <li>-инвестицияның бөлінбеуі</li> <li>-судың ластануы</li> <li>-бағаның қымбаттылығы</li> <li>-экологиялық зардаптар</li> </ul>                                                                                                                                                                      |

Кесте 3 – Қапшағай қаласының рекреациялық ортасына SWOT талдау

Осы алдындағы жағдайды ескере отырып, аймақтың туризмін дамытудың келесідей жолдарын ұсынуға болады:

- велотуризмді дамыту
- бүгінгі таңдағы жарнама және қызмет көрсетуде озық технологиялар қолдану
- өзен жолдарын дамыту
- қолдан аттрактивті нысандар салу (Көшпенділер фильміндегі қалашық)

- 
- инвестиция мөлшерін арттыру
  - туризмнің барлық түрлерін дамыту

Қапшағай қаласының туристік аймақ ретінде дамуына Қапшағай су қоймасының алатын орны орасан екені даусыз. Өз еліміздің, жеріміздің байлығын тиімді қолданып, қоршаған ортаға зиян келтірмейтін, отынымыздың экономикасына пайда әкелетін, тұрғылықты халықтың әл-ауқатын жақсартуға мүмкіндік беретін осындай игі істермен айналысу өскелең ұрпақтың үлесі деп білеміз.

#### **Қолданылған әдебиеттер:**

1. Интернет ресурстары [visitkazakhstan.kz](http://visitkazakhstan.kz) және т.б.
2. [www.kapshagay-gov.kz/kaz/news/0296\\_newskz.php](http://www.kapshagay-gov.kz/kaz/news/0296_newskz.php)
3. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.
4. Қапшағай қаласының әкімі Н.А.Таубаевтың «Қапшағай қаласының 2013 жылдағы әлеуметтік-экономикалық дамуының қорытындылары және 2014 жылға арналған міндеттері туралы» халық алдындағы есебінің тезистері
5. Қапшағай қаласының әкімі С.М. Кикимовтың «Қапшағай қаласының 2014 жылдағы әлеуметтік-экономикалық дамуының қорытындылары және 2015 жылға арналған міндеттері туралы» халық алдындағы есебінің тезистері

---

## **2 СЕКЦИЯ – БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП, АУДИТ ЖӘНЕ ТАЛДАУДЫҢ ДАМУЫНЫҢ ЖӘНЕ ҮЙЛЕСТІРУІНІҢ МӘСЕЛЕЛЕРІ**

### **2 СЕКЦИЯ – ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ГАРМОНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АУДИТА И АНАЛИЗА**

**Абдивалиев Б. Х.** – студент, мамандық «Есеп және аудит»  
«Қаржы академиясы» АҚ  
*bunyod\_770@list.ru*

Ғылыми жетекшісі: Хуаныш Л., магистр, аға оқытушы

### **ҚР ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПкерлік СУБЪЕКТІлерін СТАТИСТИКАлық ЗЕРТТЕУ**

«...Еңбек етуші халықтың 60 % - ы шағын және орта бизнесте жұмыс істеген кезде Қазақстан тұрақтылыққа қол жеткізетін болады...» - деп Қазақстан Республикасының Президенті Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаев айтқандай. Бүгінде Қазақстанда еңбекке жарамды белсенді тұрғындардың әрбір бесіншісі шағын және орта бизнесте еңбек етуде. Олардың шамамен алғанда тең жартысы – жеке кәсіпкерлер. Ал барлық тіркелген кәсіпорындар мен кәсіпкерлердің 90% -нан артық бөлігі шағын және орта бизнес секторына тиесілі болып келеді. Бұл тұрғыда біз орташа әлемдік көрсеткіштермен бір деңгейде келеміз.

Біздің еліміз үшін абзал міндеттің бірі – шағын бизнесті дамыту. Шағын бизнес жұмыссыздықтың төмендеуіне, нарықты отандық тауарлармен және қызметтермен толықтыруға мүмкіндік тұғызады, бәсекелестік ортаны қалыптастырады, ЖІӨ-ге және ел бюджетіне әсер етеді. Ең бастысы, шағын бизнес қоғамның тұрақтылық негізі ретінде ортаншы классты құруға платформа болып табылады.

Қазақстан Республикасының шағын және орта кәсіпкерлік жаппа және айтарлықтай құбылыс болды. Тіркелген жалпы шағын және орта кәсіпкерлік субъектілері санындағы белсенді шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерінің үлесі 2010-2014 жылдары 68-69% тұрақты деңгейде болып келді. Тіркелген қожалық етуші субъектілердің жалпы санындағы тіркелген шағын және орта кәсіпкерлік субъектілері үлесі 2010 жылғы 92%-дан 2014 жылғы 93%-ға дейін 1 пайыздық тармаққа өсті.

Белсенді шағын және орта бизнес субъектілерінің ұйымдық – құқықтық тұрғыдағы құрылымы көрсетіп отырғандай, жеке кәсіпкерлер 2014 жылдың бірінші қазан айына шаққанда 383,3 мың субъектіні немесе 61,1%-ды, заңды тұлға болып табылатын шағын бизнес кәсіпорындары 65,5 мың субъектіні немесе 10,4%-ды, заңды тұлға болып табылатын орта бизнес кәсіпорындары 8,9 мың субъектіні немесе 1,4%-ды, шаруа (фермерлік) қожалықтары – 170,1 мың субъектіні немесе 27,1%-ды құрады.

2014 жылдың бірінші қазанында аймақтық тұрғыдағы белсенді шағын және орта кәсіпкерлік субъектілеріне жасалған шолу шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерінің басым көпшілігі Оңтүстік Қазақстан облысында (119 мың), Алматы облысында (103 мың) және Шығыс Қазақстан облысында (62 мың) жұмыс істейтінін көрсетеді. Ең төменгі көрсеткіш Қызылорда (13 мың), Маңғыстау (16 мың), Атырау (18 мың) және Батыс Қазақстан (18 мың) облыстарына тиесілі.

---

Соңғы жылдары кәсіпкерліктің даму қарқынының жоғарылығына қарамастан, экономиканың осы секторының сапалы дамуына тежеу болып отырған біраз проблемалар бар. Атап айтқанда:

- заңнамалық базаның жетілмегендігі – жеке кәсіпкерлік туралы заңнама нормалары ескірген. Шағы және орта бизнесті дамыту мәселелері бойынша нақты норма жоқ, бұл әкімшілік тосқауылдардың көбеюіне және қолданыстағы заңнаманың екі түрде түсіндірілуіне алып келеді;

- кәсіпкерлік субъектілерін анықтау өлшемдерінің проблемалары – кәсіпкерлік субъектілерін шағын және орта бизнес санатына жатқызу өлшемдері әлемдік іс-тәжірибеге сай емес. Төмендетілген құндық өлшемдер экономика мен бизнестің бүгінгі даму деңгейіне сай келмейді. Олар бизнестің табиғи «ұсақталуына» жол береді, отандық кәсіпкерлікті қолдау шараларының тиімділігі мен оның бәсекелесу қабілетінің төмендеуі орын алады;

- сындарлығы жеткіліксіз салық жүйесі –Қазақстанның салық жүйесі шағын бизнес ауқымының өсуіне және оның біртіндеп орта бизнеске айналуына ынталандыратын қозғаушы күштерді қарастырмайды;

- әкімшілік тосқауылдар – әкімшілік тосқауылдардың болуы шағын және орта бизнестің дамуы үшін елеулі кедергі болып табылады. Алайда оларды кешенді түрде талдау аталған проблеманы барынша тиімді шешудің жолы болып табылады;

- кәсіпкерлікті қолдау инфрақұрылымының әлсіз және жарым-жартылай дамуы – Қазақстанда орын алған шағы және орта бизнесті қолдау инфрақұрылымы шағын және орта бизнестің кешенді қолданылуын қамтамасыз етпейді және жоғары транзакциялық шығындардың болуына себепші болады;

- шағын және орта бизнес өнімінің бәсеке-қабілеттілігінің төмендігі – тұтастай алғанда шағы және орта бизнесті секторының қормен жарактандырылу деңгейінің жеткіліксіздігі, тозу деңгейінің жоғарылығы және негізгі қаражаттың жеткіліксіз жаңартылуы, сондай-ақ технологиялылығының төмендігі шағын және орта бизнес өнімінің экономикалық тиімділігін және бәсекелесу қабілетін төмендетеді;

- қаржы ресурстарына қол жеткізу мүмкіндігінің болмауы – әлемдік қаржы дағдарысы шағы және орта бизнес субъектілерін қаржыландырудың тапшылық проблемасын тереңдетіп жіберді. Мемлекеттік тұрақтандыру бағдарламасын дер кезінде іске асыру - дағдарыс құбылыстарының шағы және орта бизнес секторына жағымсыз әсерін ішінара бір қалыпқа келтіруге мүмкіндік берді.

Мемлекет Басшысы Н.Ә. Назарбаевтың «Жаңа онжылдық – Жаңа экономикалық өрлеу –Қазақстанның жаңа мүмкіндіктері» атты 29.01.2010ж. Қазақстан халқына Жолдауында айтылған тапсырмасын орындау үшін, Қазақстан Республикасы Үкіметі 13.04.2010 ж. «Бизнестің жол картасы 2020» атты Кәсіпкерлікті дамыту бағдарламасын әзірлеп, бекітті. Бағдарламаның мақсаты экономиканың шикізат емес секторларындағы аймақтық кәсіпкерліктің тұрақты және теңгерімді өсуін қамтамасыз ету, жұмыс істеп тұрған жұмыс орындарын сақтап қалу және жаңа жұмыс орындарын ашу болып табылады.

«Бизнестің жол картасы 2020» Бағдарламасын іске асыру кәсіпкерлікті қолдаудың үш бағыты бойынша жүзеге асырылады.

Біріншіден, бизнестің жаңа бастамаларына қаржылай қолдау, яғни аймақтарда жаңа заманауи кәсіпорындар құрылатын болады.

Екіншіден, кәсіпкерлік секторды сауықтыру, яғни дағдарыс кезінде қаржылық қиыншылықты басынан өткізген, қазір жұмыс істеп тұрған бизнеске қолдау көрсету.

Үшіншіден, экспортқа бағдарланған өндірістерге қолдау көрсету, яғни өнімдерін сыртқы нарыққа шығаратын кәсіпкерлерді қолдау. Аталған бағыттардың іске асырылуына 2010 жылы республикалық бюджеттен 30 млрд. теңге бөлінді.

---

Пайыздық мөлшерлемені субсидиялау және жаңа өндірісті іске асыру үшін кредитке кепілдік беру бірінші бағыт бойынша басты қолдау механизмі болып табылады.

Екінші бағыт бойынша мемлекеттің кәсіпорындардың берешектерін құрылымдауға қатысуы бұрынырақ берілген проблемалы кредит бойынша пайыздық мөлшерлемені субсидиялау және төлемақы өсімі есептелместен бюджетке салық берешегін өтеу мерзімін кейінге қалдыру есебінен жүзеге асырылады.

Үшінші бағыт бойынша мемлекеттік қолдау банктердің бұрынғы кредиттерінің пайыздық мөлшерлемесін субсидиялау арқылы көрсетілетін болады.

«Даму» Қоры кредиттердің пайыздық мөлшерлемесін субсидиялау бағдарламаларының қаржы агенті ретінде осы үш бағыттың барлығына қатысады.

Сондықтан, шағын бизнестің экономиканың мықты секторына айналуы үшін мемлекет негізінен заңдылықты әрі қарай жетілдіру, оның орындалуының міндеттілігі, коммерциялық қызметті белгіленген тәртіппен жүргізу, қажетті бәсекелік ортаны қалыптастыру, бүкіл құқықтық реттеу жүйесін, ұйымдастыру институттары, салықтық жеңілдіктер мен қаржылық-несие тетіктерін қалыптастыру, оларды жетілдіру сияқты мәселелерге жете ден қойған жөн.

Шағын және орта бизнестің экономиканың мықты секторына айналуы, оның дамуына кедергі болатын факторларды анықтап, оларды жою арқылы шағын бизнестің дамуына қолайлы жағдай жасау қажет. Бұл мәселе шағын кәсіпкерліктің даму процесін реттеу механизмдерін жетілдіріп, жаңа реттеу әдістерін іздеу арқылы шешіледі.

#### **Қолданылған әдебиет:**

1. Шағын кәсіпкерлікті қолдау және дамыту бойынша «Даму Қоры» жинақтарынан 2011ж.
2. ҚР Статистика агенттігінің жинақтары №3 2013ж.
3. [www.stat.rz](http://www.stat.rz)

**Абдыкерова А.Б.** – магистрант, специальность «Учет и аудит»

АО «Финансовая Академия»

*aigera\_6.01@mail.ru*

Научный руководитель: Аманова Г.Д., к.э.н., доцент

### **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ. СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И МЕТОДИКА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ**

Управление денежными средствами - основа эффективного финансового менеджмента. Современные методы планирования, учета и контроля денежных средств позволяют финансовому менеджеру определить, какие из подразделений и предприятия генерируют наибольшие денежные потоки, в какие сроки и по какой цене наиболее целесообразно привлекать финансовые ресурсы, во что эффективно инвестировать свободные денежные средства.

Во все времена вопрос своевременного финансирования организаций был актуален, а в быстроменяющихся условиях глобальной экономики этот вопрос становится наиболее важным.

Прогнозирование в финансовом менеджменте – это предвидение определенного события, разработка на перспективу изменений финансового состояния объекта в целом и его различных частей.[1]

Особенностью прогнозирования является альтернативность в построении финансовых показателей и параметров, определяющая вариантность развития финансового состояния предприятия на основе наметившихся тенденций. Работа над



---

прогнозом способствует более глубокому изучению всех сторон производства, что позволяет более успешно решать возникающие вопросы.

Прогнозирование может осуществляться как на основе экстраполяции прошлого в будущее с учетом экспертной оценки тенденции изменения, так и прямого предвидения изменений.

Прогноз потока денежных средств – это отчет, в котором отражаются все поступления и расходования денежных средств в процессе ожидаемых сделок (операций) за определенный период [2].

Прогнозирование потока денежных средств позволяет предвидеть дефицит или излишек средств еще до их возникновения и дает возможность за определенное время скорректировать поведение фирмы.

В экономической литературе можно встретить утверждение, что "прогноз" потока денежных средств правильнее называть "бюджет". Однако, по мнению ряда экономистов, подобное утверждение ошибочно. Они считают, что прогноз и бюджет это разные, не схожие между собой понятия [3].

В течение года могут возникать непредвиденные обстоятельства, требующие немедленного изменения плановых показателей, которые отвечали бы текущим обстоятельствам. Полученные новые цифры нельзя называть "бюджетом". Правильнее их называть – "прогнозы", которых может быть столько, сколько потребуется в зависимости от обстоятельств.

Таким образом, для экономистов, придерживающихся этой точки зрения прогноз потока денежных средств – отчет, в котором отражаются все поступления и расходования денежных средств в процессе ожидаемых сделок (операций) за определенный период, а бюджет – оценочные результаты скоординированного плана менеджмента или стратегии бизнеса на будущий период [4].

Для осуществления прогнозирования необходимо предварительно определить возможные поступления денежных средств и суммы их предстоящих расходов (оттока), а также рассчитать чистый денежный поток по каждому периоду, то есть определить превышение притока над оттоком и наоборот. В случае выявления превышения прогнозирования расходов над поступлением денежных средств, то есть их недостатка, следует определить потребность в привлечении заемных средств.

Для прогнозного расчета возможных денежных поступлений и оттока необходимо использование такого документа как план поступления и расходования денежных средств.

Данный документ должен составляться на предприятиях всех форм собственности и видов деятельности, так как ни одна хозяйственная операция не должна осуществляться без прогнозирования или планирования притока и оттока денежных средств, которые повлечет реализация данной операции.

Прогнозирование поступления и расходования денежных средств необходимо вести в разрезе видов деятельности предприятия. Анализ сложившейся динамики притока и оттока денежных средств на текущий момент и прогнозирование на будущее позволяют собрать исходные данные, необходимые для проведения перспективного анализа, связанного с развитием предприятия.

В общих чертах методика прогнозирования денежных потоков включает следующие операции:

1. Прогнозирование денежных поступлений за период. Основным источником поступления денежных средств является выручка от продажи товаров, которая подразделяется на поступления за наличный расчет и в кредит. На практике предприятие вынуждено учитывать средний период, который необходим покупателям для оплаты товаров. Исходя из этого, можно определить долю выручки за реализованную продукцию, поступающую в данном периоде и в следующем. Далее с помощью балансового метода

---

(цепным способом) рассчитываются денежные поступления и изменение дебиторской задолженности:

$$ДЗ_{\text{нп}} + ВР = ДП + ДЗ_{\text{к}}$$

где ВР – выручка от реализации продукции за период (квартал) без косвенных налогов; ДЗ<sub>нп</sub> – дебиторская задолженность за товары и услуги на начало периода; ДП – денежные поступления в данном периоде; ДЗ<sub>кп</sub> – дебиторская задолженность за товары и услуги на конец периода (квартала).

Более детальный расчет предполагает классификацию дебиторке по срокам ее погашения, которая может быть выполнена путем накопления статистических данных анализа погашения дебиторской задолженности за предыдущие кварталы. На первом этапе устанавливается усредненная доля дебиторов со сроком погашения до 30 дней, до 60 дней, до 90 дней и т. д.

При наличии иных поступлений средств (от прочей реализации, финансовых операций) их прогнозная оценка выполняется методом прямого счета: полученная сумма прибавляется к объему денежных поступлений от реализации продукции за определенный период.

**2. Прогнозирование оттока денежных средств за период.** Устанавливается отток денежных средств. Главным его составным элементом является погашение краткосрочной кредиторской задолженности. Предполагается, что предприятие оплачивает счета поставщиков своевременно, хотя оно может и отсрочить платеж. Отсроченная кредиторская задолженность выступает в качестве дополнительного источника краткосрочного финансирования. К другим направлениям расходования денежных средств можно отнести оплату труда персонала, накладные расходы, налоги, капитальные вложения, проценты, дивиденды.

**3. Расчет чистого денежного потока** (излишка или недостатка денежных средств). Посредством сопоставления прогнозируемых денежных поступлений и выплат определяется чистый денежный поток (положительное или отрицательное сальдо).

**4. Исчисление общей потребности в краткосрочном финансировании.** Определяется общая потребность в краткосрочном финансировании (в банковском кредите). Многие руководители предприятий стремятся, в первую очередь, привлечь краткосрочные ссуды банков, так как отсутствует отработанная система управления оборотными активами и денежными потоками. Поэтому в случае возникновения дефицита денежных средств время остается только на то, чтобы обратиться в банк за очередным кредитом [5].

Таким образом, прогнозирование помогает увидеть, что произойдет в будущем с денежной наличностью; нужно ли изымать средства в первые месяцы или необходимо их поднакопить, что необходимо сделать во втором квартале. Важно и то, может ли предприятие пользоваться кредитами банка и займами других предприятий. Бюджет наличности поможет предприятию оценить, реален ли срок возврата кредитов и займов.

#### Список литературы

1. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика. – СПб. Питер, 2007.
2. Бланк И. А. Основы финансового менеджмента/ И.А. Бланк. – М.: Омега-Л, 2011. – 2-е издание. – Т. 2. – 656 с.
3. Валдайцев С. В. Оценка бизнеса.- М.: Проспект, 2008. – с. 576.
4. Бланк И. А. Финансовый менеджмент. / И.А. Бланк. – Киев: Ника-Центр, 2009
5. Автореферат диссертации Вагановой О.Е. «Перспективный анализ развития предприятий на основе движения денежных средств».

---

**Адилханов М.Б.** - магистрант, специальность «Учет и аудит»  
АО «Финансовая академия»  
*m.adilhanov@mifin.gov.kz*  
Научный руководитель: Гамарник Г.Н., д.э.н., профессор

## **РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ И АУДИТА**

В условиях развивающейся рыночной экономики действуют системы государственного, управленческого (внутренний аудит) и независимого (внешний аудит) контроля. Все они тесно взаимосвязаны, и их роль возрастает в связи со значительным объемом и разнообразием услуг, оказываемых внутренним аудитом. Кроме финансовых отчетов внутренние аудиторы проверяют системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля и их соответствие учетной политике, законодательству, дают оценку экономичности и эффективности финансово-хозяйственной деятельности, проверяют уровень достижения программных целей, предусмотренных развитием организации.

В Республике Казахстан внешняя аудиторская деятельность и профессия внешнего аудитора в их современном виде появились сравнительно недавно, с принятием Закона «Об аудиторской деятельности в РК» [1].

В связи с развитием рыночных отношений внешний аудит получает все большее распространение. Уровень развития внешнего аудита в Казахстане и с учетом перехода его на международные стандарты аудита гораздо выше уровня развития аудита внутри предприятия. Необходимость внутреннего аудиторского контроля в акционерных обществах подтверждается Законом РК «Об акционерных обществах» [2].

Внутренний аудит и контроль может выполняться на системной основе в экономических субъектах, различающихся по своему назначению, размеру, сложности и структуре. Этот вид деятельности осуществляется как сотрудниками самого предприятия, так и внешними исполнителями, например аудиторскими или консалтинговыми организациями в виде аутсорсинга и ко-сорсинга [3].

Основная цель СВК в том, что он обеспечивает наблюдение и проверку функционирования объектом внутреннего контроля на предмет соответствия их деятельности законам, стандартам, планам, нормам, правилам, приказам, принимаемым управленческим решениям. Устанавливая отклонения от требований этих документов и выявляя причины их возникновения, СВК способствует своевременной разработке собственниками или органами управления субъектом, а также реализации мероприятий, нацеленных на его оптимальное функционирование.

СВК, имеющий различные формы, должен охватывать все уровни системы управления предприятием, начиная с Совета директоров и топ-менеджмента и заканчивая структурными подразделениями и конкретными специалистами. Повышенное внимание собственников экономических субъектов к формированию СВК объясняется ростом в настоящее время конкуренции за рынки сбыта производимой продукции (работ, услуг), успешно противостоять которой предприятие может, лишь имея достаточно совершенную систему управления, неотъемлемой частью, которой является внутренний аудит и контроль.

Создание СВК позволяет экономическому субъекту:

1. На выгодных условиях привлекать инвестиции путем повышения качества бухгалтерской (финансовой) отчетности;
2. Качественно управлять использованием материальных и трудовых ресурсов предприятия проводить рациональную ценовую политику.
3. Со стороны собственников осуществлять контроль деятельности топ менеджмента на содействие его действий целям бизнеса экономического субъекта, а топ

---

менеджменту – иметь системную относительно независимую информацию о работе филиалов и структурных подразделений экономического субъекта.

Усиление внутренних контрольных функций позволяет собственникам экономического субъекта своевременно принимать меры по дальнейшему развитию бизнеса в направлении достижения намеченных программных целей, а топ - менеджменту своевременно выявлять зоны повышенного предпринимательского риска и квалифицированно управлять им [4].

Возникновение новых экономических отношений, изменение функций отраслевых министерств и ведомств, появление предприятий различных организационно-правовых форм и множества собственников требуют проработки вопросов организационного построения органов внутреннего аудита, определения сферы их действия и механизма осуществления контроля.

Эта форма внутреннего контроля предусматривает разработку специалистами экономического субъекта, в том числе путем аутсорсинга, комплекса нормативных документов, регламентирующих порядок взаимодействия его структурных единиц и руководителей в части проведения внутреннего контроля, оформления его результатов, подготовки рекомендаций по устранению выявленных недостатков, а также осуществление последующего контроля над их устранением.

Вместе с тем в быстро меняющихся условиях становления правового государства и перехода к рыночной экономике формирование внутреннего аудита не может быть кратковременным процессом с заранее заданными параметрами. Необходимо создание, по примеру США, института внутренних аудиторов, который функционирует там, около 60 лет и эффективно занимается развитием и совершенствованием профессии внутреннего аудита.

В практической работе служба внутреннего аудита руководствуется Законами РК, Указами Президента, постановлениями Правительства, инструкциями, приказами министерств и ведомств, учредительными и другими документами, распоряжениями предприятия, положениями о структурном подразделении, должностными инструкциями, контрактами, заключенными между аудитором и представителем предприятия.

«В любой ситуации, - пишет Ф.С. Сейдахметова, - необходимо разработать Положение о внутреннем аудите и отразить в нем права и обязанности службы внутреннего аудита, с одной стороны, и руководства предприятия с другой. При этом конкретные цели внутреннего аудита должны варьироваться в зависимости от требований руководства хозяйствующего субъекта» [5].

Среди обязательств внутренних аудиторов должны быть также следующие: проявлять уважение к личности работника; поддерживать деловую репутацию и имидж предприятия; не использовать полученную информацию для целей личной выгоды либо в интересах третьих лиц; не вступать ни прямо, ни косвенно в коммерческие отношения с третьими лицами, если это может привести к ущемлению коммерческих интересов предприятия; строго соблюдать законы РК; вести себя корректно, достойно, не допуская отклонений от признанных норм делового общения.

Внутренний аудит в переходный к рынку период должен играть роль специализированной службы, не являясь одним из структурных подразделений учетно-финансовой службы, но будучи частью внутрихозяйственного контроля. При этом служба внутреннего аудита может находиться:

- в крупных фирмах с разветвленной структурой, имеющих филиалы и дочерние компании;
- при коммерческих структурах (обществах с ограниченной или дополнительной ответственностью, акционерных обществах, ассоциациях и союзах).

Таким образом, службе внутреннего аудита подконтрольна вся деятельность организации - от производственного участка и цеха до предприятия в целом. Она должна

---

знать как общее законодательство, регулирующее хозяйственную деятельность, так и внутренние документы предприятия, составляющие его экономическую нормативную базу, содержание данных технологий производства.

Список литературы:

1. Закон Республики Казахстан «Об аудиторской деятельности» от 20.11.1998г., №304-1 (с изменениями и дополнениями по состоянию на 29.09.2014 г.) [www.zakon.kz](http://www.zakon.kz).
2. Закон Республики Казахстан «Об акционерных обществах» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.02.2012 г.)
3. Ержанов М.С. Аудит-1: Учебник / Алматы: Изд-во «Бастау», 2005.- 382с.
4. Стандарт «Цели и общие принципы, регулирующие аудит финансовой отчетности» // Международные стандарты аудита в Казахстане. - Алматы: Паритет, - Т.1. - 2006. -260 с. [www.afn.kz](http://www.afn.kz).
5. Сейдахметова Ф.С. Учет, аудит и анализ в информационных системах маркетинга (теория и методология) Учебное пособие / - Алматы, 1997. -239с.

**Айткулова А.Д.** – магистрант, мамандық «Есеп және аудит»

«Қаржы академиясы» АҚ

[aitkulova-1991@mail.ru](mailto:aitkulova-1991@mail.ru)

Ғылыми жетекші: Садуақасова К.Ж., э.ғ.к., доцент

## **ҰЙЫМНЫҢ НЕСИЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН БАҒАЛАУ ӘДІСТЕМЕСІ**

Кәсіпорынның төлем қабілеттілігін сипаттайтын маңызды көрсеткіштердің бірі - несиеге қабілеттілігі. Төлем қабілеттілігі "несиеге қабілеттілігі" түсінгімен салыстырғанда кеңірек ұғым. Төлем қабілеттілігі кәсіпорынның барлық қарыздарын өтеуге, соның ішінде алған банк несиесін қайтаруға мүмкіндік беретін қаржылық жағдайын сипаттайды [1].

Банктер несиелеу процесінде, нарық қатынастарының қалыптасуына, қоғамдық өндірістің тиімділігін көтеруге, Қазақстан Республикасы егеменді мемлекеттің экономикасы мен қаржыларын нығайтуға, айналымда ақша массасының негізсіз өсуін шектеуге, инфляция процестерін болдырмауға және ұлттық валютаның (тенге) нығаюына ықпал етуге міндетті.

Банктер қарыздарды өндірістің тиімділігін, оның ғылыми-техникалық деңгейін көтеруге, өнімнің жаңа жоғары тиімді түрлерін шығаруға ынталандыруға, тұрғындарға әр түрлі қызмет көрсетуге, тауарларды халық үшін және экспортқа өндіруге байланысты мақсаттар мен шаралар үшін береді. Банк несиелерді қайтарымдылық, жеделдік, тиімділік принциптерін қатаң сақтау, несиелерді мақсатты пайдалану мен заңда қарастырылған және екі жақпен келісілген жағдайда коммерциялық негізде береді.

Несиені беру және өтеумен байланысты мәселелер келісім түрінде несиелік шарт жасау арқылы, банк ережелері мен және қарыз алушы кәсіпорын мен банк арасындағы несиелік келісім-шарттарымен реттеледі.

Несиелер берілетін мерзіміне қарай қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді болып бөлінеді. Несиенің жеделдігі оны қайтару, өтеу мерзімдерімен анықталады. Осылай, қысқа мерзімді несиелер бір жылдан аспайтын мерзімге, ал ұзақ мерзімді - бір жылдан асатын мерзімге беріледі.

Қысқа мерзімді несиелер қарыз алушыларға Қазақстан Республикасының Ұлттық Банк басқармасы 1994 жылы 11 ақпанда бекіткен №1 Қазақстан Республикасының экономикасының қысқа мерзімді несиелеу ережелерін сақтау негізінде несиелеудің іріленген объектілері бойынша ағымдағы қызмет мақсатында беріледі [2].

---

Несие алу үшін қарыз алушы банкке несиенің мақсаты, бағыты, сомасы, пайдалану мерзімі, өтеудің нақты мерзімі, сонымен қатар несиеленетін шаралардың қысқаша сипаттамасы және оны жүзеге асырудың экономикалық тиімділігі көрсетіліп негізделген жазбаша арызбен (3 дана толтырылады) барады. Сол кезде ол банкке несие шоттарын ашу үшін қажет арыз-міндеттеме береді. Несие шоттары банкте есеп айырысу шотын ашу бойынша ашылады.

Несиеге қабілеттілігін талдаудың мақсаты - банкпен несиелеу мүмкіндігі және шарттары туралы мәселені шешу алдында анықталатын, қарыз алушыға сапалық баға беру, клиенттің қарызға алған қаржыны несие шартының баптарына сәйкес қайтаруға қабілеттілігі мен несиелік салымдарының мақсатқа сайлығын және банк пен қарыз алушы арасындағы несиелеу тұрғысындағы әрі қарайғы қатынастың негізделуін және дұрыстығын бағалау (несиелеуді жалғастыру, тоқтату, ұқыпсыз қарыз алушыға санкцияларды қолдану) [3].

Талдау қарыз алушының бухгалтерлік және статистикалық есептерінен жинақталған мәліметтер негізінде, қосымша хабарламалар, кәсіпорынның төлемді жиі кешіктіруі туралы фактілер, оның серіктестерге қатысты жауапсыздығы, бәсеке күресіндегі арамзалық әддістерін пайдалануы, меншік иесінің, немесе кәсіпорын басшысының құлықсыз тәртіп және т.б. туралы құпия көздерден алынған мәліметтер негізінде жүргізілуі тиіс.

Кейбір кәсіпорындарда олардың серіктерімен, әсіресе банктермен арнайы іс жүргізіледі. Бұл тек өзіне қандай да бір ұйымның қызметін түсінуге және дұрыс бағалауға ғана емес, сонымен бірге бұл ақпаратты басқа пайдаланушыларға сатуға мүмкіндік береді.

Кәсіпорынның несиеге қабілеттілігін бағалау белгілі бір уақытта және динамикада жүргізіледі. Талдау негізінде банк қарыз алушыға несие беру мүмкіндігі туралы қорытынды жасайды.

Несиеге қабілеттілігін талдау кезінде бірқатар көрсеткіштер қолданылады. Ең маңызды болып өтімділіктің әр түрлі коэффициенттері, сонымен қатар таза табыстың авансталған капиталдың жалпы сомасына қатынасымен анықталатын кәсіпорынның табыстылығы болып табылады. Соңғы көрсеткіштің өсуі қарыз алушының қызметінің табыстылығын сипаттайды.

Банк мекемелері табыстылығы төмен, қаржылық жағдайы тұрақсыз қарыз алушылармен несиелік қатынас орнату кезінде ерекше сақтық көрсетулері керек. Осындай кәсіпорынға несие беру банк үшін жоғары тәуекелмен байланысты және билік органдарының немесе жоғары тұрған буындардың негізделген өтініштері бойынша тиянақты жеке ықпалынан кейін, тек осы несиелері қайтаруға кепілдеме алғаннан соң шешілуі мүмкін.

Несиеге қабілеттілігін бағалау кезінде банктер, өтеудің, аралық коэффициенттерімен қатар, өтімділіктің жалпы коэффициент кең қолданады. Егер бұл коэффициент 1-ден төмен болса, онда банк төлем қабілетілігі жоқ кәсіпорынмен істес болады деп саналады және несие тек ерекше шарттармен ғана беріледі. Осы коэффициенттің 1-1,5 шегіндегі деңгейі қарызды уақытылы өндіріп алуда белгілі бір тәуекелге ұрындыруы мүмкін, коэффициенттің 1,5-тен жоғары деңгейінде қарыздың қамтамасыз етілуі және оның қайтарылу кепілдігі жеткілікті болады [4].

Несиеге қабілеттілігін талдау кезінде банктің қарыз беруші ретіндегі тәуекелдік дәрежесін зерттеуге көп көңіл бөлінеді. Тәуекелділіктің жоғары дәрежесінде пайыздың мөлшерлеме орташадан жоғары. Тәуекелділіктің дәрежесі сараптамалық әдіспен анықталады.

Нарықтық қатынастарға өту несиеге сұранысты көбейтіп, бұдан оны беру жағдайының қатаюы туындайды.

Сонымен несиеге қабілеттілігін талдау кезінде тек өтімділік көрсеткіштері мен табыстылық деңгейі емес, сонымен бірге айналым қаражаттарының айналымдылығы,

қолда бар меншікті айналым қаражаттары, өткізудің өсу қарқыны, өнім көлемінің өсу қарқыны мен банк несиесінің өсу қарқынының қатынасы, несиелер бойынша уақыты өткен қарыздардың сомалары мен мерзімдері, операциялар санымен анықталатын есептік шотты жүргізудің оперативтілігі сияқты экономикалық көрсеткіштері зерттеледі.

Банк кәсіпорынға несие беру туралы мәселені шеше отырып, қарыз алушыларды үш категорияға бөледі: *сенімді* (несиеге қабілетті), *тұрақсыз* (несие қабілеттілігі шектеулі), *сенімсіз* (несиеге қабілетсіз), сөйтіп оларды бағалау жүйесін қалыптастырады. Сенімді қарыз алушы жалпы жағдайларда несиеленеді, бұл жағдайда несиелеудің жеңілдікті тәртібі қолданылуы мүмкін. Егер қарыз алушы тұрақсыз клиент болса, онда несие шартын жасау кезінде қарыз алушының қызметін және несиенің қайтарылуын бақылау нормалары қарастырылады (кепілдік, кепілдеме, қамтамасыз етуін ай сайын тексеру, кепіл құқығының шарттары, мөлшерлеме пайызын көтеру т.б.). Егер қарыз алушы сенімсіз клиент болса, онда оны несиелеуді жүзеге асыру орынды болмайды. Банк тек несие келісімінде қарастырылған ерекше шарттарға сәйкес несие бере алады.

Кәсіпорынның несиеге қабілетсіздігінің басты себептері анықталмаған дебиторлық борыштардың болуы, клиенттер алдында міндеттемелерді бұзу, артық өндірістік және тауар қорларын жинау, шаруашылық қызметінің төмен дәрежедегі тиімділігі, айналым қаражаттарының айналымдылығының бәсеңдеуі болып табылады.

#### Список литературы

1. Дуйсенбаев К.Ш., Төлегенов Э.Т., Жұмағалиева Ж.Г. Кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау /Оқу құралы-алматы:Экономика. 2001. -330бет
2. ҚР Ұлттық Банк басқармасы 1994ж. 11 ақпанда бекіткен №1 ҚР экономикасының қысқамерзімді несиелеу ережелері.
3. Дуйсенбаев К.Ш. Анализ финансовой отчетности:Учебник.-Алматы: Экономика, 2009.-366с.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - М.: Новое знание, 2007.С. 332

**Айткулова А.Д.** – магистрант, специальность «Учет и аудит»

АО «Финансовая академия»

*aitkulova-1991@mail.ru*

Научный руководитель: Садуакасова К.Ж., к.э.н., доцент

#### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Деловая активность предприятия в финансовом аспекте проявляется прежде всего в скорости оборота его средств. Анализ деловой активности и рентабельности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов оборачиваемости и рентабельности, которые являются относительными показателями финансовых результатов деятельности предприятия.

Термин "деловая активность" начал использоваться в отечественной учетно-аналитической литературе сравнительно недавно - в связи с внедрением широко известных в различных странах мира методик анализа финансовой отчетности на основе системы аналитических коэффициентов. Безусловно, трактовка данного термина может быть различной [1].

На сегодняшний день деловая активность рассматривается с трех позиций: индивидуума; предприятия (микроуровень); страны (макроуровень).

---

На уровне предприятия деловая активность чаще всего рассматривается как результативность работы предприятия относительно величины авансированных ресурсов или величины их потребления в процессе производства. Такое определение практически смыкает понятие деловой активности и эффективности работы.

С позиции социологов деловая активность - это совокупность действий, способствующих экономическому росту организации (в том числе производственно-сбытовой системы) на основе согласованного развития ее составляющих в гармонии с внешней средой.

В широком смысле деловая активность означает весь спектр усилий, направленных на продвижение фирмы на рынках продукции, труда, капитала. В контексте анализа финансово-хозяйственной деятельности этот термин понимается в более узком смысле - как текущая производственная и коммерческая деятельность предприятия; в этом случае словосочетание "деловая активность" представляет собой, возможно, не вполне удачный перевод англоязычного термина "business activity", как раз и характеризующего соответствующую группу коэффициентов из системы показателей [2].

Деловая активность коммерческой организации проявляется в динамичности ее развития, достижении ею поставленных целей, что отражают натуральные и стоимостные показатели, в эффективном использовании экономического потенциала, расширении рынков сбыта своей продукции.

Характеристика деловой активности предприятий в учебниках по финансовому анализу нередко связывают с определенными (заданными) темпами экономического развития предприятия, которые обеспечиваются совокупностью целенаправленных мероприятий и воздействий.

Темпы экономического развития могут характеризовать результативность деловой активности и на макроуровне, однако они не учитывают качественную сторону деловой активности - уровень мотивации работников, оценку роли предпринимателей в бизнес среде. Экономика страны может быть представлена как совокупность деловых усилий отдельных хозяйственных субъектов [3].

Таким образом, деловая активность может быть представлена как совокупность усилий работников предприятия, направленных под воздействием определенного уровня мотивации на увеличение, прежде всего, оборачиваемости оборотных активов, которая формируется под влиянием внутренних и внешних факторов производства, а также развитой социально-экономической инфраструктуры региона.

Деловая активность выражает эффективность использования материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов по всем бизнес-линиям деятельности и характеризует качество управления, возможности экономического роста и достаточность капитала организации.

Основополагающее влияние на деловую активность хозяйствующих субъектов оказывают макроэкономические факторы, под воздействием которых может формироваться либо благоприятный "предпринимательский климат", стимулирующий условия для активного поведения хозяйствующего субъекта, либо наоборот - предпосылки к свертыванию и затуханию деловой активности [4].

Значение анализа деловой активности заключается в формировании экономически обоснованной оценки эффективности и интенсивности использования ресурсов организации и в выявлении резервов их повышения.

Анализ деловой активности позволяет охарактеризовать результаты и эффективность текущей основной производственной деятельности.

Для оценки эффективности и интенсивности использования ресурсов организации используется целая группа критериев. Оценка деловой активности на качественном уровне может быть получена в результате сравнения деятельности данного предприятия и родственных по сфере приложения капитала предприятий.



---

Таковыми качественными (т.е. не формализуемыми) критериями являются:

- широта рынков сбыта продукции;
- наличие продукции, поставляемой на экспорт;
- репутация предприятия, выражающаяся, в частности, в известности клиентов, пользующихся услугами предприятия и др. [5].

Количественная оценка деловой активности дается по двум направлениям:

- степень выполнения плана (установленного вышестоящей организацией или самостоятельно) по основным показателям, обеспечение заданных темпов их роста;
- уровень эффективности использования ресурсов предприятия.

К обобщающим показателям оценки эффективности использования ресурсов предприятия и динамичности его развития относится коэффициент устойчивости экономического роста, используемый для характеристики деловой активности акционерных компаний.

Деловая активность выражает эффективность использования материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов деятельности предприятия и характеризует качество управления, возможности экономического роста и достаточность капитала организации.

Являясь важнейшей характеристикой функционирования коммерческой организации, деловая активность может быть оценена с помощью ряда показателей, а, следовательно, является объектом экономического анализа в рамках анализа деловой активности [5].

Информационной базой для анализа деловой активности традиционно является бухгалтерская отчетность организации. Для целей внутреннего анализа могут также использоваться данные синтетического и аналитического учета.

Деловая активность организации довольно чувствительна к изменениям и колебаниям различных факторов и условий. Основополагающее влияние на деловую активность хозяйствующих субъектов оказывают макроэкономические факторы, под воздействием которых может формироваться либо благоприятный "предпринимательский климат", стимулирующий условия для активного поведения хозяйствующего субъекта, либо наоборот - предпосылки к свертыванию и затуханию деловой активности. Достаточно высокую значимость имеют также и факторы внутреннего характера, в принципе подконтрольные руководству организаций. Кроме того, от уровня и характера деловой активности зависят, в конечном итоге, структура капитала, платежеспособность, ликвидность организации.

Таким образом, деловая активность характеризуется определенным набором основных преимуществ организации, эффективностью функционирования, способностью к развитию организации в целом, а также ее структурных подразделений и уровнем развития всех видов деятельности. Результатом повышения деловой активности является, как правило, укрепление финансовой устойчивости организации.

#### Список литературы

1. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки. - М.: ИКЦ ДИС, 2006.С. 145
2. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческой организации. - М.: ИНФРА-М, 2003.С. 164
3. Дуйсенбаев К.Ш. Анализ финансовой отчетности: Учебник. - Алматы: Экономика, 2009.- 366с.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - М.: Новое знание, 2007.С. 332
5. Любушин Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. - М.: ЮНИТА ДАНА. - 2009.С. 263

## **ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И ЗАДАЧИ ЕЕ УЧЕТА**

Социальная политика в переходный к рынку период должна строиться на трех основных принципах: приоритетность проблем социальной защищенности населения; повышение роли личного трудового дохода в удовлетворении социально культурных и бытовых нужд населения и ликвидация на этой основе иждивенчества; организация нового механизма финансирования социальной сферы, т.е. переход от государственного патернализма к социальному партнерству.

Назарбаев Н.А. в своих трудах отмечает, что «...Казахстан обладает огромным производственным, трудовым и научно-техническим потенциалом, использование которого способствует преодолению экономического спада и создает все условия для превращения страны в одну из ведущих и процветающих держав мира» [1].

Снижение фактического уровня жизни населения представляет реальную угрозу социально-демографическому развитию и, как следствие, национальной безопасности Казахстана и наносит прямой экономический ущерб. В связи с этим проведение реформ в социальной сфере стало задачей, решение которой нельзя откладывать. В то же время проведение реформ как на государственном, так и на региональном уровнях невозможно без тщательнейшего анализа всех составляющих структуру социальной сферы государства. Одной из таких составляющих является оплата за труд экономически активного населения Казахстана.

Занятость и получаемый доход оказывают непосредственное влияние на такие составляющие уровня жизни как полноценное питание, здоровье, образование, воспроизводство населения и т.д. Именно низкий уровень занятости приводит со временем к бедности, и в группу риска стать бедными в первую очередь попадают длительно неработающие. Безработный и бедность «ходят» рядом. Поэтому, в Республике была разработана. Обеспечение занятости населения и снижение безработицы рассматривались в этой концепции как основной метод решения проблемы бедности в стране.

Перспективы занятости населения в Казахстане определяются динамикой и уровнем экономической эффективности производства, поэтому одной из важных проблем на современном этапе является рациональное использование труда рабочих. Стоит отметить, что нынешнее положение дел на рынке труда в Республике не является «головной болью» самих казахстанских предприятий, эти вопросы должны решаться на макроуровне, с учетом специфики национальной экономики и оптимального использования инвестиционных ресурсов.

Цель регулирования рынка труда, и заработной платы, как основной его составляющей, определяется тем, что в настоящее время необходимо строить «...общество максимальных возможностей, где уважают личность и свободу каждого человека, где заботятся о тех, кто не в состоянии позаботиться о себе сам, где ценится любой труд» [1].

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно сформулировать следующее - между заработной платой, инфляцией, безработицей и общим социально-экономическим положением в стране существует прямая тесная связь. Рынок труда открывает для работников возможность свободного выбора сферы предложения труда, условий его оплаты, продолжительности рабочего времени исходя из личной выгоды.

---

Процесс любой хозяйственной деятельности предприятия, особенно процесс изготовления товаров, выполнения работ и оказания услуг, связан с затратами не только овеществленного (в средствах и предметах труда), но и живого труда.

Законодательно определенное понятие «оплата труда» представляет собой следующее: оплата труда - система отношений, связанных с обеспечением работодателем обязательной выплаты работнику вознаграждения за его труд в соответствии с Трудовым Кодексом Республики Казахстан и иными нормативными правовыми актами Республики Казахстан, а также соглашениями, трудовым, коллективным договорами и актами работодателя [2].

Как социально-экономическая категория оплата труда отражает противоположность интересов наемного работника и работодателя в их отношениях по поводу выполненной работником работы. Для работника заработная плата — главная и основная часть его личного дохода, средство воспроизводства его как носителя способностей к труду и члена общества. Интерес работника состоит в увеличении оплаты труда (дохода) путем увеличения как своего трудового вклада и результатов труда, так и цены своих трудовых усилий. Для работодателя оплата труда работников — это всегда расход на рабочую силу как задействованный в производственном процессе ресурс. Интерес работодателя состоит в минимизации расходов на рабочую силу в расчете на единицу производимой продукции как более продуктивного использования работника в течении рабочего времени при оговоренной оплате за единицу этого времени (ставке заработной платы), так и в заключении более выгодных условий найма [3, с 243].

Заработной платой современные экономисты называют цену труда. При этом заработная плата определяется в широком и узком смысле слова. В широком смысле она включает оплату самых различных работников, поэтому в неё включается кроме заработной платы и доходы в виде гонораров, премий и т. д. В узком смысле слова под заработной платой понимается ставка заработной платы, т. е. цена, выплачиваемая за использование единицы труда в течении определённого времени.

Таким образом, заработная плата есть вознаграждение за труд работников, где бы они ни работали - на государственных или частных предприятиях, а также в соответствии с его сложностью, количеством и качеством. И количество, и качество труда измеряется рабочим временем: количество - продолжительностью рабочего времени, качество - его полезными свойствами: квалификацией работников, сложностью, интенсивностью труда, трудностью, важностью работы.

В соответствии с Трудовым Кодексом Республики Казахстан виды, системы оплаты труда, размеры тарифных ставок, окладов, премий, иных поощрительных выплат, а также соотношение в их размерах между отдельными категориями персонала, предприятия, организации определяют самостоятельно, что находит отражение в системе оплаты труда предприятия [2].

Работодатель, в соответствии с законодательством, обязан оплачивать труд работника в соответствии с количеством и качеством, сложностью выполняемой работы, согласно индивидуальным трудовым или коллективным трудовым договорам [4, с 152].

В Республике Казахстан сняты существовавшие ранее максимальные размеры заработной платы и установлен запрет на какое бы то ни было понижение размеров оплаты труда в зависимости от пола, возраста, расы, национальной принадлежности и т.п. Размер заработной платы устанавливается работодателем самостоятельно и не может быть ниже установленного законодательством Республики Казахстан минимального размера заработной платы.

Следовательно, учет труда и заработной платы должен обеспечивать оперативный контроль за количеством и качеством труда, за использованием средств,

---

включаемых в расходы организации. За каждым расчетом необходимо подразумевать работника, для которого заработная плата является основным источником дохода, а для организации – это суммы расходов, прямо влияющих на финансовый результат ее деятельности [4, с 153].

#### Список литературы:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия вхождения Казахстана в число 50 наиболее развитых стран мира до 2015 года» от 01 марта 2006г. //Индустриальная Караганда №65 от 04.03.2006г.
2. Трудовой кодекс Республики Казахстан от 15 мая 2007 года № 252-III
3. Горфинкель В.Я. Экономика организаций (предприятий): Учебник для вузов. – М.: Юнити-Дана, 2003. – 608с.
4. Нурсеитов Э.О. Бухгалтерский учет в организациях/ Учебное пособие, 4-е издание, перераб. – Алматы: LEM, 2011 г, 444 с.

**Алдыназарова С.М.**- студентка, специальность «Учет и аудит»

КазУЭФМТ

*Saule.1@mail.ru*

Научный руководитель: Акимова Б.Ж., к.э.н., доцент

### ИЗНОС ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ, УЧЕТ АМОРТИЗАЦИИ

Основные средства в течение эксплуатации и без него, подвержены износу, как физическому, так и моральному. Под понятием износ (амортизация) понимается систематическое и рациональное распределение изнашиваемой стоимости актива в течение его экономической жизни [1, с.86].

Процесс потери физических характеристик объектов основных средств – это изношенная часть их первоначальной стоимости в процессе эксплуатации. В результате происходит утрата стоимости основных средств вследствие истирания, поломки, разрушения механизмов, деталей, отдельных частей и воздействия внешней среды. Процесс потери моральных характеристик объектами основных средств – это связан с техническим прогрессом ввиду появления более совершенных и производительных машин, оборудования и других объектов основных средств.

В результате действия морального износа до наступления срока физического износа, объекты основных средств заменяются новыми, более экономичными и соответствующему современному техническому прогрессу. Реконструкцию и модернизацию объектов основных средств проводят с целью устранения морального износа. Воздействию морального износа подвержены все основные средства, кроме музейных и художественных ценностей, книг, фундаментальных библиотек, фильмофондов, зданий и сооружений, являющихся памятниками архитектуры и искусства.

В соответствии с Международным стандартом финансовой отчетности, износ - систематическое распределение амортизируемой стоимости актива на протяжении срока его полезной службы [2, с.326].

Амортизационная стоимость – это разница между первоначальной стоимостью и ликвидационной стоимостью, которая определяется при поступлении основных средств как получаемая стоимость запчастей, лома, отходов, образующихся в конечном сроке службы. Амортизационные отчисления производятся по нормам амортизации.

---

Норма амортизации – это отношение годовой суммы амортизационных отчислений к среднегодовой стоимости основных средств. [3, с. 120].

В международной теории и практике различают следующие методы начисления амортизации:

1. Прямолинейный метод.

Наиболее распространенный и упрощенный, при котором расходы на износ распределяются равномерно на весь срок полезной службы актива. Норма амортизации остается постоянной для каждого года. Амортизация в год рассчитывается следующим образом:

$$\frac{\text{Первоначальная стоимость актива} - \text{ликвидационная стоимость}}{\text{Предполагаемый срок полезной службы актива}}$$

2. Производственный метод.

Данный метод основан на конкретном физическом использовании актива. Износ может основываться на количестве единиц, произведенных в отчетном периоде. Метод суммы производственных единиц наиболее полно отвечает форме поступления экономических выгод от использования актива на предприятие, поскольку в периоды, когда предприятие уменьшает по каким-либо причинам объемы выпуска продукции, то, соответственно, уменьшается и сумма начисленного износа, а при увеличении объемов выпуска, соответственно, возрастает и сумма начисления износа. Расчет амортизации производится следующим образом:

$$\frac{\text{Первоначальная стоимость актива} - \text{ликвидационная стоимость}}{\text{Количество единиц, произведенных в отчетном периоде}}$$

3. Методы ускоренного начисления износа.

Некоторые виды основных средства в первые годы использования приносят больше выгод предприятию, чем в последующие годы. МСФО (IAS) 16 «Основные средства» упоминает о методе ускоренной амортизации: методе уменьшающегося остатка и метода суммы чисел.

Метод уменьшающегося остатка.

При данном методе начисления амортизации, износ в каждом периоде рассчитывается путем умножения фиксированного процента на балансовую стоимость актива. В результате амортизация в первые годы эксплуатации актива выше, чем в последующие годы. Используется удвоенная норма (200%) амортизации и метод называют методом двойного уменьшающегося остатка.

Кумулятивный метод, или метода суммы чисел для расчета.

По сравнению с методом уменьшающегося остатка, при применении метода суммы чисел для расчета износа каждый год используется разный коэффициент.

*Число лет, остающееся до конца срока службы (в обратном порядке)*

*Суммарное число лет полезной эксплуатации актива*

Коэффициент применяется к амортизируемой стоимости актива (первоначальная стоимость минус ликвидационная стоимость)

Так как, при начислении износа используется ликвидационная стоимость, то МСФО (IAS) 16 предлагает два подхода к ее определению:

1. Основной подход (учет основных средств по исторической стоимости), ликвидационная стоимость определяется без учета возможной инфляции и должна определяться за вычетом любых затрат на выбытие актива.

2. Альтернативный допустимый подход (переоценка балансовой стоимости основных средств). Ликвидационная стоимость должна переоцениваться на дату каждой переоценки актива. Это достигается путем применения данных о стоимости реализации подобных активов, срок полезной службы которых заканчивается на дату переоценки, после того, как использовались для таких же целей, как и переоцениваемый актив.

---

Выбор метода начисления износа в соответствии с МСФО (IAS) 16 является максимальное соответствие форме поступления экономических выгод на предприятие от использования актива [1, с. 104-106].

Сумма амортизации для целей налогообложения определяется ежемесячно по каждому объекту, а выбранный метод начисления не может быть изменен в течение всего амортизационного периода по каждому объекту (за исключением особенностей при применении нелинейного метода).

Следовательно, амортизационная политика, связанная с уменьшением сроков полезного использования, приводит при расчете налога на прибыль к увеличению ежемесячных амортизационных отчислений, включаемых в издержки производства, и уменьшению налога на прибыль [4, с.187].

#### **Список литературы:**

1. А.С.Садиева, Э.М.Тлеуова, Финансовый учет I: Учебное пособие. – Астана: Изд.КазУЭФМТ, 2010.- 293 с.
2. Ж. Толпаков. Финансовый учет -1:Учебник. - ТОО «Карагандинская Полиграфия», 2013.- 508 с.
3. Баймуханова С.Б. Финансовый учет: Учебное пособие. – Алматы: «Экономика», 2008.-272 с.
4. Финансовый учет: Учебник / под ред. В.Г.Гетьмана. – ИНФРА-М,2011.- 816 с.: ил.

**Алдыназарова С.М.-** студент, специальность «Учет и аудит»

КазУЭФМТ

*Saule.1@mail.ru*

Научный руководитель: Акимова Б.Ж., к.э.н., доцент

### **КРИТЕРИИ ПРИЗНАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ**

Долгосрочные активы являются ресурсами компании, экономические выгоды от использования которых она собирается получать в течение длительного периода (более одного года)времени, приобретенные для использования в деятельности компании не предназначенные для продажи. В отличие от краткосрочных, долгосрочные активы поддерживают операционный цикл, а не являются его составной частью. Долгосрочные активы подразделяются на следующие категории: природные ресурсы, нематериальные активы, материальные активы.

1. Природные ресурсы отличаются от земли, так как приобретаются ради полезных ископаемых, которые могут добываться из земли и перерабатываться, или лесоматериалов. Природные ресурсы подлежат истощению, т.е. происходит исчерпание этих ресурсов путем добычи, выкачивания, вырубки.

2. Нематериальные активы не имеют физическую форму. Стоимость нематериальных активов распределяется на периоды, в которых они приносят выгоду, чаще всего равномерным методом. К нематериальным активам относятся авторские права, торговые марки, программное обеспечение, патенты, франшизы, гудвилл и организационные расходы. Гудвилл не амортизируется, в отличие от других нематериальных активов.

3. Материальные активы имеют физическую форму. Здания, сооружения, производственное и офисное оборудование подлежат амортизации, т.е. распределению стоимости материального актива на срок его полезного использования. Земля является единственным материальным активом, не подлежащим амортизации, так как срок ее использования не ограничен [1, с.84].

---

«В соответствии с Международным стандартом финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства», основные средства – это материальные активы, которые:

- 1) Предназначены для использования в процессе производства или поставки товаров и услуг, для сдачи в аренду третьим лицом или для административных целей;
- 2) Предполагается использовать в течение более чем одного периода»
- 3) Для осуществления финансово-хозяйственной деятельности организации должны располагать необходимыми средствами труда, составляющими главную часть их материально-технической базы. Стоимость средств труда и другого имущества, в течение нескольких лет обслуживающего производственно-хозяйственную деятельность организации, составляет экономическое понятие «основные средства» [2, с.290].

К основным средствам относятся: земельные участки, объекты природопользования, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, транспортные средства, инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности, рабочий, продуктивный и племенной скот; многолетние насаждения и прочие виды основных средств (фонды библиотек, архивов, картографические изделия).

Производственный инвентарь и принадлежности – предметы прочего назначения, которые служат для выполнения или облегчения производственных операций. Инвентарный объект – предмет, который не является частью какого-либо инвентарного объекта и имеет самостоятельное назначение.

Хозяйственный инвентарь – предметы офисного и хозяйственного назначения.

Рабочий и продуктивный скот: рабочий скот – лошади, волы, верблюды; продуктивный скот - крупный рогатый скот, жеребцы-производители, племенные кобылы, многолетние насаждения цветов, плантации роз, изгороди, почвозащитные насаждения и другие.

Здания, кроме жилых- архитектурно-строительные объекты, назначением которых является создание условий для труда, хранения материальных ценностей, социально-культурного обслуживания населения.

Сооружения и передаточные устройства – инженерно - строительные объекты, назначением которых является выполнение тех или иных технических функций в процессе производства без изменения предмета труда или для осуществления различных производственных функций.

Машины и оборудование – устройства, преобразующие энергию, материалы и информацию. В зависимости от основного назначения они подразделяются на энергетические (силовые) и рабочие. К энергетическим относятся машины-генераторы, машины-двигатели, предназначенные для производства тепловой и электрической энергии и для производства тепловой и электрической энергии и для превращения энергии любого вида в механическую (паровые котлы, паровые машины, турбины, атомные реакторы, различные двигатели и др.) К рабочим машинам и оборудованию относятся машины, аппараты, оборудование, предназначенные для механического, термического и химического воздействия на предметы труда в целях получения готового продукта и для перемещения предметов труда в ходе производства.

Типовой классификацией основные средства классифицируются по следующим признакам: отраслям экономики; функциональному назначению; натурально – вещественному признаку; принадлежности и использованию [3, с.138].

По отраслям экономики основные средства подразделяются на группы: промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, торговля, лесное хозяйство и т.д.

По функциональному назначению основные средства подразделяются на промышленно – производственные, производственные фонды других отраслей и на непроизводственные.

---

В зависимости от принадлежности основные средства делятся на собственные и арендованные.

По характеру использования основные средства классифицируются на действующие, в запасе и бездействующие.

Особенностью основных средств является продолжительность их сроков службы и многократность использования. Вследствие этого стоимость основных средств постоянно (частично) включается в издержки производства и обращения.

Основные средства отражаются в бухгалтерском учете и отчетности с момента их поступления по первоначальной и до окончательного выбытия по балансовой стоимости.

Балансовая стоимость – сумма, в которой признается объект основных средств после вычета любой накопленной амортизации и накопленного убытка от обесценения. Она характеризует ту часть стоимости основных средств, которая не перенесена еще на расходы организации [2, с.292-294].

По вещественному составу основные средства делятся на:

- Инвентарные – это единица учета основных средств с присвоением ему индивидуального инвентарного номера. Инвентарным объектом основных средств признается Здание, сооружение, машины, оборудование.

- Неинвентарные – капитальные вложения в земельные, лесные и водные угодья, то есть затраты, не имеющие вещественной формы [4, с.103].

#### Список литературы:

1. А.С.Садиева, Э.М.Тлеуова, Финансовый учет I: Учебное пособие. – Астана: Изд. КазУЭФМТ, 2010.- 293 с.
2. Ж. Толпаков. Финансовый учет -1: Учебник. -ТОО «Карагандинская Полиграфия», 2013.- 508 с.
3. Финансовый учет: Учебник / под ред. В.Г.Гетьмана. – ИНФРА-М, 2011.- 816 с.: ил.
4. Баймуханова С.Б. Финансовый учет: Учебное пособие. – Алматы: «Экономика», 2008.-272 с.

**Алкеева А.К.** – магистрант, мамандық «Есеп және аудит»

«Қаржы академиясы» АҚ

*aliya\_ak88@mail.ru*

Ғылыми жетекшісі: Садуақасова К.Ж., э.ғ.к., доцент

### КРЕДИТОРЛЫҚ БЕРЕШЕКТЕР ЕСЕБІНІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ

Кредиторлық берешектер ұйымның қарызы ретінде баланста көрініс тауып, бухгалтерлік есепке алынады және олардың мынадай белгілері бар:

- берешекті туғызған құбылыстың орын алған жері;
- берешектерді реттеу тек активтерді ауыстыру немесе қызметті басқа субъектіге жеткізу жолымен жүргізілуі мүмкін;
- берешектер пікір таластырылмайтын болуы керек.

Кредиторлық берешектерді реттеу әдістеріне: ақша қаражаттарын төлеу, басқа активтерді беру, қызмет көрсету, бір міндеттемені екіншісімен ауыстыру, міндеттемелерді капиталға ауыстыру жатады.

Қысқамерзімді берешектерге қысқа мерзімді міндеттемелер және овердрафт жатады. Қысқамерзімдік берешектердің өтелу жағдайлары:

- субъектінің операциялық циклы бойынша;
- есепті күннен бастап 12 ай аралығы.



---

Ұзақмерзімді несиені банктер кәсіпорындарға күрделі қаржы болу үшін: құрылыс, қайта қалпына келтіру және өнеркәсіптік және әлеуметтік-тұрмыстық бағыттағы объектілерді техникамен қайта жабдықтау; техника, жабдық, көлік саймандарын, ғимараттар және құрылыстар алуға; бірлескен кәсіпорындар құруға; ғылыми-техникалық өнімдер және басқа да меншіктік объектілер бойынша шығындар жасауға береді.

Ұзақмерзімді несиелерді өтеудің әдістері және нақты мерзімдері, тәртібі несие шартында қарастырылады.

Ұзақмерзімдік міндеттеме бойынша кезеңдік пайыз сомасының анықталуы: негізгі қарыз сомасы \* пайыздық қойылым \* уақыт = пайыз сомасы

Пайыздық қойылым қаржы нарығында экономикалық жағдайға және несиенің ұзақтығына байланысты.

Ұзақмерзімді несиені өтеудің нақты мерзімі қарыз алушының қаражат жағдайын, төлем жасау қабілеттілігін, шығынның ақталуын, несиенің тәуелділігін сондай-ақ несие қорларының айналымын тездетудің қажеттілігін, басқа да сақталған жағдайларды ескере отырып жасалған қарыз алушы мен банктің келісімдері бойынша аяқталады.

Облигацияларды сатып - өткізу жолымен қарыз қаржыларын тарту бойынша операциялар кәсіпорында ерікті шарттың негізінде таратылады, бірақ кәсіпорынның жарғылық капиталын құру және толықтыру үшін облигация шығаруға рұқсат етілмейді.

Ипотека жағдайында кепілге салынған мүліктер кепілге берушінің немесе үшінші тұлғаның иелігі мен пайдалануында қалады. Кепілдікке заттық нысандарға ие объектілерден басқа құқықтар (кен орындарын пайдалану және кен шығару, кәсіпорынға, құрылысқа, ғимаратқа, қондырғыларға және т.б. жалгерлік құқық) және бағалы қағаздар (акциялар, облигациялар, вексельдер) және т.б. қабылдануы мүмкін.

Бір құнды қағаздарды сатудан шеккен зияндар басқа бағалы қағаздарды сатудан түскен табыспен жабылатыны заңмен белгіленген.

Бухгалтерлік және салық есебі арасындағы мәліметтер алшақты, сондай-ақ, құнды қағаздарды сатудан шегетін зияндардың пайда болуы жағдайында орын алады.

Осының нәтижесінде уақытша және тұрақты айырмашылықтар, сондай-ақ, уақытша айырмашылықтардан салықтық тиімділігі туындайды.

Уақытша айырмашылықтар бір кезеңде туындайды және бұдан кейінгі кезеңдерде жойылады.

Тұрақты айырмашылықтар - бұл ағымдағы есепті кезеңде туындайтын және бұдан кейінгі есепті кезеңдерде жойылмайтын (бухгалтерлік есеп деректері мен заңды тұлғалардан алынатын табыс салығы жөніндегі мағлұматта көрініс табатын деректер арасындағы айырмашылықтар) салық салынатын және бухгалтерлік табыстар арасындағы айырмашылықтар.

Міндеттемелер әдісіне сәйкес кезең үшін салық төлеміне мыналар жатады: төленуге тиісті табыс салығы, ағымдағы кезеңде туындайтын немесе жойылатын уақытта айырмашылықтардың салықтық тиімділігі, есепті кезеңнің басындағы мерзімі өткен салықты түзету.

Қазақстан Республикасының Салық Кодексі (27-бап) кәсіпкерлік қызметтен шеккен зиянды болашақтағы кезеңдердің салық салынатын табыс есебінен өтеу үшін бес жылға дейін мерзімге кейінге қалдыруға жол береді. Орын алған зиян оны есепке алу нәтижесінде салық төлемін азайту есебінен елеулі басымдықпен үнемдеуді алуды қамтамасыз етеді.

Салық төлемдері бойынша үнемдеуді таза табыс (зиян) есебіне жатқызуды мына төмендегі жағдайларды қоспағанда, зиянды, есепке алу кезеңінде, жүзеге асырады:

1. Егер сақтық принципі негізінде заңды тұлғаның болашақта салық салынатын табысы осы зиянды өтеуге жеткілікті болатынына кәміл сенімі болса, салық төлемі бойынша үнем осы зиян орын алған кезең ішіндегі таза табыс (зиян) есебіне жатқызылады. Бұл орайда сенім кепілдігі қызметін зиянның себебі болған төтенше

---

жағдайлар атқарады, ал өндірістің ұзақ кезеңдер бойы тұрақты тиімділігі осы заңды тұлға болашақта да тиімді жұмыс атқаратындығына негіз болды.

2. Салық төлемі бойынша үнем 4300 «Кейінге қалдырылған табыс салығы» шот бойынша кредиттік сальдодан артып кетпейтін сома мөлшерінде зиянға жол берілген кезең ішіндегі таза табыс (зиян) есебіне жатқызылады.

Осыған байланысты, ұсынылып отырған әдістің мәні мынада болып табылады: қайта бағалаумен байланысты болашақ салық тиімділігінің сомасын қаржы есептері жөніндегі түсіндірме жазбада ашып көрсеткен жөн.

Ол үшін қаржылық есеп беруде мына төмендегі ақпараттар анық көрсетілуі тиіс:

- әдеттегі қызметтен түсетін табысқа жататын салық төлемі (салық төлемі бойынша үнем);
- елеулі қателіктер түзетулеріне, сондай-ақ есеп саясатындағы өзгерістерге жататын салық төлемі (салық төлемі бойынша үнем);
- төтенше жағдайларға жататын салық төлемі (салық төлемі бойынша үнемі);
- қайта бағаланған активтерге жататын салық тиімділіктері;
- салық төлемі мен бухгалтерлік кіріс арасындағы қатынасқа ықпал ететін тұрақты айырмашылықтар және осы сияқты басқа да факторлар оның ішінде түсіндірілмейтін есепті кезеңде қолданылып жүрген салық ставкалар.

4300 шоты бойынша талдамалық есеп, табыс салығы бойынша уақытша және тұрақты айырмашылықтардың түрлері бойынша тізімдемеде немесе бағдарламада жүргізіледі.

Қорытынды: аталған мақалада кредиторлық берешектер есебінің теориялық негіздері жасалды және ол ағымдық экономикалық жағдайда қолданыстағы заңнама негізінде нарықтық механизмдерді жетілдіруде пайдалануы мүмкін.

#### **Қолданылған әдебиет**

1. Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексі Жалпы бөлім.-Алматы: Жеті жарғы, 1995 Қазақстан Республикасының 2003 жылғы 10 қазандағы №486 Заңы;
2. Салық және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдер туралы (Салық кодексі) Қазақстан Республикасының 2008 жылғы 10 желтоқсандағы N 99-IV Кодексі;
3. «Бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік туралы» Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 28 ақпандағы № 234 Заңы;
4. Финансовый учет.1. Учебное пособие с практическими заданиями, разработанные по программе САР на основе международных стандартов финансовой отчетности, 2010 г.

**Аралбаева А.Г.** – магистрант, специальность «Учет и аудит»

АО «Финансовая академия»

*aigera-aralbaeva@mail.ru*

Научный руководитель: Жуматаева А.Р. к.э.н., доцент

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Реализация основных экономических целей функционирования и развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан зависит от производства конкурентоспособных на внутреннем и внешнем рынках продукции, поэтому выявление и задействование в производстве резервных факторов, определение направлений их эффективного использования приведёт к повышению эффективности функционирования

---

предприятий молочной промышленности [1].

На современном этапе перехода Республики Казахстан к инновационной модели развития необходимо создание нового механизма управления хозяйствующими субъектами, регулирующего направления устойчивого развития и уровень конкурентоспособности.

Жесткая конкуренция, сложившаяся на рынке молочной промышленности, оказала особое влияние на развитие и внедрение в систему управления предприятием управленческого учета. Необходимость успешного конкурентирования ставит перед руководителями предприятий задачи усовершенствования внутренних процессов: снижения себестоимости молочной продукции, повышения эффективности качества производства. Изменяющимся требованиям рынка сопутствуют организационная перестройка, внедрение новых бизнес-процессов, привлечения персонала для решения производственных и управленческих задач.

Чаще всего на предприятиях молочной промышленности применяют метод калькулирования себестоимости продукции, при котором распределение косвенных расходов производится пропорционально затратам на сырье или расходам на заработную плату основных производственных работников, то есть по факторам, не являющимся причинами возникновения косвенных затрат. Как следствие, показатели себестоимости продукции искажаются, что приводит к принятию ошибочных управленческих решений. Более того, интенсивная конкуренция приводит к тому, что тяжесть таких ошибок стала более весомой, а само появление таких ошибок - более вероятным и более дорогостоящим. Одно из ведущих предприятий молочной отрасли пищевой промышленности в Казахстане. Его история начинается с основания в 1928 году Петропавловской маслосырбазы, которая в результате расширения и реконструкции была преобразована в 1988 году в Северо-Казахстанское производственное объединение молочной промышленности, а в 1994 году на ее базе было организовано АО «Молочный союз».

АО «Молочный союз» стабильно работающее предприятие Северо-Казахстанской области, а стабильность гарантия того, что у предприятия есть будущее. Сегодня наша продукция реализуется в 11 регионах Республики Казахстан. Вся производимая предприятием продукция в полном ассортименте поставляется в фирменные магазины, а для оптовых покупателей имеется мелкооптовый магазин. Молочная промышленность, отрасль хозяйства, охватывающая все процессы производства молочных продуктов [2, с.234].

Маслосырдельная и молочная промышленность, отрасль пищевой промышленности, объединяющая предприятия по выработке из молока различных молочных продуктов. В состав молочной промышленности СССР входят предприятия по производству животного масла, цельномолочной продукции, молочных консервов, сухого молока, сыра, брынзы, мороженого, казеина и другой молочной продукции.

Казахстан относится к группе стран – производителей верблюжьего молока. В настоящее время, выпуская 11,4 тыс. т этого вида молока и перерабатывая в шубат, занимает 13-е место в мире по этому показателю. Имеющаяся продуктивная численность – 56,2 тыс. голов позволяет ежегодно производить 10–15 тыс. т, в перспективе возможно увеличение до 25–30 тыс. В надоях козьего молока лидируют Южно-Казахстанская область (40,7%), а также Акмолинская область (20,4%). Заметно получение этой продукции в ЗКО (12,3%), Кызылординской (11,8%), Карагандинской (10,3%) областях. В небольших объемах осуществляются надои этого вида молока в Жамбылской, Костанайской, Алматинской областях [3].

В молочном производстве, несмотря на рост выпуска, все более выделяется его отставание от внутреннего спроса. Особенно это стало заметно в последние 5 лет. Так, за 2005–2012 гг. импорт молочной продукции составил 846,8 тыс. т. Пик поставок в 175,9 тыс. т пришелся на 2008 г. В 2012 г. импорт уменьшился до 125,1 тыс. т. Доля йогурта в импорте составила 35,5% (44,4 тыс. т), молока и сливок – 34,7% (43,4 тыс. т), сгущенного молока и

---

сливок – 25,7% (32,2 тыс. т), сыров – 15,8% (19,8 тыс. т). Основные поставщики – Россия, Беларусь и Кыргызстан [4].

В целом благоприятная для Казахстана конъюнктура мирового рынка продовольствия во второй половине 2011 года стала причиной роста экспортных цен на продукты питания. Вместе с тем экспортные цены на муку и крупу сложились ниже уровня 2010-го. Это привело к тому, что при увеличении внешних поставок муки на 49 тыс. т в 2011 году выручка от экспорта уменьшилась на \$38,5 млн [5].

Инвестиции в основной капитал в производстве продуктов питания в 2011 году выросли по сравнению с 2010-м почти на 20%, в производстве табачных изделий — в 5,1 раза, а в производстве напитков снизились на 40,4%.

Рост капитальных вложений в пищевую промышленность произошел по всем источникам финансирования инвестиций в основной капитал. Долгосрочные вложения за счет собственных средств инвесторов составили 70% (в 2010-м — 78%), за счет заемных средств — 25% (18%), за счет средств иностранных инвесторов — 5% (4%). Наиболее существенно выросли вложения за счет заемных средств — номинальный прирост составил 66%.

В 2012-м развитие отрасли будет зависеть в первую очередь от наличия сырья. Неблагоприятный по погодным условиям 2011 год характеризовался низкими показателями производства продукции сельского хозяйства во многих странах мира, что повлекло за собой резкий рост цен на продукцию аграрного сектора в конце года [5].

Молочная промышленность относится к тем отраслям, в которых транспортный фактор играет существенную роль в размещении предприятий. Поставщиками молочного сырья на молочный завод или комбинат являются в основном молочные районные заводы и близлежащие сельскохозяйственные производители. Затраты на перевозку молочной продукции на расстояние 100 км составляют 25-35% себестоимости ее изготовления. На единицу веса молочной продукции расходуется от 1 до 22 единиц веса сырья. Затраты на перевозку 1 т сырого молока на расстояние 300 км превышают себестоимость ее производства. Если при составлении производственной программы интеграционной структуры не учитывать эти виды затрат, то можно получить неверные прогнозные значения прибыли.

К 2014 году в результате реализации мер, направленных на повышение технического и технологического уровня производства до соответствующего мировым аналогам уровня и обеспечивающего выпуск конкурентоспособной и экспортноориентированной продукции, планируется увеличить объем поставок молока на переработку на 2583,6 тысяч тонн, достичь объема замещения импорта в 24,4 млрд. тенге и снизить долю импорта молочной продукции.

Таким образом, в Казахстане практически не существует крупных ферм, подобно тем, что успешно работают в Европе. Около 95% всего молока собирается из частных подворьев, что сказывается на себестоимости и качестве сырья. На сегодняшний день в Казахстане сырое молоко — одно из самых дорогих во всем мире.

#### Список литературы:

1. Послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева от 17 января 2014 года «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее»
2. Глушков, И.Е. Бухгалтерский учет на сельскохозяйственных, перерабатывающих и агропромышленных предприятиях / И.Е. Глушков – М: «Финансы и статистика», 2007. – 342 с.
3. [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)
4. Данные Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан [minagri.kz](http://minagri.kz)
5. Данные агентства по статистике Республики Казахстан [stat.kz](http://stat.kz)

---

**Аскарова С.М.** – студентка, специальность: «Финансы»

АО «Финансовая академия»

*askarovasm@bk.ru*

Научный руководитель: Каирканова З.Р., магистр, старший преподаватель

## **МСФО В КАЗАХСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ**

Почти десять лет назад у нас были провозглашены безоговорочный перевод бухгалтерского учета на Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) и составление финансовой отчетности по ним. Для субъектов малого и среднего предпринимательства стали обязательны к применению Национальные стандарты финансовой отчетности.

Была принята правительственная программа по переходу на МСФО, даны задания министерствам и ведомствам по разработке соответствующих материалов. Результаты их выполнения никому не известны (кроме некоторых итогов работы, проведенной Минфином).

При отсутствии самих стандартов официально были опубликованы методические рекомендации по их применению. Отменен генеральный план счетов, дважды менялся типовой план счетов, официального перевода МСФО с английского языка не было. МСФО были приняты на законодательном уровне, введены в действие НСФО – конспективное изложение МСФО. Появился официальный перевод МСФО образца 2006 года, действовавший несколько лет. В настоящее время мы должны пользоваться МСФО образца 2011 года. То есть мы отстаем от МСФО на 3-4 года, и это отставание будет постоянным. Однако, мы опередили Америку, Россию, Китай, Индию, Великобританию и ряд других стран, до сих пор определяющих дату окончательного перехода на МСФО.

Со временем могут усложняться следующие проблемы:

- формальный или вообще отсутствующий подход регулирующих органов в части методологического обеспечения принципов и требований бухгалтерского учета;
- неэффективность систем контроля качества финансовой отчетности, недостаточный уровень подготовки в высших учебных заведениях, слабая профессиональная подготовка бухгалтеров;
- неопределенность официального статуса финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с МСФО;
- высокая трудоемкость и затраты на подготовку консолидированной финансовой отчетности, отсутствие мотивации у руководителей и собственников организаций малого и среднего предпринимательства в получении такой отчетности;
- административный нажим на организации в отношении составления и представления излишней отчетности, ведения налогового учета, составления налоговой учетной политики;
- несовершенство налогового законодательства, не учитывающего противоречия между налоговым учетом и бухгалтерским учетом; сложности налогового учета финансовых инструментов;
- искусственно и намеренно создаваемые препятствия для большинства аудиторских организаций в осуществлении предпринимательской деятельности в виде аудита финансовой отчетности, создаваемые на уровне подзаконных и иных актов государственных и частных структур;
- отсутствие контроля проведения аудита субъектами, для которых установлено обязательное прохождение аудита, незначительные административные санкции за нарушение требований законодательства о прохождении обязательного аудита;

- 
- бездействие государственных органов в отношении аудиторских организаций, выдавших недостоверные или заведомо недостоверные аудиторские отчеты;
  - отсутствие гласности в отношении принимаемых (и непринимаемых) мер к нарушителям законодательства о бухгалтерском учете и аудиторской деятельности в сфере представления и/или аудита финансовой отчетности;
  - несовершенство законодательства о страховании гражданско-правовой ответственности аудиторских организаций, фактически безубыточное для страховых организаций страхование, не позволяющее пострадавшей стороне получить страховое возмещение ущерба, полученное в результате наступления страхового события;
  - зависимость законодательства от меняющихся правил МСФО, разрабатываемых зарубежной общественной организацией;
  - методологическая немощь уполномоченного органа в лице соответствующего департамента.

Серьезная проблема заключается в том, что в бухгалтерской среде нет понимания МСФО и его влияния на учетные процессы и, основное, нет понимания необходимости полномасштабного перехода на МСФО и выгод от такого перехода. Примером для бухгалтеров служит ситуация в РФ, где российские положения бухгалтерского учета постепенно сближаются с МСФО. Наши национальные стандарты были ориентированы на МСФО, что могло способствовать их освоению, но организации малого и среднего предпринимательства не испытывали необходимости в применении МСФО. Кроме того, МСФО содержали и внутренние противоречия. Например, субъекты малого и среднего предпринимательства не могут быть акционерными обществами. Однако в МСФО рассматривались операции по выпуску акций, продаже опционов, варрантов, выкупу собственных акций и т. д.

Понимается, что МСФО обязательно только для организаций, чьи акции котируются на биржах. В таком случае неясна необходимость применения МСФО государственными предприятиями, субъектами малого и среднего предпринимательства.

В Законе РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» сказано, что все организации обязаны применять МСФО. Карающая норма за нарушение ведения бухгалтерского учета включена в Административный кодекс. В связи с этим множество организаций малого и среднего предпринимательства поспешили заявить о переходе на МСФО, затратив значительные суммы денег на разработку учетной политики по МСФО, консультантов, услуги фирм занимающихся переводом на МСФО, и т. п. Но так как этот процесс и его результат (переход на МСФО) никем не контролируется (и, по большому счету, никому не интересен), то бухгалтеры организаций малого и среднего предпринимательства находятся в состоянии неконтролируемого творчества на поприще бухгалтерского учета. Способствует этому и то, что аудиту малый и средний бизнес не подлежит.

МСФО находятся в состоянии постоянного изменения и обновления. Процедура изменения или замены стандарта крайне трудоемка, а потому и не быстра. Более того следуют известные сложности перевода МСФО на казахский или русский язык. Как результат – хроническое отставание. Но, следуя Закону РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности», финансовая отчетность может считаться составленной по МСФО только тогда, когда есть официальный перевод.

Закон о бухгалтерском учете уже истратил себя, а ситуация требует новых подходов и решений в сфере организации, постановки и развития бухгалтерского учета. Цели по дальнейшему развитию бухгалтерского учета и аудита заключаются в:

- повышении качества бухгалтерской информации, содержащейся в финансовой отчетности;
- усилении контроля качества в сфере бухгалтерского учета и аудита;

- 
- существенном повышении уровня квалификации и профессионализма бухгалтеров и аудиторов;
  - совершенствовании систем регулирования бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

#### Список литературы

1. Закон РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2007 г № 234
2. МСФО (IFRS) 1 – Принятие международных стандартов финансовой отчетности впервые. О12004111/5
3. Михалева Е. // МСФО. № 10, 2005
4. <http://profa.kz/>
5. <http://allmsfo.ru/>

**Ахметова К.К.** – студент, мамандық «Есеп және аудит»  
«Қаржы Академиясы» АҚ  
*kamilla\_23@bk.ru*

Ғылыми жетекшісі: Байтуова Л.Т., магистр, оқытушы

### **БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПКЕ АЛУ МЕН ҚАРЖЫЛЫҚ ЕСЕП БЕРУ ЖҮЙЕСІНІҢ ХҚЕС-КЕ КӨШУ КЕЗЕҢДЕРІН ТАЛДАУ**

Қазақстан Республикасында бухгалтерлік есепке алу мен қаржылық есеп беру жүйесін дәйекті түрде реформалау он жылдан астам уақыт бойы жалғасуда. «Бухгалтерлік есепке алу туралы» заң күші бар Жарлығын (бұдан әрі – Заң) 1995 жылы қабылдау бастапқы кезеңі болды.

Халықаралық стандарттардың негізінде әзірленген Қазақстандық бухгалтерлік есепке алу стандарттарын 1996 жылы енгізу, ХҚЕС-ке көшудің бастамасы ретінде қызмет етті. Осы процестің екінші және ең басты кезеңі 2002 жылы Заңды 2-1- баппен толықтыру болды, ол бойынша ХҚЕС-ке сәйкес қаржылық есеп беруді мемлекеттік мекемелерді қоспағанда, ұйымдар мынадай тәртіппен жасауға тиіс: қаржы ұйымдары 2003 жылдың 1 қаңтарынан бастап, акционерлік қоғамдар 2005 жылдың 1 қаңтарынан бастап және өзге де ұйымдар 2006 жылғы 1 қаңтардан бастап. 6 ХҚЕС-ті ойдағыдай енгізу мақсатында ХҚЕС-ті қолдану жөніндегі әдістемелік ұсынымдар әзірленіп жарияланды, қаржылық есеп беру нысандары, сондай-ақ Қаржылық есеп беруді ХҚЕС-ке сәйкес жасайтын ұйымдар үшін бухгалтерлік есепке алу шоттарының жұмыс жоспарын әзірлеу жөніндегі нұсқаулық (негіз) бекітілді.

Сонымен бірге, «Қазақстан Республикасында халықаралық қаржылық есеп беру стандарттарына көшу жөніндегі 2003-2004 жылдарға арналған іс-шаралар жоспары туралы» Қазақстан Республикасы Премьер- Министрінің 2003 жылғы 15 мамырдағы № 88-ө өкімімен бекітілген бірқатар іс-шаралар ойдағыдай іске асырылды.

Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңнамасына талдау жасалды, оның негізінде «Бухгалтерлік есепке алу мен қаржылық есеп беру туралы» және «Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне бухгалтерлік есепке алу мен қаржылық есеп беру мәселелері бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы» Қазақстан Республикасы Заңдарының жобалары әзірленді. Бухгалтерлік есепке алу саласының өзін-өзі реттейтін элементтерін ретке келтіру мен жүргізу мақсатында «Бухгалтерлік есепке алу мен қаржылық есеп беру туралы» Қазақстан Республикасының Заң жобасы бухгалтерлік есепке алу мен қаржылық есеп беруді реттеудің қолданыстағы жүйесіне айтарлықтай өзгерістер енгізеді.

---

Заң жобасын әзірлеудің басты міндеті Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңнамасында пайдаланатын бухгалтерлік есепке алу мен қаржылық есеп беру мәселелері бойынша негізгі ұғымдарды Қазақстан Республикасының бухгалтерлік есепке алу мен қаржылық есеп беру туралы заңнамасына сәйкес келтіру болып табылады.

Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігі 2005 жылдан бастап Қазақстан Республикасының облыстары мен өңірлерінде ұйымдардың қаржылық есептілікті ХҚЕС-ке сәйкес жасау мәселелері бойынша семинарлар өткізілуде. Алайда, Қазақстандағы бухгалтерлік есепке алу мен қаржылық есеп беру жүйесін дамытудағы кейбір жетістіктерге қарамастан, мыналардан: - ХҚЕС-тің кешенділігі мен әдістемелік күрделілігіне байланысты шағын және орта кәсіпкерлік субъектілері үшін қолданылмайтындықтан, ХҚЕС-тің осы санаттарға қолданылу қиындығынан; - бухгалтерлік есепке алу мен қаржылық есеп беруді реттеуге, сондай-ақ бухгалтер мен аудитор мамандықтарын дамытуға кәсіби қоғамдық бірлестіктер қатысуының жеткіліксіздігінен; - ХҚЕС-ті қолдану жөніндегі ақпараттық-әдістемелік материалдардың (оқулықтардың, кітаптардың) жоқтығынан; - бухгалтерлер мен аудиторлардың біраз бөлігінің кәсіби дайындығы деңгейінің төмендігінен, сондай-ақ ХҚЕС бойынша дайындалған ақпаратты пайдаланудағы дағдының жеткіліксіздігінен;<sup>7</sup> - кадрларды қайта даярлаудың ретке келтірілген жүйесінің жоқтығынан; - шаруашылық жүргізуші субъектілердің бухгалтерлік есепке алу мен қаржылық есеп берудің ХҚЕС белгілеген көптеген принциптеріне және талаптарына немқұрайды қараудан көрінетін кейбір проблемалар бар.

Сонымен бірге, ХҚЕС-ті мемлекеттік немесе орыс тілдерінде уақтылы жарияламау бөлігінде проблемалар бар, мұның өзі ағылшын тілін меңгермеген мамандардың ХҚЕС-тің ескірген редакциясын амалсыздан қолдануға және Халықаралық қаржылық есептілік стандарттары комитетінің қоры жаңадан бекіткен стандарттарды уақтылы пайдалана алмауына әкеп соқтырады.

Осы жағдайға, Халықаралық қаржылық есептілік стандарттары комитеті қорының ережелеріне сәйкес ХҚЕСКҚ басылымдарының ешқандай да бөлігі ХҚЕСКҚ-нің жазбаша рұқсатынсыз аударылмайтыны, қайта басылмайтыны, көшірмесі алынбайтыны немесе кез келген нысанда толық немесе ішінара пайдаланылмайтыны себепші болып отыр. Министрлік пен ХҚЕСКҚ Шектелген аумақта шектелген кезең ішінде авторлық құқықтан бас тартуды мемлекеттік сатып алу туралы шарт жасасты. Шарттың негізінде Қазақстанға ХҚЕС-ті тек қана мемлекеттік тілде, Республика аумағының шегінде аударуға, басып шығаруға және таратуға құқық беріледі.

Сонымен бірге, бұл проблема тек Қазақстанда ғана емес, мұндай жағдайлар ТМД-ның бүкіл кеңістігіндегі барлық мүдделі пайдаланушыларда да бар. Дегенмен, уәкілетті орган орыс тілінде жоғарыда көрсетілген ХҚЕС-қа көшу жөніндегі шартқа қосымша келісім жасасу бойынша жұмыстар жүргізеді.

Сонымен қатар, бухгалтерлік есепке алу мен қаржылық есеп беруді жүргізу бөлігінде ақпараттық жүйені автоматтандырудың көкейкестілігін атап өтпеуге болмайды. Бүгінгі таңда кешендік автоматтандыру жүйесі, яғни ұйым қызметінің түрлі салалары үшін бірыңғай ақпараттық жүйелері бизнестегі маңызды аспаптардың біріне айналды.

Тәжірибеде көрсеткендей, ақпараттық жүйелер кең қолданылатын ХҚЕС-қа көшкен ұйымдарда оң өзгерістерге қол жеткізу әлдеқайта жеңіл. Сондықтан да ХҚЕС-ты ойдағыдай енгізу бухгалтерлер жұмыстарының жеделдігін арттыруға және уақтылы әрі тиімді шешімдер қабылдауға мүмкіндік беретін бухгалтерлік есепке алуды жан-жақты автоматтандырусыз жүзеге асырылмайды.

Қазақстан Республикасының Президенті кезекті Жолдауында «еліміздің Дүниежүзілік сауда ұйымына кіруі Қазақстанның халықаралық рыноктарда бәсекелестік қабілетін нығайту үшін кең мүмкіндіктер ашатынын» ескереді. Осыған байланысты халықаралық стандарттар бойынша қызметтерді ұсыну сапасын жедел арттыру қажет.



Бүгінгі таңда ХҚЕС-қа сәйкес бухгалтерлік есепке алу мен қаржылық есеп беруді жасауда ақпаратты қалыптастыру принциптерін түсінетін, бухгалтерлік есепке алу жүргізудің, қаржылық есеп беруді дайындау мен аудитінің қазіргі заманға сай дағдысы бар білікті бухгалтерлер мен аудиторлардың жеткілікті санын дайындау міндеті тұр.

Бұл ретте бухгалтерлік есепке алу мен есеп берудің сапалы жүйесі экономикалық шешім қабылдаған, атап айтқанда осыған байланысты капиталды инвестициялау және тәуекелдерді талдау бағыттарын анықтаған кезде оны пайдалану мұқтажы және дағдысы бар бухгалтерлік есепке алу мен қаржылық есеп берудегі қалыптастырылатын ақпаратқа мүдделі пайдаланушылардың жеткілікті санының болуын қажет етеді. Мүдделі пайдаланушылардың бар болуы бухгалтерлік есепке алу мен қаржылық есеп беру жүйесін дамытудың маңызды алғы шарттарының бірі болып табылады.

Қорыта айтсам, бухгалтерлік есепке алу және аудит жүйесін дамыту өсіп және серпінді дамып келе жатқан мемлекет құруға маңызды жағдай болып табылады.

Тұжырымдамада берілген орта мерзімді перспективаға арналған даму жөніндегі негізгі бағыттар бухгалтерлік және аудиторлық мамандықты одан әрі ұдайы қалыптастыру үшін негіз жасайды. Қазақстан нарығы мен қоғамды тұтастай дәйекті және сенімді қаржылық ақпаратпен қамтамасыз ететін кәсіп.

#### **Қолданылған әдебиет**

1. Кеулімжанов «Бухгалтерлік есеп принциптері» Алматы, 2004ж.
2. Ә. Әбдіманапов. «Бухгалтерлік есеп теориясы және принциптері» Алматы, 2001ж.
3. В.К. Радостовец, Т.Ф. Ғабдуллин «Кәсіпорындағы бухгалтерлік есеп» Алматы, 2003ж.
4. Э. Нурсейтова. Внутрихозяйственный расчет. Инвентаризация имущества предприятия. Вестник предпринимателя. 2000г., № 1 24-26 б.б
5. «Бухгалтер бюллетені» БИКО баспа үйі, №50, желтоқсан 2004ж.
6. Селина «Принципы бухгалтерского учета» Алматы, 2003г.

**Әдебиетов Е.Н** – студент, мамандық: «Қаржы»

«Қаржы академия» АҚ

*elnur94.kz@mail.ru*

Ғылым жетекшісі: Байтуова Л.Т., магистр, оқытушы

#### **НЕГІЗГІ ҚҰРАЛДАРДЫҢ ЕСЕБІН ҰЙЫМДАСТЫРУ**

Негізгі құралдар есебі 16 «Жылжымайтын мүлік, үйлер мен жабдықтар» халықаралық қаржылық есеп стандартына сәйкес жүргізіледі. Аталған стандартқа сәйкес негізгі құрал деп кәсіпорында өнім өндіру, тауарларды тасымалдау немесе қызмет көрсету үшін, басқа кәсіпорынға жалға беру үшін немесе әкімшілік мақсатта пайдаланылатын және бір операциялық циклдан немесе кезеңнен (I жылдан) артық мерзім ішінде пайдаланады деп болжанатын материалдық активтерді айтады.

Негізгі құралға қозғалмайтын мүлік, жер, үйлер мен ғимараттар, өткізгіш тетік, машина мен жабдықтар, өлшеу және реттеу аспаптары мен қондырғылары, есептеу машиналары, көлік құралдары, аспаптар, шаруашылық құрал-саймандар, және т.б. жатады.

Негізгі құралдар объектісі төмендегі шартқа сай келсе актив ретінде танылуы (есепке алуға) тиісті:

а) Егер кәсіпорынның активпен байланысты болашақ экономикалық пайда алатынын аса үлкен ықтималдықпен сендіру мүмкін болса;

б) Егер кәсіпорын үшін оларды сатып алуға кеткен нақты шығындарды сенімді түрде бағалау мүмкін болса.

Негізгі құрал есебін ойдағыдай жүргізу үшін жүйелеп топтастыру қажет. Барлық негізгі құралдар өздерінің өндіріске қатысына қарай өндірістік және өндірістік емес болып екіге бөлінеді. Өндірістік негізгі құрал деп өндірісте қызмет ететін, пайдалы құралды айтады. Оларға: өндіріске арналған үйлер, ғимараттар, өткізгіштік тетік, көлік тасымалдау құралдары, әртүрлі станоктар, двигательдер, құрал-саймандар, өлшеуіш аспаптар, және т.б. жатады.

Өндірістік емес негізгі құрал қатарына шаруашылық өндірістің басқа салаларында пайдаланылатын негізгі құрал жатқызылады. Оларға: тұрмыстық үй-жай (коммуналдық) шаруашылықтарда, денсаулық сақтау, әлеуметтік қамсыздандыру, білім беру және мәдениет салаларында пайдаланылатын негізгі құралдар және т.б. жатады.

Негізгі құралдар өнеркәсіптік ауыл шаруашылығы, орман, тасымалдау, байланыс, құрылыс, материалдық-техникалық жабдықтау және сату, өткізу әосіпорындары, қоғамдық тамақтандыру, басқа ұйымдар, әлеуметтік сақтандыру, ғылым және білім беру, ғылыми көмек көрсету және т.б. салалар бойынша топтастырылады.

Негізгі құрал пайдалану мақсаты және қызметіне қарай мынадай топтарға бөлінеді:

1. Жер (кәсіпорында пайдаланатын барлық жер).
2. Өндірістік ғимараттар мен құрылғылар.
3. Машина мен жабдықтар, өткізгіш тетіктер.
4. Көлік құралдары
5. Басқадай негізгі құралдар.

Негізгі құрал кімнің меншігінде, иелігінде екендігіне қарай меншікті яғни кәсіпорынның өзіне тиісті және уақытша жалға алынған болып екіге бөлінеді.

Халықаралық бухгалтерлік есеп стандартына сәйкес негізгі құралдарды бағалаудың түрлері:

1. Өзіндік (бастапқы) құны
2. Жойылу құны
3. Амортизациялық (тозу) құны
4. Әділетті (сатып өткізу) құны
5. Баланстық құн
6. Өтелмелі құны

Өзіндік құн (бастапқы)- бұл төленген ақша қаражаттарының немесе баламаларының сомасы, не болмаса активті сатып алу немесе құрылысын салу кезінде берілген басқадай төлемдердің әділетті құны.

Актив ретінде танылуға жататын жылжымайтын мүлік, үйлер мен жабдықтар объектісі алдымен өзіндік құн бойынша өлшенуге тиіс.

Өзіндік құнның компоненттері:

- жылжымайтын мүлік, үйлер мен жабдықтар объектісінің өзіндік құны
- оның сатып алу бағасын, оның ішінде импорттық баждарды және сатып алуға салынатын өтелмейтін салықтарды, сондай-ақ нысаналы пайдалану үшін активті жұмыс күйіне келтіру жөнінде соған жатқызылатын барлық тікелей шығындарды қамтиды;

- сауда және басқа жеңілдіктердің барлығы сатып алу бағасын анықтаған

- кезде шегеріледі. Кәсіпорынға есепке алынған негізгі құралдардың өзіндік бастапқы құны тек мына жағдайларда ғана өзгереді:

1) негізгі құралдардың пайдалы қызмет ету мерзімін ұзартпай немесе қысқартпай, оның жалпы жағдайына әсер ететін қосымша күрделі қаржы жұмсағанда

---

(кеңейткенде, жаңартқанда т.б.) немесе ішінара бұзғанда, жойғанда және бөлшектегенде;

2) негізгі құралдарды қайта бағалағанда;

Негізгі құралдар кәсіпорынға мынадай тәсілдермен, жолдармен алынуы мүмкін:

1) Нақты ақшаға сатылып алынады.

2) Несиеге алынады.

3) Кәсіпорынның жарғылық капиталына салынған салым ретінде (акцияларына айырбастау жолымен алынады).

4) Басқа кәсіпорынның, мемлекеттік органдардың берген сыйы ретінде тегін алынады.

5) Салу, құру, жасау арқылы алынады.

6) Басқа активтерге айырбастау арқылы алынады.

Кәсіпорынға қабылданған негізгі құралдар № НК – 1 нысанындағы «Негізгі құралдарды қабылдау, тапсыру актісін» толтыру арқылы алынады. Қабылданған объектінің әрқайсысына жеке инвентарлық нөмір беріліп бекітіледі. Олар тұрақты түрде беріледі. Кәсіпорынның бухгалтериясында негізгі құралдардың инвентарлық объектісі бойынша есебі мүлктік инвентарлық карточкаларда жүргізіледі.

Негізгі құралды сатып алған кездегі құнына кіреді:

- Сатып алу бағасы;
- Жеткізуге кеткен шығындар;
- Қызметкерлерге төленетін өтем ақы;
- Және басқа да тікелей шығындар.

Негізгі құралды қарызға алу: ҚЕХС16 сәйкес негізгі құрал қарызға алған кезде, оның бастапқы құны сатып алу кезіндегі құнмен танылады. Ал кейіннен сол құнмен және төленген соманың арасындағы айырмашылық несиенің пайыздақ төлеу бойынша шығын ретінде есепке алынады. Қарыз бойынша пайыздың капитализациялануы активті құру кезінде болады.

Активтермен алмасу: ҚЕХС 16 активтермен алмасу кезінде олар әділ құнымен бағаланады. Егер әділ құны болмаған немесе сенімді болмағанда оны өзіндік құны (баланстық құны) арқылы бағаланады.

#### **Қолданылған әдебиеттері:**

1. Баймұханова С.Б., Балапанова Ә.Ж. Бухгалтерлік есеп
- 2.Тасмағанбетов Т.А.,Омаров А.Ш., Әлібекова Б.А.,Рабатов О., Байболтаева Н.Ә., Радостовец В.К. Қаржы есебі. - Алматы: Дәуір,1998ж.
- 3.Тулешова Г.К. «Финансовый учет в соответствии с международными стандартами» (часть2) Алматы, 2003 г.
- 4.Сейдахметова Ф.С. «Современный бухгалтерский учет». Алматы «Экономика», 2000.
- 5.Нургазиева А.А. Бухгалтерский учет операций в иностранной валюте: Учебное пособие. Алматы, Экономика, 2000г.
- 6.Толпаков Ж.С. Бухгалтерский учет. Караганда, 2004.

---

Әлімхан Ә.Б. – студент, специальность «Учет и аудит»

АО «Финансовая Академия»

7asema9519@nur.kz

Научный руководитель: Исакова А.Б., старший преподаватель

## **ИНТЕГРИРОВАННАЯ НАЛОГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА**

Проект по разработке ИНИС стартовал в рамках программы Всемирного банка по модернизации налогового администрирования в Казахстане. Сегодня в Республике создана базовая инфраструктура, которая поддерживается и развивается. Система состоит из компонентов, комплексно реализующих основные функции, выполняемые налоговыми органами: регистрация налогоплательщиков, прием налоговой отчетности, учет, налоговый аудит.

До создания ИНИС для регистрации и учета налогоплательщиков в каждой налоговой инспекции использовалась своя база данных, которая изменялась и велась независимо от баз данных соседних налоговых органов. В результате появлялись многочисленные ошибки; невозможно было отследить деятельность субъекта по всей стране; существовали задержки в актуализации сведений из налоговых инспекций на областном и республиканском уровне.

Юридические лица получили возможность, используя каналы телекоммуникаций и интернет, в режиме онлайн просматривать состояние лицевого счета, вносить изменения регистрационных данных, проверить легальность деятельности своих партнеров и контрагентов, а также подавать налоговые отчеты в электронной форме через клиентское приложение, которое можно бесплатно скачать с веб-сайта налогового комитета и установить на свой компьютер. При необходимости можно воспользоваться услугами непрерывной консультационной поддержки по горячей линии диспетчерской службы.

Данная программа имеет 3-х уровневую структуру «Республика – области – районы», где все узлы системы объединяются корпоративной сетью. Узлы двух верхних уровней функционируют в режиме on – line взаимодействия, третий (районный) уровень – в режиме off – line[2].

Основные задачи системы:

- регистрация налогоплательщиков;
- ведение лицевых счетов;
- организационное управление;
- поддержка принятия решений.
- ИНИС включает следующие компоненты:
- Регистрация;
- Учет;
- Специальные налоговые режимы;
- Документы;
- экона (электронный контроль налогового аудита);
- Аналитика;
- Справочники;
- Администрирование.

По итогам социологического опроса за 2007 год, теперь около 70% налогоплательщиков-юридических лиц РК подают налоговую отчетность в электронном виде[4].

Внедрение системы ИНИС позволило оптимизировать внутренние рабочие процессы, в частности синхронизировать деятельность налоговой службы на всех уровнях, обеспечить все подразделения единой непротиворечивой информацией, ускорить процесс принятия решений по различным вопросам и снизить число ошибок, вызванных

---

человеческим фактором. Кроме того, появилась возможность удаленной работы с системой. Это очень актуально, например, для налоговых инспекторов, проводящих проверку на предприятии. Благодаря связи ИНИС с внешними системами (банками, центрами по выплате пенсий и т.д.) повысилась оперативность получения информации и, следовательно, существенно сократилось время выполнения налоговых операций. В настоящее время в информационной системе ИНИС ежедневно обрабатывается около 150000 различных документов.

Налогоплательщики получили возможность платить налоги и производить другие обязательные платежи в бюджет в реальном времени через интернет-сервисы ведущих банков республики Казахстан. Все это способствует эффективному решению основных задач налоговой службы, таких как увеличение объема налоговых поступлений в бюджет, соответствие темпа роста поступлений темпу роста ВВП, своевременное возмещение НДС, форматно-логический и камеральный контроль налоговой отчетности с целью своевременного обнаружения и профилактики налоговых нарушений, выявление резервов увеличения поступлений в бюджет, сокращение издержек на единицу взысканного налога, а также повышение уровня удовлетворенности налогоплательщиков работой налоговых органов[3].

Сейчас ИНИС имеет трехуровневую структуру, обеспечивающую распределенную обработку данных во всех НО Республики Казахстан в согласованном режиме с концентрацией данных в центре. Данная архитектура была продиктована в свое время плохим качеством и низкой пропускной способностью каналов связи.

Эта архитектура не была рассчитана на тот объем данных, который сейчас обрабатывает ИНИС, она не обеспечивает оперативного построения аналитических отчетов, не позволяет осуществлять постоянный мониторинг работы ТНК.

В целях реализации данной концепции предусматривается модернизация существующих налоговых информационных систем, направленная на решение задач автоматизации процессов оказания социально-значимых электронных услуг предоставляемых налоговыми органами для населения, автоматизацию наиболее востребованных услуг для бизнеса, способствующих экономическому развитию, расширение видов доступа к ресурсам и сервисам интегрированной информационной системы «е-Налоги», развитие ее технологической инфраструктуры.

Необходимость внедрения новой налоговой информационной системы «е-налоги» обуславливается тем, что за время использования разработанных и внедренных ИИС НК МФ РК были выявлены проблемы, связанные с синхронизацией данных между разными системами, наличием однотипных справочников в каждой подсистеме, с формированием аналитической отчетности и проведением камерального контроля на основании данных, содержащихся в разных ИС[4].

В ходе поиска решения подобных проблем, начиная с 2003 года, глобальным информационным сообществом стали поддерживаться идеи использования сервисно - ориентированной модели построения информационной системы.

Архитектура ИНИС в системе («е-Налоги») станет централизованной, одноуровневой, модернизированной благодаря, детально проработанному проекту на основе современных подходов, таких как SOA, EХД, ИШ. В обновленной ИНИС будет учтена нагрузка, которая может образоваться при введении ВНД, - прием до 10 миллионов деклараций ФЛ в течение недели.

Основными целями изменения архитектуры ИНИС являются:

- решение проблемы синхронизации данных между уровнями, оперативное получение отчетности,
- решение проблемы избыточности хранимых данных,
- неограниченное расширение комплекса электронных услуг.

---

Сервис управления лицевыми счетами налогоплательщика будет предоставлять функциональность начислений, поступлений, формирования сальдо, расчета пени и т.п. для других сервисов. Это исключит проблемы синхронизации этой информации между использующими ее системами, снизит ненужный обмен этими данными между системами и повысит эффективность реализации функции управления лицевыми счетами. Детали реализации будут подробно проработаны в процессе создания архитектурного проекта

#### Список литературы:

1. Закон Республики Казахстан от 28 февраля 2007 года № 234-III «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 29.12.2014 г.)
2. Создание Интегрированной налоговой информационной системы (ИНИС) для Министерства финансов Республики Казахстан. <http://www.epam.kz/aboutus/news-and-events/articles.html>
3. Приказ Министерства государственных доходов Республики Казахстан от 11 октября 2000 г. № 1377. Использование программы «Кабинет налогоплательщика» <http://m.zakon.kz/4589764-ispolzovanie-programmy-kabinet.html>

**Баймуханова А.А.** - магистрант, специальность «Учет и аудит»

АО «Финансовая академия»

[a.baimukhanova@minfin.gov.kz](mailto:a.baimukhanova@minfin.gov.kz)

Научный руководитель: Аманова Г.Д., к.э.н., доцент

### **КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ В ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Красной нитью в ежегодных Посланиях Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана отмечается, что успешная интеграция Казахстана в мировую экономическую систему – основа качественного прорыва в экономическом развитии страны. Отсюда, составление консолидированной финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами является неотъемлемым условием выхода отечественных компаний на международные рынки.

Компании, использующие в своей деятельности Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), пользуются определенными преимуществами. Так, в связи вступлением в действие соглашения между Комитетом по МСФО и Международной организацией комиссии по ценным бумагам, акции компании, финансовая отчетность которых составлена в соответствии с международными стандартами, будут доступны к включению в листинг новых фондовых бирж. Еще большую ценность МСФО приобрели с принятием решения Европейского Союза об обязательности их использования с 2005г. для составления консолидированной отчетности всеми компаниями страны, котирующими свои акции на биржах [1].

Вместе с тем значение консолидированной отчетности выходит за чисто информационные рамки, поскольку имеет вполне конкретных пользователей, - инвесторов и акционеров. Внутрифирменные операции могут создавать нереалистичную картину активности группы компаний, ее продаж, расчетов, запасов, финансовых результатов. И в этом смысле, консолидированная отчетность представляет более объективную картину операций и финансового положения единой экономической единицы, не заменяя отдельных финансовых отчетов компаний группы, поскольку отражает ее экономические взаимосвязи.

Такая отчетность может выполнять функцию контроля для материнской компании и влиять на ее дивидендную политику. В некоторых странах, например в

---

США, консолидированная прибыль является основой для объявления дивидендов (материнская компания принимает решение о выплате дивидендов по результатам деятельности дочернего предприятия). Несомненно, консолидированная отчетность содержит важную информацию для принятия финансовых и управленческих решений.

Свои истоки консолидированная финансовая отчетность в Республики Казахстан от сводной отчетности. Термин «сводная отчетность» пришел из социалистической экономики, когда составлялась сводная бухгалтерская отчетность органов исполнительной власти (министерств и ведомств). Ее назначение состояло в том, чтобы предоставить возможность органам государственного управления оценить деятельность подчиненных им министерств и ведомств. Необходимо согласиться и с тем фактом, что исторически в период административно - плановой экономики в СССР существовали сводные отчеты промышленных объединений, министерств и ведомств, в основе которых лежал арифметический свод показателей нижестоящих подразделений. Основной целью данных отчетов являлось предоставление информации о результатах выполнения плановых показателей, утвержденных государством. [1].

Вот как определялась сводная отчетность П.С. Безруких «Отчетность в сводном виде характеризует обобщенные показатели хозяйственной и финансовой деятельности, производственных объединений их вышестоящих звеньев, организаций, и в целом министерства» [2 с.56].

В современных условиях, как справедливо отмечают А.А. Матвеев и В.И. Суйц [3, с.103], «сводная отчетность составляется внутри одного предприятия — юридического лица на основании отчетных данных его подразделений и филиалов, выделенных на отдельный баланс, но не являющихся самостоятельными юридическими лицами»; использование понятий «сводная отчетность» и «консолидированная отчетность» как синонимов - некорректно. Профессор С.И. Пучкова также объясняет некорректность проведения эквивалента между двумя этими понятиями таким образом, что «сводная отчетность составляется в рамках одного собственника или для статистического обобщения, а консолидированная — несколькими собственниками по совместно контролируемому имуществу» [4, с.213].

Консолидированная финансовая отчетность в широком смысле — это объединенная отчетность двух или нескольких компаний. Однако вопросы консолидации касаются не только отношений типа «материнская компания - дочерняя компания», но и некоторых других ситуаций. К ним, в частности, относятся совместная деятельность (когда две и более стороны осуществляют экономическую деятельность, подлежащую совместному контролю), ассоциированные компании, (предприятия, не являющиеся ни дочерними, ни совместными, но на деятельность которых, инвестор оказывает существенное влияние), т.е. данные, которые включаются в консолидированную финансовую отчетность по методу долевого участия [5, с.43].

Таким образом, цель консолидации заключается в том, чтобы представить компании, входящие в Группу в качестве единого субъекта. Для такого представления показатели отчетности компаний Группы суммируются и подвергаются корректировкам, направленным на следующие цели:

- достижение сопоставимости показателей отчетности компаний, входящих в Группу;
- исключения влияния на показатели консолидированной финансовой отчетности завершенных и незавершенных внутри групповых операций;
- отражение в консолидированной финансовой отчетности результатов, возникших при покупке компании и вхождение ее в Группу;

---

- отражение в консолидированной финансовой отчетности стоимости активов и прибыли, принадлежащих миноритарным акционерам.

Плотников В.С. и Шестакова В.В. разделяют консолидированную финансовую отчетность на внешнюю и внутреннюю и отмечают следующее:

«Внешняя (официальная) консолидированная финансовая отчетность раскрывает финансовое положение холдинга в целом и отражает укрупненные показатели. Она предназначена для внешних пользователей: акционеров, инвесторов, дебиторов и кредиторов и государственных органов.

Внутренняя консолидированная финансовая отчетность преследует несколько иные цели: она должна быть предельно реалистична и давать содержательную картину функционирования компании и перспектив ее развития, и как следствие более детализирована» [5, с.47-48].

Консолидированная финансовая отчетность имеет явную информационную и аналитическую направленность и адресована широкому кругу пользователей. Различие информационных интересов внешних пользователей можно представить двумя уровнями: «вертикальный» и «горизонтальный».

Пользователи по «вертикали» (государственные органы власти, биржи, конкуренты, аудиторские фирмы, налоговые службы, органы государственной статистики, профсоюзы, комиссия по ценным бумагам и фондовому рынку) не оказывают влияния на производственно-финансовую деятельность хозяйствующего субъекта, они лишь констатируют временную деятельность организации.

Таким образом, консолидированная финансовая отчетность составляется в целях представления группы предприятий как единого целого.

#### Список литературы:

- 1 Алиев М.К. Консолидированная финансовая отчетность: теория, методология и практика. Автореферат//Туркестан, 2008
- 2 Бухгалтерский учет/ Под ред. П.С. Безруких. - М.: Финансы и статистика, 1982. - 403 с.
- 3 Матвеев А.А. Консолидированная отчетность: Методика и практика: Учебно-практическое пособие / А.А. Матвеев, В.П. Суйц. - М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2001.- 176 с.
- 4 Пучкова С.И. Консолидированная отчетность: Учебное пособие / И.Пучкова, В.Д. Новодворский; [под ред. Н.П. Кондракова]. - М.: ФБК- ПРЕСС, 2009.-224 с.
- 5 Плотников В.С. Методологические основы консолидированного учета и отчетности: дис. на соиск. учен. степ. докт. экон. наук: 08.00.12. / Саратовский Государственный Социально - Экономический Университет. — Саратов, 2011.-352 с.

**Бариева Ә.Б.** - магистрант, мамандық: Есеп және аудит  
Д.Серікбаев атындағы Шығыс – Қазақстан мемлекеттік техникалық университеті  
asema\_001@inbox.ru

Ғылыми жетекші: Мадиярова Ә.С. э.ғ.к., доцент

#### **ҚҰРЫЛЫС САЛАСЫНДА КОНТРАГЕНТТЕРМЕН ЕСЕП АЙЫРЫСУЛАРДЫҢ ЕСЕБІ МЕН АУДИТІНІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ**

Заманауи экономиканың енуі мен үрдістері отандық бизнестің құрылымына жаңа өзгерістер әкелуде. Қазіргі уақытта көптеген компаниялар белсенді өзгеріске ие: нарықтағы орның қайта қарауға көшті, әртүрлі өмір салаларында инновациялар енгізілуде, басқару құрылымы қайта қаралуда. Сонымен қатар, бухгалтерлік есептің отандық



---

реформалауы, тұрмыс пен еңбектің қатал бәсекелестік жағдайында, шаруашылық субъектісінің қажеттілігі кезінде толық ақпараттың болмауы отандық есеп ортасын реформалауда жақсы мақсатта емес қазақстандық заңнаманың қолданылуы мүмкін.

Құрылыс саласындағы ұйымдар бұл жағдайда ерекше емес. Құрылыс кешеніне құрылыс конструкциялары мен материалдарға қажеттіліктерді өзгертетін, есеп айырысу түрлерін көбейтетін, іскерлік айналымды айтып отыратын, олардың күрделілігі мен көп деңгейлігі байқалатын жаңа технологиялар негізінде инвестицияларды ұлғайту жағымсыз тенденцияларды көбейтеді. Құрылыс қызметінің қатысушылары арасындағы есеп айырысу үрдісінде көп құқыққа қарсы қызметтердің пайда болуын ескере отырып, олардың әсер етуімен еркертүлер есеп айырысу тәртібінің жағдайына экономикалық бақылау жүйесі үлкен роль ойнауы қажет. Көбінесе мұндай мәселелер құрылыс ұйымдарының бухгалтерлік есеп мәліметтері көмегімен шешіледі.

Контрагенттермен есеп айырысу, соның ішінде жабдықтаушылар мен мердігерлермен, сатып алушылар мен тапсырыс берушілермен есеп айырысу үнемі кәсіпорын басқармасының назарында болады. Бухгалтерлік есепте клиенттермен, жеткізушілермен және мердігерлермен есеп айырысу есебінің негізгі міндеттері болып табылады:

- заңды және жеке тұлғалармен жасалған келісім-шарттарда орнатылған есеп айырысу нысандарын ұстануды бақылау;
- бюджетпен және басқа несиегерлермен есеп айырысуда төлемдер мерзімдері мен көлемдерін ұстануды бақылау;
- ақша қаражаттары қозғалысы және есеп айырысуларды жүргізу бойынша операцияларды уақтылы және дұрыс құжаттау;
- мерзімі өткен қарыздарды болдырмау үшін дебиторлармен және кредиторлармен есепайырысуларды уақтылы салыстырып тексеру [1].

Субъектілер арасындағы қарым-қатынастар келісім-шартқа қол қоюдан немесе ауызша міндеттемеден басталып қалыптасады. Әрбір кәсіпорын оның контрагенттерімен есеп айырысулардың қай түрін пайдалануына қарай, берілген есеп айырысулар есебінің белгілі бір тәсілін жүргізеді. Контрагенттермен есеп айырысулардың негізгі түрлеріне келесі нысандарды жатқызуға болады:

- жоспарлы төлемдер;
- алдын ала төлемдер (аванстық);
- талаптарды өзара есепке алу;
- коммерциялық несие;
- талап құқығынан қайту;
- өз құқығынан, талабынан бас тарту туралы келісім және т.б. [2].

Сатып алушылар мен тапсырыс берушілермен есеп айырысу үшін 1210 – «Сатып алушылар мен тапсырыс берушілердің қысқа мерзімді дебиторлық берешегі» және 2110 «Сатып алушылар мен тапсырыс берушілердің ұзақ мерзімді берешегі» шоттары қолданылады. Мұнда сатылған активтер мен көрсетілген қызметтер үшін сатып алушылармен және тапсырыс берушілермен есеп айырысу бойынша операциялар көрсетіледі.

Кәсіпорын жабдықтаушылар мен мердігерлермен есеп айырысу үшін 3310 «Жабдықтаушылар мен мердігерлерге берілетін қысқа мерзімді берешек», 4110 «Жабдықтаушылар мен мердігерлерге берілетін ұзақ мерзімді берешек» шоттарын пайдаланады. Онда есеп айырысулар сомасының деңгейіне және нысандарына қарамастан, жабдықтаушылардан алынған материалдық, босалқы қорлар атқарылған жұмыстар мен қызметтер үшін есеп айырысу жүргізіледі.

Контрагенттермен есеп айырысулардың бухгалтерлік есеп жүйесін қалыптастыру кәсіпорынның өмірқабілеттілігін қамтамасыз ету үшін кешенді ақпараттық жүйенің маңызды мәселесі, себебі шаруашылық қызметті тиімді басқаруда есеп айырысулар

бойынша ақпараттар бастапқы мәлімет болып табылады. Бұл жинақтаушы мәліметтерді жүйелеуді, бақылау объектісі мен аналитикалық тәртіптерді жүргізуге арналған жиынтық есептерді құрастыруды қамтамасыз етеді.

Бухгалтерлік есептің, талдау мен бақылаудың мағынасын зерттеу контрагенттермен есеп айырысуын есептік-аналитикалық қамсыздандыру жүйесіндегі ішкі бақылаудың функциясын анықтауға мүмкіндік береді. Бухгалтерлік есеп қаржы-шаруашылық қызметті уақытылы бақылау үшін ақпараттық базаны қалыптастыра отырып басқарушылық шешім қабылдауға басшылыққа көмектеседі. Сонымен қатар, уақытылы және тиімді қызметті бақылау есебі толық және нақты ақпарат қалыптастыруға көмектеседі. Контрагенттермен есеп айырысулардың ішкі аудитінің функциялары ішкі бақылаудың ең тиімді түрі ретінде көруге болады (сурет 1).

Ішкі бақылау органдарының басты міндеті болып әртүрлі қызықтыратын сұрақтары бойынша нәтижелік ақпараттарды ұсыну негізінде басқару органдарының тұтынушылығын қанағаттандыруды қамтамасыз ету болып табылады. Сонымен қоса, ішкі бақылаудың негізгі функциялары келесі:

- ішкі бақылау жүйесінің дұрыстығын бағалау – басқару звеноларын тексеру (соның ішінде бухгалтерлік қызметті), табылған кінәраттарды жою бойынша негізделген ұсыныстар беру және басқару тиімділігін арттыру бойынша нұсқаулықтар беру;
- қызметтің тиімділігін бағалау – ұйымның жүйелеудің әртүрлі жақтарын сараптамалық бағалауды жүзеге асыру (соның ішінде контрагенттермен есеп айырысу саласы бойынша) және оларды жетілдіру бойынша негізделген ұсыныстар беру [3].



Сурет 1. Контрагенттермен есеп айырысудың ішкі аудитінің функциялары

Құрылыс компаниясында ішкі аудит жүйесін қалыптастыру:

-тиімді қызмет етуін, көп жоспарлы бәсекелестікте тұрақты және максималды ұйымның дамуын қамтамасыз ету;

-ұйымды басқаруда коммерциялық, қаржылық және басқа да тәуекелдерді анықтау және азайту;

---

-өзгермелі шаруашылық жағдайынды ішкі және сыртқы өзгерістерге бейімделе алатын заманауи дұрыс басқарудың барлық деңгейіндегі ақпараттық жүйесін қалыптастыруға мүмкіндік береді.

#### **Қолданылған әдебиеттер тізімі:**

- 1 Окружко О.А. Бухгалтерская экспертиза неденежных расчетов в строительной сфере // Аудит и финансовый анализ. – 2011. – № 6 – С. 81 – 87.
- 2 Смирнов А. Расчеты с контрагентами: способы оплаты // Экономист. – 2008. – № 2. – С. 68 – 76.
- 3 Буханцев Ю.А. Повышение эффективности внутреннего контроля состояния расчетов с контрагентами // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2009. – № 1 (14). – С. 173 – 178.

**Биркеева А.Ж.** - “Қаржы” мамандығының 2 курс колледж студенті  
АҚ “Қаржы академиясы”  
*birkeeva@inbox.ru*

Ғылыми жетекшісі: Абдина А.Р.

### **ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПKE АЛУ ЖӘНЕ АУДИТ ЖҮЙЕСІН ДАМУ**

Елбасы «Қазақстанның әлемдегі бәсекеге барынша қабілетті 50 елдің қатарына кіру стратегиясы» атты өз жолдауында (бұдан әрі – Жолдау) атап өткендей, Қазақстан өз дамуындағы жаңа серпіліс жасау қарсаңында, өркенді де өршіл дамып келе жатқан қоғамның іргетасы тек қана осы заманғы, бәсекеге қабілетті және ашық нарық экономикасы бола алады.

Бухгалтерлік есепке алу және аудит саласын дамыту тұжырымдамасының міндеті Қазақстан Республикасының экономикасында бухгалтерлік есепке алу, қаржылық есеп беру және аудит жүйелерінің өздеріне тән функцияларды одан әрі дәйекті түрде және ойдағыдай орындау үшін қолайлы жағдайлар мен алғышарттарды қамтамасыз ету болып табылады.

Бухгалтерлік есепке алудың өзіне тән міндеттерді тиімді орындауы үшін қаржылық есепке алу кәсібилік, айқындылық, тәуелсіздік, өзектілік, стандарттылық сияқты талаптарға жауап беруі, сондай-ақ бухгалтерлік есепке алу мен қаржылық есеп беру принциптеріне және негізгі сапалық сипаттамаларға сай болуы тиіс.

Әлемдік экономикалық жағдайдағы соңғы он жылдықта болған шапшаң өзгерістер бухгалтерлік есепке алуға және қаржылық есептілікке арналған ережелерді жасау кезінде елдердің қолданатын тәсілдерін айтарлықтай дәрежеде өзгертті. Капитал нарықтары ұлттық шекарадан тыс жерлерде кеңейіп, ұлттық экономикалардың дамуына байланысты кірігу процесі нығаюда. Капитал нарықтарының кемелдене дамуы олардың даму үрдісін инвесторлардың жоғары дәрежеде түсінуін, олардың нығайтылуына, тұрақтылығына және өтімділігіне сенімділігін талап етеді. Қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттарының бірыңғай топтамасын қабылдау кредиттердің құнын және инвесторлар үшін маңызды емес стандарттар бойынша есептілікті дайындау жөніндегі әкімшілік шығыстарды қысқарту арқасында ұйымдардың инвестицияларды тарту бойынша шығыстарын қысқартуға себепші болады.

Қазіргі кездегі бухгалтерлік есепке алу ақпараттық базаны білдіреді, оның негізінде ұйым қаржылық есептілікті дайындайды. Бухгалтерлік есепте қалыптастырылатын

---

ақпарат басқарушылық, салықтық статистикалық есептілікті жасау үшін қолданылады, қажет болған кезде осы ақпараттың негізінде есептіліктің басқа да түрлері жасалады.

Халықаралық түпмәтінде ең болмағанда мынадай бес принцип:

- есептеу принципі;
- қызметтің үздіксіздігі
- ақылға сыйымдылығы;
- дәйектілігі;

- мазмұнның нысаннан басымдығы іргеліге жатқызылуы мүмкін және заңнама мен бухгалтерлік есепке алу стандарттарында көрсетілуі мүмкін.

Әдеттегі іс-тәжірибе осы принциптерді кез келген елдің бухгалтерлік есепке алу туралы заңнамасында іске асырудан тұрады. Нақты жағдайларда осы принциптерді қолдану көбінесе бухгалтерлік есепке алу стандарттары арқылы жүзеге асырылады.

Қазіргі уақытта халықаралық талаптарға сәйкес жасалған және жұмыс істейтін жоғары дамыған ақпараттық жүйені білдіретін экономика бірыңғай есепке алудың жүйесі болып табылады, ол оның әртүрлі аспектілерін (статистикалық есепке алу, салықтық есепке алу, бухгалтерлік есепке алу және т.б.) қамтиды.

Бухгалтерлік есепке алу қойылған міндеттерге сәйкес кейіннен жинау, жүйеге келтіру және қорыту үшін деректер көзі ретінде ғаламдық есепке алу жүйесінің бірлігін және функционалдығын қамтамасыз ететін ең маңызды факторы болып табылады.

Бухгалтерлік есепке алу мен қаржылық есеп беру жүйесін одан әрі дамытуды ХҚЕС-ке сәйкес бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілікте қалыптастырылатын ақпараттың сапасын, ашықтығын және салыстырмалылығын арттыру мақсатында мынадай негізгі бағыттар бойынша жүзеге асыру қажет:

- бухгалтерлік есепке алуды, қаржылық есептіліктің аудитін ұйымдастырумен және жүргізумен айналысатын мамандарды даярлау және қайта даярлау;
  - шағын және орта кәсіпкерлік субъектілері үшін бухгалтерлік есепке алу мен қаржылық есеп беруді жүргізу тәртібін оңайлату;
  - халықаралық тәжірибенің негізінде бухгалтерлік есепке алу мен қаржылық есеп беруді реттеу жүйесін өзгерту;
  - бухгалтерлік есепке алу мен аудитті дамытудың халықаралық процесіне қатысу.
- бухгалтерлік сертификатты немесе аудиторлық қорытындыны рыноктың толық бағалауына есептеуге болады.

Өзге шаралардың арасында «кәсіби бухгалтер» атағына нақты мағынаны мамандарды аттестаттаудың және олардың біліктілігін арттырудың тиімді жүйесі береді. ХҚЕС-ты терең білмей ХҚЕС-қа ойдағыдай көшу мүмкін еместігін тәжірибе көрсетті. Осыған байланысты Қазақстанда бухгалтерлерді кәсіби сертификаттау жөніндегі ұйымдарды акредиттеу жүйесін құру мәселесін мемлекеттік деңгейде шешу «Бухгалтерлік есепке алу және қаржылық есеп беру туралы» Қазақстан Республикасы Заңының жобасында көзделген. Кәсіби аттестаттау кәсіби жарамдылығын, білімдері мен дағдыларының қазіргі заманғы деңгейін, кәсіптің жоғары этикалық нормаларын ұстануды растау құралы түрінде қаралады.

ҚР-дағы бухгалтерлік есеп пен аудитті одан әрі дамыту үшін төменде көрсетілген басым мақсаттар мен өзекті бағыттарды ұсынамын. бухгалтерлік есеп және аудитті ары қарай дамыту бойынша мақсаттар жалпылама түрде мыналардан тұрады:

- қаржылық есептілікте көрсетілетін бухгалтерлік ақпараттың сапасын арттыру;
- бухгалтерлік есеп және аудит саласында сапаны бақылауды күшейту;
- бухгалтерлер мен аудиторлардың кәсібиілік деңгейін айтарлықтай арттыру;
- бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілікті реттеу жүйесін жетілдіру.

Менің ойымша, Бухгалтерлік есепке алу және аудит жүйесін дамыту өсіп және серпінді дамып келе жатқан мемлекет құруға маңызды жағдай болып табылады. Тұжырымдамада берілген орта мерзімді перспективаға арналған даму жөніндегі негізгі бағыттар

бухгалтерлік және аудиторлық мамандықты одан ұдайы қалыптастыру үшін негіз жасайды. Қазақстан нарығы мен қоғамды тұтастай дәйекті және сенімді қаржылық ақпаратпен қамтамасыз ететін кәсіп. Экономика және қоғам игілігіне жұмыс істейтін кәсіп. Концепцияны іске асыру Қазақстан ұйымдарына халықаралық нарық мүмкіндігін толық шамада кеңінен пайдалануға мүмкіндік береді, осылайша ол өзінен бәсекеге қабілеттілігін арттады, бұл Қазақстанның ДСҰ-ға кіру қарсанында аса өзекті болып отыр.

#### **Пайдаланған әдебиеттердің тізімі:**

1. Қазақстан Республикасының «Бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы» заңы-Алматы, 2014ж
2. Қазақстан Республикасының «Салық және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдер туралы» кодексі-Алматы 2009.
3. Байболтаева Н.Ә. Бухгалтерлік есеп принциптері оқулық-ҚазҰАУ, 2006 ж.
4. Назарова В.Л. Шаруашылық жүргізуші субъектілердегі бухгалтерлік есебі Бухгалтерлік есептің принциптері-Алматы, экономика-2015 ж.
5. Байболтаева Н.Ә., Юсупжанова А.Х, Аграрлық жоғарғы оқу орындарының «Есеп және аудит» мамандығы үшін «Бухгалтерлік есеп принциптері» пәні бойынша Практикум, Алматы-2014 ж.
6. Қазақстан Республикасының 28.02.2007 ж № 234-ІІІ «Бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік туралы» Заңы

**Болдурукова А.Б.** - магистрант, специальность: «Учет и аудит»

АО «Финансовая академия»

*aigul.007@mail.ru*

Научный руководитель: Аманова Г.Д., к.э.н., доцент

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ЗАПАСОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

В связи с переходом на новую систему учета с 2013 года в методологии бухгалтерского учета государственных учреждений Республики Казахстан произошли кардинальные изменения. Появились новые объекты бухгалтерского учета, изменилась терминология и т.д.

Расширится возможность юридических лиц в выборе приемов и способов ведения бухгалтерского учета и фиксации их в учетной политике. Существенные изменения произошли и в отчетности. Ее состав, порядок оценки статей и содержание приблизились к международным стандартам.

Важным, трудоемким, сложным участком учета в организациях всех форм собственности и ведомственной подчиненности является учет запасов и, соответственно, МБП как части запасов. От объективности и достоверности информации, формируемой на этом участке учета, зависят себестоимость продукции, финансовый результат и т.д.

Учет запасов ведется в количественном и суммовом выражении по наименованиям материалов и ответственным лицам.

Стоимость запасов признается в учете тогда, когда выполняются критерии признания активов:

- наличие вероятности получения экономической выгоды или полезного потенциала по данному активу в будущем;
- возможность надежной оценки.

Первоначальная оценка и признание запасов.

---

Запасы, отражаются в бухгалтерском учете и финансовой отчетности по их фактической себестоимости, которая определяется исходя из затрат на их приобретение, наценки (надбавки), комиссионных вознаграждений, уплаченных снабженческим, посредническим, внешнеэкономическим государственным учреждениям, стоимость услуг товарных бирж, таможенных пошлин, расходов на транспортировку, хранение и доставку. Торговые скидки, возвраты платежей и прочие аналогичные статьи вычитаются при определении затрат на приобретение. Прочие затраты включаются в себестоимость запасов только в той степени, в которой они связаны с доведением запасов до их настоящего местоположения и состояния.

Запасы в регистры бухгалтерского учета по приходу записываются на основании первичных документов (счетов, актов и других) тем числом, когда получены ценности. В первичных документах должны быть указаны следующие данные: от кого поступили материалы или продукты питания, наименование, сорт, количество (вес), цена, сумма, дата поступления на склад и расписка материально ответственного лица, принявшего эти ценности.

Последующая оценка и учет запасов.

При последующем учете запасы оцениваются по наименьшей из двух величин – себестоимости и чистой реализационной стоимости, кроме случаев приобретения запасов посредством необменной операции, хранения для бесплатного распределения или распределения по номинальной стоимости, потребления в процессе производства товаров, подлежащих бесплатному распределению или распределению по номинальной стоимости.

Под чистой реализационной стоимостью подразумевается сумма, которую государственное учреждение ожидает выручить в результате продажи запасов при нормальном ходе дел за вычетом затрат на предполагаемую продажу и затрат на завершение производства.

Чистая реализационная стоимость применяется в случаях когда:

- запасы были повреждены;
- запасы морально устарели;
- цены на рынке на данные запасы резко упали;
- увеличились расходы на сбыт.

Следуя принципу осмотрительности, активы не должны учитываться выше сумм, получение которых ожидается от продажи или использования.

При расчете чистой реализационной стоимости следует учитывать:

- действующие на момент расчета рыночные цены, по которым можно продать запасы;
- сложившиеся в обычной практике или предполагаемые суммы расходов на сбыт материалов или готовой продукции (величина административных расходов в расчете не учитывается).

Если запасы хранятся для бесплатного распределения или распределения по номинальной стоимости, потребления в процессе производства товаров, подлежащих бесплатному распределению или распределению по номинальной стоимости, то они оцениваются по наименьшей из величин себестоимости и текущей восстановительной стоимости.

Под текущей восстановительной стоимостью запасов подразумеваются затраты, которые возникли бы у субъекта в результате приобретения актива на дату отчетности.

В конце отчетного года по результатам проведенной инвентаризации на основании согласованного с администратором бюджетных программ акта инвентаризационной комиссии, созданной в соответствии с приказом руководителя государственного учреждения, в учете фиксируется факт обесценения имеющихся запасов, если возмещаемая стоимость окажется ниже балансовой стоимости запаса. В акте инвентаризации должны быть указаны

---

причины обесценения. Себестоимость запасов может оказаться невозмещаемой, если эти запасы повреждены, полностью или частично устарели.

Отражение в учете балансовой стоимости запасов по чистой реализационной стоимости производится путем создания резерва на обесценение запасов в размере разницы между текущей рыночной стоимостью запасов и фактической себестоимостью запасов.

Сумма резерва в финансовой отчетности отражается по правилам корректирующего резерва, то есть уменьшает стоимость запасов.

Методы оценки себестоимости запасов

Для оценки себестоимости запасов, по которой они списываются с баланса, используются следующие методы:

- специфической идентификации затрат,
- средневзвешенной стоимости;

Метод специфической идентификации применяется для определения себестоимости запасов, не являющихся взаимозаменяемыми, а также товаров или услуг, произведенных и предназначенных для специальных проектов, независимо от того, были ли они куплены или произведены. Специфическая идентификация затрат означает, что специфические затраты относятся на определенные статьи запасов.

Метод средневзвешенной стоимости предполагает определение стоимости каждой статьи из средневзвешенной стоимости аналогичных статей в начале периода и стоимости таких же статей, купленных или произведенных в течение периода. Среднее значение может рассчитываться периодически, или по мере получения каждой дополнительной поставки, в зависимости от условий работы субъекта.

Учет запасов, при методе начисления, будет осуществляться лучшей сохранности и контроля за движением и правильным использованием всех материальных ценностей; соблюдение установленных норм запасов и расходов, своевременное выявление неиспользуемых материалов; получение точных сведений об остатках, находящихся на складах государственных учреждений.

#### **Список литературы:**

1. Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 24 июля 2012 года №348 «О внесении изменений в приказ Министра финансов Республики Казахстан от 3 августа 2010 года №393 «Об утверждении Правил ведения бухгалтерского учета в государственных учреждениях».
2. Гребенщикова Е.С., Топоева А.К., Ускембаева А.Р. Учебное пособие «МСФО ОС по методу начисления», 2010г.
3. Журнал «Каржы-Финансы» 2014 г.

**Болдурукова Л.Ж.** - магистрант, специальность «Учет и аудит»

АО «Финансовая академия»

8369015@mail.ru

Научный руководитель: Аманова Г.Д., к.э.н., доцент

#### **ПРОБЛЕМЫ И ПОРЯДОК СОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

В данной статье подробно остановимся на проблемах и порядке составления отчета о движении денег на счетах государственного учреждения по источникам финансирования. «Отчет о движении денег на счетах государственного учреждения по источникам финансирования» (форма 3) представляет информацию о потоке денежных

---

средств по источникам финансирования и классификации по видам деятельности с использованием прямого метода.

Необходимость такого отчета обусловлена тем, что учет ведется в соответствии с принципом начислений, и доходы и расходы, сформированные в соответствии с этим принципом, не обеспечивают информацию о реальном количестве потраченных и полученных денег.

Вполне вероятна ситуация, когда учреждение будет иметь положительный финансовый результат, однако при этом испытывать проблемы, связанные с недостатком денежных средств. Информация о движении денежных средств за предыдущие периоды часто используется в качестве основы для формирования представлений о размерах, сроках и определенности денежных потоков в будущем. Она также полезна при проверке точности составления прогнозов о будущих потоках денежных средств и при анализе связей между рентабельностью, чистыми денежными потоками и ценовыми изменениями.

Отчет о движении денежных средств (ОДДС) помогает ответить на такие вопросы, как:

- Сколько денежных средств генерировано или использовано в операциях?
- Какие затраты финансируются за счет денежных средств от операций?
- Источники денег для выплаты долгов?
- Как финансируется увеличение инвестиций?
- Источники денег для приобретения основных средств?
- Почему денежные средства уменьшаются, если финансовый результат растет?
- Как используются деньги от финансирования?

Финансовая информация без данных касательно движения денежных средств, отражающих различную историю первоначальной оценки результатов деятельности учреждения, является неполной.

Для составления такого отчета денежные средства разделяются на потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Классификация потоков по категориям деятельности обеспечивает представление информации, позволяющей пользователем оценить влияние каждого вида деятельности на финансовое положение учреждения и на сумму денежных средств (и их эквивалентов). Данная информация может также использоваться для анализа связи между указанными категориями деятельности.

В разделе «Движение денежных средств от операционной деятельности» отражается поступление денежных средств и их эквивалентов на денежные счета государственного учреждения по источникам финансирования и их выбытие по видам расходов.

В разделе «Движение денежных средств от инвестиционной деятельности» отражаются поступления и выплаты денежных средств по операциям с долгосрочными активами и финансовыми инвестициями.

В разделе «Движение денежных средств от финансовой деятельности» отражается получение и погашение займов.

Денежные потоки от операционной деятельности могут быть представлены, используя два способа:

-прямой метод – раскрывающий основные виды валовых денежных поступлений и платежей. Прямой метод детализирует фактические денежные потоки, являющиеся частью операционной деятельности государственного учреждения. Данные денежные потоки, к примеру, должны включать: расчеты с поставщиками; поступления от клиентов; выплаты работникам; другие выплаты и поступления, направленные или полученные в рамках операционной деятельности учреждения.

При использовании данного метода, как правило, информация будет получена непосредственно из бухгалтерских документов учреждения, например, из кассовой книги.



---

Тем не менее, данная информация также может быть получена на основании откорректированных начисленных сумм, взятых из финансовой отчетности и журналов-ордеров.

-косвенный метод - корректирует доходы или расходы за определенный период. Корректировки проводятся в отношении безналичных платежей, отсрочки или начисления доходов и расходов.

Инвестиционная деятельность – приобретение и реализация долгосрочных активов и других инвестиций, не относящихся к денежным эквивалентам. Денежные потоки от инвестиционной деятельности являются важными, поскольку они представляют информацию об уровне капиталовложений, которые вложены в активы государственного учреждения и которые учреждение будет хранить, и использовать в своей деятельности на постоянной основе. Только расходы, приводящие к признанию активов в бухгалтерском балансе, имеют право на классификацию в качестве инвестиционной деятельности.

Примеры потоков денежных средств, возникающих от инвестиционной деятельности, включают: денежные средства, выплаченные в целях приобретения или получения от продажи, составной части основных средств; денежные средства, выплаченные в целях или получения от продажи нематериальных активов; денежные средства, выплаченные в целях приобретения или получения от продажи доли контролируемых субъектов, ценных бумаг.

ПРИМЕР: По решению уполномоченного органа было продано оборудование за 2000,0 тыс.тенге. При этом балансовая стоимость оборудования составляла 3000,0 тыс.тенге. Убыток в размере 1000,0 тыс.тенге признается в составе доходов и расходов, а само оборудование должно быть удалено из бухгалтерского баланса. Полученная выручка в размере 2000,0 тыс.тенге признается в отчете о движении денег как инвестиционная деятельность – Реализация долгосрочных активов (строка 310 ОДДС).

Финансовая деятельность – деятельность, в результате которой возникают изменения в размере и составе заемных средств государственного учреждения. Отдельное раскрытие информации о потоках денежных средств по финансовой деятельности необходимо для прогнозирования денежных требований со стороны тех, кто представляет учреждению заимствование.

#### Список литературы:

1. Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 24 июля 2012 года №348 «О внесении изменений в приказ Министра финансов Республики Казахстан от 3 августа 2010 года №393 «Об утверждении Правил ведения бухгалтерского учета в государственных учреждениях».
2. Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 08 июля 2010 года № 325 «Об утверждении форм и правил составления и представления финансовой отчетности» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан № 6352 от 26 июля 2010 года)
3. Гребенщикова Е.С., Топаева А.К., Ускембаева А.Р. Учебное пособие «МСФО ОС по методу начисления», 2010г.
4. Журнал «Каржы-Финансы» 2014 г.

**Буркутпаева Д. Т., Саханова Ж. К.** – студенты, специальность «Учет и аудит»,  
АО «Финансовая академия»  
*b.dinara\_94@mail.ru, zhibek-sahanova@mail.ru*

Научный руководитель - Жалелканова Н. Ж., магистр, старший преподаватель

## **АКМОЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ - КЛЮЧЕВОЙ АГРАРНЫЙ СЕКТОР СТРАНЫ**

**Казахстан - агроиндустриальная страна**, в которой сельское хозяйство является сферой жизнедеятельности основной части населения. В сельской местности сегодня проживает 43% населения, и от степени развития сельскохозяйственного производства во многом зависит жизненный уровень.

**Остановимся более подробно на растениеводстве страны.** Это крупная отрасль аграрного сектора Казахстана, которая дает 58,2% валовой продукции сельского хозяйства. Первое место по посевам среди сельскохозяйственных культур занимают зерновые, на долю которых приходится более 77% посевной площади республики. В зерносеющих районах возделываются, в основном твердые сорта пшеницы с большим содержанием клейковины, именно такая пшеница пользуется большим спросом на мировом рынке. Если рассматривать крупный аграрный сектор страны, то, безусловно, особое место занимает АПК Акмолинской области [1].

Акмолинская область является одним из крупных регионов страны по производству яровой пшеницы сильных сортов.

В таблице №1 предоставлен анализ данных по АПК Акмолинской области за 2008-2013 гг.

Таблица 1 - Аналитические данные по АПК Акмолинской области

| Наименование                                                                         | 2008 г.   | 2009 г.   | 2010 г.   | 2011 г.   | 2012 г.   | 2013 г.   |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Валовая продукция сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах), млн. тенге | 134 777,2 | 201 659,5 | 108 625,9 | 245938    | 148 525,2 | 230 801,3 |
| Продукция растениеводства                                                            | 91 509,5  | 149 208,2 | 56 483,6  | 192 615,9 | 92 706,3  | 169 383,0 |
| Продукция животноводства                                                             | 43 267,7  | 52 451,3  | 52 142,3  | 53 322,1  | 55 818,9  | 61 418,3  |

Таким образом, по данным таблицы №1 можно сделать вывод, что валовая продукция сельского хозяйства на 2013 год увеличилась на 55,6 % в сравнении с предыдущим годом. Можно сделать вывод, что растениеводство АПК Акмолинской области занимает наибольший удельный вес в валовой продукции сельского хозяйства (73% в 2013 г.).

В общем разрезе продукция растениеводства увеличилась на 82,7%.

В таблице № 2,3 приведены аналитические данные по посевным площадям, валовому сбору сельскохозяйственной продукции Акмолинской области на 2008-2013 гг.

Таблица 2 - Посевная площадь АПК Акмолинской области

| Наименование | 2008 г. | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012г. | 2013г. |
|--------------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|
|--------------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|

|                                  |         |         |         |         |         |         |
|----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Посевная площадь, тыс. га        | 4 501,2 | 5 005,0 | 4 921,2 | 4 659,7 | 4 758,5 | 4 724,4 |
| зерновые и зернобобовые культуры | 4 131,3 | 4 542,5 | 4 433,7 | 4 278,9 | 4 353,7 | 4 252,0 |
| картофель                        | 16,6    | 17,7    | 18,2    | 17,6    | 18,6    | 17,0    |
| овощи                            | 4,0     | 3,9     | 4,2     | 4,2     | 4,4     | 4,2     |
| масляничные культуры             | 28,7    | 45,8    | 130,5   | 177,8   | 198,6   | 251,5   |
| другие культуры                  | 320,6   | 17,1    | 334,4   | 181,2   | 183,2   | 199,3   |

Посевная площадь АПК Акмолинской области в 2013 году в сравнении с базисным 2008 годом увеличилась на 223,2 тыс. га т.е. 5% от общей площади.

Наибольший удельный вес в общей посевной площади Акмолинской области за 2013 год составляют зерновые и зернобобовые культуры (90%). Площадь посева зерновых и зернобобовых культур в сравнении с 2008 годом увеличилась на 121 тыс. га (3%) [2].

Акмолинская область базируется на выращивании зерновых и зернобобовых культу, так как агроклиматические ресурсы области подходят для выращивания данных культур.

Остальную часть (10% от общей посевной площади) выращенной продукции занимают:

- картофель (0, 4%)
- овощи (0,09%)
- масляничные культуры (5,32%)
- другие культуры (4,2%).

Таблица 3 - Валовой сбор сельскохозяйственной продукции Акмолинской области

| Наименование                     | 2008 г. | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012г. | 2013г. |
|----------------------------------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|
| Валовой сбор, тыс. тонн          | 3207,2  | 5387,3  | 2372,5  | 6971,6  | 3147,5 | 4820,4 |
| зерновые и зернобобовые культуры | 3011,6  | 5067,8  | 2141,9  | 6597,6  | 2822   | 4411,7 |
| картофель                        | 139,8   | 236,5   | 149,4   | 222,4   | 198,6  | 222,4  |
| овощи                            | 48,5    | 69,5    | 52,8    | 56,4    | 55,4   | 58,8   |
| масляничные культуры             | 7,3     | 13,5    | 28,4    | 95,2    | 71,5   | 127,5  |

Валовой сбор сельскохозяйственной продукции имеет тенденцию увеличения. В 2013 он году составил 4820,4 тыс. тонн. В сравнении с 2012 годом валовой сбор увеличился на 1674,9 тыс. тонн (53,2%). Сравнивая валовой сбор 2013 года с базисным 2008 годом, он увеличился на 1613,2 тыс. тонн (50,3%).

Наибольший удельный вес по валовому сбору сельскохозяйственной продукции Акмолинской области за 2013 год составляют зерновые и зернобобовые культуры (91,5%). Остальную часть валового сбора сельскохозяйственной продукции (8,5%) занимают:

- картофель (4,6%)
- овощи (1,2%)
- масляничные культуры (2,6%).

Таким образом показатели валового сбора продукции ежегодно увеличиваются. Нельзя не отметить, внедрение программ и проектов способствующих интенсивному развитию АПК Акмолинской области [3].

Развитию АПК Акмолинской области послужило внедрение агро-программы «Агробизнес 2020». Программа была утверждена Правительством от 18 февраля 2013

года. Основной целью программы является создание условий для повышения конкурентоспособности субъектов АПК, что должно обеспечить казахстанских производителей необходимой государственной поддержкой в конкурентной борьбе в рамках Таможенного Союза. Нацхолдинг «КазАгро» продолжает работу по уменьшению процентной ставки по лизингу и займам в рамках программы «Агробизнес 2020». По этой программе по Акмолинской области 912 заявки на общую сумму 380 млн. тенге. В 2014 году объем финансирования национальным холдингом АПК республики составил 168,4 млрд тенге, из них, на финансирование проектов в Акмолинской области было направлено 32,3 млрд тенге. Компаниями Нацхолдинга в Акмолинской области профинансировано 63 инвестиционных проекта, в том числе, 18 проектов хозяйств-репродукторов, 14 проектов по строительству зернохранилищ, 7 проектов по кормопроизводству, 4 проекта молочно-товарной фермы, 3 проекта по строительству теплиц и др. Лидерами являются: Целиноградский – 11 (проектов), Аккольский – (8 проектов) и Есильский районы (7 проектов) [4].

В перспективе мы достигнем наибольших результатов с помощью агро программ, проектов, государственного финансирования и субсидирования АПК страны, за счет увеличения посевных площадей, подъема урожайности, внедрения новых технологий, создание кормовых баз мирового уровня, а так же выпуска конкурентоспособных национальных брендов.

#### Список литературы:

1. Республиканский общественно-политический журнал «Мысль»
2. «Экономика и статистика» Казстатинформ г.Алматы
3. Анализ отрасли растениеводства РК, 2013 год
4. Официальный сайт Департамента статистики Акмолинской области [www.akmola.stat.kz/](http://www.akmola.stat.kz/)

**Габдул-Гафуров Н.А.** - студент, специальность «Учет и аудит»

АО «Финансовая академия»

*[larry\\_moon@mail.ru](mailto:larry_moon@mail.ru)*.

Научный руководитель: Исакова А.Б., старший преподаватель

### **НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АУДИТА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Согласно Закона «Об аудиторской деятельности» аудиторская организация - это коммерческая организация, созданная для осуществления аудиторской деятельности (аудиторских проверок и сопутствующих аудиту услуг)[1]. Она может быть создана в организационно-правовой форме товарищества с ограниченной ответственностью. Иностранные аудиторские организации могут осуществлять аудиторскую деятельность в Казахстане только путем образования аудиторских организаций-резидентов РК. Резидентами РК, согласно требованиям налогового кодекса, признаются юридические лица, органы управления которых находятся в Республике Казахстан[2].

Основной целью аудита является выражение мнения о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемых субъектов и соответствия порядка организации и ведения бухгалтерского учета в них законодательству РК. Под достоверностью понимается степень точности данных финансовой (бухгалтерской) отчетности, которая позволяет ее пользователю делать правильные выводы о результатах хозяйственной

---

деятельности, финансовом и имущественном положении аудируемого субъекта и принимать базирующиеся на их основе обоснованные решения[4].

Отличие аудита от аудиторской деятельности состоит в том, что аудиторская деятельность предусматривает оказание клиентам различных видов аудиторских услуг. Главная цель внешнего аудита – дать объективные, реальные и точные сведения об аудируемом субъекте.

Для этого должны быть выполнены следующие задачи:

составлены план и программа проведения аудита;

определены виды, источники и методы получения аудиторских доказательств;

проведена аудиторская проверка экономического субъекта;

выражено мнение по результатам проведенного аудита о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Результаты аудиторской проверки являются основой для принятия важных управленческих решений. Поэтому в международной практике аудиторская деятельность может регулироваться не только профессиональными аудиторскими организациями, но и в государственных масштабах.

В Казахстане разработана система нормативного регулирования аудиторской деятельности. Первый Закон «Об аудиторской деятельности в РК» был принят 18 октября 1993 г. Через пять лет, 20 ноября 1998 г., был принят второй Закон РК «Об аудиторской деятельности», в который по мере необходимости вносятся изменения и дополнения. Этот Закон относится к документам первого уровня, регулирующих аудиторскую деятельность в РК[1].

На 1 уровне находится Закон РК «Об аудиторской деятельности», который относится к основным законодательным актам. Закон регулирует отношения, возникающие между государственными органами, юридическими и физическими лицами, аудиторами и аудиторскими организациями в процессе осуществления аудиторской деятельности в РК. Он определяет место аудита в финансово-хозяйственной деятельности в качестве ее необходимого равноправного элемента.

К документам второго уровня относятся международные стандарты аудита (МСА) в РК. Аудиторская деятельность в Казахстане организуется с учетом опыта, сложившегося в мировой практике. На пятой Республиканской конференции Палаты аудиторов РК, состоявшейся в марте 2000 г., было принято решение о переходе аудита в РК на международные стандарты и принятии их в качестве Национальных[3].

Внедрение МСА способствует переходу казахстанской экономики на качественно новый уровень развития, когда главными ценностями становится благоприятный инвестиционный климат, прозрачность финансовой отчетности, открытость, достоверность финансового положения и результатов деятельности компаний. Они определяют общие вопросы регулирования аудиторской деятельности, обязательные для исполнения субъектами рынка.

К документам третьего уровня относятся - внутрифирменные стандарты аудиторской деятельности, разрабатываемые аудиторскими фирмами на базе практики аудита. Они детализируют документы более высоких уровней. Содержание и форма таких документов совершенствуются по мере становления и расширения рынка аудиторских услуг.

В процессе регулирования аудиторской деятельности в Казахстане принимают непосредственное участие следующие государственные организации:

Департамент методологии бухгалтерского учета и аудита Министерства финансов РК;

Палаты аудиторов РК;

Квалификационная комиссия по аттестации аудиторов.

---

Департамент методологии бухгалтерского учета и аудита Министерства финансов РК (далее - Департамент) является основным уполномоченным государственным органом, определенным Правительством РК. Департамент осуществляет контроль над деятельностью аудиторов и аудиторских организаций путем лицензирования аудиторской деятельности, т.е. выдачи, приостановления, отзыва лицензии.

Основными функциями Департамента являются:

- издание в пределах его компетенции нормативно-правовых актов, регулирующих аудиторскую деятельность;
- утверждение стандартов аудиторской деятельности;
- организация в установленном законодательством РК порядке системы лицензирования аудиторской деятельности;
- организация системы надзора за соблюдением аудиторскими организациями и аудиторами лицензионных требований и условий;
- утверждение квалификационных требований к аудиторам;
- контроль за соблюдением аудиторскими организациями и аудиторами стандартов аудиторской деятельности;
- ведение реестра аудиторов и аудиторских организаций;
- публикация в средствах массовой информации сведений о выдаче, отзыве и приостановлении действия лицензии;
- рассмотрение обращений аудиторов, аудиторских организаций и аудируемых организаций, связанных с осуществлением аудиторской деятельности.

Палаты аудиторов РК являются некоммерческими профессиональными организациями, осуществляющими регулирование деятельности аудиторов и аудиторских организаций в рамках своих полномочий. Они объединяют на добровольной основе аудиторов, аудиторские организации и финансируются за счет членских взносов и иных источников, не запрещенных законодательством Республики Казахстан.

Целью их деятельности является содействие развитию, совершенствованию и унификации аудиторской деятельности в Республике Казахстан, повышение профессионального потенциала аудиторских кадров, представление и защита прав и законных интересов своих членов. Палаты аудиторов регулярно проводят и оказывают всестороннюю поддержку мероприятий, направленных на развитие аудита и бухгалтерского учета в Республике Казахстан.

#### **Список литературы:**

1. Закон Республики Казахстан от 20 ноября 1998 года № 304-І «Об аудиторской деятельности» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 29.12.2014 г.)
2. Кодекс Республики Казахстан О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 15.01.2014г.)
3. Международные стандарты аудита в Республике Казахстан;
4. Ержанов М.С. «Аудит – 1» (базовый учебник)- Алматы: Бастау, 2005г.

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ НА НЕЕ ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЕ**

Устойчивость организации, функционирующей в рыночной экономике, является одним из важнейших факторов оценки ее конкурентоспособности. Другими словами, залогом выживаемости и основой стабильного положения организации служит её устойчивость.

Прежде всего, обратимся к его терминологической стороне. Так, В. Даль дает определение исходного понятия «устойчивость» от слова «устаивать, устоять против кого, чего – стоять твердо, выстоять, успешно противиться силе, выдержать, не уступить. Устойчивый, крепкий, твердый, не шаткий» [1, с.48].

С.И. Ожегов в своем Словаре русского языка дает сходное толкование понятию – «устойчивость». «Устойчивый – стоящий твёрдо, не колеблясь, не падая, не подверженный колебаниям, постоянный, стойкий, твёрдый» [2, с. 772].

В большом экономическом словаре этому понятию дано следующее определение: «Устойчивость – стойкость, постоянность, неподверженность риску потерь и убытков» [3, с. 769].

В экономической литературе оно трактуется следующим образом:

1. Устойчивость – категория системная, выраженная взаимосвязью и взаимозависимостью таких элементов системы как политика, экология, демография, экономика, технология и др. Нарушение связей даже между двумя системными элементами приводит к локальным кризисным явлениям и к нарушению связей между всеми элементами системы. Так рождаются глубокие социально-политические и экономические кризисы.

2. Устойчивость несет в себе некий «генетический код» (управляющую силу), что обуславливает способность явления к восстановлению и развитию. Экономический подъем, который приходит на смену спаду, есть результат преобразований, позволяющий восстановить внутрисистемные связи.

3. Устойчивость – есть динамическая категория. Статически устойчивость не установить. Только наблюдая за явлением во времени, можно дать представление об устойчивом или неустойчивом развитии. Устойчивость всегда определена временными характеристиками, следовательно, абсолютной устойчивости не бывает. Спад производства не выражает устойчивость, но создает необходимую платформу для последующего периода устойчивого развития.

Таким образом, «устойчивость» – это комплексное понятие, обладающее внешними формами проявления, формирующееся в процессе всей финансово-хозяйственной деятельности, находящееся под влиянием множества различных факторов.

Общая устойчивость организации в условиях рынка требует, как правило, получения дохода от реализации продукции и оказания услуг, причем достаточной по своим размерам, чтобы расплатиться с государством, поставщиками, кредиторами, работниками и др. Другими словами, общая устойчивость организации предполагает прежде всего такое движение денежных потоков, которое обеспечивает постоянное превышение доходов над расходами. Видами общей устойчивости организации являются: маркетинговая, производственная, социальная, экологическая и финансовая устойчивость.

Наше определение отличается от точек зрения других авторов тем, что в основе его лежит такое состояние финансовых ресурсов, которое позволяет бесперебойно

---

осуществлять свою работу, своевременно покрывать краткосрочные и долгосрочные обязательства, повышать эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации в условиях предпринимательского риска и изменяющейся среды бизнеса. В этом определении указаны конкретные пути укрепления финансовой устойчивости, которыми являются увеличение капитала и рост прибыли организации. Основная цель укрепления финансовой устойчивости организации – максимизация благосостояния собственников, укрепление конкурентных преимуществ организации с учетом интересов общества и государства.

Анализ финансовой устойчивости организации на ту или иную дату позволяет ответить на вопрос, насколько правильно она управляла финансовыми ресурсами в течение периода, предшествующего этой дате. Важно, чтобы состояние финансовых ресурсов соответствовало требованиям рынка и отвечало потребностям развития организации, поскольку недостаточная финансовая устойчивость может привести к неплатежеспособности её и отсутствию у неё средств для развития производства, а избыточная – препятствовать развитию, отягощая затраты организации излишними запасами и резервами.

При проведении анализа финансовой устойчивости организации необходимо использовать системный подход, который позволяет подробно изучить объект, получить о нём полное представление.

Очень большое значение имеет оценка влияния на финансовую устойчивость инфляции. Инфляция обесценивает активы организации и будущие поступления денежных средств за отгруженную продукцию, что приводит к потере финансовой устойчивости. Рост инфляции в стране отрицательно сказывается на финансовой устойчивости организации. Следует отметить и существенное влияние изменения валютных курсов на финансовую устойчивость. Это касается в основном организации, у которых есть в наличии иностранная валюта, совершаются валютные операции и т.д. Прямое воздействие на финансовую устойчивость оказывают и налоговые издержки. В зависимости от того, какую экономическую политику ведёт государство: уменьшает ли оно налоги, поощряет ли отечественных производителей зависит финансовая устойчивость организации.

На финансовую устойчивость организации значительное влияние оказывает качество выпускаемой продукции. Если продукция производится высокого качества, следовательно, её покупательская способность будет расти, что положительно скажется на финансовой устойчивости организации.

Глубокое и тщательное исследование различных факторов, влияющих на финансовую устойчивость организации, позволяют сформировать представление о её истинном финансовом положении, оценить финансовые риски, сопутствующие деятельности организации, дает возможность своевременно устранить недостатки в её работе, полнее выявить резервы оздоровления и укрепления финансовой устойчивости организации.

При проведении анализа финансовой устойчивости организации в рамках второго направления основное внимание следует обратить на анализ кредитного риска и на анализ риска финансовой несостоятельности (банкротства) организации.

Анализ кредитного риска является неотъемлемой частью анализа финансовой устойчивости организации. В ходе проведения анализа оценивается кредитоспособность заёмщика, изучается вероятность невозврата заёмных средств, величина которых установлена кредитным договором.

Важнейшим вопросом содержания анализа финансовой устойчивости организации является оценка риска финансовой несостоятельности, т.е. вероятности банкротства организации. Особенно остро стоит вопрос о потребности в проведении анализа финансовой устойчивости на этапе объявления организации банкротом и на этапе её



---

финансового оздоровления.

Третье направление анализа финансовой устойчивости организации – это анализ её по данным финансовой отчетности, бизнес плана, прогнозной финансовой информации. В качестве информационной базы используются аналитические расчеты, производственная и маркетинговая информация, выдержки из стратегических планов.

В процессе реализации системного подхода к проведению анализа финансовой устойчивости организации все названные выше три направления необходимо исследовать во взаимосвязи и взаимозависимости, используя методику, разработанную наукой «Экономический анализ».

#### **Список литературы:**

- 1 Даль В. Толковый словарь. – М.: ГИИ и НС, 1995.
- 2 Ожегов С.И. Словарь русского языка / под ред. Н.Ю. Шведовой. – 10-е изд. стер. – М.: Советская энциклопедия 1973. – 846 с.
- 3 Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азриляна. – 2-е изд. доп. и перераб. – М.: Ин-т новой экономики, 1977. – 864 с.

**Гумурбекулы Т.** – студент, специальность «Учет и аудит»  
АО «Финансовая академия»  
*temik.kz@mail.ru*

Научный руководитель: Каирканова З.Р., магистр, старший преподаватель

### **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА**

В своем Послании народу Казахстана «Стратегия «Казахстан 2050» от 14 декабря 2012 года Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев отметил: «Отечественное предпринимательство является движущей силой нового экономического курса. Доля малого и среднего бизнеса в экономике должна к 2030 году вырасти, по крайней мере, вдвое. Задача сегодняшнего дня - создание необходимых условий и предпосылок для перехода мелких предприятий и индивидуальных предпринимателей в разряд средних». Решение данной задачи, поставленной главой государства, позволят Казахстану выйти на международные рынки и занять там свою нишу.

На путь формирования встали все отрасли экономики с целью осуществления отечественной системы бухгалтерского учета и аудита в соответствии с международными стандартами. В последние годы в нашей стране была проведена большая работа по реформированию бухгалтерского учета и аудита.

Развитие предпринимательства сопровождается возрастанием роли бухгалтерской информации в сферах управления, контроля и анализа предпринимательской деятельности. Своевременность, качество и достоверность этой информации достигаются высоким уровнем подготовленности и профессионализма бухгалтера.

Данные бухгалтерского учета используются для оперативного руководства работой хозяйствующих субъектов и их структурных подразделений, для составления экономических прогнозов и текущих планов и, наконец, для изучения и исследования экономических закономерностей развития нашей страны.

Нормативное регулирование учета и отчетности казахстанских организаций ориентировано на международные стандарты финансовой отчетности, приоритетной целью которых является удовлетворение потребностей внутренних и внешних заинтересованных пользователей финансовой отчетности в релевантной информации, необходимой для принятия управленческих решений.

---

Переход на МСФО в определенной мере изменил принципы подготовки, как самой отчетности, так и принципы контроля за ее качеством - аудита.

К отчетности по МСФО предъявляются весьма высокие требования по обеспечению прозрачности информации. Составленная по МСФО отчетность дает возможность более реально видеть финансовое состояние организации и проявлять большую самостоятельность в принятии решений.

Финансовая отчетность выступает в виде основного источника информации для управления, поэтому у пользователя информации должна быть уверенность в ее достоверности и полноте. И именно аудит финансовой отчетности даёт возможность определять, составлена ли финансовая отчетность во всех существенных отношениях в соответствии с установленными требованиями к формированию финансовой информации, тем самым снижая информационные риски при принятии управленческих решений.

Необходимость применения мировых стандартов учета, отчетности и аудита продиктована практикой международного экономического сотрудничества.

Вопросы разработки, принципиальных подходов к использованию Международных стандартов финансовой отчетности в практике ведения бухгалтерского учета и составления отчетности отдельных стран, в первую очередь в период перехода на рыночную экономику, нашли широкое отражение в научных трудах ученых и практиков разных стран.

Теоретическим и практическим аспектам данной проблемы посвящены работы известных отечественных ученых и ученых из стран СНГ: И. В. Аверчева, М. А. Вахрушиной, А. И. Веренкова, К. Ш. Дюсембаева, Н. Ю. Джураева, Р. Г. Каспиной, К. Н. Нарibaева, С. Н. Поленовой, В. К. Радостовца и др. Существенный вклад в исследование проблем составления международной финансовой отчетности внесли зарубежные ученые: Д. Александр, Й. Бетге, Ф. Вуд, М. Р. Мэтьюс, Б. Нидлз, М. Х. Б. Перера, Э. С. Хендриксен, Ч. Т. Хорнгрен, Б. Элиот, Б. Дж. Энштейн и др.

Многие работы зарубежных специалистов посвящены проблемам финансового, управленческого, производственного учета и анализа. В них нашли отражение разные подходы к вопросам разграничения предмета, объектов и методов данных видов учета.

Проблемы аудита (в основном внешнего) как науки, влияния аудиторского контроля на процессы управления организацией в условиях развития рыночных отношений, определения места аудита, его целей, задач и методов, а также научные подходы к стандартизации и качеству аудита исследовали многие российские, казахстанские и зарубежные ученые - Р. Адамс, А. Аренс, М.С. Ержанов, М.В. Мельник, Н.А. Ремизов, Дж. Робертсон, В.С. Стародубцева, Л.В. Сотникова, В.П. Суйц, А.Д. Шеремет, Р.Энтони и др.

Исследования всей совокупности теоретических, методологических и организационных проблем внешнего аудита в Республике Казахстан, проведенные в последние годы казахстанскими учеными Э.О. Нурсеитовым, С.С. Сатубалдиным, С.Д. Тажибаевым способствовали развитию теории и практики аудита.

В целом следует подчеркнуть, что большинство трудов, посвященных применению новых инструментов для оценки финансово-хозяйственной деятельности, носят, в основном, прикладной характер. Серьезная проблема заключается в том, что в бухгалтерской среде до сих пор нет понимания МСФО и его влияния на учетные процессы и, основное, нет понимания необходимости полномасштабного перехода на МСФО и выгод от такого перехода.

#### Список литературы:

1. [www.klerk.ru/buh/articles/311762](http://www.klerk.ru/buh/articles/311762)
2. [ic-iskra.ru/news/1845-avtomobil-sotrudnika---problemy..](http://ic-iskra.ru/news/1845-avtomobil-sotrudnika---problemy..)
3. [www.buhonline.ru](http://www.buhonline.ru) > Начинаящему бухгалтеру июнь 2012
4. [www.gazeta-unp.ru/tags/15-arenda-avtomobilya](http://www.gazeta-unp.ru/tags/15-arenda-avtomobilya)

---

Гумурбекулы Т. – студент, специальность «Учет и аудит»

АО «Финансовая академия»

*temik.kz@mail.ru*

Научный руководитель: Исакова А.Б., старший преподаватель

## **ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ КАЗАХСТАНСКОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА И БУХГАЛТЕРСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ К ПЕРЕДОВОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ**

Одна из важных проблем, стоящих перед казахстанским учетом, - адаптация к передовой международной практике. Важность этой проблемы возрастает, поскольку связана с интернационализацией международных экономических отношений. Это обусловлено тем, что в рыночных условиях учет является связующим звеном разнообразных видов деятельности, присущих любому бизнесу между странами. Соответственно, многие профессиональные учетные услуги реализуются в международном аспекте. Низкий уровень учета может порождать многочисленные противоречия, сдерживая экономический прогресс в той или иной стране. При этом страны сегодня могут подразделяться не только по уровню своего благосостояния, но и по уровню развития в них бухгалтерского учета[1].

Учет и вся учетная система не могут быть организованы на высоком уровне там, где система общего и профессионального образования не отвечает всевозрастающим потребностям и повышенным стандартам образования.

Развитие учета предусматривает также поиск способов улучшения толкования информации учетной системы. Различные зарубежные организации работают сегодня и над устранением из бухгалтерской информации всего, что не несет четкого смыслового содержания.

Учетная система имеет как теоретическую, так и практическую стороны, необходимые для выявления возможностей ее наилучшего использования, для достижения субъектом хозяйствования (и не только для него) эффективных хозяйственных результатов.

Люди всегда стремятся изменить теорию так, чтобы практика благоприятствовала их собственным интересам. Поэтому реформирование бухгалтерского учета, под которым следует понимать процесс его последовательного преобразования, нужно проводить, помня о вышеизложенном, приближая нормативное регулирование к международным требованиям.

Несомненный интерес представляет экономическая интерпретация учетной системы, где выделяются три подхода к выбору экономических аспектов бухгалтерского учета:

- макроэкономический подход, который состоит в определении влияния альтернативных методов представления отчетных данных на экономические показатели отрасли или страны в целом, т.е. на более высоком уровне, чем уровень предприятия или фирмы;

- микроэкономический подход, предполагающий выявление эффекта альтернативных отчетных процедур на экономические показатели деятельности фирмы (в качестве фундаментальной предпосылки здесь выступает положение о том, что финансовая информация предполагает экономические последствия);

- социально-корпоративный подход, акцентирующий внимание на всестороннем влиянии деятельности той или иной фирмы на общество, поскольку социальные последствия (стоимость загрязнения окружающей среды, неудовлетворительные условия труда, безработица) не отражаются в отчетности.

Именно поэтому возникает необходимость в классификации задач бухгалтерского учета по уровням пользователей и типам принимаемых решений.

---

Одна из центральных проблем в совершенствовании учета - интеграция, направленная на ликвидацию дублирования при сборе и регистрации исходной информации. Вопрос об интеграции учета в системе экономической информации всегда был в центре внимания многих ученых, которые считают, что она должна представлять собой органическое единство и взаимосвязь всех видов учета хозяйствующих субъектов, объединенных единым предметом, процессом воспроизводства, но отличающихся выполняемыми функциями в системе управления.

Выполнение данной роли потребует дальнейшего развития теории бухгалтерского учета как средства управления на базе современных ЭВМ. Накопленный опыт и знание теории учета позволят бухгалтерам, менеджерам и другим категориям сотрудников правильно оценить активы, обязательства в различных ситуациях современного бизнеса[2].

Кроме того, современные бухгалтеры обязаны иметь общеобразовательную, организационно-деловую, специальную подготовку. Это позволит им понять сложную взаимосвязь между сферой деятельности и обществом и общаться на высоком профессиональном уровне с различными группами людей. Они должны осознавать развитие хода событий в истории, видеть расстановку социально-политических сил в современном мире, им присуще общее понимание экономики и ее совокупностей[3].

В условиях динамичного развития рыночных отношений в республике возникает необходимость значительных корректировок действующей системы бухгалтерского учета Казахстана и задач в области подготовки высококвалифицированных кадров. Поэтому целесообразно:

1) реформировать существующую систему образования и подготовку бухгалтерских кадров, нацеливая ее на достижение качества преподавания. Новое отношение к качеству должно начинаться сверху, идти от руководителей по так называемому «эффекту водопада», вымывать все устаревшие способы преподавания, а главное - индифферентное отношение преподавателей к качеству образования. Основными аспектами качества знаний должны быть следующие: уровень воспитанности личности, уровень развития и уровень знаний;

2) организовывать правила и порядок обмена опытом преподавания, ориентируясь на лучшие достижения в этой сфере как в республике, так и за рубежом. Иностранный опыт следует направить на создание такой образовательной системы, которая способствовала бы развитию творческого потенциала коллектива преподавателей;

3) использовать различные поощрения для оказания содействия в повышении качества обучения. Для этого необходимо создавать различные советы из числа наиболее подготовленных творческих групп, работающих по реалистичным программам, ориентированным на достижение стратегических целей ее реализации;

4) привлекать средства массовой информации для развития и распространения передовых образовательных программ.

Вышеизложенное доказывает: несмотря на кажущуюся сложность поставленных выше задач, Казахстан располагает таким преимуществом, как стремление к позитивным преобразованиям. Именно это преимущество вместе с приверженностью руководства республики к курсу реформ, наряду с хорошо образованными кадрами, позволит процветать экономике страны.

#### Список литературы:

1. Закон Республики Казахстан от 28 февраля 2007 года № 234-III «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 29.12.2014 г.)
2. Нурсеитов, Э. О. Бухгалтерский учет в организациях: учеб. пособие / Нурсеитов Э.О. - Алматы:, 2006.
3. Тулешова Г.К. «Финансовый учет в соответствии с международными стандартами» (часть1,2) Алматы, 2003 г., 2005г.

## ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Переход к рыночной экономике сопровождается появлением задачи эффективного вложения денежных средств. Это связано с изменением прибыли, возникновением новых видов финансовых результатов, складывающихся в процессе формирования, размещения и использования финансовых ресурсов. Предприятия приобретают самостоятельность и несут полную ответственность за результаты своей производственно-предпринимательской деятельности перед различными контрагентами. Финансовое положение выявляется в результате исчисления различных показателей, отражающих отдельные его стороны, оценки влияния каждого из них на общую оценку показателей по степени их значимости.

В литературе понятие финансового положения трактуется по-разному. Например, А.Д. Шермет пишет, что «финансовое состояние предприятия характеризуется размещением и использованием средств и источниками их формирования» [1, с.45]. В.И. Стражев определяет это понятие следующим образом: «Финансовое положение предприятия характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормальной производственной, коммерческой и других видов деятельности предприятия, целесообразностью их размещения и использования, финансовыми взаимоотношениями с другими субъектами хозяйствования, платежеспособностью и финансовой устойчивостью» [2, с.5]. Г.В. Савицкая полагает, что под финансовым состоянием нужно понимать способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями, платежеспособностью и финансовой устойчивостью [3, с. 407]. Н.П. Любушин, В.Б. Лещева, В.Г. Дьякова отмечают, что под финансовым состоянием понимается способность предприятия финансировать свою деятельность [4, с. 471]. К.Ш. Дюсембаев свою точку зрения излагает так: «Финансовое положение представляет собой отражение финансовой устойчивости предприятия на определенный момент и обеспеченности его финансовыми ресурсами для бесперебойного осуществления хозяйственной деятельности и своевременного погашения своих долговых обязательств» [5, с. 335].

Из изложенного следует, что целью анализа финансового положения предприятия является оценка текущих финансовых результатов и прогноз на будущий период. Это определяет конкурентоспособность предприятия, его потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени обеспечиваются экономические интересы самого предприятия и его партнеров по финансовым и другим отношениям. Без прогноза показателей финансовой деятельности предприятие не имеет возможности планировать развитие своей материально-технической базы; осуществлять затраты, отдача от которых удалена во времени их проведения; разумно строить свои хозяйственные отношения с покупателями и поставщиками, банками, другими партнерами. Именно невозможность в нынешних инфляционных условиях составлять прогнозы финансового состояния предприятия на более или менее отдаленный срок (например, на 2-3 года) практически сводит на нет долгосрочное банковское кредитование предприятий.

Современная экономическая действительность заставляет руководителей предприятий постоянно принимать эффективные и обоснованные управленческие, инвестиционные и финансовые решения на основе получения информации о финансовом

состоянии организации. Поскольку устойчивость фирмы на рынке зависит от качества и своевременности такой информации это позволяет не только находить пути решения финансовых проблем, но и предвидеть кризисные явления. Особенно это важно сейчас, на фоне мирового экономического кризиса, когда анализ финансового состояния организаций становится объективной необходимостью. Поэтому, при проведении диагностики финансового состояния необходимо уделять большое внимание прогнозированию банкротства. Под банкротством, в свою очередь в соответствии с Законом РК «О банкротстве» от 21.01.1997 N 67-1 понимается признанная решением суда или официально объявленная во внесудебном порядке на основании соглашения с кредиторами несостоятельность должника, являющаяся основанием для его ликвидации [6].

Предсказание банкротства как самостоятельная проблема возникла в развитых странах еще во время окончания второй мировой войны. Этому способствовал рост числа банкротств, в связи с резким сокращением военных заказов, неравномерность развития фирм, процветание одних и разорение других. Естественно, возникла проблема возможности априорного определения условий, ведущих фирму к банкротству. Практикой финансового анализа выработано достаточно большое количество методик прогнозирования несостоятельности организации. Однако, как показывает практика, не все они способны решить многокритериальные задачи по диагностике финансового положения и оценке кредитоспособности.

Рассмотрим следующие основные подходы к прогнозированию финансового положения с позиции возможного банкротства. Наиболее простой из методик диагностики банкротства является двухфакторная математическая модель Альтмана, при построении которой учитывается всего два показателя: коэффициент текущей ликвидности и удельный вес заемных средств в пассивах. Итоговый коэффициент вероятности банкротства  $Z$  рассчитывается с помощью трех показателей, каждый из которых был наделен определенным весом, установленным статистическими методами.

Проведя финансовый анализ на основе методики Д.Дюрана, мы можем смело утверждать, что анализируемое предприятие относится к I классу, положительно характеризуя предприятие с хорошим запасом финансовой устойчивости, позволяющим быть уверенным в возврате заемных средств [7].

Таким образом диагностика банкротства предприятия – это одна из оценочных характеристик текущего состояния и обстановки на исследуемом предприятии. Проводя анализ вероятности ежемесячно, руководство предприятия может постоянно поддерживать вероятность на низком уровне. Поскольку вероятность зависит от ряда показателей, то для положительного результата необходимо следить не за каким-то одним, а за несколькими основными показателями одновременно. Однако следует отметить тот факт, что ни одну из выше рассмотренных моделей прогнозирования банкротства нельзя считать совершенной, поэтому их следует рассматривать как вспомогательные средства анализа предприятий.

#### Список литературы:

- 1 Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа // М.: ИНФРА, -1996. С.45.
- 2 Стражева В.И. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности.// Минск: Высшая школа, -1998. -С.5.
- 3 Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Москва: ИНФРА 2005 г.
- 4 Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово- экономической деятельности предприятия. //учебное пособие/ Под ред. проф. Н.П. Любушина. - М.: ЮНИТА-ДАНА, -1999. –С.471.
- 5 Дюсембаев К.Ш., Егембердиева С.К., Дюсембаева З.К. Аудит и анализ финансовой отчетности, - Алматы, -1998. -С.335.
- 6 Нурсеитов Э.О. Бухгалтерский учет в организациях. Алматы, 2007. – 472с.
- 7 Блейк Дж., Олат О. Европейский бухгалтерский учет // М.: Филинь, 2007. – 178с.

## ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОГРАНИЗАЦИИ

В рыночных условиях гарантом выживаемости и основой устойчивого положения предприятия является его финансовая устойчивость. Она отражает такое состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие, свободно маневрируя денежными средствами, способно путем эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также его расширение.

В настоящее время особую важность приобретает оценка финансового состояния предприятия. Одной из ее ключевых составляющих является оценка финансовой устойчивости, поскольку она оказывает непосредственное влияние на экономическую безопасность предприятия. Для оценки ее уровня разработано много методик, которые базируются на изучении абсолютных и относительных показателей (финансовых коэффициентов). Однако их общим недостатком является то, что они не обладают комплексным характером, то есть оценивается лишь часть факторов, определяющих финансовую устойчивость предприятия. Это объясняется тем, что не существует единого подхода к определению того, что же именно следует понимать под этим понятием. Другим существенным недостатком существующих методик является то, что применение абсолютных показателей делает невозможным сопоставление результатов анализа, проведенных на разных предприятиях. Более того, они не дают возможность делать объективные выводы при изучении деятельности предприятия в динамике. Таким образом, возникает объективная необходимость в создании комплексной методики, которая будет учитывать все факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия.

Все известные подходы к оценке финансовой устойчивости, изложенные в литературе, прежде всего можно разделить на две большие группы: количественные и качественные.

Количественные методы оценки финансовой устойчивости оперируют цифровыми данными и нацелены на определение стабильности организации в перспективе. Качественные методики, в отличие от количественных, в качестве исходной информации используют нечисловые оценочные характеристики, которые отражают перспективную деятельность компании.

Традиционные подходы к анализу финансовой устойчивости предполагают ее оценку с использованием абсолютных и относительных показателей.

Под абсолютными показателями финансовой устойчивости понимают показатели, характеризующие состояние запасов и обеспеченность их источниками формирования [1]

Для характеристики финансовой ситуации на предприятии существует четыре типа финансовой устойчивости. При определении типа финансовой устойчивости рассчитывается трехфакторный показатель, который имеет следующий вид:  $M = \pm E_c, \pm E_t, \pm E_e$ .

1. Абсолютная финансовая устойчивость (трехфакторный показатель типа финансовой устойчивости имеет следующий вид:  $M = 1, 1, 1$ ). Такой тип финансовой устойчивости характеризуется тем, что все запасы предприятия покрываются собственными оборотными средствами, т.е. организация не зависит от внешних кредиторов. Такая ситуация встречается крайне редко. Более того, она вряд ли может рассматриваться как идеальная, поскольку означает, что руководство компании не умеет,

---

не желает, или не имеет возможности использовать внешние источники средств для основной деятельности.

2. Нормальная финансовая устойчивость (показатель типа финансовой устойчивости имеет следующий вид:  $M=0,1,1$ ). В этой ситуации предприятие использует для покрытия запасов помимо собственных оборотных средств также и долгосрочные привлеченные средства. Такой тип финансирования запасов является «нормальным» с точки зрения финансового менеджмента. Нормальная финансовая устойчивость является наиболее желательной для предприятия.

3. Неустойчивое финансовое положение (показатель типа финансовой устойчивости имеет следующий вид:  $M=0,0,1$ ), характеризующееся нарушением платежеспособности, при котором сохраняется возможность восстановления равновесия за счет пополнения источников собственных средств, сокращения дебиторской задолженности, ускорения оборачиваемости запасов.

Финансовая неустойчивость считается нормальной (допустимой), если величина привлекаемых для формирования запасов краткосрочных кредитов и заемных средств не превышает суммарной стоимости сырья, материалов и готовой продукции.

4. Кризисное финансовое состояние (показатель типа финансовой устойчивости имеет следующий вид:  $M=0,0,0$ ), при котором предприятие находится на грани банкротства, т.к. денежные средства, краткосрочные ценные бумаги и дебиторская задолженность не покрывают даже его кредиторской задолженности и просроченных ссуд [2].

Поскольку положительным фактором финансовой устойчивости является наличие источников формирования запасов, а отрицательным фактором - величина запасов, то основными способами выхода из неустойчивого и кризисного финансовых состояний будут: пополнение источников формирования запасов и оптимизация их структуры, а также обоснованное снижение уровня запасов.

Наряду с абсолютными показателями устойчивость финансового положения организации характеризуется системой относительных показателей - финансовых коэффициентов. Они рассчитываются в виде соотношений абсолютных показателей активов и пассивов баланса.

Анализ финансовых коэффициентов заключается в сравнении их значений с базисными величинами, а также в изучении их динамики за отчетный период и за несколько лет. Кроме того, в качестве базы сравнения могут служить теоретически обоснованные или полученные в результате экспертных оценок величины, характеризующие оптимальные или критические (пороговые) с точки зрения устойчивости финансового положения значения показателей [3].

Рост коэффициента финансовой зависимости капитализированных источников является негативной тенденцией: с позиции долгосрочной перспективы предприятия все сильнее зависит от внешних инвесторов. Так, в 2013 году наблюдается рост коэффициента на 0,14. Это произошло в связи с увеличением размера кредита.

Одной из основных характеристик финансовой устойчивости предприятия является уровень финансового левериджа. Экономическая интерпретация данного коэффициента очевидна: сколько тенге заемного капитала приходится на 1 тенге собственных средств. Чем выше значение финансового левериджа, тем выше риск, ассоциируемый с данной компанией, и ниже ее резервный заемный потенциал.

Анализ существующих методик позволяет сделать вывод, что наибольшей информативностью обладают метод оценки по коэффициентам и факторный, поэтому они получили широкое распространение в практике оценки финансовой устойчивости.

Однако коэффициентный метод оценки финансовой устойчивости имеет целый ряд существенных недостатков. Наиболее существенными, по нашему мнению, являются:

- коэффициентный: расчеты только раскрывают, но не объясняют улучшения или



---

ухудшения финансового состояния предприятия, поскольку рассчитываются на базе бухгалтерского баланса, в котором отображается состояние предприятия на начало и конец периода. Все процессы, происходящие между этими датами, выпадают из рассмотрения;

– рассчитанные коэффициенты сами по себе несут незначительную смысловую нагрузку и необходимо сравнение значений коэффициентов со значениями «внешних» показателей, что в современных условиях достаточно затруднительно.

Наиболее распространенным из существующих аналитических методик для оценки финансовой устойчивости предприятий является факторный анализ. Эта модель позволяет использовать для анализа различных периодов без дополнительной коррекции на инфляцию. Данный анализ предполагает:

– совершенствование информационного обеспечения;  
– разработка методики комплексной оценки финансовой устойчивости предприятия, которая бы позволила проанализировать состояние предприятия по оптимальной совокупности финансовых показателей и коэффициентов.

#### **Список литературы**

1. Конысбекова К.Б. Методика анализа финансовой устойчивости предприятия// КазЭУ им.Т.Рыскулова, 5.04.2012г.
2. Уткин Э.А. Финансовый менеджмент. Учебник для вузов. - М.: Издательство «Зерцало», 2011. - 272 с.
3. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами: Пер. с англ. / Гл. ред. серии Я.В. Соколов. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 800 с.: ил.

**Досанова Г.В.**- магистрант, специальность «Учет и аудит»

АО «Финансовая академия»

*Bibigool\_64@mail.ru*

Научный руководитель: Акимова Б.Ж., к.э.н., доцент

### **АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ НА ЭТАПАХ АУДИТА**

По требованию МСА 520 «Аналитические процедуры» аудитор должен применять аналитические процедуры на этапах планирования, выполнения аудиторских проверок по существу и завершающем этапе аудита [1, с.12].

На этапе планирования аудитор применяет аналитические процедуры с целью получения представления о бизнесе и выявления зон возможного риска, а также определения характера, сроков и объема иных аудиторских процедур. Также при этапе планирования весьма важно оценить системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля, так как их состояние считается одним из главных факторов, влияющих на возможность проведения аудита.

Следует отметить, что первичный анализ систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля позволяет на ранней стадии взаимоотношений с потенциальным клиентом определить достаточность информации для проведения аудита, так как в ходе такого анализа выявляется способность системы учета предоставлять соответствующие сведения. Кроме того, по итогам проведенного анализа, а также на основании другой информации, собранной в ходе предварительного планирования, аудитор может уже на раннем этапе проверки судить о примерном уровне аудиторского риска.

Основные аналитические процедуры на этапе планирования аудита связаны с анализом собственно финансовой отчетности клиента за рассматриваемый период.

Принимая во внимание то, что в стандартах аудиторской деятельности не содержится алгоритма проведения аналитических процедур на этапе планирования, не дается их подробная классификация и характеристика, рассмотрим, какие аналитические процедуры применяются на данном этапе аудита, и сформулируем цель их использования. Аналитические процедуры на этапе планирования аудиторской проверки представлены в таблице 1.

Аудитор должен быть в достаточной мере осведомлен о деятельности аудируемого субъекта и отрасли, в которой он функционирует, поскольку информация такого рода используется при интерпретации свидетельств, получаемых в процессе аудита.

Изучение особенностей отрасли позволяет определить характер бизнеса, бизнес-стратегию, ключевые преимущества перед конкурентами и наметить потенциальные области отраслевого риска. Необходимо провести сравнение показателей проверяемого аудируемого субъекта со среднеотраслевыми данными. Значительные отклонения должны быть изучены аудитором, однако необходимо учитывать различия в экономических условиях предприятий, специфичность продукции, выпускаемой отдельными предприятиями; в некоторых случаях целесообразно провести сравнение с показателями предприятия-аналога [2, с.115].

Таблица 1-Аналитические процедуры на этапе планирования аудиторской проверки

| № п/п | Примеры конкретных аналитических процедур                                                                                                                                                                                                                                                                       | Цели аналитических процедур                                                                                                                                                                                   |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- обзор состава собственников и запрос учредительных документов;</li> <li>- исследование организационной структуры предприятия;</li> <li>- изучение видов деятельности предприятия;</li> <li>- внутриотраслевой анализ;</li> <li>- изучение учетной политики.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- получение общей информации об организации, особенностях деятельности, положении на рынке;</li> <li>- первичная оценка эффективности бухгалтерского учета.</li> </ul> |
| 2     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- горизонтальное исследование финансовой отчетности;</li> <li>- вертикальное изучение финансовой отчетности;</li> <li>- сравнение отчетных показателей с плановыми данными;</li> <li>- изучение системы внутреннего контроля предприятия</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- получение информации о финансовом состоянии;</li> <li>- выявление областей потенциального риска;</li> <li>- оценка уровня существенности</li> </ul>                  |

Применение аналитических процедур при планировании аудита позволяет не только оценить способность организации функционировать в будущем, но и определить погрешности в учете. Если при помощи эффективных аналитических процедур обнаружены необычные колебания и администрация не может дать удовлетворительного объяснения этим фактам, то аудитор должен наметить детальные процедуры для нахождения причин данных изменений [2, с.133].

В ходе планирования аудитор должен оценить соответствие внутреннего контроля масштабам, специфике деятельности предприятия и достичь понимания закономерностей его функционирования в той части, которая обеспечивает регулирование и мониторинг процесса сбора, обработки и обобщения информации, необходимой для подготовки достоверной финансовой и налоговой отчетности.

---

Диагностика внутреннего контроля аудируемого субъекта осуществляется в целях предварительной оценки степени надежности и предполагает изучение следующих данных[3, с.91]:

- отношения руководства к необходимости поддержания адекватного внутреннего контроля;
- порядка делегирования полномочий и распределения ответственности;
- порядка авторизации хозяйственных операций на всех уровнях управления;
- учетной и налоговой политики аудируемого субъекта, ее организационно-технических и методологических аспектов.

Эффективность применения аналитических процедур на стадии планирования оценивается на заключительной стадии аудиторской проверки. Если результаты первичной оценки надежности системы внутреннего контроля будут подтверждены результатами детальной проверки оборотов и остатков по счетам, то аналитические процедуры позволят осуществить эффективное планирование. Если же результаты проверки существенно отличаются от первичной оценки надежности системы внутреннего контроля и бухгалтерского учета, то аудитор должен изменить подходы к планированию [2, с.51].

Аналитические процедуры основываются на допущении того, что взаимосвязи между различными данными существуют и продолжают существовать постольку, поскольку отсутствуют свидетельства противоположного. Степень, в которой следует полагаться на их результаты, зависит от аудиторской оценки риска выявления взаимосвязей, основанных на прогнозируемых данных, тогда как в действительности имеются существенные искажения. Степень доверия к результатам аналитических процедур зависит: от существенности рассматриваемых статей; других аудиторских процедур, направленных на достижение аналогичных целей; точности, с которой могут прогнозироваться ожидаемые результаты аналитических процедур; оценки риска системы контроля и неотъемлемого риска.

При разработке и выполнении аналитических процедур по существу аудитор рассматривает сумму отклонений от прогнозов, которую можно принять без дополнительных исследований. На это рассмотрение влияют в основном существенность и согласованность при желательном уровне уверенности. Определение этой суммы включает рассмотрение возможности того, что сочетание искажений по специфическому салдо счетов, классу операций или раскрытию может привести к неприемлемой сумме. Аудитор увеличивает желательный уровень уверенности по причине увеличения риска существенных искажений, снижая, сумму отклонений от прогнозов, которую можно принять без дополнительного исследования.

#### Список литературы:

1. Международный стандарт аудита 520 «Аналитические процедуры», 2012.
2. Ришар Жак. Аудит анализ хозяйственной деятельности предприятия -М.: ЮНИТИ, 2007. - 375 с.
3. Калистратов Л.М. Аудит. - Издательский дом «Дашков и К», 2008 г.- 256с.

## **ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ТЕКУЩИХ АКТИВОВ**

Эффективное управление текущими активами играет большую роль в обеспечении нормальной работы предприятия, повышения уровня рентабельности и зависит от множества факторов. В современных условиях огромное негативное влияние на изменение эффективности управления текущих активов и их замедление оказывают факторы кризисного состояния экономики:

- снижение объемов производства и потребительского спроса;
- высокие темпы инфляции;
- разрыв хозяйственных связей;
- нарушение договорной и платежно-расчетной дисциплины;
- высокий уровень налогового бремени;
- снижение доступа к кредитам вследствие высоких банковских процентов.

Все перечисленные факторы являются объективными и, безусловно, влияют на использование и управления текущими активами предприятия. Вместе с тем, предприятия имеют внутренние резервы повышения эффективности использования текущих средств, в задачу финансовых служб, соответственно, и входят мероприятия по изысканию таких резервов. К ним относятся:

- рациональная организация производственных запасов (ресурсосбережение, оптимальное нормирование);
- эффективная организация обращения (совершенствование системы расчетов, рациональная организация сбыта, приближение потребителей продукции к ее изготовителям, систематический контроль за оборачиваемостью средств в расчетах);
- управление дебиторской задолженностью.

Рациональное и эффективное использование текущих активов способствует повышению финансовой устойчивости предприятия и его платежеспособности.

Финансовая устойчивость предприятия - это способность предприятия, своевременно рассчитываться по своим обязательствам. Чистый оборотный капитал изменяется в процессе текущей деятельности. Нарастание деловой активности предприятия сопровождается ростом текущих активов и, по возможности, чистого оборотного капитала, который пополняется за счет прибыли при условии достаточного уровня рентабельности продаж. Наличие чистого оборотного капитала как превышения текущих активов над текущими пассивами означает определенную финансовую устойчивость предприятия, его способность своевременно рассчитываться по своим обязательствам, достигаемую за счет некоторого снижения общей прибыльности инвестированного капитала:

- чем меньше доля ликвидных активов в общей сумме активов, тем больше прибыль предприятия от всех вложений;
- прибыльность предприятия связана с различиями в издержках при разных методах финансирования. Если затраты на краткосрочное финансирование меньше, чем на долгосрочное, то чем больше доля краткосрочных обязательств (текущих пассивов) в общей сумме источников, тем выше прибыльность предприятия [2, с 125].

Таким образом, выбор способа финансирования текущих средств включает в себя выбор между риском (вероятностью неплатежеспособности предприятия) и прибылью.

Анализ прибыли в коммерческих банках проводится в разных направлениях, в первую очередь, важно оценить количественный и качественный уровень прибыли и убытков; выявить основные факторы отклонений фактической прибыли от ее запланированной и базовой величины, установить причины этих отклонений; рассмотреть динамику показателей прибыли за отчетный период или ряд отчетных периодов (трендовый анализ).

Для оценки эффективности деятельности АО «БТА банк» воспользуемся моделью фирмы Дюпон. Поскольку эта модель является многофакторной и к тому же построенной на основе отчетных данных, целям анализа обобщающих показателей рентабельности она удовлетворяет в большей степени, чем другие модели [4, с 203].

Исходные данные для расчета показателей рентабельности АО «БТА банк» представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Показатели деятельности АО «БТА банк», тыс.тенге

| Показатели               | Значения показателей |         |
|--------------------------|----------------------|---------|
|                          | 2013 г.              | 2014 г. |
| Активы                   | 162 286              | 399 558 |
| Кредитные активы:        | 99 280               | 233 877 |
| Совокупный доход (Д)     | 15 091               | 52 979  |
| Процентная прибыль (Пр)  | 7 234                | 13 086  |
| Чистая прибыль банка (П) | 351                  | 11 452  |
| Собственный капитал (К)  | 5 203                | 24 415  |

Анализ показателей эффективности финансовой деятельности АО «БТА банк» позволяет сделать следующие выводы.

1. Значение показателя доходности капитала ( $k_1$ ) увеличилось с 6,7% в 2013 г. до 46,9% в 2014 г., что значительно превышает нормативный уровень данного показателя. Это, с одной стороны, свидетельствует об очень высокой эффективности работы АО «БТА банк». Однако слишком высокое значение данного показателя может быть обусловлено низким уровнем собственного капитала, поскольку доходность собственного капитала обратно пропорциональна его достаточности.

Коэффициент прибыльности активов АО «БТА банк» ( $k_2$ ) увеличился с 0,2% в 2013 г. до 2,9% в 2014 г., что немного превышает нормативное значение. Рост данного коэффициента оценивается положительно, так как он свидетельствует о повышении эффективности использования банком имеющихся активов, о способности банка контролировать операционные расходы. Однако слишком высокое значение данного показателя может сигнализировать о повышенной степени рисков, сопряженных с размещением банком своих активов, так что дальнейший рост коэффициента прибыльности активов нежелателен.

Мультипликатор капитала ( $k_3$ ) за анализируемый период снизился почти в 2 раза: с 31,2 в 2013 г. до 16,4 в 2014 г. Это может свидетельствовать о том, что банк в своей работе отдает предпочтение наращиванию собственного капитала и проводит взвешенную кредитную политику.

Значение показателя прибыльности доходов или маржи прибыли ( $k_4$ ) за анализируемый период выросло практически в 10 раз (с 2,3% в 2013 г. до 21,6% в 2014 г.). Это свидетельствует о повышении эффективности деятельности банка.

Коэффициент использования активов ( $k_5$ ), нормативное значение которого  $> 12 \%$ , увеличился с 9,3% в 2013 г. до 13,3% в 2014 г., что несколько превышает нормативное значение. Это в целом свидетельствует о достаточно высокой отдаче активов и эффективности политики управления портфелем.

---

Рост рентабельности кредитных операций банка ( $R_{ко}$ ) с 0,35% в 2013 г. до 4,9%, в 2014 г. свидетельствует о повышении отдачи кредитных ресурсов.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что за анализируемый период АО «БТА банк» достиг достаточно высоких показателей финансовой деятельности. Банк проводит активную и достаточно взвешенную кредитную политику, имеет рост прибыли и высокую отдачу от активных операций и, в том числе, от кредитования.

#### Список литературы:

1. Закон Республики Казахстан, О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан от 31 августа 1995 г., №2444 (с изменениями и дополнениями на 29.12.2014 гг.)
2. Сейткасимов Г.С., Деньги, кредит, банки, Учебник / Под ред. – Третье пе-реработ. и дополнен. Издание, Алматы: Экономика, 2010.
3. Исакова З.Д. Банковское дело. Караганда: КЭУ, 2008.
4. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация: Пер. с англ./Научн. ред. перевода член-корр. РАН Елисеева Н.Н. Гл. редактор серии проф. Соколов Я.В. – М.: Финансы и статистика, 2011.

Досыбекова С.С. – магистрант, специальность «Учет и аудит»

АО «Финансовая Академия»

*Salta1992@inbox.ru*

Научный руководитель: Жуматаева А.Р., к.э.н., доцент

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ТЕКУЩИМИ АКТИВАМИ

В соответствии со стандартами бухгалтерского учета:

*Активы* — это имущество, имущественные и личные неимущественные блага и права субъекта, имеющие стоимостную оценку. Будущая экономическая выгода, воплощенная в активе, это потенциальный прямой или косвенный вклад в приток денежных средств субъекта.

По срокам погашения активы можно подразделить на:

- долгосрочные (более одного года);
- краткосрочные (до одного года).

Текущие активы - активы, которые в течение одного года могут быть обращены в денежные средства. В отличие от долгосрочных активов компании текущие активы не предназначены для длительного использования.

В условиях рыночной экономике от состояния и эффективности использования текущих активов во многом зависит финансово-экономическое состояние предприятия.

В соответствии с НСФО к текущим активам относятся следующие статьи:

- 1.товарно-материальные запасы независимо от срока их переработки и реализации;
- 2.расходы будущих периодов, которые могут быть списаны в течение одного года от отчетной даты;
- 3.денежные средства;
- 4.краткосрочные финансовые инвестиции;
- 5.дебиторская задолженность, которая будет получена в течение одного года от отчетной даты (авансовые платежи за покупку текущих активов, счета к получению; векселя полученные; дебиторская задолженность по внутригрупповым операциям; дебиторская задолженность должностных лиц акционерного общества; прочая дебиторская задолженность) [2, с. 24].

---

В процессе производственной деятельности происходит постоянная трансформация отдельных элементов текущего актива. Например, предприятие покупает сырье и материалы, производит продукцию, затем продает ее. Часто в кредит, в результате образуется дебиторская задолженность, который через некоторый промежуток времени превращается в денежные средства.

Таким образом, в управлении текущих активов основную роль играет оптимизация значения ее элементов, поэтому необходимо подробно их изучить.

Статья «Товарно-материальные запасы» - это активы в виде:

а) готовой продукции, товаров, предназначенных для продажи в ходе деятельности субъекта; в том числе товаров в пути;

б) незавершенного производства, выполнения работ и услуг;

в) запасов сырья, материалов, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий, конструкций и деталей, топлива, тары и тарных материалов, запасных частей, прочих материалов, предназначенных для использования в производственном процессе или выполнении работ и услуг.

Статья «Денежные средства» - это высоколиквидные активы. Представлены наличными деньгами в кассе, вкладами «до востребования» на счетах в банке в виде купюр, монет, а также денежными документами как чеки клиентов, денежные переводы и другими средствами расчета.

Для учета денежных средств предназначен первый раздел в плане счетов «Краткосрочные активы» подраздел 1000 – «Денежные средства».

Денежные средства находятся в постоянном движении. Ими рассчитываются с поставщиками и подрядчиками, с покупателями, с заказчиками, с бюджетом и внебюджетными фондами, с банками, с работниками, с различными юридическими и физическими лицами.

Статья «Краткосрочные инвестиции» – это все инвестиционные активы предприятия, срок погашения которых менее одного года. Это ценные бумаги, такие как акции или облигации, отвечающие двум условиям:

- время обращения таких бумаг в денежный эквивалент должно быть менее одного года;

- эти ценные бумаги в случае необходимости получения дополнительных денежных средств в любое время можно будет легко реализовать.

Для учета краткосрочных финансовых инвестиций по Типовому плану предназначены счета подраздела 1100 «Краткосрочные финансовые инвестиции».

Статья «Дебиторская задолженность» выраженные в денежной форме обязательства отдельных граждан, организаций и прочих дебиторов перед данным предприятием. Дебиторская задолженность возникает в результате совершения хозяйственных операций, обычно при реализации товаров, продукции, работ, услуг.

Дебиторская задолженность - сумма долгов, причитающаяся предприятию от юридических и физических лиц, и возникшая в результате хозяйственных взаимоотношений между ними. Своевременное взыскание дебиторской задолженности – одно из важнейших условий обеспечения благоприятного финансового состояния предприятия [3, с.127].

Важнейшей финансово-хозяйственной характеристикой предприятия является его ликвидность, т.е. способность вовремя погасить краткосрочную кредиторскую задолженность. Для любого предприятия достаточный уровень ликвидности является одной из важнейших характеристик стабильности хозяйственной деятельности. Потеря ликвидности плохо не только дополнительными издержками, но и периодическими остановками производственного процесса. Принятие финансовых решений в отношении текущего актива базируется на поиске оптимального сочетания риска и доходности на вкладываемые средства. Под риском в данном случае понимается риск потери

---

ликвидности при невозможности погасить обязательства из-за нехватки денежных средств. В связи с этим при принятии решений необходимо рассчитать все альтернативы вложения в текущие активы и выбрать наиболее приемлемые.

Если денежные средства, дебиторская задолженность и товарно-материальные запасы поддерживаются на относительно низких уровнях, то вероятность неплатежеспособности и нехватки средств для осуществления рентабельной деятельности велика. С этой точки зрения, можно сформулировать простейший вариант управления текущими активами, сводящий к минимуму риска потери ликвидности: чем больше превышения текущих активов над текущими обязательствами, тем меньше степень риска [4, с.180].

Таким образом, управление текущими активами – это поиск компромисса между риском потери ликвидности и эффективностью работы, который сводится к решению двух основных задач:

1)обеспечение платежеспособности. Предприятие, не имеющее достаточного уровня текущих активов, может столкнуться с риском неплатежеспособности;

2)обеспечение приемлемого объема, структуры и рентабельности активов. Каждое решение, связанное с определением уровня денежных средств, дебиторской задолженности и производственных запасов, должно быть рассмотрено как с позиции рентабельности данного вида активов, так и с позиции оптимальной структуры текущего актива.

Любая организация устанавливает наиболее оптимальную для себя стратегию в отношении управления текущими активами и придерживается ее на протяжении своего существования.

#### **Список литературы:**

- 1.Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28.02.2007 г. №234-III (с изменениями и дополнениями по состоянию на 29.12.2014 г.).
- 2.Принципы бухгалтерского учета: Курс лекций./ Сост. Кагазбаева Г.М. – Алматы: НИЦ КОУ, 2011. – 56 с.
- 3.Торшаева Ш. М. Принципы бухгалтерского учета: учебное пособие – Караганды 2006. – 244 с.
- 4.Холод Л.Л., Хрусталева Е.Ю., Основы управления оборотным капиталом: Ст: - Россия 2006. - 200 с.

**Дуйсен А.А, Кожан А.Ж.-** студенты, специальность «Учет и аудит»  
ЕНУ имени Л.Н.Гумилева  
*akbotadn@gmail.com*

Научный руководитель: Досанова Б.У., старший преподаватель

### **ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ**

Специфика труда работников отраслей бюджетной сферы характеризуется повышенным уровнем ответственности и высокой квалификацией. В настоящее время, когда низкий уровень его оплаты сочетается с отсутствием стимулирования, совершенствование системы оплаты труда работников бюджетной сферы Республики Казахстан, а особенно такой социально значимой отрасли как здравоохранение, становится наиболее актуальным вопросом. Учет труда и заработной платы – один из самых важных и сложных участков работы, требующий точных и оперативных данных. Достаточно большая доля бухгалтерской работы приходится на организацию учета расчетов с персоналом по оплате труда на предприятиях, как частного сектора экономики, так и бюджетной сферы Республики Казахстан. Поэтому



организация грамотного учета расчетов с персоналом в современных условиях является весьма актуальной проблемой для многих предприятий. Ввиду многообразия форм и систем оплаты труда, постоянно изменяющейся законодательной базы в этой области, а также целого ряда особенностей расчетов с персоналом существуют различные трудности и проблемы в бухгалтерском учете расчетов с персоналом по оплате труда. Это определяет актуальность и практическую значимость исследования учетных аспектов с точки зрения возможности снижения ошибок и улучшения работы бухгалтерских служб предприятий. [1]

Потребность в научном осмыслении и комплексном анализе проблемы оплаты труда работников бюджетной сферы, ее сложность и многоплановость - все это в целом предопределило выбор направления данного исследования, его объект и цель. В настоящее время в Казахстане сложилась ситуация, когда средняя заработная плата работников бюджетного сектора экономики, по крайней мере в два раза ниже, чем у работников частного сектора экономики (рисунок 1). Это приводит к тому, что на государственных предприятиях происходит отток рабочей силы. [2]

Анализ применяемых форм и систем оплаты труда работников бюджетной сферы свидетельствует, что целесообразно переходить к смешанной форме оплаты труда, сочетающей признаки и свойства поверенной и сдельной системы.

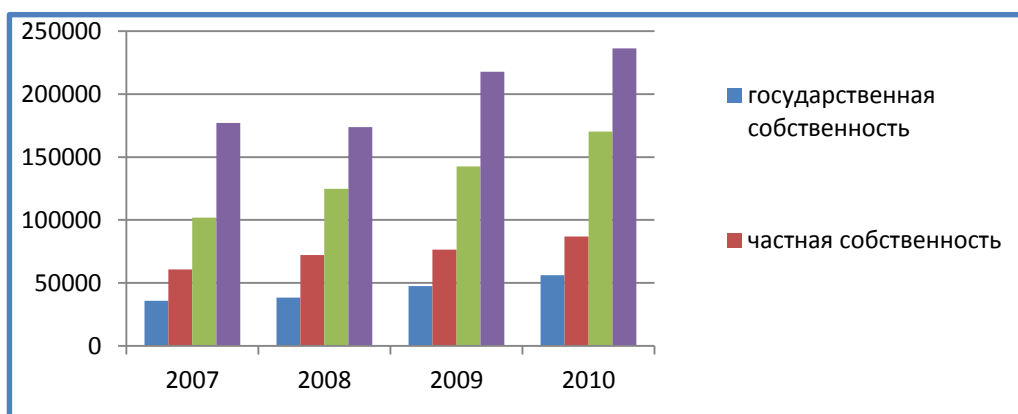


Рисунок 1. Среднемесячная номинальная заработная плата работников по формам собственности

В настоящее время размер оплаты труда работников бюджетной сферы Республики Казахстан в основном зависит от их стажа и квалификации, но не учитывает объем и качество предоставляемых ими услуг, поэтому необходимо совершенствовать дифференцированную оплату труда.

Дифференцированная система оплаты труда значительно расширяет возможности руководителей государственных учреждений и входящих в них подразделений влиять на величину заработной платы работников, изменять ее в ту или другую сторону в зависимости от количества и качества выполняемой работы.

Несмотря на усложнение процедур определения величины заработной платы, дифференцированная оплата труда более прогрессивна благодаря своей гибкости, стимулирующему характеру, более тесной связи с количеством и качеством оказываемых услуг.

В механизме совершенствования системы оплаты труда в бюджетном секторе важное место принадлежит мотивации труда, поиску и внедрению новых форм материального стимулирования работников, т.е. созданию таких условий, которые бы способствовали повышению эффективности и качества их труда, возможности его реальной и объективной оценки, а также отработке механизма дифференцированного подхода к оплате труда работников бюджетной сферы.

---

В этой связи предложена методика оценки деятельности государственных организаций по индикативным показателям, которые позволяют проводить дифференцированную оплату труда работников бюджетной сферы в зависимости от конечных результатов.

Зарубежный опыт показывает, что оценка должности и её место в иерархии оплаты - это результат кропотливого, сложного труда, а не разовой операции. Существующие в этих странах шкалы оплаты труда государственных служащих воплощают в себя большую методологическую, организационную и информационную базу.

Для многих стран характерными являются внутриразрядные или внутрикатегорийные деления, в связи с чем фактический промежуток переход от одной ставки оплаты к другой увеличивается. Это – результат влияния факторов оценки работы, число которых постоянно увеличивается в связи с усложнением управленческой деятельности.

Изучение зарубежного опыта позволяет сделать вывод о том, что надежная информация о работе (должности), ее соответствующих ценностях может быть получена при эффективной процедуре оценки работы.

Получение информации о работе непосредственно на рабочем месте, обстоятельная, коллегиальная ее оценка, основанная на разработанных стандартах, обеспечивает базу для создания упорядоченной, достаточно обоснованной и беспристрастной, справедливой классификации должностей и системы оплаты труда государственных служащих.

#### **Список литературы**

1. Тулеметова, А.С. Оплата труда : учеб. пособие / А.С. Тулеметова; Алматы: Экономика, 2010. – 170 с.
2. Агентство Республики Казахстан по статистике [[www.stat.kz](http://www.stat.kz)]

**Ертаев Д.К.** – магистрант, специальность «Учет и аудит»

АО «Финансовая академия»

*Aliyeva-RS@mail.ru*

Научный руководитель: Аманова Г.Д., к.э.н., доцент

### **МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Вопросы эффективного финансового управления на предприятиях всё чаще становятся предметом активного обсуждения. Актуализация этой темы связана с «взрослением» казахстанского бизнеса — всё большее количество предприятий с увеличением оборота и объёмов производства (или наоборот в условиях финансового кризиса) приходят к необходимости пересмотра технологий внутреннего управления. Финансовое управление занимает среди них одну из ведущих позиций и достаточно часто ассоциируется с бюджетированием. Так называемое «традиционное» бюджетирование заключается в планировании бюджета («составлении сметы расходов») на предстоящий год. Практика показала неэффективность такого бюджетирования. Новые тенденции — беспрецедентное количество слияний и поглощений, массовые онлайн-продажи и т.д. - сделали старые бюджетные подходы неэффективными и потребовали новых инструментов, обеспечивающих управляемую реакцию бизнеса на изменение внешней среды [1].

---

Упомянутая годовая цикличность всё более превращается в архаизм. Тенденции таковы, что циклы становятся всё короче, а их применение учащается - вплоть до ежемесячного. Целью является повышение эффективности бюджетного процесса, включая максимально возможный учёт изменчивости внешней среды. Таким образом, речь может идти о принятии корпоративного бюджета в течение нескольких недель и о его корректировке в пределах одной недели. Это возможно лишь при устранении итераций в ходе планирования с последующим делегированием полномочий и ответственности звеньям низшего уровня, наделением ресурсами и известной хозяйственной самостоятельностью подразделений. Необходимо возникновение финансовой ответственности подразделений, включающей мотивацию персонала в зависимости от результата, зависящего от собственных затрат и доходов, т.е. переход к управлению и оценке деятельности подразделений в терминах приносимой ими прибыли, даже если это - внутренние обеспечивающие подразделения предприятия.

Переход к такой технологии внутреннего финансового управления невозможен без переосмысления и реструктуризации исторически сложившихся на предприятии методов принятия решений. Для целей бюджетирования необходимо определиться с основными принципами ведения учёта и методами оценки активов и обязательств, расчета собственного капитала, признания доходов и расходов [2]. Как известно, полноценное финансовое управление невозможно без организации адекватного и полноценного учёта. Отражением финансовой эффективности предприятия и его подразделений, подтвержденной данными учёта, является отчетность. Известно, что в различных целях используются различные виды отчетности. Так, интересам акционеров предприятия ближе такие показатели, как стоимость предприятия, норма прибыли на капитал, норма прибыли на активы, собственный капитал. Интересам менеджмента в большей мере соответствует структура активов и обязательств, виды и структура доходов и расходов, соотношения, характеризующие эффективность предприятия в целом (например, соотношение административных расходов к операционным доходам, выручка от продажи на работника, и т.д.). Формы и методики формирования отчетных показателей и отчетности сопрягаются с учётными системами предприятия. Столь же близко к этому стоят вопросы планирования, т.к. многие из отчетных форм интегрированы с учётом ранее запланированных и фактически достигнутых значений. Поэтому проектирование технологии планирования должно опираться на структуру отчетных форм и доступность учётных данных.

В бухгалтерском учёте для отражения способов его ведения и оценки фактов финансово-хозяйственной деятельности предназначена бухгалтерская учётная политика предприятия, а сами принципы ведения учёта и методы оценки активов и обязательств определяются нормативными законодательными или имеющими иную силу актами. В управленческом же учёте - не менее, а, с уверенностью можно сказать, более важном для целей управления предприятием, чем финансовый - формирование адекватной и полной учётной политики часто необоснованно откладывается, что связано с недопониманием её роли в системе управления предприятием. Управленческий учёт не регламентирован внешними нормативными актами, а ведётся по правилам, установленным самим предприятием, учитывая специфику деятельности [3]. Если ценность такого учёта для предприятия выше, чем ценность данных официальной бухгалтерской отчетности, то к вопросу постановки и его организации необходимо подходить не менее серьезно. Вся принятая совокупность способов ведения управленческого учёта (по аналогии с финансовым) должна быть урегулирована во внутреннем документе — «Положение об управленческом аспекте учётной политике».

Отсутствие документа под названием «Положение об управленческом аспекте учётной политике» значительно снижает достоверность представления информации об истинном состоянии бизнеса предприятия и связанных с ним перспектив, приводит к

---

ошибочным оценкам и управленческим решениям (в том числе — в разрезе по подразделениям предприятия). Это, в свою очередь, компрометирует затраты финансовых и временных ресурсов, ранее направленных на построение системы управленческого учёта и отчетности.

Сформулируем требования, необходимые при разработке управленческого аспекта учетной политики предприятия:

1) Контекстное рассмотрение сути операций - Фактически это означает, что раздел номер один политики по учету любого вида операций должен в обязательном порядке отражать экономический смысл (бизнес-содержание) операции или группы взаимосвязанных операций.

2) Связь корреспонденции счетов управленческого учета со статьями баланса, отчета о прибылях и убытках, отчета о движении денежных средств.

Процесс согласования положений управленческой учетной политики происходит в подразделениях предприятия, и руководителям этих подразделений гораздо проще разбираться с отражением операций в собственных балансах и отчетах о прибылях и убытках, чем в методологии составления счетов управленческого учета. Ориентированный на бизнес менеджер оценивает правильность того или иного действия с точки зрения правильности отражения соответствующих доходов и расходов, активов и пассивов, но не с точки зрения методологии внутреннего учета, которая важна, но является прерогативой лишь специалистов по учету.

3) Связь с подразделениями - каждый раздел управленческой политики по учету соответствующего вида операций должен содержать ссылку на задействованные в данных операциях подразделения и определять при этом их роль.

4) Исходные и выходные данные и форматы - необходимо спланировать, как в рамках управленческого учета должна осуществляться подготовка исходных данных (перечень и формы первичных документов, ответственные за их предоставление лица, оформление и занесение на счета управленческого учета) и какие аналитические разрезы будет иметь выходная информация (по подразделениям, по каналам сбыта, по продуктам, и т.п.).

5) Механизм формирования записей в главной книге управленческого учета - выбор между методом трансформации данных бухгалтерского учета в целях управленческого учета и методом первичного учета.

6) Степень точности управленческого учета - разнесение по подразделениям активов и пассивов, доходов и затрат; выбор между кассовым методом и методом начисления, списание основных средств, приблизительные схемы учета - всё это требует оценки и осознанного выбора.

#### **Список литературы:**

1. Чугаева Т.Д. Управленческий учет на предприятиях швейной отрасли промышленности. Дис. на соиск. уч. ст. канд. экон. наук. - М.: 2003. — 136 с.
2. Бурцев В.В. Управленческий контроль как система // Менеджмент в России и за рубежом - 1999. №5.
3. Волкова О.Н. Управленческий учет: Учеб. - М.: ТК Велби, Проспект, 2005. -472 с.
4. Бахрушина М.А. Управленческий анализ. – М.: ОМЕГА-Л, 2006. – 432с.

---

**Ескен А.Қ** – студент, мамандық «Есеп және аудит»  
«Қаржы академиясы» АҚ  
*ainur\_eskenova@mail.ru*  
Ғылыми жетекшісі: Байтуова Л.Т., магистр, оқытушы

## **ХАЛЫҚАРАЛЫҚ АУДИТ СТАНДАРТТАРЫНЫҢ ЕСЕП ЖҮЙЕСІНДЕГІ ҚАЛЫПТАСУЫ**

Нарықтық экономика жағдайында аудит барлық шаруашылық процесіне қатысушылардың қызметінде маңызды рөл атқарады. Ол анық ақпаратпен қамтамасыз етеді, серіктестер арасындағы сенімділікті қалыптастыруға септігін тигізеді, оңтайлы басқарушылық шешімдерді іріктеу мен кемшіліктерді жою бойынша ұсыныстарды әзірлейді, сондай-ақ қаржылық жағдайды тұрақтандыруға, шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметінің тиімділігін арттыруға және тұтастай қоғамның әлеуметтік-экономикалық жағдайын жақсартуға ықпал етеді. Аудит шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржылық есеп берулерінің нақтылығын анықтауға мүмкіндік береді.

Еліміз егемендік алып, өз алдына ел болғанына жиырма жылдан астам уақыт өтті. Осы жылдардың аралығында елімізде есеп жүйесін дамыту бағытында көптеген жұмыстар атқарылды. Бұған дәлел, 2007 жылдың 28-ақпанында Қазақстан Республикасының «Бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік» деп аталатын №234 ІІІ заңы, 1998 жылғы 20 қарашадағы N 304-І ҚР «Аудиторлық қызмет туралы» заңы бар. Еліміздегі ірі кәсіпорындар өз қаржылық есептілігін бухгалтерлік есеп пен аудиттің халықаралық стандарттарына сай жасауға көшті. Осының нәтижесінде, Халықаралық аудит стандартын (ХАС) білу қажеттілігі пайда болды.

Халықаралық аудит стандарттары – аудитке қойылатын бірегей талаптарды және аудит өткізу тәртібін анықтаушы принциптерді белгілейтін нормативтік құжаттар. Халықаралық аудит стандарттары аудиттің сапасы мен сенімділігіне қойылатын нормативтік талаптарды анықтайды және тәуелсіздіктің, әділеттіліктің, кәсіби біліктіліктің, аудиторлық тексеру нәтижесі жөніндегі ақпараттардың құпиялығын сақтаудың белгіленген деңгейін қамтамасыз етеді.

Аталған стандарт аудитті өткізудің жалпы тәсілдерін, тексеру жүргізу ауқымын, аудиторлық қорытынды есептің түрлерін, әдістемелік мәселелерін, сондай – ақ аудиторлар қолдануға тиісті негізгі принциптерді айқындайды. Аталған стандарттарды қолдану аудиторлық қызмет сапасының кепілі ретінде қарастырылады.

Ең алғашқы Халықаралық аудит стандарттары 1937-1939 ж.ж. пайда болды. 1994 жылға қарай аудиттің 45 стандарты әзірленген болатын, алайда XX ғасырдың соңында кейбір стандарттар қайта қарастырылып, олардың саны 51-ге жетті. Қазіргі кезде халықаралық аудит стандарттарын дайындау, енгізу және жылжыту шараларын Халықаралық бухгалтерлер федерациясы (ХБФ) жүргізеді. Ал тікелей аудиторлық стандарттармен Халықаралық бухгалтерлер федерациясы шеңберінде қызмет ететін 1997 жылы құрылған Аудиторлық іс-тәжірибе бойынша халықаралық комитет айналысады. Халықаралық аудит стандарттары жалпы әлемдік деңгейден аудиттік деңгейі төмен елдердің бұл саладағы кәсібилігін дамытуға және халықаралық ауқымда аудиттің тәсілдерімен сәйкестендіруге ықпал етеді. ХБФ өткізілетін тәуелсіз аудиттің кез келген жағдайында қолдануға келсе де, ол жергілікті жерде қолданылатын аудиттен асып кете алмайды, яғни одан басым түспейді.

Халықаралық аудит стандарттарын қолдану әр елде әр түрлі. Бұл стандарттардың тәжірибелік қолдану мүмкіндіктері бойынша бірнеше топтарға бөлінуіне байланысты: бірінші топқа бірден және толықтай қабылданатын стандарттар; екінші топқа елеусіз өзгерістермен қабылданатын стандарттар; үшінші топқа экономикалық, саяси және т.б. жағдайлардың қалыптасуын қажет ететін стандарттар; төртінші топқа тарихи үрдіс пен

---

ұлттық психологияға тәуелді болатын стандарттар жатады. Осыған байланысты, кейбір мемлекеттерде өздерінің аудиторлық стандарттарын қалыптастыру және халықаралық аудит стандарттарын қолдану кезінде сақтық пайда болады.

Кейбір мемлекеттер (Австралия, Бразилия, Ресей, Үндістан, Голландия) ХАС-ты өз стандарттарын әзірлеу үшін база ретінде пайдаланса, ал өз стандарттарын әзірлемейтін мемлекеттер (Кипр, Малайзия, Норвегия, Фиджи, Шри-Ланка) ХАС-ты ұлттық ретінде қабылдайды. Өздерінің ұлттық аудит стандарттары бар әлдеқайда дамыған мемлекеттер (Канада, Ұлыбритания, Ирландия, АҚШ, Швеция т.с.с.) ХАС-ты жай ғана мәлімет үшін қабылдап және кейбір іс-тәжірибелерде қолданады.

Бұдан басқа, кейбір мемлекеттерде «стандарт» сөзімен қатар басқа сөз тіркестері қолданылады, мысалы, Англияда «Аудит тәжірибесі бойынша ережелер» немесе Францияда «Кәсіби нормалар және түсініктемелер». Батыс елдерінде аудит стандарттарсыз жүргізілмейді, себебі ол есептіліктің шынайлығын растайтын шара ретінде көрініс табады.

Аудиторлық қызметтің кейбір стандарттары XX ғасырдың басында құрастырылған шет мемлекеттерге қарағанда, Қазақстан Республикасында аудиттің пайда болуы мен қалыптасу тарихы 1989 жылдан басталды, ол кезде Қаржы министрлігінің Бақылаушы-ревизиялық басқармасының жанында шаруашылық есептің ревизиялық тобы ұйымдастырылған болатын. 1993 жылдың 18 қазанында «Қазақстан Республикасының аудиторлық қызмет туралы» заңы алғаш рет қабылданғаннан кейін еліміздің экономикалық және саяси өмірінде елеулі өзгерістер болып өтті.

Кәсіпкерлікті дамытуға және меншіктерді мемлекеттендіру мен ұлттық экономиканың көптеген салаларындағы жекешелендіруге экономикалық жағдай жасалып, құқықтық негіздері қаланды. Мұның бәрі 1998 жылдың 20 қазанында қабылданған «Аудиторлық қызмет туралы» ҚР жаңа заңын әзірлеу шарттарын тудырды. Қазақстан Республикасының аудитін Халықаралық стандарттарға көшіру және оларды ұлттық стандарттар ретінде қабылдау туралы шешім 2000 жылғы наурыз айында өткізілген аудиторлардың бесінші республикалық конференциясында қабылданды. Стандарттар аудиторға бақылау шараларының ауқымын, оларды жүргізу әдістерін анықтауға көмектеседі әрі аудиторлық қызметтің нәтижелерін бағалаудың өлшемдері болып табылады. «Қазақстандағы ХАС» атты біздің нұсқамызды Халықаралық аймақтық бухгалтерлер федерациясы мен «Евразия» аудиторлары барлық ТМД елдеріне негіз етіп алуға ұсыныс білдірді.

ҚР аудиторлар палатасының Кеңесіне осы бухгалтерлер мен аудиторлардың Халықаралық Кодексін қабылдауды тапсырды. Қалыптасқан жағдайға қарай «Аудиторлық қызмет туралы» заңның бухгалтерлік есеп пен аудитті жетілдіру және дамытудың мемлекеттік бағдарламасына сәйкес Республикалық аудиторлар палатасы ХАС-қа өтудің тұжырымдамасын сайлады. ХБФ-тың қолданылуына ұсынылған қолданыстағы барлық ХАС түпнұсқадан орыс және мемлекеттік тілдерге аударылды.

Әр елдің ұлттық стандарттары аудиттің жүргізілу жағдайына қарамастан міндетті түрде орындалуы керек. Олар халықаралық нормативтердің талаптарына жауап беретін тиісті деңгейдегі аудиторлық қызметке қолдау көрсетеді, аудиторларды өз білімдері мен біліктіліктерін ұдайы жетілдіруге мәжбүрлейді, жекелеген аудиторлық ұйымдардың жұмыс сапасын салыстыруды қамтамасыз етеді, аудиторлардың жұмысын жеңілдетеді әрі оңтайландырады.

Халықаралық аудит стандарттарының маңызын төмендегілер айқындайды:

- жоғары сапалы аудиторлық тексеруді қамтамасыз етеді;
- аудит өткізудің барлық кезеңдері бойынша регламентті анықтайды;
- аудиторлық тексеру нәтижелері дұрыстығының құқықтық кепілдігін қамтамасыз етеді;

- 
- Қазақстан аудитінің деңгейін көтереді және оны халықаралық экономикалық қатынастар саласында танымал етеді;
  - кәсіптің қоғамдық беделін құрайды;
  - мемлекет тарапынан бақылауды жояды;
  - аудиторға клиенттермен келіссөз жүргізуге көмектеседі;
  - аудит өткізу үдерісінің жекелеген элементтерінің байланысын қамтамасыз етеді.

#### **Қолданылған әдебиет**

1. ҚР «аудиторлық қызмет туралы заңы» 20.11.1998 жыл (2009 ақпан айындағы өзгертулер мен толықтырулар)
2. Аудиттің халықаралық стандарттары Алматы: Раритет 2001.
3. Шарипов А.Қ. Аудит. Оқулық. Алматы, 2010 жыл
4. [www.minfin.kz](http://www.minfin.kz)

**Жалел Д.С.** – магистрант, специальность Учет и аудит  
АО «Финансовая академия»  
*dileka060591@mail.ru*

Научный руководитель: Акимова Б.Ж., к.э.н., доцент

### **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА**

На современном этапе развития требуется стратегический взгляд на трансформационные процессы, происходящие в Казахстане с оценкой как пройденных, так и будущих этапов.

В стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы предусматривается устойчивое развитие экономики путем диверсификации ее отраслей, в число которых входит топливно-энергетический комплекс. Точно так же, как от задач, поставленных перед контроллингом, зависят его методы, взаимосвязаны функции контроллинга и его место в управлении.

Очень важно заметить, что в разных условиях и на разных уровнях управления функции контроллинга будут очень разные, однако, в общем, получается следующий список:

1. Установление целей - определение качественных и количественных целевых показателей предприятия и выбор критериев, по которым можно оценить степень достижения поставленных целей.

2. Планирование - создание прогнозов и планов для достижения целей предприятия. Для процесса планирования создается нормативно-справочная база, определяются объем и структура необходимой информации, разрабатываются методики составления планов по времени и содержанию.

3. Оперативный управленческий учет - отражение всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия в ходе выполнения действующего плана.

4. Система поставок информации. Управлять, не владея информацией, сегодня невозможно. Контроллинг является поставщиком достоверной, полной и понятной информации, необходимой для функционирования системы управления на предприятии.

5. Мониторинг - отслеживание протекающих на предприятии процессов в режиме реального времени; составление оперативных отчетов о результатах работы предприятия за наиболее короткие промежутки времени (день, неделя, месяц); сравнение целевых результатов с фактически достигнутыми.

6. Анализ планов результатов и отклонений направлен на оценку результатов прошлого, определения происходящего в настоящее время и возможности предприятия

---

добиться своих целей в будущем. С учетом полученных данных контроллинг определяет какие альтернативы действий есть у предприятия, и оценивает эти альтернативы с точки зрения достижения целей предприятия.

7. Контроль занимается фиксированием и оценкой уже свершившихся фактов в деятельности предприятия.

Общей функцией контроллинга является координация усилий каждого подразделения предприятия и отдела управленческой системы на достижение целей, которые ставит перед собою предприятие в производственной, финансовой и управленческой деятельности.

В настоящее время, в первую очередь, в силу причин, связанных с развитием информационных систем, это понятие все больше приближается к герундию английского глагола «to control» («руководить, регулировать, управлять», но не «контролировать») и выражает новую концепцию управления, порожденную практикой современного управления.

Знание исторического развития идеи, философии и форм воплощения в практику контроллинга, на наш взгляд, поможет лучше понять сегодняшнее состояние концепции контроллинга, перспективы его развития и осознать, насколько важна его роль в современной практике казахстанских предприятий для их успешного функционирования.

История эволюции концепции контроллинга насчитывает несколько столетий. Возникновение контроллинга обусловлено развитием предпринимательства и науки управления в ответ на воздействие факторов внешней среды.

Термин стал появляться в литературных источниках, посвященных бухгалтерскому и управленческому учету, стратегическому и оперативному менеджменту, принятию решений, информационным технологиям и др.

Множественность определений контроллинга объясняется приверженностью различных авторов разным научным школам организационного управления. Традиционно выделяют немецкую и американскую.

Контроллинг на сегодняшний день уже не ассоциируют с контролем, как таковым, что было неверно изначально и может быть объяснено лишь близостью звучания этих понятий, однако отношения между контролем и контроллингом во многом остаются еще не выясненными. Это отражается, в частности, в высказываниях ведущих специалистов по контроллингу в немецкоязычных странах. Противоположная точка зрения пытается снять возражения против контроллинга, преуменьшая аспекты контроля, содержащиеся в нем» [1].

Контроллинг – это организация управления, из чего следует, что контроллинг основывается на экономической системе, системе управления и информационной автоматизированной системе управления. При отсутствии хотя бы одной составляющей система управления не является контроллингом [2, с.29].

Одной из важнейших задач управления является выбор стратегии развития из нескольких принципиальных альтернатив. При этом система управления должна обеспечивать прогнозирование, планирование и постоянное отслеживание финансового состояния предприятия, отклонение от намеченных контрольных финансовых параметров. Именно эти задачи может с успехом выполнить система контроллинга [3].

Контроллинг, известный еще с XV в., концептуально уточнялся и стремительно развивался в течение всего XX в., расширялись его предметная область и объект исследования, методы и концептуальные модели.

Тем не менее, в настоящее время, теоретико-методологические основы контроллинга как научно-практической методологии еще недостаточно разработаны, что затрудняет их практическое воплощение в конкретных методиках и руководствах к действию.



---

Системный подход требует четкого определения границ системы, всех составляющих ее элементов, свойств и взаимосвязей.

Основное свойство системы – эмерджентность (целостность), т.е. такое свойство, которое не присуще ее отдельным элементам. Контроллинг являясь инструментом для эффективного управления предприятиями должен выступать в целом не просто как элемент менеджмента, а именно как система, связанная внутренней общей экономической основой.

Таким образом, в исследовании нами формулируется определение контроллинга, которое составляет основу концепции контроллинга для управления предприятием в национальных условиях.

Нами на основе проведенного научного исследования дано следующее определение - контроллинг представляет собой систему для постоянного информационно-аналитического обеспечения, ориентированного на получение максимально возможного результата в процессах подготовки принятия и реализации управленческих решений менеджерами на всех уровнях управления, применительно ко всем функциональным системам предприятия.

Возможно, наше определение позволит избежать слишком узкого рассмотрения компетенций контроллинга, присущего известным концепциям, и четко обозначить его специфическую роль для казахстанских промышленных предприятий, что поможет в наибольшей степени реализовать его потенциал.

#### **Список литературы:**

- 1 Кюппер Х. Контроллинг. Концепция. Функции и инструменты //Пер. с нем., Контроллинг - 2010 г. С. 45-53
- 2 Манн Р., Майер Э. Контроллинг для начинающих / Пер. с нем. Ю.Г. Жукова / Под ред. и с предисл. В.Б. Ивашкевича. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2007.-С.258
- 3 Акмаева Р.И. Контроллинг: Учебное пособие. -Астрахань: Издательство АГГУ, 2003. - 215 с.

**Жалелканова Н.Ж.**-магистр, ст. преподаватель

АО «Финансовая академия»

*Jalelkanova@mail.ru*

**Күреңбек тегі Ш. Б.** Магистрант: специальность «Учет и аудит»

АО «Финансовая академия»

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В современных условиях главной целью финансового планирования становится обоснование источников финансирования намечаемых проектов, операций, объема затрат и доходов, соответственно и их эффективности исходя из конечных результатов деятельности, что конечно затрагивается системой финансового менеджмента на предприятии. Объектом финансового планирования является финансовая деятельность самостоятельной хозяйствующей единицы или ее отдельные участки, объем и направление денежных средств для достижения намечаемых задач.

К главным задачам финансового планирования на предприятии можно отнести:

- определение объема, структуры капитала, используемого при создании предприятия и его функционировании в плановый период;
- обоснование оптимальной величины и структуры издержек производства и обращения;

- 
- прогнозирование источников и размеров поступлений;
  - обоснование рационального движения денежных средств, синхронизации их поступлений с платежами в определенные периоды времени;
  - определение эффективности разных сфер, видов хозяйственной и финансовой деятельности, путей максимизации прибыли;
  - осуществление постоянного контроля за выполнением финансовых заданий и корректирование текущих планов при изменении условий хозяйствования.
  - обеспечение нормального воспроизводственного процесса необходимыми источниками финансирования;
  - соблюдение интересов акционеров и других инвесторов (бизнес-план, содержащий подробное финансовое обоснование инвестиционного проекта, является для инвесторов основным документом, стимулирующим вложение капитала);
  - гарантия выполнения обязательств предприятия перед бюджетом и внебюджетными фондами, банками и другими кредиторами (оптимальная для данного предприятия структура капитала приносит максимальную прибыль и обеспечивает платежи в бюджет на минимально необходимом уровне);
  - выявление резервов и мобилизация ресурсов в целях эффективного использования прибыли и других доходов, включая и внереализационные;
  - контроль за финансовым состоянием, платежеспособностью и кредитоспособностью предприятия.

Широкий аспект действий, который выполняет финансовое планирование на предприятии в финансовом управлении предприятием, дает основание считать его отправной точкой для принятия эффективных хозяйственных и финансовых решений [1; С.78].

В качестве основных рекомендаций по организации финансового планирования нами предлагается:

1. Составление проверочной (шахматной) таблицы к финансовому плану.

В которой по вертикали приводятся направления использования финансовых ресурсов и приравненных к ним средств, а по горизонтали источники финансирования, т.е. финансовые ресурсы и приравненные к ним средства. Использование представленной таблицы выявить целевой характер использования финансовых ресурсов, сбалансировать доходы и расходы по статьям, определить резервы формирования фондов денежных средств.

2. План поступления и расходования денежных средств, разработанный на предстоящий период, дает лишь общую основу управления денежными потоками предприятия. Вместе с тем высокий динамизм этих потоков, их зависимость от множества факторов краткосрочного действия определяют необходимость разработки планового финансового документа, обеспечивающего ежедневное управление поступлением и расходованием денежных средств предприятия. Таким плановым документом выступает платежный календарь, который является эффективным и надежным инструментом оперативного управления его денежными потоками. Использование платежного календаря позволит решать следующие основные задачи:

- свести прогнозные варианты плана поступления и расходования денежных средств к одному реальному заданию по формированию денежных потоков предприятия в рамках одного месяца;
- в максимально возможной степени синхронизировать положительный и отрицательный денежные потоки, повысив тем самым эффективность денежного оборота предприятия;
- обеспечить приоритетность платежей предприятия по критерию их влияния на конечные результаты его финансовой деятельности;

---

- в максимальной степени обеспечить необходимую абсолютную ликвидность денежного потока предприятия, т.е. его платежеспособность в рамках краткосрочного периода;

- включить управление денежными потоками в систему оперативного контроллинга финансовой деятельности предприятия.

Платежный календарь это финансовый документ, в котором подробно отражается оперативный денежный оборот предприятия. Поскольку весь оборот проходит через расчетный, текущие, ссудные, валютные счета и др., то в платежном календаре представлено движение денежных средств по их поступлению и использованию [2; С.115].

Платежный календарь позволяет финансовому менеджеру обеспечить оперативное финансирование, выполнение расчетных и платежных обязательств, фиксирует происходящие изменения в платежеспособности предпринимательской структуры и ликвидности ее активов. Он позволяет отслеживать состояние собственных средств, а также указывает на необходимость использования средств в виде заемного и другого привлеченного капитала. Составление и исполнение платежного календаря является проявлением распределительной и контрольной функций финансового менеджмента. На основании платежного календаря контролируется расходование средств на неотложные нужды. Это приобретает особое значение в случае возникновения финансовых трудностей.

Таким образом, использование бухгалтерией и финансовым менеджером платежного календаря: будет способствовать конкретизации текущего финансового плана; уточнению его показателей; даст полное представление о состоянии платежей и расчетов в анализируемом периоде; будет способствовать контролю составление смет затрат, издержек производства и обращения, выпуску продукции и ее реализации отдельными структурными подразделениями и филиалами; повышению уровню рентабельности; будет способствовать осуществлению финансового планирования денежных потоков, внося коррективы в план поступления и расходования денежных средств осуществлять автоматическую корректировку соответствующих показателей [3; С. 27].

Одним и немаловажным направлением инструмента финансового планирования предприятия является составление финансовой стратегии предприятия, которая выступает следствием анализа финансовой отчетности предприятия. Финансовая стратегия – генеральный план действия по обеспечению предприятия денежными средствами. Она охватывает теории и практики формирования финансов, их планирования и обеспечения, решает задачи, обеспечивающие финансовую устойчивость предприятия в рыночных условиях хозяйствования.

Финансовая стратегия предприятия охватывает все стороны деятельности предприятия, в том числе оптимизацию основных и оборотных средств, распределения прибыли, безналичные расчеты, налоговую и ценовую политику, политику в области ценных бумаг. Всесторонне учитывая финансовые возможности предприятия объективно рассматривая характер внутренних и внешних факторов, финансовая стратегия обеспечивает соответствие финансово – экономических возможностей предприятия, условиям, сложившимся на рынке ПРУ [4; С. 83].

Особое внимание при разработке финансовой стратегии уделяется полноте выявления денежных доходов, мобилизация внутренних ресурсов, максимальному снижению себестоимости ПРУ, правильному распределению и использованию прибыли, определению потребности в оборотных средствах, рациональному использованию капитала предприятия.

Финансовая стратегия разрабатывается с учетом риска неплатежей, скачков инфляции и других непредвиденных обстоятельств, она должна соответствовать

---

производственным задачам и при необходимости корректироваться и изменяться (Приложение 5).

Контроль за реализацией финансовой стратегии обеспечивает проверку поступлений доходов, экономное и рациональное их использование, так как хорошо налаженный финансовый контроль помогает выявить внутренние резервы, повышать рентабельность, увеличивая денежные накопления.

#### Список литературы:

1. Дюсембаев К.Ш. Анализ финансового положения предприятия учеб. пособие. / Алматы: Экономика, 2008 -184 с.
2. Ковалёв В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. / М.: Проспект, 2007. – 424 с.
3. Маркарьян Э.А. Финансовый анализ: учеб. пособие / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян / М.: ФБК-ПРЕСС, 2007. – 224 с.

**Жапарова А.А.**- магистрант, специальность «Учет и аудит»

АО «Финансовая Академия»

*anel-anelya@mail.ru*

Научный руководитель: Гамарник Г.Н., д.э.н., профессор

### **МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА**

Как показывает мировая и отечественная практика, малое и среднее предпринимательство, учитывая его характерные особенности, нуждается в постоянном внимании и поддержке со стороны органов государственной власти и местного самоуправления. Указанные шаги по улучшению условий функционирования бизнеса помогут значительно улучшить деловой климат в Республике и выйти малому и среднему бизнесу на передовые позиции.

Проведенный анализ современных проблем развития бизнеса показывает, что одной из главных является совершенствование правового поля его деятельности. Правовой блок является первостепенной составляющей благоприятной среды всего бизнеса республики [1].

Отражение в правовых актах особенностей субъектов малого предпринимательства способствовало бы устранению их менее выгодного конкурентного положения в экономике по сравнению с более крупными предприятиями, содействовало бы развитию и проявлению их социально- экономических преимуществ, формировало бы благоприятные правовые условия для выхода начинающих предпринимательских структур на рынок.

В целом актуальность совершенствования правового поля для субъектов предпринимательства связана с тем, что неустойчивость и противоречивость законодательства ведет не только к бесконечным конфликтам предпринимателей и различных бюрократических структур, но, и к неуверенности и невозможности субъектов бизнеса планировать свою деятельность даже на ближайшую перспективу [2].

В первую очередь, рассмотрим налоговую систему государства.

Налоговая система выступает главным инструментом воздействия государства на развитие хозяйства, определение приоритетов социального и экономического развития [3]. С помощью налоговой системы государство активно вмешивается в «работу» рынка, регулирует развитие производства, способствуя ускоренному росту одних отраслей или форм собственности и «ухудшению» других.

---

От результативности совершенствования налогового механизма во многом зависят темпы экономического роста и решение социальных проблем в обществе [4]. Таким образом, налоговая система играет важную роль в развитии предпринимательской деятельности и, в частности, малого бизнеса.

Анализируя налоговую систему Казахстана, можно уверенно сказать, что она не предусматривает экономических стимулов для роста масштабов малого бизнеса и постепенной его трансформации в средний. Изменение налоговой системы - очень эффективный инструмент государственного регулирования бизнеса [5].

Стратегически налоговая система должна способствовать выводу бизнеса «из тени» в легальное русло.

В настоящее время основные налоговые проблемы состоят в следующем:

1. Современная налоговая система слишком сложна для понимания налогоплательщиков и эффективного управления со стороны налоговых органов. Это неизбежно ведет к излишним административным издержкам и порождает изощренные способы уклонения от налогов.

2. Несправедливое распределение налогового бремени: нередко одинаковый уровень доходов сопровождается неодинаковым уровнем обложения. Это вызывает протесты со стороны налогоплательщиков и подрывает устои "налоговой" морали.

3. Высокие ставки налогов отрицательно влияют на процесс принятия экономических решений. Налогоплательщики теряют стимулы к работе, проявляют интерес к "подпольной" экономике и сталкиваются с трудностями в накоплении сбережений [6]. Более того, высокие ставки штрафов подталкивают самих предпринимателей к выбору - либо выплатить штраф в соответствии с законом, либо откупиться «меньшей» взяткой, и большая часть предпринимателей вынуждена пользоваться последним, более того, большинство вынужденных взяткодателей уверены в нормальности и общепризнанности этого действия.

4. Не предусмотрены особые подходы к проверкам субъектов предпринимательства с разделением на масштабы деятельности (малый, средний и крупный бизнес) и опыта их деятельности.

5. Существует практика оценки эффективности работы контрольно- надзорных органов от количества выявленных субъектами предпринимательства нарушений [7]. А в случае виновности должностного лица государственных органов, отсутствует ответственность за неправомерные действия либо бездействие, так как это не регулируется налоговым кодексом. Отсюда как следствие - безответственность и вседозволенность в отношениях с предпринимателями.

Далее критичными можно назвать и другие вопросы налоговой политики государства: излишне фискальный характер налоговой системы; отсутствие должного стимулирования отечественных производителей; чрезмерное налогообложение прибыли (дохода); низкое налогообложение имущества; низкое налогообложение природных ресурсов.

Положительным моментом нового проекта Налогового кодекса можно назвать то, что в нем собраны воедино все ныне существующие налоги и платежи, действующие на основе различных законов и подзаконных нормативных актов [8]. В то же время отрицательным, по оценкам специалистов, является, во-первых, отсутствие принципиально новых механизмов решения налоговых проблем, а именно обеспечение достоверности отражения реальной налоговой базы. Во-вторых, отсутствие взаимосвязи установленных нормативов и механизмов их реализации с решением проблем социальной защищенности населения и бюджетного регулирования в целом.

Общеизвестно, что налоговая система республики носит больше фискальный характер, чем стимулирующий. И об этом говорит и превосходство фискальных 60 органов над налогоплательщиками, и действующая презумпция правоты налогового

---

инспектора [9]. Поэтому очень важно в действующем законодательстве установить паритетность сторон, равные права и обязанности государственных органов и налогоплательщиков.

#### **Список литературы**

1. Скала В.И. Кайгородова Н.П. Особенности организации бухгалтерского учета субъектов малого бизнеса. – Тверь, 2013. – 345 с.
2. Брызгалин В.В. Малые предприятия: правовые основы деятельности, особенности налогообложения и ведения бухгалтерского учета. - Москва, 2013. - 304 с.
3. Вахрушина М.А., Пашкова Л.В. Учет на предприятиях малого бизнеса. - Санкт – Петербург, 2013. - 215 с.
4. Гурунян Т.В. Институциональный анализ малого предпринимательства как фактор экономической безопасности. – Новосибирск, 2012. – 290 с.
5. Ендовицкий Д.А. Бухгалтерский и налоговый учет на малом предприятии Д.А. Ендовицкий, Р.Р. Рахматуллина; под ред. Д.А. Ендовицкого. - М.: КНОРУС, 2013. - 264 с.
6. Ибадова Л.Т. Финансирование и кредитование малого бизнеса в Канаде: правовые аспекты. - М.: Волтерс Клувер, 2013. - 272 с.
7. Иохин В.Я., Экономическая теория: введение в рынок и микроэкономический анализ: – М.: Экономика, 2013. - 544с.
8. Каганова И.Т. Поддержка малого бизнеса // Финансовая газета. Региональный выпуск. – 2013 г. - № 35. – С. 58-63.

**Жапарова А.А.**- магистрант, специальность «Учет и аудит»

АО «Финансовая Академия»

*anel-anelya@mail.ru*

Руководитель Гамарник Г.Н., д.э.н., профессор

### **ОРГАНИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА В СУБЪЕКТАХ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

После перехода от административного регулирования в экономике нашей страны к рыночным экономическим отношениям возникла необходимость в приведении, в соответствии с новыми условиями, нормативной базы бухгалтерского учета, как-то разработка Положений, Приказов, приводящих бухгалтерский учет к удобству и применимости в условиях нового времени. К середине 90-х годов в связи с возрастающей интеграцией Республики Казахстан в мировую экономику, возросшим инвестициям в отечественную экономику, возникновением большого количества совместных предприятий, и требованиями инвесторов и совладельцев к ведению отчетности в соответствии с международными стандартами возникла необходимость приведения казахстанского бухгалтерского учета к мировым стандартам (МФСО), которые регулируют все аспекты ведения бухгалтерского учета [1].

Строительство - одна из материалоемких отраслей производственной деятельности, потребляющая огромные объемы строительных материалов и изделий. Затраты на материалы в сметной стоимости строительно-монтажных работ составляют более 50%. Примерно 25% грузовых перевозок строительных материалов и изделий осуществляется по железной дороге, около 60% приходится на долю речного и автомобильного транспорта.

Повышение эффективности строительства в значительной мере зависит от широкого использования материалов и изделий, обеспечивающих индустриализацию строительных работ, переход к монтажу зданий и сооружений из сборных деталей и конструкций, объемных элементов, изготавливаемых в заводских условиях [2]. При этом, естественно, должны быть обеспечены условия рентабельности и конкурентоспособности работы таких предприятий. Прежде всего, это качество

---

продукции, т.е. соответствие ее технических параметров нормативным требованиям, включая долговечность производимой продукции.

Качество, долговечность и стоимость сооружений в весьма значительной степени зависят от того, насколько правильно строителем были выбраны и применены материалы для отдельных частей сооружений [3].

Выполнение этих задач возможно при следующих обстоятельствах:

- насколько свойства выбранных материалов оказались соответствующими эксплуатационным условиям, в которых эти материалы работают в сооружении;
- насколько правильно были выбраны и применены способы обработки и укладки выбранного материала в сооружение.

Для успешного управления строительной организацией необходимо знать, что производить, в каком количестве и во что обходится изготовление объекта строительства и т. д. В то же время, чтобы оптимально использовать трудовые, материальные, денежные, финансовые ресурсы строительной организации необходимо наблюдать, измерять, контролировать и регистрировать все факты ее хозяйственной жизни [4]. Такие сведения наиболее полно и достоверно можно получать с помощью системного бухгалтерского учета. В бухгалтерском учете хозяйственные процессы, имеющие место в деятельности строительной организации, отражаются не только с количественной, но и с качественной стороны [5]. Например, определяются не только объем изготовленной строительной продукции или оказанных услуг, но и их себестоимость, издержки обращения, полученный доход и т. д. Таким образом, бухгалтерский учет является одной из функций управления организацией.

Бухгалтерский учет имеет особенности, которые отличают его от других видов хозяйственного учета (оперативного, статистического, налогового), а именно:

- функции бухгалтерского учета ограничиваются рамками конкретной организации;
- в системе бухгалтерского учета имеет место сплошное отражение всех без исключения хозяйственных операций, которые осуществляются в организации;
- непрерывность во времени отражения происходящих хозяйственных фактов;
- каждый хозяйственный факт оформляется документально при помощи первичного документа или машинного носителя информации, который имеет правовую основу;
- все имущество, обязательства и хозяйственные процессы обязательно отражаются в денежном выражении путем обобщения натуральных показателей;
- взаимосвязанность отражения хозяйственной деятельности, обусловленная взаимной зависимостью совершающихся фактов;
- использование своих специфических методов обработки данных, которые не применяются в других видах учета или применяются не всегда.

Другими словами, бухгалтерский учет формирует показатели, по которым можно делать выводы о величине имущества, обязательств, капитале организации, а также об их структуре. Данные учета незаменимы при планировании, прогнозировании и принятии текущих управленческих решений [6].

Как показывает мировой опыт, бухгалтерский учет может изменять свои формы и содержание в соответствии с изменениями в экономической, политической и социальной сферах государства. Как следует из исторического анализа бухгалтерской науки, на различных этапах развития человечества учет отражал общественно-экономический уровень формации [7]. Кроме того, бухгалтерский учет отдельно взятой страны имеет свои национальные черты, складывавшиеся в течение многих веков.

Кроме того, организация учета в отдельных отраслях экономики тоже имеет свои особенности, обусловленные спецификой отрасли, а также конкретных условий хозяйствования.

К настоящему моменту можно выделить следующие основные задачи бухгалтерского учета строительной организации:

- формирование полной и достоверной информации о деятельности строительной организации и ее имущественном положении, необходимой внутренним пользователям

---

бухгалтерской отчетности - руководителям, учредителям, участникам, а также внешним - инвесторам, кредиторам, партнерам и другим пользователям бухгалтерской отчетности;

- обеспечение необходимой информацией внутренних и внешних пользователей бухгалтерской отчетности для контроля за соблюдением законодательства при осуществлении строительной организацией хозяйственных операций, а также за их целесообразностью, наличием и движением имущества и обязательств, использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов в соответствии с утвержденными нормами, нормативами и сметами на строительные работы;

- предотвращение отрицательных результатов хозяйственной деятельности строительной организации и выявление внутрихозяйственных резервов обеспечения ее финансовой устойчивости [8].

#### Список литературы

1. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство / М.Г. Лапуста, Ю.Л. Старостин. - Москва: ИНФРА-М, 2013 г. - 454 с
2. Ляховенко В.И. О налоговом и бухгалтерском законодательстве для 8 малых предприятий в Израиле// Финансы. – 2013 г. - № 4. – С. 230- 237.
3. Максимова Г.В. Бухгалтерский учет на малых предприятиях / Г.В. Максимова, Т.И. Копылова. - Москва, 2013 г. - 173 с.
4. Малый бизнес. Организация, экономика, управление. - М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2013 г. - 430 с.
5. Шохнех А.В. Организация и технология бухгалтерского учета субъектов малого бизнеса / Под ред. проф. М.Ф. Овсийчук. – М.: Информационно- внедренческий центр «Маркетинг», 2013 г. – С. 75-80.
6. Шеремет А.Д. Бухгалтерский учет и анализ эффективности бизнеса / М.:Ведомости, 2012 г. - № 5. – С. 260 – 280.
7. Шиняева Н. Большой шаг малого бизнеса // ЭЖ-Юрист. – 2007 г. - № 32 – С. 290 – 305.
8. Нурсейтов Э.О. Бухгалтерский учет в организациях. – Алматы: Издательство LEM, 2009 – 444 с.

**Жапишева Д., Орыспаева А., Атласов В., Сақышева А.**

*kanshaim.sholpanbaeva@mail.ru*

Научный руководитель: Шолпанбаева К.Ж к.э.н., профессор

### **ВЗГЛЯД МОЛОДЕЖИ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАЗАХСТАНА**

Послание Президента Н. А. Назарбаева народу Казахстана в конце 2014 года занимает особое место среди ежегодных обращений казахстанского лидера к нации, по существу представляет собой обобщение итогов развития Казахстана за 23 года независимости, а так же представляя собой конкретную перспективную программу развития страны. Послание основано на представлении народу Казахстана новой масштабной программы государственного развития «Нурлы Жол». Как известно, прогнозы развития мировой экономики на 2015-й год пересмотрены Международным валютным фондом и Всемирным банком в сторону понижения. Поэтому, по словам Президента, цитата «У нас нет времени на раскачку, мы должны оперативно принять все возможные меры для предотвращения негативных тенденций в стране и в мире, ведь только если все страны мира сплотятся в единое целое, тогда мы сможем миновать этот барьер без серьезных последствий».

В условиях кризиса, как показывает мировой опыт, происходит переориентация экономической политики. Поддержку должны получить те отрасли, которые создают наибольший мультипликативный эффект на рост экономики и занятости. Новая экономическая политика «Нурлы жол» станет двигателем роста нашей экономики на ближайшие годы. Казахстан столкнулся с рядом проблем, которые нашли свое отражение на экономическом росте страны. Показатели экономического роста из года в год были



---

стабильны и испытывали положительную динамику. Экономический рост Казахстана по итогам 2014 года замедлился и составил 4,3 %. Так же послание Президента охватывает такие аспекты, как развитие инфраструктуры в глобальном масштабе, ведение правильной инвестиционной политики, привлечение международных инвестиций в области образования, науки, технологий. Казахская экономика растет ежегодно темпами в 9-10%. С 2002 г. ВВП страны увеличился почти в 5 раз (с 24 млрд. долларов США до 100 млрд. долларов). Казахстан, по классификации Всемирного банка, входит в группу стран со средним уровнем дохода. ВВП на душу населения приблизится в 2007 году к 7 тысячам долларов США. По оценке Всемирного банка Казахстан входит в двадцатку стран мира, наиболее привлекательных для инвестиций. Объем прямых иностранных инвестиций, привлеченных в казахстанскую экономику достиг более 70 миллиардов долларов США. Казахстан – это страна с успешной финансовой и банковской системой, признанной международными экспертами одной из самых лучших. В стране действуют такие крупные банки с высокими международными рейтингами как Казкоммерцбанк, банк «ТуранАлем», Народный банк. В республике созданы все благоприятные возможности для развития бизнеса, которые с каждым годом улучшаются. Казахстан готовится вступить во Всемирную Торговую Организацию и практически привел законодательную базу в соответствие с требованиями ВТО. По данным МВФ рост ВВП в Казахстане будет стабильным на уровне 1% в год в прогнозный период до 2015 г. Казахстан, успешно завершив переходный этап своего экономического развития, намерен совершить новый качественный рост – войти в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира. Экономика нашей страны каждый раз претерпевает изменения, с самого её создания, и недавние события в сфере экономики не могли не повлиять на мнение самих жителей нашей Республики.

Мы, будучи выпускниками школы, прекрасно осознаём, что будущее Казахстана в наших руках, поэтому хотим поделиться своей точкой зрения на сложившуюся ситуацию и дать несколько рекомендаций в развитии государства. Хотелось бы кратко ввести вас в курс дела: Что мы имеем? Казахстан-одно из наиболее развитых государств бывшего Советского Союза, входящее в СНГ, имеющее отличные экономические и политические связи почти со всеми крупными странами мира. Нельзя забывать про огромный ресурсный потенциал, который используется не так как надо. Здесь появляется первая проблема. Мы считаем, что времена восприятия Казахстана как “сырьевой базы” давно в прошлом, нужно развиваться самостоятельно, хорошие экономические связи-это хорошо, но нельзя опираться только на них. В этом случае всё доходит до абсурда: Казахстан экспортирует сырьё в более развитые страны, а позже они поставляют уже готовый товар обратно. Цены как вы понимаете не равны: Продаём мы дешевле, чем покупаем. Ключевую роль в этой проблеме играет нехватка кадров, средств и оборудования для переработки ресурсов, для изготовления готовой продукции. Вернёмся в наше время: "Национальный Банк предполагает, что новый уровень обменного курса будет находиться около 185 тенге за доллар США", – сказано в сообщении Нацбанка. Все уже поняли, что речь идёт о девальвации произошедшей в феврале 2014 года, понижение стоимости национальной валюты нельзя назвать хорошей новостью, но мы знаем, что всё велось под контролем национального банка, а значит верим, что наше правительство выбрало самый рациональный подход к экономической ситуации в мире. Для среднестатистического казахстанца она сыграла свою роль: Кому-то это принесло прибыль, кому-то потери, но ясен один факт: Все внешние факторы всколыхнули инфраструктуру экономики Казахстана. В целом экономика страны чаще всего зависит от ее экономических и политических связей, мы поддерживаем хорошие, а главное-выгодные отношения с пограничными государствами за счёт нашей политики нашего президента «мира и согласия», мы с этим полностью согласны, менталитет нашего народа настроен больше на гостеприимство и дружелюбие, чем на какую-либо агрессию. Превосходное

---

географическое расположение государства даёт нам колоссальное преимущество в экономике, мы контактируем с европейскими странами через Россию, а через Каспийское море растут доверительные отношения со странами ближнего востока, такими как Азербайджан и Иран. Остаётся только один вопрос: Правительство делает всё возможное для этого, можно ли ожидать ответной реакции от нас? Каждый может внести свой вклад в общую победу, неслучайно 26 апреля 2015 года будут проводиться внеочередные выборы президента нашей страны. Выбор зависит только от нас, мы не будем убеждать вас в своих «поверхностных» взглядах на политическую жизнь в Казахстане. Подведём итоги, сделав анализ экономической ситуации в стране, мы поняли, что экономика в РК должна развиваться для будущих перспектив и мы обязаны как истинные патриоты своей страны, принять самую активную позицию в строительстве нового рыночного государства с развитыми инфраструктурами. Для этого необходимо подрастающему поколению работать над качеством знаний и приоритет давать науке так, как любое государство развивается на основе научных исследований и гипотез.

#### **Список литературы**

1. [www.unesco.kz](http://www.unesco.kz)
2. [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)

**Искакова А.Б.** - магистрант, специальность «Учет и аудит»

АО «Финансовая академия»

*gul\_jannat@mail.ru*

Научный руководитель: Аманова Г.Д., к.э.н., доцент

#### **ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ МСФО НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Экономические реформы, осуществляемые в рамках государственной стратегии Индустриально-инновационного развития Казахстана на 2003 -2015 годы и реализации Стратегии вхождения Казахстана в число пятидесяти наиболее конкурентоспособных стран мира, определяют необходимость коренных преобразований в системе бухгалтерского учета. Что невозможно без проведения теоретических исследований по проблемам формирования и развития новой системы бухгалтерского учета, преодоления имеющихся противоречий между теоретическими и методологическими основами исторически сложившейся и развивающейся системы учета. Научное исследование системы учета обусловлено развитием рыночных отношений, возникновением новых требований к организации бухгалтерского учета в условиях глобализации экономики и переходом на международные стандарты финансовой отчетности, что требует более подробного исследования исторического процесса формирования национальных систем учета по взаимосвязи со всей совокупностью определяющих ее факторов.

Развитие малого и среднего бизнеса одно из приоритетных направлений развития экономики Казахстана. Без малого бизнеса рыночная экономика ни функционировать, ни развиваться не в состоянии. Малый бизнес - одна из наиболее актуальных тем сегодняшних предпринимателей. Объясняется это, прежде всего, тем, что именно малый бизнес во многих областях деятельности может обеспечить реальные условия для подъема экономики и выхода Казахстана из экономического кризиса.

Развитие малого предпринимательства способствует успешному росту новых предприятий и наращиванию ими объемов производства, что положительно сказывается в целом на социально-экономической ситуации того или иного региона республики. Судя о

---

развитии малого предпринимательства в Республике Казахстан можно судить о социальном статусе изучаемого субъекта

В условиях развития конкуренции и предполагаемого вступления в ВТО роль бухгалтерского учета становится более важной. Полноценный бухгалтерский учет становится мощнейшим инструментом для ведения эффективной хозяйственной деятельности. В развитых странах на долю малого и среднего бизнеса приходится более половины ВВП, в этом секторе занято до 50-80 процентов трудоспособного населения. В нашей стране вклад малого и среднего бизнеса в ВВП не превышает 16 процентов, а доля занятого населения в этом секторе - 22 процента [1].

Быстрые изменения в мировой экономике, произошедшие за последние годы, в большей степени изменили подходы, применяемые странами при разработке правил для ведения бухгалтерского учета и подготовки финансовой отчетности. Рынки капитала расширяются за пределами национальных границ, процессы интеграции и глобализации укрепляются в связи с развитием национальных экономик, вступлением в различные экономические организации (такие как ВТО, Таможенный Союз, Единое Экономическое Пространство и др.). Принятие единого пакета международных стандартов финансовой отчетности способствует сокращению расходов организаций по привлечению инвестиций благодаря снижению стоимости кредитов и административных расходов по подготовке отчетности по стандартам.

Переход на МСФО является неотъемлемой частью конкурентоспособности не только отдельных предприятий, но и страны в целом. Обычно он происходит поэтапно, например в Казахстане он прошел в 3 этапа и совершенствуется по сей день. Первоначальным этапом являлось принятие в 1995 году Закона «О бухгалтерском учете», разработанный на основе международных стандартов. Вторым и наиболее важным этапом данного процесса стало принятие Закона Республики Казахстан от 28 февраля 2007 года № 234-III «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности», согласно которой финансовая отчетность должна составляться в соответствии с МСФО. К третьему этапу можно отнести разработанные Министерством финансов РК методические указания по применению МСФО, формы финансовой отчетности, Инструкции по разработке рабочего плана счетов, а также периодически проходящие круглые столы и конференции. 14 июня 2012 года Министерством финансов совместно с Всемирным Банком в рамках Программы совместных экономических исследований проведен всесторонний анализ казахстанского законодательства в сфере бухгалтерского учета и финансовой отчетности и оценка возможности применения МСФО для предприятий малого и среднего бизнеса (МСФО для ПМСБ) в Казахстане. Данный стандарт был выпущен Советом по МСФО (IASB) в июле 2009 года и на сегодняшний день, согласно информации Фонда МСФО, около 70 стран применяют либо находятся в процессе рассмотрения возможности принятия МСФО для ПМСБ. Постоянное совершенствование можно заметить, рассматривая при переходе бухгалтерских служб государственного сектора Республики Казахстан на метод начисления с 1 января 2013 года.

С принятием Правил по ведению бухгалтерского учета [2] и применению регистров бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства от 20.12.2012 г. № 562 [3] малые предприятия получили право самостоятельного выбора формы бухгалтерского учета, исходя из потребностей своего производства и управления, их сложности и численности работников. В этих условиях они сталкиваются с проблемами разработки своего рабочего плана счетов, состава и видов применяемых форм первичных учетных документов, системы документооборота.

Сам факт, что предприятие относится к категории малых, а следовательно, имеет ряд льгот как в части налогообложения, так и в части организации и ведения бухгалтерского учета, часто толкает бухгалтеров на санкционированные ошибки. Так, принимая решение о сокращении счетов бухгалтерского учета, необходимых для

---

отражения своих хозяйственных операций, руководство забывает о том, что неприменение отдельных бухгалтерских счетов не освобождает его от знания их функций и порядка использования. Многие малые предприятия помимо своей основной деятельности выполняют работы, оказывают услуги, прибыль от которых облагается по разным ставкам. Тем не менее на предприятии чаще всего не ведется аналитического учета, а все затраты необоснованно списываются в "общий котел".

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 февраля 2014 года, активно работающих на рынке, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года увеличилось на 7,1% и составило 56058 единиц, в том числе – 7446 юридических лиц, 48607 – индивидуальных предпринимателей, 5 – крестьянских хозяйств [4].

Таким образом, стабилизация экономики не возможна без коренного преобразования производственных отношений на основе развития рыночной экономики. Рыночный механизм, прежде всего, разворачивает экономику лицом к потребителю, материально заинтересовывает в удовлетворении его потребностей, способствует повышению эффективности, стимулирует внедрение достижений научно-технического прогресса, является достижением всей мировой цивилизации.

#### **Список литературы:**

1. Программа «Бизнес - советник» // Бюллетень бухгалтера. - 2012-№34. -С.3-4.
2. Правила по ведению бухгалтерского учета от 22 июня 2007 года №221
3. «Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003- 2015 годы». Указ Президента РК №1096 от 17 мая 2003г-[www.kazpravda.kz/index.php](http://www.kazpravda.kz/index.php)
4. «Стратегия развития Казахстана до 2030 года». – Алматы: «Білім»,2012.-235с.

**Кабдукасов Д.Ы.** - магистрант, специальность «Учет и аудит»  
АО «Финансовая академия»  
[danabek83@mail.ru](mailto:danabek83@mail.ru)

Научный руководитель: Жуматаева А.Р., к.э.н., доцент

### **ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ И МЕТОДИКА ЕГО АНАЛИЗА**

В последние годы в стране проведена большая работа по гармонизации учета и финансовой отчетности. В Послании президента Республики Казахстан к своему народу «Казахстан-2030» подчеркивается, что конечной целью развития нашей страны является экономический рост, и приоритет экономического роста «будет одним из самых важных и сегодня, и завтра, и в течение следующих тридцати лет».

Новый этап Казахстанского пути - это новые задачи укрепления экономики, повышения благосостояния народа. В современном мире это коренной вопрос социально-экономической модернизации. Это главный вектор развития Казахстана в ближайшем десятилетии [1].

Для повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и платежеспособности предприятия требуется организация эффективных форм хозяйствования и управления производством, преодоление бесхозяйственности, активизация предпринимательства, инициативы и внедрения инновационных технологий, поэтому важная роль для реализации этих вышеперечисленных задач отводится анализу платежеспособности и кредитоспособности предприятия.

Способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность, свидетельствует о его хорошем финансовом состоянии. Положение

---

предприятия зависит от результатов его деятельности. Если все намеченные планы выполняются, то это положительно влияет на платежеспособность предприятия и его все остальные показатели. И наоборот, при невыполнении планов снижаются показатели, ухудшается состояние предприятия и его платежеспособность.

Денежные средства являются единственным видом оборотных средств, обладающим абсолютной ликвидностью, то есть немедленной способностью выступать средством платежа по обязательствам предприятия. Поэтому именно их объемом определяется платежеспособность предприятия. Для определения ее уровня объем денежных средств сопоставляется с размером текущих обязательств предприятия. Абсолютно платежеспособным считаются предприятия, обладающие достаточным количеством денежных средств для расчетов по имеющимся у них текущим обязательствам. Кроме того, организации необходимы определенные запасы резервных денежных средств для оплаты возможных непредвиденных обязательств, а также для осуществления неожиданных их выгодных инвестиций. Однако всякие излишние запасы денежных средств приводят к замедлению их оборота, то есть к снижению эффективности их использования, а в условиях инфляции – и к прямым потерям за счет их обесценивания [2 с.282].

Как наиболее ликвидные активы, денежные средства являются определяющим атрибутом рыночной экономики. Эти активы предопределяют активизацию субъектов хозяйствования к самофинансированию. Движение денежного средства есть на этапах приобретения товаров, производства продукции, выполнение работ, предоставление услуг, их продажи и получение выручки, которая предусматривает формирование механизмов управления движением денежного средства.

Поэтому искусство управления денежными потоками заключается не в том, чтобы накопить как можно больше денег, а в оптимизации их запасов, в стремлении к такому планированию движения денежных потоков, чтобы к каждому очередному платежу организации по своим обязательствам обеспечивалось поступление денег от покупателей и других дебиторов при сохранении необходимых резервов. Такой подход обеспечивает возможность сохранения повседневной платежеспособности предприятия, извлечения дополнительной прибыли за счет инвестиции появляющихся временно свободных денежных ресурсов без их омертвления.

Изучение движения денежных потоков направлено на формирование информации об объемах, временных параметрах, источниках поступления и направлениях расходования денежных средств, которая необходима для обоснования принятия решений по управлению денежными потоками с учетом влияния объективных и субъективных, внутренних и внешних факторов.

Денежные средства – наиболее ликвидные активы – являются общепринятым средством обмена и основой для оценки и учета всех остальных статей. Денежные средства обычно классифицируются как текущих активы. Для того чтобы они относились к категории денежных средств, они должны быть всегда доступными для оплаты текущих обязательств и не должны являться предметом каких-либо договорных ограничений по их использованию в целях погашения долговых обязательств [3 с.154].

Управление краткосрочными ликвидными активами является важным компонентом для достижения достаточной ликвидности. Поэтому одним из вопросов, на которые должно обращать руководство, является управление потребностью в денежных средствах.

Ведущий автор в области аналитики Савицкая Г.В. дает следующее определение, платежеспособности - это возможность своевременно погашать свои платежные обязательства наличными деньгами [4, с.383].

В учебнике Ковалева В.В. «Финансовый анализ. Методы и процедуры» платежеспособность означает наличие у предприятия денежных средств и их

---

эквивалентов, достаточных для расчетов по кредиторской задолженности, требующие немедленного погашения [4].

Сравнив определения платежеспособности данные ведущими учеными можно отметить, что они сходятся во мнении и сделать вывод, что платежеспособность - это наличие у предприятия денежных средств для своевременного погашения платежных обязательств, т.е. кредиторской задолженности.

Понятие платежеспособности и ликвидности очень близки, но второе более емкое. От степени ликвидности зависит платежеспособность. Кроме того, ликвидность характеризует не только текущее состояние расчетов, но и перспективу [4, с.384].

Таким образом, основными признаками платежеспособности являются:

- а) наличие в достаточном объеме средств на расчетном счете;
- б) отсутствие просроченной кредиторской задолженности.

Финансовое состояние в плане платежеспособности может быть изменчивым. Если вчера еще предприятие было платежеспособным, то сегодня ситуация изменилась – пришло время расплачиваться с кредитором, а у предприятия нет денег на счете, поскольку не поступил своевременно платеж за поставленную продукцию, то есть оно стало неплатежеспособным из-за финансовой недисциплинированности своих дебиторов. Если задержка с поступлением платежей носит краткосрочный или случайный характер, то ситуация может измениться в лучшую сторону, однако не исключены менее благоприятные варианты.

Оценка платежеспособности предприятия осуществляется на основе характеристики ликвидности текущих активов, т.е. времени, необходимого для превращения их в денежную наличность.

Все явления и процессы хозяйственной деятельности предприятий находятся во взаимосвязи, взаимозависимости и взаимообусловленности. Одни из них непосредственно связаны между собой, другие – косвенно.

Для выяснения причин изменения показателей платежеспособности большое значение анализ выполнения плана по притоку и оттоку денежных средств.

#### **Список литературы:**

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана» - Астана, 27 января 2012 года
2. Закон Республики Казахстан «О банкротстве» от 21 января 1997 г. №67 (с изменениями и дополнениями по состоянию на 05.07.2008 г.).
3. Кеулимжаев К.К. и др. Финансовый учета на предприятии: Учебник/ под редакцией Р.М. Рахимбековой и др. – Алматы: Экономика 2005. – с.154.
4. Ковалев В.В. «Финансовый анализ. Методы и процедуры» - Москва: Финансы и статистика, 2002 г.
5. Савицкая Г.В. «Анализ хозяйственной деятельности предприятия» – Минск – 1997 г.

## АҚША АҒЫМДАРЫ ҚОЗҒАЛЫСЫНЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ АСПЕКТІСІ

Ақша ағымы түсінігі экономикада теория және тәжірибе негізінде жиі қолданылады, сондықтан оның мағынасын көптеген экономика саласының мамандары әр түрлі анықтама береді.

ХҚЕС бойынша ақша ағымы деген – ақша қаражаттарының және эквивалентінің келіп түсуі мен кетуі. Бірақ бұл анықтама өте тар мағынада, осы түсінікті қаржылық есеп беруде жиі қолданады. Қаржы менеджменті саласының мамандары ақша ағымдарына терең мағынада түсінік бере алады.

Ю. Бригхем мынандай анықтама береді: «Ақша ағымдары – бұл белгілі бір мерзімде ұйымға келетін (немесе кететін) нақты ақша қаражаты». Бұл анықтама негізінде капитал салымдарын бағалау негізінде таза ақша ағымдарымен байланыстырады [1]. Әрбір отандық және шетелдік авторлардың ақша ағымы туралы түсініктері – дұрыс, олар қаржылық – шаруашылық қызметінің қаржылық-шаруашылық қызметінің әр түрлі жағынан қарастырған.

В.В. Бочаров: «Ақша ағымы – бұл есеп беру мерзімінде немесе жоспарланған мерзімде алатын (түсім) және есеп айрысатын ақша қаражат көлемі» [2, 115б.].

Осыған орай, ақша ағымы - белгілі бір жобаны жүзеге асыру нәтижесі түсім түскен кезде және ақша қаражатын есепке алу кезінде анықтаған активтер болып табылады.

Барлық ақша ағымдары екіге бөлінеді:

- ұйымға келіп түсетін ақша қаражаттары;
- шығып кететін – ұйымның төлеуге кететін ақша қаражаттары.

Барлық ақша ағымдары бірнеше сатыдан тұрады:

- ақша қаражаттарының шығуы, есеп айрысу (агрегирлік дәреже);
  - жабдықтаушылар мен медігерлерге, тапсырыс берушілерге төлем (микро дәреже);
- Ұйымға келіп түсетін ақша қаражаттарының топтастырылуы:

- ағымдағы қызметтер яғни, тауарларды өндіру мен қызмет көрсетуге байланысты төлемдер ағымы;

- дебиторлық берешектер мен тауарлы несиелерді өтеу ағымы, яғни несиеге алынған өнімді сатудан түскен ақша қаражаттары.

- аванстық төлем ағымдары, жасалмаған өнім үшін алдын ала берілетін ақша қаражаты.

Ұйым меншігінің жасалуы бойынша ақша ағымдары. Ұйым өзінің активтерді сату кезінде алынатын меншіктер кіреді.

Ақша ағымы ұйымның немесе кәсіпорынның стратегиялық дамуында қаржылық тұрақтылығын, тепе – теңдігін қамтамасыз етеді.

Кәсіпорынның ақша қаражаттары ағымының қалыптасуына әсер ететін негізгі факторлардың жүйесі бар. Ол сыртқы және ішкі факторлар. Сыртқы факторларға – қаржылық конъюктура, салық салу жүйесі, Өнімді жеткізушілер мен сатып алушылардың қалыптасқан несиелендіру және т.б жатады. Ал ішкі факторларына - кәсіпорынның амортизациялық саясаты, операциялық өтімділік коэффициенті жатады.

Инвестициялық қызмет ұзақ мерзімді активтерді сатып алу мен сату өтелген несиелерді беру мен алу болып табылады. Инвестициялық қызметтердің нәтижесінде пайда болған ақша қаражаттары қозғалысының мысалы:

1. Ақша қаражаттарының түсуі:

---

- негізгі құралдары басқада ұзақ мерзімді активтерді және материалды емес активтерді сатудан түскен түсімдер;

- қаржылық инвестицияларды өткізуден;
- басқа заңды тұлғаларға берілген несиелерді алу;
- басқа түсімдер;

2. Ақша қаражаттарын алу:

- күрделі жұмсалымдар;

- негізгі құралдарды басқа ұзақ мерзімді активтерді және материалды емес активтерді сатып алу;

- қаржылық инвестицияларды сатып алу;
- басқа заңды тұлғаларға несие беру;
- басқа да төлемдер болып табылады.

Ақша ағымы әдетте кәсіпорынның әр түрлі қызметтер ақша қаражатының қозғалысынан тұрады: инвестициялық қызметтен ақша ағымы; операциялық қызметтен ақша ағымы; қаржы қызметтен ақша ағымы.

Операциялық қызметі – кәсіпорынның, ұйымның табыс табу жөніндегі негізгі қызметі мен инвестициялық және қаржы қызметіне қатысы жоқ өзге де қызмет.

Инвестициялық қызметі – ұзақ мерзімді активтер мен қаржы инвестицияларын сатып алу және сату.

Қаржы қызметі – меншікті капитал мен қарыз қаражаттарының мөлшері мен құрамындағы өзгеріс нәтижесі болып табылатын кәсіпорын қызметі.

Ақша ағымын бағалау көптеген көріністер көрсетеді. Ақша ағымдары бюджетпен капитал құнының бағалануынан көрінеді. Менеджерлер өзіндік көрсеткіштерде Кірістер көтерілсе ал керісінше болса ол түсуі мүмкін. Бұның бірі менеджерлердің айлық көрсеткіші олардың жұмыс көрсеткішіне қарай [2, 1026.].

Кәсіпорынды барлық уақытта әр түрлі көздерден келіп түсетін капиталдар жиынтығы ретінде қарастыруға болады. Оларға: инвесторлардан, кредиторлардан келіп түскен ақша - қаражаттары, сондай-ақ фирма қарекеттері негізінде алынған Кірістер жатады. Бұл қаражаттар түрлі мақсаттарда қолданылады: негізгі құралдарды алу, тауарлық запастарды құру, дебиторлық қарыздарды қалыптастыру және де өзгелер. Кәсіпорынның белгілі бір уақытқа алынған жалпы капиталы тұрақты, алайда уақыт өте келе ол өзгеріске ұшырайды.

Ақша ағымдары тұжырымдамаларын салыстыру жақында пайда болды, қаржы менеджменті және оны басқару, бухгалтерлік есеп және экономикалық талдау ғылыми және оқу-тәжірибелік әдебиеттерінде ақша ағымдарына жататын ортақ түсінік (термин) және көпке таныс анықтамасы жоқ.

Ақша қаражаттарының кірісі келесілер есебінен жүргізіледі: тауарды сатудан түскен пайдадан, алынған аванстардан, несиелер және займдардан, бағытталған қаржыландыру құралдарынан, қаржылық салымдар бойынша дивидендтер мен пайыздардан және өзгелерден.

Ақша ағымдарының шығысы – ағымдық операциялық және инвестициялық шығындарды жабу барысында, бюджетке төлемдер және мемлекеттік бюджеттен тыс қорларға салымдар жүргізуде, эмиссиялық бағалы қағаздар иегерлеріне пайыздар мен дивидендтер төлеуден, қаржылық салымдардан және өзге де жағдайлар нәтижесінде пайда болады.

Ақша қаражаттарының таза кірісі – ақша қаражаттары бойынша барлық түсімдер мен төлемдердің арасындағы айырмашылық. Осыған орай, Кірістерге есепті жыл басындағы қалдық ақша қаражаттары кіреді. Ол кәсіпорынның ағымдық төлем қабілеттілігін қамтамасыз етеді [3].

Соңғы есептік кезеңдегі кәсіпорын балансындағы ақша қаражаттар қалдығының өсуі немесе кемуі, өткен есепті кезеңмен салыстырғанда актив пен пассив құнындағы



---

өзгерістерден тәуелді. Баланс активіндегі кез-келген мүлік бабының құнының өсуі – коммерциялық банктер шотындағы ақша қаражаттарының азаю факторы болып табылады. Керісінше, баланс пассивіндегі қаржыландырудың меншікті немесе тартылған көздерінің өсуі ақша қаражаттары қалдығының өсу себебі болып табылады.

**Қолданылған әдебиет:**

1. Бригхэм Ю., Хьюстон Дж. Финансовый менеджмент. Экспресс – курс – 4 баспа.-Спб.Питер, 2009 ж.
2. Шевченко Н.С., Черных А.Ю., Тиньков С.А., Кузьбожев Э.Н. «Шығындарды басқару, өндірістік қорларды қайта есепке алу»/ Өнд.э.ғ. д. Кузьбожева Э.Н. – Курск: Курск. гос. тех. Ун-т, 2005. – 154 б.
3. Дюсембаев К.Ш «Қаржылық есепті талдау» Алматы, - 2007, - 278 б.

**Копей А.Е.** - магистрант, специальность «Учет и аудит»

АО «Финансовая академия»

*MRS.KOPEY@mail.ru*

Научный руководитель: Аманова Г.Д., к.э.н., доцент

## **СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ФИРМ И ИХ АНАЛИЗ**

Для оценки финансовой устойчивости предприятия необходим анализ финансового состояния, деловой активности, его кредитоспособности и платежеспособности. Цель анализа состоит не только и не столько в том, чтобы установить и оценить финансовое состояние предприятия, но также и в том, чтобы постоянно проводить работу, направленную на его улучшение. Анализ финансового состояния показывает, по каким конкретным направлениям надо вести эту работу.

В условиях необходимости повышения эффективности хозяйственной деятельности во всех сферах экономики требуется комплексное решение многочисленных проблем, связанных с управлением предприятием. Поиск такого решения неразрывно связан с применением анализа деловой активности и эффективности деятельности предприятия, основная цель которого – обеспечение руководителей всех уровней необходимой и своевременной информацией для принятия эффективных решений по управлению предприятием.

В современных условиях экономического обособления и самостоятельности хозяйствующего субъекта успех или неуспех предприятия во многом определяется стратегией развития. Выбор хозяйственной стратегии зависит от множества условий: форм и степени конкурентной борьбы, темпов и характера инфляции, экономической политики правительства, преимуществ национальной экономики на мировом рынке по отдельным направлениям, а также внутренних факторов, связанных с возможностями и особенностями хозяйствующего субъекта.

Платежеспособность, финансовая устойчивость и стабильность финансового положения в немалой степени определяются его деловой активностью [1, с.323].

Термин «деловая активность» начал использоваться в отечественной учетно-аналитической литературе сравнительно недавно – в связи с внедрением широко известных в различных странах мира методик анализа финансовой отчетности на основе системы аналитических коэффициентов. Безусловно, трактовка данного термина может быть различной. В широком смысле деловая активность означает весь спектр усилий, направленных на продвижение фирмы на рынках продукции, труда, капитала. В контексте анализа финансово-хозяйственной деятельности этот термин понимается в более узком смысле – как текущая производственная и коммерческая деятельность предприятия; в

---

этом случае словосочетание «деловая активность» представляет собой, возможно, не вполне удачный перевод англоязычного термина «business activity», как раз и характеризующего соответствующую группу коэффициентов из системы показателей [2, с.268].

Деловая активность является комплексной и динамичной характеристикой предпринимательской деятельности и эффективности использования ресурсов.

Уровни деловой активности конкретной организации отражают этапы ее жизнедеятельности (зарождение, развитие, подъем, спад, кризис, депрессия) и показывают степень адаптации к быстроменяющимся рыночным условиям, качество управления.

Деловую активность можно охарактеризовать как процесс устойчивой хозяйственной деятельности организаций, направленный на обеспечение ее положительной динамики, увеличение трудовой занятости и эффективное использование ресурсов в целях достижения рыночной конкурентоспособности. Деловая активность выражает эффективность использования материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов деятельности предприятия и характеризует качество управления, возможности экономического роста и достаточность капитала организации.

Анализ деловой активности и эффективности деятельности предприятия помогает работникам организации своевременно обеспечить выполнение плановых заданий и качеству; организовать ритмичную работу в течение всего месяца; повышать экономическую эффективность, систематически снижая себестоимость продукции; осуществлять режим экономии.

Предметом анализа деловой активности и эффективности деятельности предприятия являются производственно-хозяйственная деятельность организации и её результаты, изучаемые по данным учёта и отчётности с целью правильной оценки работы и выявления неиспользованных внутренних резервов.

К основным задачам анализа деловой активности и эффективности деятельности предприятия относится выявление внутренних резервов, способствующих техническому прогрессу, модернизации оборудования, лучшему использованию мощностей, улучшению специализации и кооперирования, снижению себестоимости продукции, осуществлению хозяйственного расчёта, проведению режима экономии, повышению рентабельности [3].

Таким образом, если предприятие финансово устойчиво, то оно имеет преимущество перед другими предприятиями того же профиля и привлечений инвестиций, в получении кредитов, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров. Деловую активность можно охарактеризовать как мотивированный макро– и микроуровнем управления процесс устойчивой хозяйственной деятельности организаций, направленный на обеспечение ее положительной динамики, увеличение трудовой занятости и эффективное использование ресурсов в целях достижения рыночной конкурентоспособности.

В целом же можно сказать, что деловая активность – комплексное понятие, обладающее внешними формами проявления и находящееся под влиянием различных факторов. Соответственно, столь разные аспекты деловой активности подразумевают различные методики её оценки.

Основным источником информации для проведения финансового анализа является бухгалтерский баланс. Он представляет собой наиболее информативную форму для анализа и оценки финансового состояния. Баланс отражает состояние имущества, собственного капитала и обязательств хозяйствующего субъекта на определенную дату [4, с.274].

Рассмотренная система показателей может применяться для оценки деловой активности, как небольших предприятий, так и крупных компаний.

К системе аналитических показателей можно предъявить ряд требований, среди которых ключевыми являются: релевантность, полнота, достоверность, понятность

---

счетных алгоритмов, интерпретируемость. Так, если перед аналитиком поставлена цель – оценить деловую активность, то он должен достаточно полно описывать основные стороны деловой активности и ее важнейшие характеристики. Достоверность системы показателей означает их способность реально отражать состояние и основные тенденции деловой активности хозяйствующего субъекта.

Таким образом, деловая активность предприятия характеризуется совокупностью абсолютных и относительных показателей. Различные сочетания динамики объема производства, потребляемых ресурсов и величины их отдачи определяют тип экономического развития производства и идентифицируют показатели, характеризующие финансовую устойчивость предприятия, выражается системой показателей. Деловая активность включает в себя характеристику основных преимуществ организации, эффективность функционирования, способность к развитию как организации в целом, так и отдельных ее сегментов, а также уровень развития всех видов деятельности.

#### **Список литературы:**

- 1 Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация: пер. с англ. / науч. ред., пер. чл.-кор. РАН И.И. Елисеева; глав. ред. серии проф. Я.В. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 624 с.
- 2 Банк В.Р., Банк С.В., Тараскина А.В. Финансовый анализ: учеб. пособие. – М.: Велби, Проспект, 2005. – 344 с.
- 3 Аманова Г.Д. Экономический анализ. Учебное пособие / Астана. 2015.- 227с.
- 4 Абрютина М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб.-практ. пособие. – М.: Дело и Сервис, 1998. – 256 с.

**Куанышбаев Н.М.** - магистрант, специальность «Учет и аудит»

АО «Финансовая академия»

*nurbekmslv@bk.ru*

Научный руководитель: Серикбаева С.Г., к.э.н., доцент

### **МЕТОДИКА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйствующего субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений (организаций и лиц), заинтересованных в результатах его функционирования. На основании доступной им отчетно-учетной информации указанные лица стремятся оценить финансовое положение предприятия. Основным инструментом для этого служит финансовый анализ, основной целью финансового анализа является получение небольшого числа ключевых параметров, дающие объективную и точную картину финансового состояния предприятия, при помощи которого можно объективно оценить внутренние и внешние отношения анализируемого объекта:

- охарактеризовать его платежеспособность,
- эффективность и доходность деятельности,
- перспективы развития, а затем по его результатам принять обоснованные решения.

Анализ финансового состояния дает возможность оценить:

- имущественное состояние предприятия;
- степень предпринимательского риска, в частности возможность погашения обязательств перед третьими лицами;

---

- достаточность капитала для текущей деятельности и долгосрочных инвестиций; потребность в дополнительных источниках финансирования; способность к наращению капитала;

- рациональность привлечения заемных средств;
- обоснованность политики
- распределения и использования прибыли и т. д.

Переход к рыночной экономике сопровождается появлением задачи эффективного вложения денежных средств. Это связано с изменением прибыли, возникновением новых видов финансовых результатов, складывающихся в процессе формирования, размещения и использования финансовых ресурсов. Предприятия приобретают самостоятельность и несут полную ответственность за результаты своей производственно-предпринимательской деятельности перед различными контрагентами. Финансовое положение выявляется в результате исчисления различных показателей, отражающих отдельные его стороны, оценки влияния каждого из них на общую оценку показателей по степени их значимости.

В литературе понятие финансового положения трактуется по-разному. Например, А.Д. Шеремет пишет, что «финансовое состояние предприятия характеризуется размещением и использованием средств и источниками их формирования» [1, с.45]. В.И. Стражев определяет это понятие следующим образом: «Финансовое положение предприятия характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормальной производственной, коммерческой и других видов деятельности предприятия, целесообразностью их размещения и использования, финансовыми взаимоотношениями с другими субъектами хозяйствования, платежеспособностью и финансовой устойчивостью» [2, с.5]. Г.В.Савицкая полагает, что под финансовым состоянием нужно понимать способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями, платежеспособностью и финансовой устойчивостью [3, с. 407]. Н.П. Любушин, В.Б. Лещева, В.Г. Дьякова отмечают, что под финансовым состоянием понимается способность предприятия финансировать свою деятельность [4, с. 471]. К.Ш. Дюсембаев свою точку зрения излагает так: «Финансовое положение представляет собой отражение финансовой устойчивости предприятия на определенный момент и обеспеченности его финансовыми ресурсами для бесперебойного осуществления хозяйственной деятельности и своевременного погашения своих долговых обязательств» [5, с. 335].

Рассмотрев мнения ученых, по определению финансового положения, можно отметить, что, безусловно, большое внимание уделяется обеспеченности финансовыми ресурсами, необходимыми для нормальной работы предприятия, своевременного погашения им долговых обязательств, а также его платежеспособности и финансовой устойчивости.

Из изложенного следует, что целью анализа финансового положения предприятия является оценка текущих финансовых результатов и прогноз на будущий период. Это определяет конкурентоспособность предприятия, его потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени обеспечиваются экономические интересы самого предприятия по производству строительных материалов и его партнеров по финансовым и другим отношениям.

По мнению авторов данной методики, важнейшим этапом анализа финансового состояния является определение наличия собственных и приравненных к ним средств, выявление факторов, повлиявших на их изменение в изучаемом периоде.

Таким образом, указанная методика анализа финансового состояния предприятия основана на принципах планового ведения хозяйства. В настоящее время она может быть

---

применена лишь на ограниченном круге предприятий государственной формы собственности и в бюджетных организациях, но не в полном объеме. Это связано с тем, что существенно изменилась информационная база анализа, которая не обеспечит аналитика-исследователя необходимыми исходными данными (например, в современной бухгалтерской отчетности отсутствуют нормативы устойчивых пассивов). Ряд ключевых моментов анализа потеряли значение в условиях перехода к рыночным отношениям (иммобилизация, оборачиваемость оборотных средств), методика не адаптирована к высоким темпам инфляции.

Для обобщения анализа финансового состояния в рассматриваемой методике используется также баланс внеплановых вложений оборотных средств и их источников. Приводится целая система общих и частных показателей оборачиваемости оборотных средств. Методика анализа включает также составление плана мероприятий по мобилизации резервов и укреплению платежеспособности предприятий. В качестве мероприятий рекомендуется, например, ликвидация остатков ненужных материалов и полуфабрикатов, снижение объемов незавершенного производства, взыскание сумм по претензиям.

В отличие от них методика анализа финансового состояния О. В. Ефимовой значительно расширяет рамки информационной базы, что позволяет углубить и качественно улучшить сам финансовый анализ. Согласно методике О. В. Ефимовой, анализ баланса и рассчитанных на его основе коэффициентов следует рассматривать в качестве предварительного ознакомления с финансовым положением предприятия. В дальнейшем при внутреннем анализе должны широко привлекаться данные аналитического учета [6, с. 335].

Это связано с тем, что бухгалтерская отчетность, в том числе баланс, составляется с определенной периодичностью и является "фотографией" состояния на определенную дату. Следовательно, рассчитанные на его основе показатели также приблизительно характеризуют финансовое состояние предприятия. Кроме того, "информация" баланса представляет не "качество" имущества предприятия, а лишь его стоимостную оценку. Все вышеперечисленное может существенно затруднить управление эффективностью производства и даже направить его в неправильное русло.

#### Список литературы:

- 1 Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа // М.: ИНФРА, - 1996. С.45.
- 2 Стражев В.И. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности.// Минск: Высшая школа, - 1998. - С.5.
- 3 Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Москва: ИНФРА 2005 г.
- 4 Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. //учебное пособие/ Под ред. проф. Н.П. Любушина.- М.: ЮНИТА-ДАНА, -1999. – С. 471.
- 5 Дюсембаев К.Ш. Анализ финансовой отчетности. // учебник. - Алматы: Экономика, 2009 – 366 с.
- 6 Ефимова О. В. Анализ финансовой отчетности. // Учебное пособие / ОМЕГА, 2013 г.

## **СОСТАВЛЕНИЕ И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ**

Одним из важных моментов составления отчета о движении денежных средств, является структурирование отчета. По отдельности анализируется каждая составляющая денежного потока: операционная, инвестиционная и финансовая. Соотношение между этими частями показывает, откуда в компании берутся и на что расходуются денежные средства. Становятся более понятным содержание статей отчета о прибылях и убытках, а также причины изменения счетов баланса.

Форма, содержание и процедура составления отчета о движении денежных средств регламентированы в международной практике рядом документов.

Отчет о движении денежных средств – это форма отчетности, которая позволяет пользователям оценить изменения в финансовом положении юридического лица, обеспечивая их информацией о поступлении и выбытии денежных средств за отчетный период в разрезе операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Основная цель отчета о движении денежных средств состоит в представлении информации об изменениях в денежных средствах и их эквивалентах для характеристики способности организации генерировать денежные средства.

Любое ТОО, в конце отчетного периода составляет и представляет «Отчет о движении денежных средств». Данная форма отчетности позволяет пользователям оценить изменения в чистых активах ТОО, ее финансовой структуре (включая ликвидность и платежеспособность) и ее способность воздействовать на величину и сроки поступлений и платежей денежных средств, чтобы приспособиться к изменяющимся условиям и возможностям.

Информация о движении денег полезна, при оценке способности компании генерировать денежные средства и их эквиваленты, или позволяет пользователям разрабатывать модели для оценки и сопоставления дисконтированной стоимости будущих поступлений и платежей денежных средств различных компаний. Она также увеличивает сопоставимость отчетности об операционных показателях компании, потому что устраняет влияние применения различных методов учета для одинаковых операций и событий [1 с.472].

Информация о движении денежных средств должна предоставить пользователям финансовой отчетности основу для оценки способности организации зарабатывать денежные средства, а также для оценки потребностей организации в использовании имеющихся денежных средств. Кроме того, данный отчет должен помочь понять причины различия между чистым доходом и связанными с его получением денежных поступлений. Наконец, пользователи финансовой отчетности должны оценить влияние инвестиционных и финансовых операций на финансовое положение организации.

Отчет о движении денежных средств на предприятии характеризует изменения в его финансовом положении. Потребность в составлении этого вида отчета возникла в связи с необходимостью определять источники средств предприятий за определенный период и с указанием, как эти средства используются.

Данный вид отчета показывает, достаточны ли средства, получаемые от основной деятельности, для покрытия расходов денежных средств предприятия за отчетный период. Он также позволяет пользователям оценить изменения в финансовом положении предприятия, обеспечивая их информацией о поступлении и выбытии денежных средств

за отчетный период в разрезе операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Иными словами, отчет о движении денежных средств – документ, позволяющий показать, откуда субъект получает средства и как они, затем расходуются. Обобщая понятие «денежный поток», отметим, что он представляет собой совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, осуществляемых в процессе ведения хозяйственной деятельности.

В учёте денежных средств одной из важных задач является контроль над денежными потоками, то есть за поступлением и выбытием денежных средств и их эквивалентов. Денежные потоки классифицируются по трём группам, соответствующим разным видам деятельности – операционной, инвестиционной и финансовой.

Под операционной понимается деятельность предприятия, являющаяся основным источником его доходов, а также прочие операции, не относящиеся к инвестиционной и финансовой деятельности.

Инвестиционная деятельность обычно представлена покупкой или продажей долгосрочных активов.

Финансовая деятельность определяется, как операции, приводящие к изменению объектов и структуры собственных и заёмных средств.

Кроме требований по предоставлению данных о движении денежных средств существуют рекомендации по не денежным операциям.

Не денежные операции (например, бартерные сделки, погашение облигаций за счет выпуска акций и т.д.) – это те инвестиционные и финансовые операции, которые не предусматривают движения денежных средств в настоящий момент, но могут оказать влияние на формирование денежного потока в будущем. Поскольку эти операции не влияют на движение денежных средств в текущем периоде, они не должны отражаться в отчете о движении денежных средств. Подобные операции должны раскрываться в справочнике в конце отчета [2 с.152].

Структура Отчета о движении денежных средств дана в таблице 1

Таблица 1 - Структура отчета о движении денежных средств

| №                                                    | Наименование показателей                                                                  |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                    | Итог раздела I: чистая сумма денежных средств от операционной деятельности предприятия    |
| 2                                                    | Итог раздела II: чистая сумма денежных средств от инвестиционной деятельности предприятия |
| 3                                                    | Итог раздела III: чистая сумма денежных средств от финансовой деятельности предприятия    |
| 4                                                    | Итого: увеличение +/- уменьшение денежных средств                                         |
| 5                                                    | Денежные средства и их эквиваленты на начало отчетного периода                            |
| 6                                                    | Денежные средства и их эквиваленты на конец отчетного периода                             |
| Примечание - разработано автором по форме отчетности |                                                                                           |

В настоящее время существуют два основных метода составления отчета о движении денежных средств: прямой метод и косвенный метод.

Прямой метод включает в себя раскрытие основных видов денежных поступлений и выплат. Этот метод основан на изучении каждой денежной операции и определения, к какому виду деятельности она относится.

Косвенный метод основан на анализе статей баланса и отчета о финансовых результатах, на учете операций, связанных с движением денежных средств, и

---

последовательной корректировке чистой прибыли, то есть исходным элементом является прибыль [3 с. 293].

Анализ движения денежных средств прямым и косвенным методами предоставляет ценную управленческую информацию для руководства предприятия, на основе которой принимаются оперативные решения по стабилизации платежеспособности и ликвидности организации, оцениваются возможности дополнительных инвестиций.

#### Список литературы:

1. Назарова В.Л. «Бухгалтерский учет хозяйствующих субъектов». Учебник. Алматы, 2003.
2. Типовой план счетов бухгалтерского учета, утвержденный приказом Министра финансов РК от 23.05.2007г. №185.
3. А.С.Садиева, Э.М.Тлеуова Финансовый учет 1: Учебное пособие, -Астана:Изд.КазУЭФМТ, 2010 -293 с.

**Кузбаева Г.Х.** - магистрант, специальность «Учет и аудит»  
АО «Финансовая академия»  
*gkuzbaeva@mail.ru*

Научный руководитель: Садуакасова К.Ж., к.э.н., доцент

### **СУЩНОСТЬ, ФОРМЫ И НАЗНАЧЕНИЕ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕГ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО**

Денежные средства предприятия и процесс их движения являются одним из важнейших объектов управления финансами. Под потоками денежных средств понимаются все валовые денежные поступления и платежи предприятия. Движение денежных средств является первоосновой, в результате чего возникают финансы, т.е. финансовые отношения, денежные фонды, денежные потоки. Обеспечение эффективного функционирования предприятий требует грамотного управления их деятельностью, которое во многом определяется умением управлять потоками денежных средств.

Денежные средства являются ограниченным ресурсом, поэтому важным является создание на предприятиях механизма эффективного управления их движением, который способствовал бы обеспечению хозяйственных процессов необходимым уровнем денежных потоков и поддержанию оптимального остатка денежных средств путем регулирования сбалансированности их поступления и расходования. В условиях постоянно изменяющейся экономической ситуации (внешней и внутренней) для создания такого механизма необходимо наличие аналитической информации о денежных потоках предприятия и условиях их формирования.

Денежные средства, наиболее ликвидные активы, являются стандартным средством обмена и основой для оценки и учета остальных статей. Денежные средства - включают деньги на текущих счетах в банках, денежные средства в кассе, депозиты до востребования. К денежным средствам относятся монеты, банкноты, валюта, текущие и депозитные счета, банковские переводные векселя, денежные переводы, чеки. Как считает Кунтлеуов А. и Саинова А., денежные средства отражаются в отчетности по объявленной или фактической стоимости. К эквивалентам денежных средств относятся краткосрочные и высоколиквидные вложения, легко обратимые в заранее известную сумму денежных средств и подвергающиеся незначительному риску изменения их стоимости [1, с.56].

Основными задачами бухгалтерского учета денежных средств, как считает Мадиева К.С., являются:

- достоверный, своевременный и полный учет этих средств и операций по их



---

движению;

- контроль за наличием денежных средств и денежных документов, их сохранностью и целевым использованием;
- контроль за соблюдением кассовой и расчетно-платежной дисциплины;
- выявление возможностей более рационального использования денежных средств;
- формирование достоверной отчетности о движении денежных средств [2, с.85].

По мнению Кареновой Г.С. операционная деятельность - основная деятельность юридического лица по получению дохода и иная деятельность, не относящаяся к инвестиционной и финансовой. Несколько иное определение дает Кеулимжаев К.К., Кудайбергенов Н.А. операционная деятельность - это деятельность, для которой создана организация, и которая, в большинстве случаев, приносит основной доход [3, с.63].

Основная деятельность включает все операции, не относящиеся к инвестиционной или финансовой деятельности. Говоря, в общем, движения денежных средств, которые относятся или являются следствием статей, заявленных в отчете о прибылях и убытках, являются движениями денежных средств от операционной деятельности. Основная деятельность - это главные операции, приносящие прибыль субъекту, и включающие доставку или производство товаров для продажи, а также оказание услуг [4, с.52].

Движение денежных средств от операционной деятельности является ключевым показателем эффективности деятельности субъекта в плане накопления достаточного количества денежных средств для выплаты ссуд, сохранения уровня производительности субъекта, выплаты дивидендов и осуществления новых инвестиций без обращения к внешним источникам финансирования. Информация о специфических компонентах исторического движения средств полезна, наряду с другой информацией, для определения будущих потоков движения денежных средств. Объем потока денежных средств, возникающих в результате операционной деятельности получают, главным образом, от основной, приносящей доходы, деятельности субъекта.

Согласно МСФО 7 «Отчет о движении денег» – это форма отчетности, которая позволяет пользователям оценить изменения в финансовом положении предприятия за отчетный период, обеспечивая их информацией о поступлении и выбытии денег в разрезе операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Отчет о движении денежных средств представляет информацию, которую нельзя получить из других финансовых отчетов. [1]

Каренова Г.С. дает следующее определение - отчет о движении денежных средств – является одной из основных форм финансовой отчетности компании, в которой суммируется информация о поступлении и выбытии денежных средств компании [4, с.42].

Назарова В.Л. под отчётом о движении денежных средств понимает отчёт компании об источниках денежных средств и их использовании в данном временном периоде. Этот отчёт прямо или косвенно отражает денежные поступления компании с классификацией по основным источникам и её денежные выплаты с классификацией по основным направлениям использования в течение периода [5, с.68].

В Республике Казахстан отчет о движении денежных средств был введен относительно недавно - в конце 1997 года. В мировой практике данный вид отчета также является относительно новым, но, тем не менее, был значительно усовершенствован со времени введения. Он отражает изменения в ресурсах предприятия за период времени, но совершенно в другом виде, нежели отчет о прибылях и убытках. Отчет о движении денежных средств раскрывает важные данные о движениях денежных потоков предприятия по основной, инвестиционной и финансовой деятельности.

---

Основная цель отчета о движении денежных средств - обеспечение информации о поступлении и выбытии денежных средств субъекта за отчетный период. Вторичная цель - служить средством анализа инвестиционной и финансовой деятельности субъекта.

Отчет о движении денежных средств показывает изменения, произошедшие по статьям бухгалтерского баланса от одного отчетного периода к другому, представляет информацию о поступлении и выбытии денежных средств субъекта в течение отчетного периода и включает:

1. Движение денежных средств от операционной деятельности;
2. Движение денежных средств от инвестиционной деятельности;
3. Движение денежных средств от финансовой деятельности;
4. Денежные средства на начало отчетного периода;
5. Денежные средства на конец отчетного периода [2, с.52].

Таким образом, отчет о движении денежных средств – это отчет об изменениях финансового состояния, составленный на основе метода потока денежных средств. Он дает возможность оценить будущие поступления денежных средств, проанализировать способность фирмы погасить свою краткосрочную задолженность и выплатить дивиденды, оценить необходимость привлечения дополнительных финансовых ресурсов. В сравнении с балансом и отчетом о прибылях и убытках он ориентирован на раскрытие для внешних пользователей бухгалтерской отчетности дополнительных сведений о финансовом положении предприятия, которые не могут быть прямо или косвенно получены из каких-либо других составных частей отчетности.

#### Список литературы:

- 1 Кунтлеуов А., Саинова А. Бухгалтерский учет для начинающего предпринимателя: практическое пособие – Астана: Алем, 2006 – 131с.
- 2 Мадиева К.С. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Международный учет». – Караганда, 2005.
- 3 Кеулимжаев, К.К. Финансовый учет на предприятий: учебник / Р.М.Рахимбекова.- Алматы, 2003.- 473.
- 4 Каренова Г.С. Бухгалтерский учет. Караганда, 2008. – 293с.
- 5 Назарова В.Л. Бухгалтерский учет: Учебное пособие. – Алматы: Алматы кітап баспасы, 2009. – 624с

**Мукашева С. М.** - магистрант, специальность «Учет и аудит»

АО «Финансовая академия»

*gul\_jannat@mail.ru*

Научный руководитель: Гамарник Г.Н. , д.э.н., профессор

### **ОСНОВЫ КОНЦЕПЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ЕГО НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

Во всем мире изменяются требования к действиям и отчетности органов государственного управления. Эти требования формируются исходя из усиления ответственности за эффективное управление финансами, с целью осуществления перехода от управления затратами к управлению результатами и среднесрочному бюджетированию, ориентированному на результат. Переход на МСФООС является объективной необходимостью, связанной с возможностью выполнения одной из задач, обозначенной Президентом страны - создание прозрачной и ясной системы управления активами государства. С 1 января 2013 года бухгалтерские службы государственных учреждений будут осуществлять бухгалтерский учет и составление финансовой отчетности согласно новой системы учета, основывающейся на МСФООС. В связи, с чем возникает необходимость переподготовки и повышения квалификации бухгалтеров и аудиторов

---

государственных учреждений для овладения ими современных навыков ведения бухгалтерского учета, подготовки и аудита финансовой отчетности, понимания принципов формирования информации в бухгалтерском учете и составления финансовой отчетности в соответствии с НПА, утвержденными уполномоченным органом, и МСФООС.

Реформа бухгалтерского учета государственного сектора в основном ложится на плечи бухгалтеров, поэтому их профессиональный уровень должен соответствовать современным требованиям и задачам проводимых реформ.

Важнейшая задача реформы, проводимой Правительством Республики Казахстан, является повышение эффективности государственного управления, сокращение расходов на содержание государственного аппарата и повышение результативности. Прежде всего, следует понимать, что эффективное государственное управление требует безупречного учета и постоянного контроля со стороны общественности.

Специфические особенности учета в бюджетных организациях вызывают необходимость дополнить общие задачи бухгалтерского учета более конкретными, как, например, точное исполнение утвержденного бюджета, соблюдение финансово-бюджетной дисциплины, мобилизация средств в бюджет и выявление дополнительных расходов.

Казахстан принял за основу подход по разработке своих национальных правил основанных на МСФООС. Новая система учета, основанная на принципах и методах международных правил позволит оценивать эффективность финансирования деятельности государственного сектора и его реальную потребность в средствах для выполнения своих функций, а также повысит прозрачность финансовой информации для принятия управленческих решений и реального планирования бюджетных расходов.

Кроме того, МСФООС на сегодняшний день являются международным финансовым языком и переход Казахстана, и внедрение принципов основанных на международных правилах позволит заложить еще одну основу взаимного доверия между Казахстаном и международным сообществом. Политика в области учета и отчетности в международном контексте Международные Стандарты Финансовой Современное экономическое развитие Республики Казахстан требует совершенствования системы бухгалтерского учета и финансовой отчетности в государственном секторе. Возникла необходимость создания прозрачной и ясной системы управления финансовыми ресурсами страны и составления баланса активов и обязательств государства.

Фундаментальные изменения в мировой экономике, связанные с ее глобализацией потребовали унификации принципов составления финансовой отчетности, для того чтобы она была понятна, сравнима, надежна и достоверна, т.е. обеспечила бы общую сопоставимость финансовой отчетности разных стран. В качестве основного инструмента реформирования бухгалтерского учета и отчетности экономическими развитыми странами были приняты МСФООС [1].

По мнению международных экспертов, применение МСФООС позволяет упростить законодательную базу учета и пресечь бесконечный поток текущих инструкций, писем, указаний, которые нередко противоречат друг другу и тем самым характеризуются относительно меньшей сложностью по сравнению с национальными стандартами, применением минимальных трудозатрат на разработку, внедрение и простотой восприятия для пользователей финансовой информации во всем мире.

Вместе с тем, переход на международные стандарты не должен быть самоцелью. В действительности на сегодняшний день ни одна промышленно развитая страна в мире не использует МСФООС в полном их комплекте. Поэтому переход Казахстана на международные стандарты следует рассматривать как отправную точку реформы и поиску таких путей для адаптации к казахстанской специфике, которые бы обеспечили общую сопоставимость финансовой отчетности казахстанских и западных организаций.

---

Казахстан принял за основу подход по разработке своих национальных правил основанных на МСФООС. Новая система учета, основанная на принципах и методах международных правил позволит оценивать эффективность финансирования деятельности государственного сектора и его реальную потребность в средствах для выполнения своих функций, а также повысит прозрачность финансовой информации для принятия управленческих решений и реального планирования бюджетных расходов.

Кроме того, МСФООС на сегодняшний день являются международным финансовым языком и переход Казахстана, и внедрение принципов основанных на международных правилах позволит заложить еще одну основу взаимного доверия между Казахстаном и международным сообществом.

Все информационные ресурсы можно сгруппировать в пять крупных блоков: сведения регулятивно-правового характера, сведения нормативно-справочного характера, данные системы бухгалтерского учета, статистические данные и несистемные данные[2, с.234].

Операции и события в бухгалтерском учете государственных учреждений отражаются на основании Плана счетов бухгалтерского учета государственных учреждений (далее – План счетов), утвержденного приказом Министра финансов Республики Казахстан от 15 июня 2010 года № 281 (зарегистрированный в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 6314) [3].

Руководитель государственного учреждения создает условия для правильного ведения бухгалтерского учета, обеспечивает неукоснительное выполнение всеми подразделениями и работниками государственного учреждения, имеющими отношение к учету, требований в части порядка оформления и представления для учета документов и сведений.

Бухгалтерская служба в государственных учреждениях должна обеспечить полной и достоверной информацией государственные органы для контроля за соблюдением законодательства Республики Казахстан в сфере бухгалтерского учета и финансовой отчетности государственных учреждений, за ходом исполнения плана финансирования, состоянием расчетов с организациями, государственными учреждениями и лицами, сохранностью денежных средств и материальных ценностей [4, с.334].

Таким образом, с переходом к рыночным отношениям изменились подходы к постановке бухгалтерского учета в организациях. Сущность новых подходов к постановке бухгалтерского учета заключается в основном в том, что на основе установленных государством общих правил бухгалтерского учета организации самостоятельно разрабатывают учетную политику для решения поставленных перед учетом задач.

#### **Список литературы:**

- 1 Назарбаев Н.А. Казахстан 2030. Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев от 27.02.2007 г.
- 2 Кеулимжаев К.К. Финансовый учет на предприятии Алматы Экономика 2005 г.
- 3 Правила ведения бухгалтерского учета в государственных учреждениях утвержденного приказом Министра финансов Республики Казахстан от 15 июня 2010 года № 281 (зарегистрированный в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 6314).
- 4 Бухгалтерский учет в государственных учреждениях – Алматы Юрист 2007 г.

---

**Мухамедканов А.С.** – студент, специальность «Финансы»  
АО «Финансовая академия»  
*fr12.2013@mail.ru*  
Научный руководитель: Каирканова З.Р., магистр, ст. преподаватель

## **ПРИНЦИПЫ СТОИМОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО АНАЛИЗА И МОНИТОРИНГА БИЗНЕСА**

Развитие бизнеса, повышение эффективности функционирования экономики, отвечающие современным потребностям менеджмента, максимизация стоимости организаций в условиях конкуренции имеют существенное народнохозяйственное значение. Это означает, что необходима теоретическая систематизация, осмысление и разработка методологии оценки и стоимостного анализа бизнеса, соответствующих современному экономическому состоянию, базирующихся на высокой неопределенности и процессах глобализации. Развитие методологии оценки стоимости бизнеса организаций актуально и с точки зрения ее адаптации современным правовым аспектам деятельности организации и процессу изменений в экономике страны.

Объектом управления при использовании практики стоимостно-ориентированного управления является стоимость компании, при этом стоимость компании не означает балансовую стоимость ее активов. А означает стоимость, о которой пойдет речь в статье, определяется через рыночную капитализацию. В широком смысле, это оценка достигнутого положения на рынке. При этом рассматривается текущее положение и потенциал развития на четырех основных рынках, в борьбу на которых вовлечены современные компании: рынке капитала, рынке продукта, рынке корпоративного управления и контроля и рынке трудовых ресурсов

Необходимость конкурировать, совершенствоваться и побеждать в конкурентной борьбе появляется не в момент размещения акций на фондовой бирже, но рождается одновременно с замыслом о создании бизнеса. Сама идея нового продукта или услуги имеет стоимость и конкурирует на рынке капитала с другими идеями и существующими на рынке продуктами и услугами. При этом вопрос о необходимости управления стоимостью или отсутствия таковой, является некорректным. Менеджеры не могут не управлять стоимостью компании. Точнее, их решения не могут на нее не влиять. От того, насколько осознанно и целенаправленно они это делают, зависит качество управления и результат. По своим задачам и содержанию концепция стоимостно-ориентированного управления сходна с концепцией немецкого контроллинга, функция которого — поддержание менеджмента в области стратегического и оперативного управления компанией. Одним из основных трендов развития контроллинга в Германии, по мнению Петера Хорвата (Peter Horvath), основателя консалтинговой компании Horvath&Partners, наряду с гармонизацией внешней и внутренней отчетности, а также представления в измеримом виде нематериальных активов, является стоимостно-ориентированное управление.

Таким образом, можно констатировать отчетливый тренд в сторону стоимости как интегрального показателя эффективности деятельности компании, как в англосаксонской, так и в немецко-язычной бизнес-среде.

Способом организации целенаправленного применения в управлении компанией стоимостно-ориентированного подхода служит создание соответствующей формальной системы управления, построенной на специфических принципах и сфокусированной на создании стоимости, а, по сути, на победу в конкурентной борьбе. Основными характеристиками этой системы управления будут:

- Цель — долгосрочное увеличение стоимости компании;
- Специфические объекты управления системы — факторы стоимости;

---

- Единство стратегического и оперативного контуров управления компаний.

Что нужно компании для создания стоимости?

Поддерживать темпы развития и показывать эффективность деятельности на уровне, превышающем средний по рынку. Конкуренция, ее уровень и природа, определяют, какие позиции и в каких секторах следует занимать фирме. Анализ уровня конкуренции, ее движущих сил, является ключом к пониманию путей создания стоимости, выявлению факторов создания стоимости, отправным пунктом для поиска эффективных методов конкурентной борьбы. Различные потребности покупателей предъявляют к фирме разные требования. Стремясь их удовлетворить, компания вырабатывает специфический набор компетенций, создавая характерную для нее цепочку создания стоимости — комплекс взаимоувязанных видов деятельности<sup>1</sup>, который служит источником стоимости. Единство рыночных сегментов и соответствующих им профессиональных компетенций выделяет в структуре компании специфические объекты управления — стратегические бизнес-единицы (СБЕ).

Анализ характера потребительского спроса и цепочки создания стоимости поможет понять, какими ключевыми компетенциями компания должна обладать для успешной конкурентной борьбы в различных рыночных сегментах. Какие из ключевых компетенций являются базовыми, необходимыми для того, чтобы оставаться на рынке, а какие дифференцирующими, которые помогут занять компании создающую стоимость конкурентную позицию. Для выявленных ключевых компетенций определяются показатели, характеризующие их - факторы создания стоимости. Фактор создания стоимости - некоторая переменная, от которой зависит результативность предприятия. Дифференцирующие навыки определяют стратегические цели СБЕ. Разработав стратегию и выбрав стратегические показатели, мы определяем связанные с дифференцирующими компетенциями факторы создания стоимости. Разработка соответствующего плана стратегических мероприятий обеспечит преобразование стратегии в ряд последовательных шагов, которые требуются для занятия создающей стоимость конкурентной позиции и являются точками соприкосновения стратегического и оперативного контуров управления. Единство оперативного и стратегического контуров управления факторами стоимости обеспечивает создание стоимости в долгосрочной перспективе.

Созданная в соответствии с изложенными принципами система управления соответствует шести требованиям, выдвинутому Коуплендом, Коллером и Муррином к организации управленческой деятельности в соответствии со стоимостным подходом (Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Дж. «Стоимость компаний: оценка и управление», 2005):

- 1) подкреплять свои идейные установки четкими количественными нормативами создания стоимости;
- 2) строго придерживаться такого подхода к управлению своим бизнес-портфелем, который максимизирует стоимость (не пренебрегая в случае необходимости и радикальной реструктуризацией);
- 3) удостовериться в том, что ее организационная структура и культура подчинены цели создания стоимости;
- 4) досконально изучить ключевые факторы стоимости, присущие каждому из ее хозяйственных подразделений;
- 5) наладить эффективное управление своими подразделениями, устанавливая для них всеобъемлющие целевые нормативы и строго контролируя результаты деятельности;
- 6) найти подходящие способы мотивации менеджеров и рядовых работников к созданию стоимости через материальное вознаграждение и другие формы поощрения.

Таким образом, стоимостно-ориентированное управление рассчитано не только на гигантов индустрии, голубые фишки и прочие компании, решившие выйти на IPO. Суть ее

---

не в регулярном расчете и план-факт-мониторинге какого-либо финансового показателя, скажем, экономической добавленной стоимости или рыночной добавленной стоимости. Применение принципов стоимостно-ориентированного управления в практике менеджмента создает в компании систему управления факторами стоимости, позволяющую менеджерам, сосредоточившись на главном, управлять компанией в целях долгосрочного наращивания ее стоимости и победы в конкурентной борьбе.

#### Список литературы:

1. Закон РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2007 г № 234
2. МСФО (IFRS) 1 – Принятие международных стандартов финансовой отчетности впервые. O12004111/5
3. Михалева Е. // МСФО. № 10, 2005
4. <http://profa.kz/>

**Мухаметкалиева А.Ш.** - магистрант, мамандық «Есеп және аудит»  
«Қаржы академия» АҚ  
*rakhimzhanova.a@gmail.com*

Ғылыми жетекшісі: Садуақасова К.Ж., э.ғ.к., доцент

### **ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСКЕ АРНАЛҒАН ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАРЖЫЛЫҚ ЕСЕП СТАНДАРТАРЫН ҚОЛДАНУ МӘСЕЛЕСІ**

2013 жылдың 1 қаңтарынан бастап Қазақстан Республикасының «Бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік туралы» 2007 жылғы 28 ақпанындағы №234-ІІІ Заңына енгізілген өзгерістерге сәйкес Қазақстан Республикасының 2006 жылғы 31 қаңтардағы «Жеке кәсіпкерлік туралы» №124 Заңында көрсетілген орта бизнес критерийлеріне жауап беретін барлық субъектілерге шағын және орта бизнеске арналған халықаралық қаржылық есеп стандарттарын (ШОБ арналған ХҚЕС) қолдану мүмкіндігі берілді [1].

2009 жылдың шілде айында Халықаралық қаржылық есеп стандарттары жөніндегі Кеңесімен ШОБ арналған ХҚЕС бекітілді. Сонымен қатар қаржылық есептіліктің үлгілері мен ақпаратты ашудың тексеру тізімі жарық көрді. 3 жылдың ішінде шағын және орта бизнеске арналған ХҚЕС әлем бойынша 70 елде олардың енгізілуі мен қолдануы көзделді. Шағын және орта бизнеске арналған бөлек стандарттарды шығарудың басты мақсаты – жеке меншік компаниялардың толық қаржылық стандарттарға сәйкес даярланатын қаржылық есептілікке жұмсалатын шығындарын азайту мен қиыншылықтарын кеміту. Сонымен қатар ХҚЕСК пайымдауынша, ірі компаниялардың мүдделі тұлғаларына маңызды қаржылық есептілік аспектілерінен шағын жеке компаниялардың мүдделі тұлғалары көңіл бөлетін қаржылық есептілігінің аспектілері едәуір ерекшеленеді [2, 46.].

Қазіргі уақытта Қазақстан нарығында шағын және орта бизнеспен айналысатын кәсіпкерлер толық ХҚЕС негізінде құрастырылған ұлттық стандарттарды қолданады. Жоғарыда айтылғандай, бұл қажетсіз, әрі жоғары қаржылық және тағы басқа шығындарға әкеліп соғады. Алайда, шағын және орта бизнеске арналған бөлек стандарттарды қолдану міндетті емес, яғни 2013 жылдың 1 қаңтарынан бастап қазақстандық шағын және орта бизнес кәсіпкерлеріне, есеп саясатын бекітетін басшылығының шешімі бойынша, қаржылық-шаруашылық қызметін жаңадан қолданысқа енгізілген ШОБ арналған ХҚЕС немесе толық ХҚЕС негізінде жүргізуге жол берілген. Толық ХҚЕС-ке қатысты ШОБ

---

арналған ХҚЕС әбден дербес бөлек құжат. ШОБ арналған ХҚЕС толық стандарттардың көптеген принциптері сақталғанменен, шағын және орта бизнеске қатысы жоқ немесе аса маңызды емес аспектілер қатары ықшамдалды. Сонымен қатар, толық ХҚЕС салыстырғанда, ШОБ арналған ХҚЕС бойынша даярланған қаржылық ақпарат көлемі мен тереңдігі жағынан айтарлықтай қысқартылған болатын. Шағын және орта бизнес үшін бұл жайт – жақсы хабар, себебі қаржылық есептілікті құрастыру мен оқу қолайлы әрі оңай жүзеге асатын болады. ШОБ арналған ХҚЕС толық стандарттармен салыстырғанда төменде берілген келесідей басты өзгешеліктерді байқауға болады:

1. Негізгі құралдар және материалдық емес активтер тек алғашқы құны бойынша, ал инвестициялық меншік тек әділ құны бойынша есепке алынады.

2. Қарыздар бойынша шығындар кезең шығындарына жатқызылады. Толық ХҚЕС белгіленген тәртіп бойынша шығындардың қорлануына тыйым салынады.

3. Материалдық емес активтерді қалыптастыру кезінде пайда болған шығындар кезең шығындарына жатқызылып, шығындардың капиталдануына тыйым салынады. Гудвилл және тағы басқа материалдық емес активтерді пайдалану мерзімі анықталмаса, пайдалануы көзделген мерзім ішінде амортизацияланады. Егер ол белгісіз болған жағдайда, 10 жылдан артық емес мерзімде амортизациялану тиіс.

4. Бизнесісті біріктіру кезінде пайда болған шығындар біріктірілген компанияның жалпы құнына кіргізіледі [2,3 38-124б.].

Сонымен, ШОБ арналған ХҚЕС – қаржылық есептілікті тек өз мүдделі тұлғалары үшін ғана, яғни, қатысушылар, банктер, ішкі басшылық және т.б., дайындайтын жеке компаниялар үшін арнайы шығарылған стандарттар болып табылады.

ШОБ арналған ХҚЕС негізгі артықшылықтары – аталған кәсіпорындар үшін капиталды басқа компаниялармен салыстыру ыңғайлығы, бухгалтерлік есеп жүргізу кезінде кейбір сатылы операциялардың оңайтылғандығы, әрі шығындар жағынан тиімділігі. Сондай-ақ, ШОБ арналған ХҚЕС сәйкес даярланған қаржылық есептілікті қажет кезінде толық ХҚЕС сәйкес қаржылық есептілікке айналдыру да тиімді. Жаңа стандарттар екі жылдан бері қолданыста. Жақын болашақта еліміздің шағын және орта бизнес секторы түгелдей бухгалтерлік есепті ШОБ арналған ХҚЕС сәйкес жүргізуі жоспарланған. Мемлекет тарапынан елдегі қалыптасқан бухгалтерлік есеп пен қаржылық есеп беру жүйесіне ШОБ арналған ХҚЕС енгізуге барлық жағдай жасалды. Алайда, шағын және орта кәсіпкерліктің ұлттық стандарттардан арнайы шығарылған жаңа стандарттарға көшу үрдісінің мерзімі әлі де болса нақты анықталмаған.

Қазақстан Республикасының «Бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік туралы» 2007 жылғы 28 ақпанындағы №234-ІІІ Заңына сәйкес еліміздегі қаржы саласын және бухгалтерлік есеп жүйесін мемлекет тарапынан реттеу уәкілетті орган арқылы жүзеге асырылады. Демек, еліміздің шағын және орта бизнес субъектілерінің арнайы ХҚЕСке көшу мәселесі, сондай-ақ көшу мерзімі мен ұзақтығы тек тиісті уәкілетті орган болып табылатын Қазақстан Республикасының Қаржы министрлігі қарамағындағы мәселе болып табылады.

#### **Әдебиет тізімі:**

1. Қазақстан Республикасының «Бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік туралы» 2007 жылғы 28 ақпандағы №234-ІІІ Заңы
2. Шағын және орта бизнеске арналған халықаралық қаржылық есеп стандарттары
3. Халықаралық қаржылық есеп стандарттары



## ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ «КӘСІБИ БУХГАЛТЕР» ТҮСІНІГІ

Қазақстан Республикасы алдында тәуелсіздік алғаннан кейін туындаған басты мәселелердің бірі экономиканы қарқынды дамыту болған. Жаңа мемлекет пен қоғам үшін бұл мәселенің шешімі – барлық әлем қолдаған халықаралық қаржылық есеп стандарттарын енгізу қажеттігі айқын еді. Осының бастауы ретінде 1995 жылы Қазақстандық бухгалтерлік есеп стандарттары енгізілді. Бұл – заман талабына сай есеп жүйесін қалыптастыруға жағдай жасайтын алғашқы қадамдардың бірі болды.

Алайда, уақыт өте келе, мемлекет пен қоғам талғамына жауап бере алатын экономикалық жүйені құру үшін халықаралық қаржылық есеп стандарттарын тездеті енгізу керектігі анық болып, толық халықаралық қаржылық есеп стандарттарын (әрі қарай - ХҚЕС) қолдану жайында пікірлер тарады.

Толық халықаралық қаржылық есеп стандарттарына көшу үрдісі 2003 жылдың 1 қаңтарынан экономиканың қаржылық секторын ХҚЕСке көшіруден басталып, 2004 жылдың 1 қаңтарынан бастап қалғандарын ХҚЕСке көшіру жоспарланған. Кәсіби кадрлармен қамтамасыз етілген қаржылық сектор ХҚЕСке көшу үрдісін заңнамада көзделген мерзімде бастаса, нақты сектордың жағдайы мүшкіл еді. Сондықтан нақты сектордың ХҚЕСке көшуін кешенді түрде 2005 жылдың 1 қаңтарына, ал акционерлік қоғамдар мен басқаларының 2006 жылдың 1 қаңтарына ауыстырған болатын. Басқалары қатарына жеке кәсіпкерлерден ірі кәсіпорындарға дейінгі кәсіпкерліктің барлық субъектілері кірген болатын. Алайда, үкіметтің басты мақсаты болып кемінде қоғамдық мүддесі бар ұйымдар мен ірі кәсіпкерлік субъектілерін міндетті түрде ХҚЕС қолдануға мәжбүрлеу жолын табу болатын. Сонымен қатар халықаралық қаржылық есеп стандарттарына көшу үрдісін бастағанда ғана анықталған, еліміздің әлемдік экономикаға интеграциясын жүзеге асыруға кедергі келтірген тағы бір фактор – арнайы даярланған кәсіби кадрлардың тапшылығы мәселесін шешу еді. [1, 8-9б.]

Сондықтан Қазақстан Республикасының «Бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік туралы» 2007 жылғы 28 ақпандағы №234-ІІІ Заңында халықаралық қаржылық есеп стандарттарын қолдануға міндеттелген субъектілер шеңбері ажыратылып, айқындалғаннан басқа, 2012 жылдың 1 қаңтарынан бастап қоғамдық мүддесі бар (жария мүдделі) ұйымдардың бас бухгалтері лауазымына тек арнайы дайындықтан өткен кәсіби бухгалтердің тағайындалуы ұсынылды.

Қазақстан Республикасының «Бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік туралы» Заңына негізделетін болсақ, жария мүдделі ұйымдар дегеніміз бұл – қаржы ұйымдары, акционерлік қоғамдар, жер қойнауын пайдаланушы ұйымдар, жарғылық капиталында мемлекеттің қатысу үлесі бар ұйымдар, сондай-ақ шаруашылық жүргізу құқығына негізделген мемлекеттік кәсіпорындар. [2, 2б.]

Ал кәсіби бухгалтер дегеніміз, бұл – Заңның 1 бабының 8 тармақшасына сәйкес, кәсіби ұйымның мүшесі болып табылатын, кәсіби бухгалтер сертификаты бар жеке тұлға. [2, 3б.]

Кәсіби бухгалтер сертификаты – сертификаттау жөніндегі ұйым берген, бухгалтердің кәсіби біліктілігін куәландыратын құжат. [2, 3б.]

Бұл құжатты алу үшін талапкерлер қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттарына сәйкес бухгалтерлік есеп, салық және салық салу және азаматтық құқық пәндерінен дәріс алып, емтихан тапсыру қажет. Үш пәннен де емтиханды сәтті тапсырған талапкерге «Кәсіби бухгалтер» сертификаты беріледі.

Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес «Кәсіби бухгалтер» біліктілігі сертификатын алуға тек жоғары білімі бар, бухгалтерлік, экономикалық, қаржылық, аудиторлық, есептік-аналитикалық немесе бақылау-тексерушілік сферада, жоғарғы немесе арнайы орта оқу орындарында 5 жылдан кем емес оқу-әдістемелік тәжірибесі бар тұлғалар жіберіледі. Талапкердің еңбек өтілі міндетті түрде еңбек кітапшасының немесе еңбек келісімшартының нотариалды расталған нұсқасымен дәлелденуі қажет. [2, 126.]

Бухгалтерлердің кәсіби ұйымы – бухгалтерлердің және (немесе) бухгалтерлік ұйымдардың бірлестігі болып табылатын, Қазақстан Республикасының Үкіметі белгілеген тәртіппен аккредиттелген коммерциялық емес ұйым. [2, 36.]

Қазақстан Республикасының Қаржы министрлігінің ақпаратына сәйкес 2015 жылдың 2 ақпанындағы мәліметтер бойынша Қазақстан Республикасында 8 ірі бухгалтерлердің кәсіби ұйымы тіркелген. [3]

Бұндай ұйымдардың басты мақсаты – арнайы даярлау курстарынан өткен, өзінің тәжірибелілігін, білімділігін, кәсіптілігін дәлелдеген қоғамдық тәжірибені жүргізуші, өндіріс, коммерциялық, мемлекеттік және коммерциялық емес ұйымдарда, академиялық ғылымда жұмыс істейтін барлық бухгалтерлерді бірлестіру болып табылады.

Сонымен, қазіргі күні жария мүдделі ұйымдарда тек кәсіби бухгалтерлердің қызмет етуіне заң негізінде жол берілген. Алайда, қазақстандық кәсіби бухгалтер сертификаты – әлемдік тәжірибеде бұрыннан қолданып келе жатқан бухгалтерлік сертификаттаудың жас әрі әлсіз альтернативасы ғана.

Салыстырмалы үлгі ретінде шет елдер тәжірибесіндегі АССА (The Association of Chartered Certified Accountants), САР/СІРА кәсіби бухгалтерлерді сертификаттау ұйымдарын алуымызға болады. АССА сертификатын алу үшін 14 пән бойынша емтихан тапсыру керек, ал САР/СІРА сертификаттары үшін бірнеше кезеңнен тұратын шамасы 9 пәннен емтихан тапсырып алу қажет. АССА, САР/СІРА сертификаттарына ие болған кәсіби бухгалтерлер алдында бүкіл әлем бойынша кез келген қызмет аясындағы салада бухгалтер болып жұмыс істеу мүмкіндігі ашылады, себебі бұл кәсіби біліктілік жүйесі көптеген елдердің мемлекеттік деңгейінде ресми түрде қабылданған сертификаттау жүйелері болып табылады.

Айтылғанның нәтижесінде қазақстандық кәсіби бухгалтерлер мен әлемдік тәжірибедегі кәсіби бухгалтерлердің арасындағы айырмашылық айтарлықтай зор екендігі айқын көрінеді. Шамасы, әлемдік экономикаға интеграциялану үрдісін жалғастырудағы ұзақ мерзімді мақсат ретінде қазақстандық кәсіби бухгалтеріне қойылатын талаптар қатарын дамыған шет ел мемлекеттерінің сертификацияларының деңгейіне жеткізу қажеттігі туындайды деген ойдамын.

#### Әдебиет тізімі:

1. Аскаров Т. Проблемы внедрения МСФО на казахстанских предприятиях. // Каржы Каражат, 2008, №1. – с. 8-9
2. Қазақстан Республикасының «Бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік туралы» 2007 жылғы 28 ақпандағы №234-ІІІ Заң
3. Stat.gov.kz сайтының мәліметі

---

**Мухаметрахимова А.Б.** - магистрант, специальность «Учет и аудит»

АО «Финансовая академия»

*azika.91@mail.ru*

Научный руководитель: Аманова Г.Д., к.э.н., доцент

## **АЛГОРИТМ МОДЕЛИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА В КАЗАХСТАНЕ**

Контроллинг является функционально обособленным направлением аналитической деятельности, связанным с реализацией информационного, комментирующего обеспечения управления.

Контроллинг представляет оптимальный механизм поддержки принятия управленческих решений и для его организации необходима полная информационная прозрачность в любой точке бизнес-процесса. Типичной является ситуация, когда процесс автоматизирован частично. В таком случае информация о нем слишком разнородна, что понижает ее доступность, точность и скорость распространения.

Внедрение системы контроллинга обычно на промышленном предприятии происходит по трем направлениям:

Первый этап - вводный подготовительный этап, который включает в себя изучение текущего состояния предприятия, экспресс-анализ, трендовый анализ, стресс-анализ;

Второй этап - внедрения контроллинга включает в себя:

- изменения в системе управления;
- изменения в организационной структуре;
- информационные потоки в системе предприятия;
- персонал и возможные проблемы.

Третий этап компьютеризации и автоматизации (в случае необходимости).

В зависимости от того, кто будет представлять службу контроллинга на предприятии и кто будет организовывать ее внедрение, будет происходить и подготовительный этап. Если таковым будет являться действительный руководитель предприятия, который осведомлен о состоянии предприятия, о том, как работают подразделения предприятия, кто собирает и представляет оперативную информацию, какие документы, в какие сроки и для кого подготавливаются, как обстоят дела с издержками и кто анализирует и контролирует все возникающие отклонения, составлен ли бюджет и как осуществляется контроль за его исполнением, то в этом случае многие этапы предлагаемого экспресс анализа просто не будут представлять необходимости.

Прежде чем контролировать достижение какой – либо цели, проверяют обоснованность ее выбора и реальность реализации намеченного. В зависимости от результатов проверки переходят либо к разработке системы контроля за выполнением данных планов, либо к разработке альтернативных стратегий. При этом конкретизируются области контроля: стратегические, качественные и количественные цели; внешние и внутренние условия, лежащие в основе стратегических планов; узкие места на стратегически важных участках.

Выбранные подконтрольные показатели и системы показателей обязаны соответствовать определенным требованиям: ограниченный объем показателей; многофункциональное изложение; динамичность и перспективность; характер раннего предупреждения; сравнимый характер раннего предупреждения; сравнимый характер по отраслям и предприятиям, корпорациям.

Система управления контрольными показателями включает в себя два блока: сравнение плановых (нормативных) и фактических значений показателей с целью выявления причин и виновников отклонений, а также определение взаимосвязи между отклонениями по подконтрольным показателям деятельности фирмы на основе системного анализа.

---

Цель оперативного контроля – создание системы управления достижением текущих целей фирмы, а также своевременное принятие мер по оптимизации соотношения «затраты - результаты», решение задач оперативного контроллинга отличается от задач стратегического контроллинга тем, что перечень подконтрольных показателей намного шире, детализирован и конкретен. Он определяется на основе текущих показателей деятельности фирмы, анализа узких и слабых мест производства с учетом специфики и особенностей.

В казахстанских условиях контроллинг выступает как система обеспечения выживаемости фирмы в краткосрочном плане, нацеленная на оптимизацию прибыли, в долгосрочном – на поддержание гармоничных отношений с окружающей средой.

Внедрение контроллинга оказалось необходимым на предприятиях по следующим причинам:

- анализ возникающих в других странах проблем управления, их тенденций важен, чтобы исключить ошибки при использовании контроллинга, вовремя оценить возникающие трудности и найти пути их решения;

- при практической реализации основ контроллинга одинаково важны все его составляющие (учет, анализ, планирование, контроль, маркетинг, информация), чтобы в совокупности, во взаимосвязи получить самый высокий эффект;

- контроллинг способствует более ускоренному внедрению инноваций;

- контроллинг позволяет соизмерять любые действия компании сегодня с точки зрения того, к чему это приведет завтра;

- контроллинг активно содействует постоянному повышению квалификации менеджеров и сотрудников компании.

На первом этапе существования служба контроллинга представляет собой рабочую группу из 3—4 человек, которая исполняет роль аналитической службы и обеспечивает руководителей (в первую очередь заместителя директора по экономике, финансового директора, коммерческого директора) оперативной информацией о состоянии затрат на предприятии. Она периодически составляет развернутые аналитические отчеты, прогнозирует показатели финансово-экономического положения предприятия, проводит экономическую экспертизу управленческих решений, связанных с затратами и прибылью, налаживает методику планирования в планово-экономическом отделе. На первоначальном этапе работы службы контроллинга нет необходимости привлекать дополнительных сотрудников для сбора информации в цехах, так как заполнение аналитических форм можно возложить на их экономистов [1, с.78].

Более того, служба контроллинга ставится в некотором роде в привилегированное положение, поскольку приказом заместителя генерального директора по экономике (финансового директора) остальные службы обязуются предоставлять ей всю необходимую информацию.

Поэтому не рекомендуется подчинять службу контроллинга начальнику планово-экономического отдела или главному бухгалтеру, несмотря на близость функций их служб функциям службы контроллинга [2, с.23 ].

В целом, подразделения контроллинга должны реализовывать следующие основные функции:

- методологическая (разработка системы ключевых показателей эффективности, методологии планирования и учета, участие в разработке учетной политики, системы материального стимулирования);

- контрольная (от службы контроллинга требуется в первую очередь обеспечить достоверность учетных данных, не подменяя собственно учет; если на предприятии действует интегрированная информационная система управления, задача существенно упрощается);

---

-аналитическая (анализ отклонений, выявление причин, выработка рекомендаций руководству) [3, с.67].

Таким образом, служба контроллинга в этот период деятельности представляет собой небольшую группу высококвалифицированных специалистов, обладающих достаточно большими полномочиями и доступом ко всей экономической информации. В период становления служба контроллинга устанавливает связи с другими подразделениями и налаживает информационное сотрудничество.

#### Список литературы:

1. Берр Х. Контроллинг // Международный журнал «Проблемы теории и практики управления». - 2007. - № 3. - С.19-24
2. Якименко А.А. Методические рекомендации по разработке положения о службе контроллинга среднего предприятия // Контроллинг. 2011. -№ 1. –С. 17-22.
3. Гусева, И.Б. Нефинансовые критерии управления в системе контроллинга / И.Б. Гусева // Российское предпринимательство. 2012. -№ 6. -С. 15 – 19.

**Мұқаш Е.М.** - магистрант, специальность «Учет и аудит»

АО «Финансовая академия»

*E.mukash@minfin.gov.kz*

Научный руководитель: Серикбаева С.Г., к.э.н., доцент

### **СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ**

Согласно Закону Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» №234 от 28 февраля 2007 года статье 24 организации для обеспечения соблюдения законодательства Республики Казахстан о бухгалтерском учете и финансовой отчетности, учетной политики, эффективного проведения операций, включая меры по сохранности активов, предотвращению и выявлению случаев хищения и ошибок при ведении бухгалтерского учета и составлении финансовой отчетности, вправе организовывать внутренний контроль. Организацию внутреннего контроля обеспечивает руководство. Контроль государственных учреждений проводится государственными органами в соответствии с законодательством Республики Казахстан [1].

В условиях развивающейся рыночной экономики действуют системы государственного, управленческого (внутренний аудит) и независимого (внешний аудит) контроля. Все они тесно взаимосвязаны, и их роль возрастает в связи со значительным объемом и разнообразием услуг, оказываемых внутренним аудитом. Кроме финансовых отчетов внутренние аудиторы проверяют системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля и их соответствие учетной политике, законодательству, дают оценку экономичности и эффективности финансово-хозяйственной деятельности, проверяют уровень достижения программных целей, предусмотренных развитием организации.

Контроль является объективно необходимым слагаемым хозяйственного механизма при любом способе производства. На микроэкономическом уровне, т.е. уровне управления экономической единицей, имеет место как внешний контроль, осуществляемый внешними по отношению к организации субъектами управления (органы государства, контрагенты по финансово-хозяйственным договорам, потребители, общественность), так и внутренний контроль, осуществляемый субъектами самой организации (собственники, администрация, персонал). От эффективности внутреннего

---

контроля зависит эффективность функционирования хозяйствующих субъектов (экономических единиц), а эффективность функционирования хозяйствующих субъектов в совокупности является одним из условий эффективности всего общественного производства, так как хозяйствующие субъекты как сложные социальные системы являются элементом (или подсистемой определенного уровня структурной организации) производительных сил, т.е. личных и вещественных (средства производства) факторов общественного производства в их взаимодействии. Данные связи обуславливают важность исследования научных основ внутреннего контроля коммерческой организации [2].

Аудит представляет собой современную углубленную, наиболее зрелую форму финансового контроля, как негосударственного (коммерческого), так и государственного. Аудит - форма финансового контроля, обеспечивающая комплексную целевую оценку результатов деятельности подконтрольного субъекта, подразумевающая формирование общего мнения и ответственность контролера (аудитора) и публичность результатов. В этих условиях можно ввести определение государственного аудита как формы контроля в государственном секторе, имеющего целью комплексную оценку результатов деятельности организации, формирование мнения государственного аудитора или уполномоченного государством независимого аудитора и представление результатов аудита заинтересованным пользователям.

Для создания в Республике Казахстан действенной системы государственного аудита необходимо обеспечить наличие предпосылок для ее успешного функционирования. К основным предпосылкам можно отнести следующие:

- качество организации бюджетного процесса, системы государственной финансовой отчетности, бухгалтерского учета в государственном секторе;
- наличие потребителей и пользователей государственного аудита, их информационные потребности и ожидания;
- адекватность организационных форм государственного аудита его целям, задачам, принципам;
- соответствующее качество нормативной и законодательной базы государственного аудита.

В качестве предпосылок внедрения в казахстанскую практику аудита в государственном секторе можно считать степень готовности к изменениям непосредственных субъектов аудита (государственный сектор в целом) и конкретных распорядителей и бюджетополучателей.

В области реформы сети бюджетных учреждений выделяются такие направления, как:

- оптимизация сети бюджетных учреждений путем ликвидации непрофильных учреждений или их реорганизации и, как следствие, сокращение общего количества учреждений;
- создание новых форм некоммерческих организаций с наделением их правом хозяйственного ведения вместо оперативного управления имуществом, присущего бюджетным учреждениям.

Аудит как форма государственного финансового контроля характеризуется привлечением независимых контролеров к проверкам в государственном секторе. Они могут быть государственными служащими или независимыми аудиторами, и их независимость должна быть обеспечена по отношению к проверяемому субъекту. Государственный аудит предполагает также введение требований по формированию мнения государственного контролера (аудитора) в отношении достоверности государственной финансовой отчетности получателей бюджетных средств. Такой порядок, с одной стороны, привел бы к тому, что данная отчетность ежегодно проверялась бы аудитором, и, с другой стороны, заключение свидетельствовало бы о реальной

---

достоверности показателей проверенной отчетности, результатов финансово-хозяйственной деятельности министерств, ведомств, учреждений [3].

Кроме того, необходимость организационного совершенствования внутреннего контроля вызывается стремлением администрации экономического субъекта получить достаточно объективную и независимую оценку действий менеджеров всех уровней управления; повышением степени доверия к организации со стороны деловых партнеров; снижением предпринимательского риска. В новых условиях хозяйствования внутренний аудит должен активно проникать в функции менеджмента, организационную деятельность предприятий, где от аудита ждут не только информации о качестве управленческой деятельности, но и предложений по ее усовершенствованию, стабилизации финансового состояния предприятия.

В практической работе служба внутреннего аудита руководствуется Законами РК, Указами Президента, постановлениями Правительства, инструкциями, приказами министерств и ведомств, учредительными и другими документами, распоряжениями предприятия, положениями о структурном подразделении, должностными инструкциями, контрактами, заключенными между аудитором и представителем предприятия.

Структурное подразделение внутреннего аудита осуществляет контроль за финансово-хозяйственной деятельностью предприятия в целом и его управления. Работа аудитора строится на основе принципов компетентности, конфиденциальности, независимости, объективности утверждаемых в положениях по предприятию.

Таким образом, службе внутреннего аудита подконтрольна вся деятельность организации - от производственного участка и цеха до предприятия в целом. Она должна знать как общее законодательство, регулирующее хозяйственную деятельность, так и внутренние документы предприятия, составляющие его экономическую нормативную базу, содержание данных технологий производства.

#### **Список литературы:**

1. Закону Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» №234 от 28 февраля 2007 г (с изменениями и дополнениями по состоянию на 29.12.2014 г.)
2. Абленов Д.О. Аудит: теория и практика, Учебник. Алматы, Экономика, 2005 г.
3. Закон Республики Казахстан «Об аудиторской деятельности» с изменениями и дополнениями от 20.02.2009 г., №162-І. В целом по состоянию на 05.03.2012 г.

**Нукушева М.С.** - магистрант, специальность «Учет и аудит»

АО «Финансовая академия»

*m.nukusheva@mzs.gov.kz*

Научный руководитель: Садиева А.С., к.э.н., доцент

#### **ВНЕДРЕНИЕ МСФО В ОБЩЕСТВЕННОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ**

В условиях мировой глобализации все большее значение приобретает необходимость обеспечения конкурентоспособности экономики Казахстана.

Казахстан принял за основу подход по разработке своих национальных правил основанных на МСФО ОС. Новая система учета, основанная на эффективности финансирования деятельности государственного сектора и его реальную потребность в средствах для выполнения своих функций, а также повысит прозрачность финансовой информации для принятия управленческих решений и реального планирования бюджетных расходов. Кроме того, МСФО ОС на сегодняшний день являются международным финансовым языком и переход Казахстана, и внедрение принципов

---

основанных на международных правилах позволит заложить еще одну основу взаимного доверия между Казахстаном и международном сообществе [1].

Приказом Министра финансов Республики Казахстан от 24 июля 2009 года № 318 «Об утверждении Плана действий по совершенствованию бухгалтерского учета и финансовой отчетности государственных учреждений на 2009-2013 годы» определены основные этапы реформирования системы бухгалтерского учета государственных учреждений.

Министерством осуществляется поэтапная работа по реализации плана мероприятий по совершенствованию системы бухгалтерского учета и финансовой отчетности государственных учреждений и по переходу государственных учреждений в соответствии с МСФООС на метод начисления с 1 января 2013 года – срока, определенного статьей 245 Бюджетного кодекса.

Следующим этапом реформы является проведение с 1 января 2012 года «пилотной» программы по переходу организации бухгалтерского учета на метод начисления в соответствии с МСФООС.

В целях организации и проведения «пилота» Министром финансов Республики Казахстан от 2 ноября 2011 года утвержден «План мероприятий по реализации перехода бухгалтерского учета и финансовой отчетности в соответствии с МСФООС на 2011-2015 годы». Международные Стандарты Финансовой Отчетности общественного Сектора – это стандарты, разработанные Международной Федерацией Бухгалтеров (МФБ) (International Federation of Accountants (IFAC)) для организаций, основная деятельность которых заключается в предоставлении государственных услуг и финансирование которых в основном осуществляется за счет средств государственного бюджета.

Основные принципы, положения и требования МСФООС основаны на МСФО. Цель МСФООС заключается не только в предоставлении информации для принятия управленческих решений, но и в том, чтобы учреждение отчиталось за вверенные ему ресурсы и обеспечило заинтересованных лиц полной и достоверной информацией о его финансовом положении. Международные стандарты отражают уровень сложившихся в развитых экономиках рыночных отношений, имеют международное признание и обобщают лучшую современную мировую практику в области составления финансовой отчетности.

Переход на МСФООС является объективной необходимостью, связанной с возможностью выполнения одной из задач, обозначенной Президентом страны - создание прозрачной и ясной системы управления активами государства. С 1 января 2013 года бухгалтерские службы государственных учреждений осуществляют бухгалтерский учет и составление финансовой отчетности согласно новой системы учета, основывающейся на МСФООС. В этой связи, дальнейшее качественное развитие республики невозможно без опережающего развития системы образования и в целом человеческого капитала. Поэтому на сегодняшний день одним из наиболее важных приоритетных направлений ДМБУГУ определено повышение квалификации бухгалтеров и аудиторов государственных учреждений. Для овладения ими современных навыков ведения бухгалтерского учета, подготовки аудита финансовой отчетности, понимания принципов формирования информации в бухгалтерском учете и составления финансовой отчетности в соответствии с НПА, утвержденными уполномоченным органом, и МСФООС [2].

Ведение бухгалтерского учета и составление финансовой отчетности в соответствии с МСФО ОС оказывает немаловажное значение на бюджетную систему Казахстана. Согласно статье 3 Бюджетного кодекса, бюджетная система - это совокупность бюджетов и Национального фонда Республики Казахстан, а также бюджетных процессов и отношений. В свою очередь бюджетный процесс – регламентированная бюджетным законодательством Республики Казахстан деятельность государственных органов по планированию, рассмотрению, уточнению и корректировке



---

бюджета, ведению бухгалтерского учета и финансовой отчетности, бюджетного учета и бюджетной отчетности, государственному финансовому контролю, бюджетному мониторингу и оценке результатов.

С применением МСФО ОС появляется возможность более эффективно использовать информацию: для принятия управленческих решений; управления государственными ресурсами; реального планирования бюджетных расходов.

Согласно принципу Единства бюджетной системы, в государстве действуют единые принципы организации функционирования бюджетной системы, используют единые принципы организации функционирования бюджетной системы, используется единая бюджетная классификация и единые процедуры бюджетного процесса. В соответствии с этим принципом государственная политика по переходу на МСФО ОС и метод отчисления требует, чтобы все государственные учреждения применяли единую методологию, основанную на следовании определенным правилам и использовании регламентированной документации [3].

Как известно, согласно бюджетному законодательству Республики Казахстан с 1 января 2013 года бухгалтерские службы государственных учреждений должны будут вести бухгалтерский учет, и составлять финансовую отчетность по новой методологии в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности для общественного сектора методом начисления.

Основным различием между кассовым методом учета и учетом по методу начисления является момент определения (признания) операции и ее регистрации в учете и отчетности.

В условиях применения метода начисления стоимость основных средств подлежит признанию в составе расходов путем ежемесячного начисления амортизации в размере установленных норм. Годовые нормы износа по долгосрочным активам утверждены приказом Министра финансов Республики Казахстан от 27 апреля 2011 года №219 «О внесении изменения и дополнений в приказ Министра финансов Республики Казахстан от 24 февраля 2011 года №95 «О некоторых вопросах государственного регулирования системы бухгалтерского учета и финансовой отчетности в государственных учреждениях».

Для осуществления аналитического учета ведутся две книги Журнал – главная. Вводятся ведомость по доходам будущих периодов ф. №460 и ведомость по расходам будущих периодов ф. №461. Карточки основных средств заполняются с указанием новых инвентарных номеров. При определении резерва по отпускам работников следует руководствоваться Правилами. Учет доходов и расходов будущих периодов определяется согласно разделу 14 Правил [4].

Таким образом, новая система позволит оценивать эффективность финансирования деятельности государственного сектора и его реальную потребность в средствах для выполнения своих функций, также повысит прозрачность финансовой информации для принятия управленческих решений, реального планирования бюджетных расходов.

#### **Список литературы:**

1. Калиева Д.Ш., Макарова С.Б. «МСФООС: история возникновения и международный опыт их применения» Финансы Казахстана 2012 г.
2. Письмо Министерства финансов Республики Казахстан от 26 декабря 2011 г. № ДМБУА-2/22886
3. Есенова Г.Ж., Смагулова Г. Финансы Казахстана май 2013 г. №5 (29) с. 24
4. info@centerprofbuh.kz Переход государственных учреждений на метод начисления

---

**Онжанова Н. Қ.** - магистрант, мамандық «Есеп және аудит»

**Жалелканова Н. Ж.** – магистр, аға оқытушы

«Қаржы академиясы» АҚ

Ғылыми жетекшісі: Садуакасова К.Ж., э.ғ.к., доцент

## **БАЛЫҚ ШАРУАШЫЛЫҒЫ КӘСІПОРЫНДАРЫНДАҒЫ ЕСЕП ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ**

Балық шаруашылығы - мал шаруашылығының спецификалық саласы болып табылады, онда бухгалтерлік есеп балық өсіру сияқты тікелей өндірістік үрдістен басқа жалпылай белгіленген тәртіпте жүргізіледі.

Балық шаруашылығының маңызды ерекшелігі – балық өсірудің маусымдық сипатына байланысты, ол әр кезең үшін нақты бір уақытты талап етеді, осы уақыт аралығында биологиялық белсенді заттар балыққа айналып үлгереді, нәтижесінде олар бір жас ерекшелік топтан басқа топқа ауыстыруды талап етеді. Осыған байланысты шаруашылықтың есеп саясатында бірнеше талдамалық есептерді қарастыру қажет [1].

Аталған үрдістің бухгалтерлік есебі (шығындар есебі) өндірістік қабылданған технологияларына байланысты жүргізіледі. Балық шаруашылығында технологияның екі принципіалды сызбасын бөліп қарастырады, олар тоған шаруашылығын ұйымдастыруға байланысты болады. Ал ол толық жүйелі және толық емес жүйелі болуы мүмкін.

Балық шаруашылығының балық өсірудің толық жүйелі немесе толық емес жүйелі үрдістерін қолдану мүмкіндігі мына факторларға байланысты: тиісті материалдық-техникалық базаның болуы (арасынан аналық, уылдырық шашушы (құрт шабақтар), жөндеуші, өсіру, қысқыларын ажырататын тоғандардағы балықты ұстауға арналған орындар, олардың әр қайсысының өз міндеттері, сонымен қатар қоймалары, мұздатқыш жабдықтары, аулау құралы, қайықтары, зертханалары және т.б. бар); арнайы білікті персоналдармен қамтамасыз ету (зоотехниктер, балық өсіруші, күзетшілер); су асты тіршілік ресурстарын қорғау және қайта жаңғыртуды қамтамасыз ету қажеттілігі.

Толық жүйелі шаруашылықтағы балық өсірудің технологиялық үрдісі құрт шабақтардан бастап тауарлық балықты алғанға дейінгі – балық өсірудің барлық өндірістік циклін енгізеді. Толық жүйелі шаруашылық тоғандар жүйесінен тұрады (технологиялық циклдерден): аналық тоғандар — ересек аталықтар мен аналықтарды ұстауға арналған тоғандар; уылдырық шашу — уылдырық шашу және құрт шабақтар алуды жүзеге асыратын орын; өсіруші — бұл тоғандарда құрт шабақтар ұсталады; қыстық — онда биылғы шабақтар қыстайды; жайылым — екі жылдық тұқым балықты өсіреді [2].

Аналық тоғандарда ересек аталықтар мен аналықтарды- аналық үйірді ұстайды. Уылдырықты шашу кезеңінде үйір арнайы уылдырық шашу су қоймаларына орналастырылады, онда олар құрт шабақтар пайда болғанша ұсталады. Туылған құрт шабақтарды аулап, өсіру су қоймаларына орналастырады. Қыс түсісімен тұқым балықтардың жасы бір жылдам аспаған (биылғы шабақтар) бөлігі, қысқы тоғандарға жіберіледі. Қалған бөлігі аналық өсім жөндеуіне қалдырылады.

Қыстан кейін бір жылдық балықты жайылымдық су қоймаларына орналастырады, онда ол екі жаз бойы өсіріледі. Күзде тауарлыққа дейін өскен балықты аулап, сатуға немесе өңдеуге жібереді.

«Өнім беруші балықтарды ұстау» талдамалық шотында аналық тоғандардағы өнім беруші балықтарды ұстау бойынша шығындар ескеріледі, оларға аналық тоғандарға салынған жемдер, тыңайтқыштардың шығын сомасы, балықтарға күтім, аналық тоғанға жөндеу және амортизация жасайтын қызметкерлердің еңбек ақысын төлеу, және басқа да балықтарды ұстаумен байланысты шығындар ескеріледі.

«Балықтардың жөндеу-аналық үйірін өсіру және ұстау» талдамалық шотында балықтардың жөндеу-аналық үйірін және тоғандарды ұстауға арналған шығындар жүргізіледі.

Құрт шабақтарды өсіру бойынша шығындар есебін жүргізу үшін «Құрт шабақтарды өсіру» талдамалық шоты пайдаланылады, онда келесі шығындар ескеріледі: инкубациялық цехтарды, уылдырық шашу тоғандарын, аналық тоғандарды, жасөспірім құрт шабақ тоғандарын ұстау бойынша; өнім беруші балықтар мен жөндеу-аналық үйірді ұстау және қызмет көрстеу бойынша; науаларда немесе құрт шабақ тоғандарында құрт шабақтарды өсіру бойынша; құрт балықтарды алумен байланысты; гипофиздарды әзірлеу және сатып алу бойынша; сатып алынған құрт шабақтардың құны [3].

«Биылғы шабақтарды өсіру» талдамалық шотында калькуляциялық баптар бөлінісіндегі биылғы шабақтарды өсіру бойынша, және де жылдың басынан оларды аулағанға дейінгі тоғандарда ұстау бойынша шығындары ескеріледі. Қысқы тоғандарда биылғы шабақтарды (бір жылдық) ұстауға кеткен шығындар есебі «Қысқы тоғанда биылғы шабақтарды ұстау» талдамалық шотында жүргізіледі, онда оларды аулағанға дейінгі жыл басынан бастап тоғандарды ұстау бойынша шығындар, қысқы тоғандардағы биылғы шабақтарды ұстау бойынша шығындар ескеріледі. Бұл шотқа сонымен қатар жыл басына аяқталмаған өндіріс шығындары да кіреді, олар қысқы тоғандардағы оларды аулағаннан бастап жыл соңына дейінгі шығындар мен биылғы шабақтарды қысқы тоғандарға орналастырған мерзімнен бастап нақты өзіндік құннан тұрады.

Екіжылдықтарды өсіру бойынша шығындарды есептеу үшін «Екіжылдықтарды өсіру» талдамалық есебі қолданылады, онда жыл басынан оларды аулағанға дейінгі тоғандарды ұстау бойынша шығындар, және де аулағаннан бастап жыл соңына дейінгі тоғандарды ұстау бойынша өткен жыл шығындары ескеріледі [4, б. 32].

Тауарлық балықты өсіру бойынша шығындар «Тауарлық балықтарды өсіру» талдамалық шотында есепке алынады, оларға: тауарлық балықты ұстау және өсіру бойынша шығындар; оларды аулауға дейінгі жайылым тоғандарда ұстау бойынша шығындар; жайылым тоғандарға орналастырылған екіжылдықтардың нақты өзіндік құны.

«Тауарлық балықты қысқы тоғандарда ұстау» талдамалық шотында қысқы тоғандардағы тауарлық балықтарды салғаннан тоғандарды аулауға дейінгі ұстау бойынша шығындар ескеріледі. Толық жүйелі шаруашылықтарда 8100 есебі бойынша жыл соңына аяқталмаған өндіріс қалады, оған қысқы тоғандардағы биылғы шабақтардың құны жатады. Сондықтан барлық шығындарды биылғы шабақтар мен тауарлық балықтардың құнына бөледі, немесе балықтың әрбір категориясына жеке-жеке: өнім беруші, биылғы шабақтар, біржылдықтар және жайылымдық балықтар.

Осыған орай әр объект бойынша балық шаруашылығы кәсіпорнының есепшісі өзіндік құнды жеке-жеке анықтауы қажет. Бұл ретте құрт шабақтардың өзіндік құнын санау бірлігіне мың данадан алынады. Қалған барлық категориялар центнер есебінде есептеледі.

Толық емес жүйелі кәсіпорындарда өндірістік циклдер қысқарак, өйткені олар балық отырғызу материалын не таратады, не болмаса питомниктен сатып алынғаннан тауарлық балық өсіреді.

Тиісінше толық емес жүйелі кәсіпорындар тек осы есеппен шектеледі. Ал толық жүйелі балық шаруашылығына аталған талдамалық шотқа екінші тәртіптегі талдамалық шот ашу тән. Олар:

- өнімберуші балықтар немесе аналық тоғандарды ұстау;
- құрт шабақтарды өсіру (уылдырық шашу тоғаны);
- биылғы шабақтарды өсіру (өсіру тоғаны);
- біржылдықтарды өсіру (қысқы тоғандар);
- тауарлық балықты өсіру (жайылымдық тоғандар).

Тек биылғы шабақтар мен тауарлық балықтар арасындағы шығындарды бөлуге жол беріледі.

Жыл соңында барлық шығындар өзіндік құн құрамына ағымдағы жылғы өнімді енгізеді. Дәлірек айтсақ, бұл жерде бір жылдан көп цикл ұзақтығымен толық жүйелі

---

балық шаруашылығы ерекше болып табылады. Кейде жыл соңына қарай олар қысқы тоғандардағы биылғы шабақтар түріндегі аяқталмаған өндіріске ие болады. Аяқталмаған өндірістің нақты шығындары немесе нормативті өзіндік құннан шыға отырып, есеп саясатында бекітілген тәсілге байланысты бағаланады. Алайда аяқталмаған өндірісті дұрыс бағалауды қамтамасыз ету үшін сонымен қатар, қысқы тоғандардағы биылғы шабақтарды ұстау бойынша шығындарды енгізу қажет.

#### Әдебиет тізімі

1. Хрусталева Е. И. «Полициклические технологии в индустриальном рыболовстве» // Рыбное хозяйство. - 2008 г. №5 с. 57-59
2. Попова. Л. В. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: учебно-методическое пособие / Л. В. Попова, И. А. Маслова, С. А. Алимов, М. М. Коростелкин. - М.: Дело и Сервис, 2007.
3. Осетрова Н. В., Михайлова Ю. И. Бухгалтерский учет и планирование затрат при содержании ремонтно-маточных стад // Рыбоводство и рыбное хозяйство. - 2007, №3, с. 30-33.
4. Орлов А.Ф. Совершенствование планирования, учета затрат на производство и основные направления снижения себестоимости прудовой товарной рыбы: диссертация кандидата экономических наук. Москва, 1997.

**Оразалина А.Е.** - магистрант, специальность «Учет и аудит»

АО Финансовая Академия

*aizhanorazalina@gmail.com*

Научный руководитель: Аманова Г.Д., к.э.н., доцент

### **РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В условиях рыночных отношений роль финансового анализа обретает значимость, поскольку предприятия несут полную ответственность за результаты своей производственно-предпринимательской деятельности перед собственниками, работниками, коммерческими партнерами и другими контрагентами.

Управление любой организацией требует, прежде всего, знания ее исходного состояния, сведений о том, как существовала и развивалась она в периоды, предшествовавшие настоящему. Получив достаточно полную и достоверную информацию о деятельности организации в прошлом, о сложившихся тенденциях в ее функционировании и развитии, можно вырабатывать уверенные управленческие решения, бизнес-планы и программы развития объектов на будущие периоды. Данное положение относится к предприятиям, компаниям и фирмам вне зависимости от их роли, масштаба, вида деятельности, формы собственности.

В рыночных условиях особенно важно определять финансовую устойчивость предприятий, то есть состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие может свободно маневрировать денежными средствами, чтобы путем эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также произвести затраты по расширению и обновлению производственной базы.

Анализ финансовой и хозяйственной деятельности предприятий связан с обработкой обширной информации, характеризующей самые разнообразные аспекты функционирования предприятия как производственного, финансового, имущественного, социального комплекса. Чаще всего эти данные сосредоточены в документах финансовой отчетности, балансе предприятия, учетных регистрах. Документально-информационной базой анализа финансового состояния и хозяйственной деятельности предприятий служат

---

данные бухгалтерского учета, которые позволяют высказать суждение о состоянии дел в организации.

Главная цель финансового анализа — получение нескольких основных, наиболее информативных параметров, дающих объективную и точную картину финансового состояния предприятия, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами. Такая информация может быть получена в результате проведения комплексного анализа финансовых отчетов по научно обоснованной методике.

Результатом финансового анализа является оценка состояния предприятия, его имущества, активов и пассивов баланса, скорости оборота капитала, доходности используемых средств.

В противоположность ему внутренний финансовый анализ необходим и проводится в интересах самой организации, ее руководства. На его основе осуществляется контроль за деятельностью предприятия, причем не только за финансовой деятельностью, но и за организационной, и намечаются дальнейшие пути развития производства. Основой такого анализа служат финансовые отчеты организации, а именно отчет о финансовом положении и другие формы не только за год, но и за более короткие временные периоды, что позволяет иметь более точную характеристику дел и устойчивости предприятия. Главное направление внутреннего финансового анализа — анализ эффективности авансирования капитала, взаимосвязи издержек, оборота и прибыли, использования заемного капитала, собственных средств. Иначе говоря, изучаются все аспекты хозяйственной деятельности предприятия. Часто определенные сферы такого анализа могут попадать в сферу коммерческой тайны.

К пользователям финансового анализа с непрямым финансовым интересом относятся: государственные и налоговые органы, инвестиционные институты, фондовые биржи, страховые организации, аудиторские фирмы. Информация о финансовой деятельности организаций необходима этой группе для контроля за соблюдением обязательств перед государством за правильностью уплаты налогов, для решения вопросов о налоговых льготах, о методах и способах приватизации и акционировании предприятия.

К внутренним пользователям результатами финансового анализа относится администрация. Администрация — это собственники и управленческий персонал компании, которые несут полную ответственность за управление деятельностью предприятия и достижение целей, стоящих перед ним. Деятельность администрации любого предприятия направлена на достижение системы целей. Однако в условиях конкуренции требуется сосредоточить все усилия на двух главных целях любого бизнеса: прибыльности (рентабельности) и ликвидности. Прибыльность — это способность получать прибыль, достаточную для привлечения и удержания инвестиционного капитала. Ликвидность — это наличие достаточных платежных средств для оплаты долгов в установленные сроки.

Как видно, круг пользователей финансового анализа и областей их приложения весьма широк. В то же время пользователей финансовой информации могут интересовать и отдельные разнообразные аспекты деятельности предприятия. Это обстоятельство предопределяет необходимость не только комплексного, но и всестороннего подхода к анализу деятельности предприятия для внутреннего и внешнего использования.

К сожалению, в практической деятельности множества компаний финансовому анализу отводится весьма скромное место в системе учетно-аналитической работы. Это объясняется отсутствием специальных служб или специалистов на предприятиях, которые целенаправленно занимаются анализом финансовой деятельности; загруженностью учетных работников; игнорированием возможностей принятия сведений и использования результатов аналитического исследования в принятии решений. Последняя причина

---

связана чаще всего с некомпетентностью, как специалистов, так и руководства в понимании тех или иных показателей, в том числе коэффициентов, индексов и других параметров финансово-хозяйственной деятельности компании.

В период централизованной экономики особенно в крупных организациях имели место специальные подразделения, занимающиеся аналитической работы – финансовые отделы, планово-экономические отделы. В переходный период, когда предприятия практически выживали в сложившихся условиях неплатежей, непосильного налогового бремени, хаоса в законодательной и нормативной базах, приходилось ограничиваться лишь услугами бухгалтерской службы. Все остальные структуры упразднялись. Соответственно нагрузка бухгалтеров становилась непосильной; и ни времени, ни возможности заниматься финансовым анализом не было.

В настоящее время, когда сложились основные устои отечественного рынка, а следовательно возобновились и расширились возможности компаний, связи их с контрагентами, усиливаются тенденции к использованию приемов и методов финансового анализа в деятельности последних.

По мнению автора, предприятия, а средние и крупные в большей степени, нуждаются во внедрении системы финансового анализа. Системный подход реализуется не в проведении аналитических процедур от случая к случаю, когда происходит аудиторская проверка, а в наличии структурных подразделений и специалистов, целенаправленно занимающихся формированием пакета параметров деятельности организации за анализируемые отчетные периоды. В казахстанских условиях крупные технологически ориентированные компании испытывают потребность в использовании этой системы, так как она сможет обеспечить прозрачность финансовых и информационных потоков.

Таким образом, финансовый анализ показан практически любым предприятиям.

#### **Список литературы**

1. Дюсембаев К.Ш. Анализ финансовой отчетности – Алматы: 2009 – 256 с.
2. Селезнева Н.И. Анализ финансовой отчетности организации: Учеб.пособие /Н.И.Селезнева, А.Ф.Ионова.-3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.-583 с.
3. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. / В.В. Ковалев – М.: Финансы и статистика, 2006.
4. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / ред. В. И. Бариленко. - М.: «Омега-Л», 2009. - 414 с.

**Ормышев А.С.** - магистрант (студент), специальность «Финансы»

АО «Финансовая академия»

*SCAlibek90@mail.ru*

Научный руководитель: Каирканова З.Р., магистр, старший преподаватель

#### **БУХГАЛТЕРСКИЙ АУТСОРСИНГ – РИСКИ И ВЫГОДЫ**

Под аутсорсингом основном понимают как использование внешнего источника или ресурса. Сама работа аутсорсер заключена на основании договора, определённых бизнес-процессов или производственных функций. Аутсорсингом понимают как внешнее воздействие на предприятие.

Аутсорсинг бухгалтерии — это стратегия на перспективу, которая влечет за собой серьёзную перестройку бизнес-процессов внутри компании.

Аутсорсинг бухгалтерии является одним из самых сложных форм в бухгалтерском учете и в самом бизнесе. Так как аутсорсинг в бухгалтерии подразумевает вынесение

---

функций, связанных с организацией ведением бухгалтерского учета и составлением отчетности на предприятии за пределы компании, передачу их для исполнения аутсорсеру.

То есть бухгалтерский учет в предприятии ведется внешним лицом, который не входит в само предприятия. Из этого выходит риск. При этом взгляд со стороны может увидеть все процессы для уменьшения издержек и увеличения прибыли. За частую этот метод используют бухгалтеры и финансах, так как он наиболее эффективен в работе. Аутсорсер может иметь доступ к сведениям и документам, которые могут представлять коммерческую тайну. Из этого выходит аутсорсер должен иметь высокий уровень управленческих знаний и навыков.

Из этого выходит основной проблемой аутсорсинга является нехватка опытных руководителей, которые правильно могут определить цели и задачи предприятия. Аутсорсер должен уметь оценить результат работы. Все аспекты работы аутсорсера должны быть продуманные и зафиксированные по целенаправности действия.

Должны строго выполняться оговоренные условия договора. Кроме нехватки опытных работников проблемой остается малопонятной и непрозрачной не только для потенциальных клиентов, но и для большинства поставщиков профессиональных услуг. Привлекая аутсорсера, целесообразно все упомянутые аспекты продумать, оговорить и зафиксировать. По мнению многих участников рынка бухгалтерского аутсорсинга, к этому готовы далеко не все менеджеры.

Неадекватное сравнение, когда клиенты часто сравнивают цены, выставленные консалтинговой компанией за услуги аутсорсинга, с окладом главного бухгалтера в месяц и на основании этого принимают решение стоит ли передавать бухгалтерию на аутсорсинг или нет, полагая, что аутсорсинг бухгалтерии всегда должен быть дешевле. Но сравнивать стоимость аутсорсинговых услуг с окладом главного бухгалтера слишком поверхностно и неправильно. В стоимость аутсорсинга точно так же входит не только заработная плата специалиста, но и затраты на налоги, оборудование рабочего места, подбор персонала и обучение, управление проектной группой, и т.д. – все эти затраты перекладываются на поставщика услуг в случае заключения договора на аутсорсинг функций бухгалтерии.

Невозможность точной оценки объемов работ в момент заключения аутсорсингового договора, непрозрачный расчет трудозатрат и их нормирование все это является проблемами аутсорсинга.

Недостаткам также относиться возможная потеря контроля, утечка информации, полная и частичная зависимость от аутсорсера. Из этого выходит, что схемы аутсорсера помогут предприятию при хорошем руководстве и опытном персонале. Аутсорсеру нельзя доверять полностью все, в основном полагаться нужно на его ресурсы.

Можно отметить и хорошие качества аутсорсинга, как например регулирование предприятия, значительное уменьшения расходов. А так же аутсорсинг существенно позволяет снизить стоимость эксплуатируемых функций, добиваясь максимального качества и надежности их выполнения. Аутсорсеры имеют узкую специализацию и большой опыт, что позволяет значительно увеличить качество продукта. Хорошие знания своих обязанностей позволяет снизить затраты.

В Казахстане аутсорсинг не развит по многим причинам. Одна из них непрофессионализм финансовых и бухгалтерских специалистов. По сравнению с зарубежными развитыми странами, наши специалисты менее квалифицированы. Так как сами профессии в нашей стране недавно появились. Второй причиной является малое применение в Казахстане. Многие предприниматели часто сталкиваются с методами аутсорсинга, но не применяют их, так как незнание самого метода и недоверие рискам меняет их мнение к отклонению предложения.

---

В заключение можно понять что аутсорсинг это высокий риск и проблемы которые сложно решить. При этом аутсорсинг не до конца изучен и поэтому вызывает множество споров.

**Список литературы:**

1. Светлана Ефимова “Аутсорсинг”
2. Борис Аникин - «Аутсорсинг» (Учебное пособие)

**Өтемісова М.М** – магистрант, мамандық «Есеп және аудит»  
«Қаржы академиясы» АҚ  
Ғылыми жетекшісі: Садуақасова К.Ж., э.ғ.к., доцент

## **ҰЙЫМНЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫН ТАЛДАУ МЕН ОНЫ ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ**

Нарықтық қатынастары жағдайында ұйымның жағдайын талдаудың маңызы өте зор. Ұйымның қаржылық тұрақтылық талдау жөніндегі сұрақты қарастырмас бұрын біз "қаржылық жағдай" дегеніміз немесе "қаржылық жай" күйді анықтап алуымыз керек. Бұл ұғым жөнінде бірнеше шетел ғалымдары анықтама беріп кеткен. Мысалы, А.Д. Шеремет, Н.А. Русак, С.А.Стуков осы профессорлардың анықтамасын оқи отыра менде мынадай түсінік қалды.

Ұйымның қаржы жағдайы осы ұйымның белгілі бір кезеңдегі қаржылық тұрақтылығын және оның өз шаруашылық қызметін үздіксіз жүргізуі мен өзінің қарыз міндеттемелерін уақытылы өтеуі үшін қаржы ресурстарымен қамтамасыз етілуін көрсетеді. Ал енді біз ұйымның қаржылық тұрақтылығы нені білдіреді? Сондай-ақ оларды жетілдіру жолдарын ұсыну. Бұл сұрақтар жөнінде бірнеше оқулықтарда түсініктеме беріп кеткен.

Бір авторлар қаржылық тұрақтылықты "өз қаражаттарын шебер пайдалану қабілеттілігі, жұмыс процесінде үздіксіздігін қамтамасыз ететін қаржының жеткілікті болуы" деп түсіндіреді. Ал енді біреулер "өз қаражаттары есебінен активтерге (негізгі қорлар, материалдық емес активтер, айналым қаражаттары) жіберілген қаражаттарды жабатын, сондай-ақ өтелмеген дебиторлық және кредиторлық қарыздарға жол бермейтін және де өз міндеттемелерін уақытысында қайтаратын шаруашылық субъектілері қаржылық тұрақты болып табылады" де жазады.

Бұл ұғымды А.Д. Шеремет пен Р.С. Сайфуллин өте ықшам түрде анықтайды. Олардың айтуынша "қаржылық тұрақтылық – бұл әрдайым төлем қабілеттілігін кепілдендіретін кәсіпорынның белгілі бір шоттар жағдайы".

В.М. Родионова мен М.А. Федеотова бұл ұғымды келесідей түсіндіреді: "Кәсіпорында тұрақты қалыптасқан табыстың шығыннан артуының өзіне тән айнасы қаржылық тұрақтылық болып табылады. Ол ақша қаражаттарын еркін пайдаланып, оларды тиімді қолдану арқылы өндіру мен өнімді өткізу процесінің үздіксіздігін қамтамасыз ететін, сондай-ақ кәсіпорынды кеңейтуге және жаңартуға қажетті шығындарды қаржыландыратын кәсіпорынның қаржы ресурстық жағдайын сипаттайды. Қаржылық тұрақтылық кәсіпорынның жалпы тұрақтылығын негізгі бөлігі болып табылады". Осы еңбегінде бұл авторлар одан әрі мына анықтаманы келтіреді.

Кәсіпорынның қаржылық тұрақтылық жағдайын көптеген факторлар әсер етеді, В.М. Федеотова келесідей түрлерге жіктейді:

- пайда болу орнына байланысты – ішкі және сыртқы
- нәтижесінің маңыздылығына байланысты – негізгі және негізгі емес



- 
- құрылысы бойынша – қарапайым және күрделі
  - әрекет теу бойынша - тұрақты және уақытша

Кәсіпорынның тұрақты қаржылық жағдайын қалыптастыруда оның өз контрагенттерімен ( салық органдары, банктер жабдықтаушылар, сатып алушылар, акционерлер және тағы басқалар) өзара қарым қатынас үлкен әсер етеді. Сондықтан да серіктестермен реттелген іскерлік қатынасты болу – жақсы қаржылық жағдайдың бірден бірі шарты болып табылады. Әрине, акционерлер өз жинақ қорларын тұрақты тиімділікке ие және дивиденттерді ұқыпты төлейтін қаржылық тұрақты кәсіпорындарға салады.

Нарықтық экономика жағдайында жұмыс істеуші кәсіпорындардың қаржылық жағдайын талдаудың басты мақсаты келесілер болып табылады:

- қаржылық жағдайға баға беру және оның есеп беру мерзіміндегі өзгерісі;
- активтер мен олардың қалыптасу көздері арасындағы сәйкестікті оларды таратудағы рационалды және пайдаланудағы тиімділікті зерттеу;
- айналым капиталының көлемін, оның өсуін және ағымдағы міндеттемелер мен ара қатынасын анықтау;
- қаржы есептік несие ережесін сақтау;
- кәсіпорын активтері және оның міндеттемелерінің құрылымын зерттеу;
- ағымдағы активтердің айналымдылық есебі, оның ішінде дебиторлық борыш және қорлар есебі;
- баланстың өтемділігін, кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығын және төлеу қабілеттілігінің абсолюттік және салыстырмалы көрсеткіштерін анықтау;
- кәсіпорын табыстылығын бағалау;
- кәсіпорын табысын салыстырмалы көрсеткіштерін, сондай ақ олардың деңгейінің өзгеруіне әсер етуші факторларды есептеп шығару;
- кәсіпорын іскерлік белсенділігін анықтау;
- кәсіпорынның қаржылық жағдайының тұрақтылығын ұзақ және қысқа мерзімді болжау, яғни оның қаржылық стратегиясын анықтау;

Сондай – ақ ұйымның қаржылық тұрақтылығын талдау мен оны жетілдіру үшін кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдаудың ақпараттық негізгі қаржылық есеп беру болып табылады, осы арқылы анықтай аламыз.

Қаржылық есеп беруге мыналар жатады: бухгалтерлік баланс; қаржы – шаруашылық қызметінің нәтижесі туралы есеп; ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есеп. Кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдауда негізгі ақпарат көзі қызметін бухгалтерлік баланс атқарады.

Баланс – есепті жылдың басындағы және соңындағы кәсіпорынның қаржылық жағдайын сипаттайды және маңызды қызметтер атқарады. Біріншіден, баланс меншік иелерін шаруашылық субъектісінің мүлктік жағдайымен таныстырады. Осы арқылы олар бұл субъекті нені иеленеді, материалдық құралдардың сандық және сапалық қорлары қандай, кәсіпорын жақын арада үшінші жақ алдындағы өз міндеттемелерін ақтай ала ма, соны білдіреді. Екіншіден, басшылар кәсіпорынның басқа ұқсас кәсіпорындар жүйесіндегі өз орны, таңдап алынған стратегиялық бағытының дұрыстығы туралы, ресурстарды пайдалану тиімділігінің салыстырмалы сипаты және кәсіпорынды басқару бойынша әр түрлі сұрақтарға шешімдер қабылдау туралы түсінік алады. Үшіншіден, баланстың мазмұны, оны ішкі қолданушылары сияқты сыртқы қолданушылары да пайдалануға мүмкіндік береді. Мысалы, аудиторлар жұмыс процесінде дұрыс ешім қабылдау үшін өз тексеріс жұмысын жоспарлауда, сондай-ақ клиенттің сыртқы есеп берудегі есеп жүйесінде мүмкін болатын, әдейі жасалынған және әдейі жасалынбаған қателіктер аумағындағы әлсіз жақтарын шығару үшін көмек алады, ал талдаушылар қаржылық талдаудың бағытын анықтайды. Бухгалтерлік баланс – қаржылық есептің негізгі түрі бола отырып, ол есепті кезеңдегі кәсіпорынның мүлкінің құрамы мен құрылымын, ағымдағы активтердің айналымдылығы мен өтімділігін, меншіктік капитал мен міндеттеменің қолда барын,

---

дебиторлық және кредиторлық борыштың динамикасымен жағдайын және кәсіпорынның несие қабілеттілігі мен төлеу қабілеттілігін анықтауға мүмкіндік береді.

Қазіргі таңда ұйымның қаржылық тұрақтылығын талдау мен оны жетілдіру үшін осы әдіс, тәсілдерді қолданылса, ұйым жоғары сапалы өнімді үздіксіз өндіру мен өткізу кәсіпорынның қаржылық ресурстарының қалыптасуы мен ары қарай дамуға оң әсерін тигізеді.

#### **Қолданылған әдебиет:**

1. Бакаев А.С. Нормативное обеспечение бухгалтерского учета. Анализ и комментарии. - М.: Международный центр финансово-экономического развития, 2007.
2. Дуйсенбаев К.Ш., Төлегенов Э.Т., Жұмағалиева Ж.Г, Кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау /Оқу құралы. – Алматы: Экономика . 2001.-330 бет.
3. Дуйсенбаев К.Ш. Қаржы есептілігін талдау: Оқулық . –Алматы: Экономика, 2011-348 бет
4. Баканов М.И., Сергеев Э.А. Анализ эффективности использования оборотных средств // Бухгалтерский учет. - 2006. - №10.-с. 64-67.

**Рахметуллина Р.Е.** - студентка, специальность "Менеджмент"

АО "Финансовая академия"

*ramina007@mail.ru*

Научный руководитель: Каирканова З.Р., магистр, стар.препод.

### **ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

Необходимость оценки стоимости бизнеса возникает практически при всех трансформациях: при покупках и продажах предприятия, его акционировании, слияниях и поглощения, а также во многих других бизнес-ситуациях.[1]

В условиях рыночной экономики стоимость бизнеса или компании является аналитическим показателем, представляющим собою оценку стоимости компании с учетом всех источников ее финансирования: долговых обязательств, привилегированных акций, доли меньшинства и обыкновенных акций компании. Оценка бизнеса выступает процедурой расчета стоимости бизнеса или предприятия, либо доли в них. Она необходима для принятия решений по продаже или покупке прав собственника, увеличения эффективности управления компанией; обоснование принятия инвестиционного решения; разработки грамотного бизнес-плана; плавного проведения реструктуризации предприятия (ликвидации, поглощения, выделения, слияния); определение кредитоспособности компании и величины стоимости залога при кредитовании; обжалование судебного решения об изъятии собственности. Таким образом, стоимость бизнеса является отражением результатов.[2]

Оценку бизнеса осуществляют с позиций трех подходов: доходного, затратного и сравнительного. Каждый подход позволяет выделить определенные характеристики объекта. Так, при оценке с позиции доходного подхода во главу угла ставится доход, как основной фактор, определяющий величину стоимости объекта. Чем больше доход, приносимый объектом оценки, тем больше величина его рыночной стоимости при прочих равных условиях. При этом имеет значение продолжительность периода получения возможного дохода, степень и вид рисков, сопровождающих данный процесс.

Оценщик, внимательно изучающий соответствующую рыночную информацию, пересчитывает эти выгоды в единую сумму текущей стоимости. Доходный подход - предполагает определение текущей стоимости будущих доходов, которые, как ожидается,

---

принесут использование и возможная дальнейшая продажа собственности. В данной ситуации применяется оценочный принцип ожидания.

Хотя, как правило, доходный подход является наиболее подходящей процедурой для оценки бизнеса, можно использовать также сравнительный и затратный подходы. В некоторых случаях затратный или сравнительный подходы могут быть более точными или более эффективными. Во многих случаях каждый из трех подходов может быть использован для проверки оценки стоимости, полученной другими подходами.

Сравнительный подход особенно полезен тогда, когда существует активный рынок сопоставимых объектов собственности. Точность оценки зависит от качества собранных данных, так как применяя данный подход, оценщик должен собрать достоверную информацию о недавних продажах сопоставимых объектов. Эти данные включают в себя: экономические характеристики, время продажи, местоположение, условия продажи и условия финансирования. Эффективность такого подхода снижается в случае, если сделок было мало, если момент их совершения и момент оценки разделяет продолжительный период времени; если рынок находится в аномальном состоянии, так как быстрые изменения на рынке приводят к искажению показателей. Сравнительный подход основан на применении принципа замещения. Для сравнения выбираются конкурирующие оцениваемым бизнесом объекты. Обычно между ними существуют отличия, поэтому необходимо провести соответствующую корректировку данных. В основу приведения поправок положен принцип вклада.

Затратный подход наиболее применим для оценки предприятий, имеющих разнородные активы в т.ч. финансовые, а также в том случае, если бизнес не приносит устойчивый доход. Методы затратного подхода целесообразно использовать и при оценке специальных видов бизнеса (гостиниц, moteлей и т.п.), в целях страхования.

Собираемая информация обычно включает данные о характеристиках оцениваемых активов, в т.ч. ценах на землю, строительные спецификации, данные об уровне зарплаты, стоимости материалов, расходах на оборудование, о прибыли и накладных расходах строителей на местном рынке и т.п. Необходимая информация зависит от специфики оцениваемого объекта. Данный подход сложно применять при оценке уникальных объектов, обладающих исторической ценностью, эстетическими характеристиками или устаревших объектов. Затратный подход основан на принципе замещения, принципе наилучшего и наиболее эффективного использования, сбалансированности, экономической величины и экономического разделения.

В целом, все три подхода связаны между собой. Каждый из них предполагает использование различных видов информации, получаемой на рынке. Например, основными для затратного подхода являются данные о текущих рыночных ценах на материалы, рабочую силу и другие элементы затрат. Доходный подход требует использование ставки дисконтирования и коэффициентов капитализации, которые также рассчитываются по данным рынка. При выборе подхода перед оценщиком открываются различные направления.

Каждый из трех рассмотренных подходов предопределяет использование присущих ему методов.

Методы доходного подхода подразделяется на метод капитализации дохода и метод дисконтирования денежных доходов. Согласно методу капитализации рыночная стоимость бизнеса определяется по формуле  $V = D/R$ , где  $D$  - чистый доход бизнеса за год;  $R$  - коэффициент капитализации.

Метод дисконтирования денежных потоков основан на прогнозировании потоков от данного бизнеса, которые затем дисконтируются по ставке дисконта, соответствующей требуемой инвестором ставке дохода.

Методы затратного подхода подразделяется на метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости.

---

Рыночная стоимость бизнеса методом чистых активов определяется как разность между суммами рыночных стоимостей всех активов предприятия и его обязательствами.

Ликвидационная стоимость предприятия определяется как разность между суммарной стоимостью всех активов предприятия и затратами на его ликвидацию.

Методы сравнительного подхода подразделяется на метод рынка капитала, метод сделок и метод отраслевых коэффициентов.

Метод рынка капитала основан на рыночных ценах акций аналогичных компаний. Инвестор, действуя по принципу замещения (или альтернативной инвестиции), может инвестировать либо в эти компании, либо в оцениваемую. Поэтому, данные о компании, чьи акции находятся в свободной продаже, при использовании соответствующих корректировок, должны послужить ориентиром для определения цены оцениваемой компании. Данный метод используется для оценки миноритарных пакетов акций.

Метод сделок основан на анализе цен приобретения контрольных пакетов акций сходных компаний. Метод отраслевых коэффициентов позволяет рассчитывать ориентировочную стоимость бизнеса по формулам, выведенным на основе отраслевой статистики.

Хотя эти подходы основываются на данных, собранных на одном и том же рынке, каждый имеет дело с различным направлением рынка. На совершенном рынке все три подхода должны привести к одной и той же величине стоимости. Однако большинство рынков являются несовершенными, предложение и спрос не находятся в равновесии. Потенциальные пользователи могут быть неправильно информированы, производители могут быть неэффективны. По этим, а также и по другим причинам данные подходы могут давать различные показатели стоимости.[3]

#### **Список литературы:**

1. "Стратегии бизнеса: аналитический справочник" под общей редакцией академика РАЕН, д.э.н. Г.Б. Клейнера, Москва, «КОНСЭКО», 1998
2. <http://articlekz.com/article/9421>
3. [http://ozenka-biznesa.narod.ru/Main/bsn\\_17.htm](http://ozenka-biznesa.narod.ru/Main/bsn_17.htm)

**Садыкова Н.** – магистрант:специальность «Учет и аудит»

АО «Финансовая академия»

*Nazima0212@mail.ru*

**Мадиярова Э.С.** – к.э.н., доцент ВКГТУ им. Д. Серикбаева

*Emadiyarova@mail.ru*

#### **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

В современных условиях для казахстанских предпринимателей туризм является перспективным видом ведения бизнеса. В Законе РК «О туристской деятельности в Республике Казахстан» туризм определяется как путешествие физических лиц продолжительностью от двадцати четырех часов до одного года либо меньше двадцати четырех часов, но с ночевкой в целях, не связанных с оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания [1]. Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей внешнеэкономической деятельности. Неуклонный рост влияния туризма как на мировую экономику в целом, так и на экономику отдельных стран является одной из наиболее значительных, постоянных и долгосрочных тенденций, которая сопутствует формированию и развитию мирового хозяйства.

---

С момента обретения независимости Глава государства Н.А. Назарбаев, особое внимание уделяет вопросам развития туризма не только как отрасли экономики, но и как фактора, способствующего признанию Республики Казахстан во всем мире. Развитие туристской индустрии в республике является следствием повышения уровня благосостояния населения.

Эффективность деятельности туристских организаций невозможна без четкой организации бухгалтерского учета, являющегося важнейшим инструментом в управлении затратами, доходами, капиталом и финансами. Анализ законодательства показывает, что правовые аспекты деятельности туристских организаций сегодня в основном урегулированы. Однако в области бухгалтерского и налогового учета, формирования себестоимости услуг на данных предприятиях еще остается множество проблем.

Правовые нормы, регламентирующие бухгалтерский учет в сфере туризма, сосредоточены в различных нормативно-правовых актах. Система правового регулирования бухгалтерского учета деятельности в сфере туризма состоит из следующих основных документов:

1) Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан». Закон определяет правовые, экономические, социальные, организационные основы туристской деятельности;

2) Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности». Закон закрепил обязательность ведения и организации бухгалтерского учета туристскими организациями в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

3) Национальные и Международные стандарты финансовой отчетности. Эти стандарты определяют порядок осуществления бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности предприятием;

4) Гражданский кодекс Республики Казахстан. В Гражданском кодексе закреплены многие важные моменты учетной работы туристской компании: понятие чистых активов организации; наличие расчетного счета, баланса – необходимые признаки самостоятельного юридического лица; вопросы реорганизации и ликвидации различных видов юридических лиц; основы договорной работы – важный источник формирования первичной учетной документации;

5) Налоговый кодекс Республики Казахстан. Деятельность в сфере туризма имеет свою специфику, которая отражается в особенностях ее налогообложения. Некоторые расходы туристских организаций не всегда можно четко классифицировать для целей бухгалтерского и налогового учета. Кодекс регулирует отношения по установлению, введению и порядку исчисления и уплаты налогов и других обязательных платежей в бюджет, а также отношения между государством и предприятием, связанные с исполнением налогового обязательства;

6) Трудовой кодекс Республики Казахстан. Он определяет и регулирует трудовые отношения с работниками туристской организации. Также на основании Трудового кодекса ведутся расчеты с сотрудниками;

7) Приказ Министра финансов Республики Казахстан «Об утверждении Типового плана счетов бухгалтерского учета». План счетов предназначен для группировки и текущего отражения элементов финансовой отчетности в стоимостном выражении. Он содержит систематизированный перечень счетов бухгалтерского учета, из которых туристская организация выбирает те, которые соответствуют специфике ее деятельности;

8) Постановление Правительства Республики Казахстан «Правила ведения бухгалтерского учета». Правила устанавливают порядок ведения бухгалтерского учета туристскими организациями в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

Туристская компания обязана организовать бухгалтерский учет своего имущества, доходов, расходов, капитала и обязательств на общих принципах, установленных для организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность [2]. При этом

---

руководитель предприятия как лицо, ответственное за ведение бухгалтерского учета и в зависимости от объема учетной работы, может:

- учредить бухгалтерскую службу как структурное подразделение, возглавляемое главным бухгалтером;
- ввести в штат должность главного бухгалтера;
- передать на договорной основе ведение бухгалтерского учета и составление финансовой отчетности бухгалтерской или аудиторской организации или профессиональному бухгалтеру;
- вести бухгалтерский учет лично.

Система бухгалтерского учета и финансовой отчетности в туристских организациях строится в соответствии с принципами и качественными характеристиками, которые установлены Законом «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности», Национальными и Международными стандартами финансовой отчетности. Выделяются две группы принципов: основные принципы (начисления и непрерывной деятельности); качественные характеристики информации (понятность, уместность, надежность и сопоставимость). Они регламентированы в учетной политике предприятия, которая разрабатывается и утверждается руководителем туристской организации.

Учетная политика представляет собой конкретные принципы, основы, положения, правила и практику, принятые к применению индивидуальным предпринимателем или организацией для ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан о бухгалтерском учете и финансовой отчетности, международными или национальными стандартами, международным стандартом для малого и среднего бизнеса и типовым планом счетов бухгалтерского учета, исходя из их потребностей и особенностей деятельности [3].

Учетная политика туристской организации формируется исходя из установленных МСФО (IAS) № 1 «Представление финансовой отчетности» допущений и требований. Общие правила формирования (выбора и обоснования) и использования (придания гласности) учетной информации регулируются МСФО (IAS) № 8 «Учетная политика, изменения в расчетных оценках и ошибки». Учетная политика, являясь инструментом управления предприятием, должна обеспечить целостность системы учетного процесса. Это означает, что она должна объединить все аспекты учетного процесса туристской организации, то есть решать вопросы методического, технического и организационного характера.

Ведение бухгалтерского учета в туристских организациях сопряжено с определенными сложностями в части отсутствия нормативно закреплённой Министерством финансов РК методологии учета в данной отрасли деятельности. До сих пор не разработаны в комплексе методические рекомендации по бухгалтерскому учету для данной категории налогоплательщиков. В сложившихся условиях основную нормативную базу организации бухгалтерского учета в сфере туристской деятельности составляют все вышеперечисленные документы.

#### Список литературы:

- 1 Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан» от 13 июня 2001 года, № 211-ІІ (с изменениями и дополнениями на 29.12.2014 г)
- 2 Феоктистов И. А., Филина Ф. Н. Учет в туризме: бухгалтерские аспекты и налогообложение. – М.: Гроссмедиа, 2007. – 156 с.
- 3 Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2007 года, № 234-ІІІ (с изменениями и дополнениями на 13.11.2014 г).

---

**Сазанова С.К.** - магистрант, специальность «Учет и аудит»

АО «Финансовая академия»

*Sazanova\_saltanat@mail.ru*

Научный руководитель: Жуматаева А.Р., к.э.н., доцент

## **ПРИНЦИПЫ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

В стратегии «Казахстан-2050» подчеркивается, что конечной целью развития нашей страны является экономический рост. Происходящий в настоящее время переход к рыночным отношениям значительно укрепил статус предприятий как хозяйствующих субъектов - открыл перед ними широкие возможности самостоятельного решения многих производственных и финансовых вопросов. Иными словами успех деятельности хозяйствующих субъектов зависит от уровня руководства, от объективности, конкретности, оперативности и научной обоснованности принимаемых решений, которые, в конечном счете, должны быть оптимальными [1].

Вхождение многих предприятий в рыночную экономику выявило проблему представления полной финансовой информации о деятельности предприятия и его имущественном положении, которая необходима как для целей внутреннего управления, так и для внешних пользователей. Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с МСФО в качестве цели нормативного регулирования бухгалтерского учета определила обеспечение доступа всем заинтересованным пользователям к информации представляющей объективную картину финансового положения и результатов деятельности хозяйствующих субъектов. Источником такой информации является финансовая отчетность.

Умение читать и анализировать отчетность становится естественностью не только профессиональных бухгалтеров, но и менеджеров, аналитиков, консультантов. Вся система бухгалтерского учета, в конечном итоге, сводится к составлению финансовой отчетности, и именно по содержанию имеющейся в ней информации можно судить о положении субъекта на современном рынке, о состоянии его активов, обязательств и других его элементов.

Под отчетностью понимают систему итоговых показателей, комплексно характеризующих финансово-хозяйственную деятельность предприятия за истекший период. Составление финансовой отчетности - завершающий этап учетной работы. По ее данным подводят итоги деятельности предприятия; она служит источником информации для анализа, текущего и перспективного планирования [2, с.610].

Повышение эффективности экономики является ключевой задачей современной экономической стратегии государства. Особая роль в этом принадлежит бухгалтерскому учету, как важному средству управления ресурсами страны. Поставленные перед бухгалтерским учетом задачи по обеспечению информацией внутренних и внешних пользователей о показателях деятельности государственных учреждений в целях достоверной оценки ее финансового и имущественного положения свидетельствуют о повышении роли бухгалтерского учета как уникального источника для принятия обоснованных управленческих решений. В свою очередь возникновение новых экономических и правовых отношений между хозяйствующими субъектами различных организационно-правовых форм собственности, происходящие интеграционные процессы во всех сферах их деятельности с зарубежными партнерами предполагают гармонизацию бухгалтерского учета, ориентированного на использование общепринятых в мировой практике принципов и правил ведения бухгалтерского учета [3].

---

Составление финансовой отчетности базируется на основных принципах бухгалтерского учета. В условиях перехода к рыночной экономике в специальной литературе появилась новая самостоятельная категория - «принцип бухгалтерского учета». Вплоть до 90-х годов такой самостоятельной категории не было, хотя слово «принцип» и до этого встречалось в работах отечественных авторов по бухгалтерскому учету. Но оно не возводилось в особую категорию учета. На нем не заострялось внимание, сами принципы не систематизировались. Оно применялось редко, в частности, для разнообразия стилистики текста, и имело бытовой, расхожий характер (принципиальное положение, дело в принципе, принципиальный характер и т.п.). Перечни этих принципов механически воспринимались и переносились на нашу почву зачастую без критического анализа и необходимых комментариев. «Мы как бы исходим из того, - отмечают А.Н.Кашаев и О.М. Островский, что все написанное и применяющееся там правильно, обоснованно, аргументировано, не подлежит какой-либо критике, кроме разве того, что «мы еще не созрели» [4].

Согласно Принципам подготовки и составления финансовой отчетности цель финансовой отчетности состоит в представлении информации о финансовом положении, результатах деятельности и изменениях в финансовом положении компании. Эта информация нужна широкому кругу пользователей при принятии экономических решений.

Таким образом, при формировании отчетной информации с учетом базовых положений МСФО бухгалтер должен стремиться к реализации главной цели финансовой отчетности – удовлетворению заинтересованных пользователей полезной информацией.

Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в Республике Казахстан более широко трактует цель формирования финансовой отчетности, акцентируя внимание на главном ее предназначении: она должна отвечать интересам ее внутренних и внешних заинтересованных пользователей для принятия решений. Несомненно, признание данных целей – значительный шаг в сторону МСФО, хотя необходимо отметить, что на практике составители отчетности преследуют иные цели, прежде всего фискальные.

Согласно МСФО пользователями финансовой отчетности являются:

- 1) инвесторы, вкладывающие капитал в компанию и заинтересованные в информации, которая помогла бы определить, покупать, держать или продавать ценные бумаги, и оценить способность компании выплачивать Дивиденды;
- 2) работники, нуждающиеся в информации о стабильности и прибыльности своих нанимателей, их способности обеспечить заработную плату, пенсии и возможность трудоустройства;
- 3) заимодавцы, заинтересованные в информации, позволяющей определить риск в отношении возврата займов и выплаты причитающихся процентов;
- 4) поставщики, нуждающиеся в информации, которая дает возможность определить, будет ли в срок погашена задолженность их дебиторов;
- 5) покупатели, заинтересованные в информации о стабильности компании, особенно когда они имеют с ней долгосрочные отношения;
- 6) правительство в лице соответствующих органов, заинтересованных в информации о деятельности хозяйствующих субъектов для того, чтобы определять налоговую политику, размер национального дохода, распределять ресурсы и т.д.;
- 7) общественность, интересующаяся разнообразной информацией о деятельности компаний, их вкладе в местную экономику, в том числе через количество предоставляемых рабочих мест, и др. [5].

На практике это означает, что затраты на ведение учета и составление финансовой отчетности должны находиться на разумном уровне, обеспечивающем выполнение предъявляемых к ней требований.



---

Обобщая вышеизложенное, можно сказать, что при составлении финансовой отчетности бухгалтер должен руководствоваться надежной концептуальной основой. Это требует предоставления полной, надежной, нейтральной, сопоставимой и полезной информации, согласующейся с целями составления финансовой отчетности и являющейся полезной с точки зрения принятия решений.

#### Список литературы:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» Астана, 20 января 2014 года
2. Международные стандарты финансовой отчетности. Москва: Аскери// АССА, 2006
3. Макарова С.Б. Финансы Казахстана Журнал статья: Принципы и качественные характеристики бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности. (04), апрель 2011. с. 38.
4. Кашаев А.Н., Островский О.М. О принципах бухгалтерского учета /Бухгалтерский учет, 1996, №11.
5. Дюсембаев К.Ш. Анализ финансов отчетности. // учебник.-Алматы: Экономика, 2009 -366с.

**Сатыбаева А.А.** – магистрант, мамандық « Есеп және аудит»  
«Қаржы Академиясы» АҚ  
*asemka\_satibaika@mail.ru*

Ғылыми жетекшісі: Садуақасова К.Ж., э.ғ.к. доцент

### КОРПОРАТИВТІ ТАБЫСҚА САЛЫҚТЫҢ ЕСЕБІ МЕН АУДИТІН ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ

Мемлекет саясатының басым бағыттарының бірі кәсіпкерлік субъектілеріне қолдау көрсету, олардың дамуына қолайлы жағдай жасау болып табылады. Елбасы Н.Ә. Назарбаев, Қазақстан халқына «Қазақстан-2050» стратегиясы»: Қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Жолдауында макроэкономикалық саясатты, жекелей алғанда, салық бөлігіндегі жаңғыртудың маңыздылығын атап өтті: «Біз нарық қатысушыларын салықтан жалтару жолдарын іздеуге емес, бәсекелестікке ынталандыруымыз қажет...бизнес деңгейіндегі болашақ салық саясаты ішкі өсімді ынталандыруы және сыртқы нарықтарға отандық экспортты, ал азаматтар деңгейінде олардың қорларын, жинақтарын және салымдарын ынталандыруға тиіс» [1].

Қазіргі таңда кез келген кәсіпорынның бухгалтерлік есебін жүргізу оңайға түспейді. Барлық шаруашылық операциялардың дұрыс жүргізілуі мен құжаттық нысанда реттелген сипатында болуы керек. Бүгінгі таңда кез келген ұйымның бухгалтериясы үшін аса өзекті тақырып - бұл бюджет арасындағы қарым-қатынас. Бухгалтерия, кәсіпорының жүрегі ретінде, салық жүйесіндегі өзгерістерге өте сезімтал болып келеді. Ұйымдағы жоспарлау мен болжау салық жүйесінің нақты немесе нақты емес болуына тікелей тәуелді, әрі бюджетпен өзара есеп айырысу да соған байланысы болып, олардың дұрыстығына, жылдамдығына және уақытылы жүргізілуіне қарай екеуі де мүдделі болып табылады [2].

Қазақстан Республикасының бюджет кірістерінің үлкен үлесін кәсіпорындардың табыстарына салынатын салықтардың бірі - корпоративті табыс салығы алады. Кәсіпорынның корпоративті табыс салығы есебінің нәтижелерінің дұрыстығын тексеру корпоративті табыс салығы есебіне аудит жүргізу маңызды мәселелерінің бірі болып табылады [3]. Ол үшін мынадай ұсыныстар бойынша аудиторлық талдау жүргізу керек:

- жүргізілген есептеулерді қайта есептеу тәсілімен арифметикалық талдау, алынған көрсеткіштерді басқа мүмкін тәсілдермен есептеу, төленген салықтар мен

---

алымдар бойынша есептеулерді салық органдарымен тексеру;

- артық төленген сомаларды есепке алу. Сонымен бірге, корпоративті табыс салығын есептеудің қолданылған тәртібінің қолданыстағы заңнама нормаларына және ішкі құжаттарға (салық есебі саясатына) сәйкестігін тексеру;

- корпоративті табыс салық есебі жүйесін бухгалтерлік есеп нормалары мен ережелерін қолдану ретінің қағидаты негізінде салық төлеуші өздігінен ұйымдастырады. Салық кезеңі әрдайым күнтізбелік жылмен сәйкес келмейді, сондықтан егер қажетті ақпарат бухгалтерлік есеп тіркелімдерінде болса, онда салық төлеушілер осы тіркелімдерді қолданады. Бухгалтерлік есеп тіркелімдері жетіспейтін мәліметтермен толықтырыла алады, осылайша салық есебі тіркелімдері қалыптасады. Сонымен қатар салық есебінің жеке өзіндік тіркелімдері жасала алады;

- корпоративті табыс салығына байланысты салық жеңілдіктерін, арнайы салық мөлшерлемелерінің, салық шегерістерін пайдалану заңдылығын бақылау. Осындай бақылаудың бір бөлігіне Қазақстан Республикасының салық кодексінің шарттарына сәйкес салық жеңілдіктерін және салық шегерістерін қолдану заңдылығын растайтын құжаттардың болуын тексеру жатады;

- алдыңғы кезеңдер үшін корпоративті табыс салығы бойынша салық есептілігі нысандарын талдау. Алдыңғы кезеңде анықталған қателіктердің ағымдағы кезеңде жойылуын тексеру;

- корпоративті табыс салығы бойынша салық есептілігі құжаттарын рәсімдеу және толтыру дұрыстығын тексеру. Сонымен қатар қажетті деректемелердің толық толтырылуын, олардың нақты толтырылуын тексеру.

- корпоративті табыс салығын салу нысандарының есебінің дұрыстығын тексеру;

- бюджетке корпоративті табыс салығы бойынша төлемдердің төлеу мерзімдерінің сақталуын бақылау болып табылады [4].

Жоғарыда ұсынылған әдістерді орындай отырып, корпоративті табыс салығы бойынша бюджетпен есеп айырысудың жағдайын кешенді түрде ішкі аудиттік әдістемесін жүргізуді ереже ретінде енгізу керек. Яғни, есепті кезең бойы жүргізілген барлық шаруашылық операцияларға жүйелі түрде белгілі бір уақыт аралағы мен ішкі аудиторлық тексеріс жүргізу тәртібін жетілдіру керек [5].

Қорытындылай келе, кәсіпорынның корпоративті табыс салығы бойынша есебінің аудитін жүргізілуін жетілдірі үшін осындай шараларды жүргізу қажет:

- кәсіпорынның табыстар мен шығыстарын (есептеу әдісі) анықтау (тану) дұрыстығы;

- салық жеңілдіктерін қолданудың негізделуін тексеру;

- жеңілдіктерді қолдану тәртібін тексеру;

- салық есеп саясатының сақталуын бақылау;

- салық шегерістерін қалыптастыру тәртібі;

- Корпоративті табыс салығын есептеу тәртібін сақтау, есепті кезең нәтижелері бойынша аванстық төлемдерді төлеу заңдылығы (егер 325000-есе АЕК асса), алдағы тоқсанға ай сайынғы төлемдер сомасын анықтау дұрыстығы;

- амортизацияланатын мүлік құнын, амортизация сомаларын есептеу әдістері мен тәртібін анықтау;

- арифметикалық қателіктердің болуын тексеру [6].

Корпоративті табыс салығына аудиторлық тексеру аудиторлық стандарттарға сәйкес жүргізіледі. Стандарттар жүйесінің және оның әдістемелік сүйемелденуінің болуы аудитордың біліктілігін жүзеге асыруға ықпал етеді, себебі нақты ұсынымдардың болуы ішкі аудиторларға тәжірибе жүзінде стандарттар талаптарын орындаудағы өзінің әрекеттерінің дәл ретін анықтауға мүмкіндік береді.

Корпоративті табыс салық есебі мен корпоративті табыс салық есептілігінің ішкі аудитіне ұйымның ішкі аудитті ұйымдастыру және өткізу жалпы белгіленген

---

қағидаттарына сәйкес жүргізілген тексерулерге және жасалатын қорытындыларға өзіндік көзқарасты сипаттайтын ішкі стандарттар пакеті кіру керек [7].

#### **Қолданылған әдебиет**

1. Қазақстан Республикасының Президентінің – Халық Көшбасшысы – Нұрсұлтан Назарбаевтің «Қазақстан 2050 – стратегиясы: тұрақты мемлекеттің жаңа саясаттық бағыт» атты халыққа жолдауы 2012.
2. Дмитриева Н.Г., Дмитриев Д.Б. «Налоги и налогообложение в Российской Федерации» : учебник для вузов. - Ростов н/Д: Феникс, 2012. - 512
3. Юсупов У.Б. Қазақстандағы салық есебін ұйымдастырудың мәселелері мен жетілдіру жолдары// Экономика и статистика.–2013. –№3. – 100
4. Каширина М.П.Методика аудита налогового учета и отчетности налога на прибыль организаций: автореф. канд. экон.наук. - Библиотека МЭСИ, 2012. - 13-20с.
5. Бурцев В.В. Внутренний аудит: теория и практика// Современный бухучет. - 2006. - №5. –36 б.
6. Юсупов У.Б. Совершенствование организации налогового учета в Республике Казахстан // Actual Problems of Economics. – 2012. – №5(131).– 495–502
7. Суворова С.П., Панкратова Л.А., Ханенко М.Е. Концепция внутреннего аудита в системе управленческих задач организации. - 2012. -52-63

**Сейітбек А.Н.**-студент, мамандығы «Қаржы»

АҚ «Қаржы академиясы»

*S\_aiym\_m.96@mail.ru*

Ғылыми жетекшісі: Абдина А.Р.

#### **ҚАЗІРГІ КЕЗДЕГІ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП ЖӘНЕ АУДИТТЕГІ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕР**

Бухгалтерлік есепке алу және аудит саласын дамыту тұжырымдамасының міндеті Қазақстан Республикасының экономикасында бухгалтерлік есепке алу, қаржылық есеп беру және аудит жүйелерінің өздеріне тән функцияларды одан әрі дәйекті түрде және ойдағыдай орындау үшін қолайлы жағдайлар мен алғышарттарды қамтамасыз ету болып табылады. Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігі 2005 жылдан бастап Қазақстан Республикасының облыстары мен өңірлерінде ұйымдардың қаржылық есептілікті ХҚЕС-ке сәйкес жасау мәселелері бойынша семинарлар өткізілуде. Алайда, Қазақстандағы бухгалтерлік есепке алу мен қаржылық есеп беру жүйесін дамытудағы кейбір жетістіктерге қарамастан, мыналардан:

- ХҚЕС-тің санаттарға қолданылу қиындығынан;
- бухгалтерлік есепке алу мен қаржылық есеп беруді реттеуге, сондай-ақ бухгалтер мен аудитор мамандықтарын дамытуға кәсіби қоғамдық бірлестіктер қатысуының жетіспеуінен;
- ХҚЕС-ті қолдану жөніндегі ақпараттық-әдістемелік материалдардың (оқулықтардың, кітаптардың) жоқтығынан;
- бухгалтерлер мен аудиторлардың біраз бөлігінің кәсіби дайындығы деңгейінің төмендігінен
- кадрларды қайта даярлаудың ретке келтірілген жүйесінің жоқтығының әсерінен қазіргі кезде айтып кеткендей проблемалар бар.

Тұжырымдаманы іске асырудан күтілетін нәтиже дегеніміз, Қазақстанның әлемдік экономикаға кірігуін жеделдету мақсатында бухгалтерлік есепке алу мен аудит жүйесін реформалаудың негізгі бағыттарын:

- оларды іске асыру жөніндегі нақты тетіктерді жасау;
- шетелдік инвестициялардың ағынын молайту;

---

-халықаралық нарықтарда қазақстандық ұйымдардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру;

-қор нарығын жандандыру.

ХҚЕС пен ХАС-ты қолданудың экономикалық перспективасы капиталды тиімдірек бөлуден, іске жұмсалатын қаржының әр алуандығынан және оның табыстылығының өсуінен тұрады, әлемдік нарыққа шығу жеңілдейді, капиталды тартуға жұмсалатын шығындарды азайту мүмкіндігі туады. Мұның өзі жаңа бизнес құрылымдарды дамытуға, жаңа жұмыс орындарының пайда болуына, жұмыссыздықтың төмендеуіне, халықаралық нарықтарда қазақстандық ұйымдардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруға, тұтастай алғанда елдің экономикалық өсуіне әкеп соғады. 2013 жылғы ХҚЕС аудармасының болмауы бухгалтерге бұл стандарттарға сілтеме жасауына құқық бермейді. Оған қарамастан қазақстандық БАҚ-тардағы қаржылық есептілік жарияланымдары ресейлік көздерден алынған жаңа терминологияны қамтиды. Біз өзімізде жоқ стандарттар бойынша жұмыс жасаймыз. Осыған орай мынандай сұрақтар туындайды:

1. ХҚЕС бойынша жасалған қаржылық есептілікті пайдаланушалар бізде қаншалықты көп?

2. Бағалы қағаздар нарығындағы қаржы құралдарының эмитенттерінің, сонымен қатар олардың акцияларын ұстаушылардың саны қанша?

Салық заңнамасын арнайы қарастыру қиын және пайдасыз, біз бәрібір де бухгалтерлік есеп ережелеріне тәуелсіз Салық кодексін және салық есебінің жүйесін жасауға келетін боламыз. Салық есептілігін ұсыну есепті жылдан кейінгі жылдың 31 наурызына дейін белгіленген. Қаржылық есептілік үшін ұсыну мерзімі 30 сәуірге дейін. Акционерлік қоғамдардың басқа да салық төлеушілер секілді есептілікті 31 наурыздан кешіктірілмей төлеуі керек. Оған қоса акционерлік қоғамның қаржылық есептілігі акционерлердің жылдық жалпы жиналысымен бекітілуі тиіс, ҚР-ның «Акционерлік қоғамдар туралы» Заңының 35-бабына сәйкес акционерлер жиналысы қаржылық жыл біткеннен кейін 5 айдың ішінде болуы тиіс. Бұл мерзім есептік кезеңге қоғам аудитті жасап бітіру мүмкін болмаған жағдайда 3 айға дейін ұзартылады. Яғни, АҚ үшін қаржылық есептілікті ұсынудың шекті мерзімі 1 қыркүйек. Бұл жағдайда салықтық есептілікті ұсыну ережесі бухгалтерді қаржылық есептілік жасауға және оған 31 наурызға дейін аудит жүргізуге «итермелейді». Қаржылық есептіліктің аудиті міндетті болып табылатын акционерлік қоғамдар мен басқа да субъектілерге қайта оралатын болсақ, Әкімшілік кодекстің мына бір жеріне назар аудару қажеттілігін айта кеткен жөн. Кодекстің 186-бабында Міндетті аудит өткізуден жалтару не оны жүргізуге кедергі келтіру, - ұйым басшыларына, шағын немесе орта кәсіпкерлік субъектілері немесе коммерциялық емес ұйымдар болып табылатын заңды тұлғаларға - жиырма, ірі кәсіпкерлік субъектілері болып табылатын заңды тұлғаларға екі жүз айлық есептік көрсеткіш мөлшерінде айыппұл салуға әкеп соғады» деп айтылған.

Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңнамасына талдау жасалып, соның негізінде «Бухгалтерлік есепке алу мен қаржылық есеп беру туралы» және «Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне бухгалтерлік есепке алу мен қаржылық есеп беру мәселелері бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы» Қазақстан Республикасы Заңдарының жобалары әзірленді.

Жоғарыда талданған мәліметтер мен қарастырылған мәселелерді қорытындылай келе, ҚР-дағы бухгалтерлік есеп пен аудитті одан әрі дамыту үшін төменде көрсетілген басым мақсаттар мен өзекті бағыттар мыналар болып табылады:

- қаржылық есептілікте көрсетілетін бухгалтерлік ақпараттың сапасын арттыру;
- бухгалтерлік есеп және аудит саласында сапаны бақылауды күшейту;
- бухгалтерлер мен аудиторлардың кәсібилілік деңгейін айтарлықтай арттыру;
- бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілікті реттеу жүйесін жетілдіру.

Бұл мақсаттарға қол жеткізу үшін қандай әдістер мен тәсілдер қолданылуы тиіс?

---

Мұндай бағыттар көп емес, және, өкінішке орай, жақын болашақта олардың орындалуы мүмкін емес. Себебі– бухгалтерлік ойлардың тұжырымдамалары, есеп және аудиттің дамуына жауапты тұлғалардың қызығушылықтарының толығымен жоқтығы немесе олардың мүдделері қарама-қарсы бағытта кеңінен жайылғандығының әсерінен болып отыр.

Негізгі өзекті бағыттарына:

1. ХҚЕС-ке барынша жақындатылған меншікті Қаржылық есептіліктің ұлттық стандарттарын жасау. Ұлттық стандарттар кәсіби қоғамдастықпен қарастырылғаннан және әділет органдарымен бекітілгеннен кейін Үкіметпен бекітілуі тиіс.

2. Бухгалтерлердің кәсіби ұйымдарының (БКҰ) рөлін арттыру.

Менің ойымша егерде біз осы мәселелерді толықтай қолға алсақ, болашақта қаржыгерлермен бухгалтерлердің санын арттырамыз деген ойдамын және де мен соған ат салысамын.

#### **Пайдаланған әдебиеттердің тізімі:**

1. Сборник нормативных актов Республики Казахстан // ПАРАГРАФ.-2009. 420 б.
2. Халықаралық қаржылық есептілік стандарттары, 2011 жылғы редакция.
3. ҚР «Бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік туралы» 2007 жылғы 28 ақпандағы № 234-ІІІ Заңы // БИКО.- 2009. 35 б.
4. Әкімшілік құқық бұзушылық туралы Қазақстан Республикасының 2001 жылғы 30 қаңтардағы N 155 Кодексі (07.03.2014 берілген өзгерістермен және толықтырулармен).
5. Э. Нурсейтов. Авторлық мақала. «Обзор состояния бухгалтерского учета и аудита в Казахстане» // Профессиональный бухгалтер.-2014.

**Серікқазина Ә. Қ.** – Шәкәрім атындағы Семей мемлекеттік университетінің магистранты  
*aigul-zeinullina@mail.ru*

Ғылыми жетекшісі – э.ғ.к. Зейнуллина А.Ж.

#### **ТҮГЕНДЕУ – КӘСІПОРЫН МҮЛІГІН САҚТАУДЫ ҚАМТИТЫН БАҚЫЛАУ ӘДІСТЕРІНІҢ БІРІ**

Кәсіпорынның қаржылық есебі мәліметтерінің дұрыс болуын қамтамасыз ету үшін кәсіпорында түгендеу жүргізу қажет. Түгендеу кезінде мүліктің бар болуы, жағдайы және бағалануы тексеріледі. Бухгалтерлік есепте мүлікті және міндеттемелерді түгендеу маңызды бір процедуралардың бірі болып табылады. Түгендеу материалды жауапкершілікті тұлғалар және сақтау орындары бойынша жүргізіледі. Түгендеудің негізгі мақсаттары – іс жүзіндегі мүлікті анықтау, мүліктің іс жүзіндегі мәліметтерін бухгалтерлік есептің мәліметтерімен салыстыру, міндеттемелердің есепте толық көрсетілуін тексеру. Түгендеу бір жылда кемінде бір рет өткізілуге тиіс. Есептік жылда өткізілетін түгендеулердің саны, өткізу күндері, тексерілетін мүлік пен міндеттемелердің тізімі кәсіпорын басшысымен бекітіледі. Түгендеу өткізу үшін комиссия құрылады, түгендеу комиссияның мүшелерін кәсіпорын басшысы бекітеді. Комиссия құрамы туралы бұйрық шығарылады, оны бақылау кітабында тіркейді. Түгендеу комиссиясы тізімдегі негізгі құралдардың, қорлардың, тауарлардың, ақша қаражатының, басқа мүліктің, қаржылық міндеттемелердің іс жүзіндегі қалдықтары туралы мәліметтердің дұрыс және толық болуын, түгендеу нәтижелерінің дұрыс ресімделуін қамтамасыз етеді. Оны жүргізу алдында жұмыс комиссиясының мүшелеріне түгендеудің басталу және аяқталу күндері көрсетілген бұйрық ұсынылады. Нақты қалдықтар шығарылған күнге құндылықтардың кірісі мен шығысы бойынша барлық құжаттар өңдеуден өтеді, талдау есебінің

---

ведомосында сәйкес жазбалар жүргізіледі және түгендеу басталу күніне қалдықтар шығарылып қояды. Түгендеу комиссиясының төрағасы «түгендеу жүргізгенге дейін ..... күнге» деген белгімен тізімдерге тіркелген барлық кіріс және шығыс құжаттарына бұрыш таңбасын қояды. Бухгалтерияға есеп мәліметтері бойынша түгендеу жүргізудің алдында ол құндылықтардың қалдықтарын анықтау үшін негіздеме болып табылады. Құндылықтарға жауапты тұлғалар түгендеу жүргізудің алдында құндылықтар бойынша барлық кіріс және шығыс құжаттарды бухгалтерияға тапсырады және оған жауапкершілікке жүктелген барлық құндылықтар кірістіріледі, ал шығарылғандары шығындарға жатқызылды деген түгендеу тізіміне қолхат береді. Кездейсоқ түгендеу кезінде барлық құндылықтарды түгендеу комиссиясының алдында түгендеуге, ал қалған жағдайларда алдын ала дайындайды. Олар топтастырылған, сұрыпталған және атаулары, сұрыптары, көлемдері бойынша белгілі бір тәртіппен, олардың шамасын есептеуге қолайлы жағдайда сақталуы керек. Негізгі құралдар, шикізат, дайын өнім, тауарлар, ақшалай қаражат және басқа құндылықтар түгендеуден олардың орналасу орындары мен осы құндылықтарды сақтауға алған материалды жауапты тұлғалар бойынша жүргізіледі. Құндылықтардың нақты қалдықтарын тексеру материалдық жауапкершілікті тұлғалардың міндетті түрде қатысуымен жүзеге асырылады. Түгендеу кезінде құндылықтардың бар болуы қайта есептеу, салмағын қайта өлшеу, ұзындығын қайта өлшеу жолымен анықталады [1]. Материалдардың көлемін анықтау өлшеу және техникалық есептеу бойынша іске асырылады, өлшеу және есептеу актілері тізімге қосылады. Салмақталатын тауарлардың үлкен мөлшерін түгендеген кезде өлшеу ведомостарын түгендеуді жұмыс комиссиясының бір мүшесі мен материалдық жауапкершілік тұлға жүргізеді. Жұмыс күннің соңында немесе қайта өлшеу аяқталған соң осы ведомостардың мәліметтерін салыстырады және дұрыс жиынын түгендеу тізіміне енгізеді. Қайта өлшеу ведомостарын түгендеу тізіміне қосады. Түгенделетін құндылықтар мен объектілердің атауларын, олардың санын есепке алатын номенклатура бойынша және өлшем бірліктері бойынша тізімде көрсетеді. Түгендеу тізіміне түгендеу жұмыс комиссиясының барлық мүшелері мен материалдық жауапкершілікті тұлға қолтаңбасын қояды. Тізімнің соңында материалдық жауапты тұлға комиссияның көзінше құндылықтарды түгендеуді растайтын қолхат береді. Материалдық жауапкершілікті тұлға ауысқан кезде түгендеу жүргізілген кезде құндылықтардың нақты болуын тексеру барысында құндылықтарды қабылдаған тұлға оларды қабылдағаны туралы, ал тапсырған тұлға оларды тапсырғаны туралы қолтаңбаларын қояды. Кәсіпорынға қатысы жоқ, бірақ ондағы бар құндылықтар мен объектілерге түгендеу комиссиясы жеке түгендеу тізімін жасайды. Үзіліс кезінде, мысалы түскі уақытта, түгендеу тізімдері түгендеу жүргізіліп жатқан жабық орында, мысалы, жәшікте, сейфте сақталуы керек. Түгендеу комиссиясының жұмысын түгендеу нәтижесі хаттамамен ресімделеді.

Түгендеу кезінде құндылықтар мен объектілердің жетіспеушілігі анықталған болса, материалды жауапкершілік тұлға оған жазбаша түрде жауап береді. Басқа кәсіпорындардың қоймасында сақталған құндылықтар мен объектілерді жауапты сақтауға бергендігін растаушы құжаттардың негізінде тізімге алады. Тізімде олардың атаулары, саны, сұрыптары, нақты құны, жүкті сақтауға алған күні, сақтау орны, құжаттардың нөмірі мен күні көрсетіледі. Жауапты түрде кәсіпорыннан сақтауға алынған объектілерге түгендеу тізімінің көшірмесін комиссия құжаттар бойынша бекітілген іс жүзінде нақты бар болу санымен салыстырады. Тізімдердің соңғы беттерінде толтырылмаған бос бағамдар сызылып қойылады. Егер материалды жауапкершілікті тұлға түгендеу жұмысы жүргізіліп болғаннан кейін түгендеу тізімдерінде қате тауып алған болса, бұл жайында түгендеу комиссиясына хабарлауына болады. Түгендеу комиссиясы көрсетілген фактілерді тексеруден өткізеді және олар расталған кезде белгіленген тәртіп бойынша табылған қателерді жөндеу үшін жұмысты жүзеге асырады. Қателерді жөндеу түгендеу комиссиясының барлық мүшелерінің және материалды жауапкершілікті тұлғаның

---

қолтаңбасымен расталады. Қажет болған жағдайда түгендеу бойынша бақылау жұмысы жүргізіледі.

Кәсіпорынның бухгалтериясында түгендеу тізімінің мәліметтері есепте көрсетілген қалдықтармен салыстырылады және есептік мәліметтерден ауытқу анықталған кезде салыстыру ведомостары құрылады. Бағаларында, таксировкада және есептеулерде жіберілген қателер түзетіліп, комиссия мүшелері мен материалдық жауапкершілікті тұлғаның қолтаңбасымен расталады. Түгендеу тізімінің соңғы бетінде сонымен бірге осы тексеруді жүргізген тұлғалардың қолтаңбасы қойылған жиындардың таксировкасы мен қайта санауды, бағаларды тексеру керек. Түгендеу кезінде есеп мәліметтері бойынша ауытқу анықталған құндылықтар мен объектілер бойынша да салыстыру ведомостары жасалады [2]. Салыстыру ведомостары мен материалдық жауапкершілік тұлғалардан алынған түсініктемелердің негізінде түгендеу комиссиясы анықталған жетіспеушіліктердің, жоғалтулар мен бұзылулардың, артықшылықтардың себептерін анықтайды және осыған байланысты алынған айырмашылықтардың тәртібін реттейді. Бухгалтерлік есептің стандарттарына сәйкес түгендеу нәтижелерін мынындай тәртіппен реттейді: артықшылықтар мен жетіспеушіліктердің өзара есебі; бухгалтерлік есепте өзара есеп көрсетілмейді; артықшылықтардың туындау себептерін ескеру және кірістіруге алу; объектілер және құндылықтар бойынша жетіспеушіліктің туындау себептерін анықтау және айыпты тұлғалардан ұстау; табиғи кему нормасы шегінде жетіспеушіліктерді өндіріс шығындарына жатқызу; табиғи кему нормадан тыс жетіспеушіліктерді, жоғалтуларды кезең шығындарына жатқызу; анықталған жетіспеушіліктердің, құндылықтардың, объектілердің бүлінуінен, бұзылуынан болған зияндар нақты айыпты тұлғалардан ұсталынады; бухгалтерлік есепте кәсіпорын алдындағы нақты айыпты тұлға дебиторлық қарыз ретінде ресімделеді. Түгендеуді уақытында және сапалы жүргізу шаруашылық құралдардың, құндылықтардың дұрыс сақталуын қамтамасыз етеді.

Түгендеу нәтижелері кәсіпорынның өркендеуіне, дамуына әсер етеді. Кәсіпорынның барлық активтері мен міндеттемелері есепке алынған болса, олар тиімді пайдалануға тиіс. Мүліктің тиімді пайдалануы кәсіпорынның қаржылық нәтижелеріне әсер етеді. Түгендеу кезінде анықталған іс жүзіндегі барлық активтер мен міндеттемелер кәсіпорынның қаржылық есептілігінде орын алу керек. Нәтижесінде инвесторлар, жабдықтаушылар және басқа кредиторлар оңтайлы басқарушылық шешімдер қабылдай алады.

#### **Пайдаланылған әдебиет:**

1. Королюк Л., Шайтова Н. Финансовый учет: Учебное пособие. – Астана: Фолиант, 2012.
2. Ахунова Д.З., Слямова З.А., Искакова М.С. Бухгалтерлік есеп негіздері: Учебное пособие. – Алматы, 2013.

---

**Серкебаева А.Ж.** - студент, специальность: "Финансы"

АО "Финансовая академия"

*Serkebaeva.2013@mail.ru*

Научный руководитель: Каирканова З.Р., магистр, старший преподаватель

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА РАЗЛИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ И ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ**

К основным подходам к оценке бизнеса: доходным, сравнительным и затратным, а также свойственным им методам.

Каждый метод оценки позволяет определить стоимость бизнеса на конкретную дату, и все методы являются рыночными, так как учитывают условия рынка, рыночные ожидания инвесторов, рыночные риски и т.д.

Оценивая стоимость бизнеса – понятие многократное, ее величина зависит от множества факторов. Но эти все факторы невозможно учесть в рамках одного способа. Поэтому при построении той модели определения оценки стоимости бизнеса, принимается за постоянную величину, в то время как другие - за переменную.

Итак, методы оценки подразделяются на методы доходного, сравнительного и затратного подхода. Каждый подход позволяет уловить важные факторы стоимости. При оценке доходного подхода, во главе стоит доход, как важный инструмент, определяющий величину стоимости объекта. Получается чем больше доход, приносимый объектом оценки, тем больше величина его рыночной стоимости.

Доходный подход предусматривает использование методов, применяемых к предприятиям, которые не успели накопить активы в результате их превращения их в капитал, своими словами говоря, метод адекватен к своему возрасту предприятий. Так же предусмотрен метод дисконтированных денежных потоков. Этот метод применим для молодых предприятий, т.е. не успевших заработать достаточно прибылей для превращения в капитал, но те которые имеют конкурентные преимущества.

Доходный подход представлен двумя основными методами оценки - методом дисконтированных денежных потоков и методом капитализации прибыли. Метод дисконтированных денежных потоков основано на предположении о том, что покупатель не заплатит за данное предприятие сумму, большую, чем текущая стоимость будущих доходов от бизнеса этого предприятия. Выбор этого метода зависит от того, необходимо различать заемный капитал или нет. Дело в том, что проценты на обслуживание заемного капитала могут выделяться как расходы или учитываться в системе доходов.

Метод капитализации заключается в том, что стоимость бизнеса считают равной отношению чистой прибыли. Этот метод используется, когда имеется достаточно данных для определения нормализованного денежного потока, текущий денежный поток примерно равен будущим денежным потокам, ожидаемые темпы роста умеренны или предсказуемы. Данный метод наиболее применим к предприятиям, приносящим стабильную прибыль, величина которой из года в год меняется незначительно (или темпы роста прибыли постоянны).

Сравнительный подход полезен, тогда когда существует активный рынок.

Точность оценки зависит от собранных достоверных данных о недавних продажах сопоставимых объектов. Эти данные включают: физические характеристики, время продажи, местоположение, условия продажи и условия финансирования. Действенность такого подхода снижается, когда сделок мало, если рынок находится в неустойчивом состоянии, так как резкие изменения на рынке приводит к искажению показателей.

Теперь рассмотрим затратный подход, который основывается для оценки объекта специального назначения, а также нового строительства, для определения эффективного



---

наилучшего использования земли, а также в целях страхования. Собирается информация о ценах земли, данные об уровне зарплаты, стоимости материалов. Затратный подход использует метод чистых активов, который применим для случая, вкладчик планирует закрыть предприятие либо ограничить выпуск объема продукции. Метод ликвидационной стоимости включает в себя несколько этапов: разрабатывается календарный график ликвидации активов, так как продажа различных видов активов предприятия требует различных временных периодов. Определяется валовая выручка от ликвидации активов, ликвидационная стоимость активов уменьшается на расходы, связанные владением активами до их продажи.

#### **Список литературы:**

1. [dlib.rsl.ru/loader/view/01005553191?get=pdfic-iskra.ru/news/1845-avtomobil-sotrudnika---problemy..](http://dlib.rsl.ru/loader/view/01005553191?get=pdfic-iskra.ru/news/1845-avtomobil-sotrudnika---problemy..)
2. [vak2.ed.gov.ru/idcUploadAutoref/renderFile/133892www.gazeta-unp.ru/tags/15-arenda-avtomobilya](http://vak2.ed.gov.ru/idcUploadAutoref/renderFile/133892www.gazeta-unp.ru/tags/15-arenda-avtomobilya)

**Серкебаева Г.Е.** - студентка, специальность "Менеджмент"

АО "Финансовая академия"

*ramina007@mail.ru*

Научный руководитель: Каирканова З.Р., магистр, старший преподаватель

### **АВТОМОБИЛЬ СОТРУДНИКА – ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРА**

С тех пор, как автомобиль перестал быть роскошью и стал просто средством передвижения, многие представители высшего класса стали использовать железных коней не просто, чтобы приезжать-уезжать с работы, но и для решения рабочих проблем в течение дня. Само собой, если требуется срочно доставить товар по работе или быстро приехать на какое-нибудь мероприятие, это поручается сотрудникам с личным автотранспортом. Это может быть как легковые, так и грузовые автомашины. Существуют различные способы получения организацией автотранспортных средств: покупка, аренда, лизинг. Так же организация имеет право арендовать личный автотранспорт сотрудника.

Поэтому вопросы, касающиеся правильного ведения учета автотранспортных средств, являются актуальными для любого бухгалтера.

В данной статье я расскажу о том, как правильно арендовать автомобиль сотрудника, а также возместить сотруднику его затраты по использованию личного автотранспорта в интересах организации, какие тонкости и нюансы нужно учесть при этом.

Использование личного автомобиля работника в служебных целях организация может:

- выплачивать сотруднику компенсацию за использование и износ личного автомобиля по трудовому договору;
- арендовать у работника автомобиль;
- заключить договор на оказании транспортных услуг;
- возможна также и передача машины в пользование или лизинг.

Если работа сотрудника связана со служебными поездками, и он с согласия работодателя использует собственный автомобиль, работодатель выплачивает ему компенсацию за использование автотранспорта, обязан нести расходы по оплате топлива и других расходных материалов, оплачивать сборы и производить другие платежи, связанные с коммерческой эксплуатацией транспортного средства (ст. 597 ГК РК). Обратите внимание на компенсацию за использование личного автотранспорта в

---

служебных целях и расходы, и на компенсацию связанную с использованием личного автотранспорта. Отсюда возникает вопрос о размере компенсации. Размер компенсации определяются договаривающимися сторонами. Общий размер компенсации должен быть прописан в отдельном соглашении к трудовому договору. Но не все так просто.

Для выплаты компенсации работник должен согласовываться с руководством, написать заявление в бухгалтерию организации на ежемесячную выплату, обязан представить заверенную копию техпаспорта, подтвердить, что имущество принадлежит ему именно на праве собственности.

Кроме того, чтобы подтвердить использование транспорта в служебных целях, работник должен каждый раз вести учет служебных поездок в путевых листах и представить работодателю и чеки на покупку горюче-смазочных материалов.

Согласно документам путевые листы предназначены для учета работы автотранспорта, принадлежащего организации (на праве собственности или аренды), а не для учета служебных поездок, осуществляемых работником на личном автомобиле. Следовательно, по моему мнению, требования налоговых органов вести учет служебных поездок в путевых листах является неправомерным. Из этого можно сделать вывод: когда работник по табелю учета рабочего времени отработал все дни, организация имеет право учесть в составе расходов, уменьшающих налогооблагаемую прибыль, всю сумму компенсации. Если работник в каком-либо месяце отработал не все дни, то сумма компенсации за этот месяц рассчитывается пропорционально отработанным дням.

Таким образом, работодатель обязан выплачивать своим работникам компенсации за использование ими личного автотранспорта в служебных целях, но не может заключать с ними гражданско-правовые договоры аренды автотранспортных средств.

#### Список литературы:

1. [www.klerk.ru/buh/articles/311762](http://www.klerk.ru/buh/articles/311762)
2. [ic-iskra.ru/news/1845-avtomobil-sotrudnika-problemy..](http://ic-iskra.ru/news/1845-avtomobil-sotrudnika-problemy..)
3. [www.buhonline.ru](http://www.buhonline.ru) › Начинаящему бухгалтеру июнь 2012
4. [www.gazeta-unp.ru/tags/15-arenda-avtomobilya](http://www.gazeta-unp.ru/tags/15-arenda-avtomobilya)

**Смагулов Н. К.** – магистрант, специальность «Учет и аудит»  
АО «Финансовая Академия»  
*[crocop\\_mf@mail.ru](mailto:crocop_mf@mail.ru)*

Научный руководитель: Аманова Г. Д., к.э.н., доцент

## ВНУТРЕННИЙ АУДИТ: ТЕОРИЯ, ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ

Современное развитие экономических отношений сопровождается возрастанием роли контроля и анализа в сферах управления. Появление аудиторской проверки в Республике Казахстан связано с переходом к рыночным отношениям и изменением методов регулирования экономики.

Слово «аудит» имеет многовековую историю и происходит в переводе от латинского слова «audio», что означает буквально «он слышит».

В законе Республики Казахстан «Об аудиторской деятельности» дается следующее определение: «Аудит представляет собой независимую проверку аудиторами и аудиторскими организациями финансовой отчетности и иных документов юридических и физических лиц с целью оценки достоверности и соответствия совершенных финансовых и хозяйственных операций законодательству Республики Казахстан» [1].

---

Основной целью аудита является установление достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических субъектов и соответствия совершенных ими финансовых и хозяйственных операций нормативным актам.

Цель аудита определяется законодательством, системой нормативного регулирования аудиторской деятельности, договорными обязательствами аудитора и клиента.

В международной практике аудит подразделяется на внутренний и внешний.

Под внутренним аудитом понимается организованная экономическим субъектом, действующая в интересах его руководства и (или) собственников, регламентированная внутренними документами система контроля за соблюдением порядка ведения бухгалтерского учета и надежностью функционирования системы внутреннего контроля.

Внутренний аудит способствует созданию высокоэффективной системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля, препятствующей возникновению нарушений и искажений в учете [2].

Множество предприятий страдают от неэффективности использования ресурсов таких как людских, финансовых, материальных, от недостатка необходимой для принятия правильных решений информации, непреднамеренного и преднамеренного искажения отчетности, ее уменьшения искажения со стороны персонала и управляющих. Подобных проблем можно разрешить путем должной организации внутреннего аудита.

Необходимо помнить, что сам аудиторский процесс - это ряд последовательных этапов, включающий в себя подготовку к проверке, составление ее программы, организацию работы на объекте, обследование хозяйства и документальную проверку операций и учетных данных.

Программа аудита представляет собой детальный перечень аудиторских процедур, необходимых для практической реализации плана проверки предприятия. Программа служит подробной инструкцией для участников аудита и средством контроля качества их работы.

Аудит проводится, как правило, в три этапа, каждый из которых включает в себя определенную последовательность работ.

- 1) подготовка к аудиту;
- 2) проведение проверок;
- 3) завершающие действия.

Подготовка к аудиту состоит из 2 частей: начальное планирование аудита и детальное планирование, согласование условий проведения аудита

Начальное планирование аудита включает в себя такие действия как:

Определение необходимых спецификаций или требований, по которым будет проводиться аудит; ознакомление с документацией (положения о подразделении, схемы процессов, документированные процедуры и т.п.); проверка соответствия документации нормативным требованиям; анализ результатов предыдущих аудитов (если предстоящий аудит будет не первым); определение структуры, группы аудита; определение продолжительности аудита; согласование времени проведения аудита.

Детальное планирование аудита завершает этап подготовки к аудиту. В ходе выполнения этой работы окончательно формируется необходимая информация для проведения аудита, выясняются условия проведения аудита, уточняется время и порядок аудитных бесед.

После завершения мероприятий по подготовке аудита начинается этап аудита, связанный с проведением проверок подразделений и сотрудников организации. Проведение проверок начинается с открытия аудита, где оговариваются проведение, цели и порядок аудита.

---

Проверка на местах – это одна из главных составляющих процесса аудита. В ходе проверки на местах аудиторы осуществляют сбор информации и объективных свидетельств для подтверждения соответствия, либо не соответствия проверяемых подразделений критериям аудита.

Проверка на местах включает в себя проведение аудитных бесед и выборочные проверки документов, выполняемой работы или продукции (результатов работы). Аудитные беседы всегда проводятся на рабочих местах сотрудников. В ходе таких бесед проверяются предположения, сделанные при работе с документами (на этапе подготовки к аудиту) и определяются объекты для выборочных проверок. Выборочные проверки осуществляются для подтверждения данных аудитных бесед и результатов предварительного изучения документов.

Закрытие аудита относится к завершающим действиям этапа проведения проверок и выполняется после завершения всех мероприятий программы аудита, т.е. фактически, когда завершены все аудитные беседы и проверки на рабочих местах сотрудников.

Последний этап аудита – это этап последующих действий. Последующие действия подразумевают оформление результатов аудита и закрытие корректирующих действий [3].

В зависимости от поставленной цели внутреннего аудита полноты охвата им проверяемых объектов и необходимости получения разнообразной, доказательной информации о хозяйственно-финансовой деятельности предприятия внутренние аудиторы при проведении проверок могут использовать различные методические приемы и технические способы аудирования.

Метод внутреннего аудита – это совокупность способов и приемов познания его объекта. Общей методологической основой изучения объекта внутреннего аудита является диалектический метод познания. Для сбора необходимой информации и ее изучения в контрольно-аудиторской деятельности с целью формирования обоснованных доказательств (свидетельств) о достоверности показателей бухгалтерских отчетов предприятия используются общенаучные и собственные методические приемы внутреннего аудита.

К общенаучным методическим приемам относятся: анализ, синтез, индукция, дедукция, моделирование, абстрагирование и др.

К собственным методическим приемам относятся: метод фактического контроля, документальной проверки, прослеживание, сканирование и др.

При выполнении процедур контроля внутренние аудиторы часто пользуются приемами фактического контроля, к которым относятся инвентаризация, лабораторный анализ, экспертная оценка, контрольные проверки и устный опрос и т.д.[2].

Таким образом, внутренний аудит представляет собой важную функцию управления, которая охватывает бухгалтерский учет, финансовый анализ и контроль, сравнение и оценку фактически достигнутого результата с поставленными целями и задачами организации. Внутренний аудит систематически контролирует деятельность всех объектов управления, при этом выявляя причины отступления от стандартов, отклонение от целей, поставленных перед конкретным объектом, что способствует оперативному устранению выявленных нарушений.

#### **Список литературы:**

1. Республика Казахстан. Закон. Об аудиторской деятельности от 20 ноября 1998 г. № 304 - I.(с изменениями и дополнениями по состоянию на 29.12.14 г.)
2. Абленов Д. О. Финансовый контроль и аудит: Пробный учебник для среднего профессионального образования. – Алматы: Издательство «Мектеп», 2004г.
3. Крышкин О. В.«Настольная книга по внутреннему аудиту. Риски и бизнес-процессы», Издательство: "Альпина Паблишер", 2015 г.

---

**Смагулова И.К.** – магистрант, специальность «Учет и аудит»

АО «Финансовая академия»

*ik.smagulova@mail.ru*

Научный руководитель: Аманова Г.Д., к.э.н., доцент

## **КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАПАСОВ, ЭТАПЫ И СТАДИИ ИХ ДВИЖЕНИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ**

Обострение конкурентной борьбы в условиях рыночной экономики при равных технологических возможностях остро ставит вопрос о поисках резервов повышения конкурентоспособности за счет совершенствования механизма управления внутри каждой организации. Многие организации стремятся совершенствовать сложную систему управления запасами как одну из важнейших субъектов управления.

Сложность управления запасами обусловлена следующим противоречием. С одной стороны, существует множество факторов, которые обуславливают необходимость создания запасов: риск срыва пополнения запасов, возможные колебания объема производства и спроса на продукцию, наличие расходов, зависящих от частоты пополнения запасов. С другой стороны, содержание запасов связано с расходами (на хранение, на страхование запасов и др.). Также имеет место упущенная выгода в связи с невозможностью альтернативного использования средств, вложенных в запасы. Материальные ресурсы или запасы составляют наибольший удельный вес в себестоимости продукции, этим определяется необходимость точного учета и строгого контроля за рациональным использованием сырья и материалов в производстве, поскольку экономия материальных затрат существенно снижает себестоимость продукции (работ, услуг), и тем самым способствует увеличению получаемого дохода от реализации готовой продукции. Кроме того, экономия сырья, материалов, топлива и энергии в процессе производственного потребления равнозначна увеличению их производства, следовательно, снижение материалоемкости продукции способствует увеличению объема ее выпуска и росту национального дохода в целом. Поэтому перед организациями встает проблема выбора оптимального варианта управления запасами, неотъемлемой частью которого является их учет, аудит и анализ.

Управление запасами является одним из основных направлений производственного менеджмента организаций, проблемы которого неоднократно находили отражение в трудах отечественных специалистов, таких как Тайгашинова К. Т., Тулешова Г. К., Дюсембаев К. Ш., Назарова В. Л., и других [1,2,3,4]. Но, рассматривая вопросы управления запасами в условиях рыночных отношений, многими авторами основной акцент был сделан на вопросе управления материально-техническим снабжением. Несомненно, качественное обеспечение производства материально-техническими ресурсами - базовый компонент эффективности деятельности организации, так как важнейшей составляющей в успешном продвижении товара на рынок наряду с ценой и качеством изделий является сокращение сроков поставки, которые во многом зависят от ритмичного обеспечения производства ресурсами.

Запасы, как правило, рассматриваются как одно из главных условий бесперебойного обеспечения производственного процесса, а также как элемент оборотных средств организации. В условиях рынка вопросы учета и анализа запасов для эффективного управления ими приобретают особую значимость.

Запасы проявляются как объекты управления на различных этапах производственно-финансовой деятельности: с одной стороны, они входят составной частью в систему «предприятие - внешняя среда» (закуп-сбыт); с другой стороны, запасы являются основой носителей затрат при производстве продукции на протяжении всего производственного цикла, начиная с отпуска сырья и материалов со склада для производства продукции до сдачи готовой продукции на склад.

Следует отметить, что управление запасами может иметь различное определение: в узком смысле - это принятие и реализация управленческого решения, в широком смысле - это единый

---

комплекс работ, охватывающий этапы планирования, учета, аудита, анализа и другие направления экономической деятельности

Формирование отчетной и учетной информации о запасах в настоящее время определяется в отечественной практике учета по НСФО № 2 [5].

Критерии классификации запасов могут быть следующими: по способу приобретения, по экономической сущности, по варианту использования в хозяйственном обороте, по периодичности потребления, по сроку хранения и использования и т.п.

Определение запасов имеет существенные различия применительно к национальным учетным школам, что нашло отражение в национальных стандартах бухгалтерского учета и отчетности. GAAP (USA) определяют запасы как активы, предназначенные для продажи на протяжении одного обычного делового цикла или использования в течение одного производственного цикла.

Как отмечает Савенков Д. Л., для целей управления запасы необходимо классифицировать по их положению в потоке создания ценностей и целевому назначению [6, с.19]. К примеру, в иллюстрированном глоссарии по «бережливому производству» [7] для описания положения запасов в процессе производства используются такие понятия как сырье и материалы, незавершенное производство и готовая продукция.

Управление запасами, их оптимизация является постоянным процессом менеджмента любой организации. Как отмечает П. Лукша, это постоянный процесс, сопутствующий развитию любой компании и равномерно выстраивающийся в исполнение плана [8, с.5].

Бухгалтерский учет в современных условиях является одной из универсальных функций управления производством, призванной осуществлять повседневный и действенный контроль за соблюдением установленных норм и нормативов, сохранностью собственности, а также обеспечивать получение достоверной и в то же время оперативной информации, необходимой для контроля за выполнением плана и принятия управленческих решений.

Как отмечает О.И. Соуснаускене, уровень производимых инвестиций компании в запасы будет зависеть от прогнозов о будущем спросе и о планах объема производства, а также от объема запасов, необходимых для того, чтобы подстраховаться от невыполнения сроков поставки сырья и задержек производства при обслуживании клиентов, а также для покрытия непредвиденных обстоятельств [9, с.73].

Практика хозяйствования показывает, что прогнозный и фактический уровень спроса - различные величины. Если фактический спрос ниже, то в компании происходит увеличение товарных запасов, что может быть определено как неэффективные инвестиции в запасы.

Таким образом, повышение роли учета материалов, объективность его информации зависят в первую очередь от форм и методов контроля, которые давали бы возможность оперативно, своевременно подводить итоги работы по экономии во всех звеньях производства, выявлять внутрицеховые резервы, своевременно искоренять факты бесхозяйственности и расточительства.

#### Список литературы:

1. Тайгашинова К.Т. Управленческий учет логистических издержек. (Управление товарно-материальными запасами). Часть I: Учебное пособие. - Алматы: Экономика, 2006. - 208 с.
2. Тулешова Г. К. Учет и отчетность в соответствии с международными стандартами. Часть 1, 2 - Алматы: Бизнес информация, 2005 - 526 с..
3. Назарова В.Л. и др. Управленческий учет: Учебник - Алматы: Экономика, 2004. - 308 с.
4. Дюсембаев К. Ш., Сатенов Б.И. «Директ-костинг»: теория, методология и практика. - Алматы: Экономика, 2002.- 189 с.
5. Приказ Министерства финансов РК № 217 от 21.06.2007г. «Об утверждении Национального стандарта финансовой отчетности № 2
6. Савенков Д. Л. Практика внедрения «бережливого производства» на промышленных предприятиях машиностроительного комплекса России. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 224 с.
7. Иллюстрированный глоссарий по «бережливому производству»/ под ред. Ч. Марчвински и Дж.Шука: Пер.с англ.- М.:Алышна Бизнес Букс:СВ80, Центр развития деловых навыков, 2005. - 123 с.
8. Лукша П. Как сократить издержки//Журнал «Генеральный директор», 2006, №6, С.5
9. Соуснаскане О.И. Как перевести российскую отчетность в международный стандарт. М.: «Альфа-Пресс», 2005. - 192 с.

---

Смайл С.Д. – студентка, специальность «Учет и Аудит»

АО «Финансовая академия»

saniya111@inbox.ru

Научный руководитель: КаиркановаЗ.Р., магистр, старший преподаватель

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Себестоимость произведенной или реализованной продукции является одним из самых важных показателей для анализа эффективности производственной деятельности как предприятия в целом, так и его отдельных структурных подразделений.

Всем известно, для того чтобы начать свой бизнес, недостаточно придумать идею или выбрать направление. Одним из важных действий является составление бизнес-плана, в котором нужно просчитать объем необходимых затрат и спрогнозировать сумму поступлений. Только оценив эти два показателя, стоит принимать решение о начале новой деятельности.

В составе затрат наибольший удельный вес, составляет себестоимость работ и услуг. Чтобы продукцию рассчитать, нужны определенные навыки и знания. На различных предприятиях состав и структура затрат зависят от разных факторов. Однако есть виды расходов, касающиеся всех. При группировке затрат по элементам определяются затраты предприятия в целом, без учета его внутренней структуры и без выделения видов выпускаемой продукции. Документ, в котором представлены затраты по элементам, представляет собой смету затрат на производство. Смета затрат составляется для расчета общей потребности предприятия в материальных и денежных ресурсах. Сумма затрат по каждому элементу определяется на основе счетов поставщиков, ведомостей начисления заработной платы и амортизации.

Различают три вида себестоимости:

- полная себестоимость (или себестоимость реализованной продукции);
- полная производственная себестоимость;
- основная себестоимость.

Производственная себестоимость включает в себя издержки производственного этапа. В состав таких затрат входят:

1. Плата за сырье и основные производственные материалы.
2. Топливо-энергетические затраты.
3. Заработная плата.
4. Транспортные расходы (внутреннее перемещение сырья и полуфабрикатов).
5. Ремонт и содержание основных средств.
6. Прочие затраты.
7. Амортизация основных фондов и НМА.

В себестоимость реализации включают затраты, которые несет предприятие на этапе реализации продукции. К таким затратам относятся:

- плата на упаковку товара;
- расходы на рекламу;
- расходы на транспорт (доставка товара покупателю или на дистрибьюторский склад);
- прочие затраты.

Для анализа себестоимости используют следующие статистические методы:

Метод группировок используется при исследовании структуры себестоимости продукции по элементам и статьям калькуляции. Важнейшей является группировка затрат по элементам. Она дает возможность судить об объеме расхода сырья, материалов,

---

топлива, энергии и т.д. Группировка затрат по элементам нужна также для исчисления величины чистой продукции.

Метод средних величин – заключается в исчислении веса затрат в структуре производственной себестоимости. Данный метод позволяет определить удельный вес отдельных затрат (элементов или статей калькуляции) в структуре себестоимости для определения влияния статей на общий результат.

Графический метод дает возможность наглядно представить анализ себестоимости, динамики ее изменения и изменение структуры в графическом виде.

#### **Список литературы**

1. Жарикова. Л.А., Наумова Н.В. Тамбов :Изд- во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008.
2. Кодекс РК 2014 год
3. <http://www.glavbukh.ru/art/rubrika/46>

**Смайл С.Д.**- студент, специальность «Учет и аудит»

АО «Финансовая академия»

*saniya111@inbox.ru*

Научный руководитель: Исакова А.Б., ст. преподаватель

### **АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ КАССОВОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Порядок ведения кассовой документации в РК установлен Приказом Министра финансов РК «Об утверждении Правил ведения бухгалтерского учета» от 22 июня 2007 года № 221. Данный документ предъявляет ряд требований, которые должны соблюдать организации. Такие как, соблюдение лимита остатка наличности в кассе, ведение кассовой книги, оформление заявления на выдачу подотчетных сумм из кассы и другие[1].

Порядок приема и выдачи наличных денег и оформление кассовых документов. При приеме банкнот и монет в платежи кассир индивидуального предпринимателя, организации или лицо, его заменяющее (далее – кассир), руководствуется признаками и порядком определения платежности денежных знаков, установленным Национальным Банком РК. Основными документами, подтверждающими поступление или выбытие денежных средств из кассы предприятия, являются приходный кассовый ордер и расходный кассовый ордер (платежная ведомость). Приказом Министра финансов РК «Об утверждении форм первичных учетных документов» от 21 июня 2007 года № 217 установлен перечень унифицированных форм принимаемых для учета кассовых операций. В соответствии со ст. 652 Налогового кодекса РК налоговые органы осуществляют контроль над соблюдением порядка применения контрольно-кассовых машин и используют данные, хранящиеся в фискальных блоках памяти контрольно-кассовых машин (ККМ), при проведении налоговых проверок по исполнению налогоплательщиком налогового обязательства по уплате налогов и других обязательных платежей в бюджет[1].

Наиболее распространенными нарушениями, которые выявляются в ходе проверки кассовых операций, являются:

- отсутствие первичных кассовых документов или оформление их с нарушением установленных требований;
- выплаты подотчетным лицам на основании документов, подтверждающих расходы, без оформления авансовых отчетов;
- несоблюдение установленного лимита расчетов наличными деньгами между юридическими лицами;



---

– арифметические ошибки при подсчете оборотов и остатков в учетных регистрах при ручном ведении учета;

– неполное оприходование денежной выручки, выразившееся в том, что кассиры оставляют в кассах организации небольшой размер денежных средств на «размен».

За нарушение установленного порядка применения ККМ применяются административные меры в соответствии со ст. 215 Кодекса об административных правонарушениях (КоАП РК). При этом, нарушение установленного налоговым законодательством Республики Казахстан порядка применения контрольно-кассовых машин - влечет штраф на индивидуальных предпринимателей, частных нотариусов и должностных лиц в размере 15 месячных расчетных показателей (МРП). Те же действия, совершенные повторно в течение года после наложения административных взысканий, предусмотренных выше - влечет штраф на индивидуальных предпринимателей, частных нотариусов и должностных лиц в размере 30 МРП. Порядок применения контрольно-кассовых машин предусмотрен главой 90 Налогового кодекса РК (статьями 644-652)[3]. Контролируют соблюдение кассовых операций банки и налоговые инспекции. При проведении расчетных операций банки контролируют соблюдение предприятиями платежной и договорной дисциплины, а также содействуют применению наиболее целесообразных норм расчетов. Безналичные расчеты за товарно – материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги предприятия ведут по акцептной форме, аккредитивами, платежными поручениями, почтовыми и телеграфными переводами, чеками, векселями. Порядок и формы расчетов между получателями и плательщиками средств определяются договором.

Рассмотрим детально, что является нарушением порядка применения ККМ (контрольно-кассовых машин), за которые налагаются штрафные санкции:

1. отсутствие постановки на учет ККМ в налоговом органе до начала деятельности, связанной наличными расчетами, является нарушением требования пп.1) п. 4 ст. 645 Налогового кодекса РК;

2. не осуществление выдачи чека ККМ или товарного чека на сумму, уплаченную наличными за товар, услуги и работы, за исключением уплаты через торговые автоматы (нарушение пп.2) п.4 ст. 645 Налогового кодекса РК)[3];

3. не исполнение налогоплательщиком обязанности подачи в налоговый орган налогового заявления для внесения изменений в регистрационные данные контрольно-кассовой машины в течение пяти рабочих дней с момента возникновения изменений, указанных в регистрационной карточке контрольно-кассовой машины (ст. 647 Налогового кодекса РК);

4. не обеспечение доступа должностных лиц налоговых органов к контрольно-кассовой машине (пп.3) п.4 ст.645 Налогового кодекса РК);

5. нарушение форм и требования к содержанию контрольного чека, а именно не отражение в чеке: наименование налогоплательщика; идентификационный номер; заводской номер контрольно-кассовой машины; регистрационный номер контрольно-кассовой машины в налоговом органе; порядковый номер чека; дату и время совершения покупки товаров, выполнения работ, оказания услуг; цену товара, работы, услуги и (или) сумму покупки; фискальный признак (п.3 ст.649 Налогового кодекса) [3];

6. при технической неисправности ККМ если: не печатает, печатает неразборчиво или реквизиты на контрольном чеке, определенные

статьи 649 данного Кодекса, печатаются не полностью;

7. не соответствие показания отчета (Х-отчета) о текущем состоянии кассы, к сумме наличных денег в кассе, на момент снятия отчета с учетом сумм приема и выдачи наличных денег, не связанных с реализацией товаров, выполнением работ, оказанием услуг, отраженных в книге учета наличных денег (п.4 ст.650 Налогового кодекса);

8. не предоставление заявления в течение трех рабочих дней с момента возникновения неисправности ККМ, устранение которой невозможно без нарушения целостности пломбы налогового органа.

9. не предоставление ККМ в налоговый орган для установки пломбы после устранения технической неисправности.

10. не предоставление налогового заявления в течение пяти рабочих дней, в случае полного заполнения книги учета наличных денег и (или) книги товарных чеков либо в случае их утери (порчи).

11. не соответствие модели контрольно-кассовой машины техническим требованиям включения в Государственный Реестр ККМ (ст.651 Налогового кодекса). Все установленные данные, в том числе выявленные нарушения и расхождения, фиксируются в акте рейдовой проверки с их подробным описанием и ссылками на документы, подтверждающие эти факты. Кроме того, к акту рейдовой проверки прилагаются: акт снятия выручки (наличных денег) в кассе на момент рейдовой проверки, который подписывается налогоплательщиком (его должностным лицом), Х-отчет. При выявлении нарушений по рейдовой проверке работник органа налоговой службы должен сообщить налогоплательщику о месте, дате и времени рассмотрения дела об административном правонарушении.

#### **Список литературы:**

1. Приказ №221 Об утверждении Правил ведения бухгалтерского учета в целях реализации подпункта 2 пункта 5 статьи 20 Закона Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности»;
2. Закон Республики Казахстан от 28 февраля 2007 года № 234-III «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 29.12.2014 г.);
3. Кодекс Республики Казахстан О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 15.01.2014г.)

**Хайрым.Ж** - студент мамандығы «Есеп және аудит»

Шығыс Қазақстан Мемлекеттік университет

*Nur.tolkhyn@mail.ru*

Ғылыми жетекшісі: Шолпанбаева К.Ж

С. Аманжолов ат. ШҚМУ э.ғ.к., профессоры

### **НЕГІЗГІ ҚҰРАЛДАРҒА АМОРТИЗАЦИЯ ЕСЕПТЕУ ӘДІСТЕМЕСІ, ОЛАРДЫҢ ЕСЕБІ**

Негізгі құрал өндіріс процесіне қатысуымен, жылдар мерзімінің әсерімен, табиғат күшінің әсер етуімен пайдалану процесінде біртіндеп тозады. Тозудың екі түрі болады: табиғи және сапалық (моралдық) (заман талабына сай келмеуі). Негізгі қорлардың табиғи тозуы олардың өндіріс процесіне қатысу нәтижесінен және негізгі құралдардың пайдалануға тікелей қатыспай-ақ, түрлі сыртқы факторлардың әсерінен: ылғалдан, атмосфералық құбылыстар нәтижесінен, металдардың тот басуынан, ескіруінен пайда болады. Негізгі құралдардың сапалық (моралдық) тозуы техникалық процеске, өндіріс әдістерін жетілдіруге және жаңартуға байланысты болып келеді.

Негізгі құралдардың сапалық тозуын мынадай факторлар арқылы анықтайды: өндірісте немесе жабдықтарды жаңартудағы жаңалықтар; технологиялық процесті жетілдіру – жаңа технология қолданған кезде пайдаланудағы машиналар мен жабдықтар жарамайды; шығарылатын өнімнің номенклатурасын өзгерткенде және жаңартқанда, жұмысшы күшінің еңбекке қамтылуындағы, жұмысшылар біліктілігіндегі, өндірісті

орналастыру географиясындағы өзгерістер өндірістік және пайдаланылатын машиналар мен жабдықтар санының азайтылуын талап етуі мүмкін; өндірістің өңдеуші салаларындағы өнімнің жекелеген түрлерін шығаруға қажетті шикі зат құрамындағы өзгерістер өнеркәсіптің өндіретін саларында өндіріс көлемінің қысқаруына әкеп соқтыруы мүмкін. «Ұзақ мерзімге жалға алынған негізгі құралдардың тозуы» деген аралық шотының дебеті бойынша және 2410- шы бөлімшенің 1 - ші аралық шотының кредиті бойынша көрсетіледі.

Негізгі құралдардың амортизациясын есептеудің әртүрлі әдістері бар. Шаруашылық жүргізуші субъектінің бухгалтерлік есеп стандартына сәйкес дербес тұрғыда, өздерінің есеп саясатында амортизацияны есептеудің тәсілі бойынша жасалынады, олар:

- құнын бірқалыпты ( түзу сызықты ) жолмен есептен шығару;
- құнын орындалған жұмыстың көлеміне пропорционалды (немесе парапар) етіп есептен шығару ( өндірістік әдіс);
- қалдығын азайту жолымен есептен шығару [1, 224-б].

Негізгі құралдардың түрлері бойынша амортизацияны есептеудің әркілі әдістері пайдаланады. Бұл кезде негізгі құралдардың бір түрі бойынша бір ғана тәсіл пайдаланылады.

Таңдап алынған амортизацияны есептеу әдісі субъектінің есептік саясатымен анықталуы тиіс және ол бір есептік жылдан екінші бір есептік жылға өтуі мүмкін.

Егер де амортизацияны есептеу әдісі өзгермейтін болса, онда оның себебін ашу керек. Ал бюджеттік мекемелер бойынша тозудың есептеу әдісі құқығы өкілетті органдардың еңшісінде болады. Негізгі құралдардың құны бойынша амортизацияны бірқалыпты (түзу сызықты) есептеу әдісі, яғни объектінің құны, оның қызмет ету мерзімі ішінде өндіріс шығындарына біркелкі норма бойыншы жатқызылады.

Бұл әдіс негізгі құралдардың тозуына, оның қызмет ету мерзімінің ұзақтығына байланысты болып келеді. Бұл тәсілде амортизациялық соманы аудару үшін:

- қызмет етудің пайдалы мерзімі. Бұл кезде пайдалануға берілген объектінің жағдайы ескеріледі және күтіп ұстау жағдайына да байланысты болып келеді.

- ҚР салық заңдылықтарының белгіленген амортизациялық нормасының шегінде. Шаруашылық жүргізуші субъектісіндегі белгіленген нормалар, салық заңдылығының нормасынан аспауы тиіс.

Мөлшер – амортизациялық аударымдардың негізгі құралдардың орташа жылдық бағасына шаққандағы жылдық сомасының қатынасы.

Негізгі құралдар бойынша есептеу қайтадан пайдалануға берілгендеріне байланысты, ал істен шыққандары бойынша – бұл қорлардың құны өнімнің (жұмыстың, көрсетілген қызметтің) өзіндік құнына толықтай көшіріліп, берілген айдан кейінгі немесе соңғы айдың алғашқы күндерінде доғарылады.

Амортизацияны тура сызықты есептеу әдісі 3- кестеде ұсынылған.

Кесте 1

Амортизацияны тура сызықты тәсілмен есептеу.

| Есептік езе<br>ң | Бастапқ<br>ықұн | Жойылуқұ<br>ны | Амортизаци<br>ялыққұн | Қызмет<br>мерзімі | Амортизаци<br>я мөлшері % | Жылдық амо<br>ртизация |
|------------------|-----------------|----------------|-----------------------|-------------------|---------------------------|------------------------|
| 2009             | 95 760          | 1850           | 93910                 | 5                 | 20                        | 18782                  |
| 2010             | 95 760          | 95 760         | 93910                 | 5                 | 20                        | 18782                  |
| 2011             | 95 760          | 95 760         | 93910                 | 5                 | 20                        | 18782                  |

|                                                                           |              |                    |                        |   |                             |       |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|------------------------|---|-----------------------------|-------|
| 2012                                                                      | 95 760       | 95 760             | 93910                  | 5 | 20                          | 18782 |
| 2013                                                                      | 95 760       | 95 760             | 93910                  | 5 | 20                          | 18782 |
| Тозғандардың жинақталған тізімдемесі.                                     |              |                    |                        |   |                             |       |
| Есепті кезең                                                              | Бастапқы құн | Жылдық амортизация | Жинақталған тозусомасы |   | Баланстық құн 2 топ – 4 топ |       |
| 1                                                                         | 2            | 3                  | 4                      |   | 5                           |       |
| 2009                                                                      | 95 760       | 18782              | 18782                  |   | 76978                       |       |
| 2010                                                                      | 95 760       | 18782              | 18782 + 18782 = 37564  |   | 58196                       |       |
| 2011                                                                      | 95 760       | 18782              | 37561 + 18782 = 56345  |   | 39414                       |       |
| 2012                                                                      | 95 760       | 18782              | 56345 + 18782 = 75128  |   | 20632                       |       |
| 2013                                                                      | 95 760       | 18782              | 75128 + 18782 = 93910  |   | 1850                        |       |
| Ескерту: Абленов. Д. О. Аудит негіздері оқулығының мәліметтерінен алынды. |              |                    |                        |   |                             |       |

Өндіріске ғылыми-техникалық жетістіктер енгізу түзету мен негізгі құрал жабдықтарды жнңартуға қызығушылықты арттыру үшін қаржылық жағдай жасау мақсатымен субъектілер амортизацияны тездетіп есептеу, (кумулятивті тәсіл) сомасы бойынша құнды есептен шығару, кемітілген қалдық тәсілдерін қолдана алады. Сандар сомасы бойынша (кумулятивті тәсіл) құнды есептен шығару тәсілі есептік коэффициентті табудан тұрады. Коэффициент бөлгіші қорытындысы пайдалы қызмет мерзімі сомасына, ал алым қызмет ету мерзімінің соңына дейін қалған жыл соңына тең болады.

Амортизация сомасы кейінгі жылдарға қарағанда пайдалануға берілген алғашқы жылдары жлғары болады. Бұл тәсілде амортизация сомасы объектіні бірінші жыл қолданғанда бірден көбейеді және соңғысында төмендейді. Кемігіш қалдық тәсілінде амортизацияны есептеу бастапқы емес, баланстық құннан жасалады. [2. 123]

Түзу сызықты тәсілде амортизация мөлшері екі есе өсіріледі. Амортизацияны есептегенде жойылу құны ескерілмейді, бұған жойылуға дейінгі қалдық құнды кеміту, үшін қажетті шамамен амортизация сома шектелетін соңғы жыл кірмейді. Компьютер – 95760 алынды, қызмет ету мерзімі 5 жыл, болжанатын жойылу құны 1850, тура сызықты тәсілде амортизация мөлшері 20%, кемігіш қалдық тәсілінде екі есе (40%) өсіріледі.

Өндірістік тәсіл (амортизацияны орындалған жұмыс көлеміне пропорциональды есептеу) амортизация объектісі пайдалану нәтижесі ғана болуына, уақыттың бір бөлігі оны есептеу барысында ешқандай роль атқармайтынына негізделген. Бұл тәсілді пайдалану мерзімі техникалық көрсеткіштермен не болмаса ұйымның шаруашылық қызметіндегі өзгерістермен шектелген жағдайда қолдануға болады.

Амортизацияны әр түрлі тәсілмен есептеген сомаларды салыстырғанда, қаралған тәсілдер кәсіпорын нәтижесіне ықпал ететін негізгі құрал – жабдықтардың жылдық амортизация саласына кемуіне немесе артуына мүмкіндік беретінін айқын аңғартты.

Пайдалануға алғаш берілген кесімді белгіленген активтер бойынша пайдаланудың алғашқы салықтық кезеңінде амортизациялық аударымдар кесімді белгіленген активтер

---

мәліметтерін кемінде үш жыл жиынтық жылдық табыс алу мақсатында қолданған жағдайда амортизацияның қос мөлшері бойынша атқарылады.

Негізгі құралдар объектілерінің салықтық есебі есепті жыл қорытындылары бойынша салық мақсаттары үшін негізгі құралдардың амортизациясын есептеу тізімдемесінде жүргізіледі.

Негізгі құралдардың әр түрлеріне сан түрлі тәсілдерді қолдануға болады.

Субъект таңдаған амортизацияны есептеу тәсілдерін есеп саясаты белгілеуге тиіс және бір есепті кезеңнен екіншісінде дәйектілікпен қолданылады.

#### **Қолданылған әдебиеттер тізімі:**

1. Кеулімжаев Қ.К. Қаржылық есеп /Кеулімжаев Қ.К. Әжібаев З.Н./ Алматы: Экономика, 2003 -548 бет.
2. ҚЕХС №16
3. Бухгалтерлік есеп және қаржылық есеп беру туралы» ҚР-ның заңы №234-ІІ 2007.02 28 Егеменді Қазақстан 2007 ж. 5-ақпан

**Хамитов Е. О.** – магистрант, специальности «Учет и аудит»  
*erabota90@mail.ru*

Научный руководитель: Аманова Г.Д., к.э.н., доцент

### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРВИЧНОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА**

Совершенствование системы управления неразрывно связано с совершенствованием бухгалтерского учета, который позволяет контролировать и анализировать выполнение производственной программы предприятия, дает своевременную, достоверную и объективную информацию, необходимую для подготовки и принятия соответствующих управленческих решений. Следовательно, информация, исходящая из системы бухгалтерского учета, должна быть качественной, т.е. объективной, достоверной, своевременной, содержать минимальное количество показателей, но максимально удовлетворять запросы различных служб предприятия.

Системность и стройность бухгалтерского учета выделяют его среди других методов учета. Именно бухгалтерский учет, построенный на данных первичного учета, отражает и накапливает всестороннюю аналитическую и синтетическую информацию о состоянии и движении хозяйственных средств и источников их формирования, о финансовом положении предприятия, необходимую для непрерывного осуществления контрольных функций в управлении, для выработки оптимальных планов экономического развития, подготовки и принятия решений на всех участках и уровнях управления.

Совершенствование первичного учета не возможно без его правильной организации, поэтому необходимо, в первую очередь, определить понятие информации, первичной учетной информации, первичный учет с научной точки зрения. Недостаточная разработанность теоретических сторон вышеназванных и других проблем организации бухгалтерского учета обусловили актуальность, цели и задачи диссертационного исследования.

На каждом предприятии ежедневно совершаются тысячи производственных и хозяйственных операций, и каждая из них находит свое первичное отражение в документе. Количество бухгалтерских документов непрерывно возрастает. Это обусловлено увеличением масштабов производства, расширением номенклатуры

---

производимой продукции, усложнением функций управления с развитием хозяйственных связей. Кроме того, документация часто создается стихийно, и это приводит к необоснованному разнообразию форм, приводящему к нерациональности труда работников учета.

«Бухгалтерский учет представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об операциях и событиях предпринимателей и организаций, регламентированную законодательством Республики Казахстан о бухгалтерском учете и финансовой отчетности, стандартами бухгалтерского учета, а также учетной политикой организации». В соответствии со статьей 8 Закона РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2007 года № 234 (далее – Закон о бухгалтерском учете и финансовой отчетности) [1] организация бухгалтерского учета на предприятии и ответственность за соблюдение законодательства при выполнении операций и событий возложены на его руководителя, который в зависимости от объема учетной работы может:

- 1) учредить бухгалтерскую службу как структурное подразделение, возглавляемое главным бухгалтером;
- 2) ввести в штат должность главного бухгалтера;
- 3) передать на договорной основе ведение бухгалтерского учета специализированной бухгалтерской организации или бухгалтеру-специалисту. Такая передача на практике именуется аутсорсингом, услуги которого относятся к возмездному оказанию услуг, и оформляется специальным договором;
- 4) вести бухгалтерский учет лично.

Закон подтвердил обязательность ведения и организации бухгалтерского учета для всех предпринимателей и во всех организациях, закрепил основные элементы и принципы финансовой отчетности.

Многообразие и большой объем данных первичного учета, различные условия их получения и регистрации, большое количество мест их возникновения, с которых поступает исходная первичная информация, значительная сложность процесса заполнения носителей информации и другие особенности создают определенные трудности по проведению работы на первой стадии учетного процесса. Начальный подсчет (измерение, взвешивание), неправильная регистрация исходных данных в носителях информации отрицательно сказывается на точности учетных показателей. Полученные в результате больших затрат труда и времени отчетные сведения оказываются недостоверными и не могут быть практически использованы для управления предприятием.

Практика показывает, что достоверность исходных первичных данных непосредственно зависит от способа «улавливания» первичной информации и применяемых средств для записи в информационные носители. Точность исходной информации значительно повышается при использовании более передовых и прогрессивных технических средств для подсчета, измерения и регистрации необходимых величин.

В настоящее время появились условия автоматического восприятия и регистрации первичных данных, которые обеспечивают быстрый ввод первичной информации в вычислительную машину и высокую скорость обработки данных. Необходимо только эту возможность как можно шире использовать на практике.

Если оперативность предполагает быстрое получение сведений, то аналитичность первичного учета свидетельствует о том, в каком виде представлены эти сведения. Допустим, что информация представлена без группировки по нужным экономически обоснованным признакам, то есть с низким уровнем аналитичности. Это ведет к затратам времени на дополнительную обработку информации и дополнительные расчеты, что снижает оперативность первичного учета.

Аналитичность первичной учетной информации может иметь количественную характеристику, т.е. определяться абсолютным количеством показателей в носителях

---

информации, и качественную сторону количественных показателей (уровень детализации, агрегирования и т.п.). В связи с этим понятие аналитичности первичной учетной информации определяется количественной и качественной характеристиками, отражающими действительную сущность хозяйственных процессов.

На наш взгляд, сегодня такой подход возможен не везде. Но если исходить из перспективы, когда компьютерные программы станут обычным средством обработки учетной информации, развитие бухгалтерского учета может осуществляться именно в данном направлении.

Решение задач внутризаводского управления в современных условиях невозможно без повышения оперативности получения и обработки экономической информации. А бухгалтерский учет традиционно ориентируется на получение итоговых данных за длительный отчетный период: месяц, квартал, год. К тому же и эти данные получают не сразу после окончания соответствующего отчетного периода. Для текущего, повседневного управления такая периодичность явно недостаточна, и поэтому необходимы новые решения, позволяющие при сохранении основополагающих принципов системного учета добиваться представления требуемых отчетных сведений за более короткое время, как правило, по итогам работы за сутки, рабочую неделю. Обеспечить оперативный съем и обработку все возрастающего объема информации можно на основе комплексного использования современных технических средств (регистраторов, средств связи,). Только комплексное использование средств вычислительной техники за счет многократного ускорения движения и переработки информации может успешно решить проблемы повышения оперативности формирования все возрастающей массы учетных данных [2, с.75]

Таким образом, создание компьютерных программ по первичному учету требует интеграции экономической информации, при которой одни и те же исходные данные используются для учета, контроля и регулирования хозяйственной деятельности.

#### **Список литературы:**

- 1 Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28.02.07 г. № 234-III (с изменениями и дополнениями 13.01. 2014 г.)
- 2 Михеева Е.В. Практикум по информационным технологиям в профессиональной деятельности экономиста и бухгалтера. - Алматы, Академия, 2012,- 355с.

**Шаяхметов Б. Ш.** – магистрант, специальность «Учет и аудит»

АО «Финансовая Академия»

*karsakbay@mail.ru*

Научный руководитель: Аманова Г. Д., к.э.н., доцент

### **ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Одним из инструментов повышения эффективности деятельности организации и способствующий росту ее инвестиционной привлекательности является внутренний контроль.

Внутренний контроль организации выступает как самостоятельная функция управления внутри самой организации.

Внутренний контроль – это регламентированная внутренними документами организации, деятельность по контролю звеньев управления и различных аспектов функционирования организации.

---

Также под внутренним контролем понимается деятельность по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций, направленных на совершенствование хозяйственной деятельности организации. Он помогает организации достичь поставленных целей, используя систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности управления рисками, контроля и системы корпоративного управления.

Главными задачами внутреннего контроля являются:

- 1) непрерывное наблюдение за эффективностью финансово-хозяйственной, снабженческо-сбытовой и производственной деятельности;
- 2) обеспечение сохранности денежных средств и материальных ценностей, устранение причин и условий, порождающих бесхозяйственность и хищения.

Проведение внутреннего контроля способствует своевременному выявлению и устранению факторов, причин и условий, которые не способствуют эффективному ведению производства и достижению поставленной цели. Также помогает скорректировать деятельность субъектов хозяйствования и их структурных подразделений, дает возможность установить, какие именно службы и отделы организации, а также направления ее деятельности не способствовали достижению намеченных целей и повышению результативности работы [1].

Роль внутреннего контроля в настоящее время возрастает, так как он представляет собой эффективный механизм управления деятельностью организации в целом и обеспечения соблюдения политики руководства каждым отдельным работником.

Одним из основных составляющих элементов системы внутреннего контроля является система бухгалтерского учета. Сама система бухгалтерского учета формирует необходимую для контроля информацию. Основой для контрольных процедур являются элементы метода бухгалтерского учета. В системе бухгалтерского учета реализуются многие контрольные процедуры. Следовательно, элемент контроля присутствует на каждой учетной стадии с различной целевой направленностью, и состав процедур контроля определяется составными элементами бухгалтерского учета. Кроме того, системой бухгалтерского учета предопределяется предмет внутреннего контроля — законность и целесообразность использования активов (имущества) организации в процессе хозяйственной деятельности в соответствии с ее уставом. Однако необходимо, во-первых, конкретизировать контрольную функцию самого бухгалтерского учета и дополнить данный элемент системы внутреннего контроля такими компонентами, как оперативный учет и внутренняя (сегментная) отчетность. Для внутреннего контроля информационная база формируется не только в бухгалтерском учете, но и в процессе оперативного учета (данные используются для оперативного контроля) и при подготовке форм внутренней отчетности [2].

Для формирования эффективно функционирующего внутреннего контроля система управления должна как минимум пройти следующие этапы:

- 1) оценка эффективности существующей структуры управления и определения направлений ее корректировки в рамках данного этапа. Для этого следует разработать внутренние положения об организационной структуре организации с описанием структурных подразделений и указанием административной, функциональной методической подчиненности, направлений деятельности, выполняемых функций, прав и ответственности, регламента их взаимоотношений, организации документооборота. Это необходимо для координации функционирования всех составляющих системы внутреннего контроля в организации;
- 2) анализ определенных ранее целей функционирования организации и соответствие их стратегии и тактики бизнеса, размерам, структуре и возможностям организации.



---

3) разработка бизнес-плана, обосновывающего деловую концепцию организации, соответствующую изменяющимся условиям хозяйствования, а также перечня конкретных мероприятий, способных реализовать эту деловую концепцию и укрепить позиции организации на рынке. Это будет являться основой для организации эффективного контроля всех аспектов функционирования предприятия;

4) организация специализированного структурного подразделения, основной задачей которого будет осуществление контрольных функций в организации;

5) выработка типовых процедур для проведения контроля всех аспектов деятельности организации [1].

Внутренний контроль целесообразно классифицировать по значимости субъектов, которые его осуществляют. В этом аспекте субъектов можно определить по уровням:

К высшему уровню субъектов контроля следует отнести работников, для которых выполнение контрольных процедур является прямой должностной обязанностью (сотрудники ревизионного отдела, ревизионные комиссии служб т.д.).

К первому уровню следует отнести административно-управленческий персонал организаций, который отвечает за эффективность управления организацией. Следует учесть, то, что организация и осуществление действенного контроля является для него объективной необходимостью.

Ко второму уровню относятся работники функциональных отделов и служб (планово-экономического, финансового, отдела кадров и т.п.), которые обязаны осуществлять определенные контрольные действия для реализации служебных функций.

По третьему уровню следуют работники, в чьи обязанности непосредственно контроль не входит, но в силу производственной необходимости они должны выполнять и контрольные функции (например, рабочий, контролирующий качество работы оборудования). И, четвертый уровень завершают, наконец, участники контрольного процесса в широком смысле слова являются потребители услуг организаций, являющиеся наиболее объективными контролерами.

Опираясь на данную классификацию, организации могут разрабатывать организационную схему построения внутреннего контроля с учетом своих технологических, структурных и других особенностей [3].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что система внутреннего контроля представляет функционально-организационную совокупность контрольной среды, которая включает в себя:

объекты, субъекты контроля, системы информационного обеспечения, представленной бухгалтерским учетом и внутренней отчетностью, и его метода, объединяющего соответствующие приемы и способы изучения объектов контроля с использованием значительной номенклатуры учетно-контрольных процедур.

Являясь одним из элементов системы управления организацией, внутренний контроль призван обеспечить возможность принятия эффективных управленческих решений, а также их исполнение. Внутренний контроль представляет собой сплошной механизм, все составляющие которого взаимосвязаны друг с другом и взаимодействуют на различных стадиях управленческого процесса.

#### Список литературы:

1. Абленов Д. О. Финансовый контроль и углубленный аудит: теория, методология, практика. Учебное пособие. – Алматы: Экономика, 2007
2. Абленов Д. О. Основы аудита: Учебник. – Астана: Фолиант, 2008
3. Свиткин М.З., Рахлин К.М., Мацута В.Д., Дымкина О.Д. Настольная книга внутреннего аудитора - СПб: ООО «Издательский дом «Измайловский», 2003

---

**Шопан М.О.** – студент, мамандық «Қаржы»  
«Қаржы академиясы» АҚ  
*Moka\_1807@mail.ru*  
Ғылыми жетекшісі: Байтуова Л.Т., магистр, оқытушы

## **ҚАРЖЫ СЕКТОРЫНДА БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПKE АЛУДЫ ДАМУ ПРОБЛЕМАЛАРЫ МЕН ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ**

Санаулы қаржылық ұйымдардың халықаралық рыноктарға шығуы және олар жүргізетін операциялар спектрінің кеңеюі салдарынан 1995 жылдың аяғынан бастайтын қазіргі заманғы бухгалтерлік есепке алу жүйесі осы сатыда оны жетілдіру бойынша белгілі бір іс-шаралар жүргізуді талап етеді. Тұтастай алғанда осы процестің тұрақты сипаты бар, өйткені капиталдардың қазіргі заманғы рыноктары кешенді операциялардың жаңа түрлерін туындатады, бұл бухгалтерлік есепке алу жүйесін үнемі жаңартып отыру қажеттілігіне себепші болады.

Республиканың қаржылық секторында бухгалтерлік есепке алу мен қаржылық есеп беру жүйесін дамытудағы елеулі жетістіктерге қарамастан, тиісті шешімдер қабылдауды талап ететін белгілі бір қиындықтар да бар.

Қазіргі уақытта бухгалтерлік есепке алуды дамытудағы неғұрлым маңызды мәселелер:

- қаржылық сектор бухгалтерлерінің, ЖОО жас мамандарының біліктілік деңгейін арттыру және сертификатталған бухгалтерлердің санын арттыру қажеттілігі;

- жалпыға қол жетімді оқу, тәжірибе материалдарын және ХҚЕС қолдану мәселелері жөніндегі құжаттаманы көбейту;

- ХҚЕС-да реттелмеген, бірақ тұжырымдамалар мен олар айқындаған принциптер шеңберіндегі қазақстан экономикасының ерекшелігі мен заңнамаға байланысты қаржы ұйымдары жүзеге асыратын операциялардың белгілі бір спектрларын есепке алуға қатысты талаптарды әзірлеу;

- ХҚЕС бойынша бухгалтерлік есепке алу мен қаржылық есеп беруді жасауды, қаржылық есеп берудің шынайылығы мен сапасын бақылау жүйесін автоматтандыру деңгейін арттыру, «адамдық фактордың» әсерін болдырмау қажеттілігі болып табылады.

Орын алып отырған проблеманы шешу мақсатында Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі дәйекті іс-шаралар жоспарын жүргізуді жаспарлап отыр. Бірінші кезекте бухгалтерлік есепке алу мен қаржылық есеп беруді дамыту осы салада білім алудың қол жетімділігін қамтамасыз етпей және оны жетілдірмей мүмкін емес.

Бір жағынан тапсырма ХҚЕС бойынша бухгалтерлік есепке алуды жүргізудің заманға сай дағдысы бар бухгалтерлерді дайындауда болса, екінші жағынан сапалы бухгалтерлік есепке алу жүйесі ХҚЕС бойынша дайындалған қаржылық есеп беру негізінде шешім қабылдай алатын пайдаланушылардың болуын қажет етеді.

Осыған байланысты негізгі жұмыс «Халықаралық қаржылық есептілік стандарттары» тақырыбы бойынша конференциялар, семинарлар және тренингтер өткізу жолымен қаржылық ұйымдар бухгалтерлерінің біліктілігін арттыру жөніндегі бағдарламаларды іске асыруға, сондай-ақ Қазақстан Республикасының аумағында да, шет елдегі халықаралық ұйымдарда да (CPA, ACCA, CMA) олардың кәсіби сертификатына қатысты мамандарды ынталандыруға және қолдауға бағытталатын болады.

Ұлттық Банк өз кезегінде тиісті мемлекеттік органдармен келісілген қаржылық ұйымдардың кәсібіне қойылатын біліктілік талаптарды үйлестіру саласындағы көзқарастарды әзірлеуге күшін бағыттауды ұйғарып отыр.

Сол сияқты басым бағыттардың бірі республиканың жоғарғы оқу орындарының базасында жас мамандарды даярлау, жалпыға қол жетімді телекоммуникациялық құралдарды пайдалана отырып, таратылатын студенттер үшін де, кәсіби бухгалтерлер

---

үшін де қажетті әдістемелік және оқу материалдарын әзірлеу болып табылатынын атап өту қажет.

Алдағы жылдары дамудағы кейінгі бағыт – ХҚЕС-тың қазақстандық қаржы жүйесінің жағдайларына одан әрі бейімделуін жүргізу. Бүгінгі таңда отандық қаржы жүйесінің серпінді дамуы қазақстандық экономика мен заңнаманың ерекшеліктеріне негізделген ерекшелігі бар бірқатар институттардың туындауына әкеп соқтырды.

Мысалдардың бірі ретінде чилилік жүйесі принципінде құрылған және тиісінше ХҚЕС қаржылық есеп беруді жасаудың икемді тұжырымдамалы негіздерінің жиынтығын білдіре отырып, отандық экономиканың жағдайларына тиісті бейімделусіз пайдаланыла алмайтындықтан бухгалтерлік есепке алуды жүргізудің ерекше рәсімдерін әзірлеуді талап ететін Қазақстанның зейнетақы қорларын атап өтуге болады.

Осы тапсырманы шешу үшін экономикасы дамыған түрлі елдердің іс-тәжірибесін, шетелдік қаржылық есеп беру стандарттарын зарделеу жөніндегі бағытта жұмыс жүргізілді, бухгалтерлік есепке алу саласындағы сарапшылармен консультациялар жүргізілді және жүргізілген жұмыстардың нәтижелері бойынша нормативтік және өзге де құжаттар кешенін әзірлеу жолымен Қазақстанда алынған тәжірибені енгізу мақсатында ұсыныстар мен іс-шаралар жасалды.

Сол сияқты бухгалтерлік есепке алуды жүргізу мен қаржылық есеп беруді жасау бөлігінде ақпараттық жүйелерді автоматтандыру процесі маңызды мәселе болып табылады.

ХҚЕС-ті толыққанды енгізу компаниялардың бизнес-жобаларын жан жақты автоматтандырусыз мүмкін емес, ол бастапқы құжаттарды өңдеуді, автоматтандырылған режимдегі негізгі көп еңбекті қажет ететін функцияларды барынша оңтайландыруға және адам факторының қатысуымен байланысты тәуекелдердің пайда болу мүмкіндігіне жол бермеуге жағдай жасайды.

Бухгалтерлік есепке алуды автоматтандыру ұйымдарда есепке алу жұмысын жолға қоюға елеулі септігін тигізеді, ақпаратты өңдеу принциптері бейнелі түрде өзгереді, бұл ретте, есепші қызметкерлер деректерді өңдеуге тікелей қатысады.

Ұйымдарда бухгалтерлік есепке алуды автоматтандыру мәселесі ең маңызды болып табылады, себебі олардың қызметтерін тұтынушы Қазақстан Республикасының халқы болып табылады.

Ұйымдарда бухгалтерлік есепке алуды автоматтандыру процесін іске асыру мақсатында ұйымның автоматтандырылған ақпараттық жүйелерінде енгізілген көмекші бухгалтерлік есепке алу және Бас бухгалтерлік кітабын жүргізуге қойылатын талаптарды жетілдіру жоспарланып отыр.

#### **Қолданылған әдебиет**

1. Кеулімжаев Қ.К., Әжібаева З.Н., Құдайбергенов Н.А. Бухгалтерлік есеп принциптері. Оқу құралы. – Алматы: Экономикс, 2003, 9б.
2. Қазақстан Республикасы Президентінің Қазақстан халқына Жолдауы, «Қазақстан – 2050» Стратегиясы»: қалыптасқан мемлекеттік жаңа саяси курсы, 14.12.2012ж.
3. ХҚЕС (IFRS) 1 – Халықаралық қаржы есептілігінің стандарты.
4. «Экономика» республикалық апталық газеті
5. [www.adilet.zan.kz](http://www.adilet.zan.kz) сайты
6. [www.google.kz](http://www.google.kz)

---

**Шынбай Г. – магистрант, мамандық «Есеп және аудит»**  
**«Қаржы академия» АҚ**  
***banu1993@mail.ru***  
Ғылыми жетекшісі: Садуакасова К.Ж., э.ғ.к., доцент

## **ҰЙЫМНЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ЖАҒДАЙЫН ТАЛДАУДЫҢ ӘДІСНАМАЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ**

Шаруашылық қызметті талдау әдістемесінің маңызды элементі ретінде талдаудың техникалық қабылдаулары мен тәсілдері шығады. Бұл тәсілдерді қысқаша талдау құралдары деуге болады.

Шаруашылық қызметті талдауда көптеген әдістер қолданылады. Олардың ішінен дәстүрлі әдістерді анықтауға болады, олар басқа да салаларда ақпаратты зерттеу және баптау (салыстыру, графикалық, баланстық, орташа және қатысты сандар, талдамалық топтар) үшін кеңінен қолданылады [1].

Шаруашылық нәтижелерге және резервтерді есептеуге әсер ететін факторларды зерттеу үшін талдауда келесідей әдістер пайдаланылады: цептік, абсолютті және қатысты айырмашылық, интегралдық әдіс, корреляциялық, компоненттік, сызықты әдісі, бағдарламалау, массалық қызмет көрсету теориясы, ойын теориясы, операцияларды зерттеу сияқты әдістері, интуиция негізінде, өткен тәжірибесіне, мамандардың эксперттік бағалауы арқылы экономикалық мәселелерді эвристикалық шешімдер әдісін қолданады. Әдістерді таңдау - талдаудың мақсаты мен тиімділігіне, зерттеу объектісіне, есептеудің техникалық мүмкіндіктеріне байланысты болады. Экономикалық ғылымның аса маңызды құндылығы болып, экономикалық зерттеулерге математикалық әдістерді қолдану болып табылады. Ол талдауды одан ары терең әрі дәлді етеді [2].

Салыстыру – тәсілдердің бір түрі, оның көмегімен адам қоршаған ортаны тани білді. Қазіргі заманда біз бұл амалды атоматты түрде кейде байқамай күнделікті қолданамыз. Ерекше маңыздылығына көңіл аударсақ «Бәрін салыстырғанда түсінесін» деген мәтелге сілтеуге болады. Ол экономикалық құбылыстарды зерттеуде де кеңінен тарады. Бақылау мен болжауды бағалағанда қолданатын әр көрсеткіш пен әр санның салыстырмалы түрде ғана мәні болады.

Шаруашылық қызметті талдауда болашақ жоспардың мәліметтерімен осы немесе басқа көрсеткіштер бойынша жеткен деңгейді салыстыру маңыздылығы аз емес. Бұндай салыстыру болашақ жоспар мен алдыңғы кезең тапсырмалардың орындалу жолын көруге мүмкіндік береді. Аналитикалық жұмыстардың тәжірибесінде бекітілген нормаларды салыстыру да қолданылады (мысалы: шикізат, материал, энергия су және т.б. шығындар). Бұндай салыстыру өнім өндірісіне қорларды артық шығындау немесе үнемдеу үшін, оларды өндіріс процесінде тиімді қолдануын бағалау және өзіндік құнын төмендету мен өнім шығарылысы ұлғаюының жоғалған мүмкіндіктерін анықтау үшін қажет [3].

Шаруашылық аралық салыстырмалы талдау – талдамалы кәсіпорынның көрсеткіштерін шаруашылықтың бірдей жағдайындағы ең жақсы нәтижелерге ие басқа кәсіпорын көрсеткіштерімен салыстыруда жоғары мәнге ие. Мұндай талдау алдыңғы тәжірибені үйрену мен өндірістің жаңа мүмкіндіктерін іздеуге және кәсіпорынның жұмыс тиімділігін арттыруының қорларын анықтауда маңызды тәсіл болып табылады.

Экономикалық талдауды салыстырмалы талдаудың келесі түрлері ажыратылады: көлденең, тігінен, трендік, сонымен қатар бір шамалы және көп шамалы. Көлденең салыстырмалы талдау зерттелетін көрсеткіштердің нақты деңгейдегі абсолютті және қатысты ауытқуларды базалықтан (жоспарлы, өтке кезеңдегі, орташа шамалы, ғылыми жетістіктер және алдыңғы тәжірибелі) анықтау. Тігінен салыстырмалы талдау көмегімен экономикалық процесстер мен құбылыстардың құрылымы жеке бөліктердің үлес салмағын, бір бүтіннің бөліктері арасындағы өзара қатынасын (Мысалы: меншікті және қарыздық капитал, негізгі және айналым капиталы) есептеу жолымен анықталады. Сонымен қатар сәйкес фактордың өзгерісіне дейінгі және кейінгі олардың шамаларын салыстыру жолымен нәтижелік көрсеткіштердің деңгейіне факторлар әсерін зерттейді.

Трендтік талдау динамикалық қатарларды зерттеу барысында, яғни базистік жыл деңгейіне қатысты бірқатар жылдарға қатысты өсім және өсу қарқынын зерттеуде қолданылады. Бірөлшемді салыстырмалы талдауда бір объектіні бір немесе бірнеше көрсеткіштері бойынша немесе бірнеше объектілерді бір көрсеткіш бойынша салыстыру орындалады. Көпөлшемді салыстырмалы талдау көмегімен көрсеткіштердің үлкен спектрі бойынша бірнеше кәсіпорындардың (бөлімшелердің) қызметінің нәтижелерін салыстыру жүргізіледі.

Қаржылық талдаудың тәжірибесі қаржылық есепті оқудың негізгі ережелерін қалыптастырады. Олардың ішінен алты негізгі әдісті бөліп қарастыруға болады: көлденең талдау; тікелей талдау; трендтік талдау; салыстырмалы талдау; факторлық талдау; қаржылық коэффициенттер әдісі.

Көлденең (уақытша) талдау – есеп берудің әрбір позициясын өткен кезеңімен салыстыру. Ол өткен кезеңдегімен салыстырғандағы бухгалтерлік есептің түрлі баптарының абсолюттік және салыстырмалы ауытқуларын анықтауға мүмкіндік береді.

Тікелей (құрылымдық) талдау – әрбір есеп позициясының жалпы нәтижеге тигізетін әсерін айқындай отырып, қорытынды қаржылық көрсеткіштердің құрылымын анықтау. Ол жалпы баланс немесе оның бөлімдері бойынша қорытынды көрсеткіштегі жеке баптардың үлес салмағын анықтауға мүмкіндік береді.

Коэффициенттер салыстырмалы шамалар болып табылады, оларды есептеу кезінде шамалардың біреуін бірлік ретінде алып, ал екіншісін бірлікке қатынасы ретінде көрсетеді. Қаржылық коэффициенттерді есептеу баланстың жеке баптарының арасында болатын өзара байланыстарға негізделген. Олар кәсіпорынның қаржылық жағдайын кезекті факторлық талдау үшін алғашқы база болып табылады және де олар талдау нәтижесінде талдау жүргізушіге жасырын құбылыстарды ашуға мүмкіндік беретін екі шаманың арасындағы өзара математикалық қатынасты көрсетеді. Шешімдер қабылдау үшін сәйкес коэффициенттерді талдаудың пайдалылығы оларды дұрыс түсіндіруге байланысты болады. Бұл – қатынастарды талдаудың ең қиын аспектісі, себебі ол осы қатынастардың қалыптасуының ішкі және сыртқы факторларын білуді талап етеді, мысалы, саладағы жалпы экономикалық жағдайлар, кәсіпорын басшылығының саясаты және басқалар. Қатынасты талдау болашаққа бейімделуі тиіс. Әлдеқайда кең таралған және зерттелген көрсеткіштерге мыналар жатады: өтімділік, қаржылық тұрақтылық, табыстылық және іскерлік белсенділік.

Салыстырмалы (кеңістіктік) талдау – бұл фирмалардың, еншілес фирмалардың, бөлімшелердің және цехтардың жекелеген көрсеткіштері бойынша есебінің құрама көрсеткіштерін шаруашылық ішіндегі талдау, сондай-ақ берілген фирманың көрсеткіштерін орташа салалық және орташа жалпы экономикалық мәліметтері бар бәсекелес фирмалардың көрсеткіштерімен салыстырғандағы шаруашылық аралық талдау болып табылады.

Факторлық талдау – бұл жекелеген факторлардың (себептердің) қорытынды көрсеткішке тигізетін әсерін зерттеудің детерминдік (анықтау) немесе реттелмеген тәсілдері көмегімен талдау. Сонымен қатар факторлық талдау қорытынды көрсеткіштерді оның құрамдас бөліктеріне жіктегенде – тура, ал оның жеке элементтерін жалпы қорытынды көрсеткішке біріктіргенде ол – кері (синтез) болуы мүмкін [4].

Жоғарыда көрсетілген әдістермен қатар, қаржылық шаруашылық жағдайды талдауда экономикалық (элиминациялау, баланстық үйлесу және тағы басқа), сондай-ақ экономикалық және математикалық статистиканың дәстүрлі тәсілдері қолданылады.

#### Әдебиеттер тізімі

1. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры – Москва: Финансы и статистика, 2001
2. Шеремет А. Д., Сайфулин Р. С., Негалиев Е. В. Методика финансового анализа предприятия М., Инфра – М., 2009г.
3. Стоянов Е.А., Стоянова Е.С. Экспертная диагностика и аудит финансово-хозяйственного положения предприятия. – Москва: НКЦ «Перспектива», 2008 – 155 с.
4. Дюсембаев К.Ш. Анализ финансовой отчетности предприятия. Алматы, Оқу құралы. – Алматы: Экономика, 2010. - 493 б..

---

### 3 СЕКЦИЯ – ФИЗИКА-МАТЕМАТИКА ҒЫЛЫМ САЛАСЫНДА ТЕОРИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ҚОЛДАНБАЛЫ МӘСЕЛЕЛЕР. ҚАЗІРГІ АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР ЖӘНЕ ІТ-БІЛІМ

### 3 СЕКЦИЯ – ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ НАУК. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ІТ-ОБРАЗОВАНИЕ

**Жексенбаев Н.Н.** - студент, мамандық «Ақпараттық жүйелер»  
АҚ «Қаржы академия»  
*Jeks28@bk.ru*

Ғылыми жетекшісі: Жотабаева А.А. «Есеп, аудит және ақпараттық технологиялар»  
кафедрасының магистр, оқытушы.

#### КЕЙБІР ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЕСЕПТЕРДІ МАТРИЦА КӨМЕГІМЕН ШЕШУ

Экономикада есептің алатын орны ерекше. Ал математикада есепті шешудің әртүрлі әдіс – тәсілдерін қолданатының білеміз. Біз өзіміздің баяндаммызда матрицалардың кейбір экономикалық есептерді шешуде қолданылуын баяндаймыз.

Матрицалық алгебраның экономикалық есептерді шешуде қалыптасқан теориясы бар.

Баланстық теңдеулер жүйесі:

$$\begin{cases} x_1 = x_{11} + x_{12} + \dots + x_{1n} + y_1 \\ x_2 = x_{21} + x_{22} + \dots + x_{2n} + y_2 \\ x_n = x_{n1} + x_{n2} + \dots + x_{nn} + y_n \end{cases}$$
$$a_{ij} = \frac{x_{ij}}{x_j}$$

$a_{ij}$  — деп отырғанымыз толық шағын коэффициенттері,  $x_{ij}$  — деп отырғанымыз  $i$  —інші салаға қажет  $j$  —інші саланың өнімнің бағасы.

Тура шағын матрицасы:

$$A = \begin{pmatrix} a_{11} & a_{12} & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & a_{2n} \\ a_{n1} & a_{n2} & a_{nn} \end{pmatrix}$$

$y_1, y_2, \dots, y_n$  мәндерінің жиын арқылы өнім өндірісің білдіреді.  $\vec{y}$  векторы арқылы өнімдер векторы деп атайды.  $x_1, x_2, \dots, x_n$  мәндерінің жиынтығы  $\vec{x}$  вектор жоспарды береді.

$$\vec{X} = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_n \end{pmatrix} \quad Y = \begin{pmatrix} y_1 \\ y_2 \\ y_n \end{pmatrix} \text{ былай деп аламыз.}$$

(2) – ден  $x_{ij} = a_{ij} x_j$  ; осы үшін баланс теңдеуін құрамыз:

$$\begin{cases} x_1 - (a_{11}x_1 + a_{12}x_2 + \dots + a_{1n}x_n) = y_1 \\ x_2 - (a_{21}x_1 + a_{22}x_2 + \dots + a_{2n}x_n) = y_2 \\ x_n - (a_{n1}x_1 + a_{n2}x_2 + \dots + a_{nn}x_n) = y_n \end{cases}$$

Осы баланстық теңдеуді былай деп жазуға болады.

$$X - AX = Y$$

$$(E - A)X = Y$$

$$X = (E - A)^{-1} Y$$

Бұл теңдеудің жалғыз ғана шешімі болады.

### №1 – есеп

Өндірістің 3 саласының экономикалық жүйесі қарастырылады.

$$A = \begin{pmatrix} 0.1 & 0.4 & 0.0 \\ 0.2 & 0.3 & 0.4 \\ 0.4 & 0.1 & 0.2 \end{pmatrix}$$

Тура шығындар матрицасы және өнімдердің ақшалай мөлшері

$$y_1 = 3000, y_2 = 1000, y_3 = 2000$$

Сәйкесінше  $X: (x_1; x_2; x_3)$  вектор жоспарын тап.

Шешуі :  $X = (E - A)^{-1} Y$

$$(E - A) = \begin{pmatrix} 1 & 0 & 0 \\ 0 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & 1 \end{pmatrix} - \begin{pmatrix} 0.1 & 0.4 & 0.0 \\ 0.2 & 0.3 & 0.4 \\ 0.4 & 0.1 & 0.2 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 0.9 & -0.4 & 0.0 \\ -0.2 & 0.7 & -0.4 \\ -0.4 & -0.1 & -0.8 \end{pmatrix}$$

Толық шағындар матрицасын табайық :

$$B = (E - A)^{-1} = \begin{pmatrix} 1.529 & 0.941 & 0.471 \\ 0.941 & 2.118 & 1.059 \\ 0.882 & 0.735 & 1.618 \end{pmatrix}$$

$$X = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 1.529 & 0.941 & 0.471 \\ 0.941 & 2.118 & 1.059 \\ 0.882 & 0.735 & 1.618 \end{pmatrix} \begin{pmatrix} 3000 \\ 1000 \\ 2000 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 6470 \\ 5177 \\ 6617 \end{pmatrix}$$

Жауабы берілген  $y_1 = 3000, y_2 = 1000, y_3 = 2000$ , мөлшерінде өндірістің  $x_1 = 6470; x_2 = 5177; x_3 = 6617$ ; мөлшерін жоспарлау қажет.

### №2 – есеп

Немістің жеңіл автокөліктері сауда орталығында үлкен сұранысқа ие. Фирма бұл бауарларды тек қана тасумен айналаспайды және олардың азын – аулақ бүлінген жерлерін жөндеп береді, және 2 Ресей фирмаларына сатумен айналысады. Автокөліктерді 3 күн ішінде сату мөлшері 1 – кестеде берілген. Әрбір автокөлік маркасынан түсетін орташа пайданы табу керек, егер 1-ші фирмада түсіретін пайда мөлшері – 8,8 мың (ш.б), 2 – ші фирмада – 6,8 мың (ш.б), 3 – ші фирмада – 7,4 мың (ш.б)

1-кесте

| Автокөліктер | Ауди - 100 | Мерседес | Ауди - 80 |
|--------------|------------|----------|-----------|
| Фирмалар     |            |          |           |
| 1            | 2          | 3        | 4         |
| 2            | 2          | 2        | 3         |
| 3            | 3          | 3        | 1         |

1 – кестеге және есептің шартына сәйкес автокөліктерді сатудан түсетін пайданың математикалық моделінің құрамыз.

Айталық  $x_1, x_2, x_3$ , – сәйкесінше Ауди – 100, мерседес, Ауди – 80 маркалы автокөліктерді сатудан түсетін орташа пайда болсын.

Сызықтық алгебралық теңдеулер жүйесінің құрамыз.

$$\begin{cases} 2x_1 + 3x_2 + 4x_3 = 8,8 \\ 2x_1 + 2x_2 + 3x_3 = 6,8 \\ 3x_1 + 3x_2 + x_3 = 7,4 \end{cases}$$

Есептің шығару жолы :

$$\left( \begin{array}{ccc|c} 2 & 3 & 4 & 8,8 \\ 2 & 2 & 3 & 6,8 \\ 3 & 3 & 1 & 7,4 \end{array} \right) \sim \left( \begin{array}{ccc|c} 1 & 0 & -3 & -1,4 \\ 2 & 3 & 4 & 8,8 \\ 2 & 2 & 3 & 6,8 \end{array} \right) \sim \left( \begin{array}{ccc|c} 1 & 0 & -3 & -1,4 \\ 0 & 1 & 1 & 2 \\ 0 & 0 & 7 & 5,6 \end{array} \right)$$

$$7x_3 = 5,6$$

$$x_3 = 0,8$$

$$x_2 = 2 - 0,8 = 1,2$$

$$x_1 = -1,4 + 2,4 = 1$$

$$\text{Жауабы : } x_1 = 1. x_2 = 1,2. x_3 = 0,8$$

### №3 – есеп

Алдыңғы жылы ауылда 700 ц картоп , 200 ц қызылша , 150 ц сәбіз жинады , ал осы жылы 800 ц картоп , 400 ц қызылша , 100 ц сәбіз жинады. Бірақ осы жылда , адыңғы жылында қызылша мен сәбіздің ақшасына қарызын төледі, ал ол барлық картоптың әр жылғы бағасына тең болады. Картоп, сәбіз, қызылшаның киллограммының бағасы қанша екенің табу керек.

Сызықтық алгебралық теңдеулер жүйесінің құрамыз:

$$\begin{cases} 700x_1 - 200x_2 - 150x_3 = 0 \\ 800x_1 - 400x_2 - 100x_3 = 0 \end{cases} \quad x_3 = c_3$$

$x_3 = c_3$  – тең деп аламыз , себебі ол, бос, белгісіз

Біртекті сызықтық алгебралық теңдеулер жүйесінің шешеміз:

$$x_1 = \frac{\begin{vmatrix} 150c_3 & -200 \\ 100c_3 & -400 \end{vmatrix}}{\begin{vmatrix} 600 & -200 \\ 800 & -400 \end{vmatrix}} = \frac{-40000}{-80000} = \frac{1}{2} c_3$$

$$x_2 = \frac{\begin{vmatrix} 600 & 150c_3 \\ 800 & 100c_3 \end{vmatrix}}{-80000} = \frac{-60000c_3}{-80000} = \frac{3}{4} c_3$$

$$x_1 = 100 \quad x_2 = 150 \quad x_3 = 200$$

Жауабы: картошканаң кг – 100тңг, сәбіз кг – 200тңг, қызылшанаң кг – 150 тңг.

Кәсіпкер бұл жүйенің шешуінен кейін , шығындалып қалмас үшін тауарлардың бағасы қандай болуы керек екенің көреді.

Ойымызды қортындылай келсек , кез келген теңдеу құруға келтірілетін экономикалық есептерді шешуде матрицалар алгебрасын қолдану әрдайым мүмкін , әрі өзекті мәселе.

#### Қолданылған әдебиеттер:

- 1)Куликов Л.Я “Алгебра и теория чисел» город Москва “Высшая школа ” 1979 год.
- 2)Коваленко Н.С , Чеплеева Т.И “Высшая математика” город Минск “издательство Юнипресс”
- 3)Есельбаева Р.У “методические разработки по решению задач с экономическим содержанием в курсе высшей математики”. Алма – Ата. Издательство РУМК. 1990 год.



---

**Қонысбеков А.** – «Ақпараттық жүйелер» мамандығының білімгері,  
«Қаржы академиясы»АҚ  
*ar\_kon94@rambler.ru*

Ғылыми жетекшісі: Сейпилова Б.С., э.ғ.к., «Есеп, аудит және ақпараттық технологиялар»  
кафедрасының доцент м.а.

## **НОТАРИАЛДЫҚ ҚЫЗМЕТІНДЕГІ ҚҰЖАТ АЙНАЛЫМЫН АВТОМАТТАНДЫРУ**

Қазақстан Республикасындағы нотариат – бұл нотариаттық іс-әрекеттер жасау арқылы жеке, заңды тұлғалардың құқықтары мен заңды мүдделерін қорғауды қамтамасыз ететін білікті заң көмегін көрсету жөніндегі құқықтық институт [1].

Еліміздегі нотариустар заңнамаға сәйкес жекеше және мемлекеттік нотариустар деп бөлінеді. Бұл ретте атап өтерлік жайт, жекеше және мемлекеттік нотариустардың нотариаттық қызметті жүзеге асырған кездегі құқықтары, міндеттер тең болады. Олар рәсімделген құжаттардың бірдей заң күші болады.

Нотариустың тікелей міндеттеріне [3] мыналар кіреді: ҚР «Нотариат туралы» Заңы және басқа да нормативтік құқықтық актілерінің талаптарына сәйкес нотариаттық іс-әрекеттер жасауға; азаматтарға және заңды тұлғаларға құқықтар мен міндеттерді түсіндіруге, олардың заңды білмегендігі өздеріне зиян келтіруге пайдаланылуы мүмкін болмауы үшін, жасалған нотариаттық іс-әрекеттерінің салдарлары жөнінде ескертуге; кәсіптік қызметін жүзеге асыруға байланысты өзіне белгілі болған мәліметтерді құпия ұстауға; ҚР-ның заңдарына сәйкес келмейтін жағдайда нотариаттық іс-әрекеттер жасаудан бас тартуға; кәсіптік әдепті сақтауға; әділет органына және (немесе) нотариаттық палатаға өз іс-әрекеттеріне түскен шағымдар бойынша өзі жасаған нотариаттық іс-әрекеттер туралы мәліметтер, өзге құжаттар, ал қажет болған жағдайларда жеке түсініктемелер береді.

ҚР-ның Заңында көзделген тәртіппен құқықтық кадастрдың ақпараттық жүйесіне бірыңғай нотариаттық ақпараттық жүйе арқылы нотариустың электрондық цифрлық қолтаңбасымен куәландырылған құқық белгілейтін құжаттың электрондық көшірмесін жіберу нотариаттық іс-әрекеттер құпиясын жария ету болып табылмайды [2]. Енгізілетін ақпарат басқа нотариустар мен жүйені пайдаланушылар үшін жабық және қол жетімсіз болады. Нотариуспен құжатқа Электронды цифрлық қолтаңба қойылған жағдайда жазбалар шифрланады және «деректер қоймасына» түседі. Рұқсатсыз қол жеткізуден қорғау Халықтық куәландыру орталығының сертификаттарымен қамтамасыз етіледі, жүйенің деректерін авторландыру және оған қол жеткізу пайдаланушының ЭЦҚ және дербес паролін ұсынған кезде жүзеге асырылады. Бірыңғай нотариалдық ақпараттық жүйе [2] - бұл бағдарламалық-аппараттық комплекс нотариустарды тиімді жұмыспен қамтамасыздандыру және республикалық, территориялды нотариалды палаталармен, ҚР-ның Әділет министрлігімен өзара әрекетін, сонымен қатар халықты сапалы, құқықтық нотариалдық қызметпен қамтамасыздандыру үшін жасалған. Жүйені пайдаланатын нотариустар келесі мүмкіндіктерге ие:

- жеке тұлғалар, заңды тұлғалар және жылжымайтын мүлік жөніндегі деректерді автоматты түрде енгізу есебінен мемлекеттік деректер қорынан ақпараттық қолдау алады;
- өсиеттерді, мұрағаттық істерді толасыз көруді жүзеге асыру, ол бір және сол өсиет берушіден екі немесе одан да көп өсиеттерді құрудың мүмкіндігін алып тастайды;
- нотариалдық әрекеттердің орталықтандырылған тізілімін жүргізу, ол деректерді аса сенімді сақтауды және тізілімде жылдам іздестіруді қамтамасыз етеді;
- ауыртпашылықтардың бірыңғай базасын пайдалану, ол жылжымалы және жылжымайтын мүлікпен алаяқтық келісімдерді алдын алуға мүмкіндік береді.

Бүгінгі таңда Қазақстанның нотариат жүйесінің Халықаралық нотариат Одағы құрамына енуіне байланысты нотариустардың ішкі құжаттар айналымын автоматтандыру өзекті мәселе болып табылады.

**Нотариустың жұмыс орнында** ай сайын және жыл бойы жасалған іс-әрекеттердің есебін шығару, тіркелген азаматтардың мәліметтерін сақтауға, өзгертуге, сорттауға және өңдеуге, әрбір жасалынатын іс-әрекетке көмек алуға (керекті құжаттардың тізімі), керек болған азамат туралы және жасалған іс-әрекет туралы мәліметті жедел түрде іздеп табуға, қағазға басып шығаруға мүмкіндік беретін бағдарламаылық өнімді құру қажет болды.

Бұл бағдарламада келесідей мәселер карастырылады:

- Міндетті түрде ақпараттарды жіктеу, ақпараттарға кіріс/шығыс анықталады. Бұл нотариустың құжат айналымын автоматтандыру кезінде мынадай мүмкіндіктерді береді: енгізу, өңдеу, сақтау, баспаға беру мен шығу т.б.;
- Нотариустың орындайтын функционалдық міндеттері бойынша түрлі құжаттардың үлгілері жасалып, олар шаблон түрінде сақталады;
- Құжаттарды және мұрағаттағы құжаттарды іздестіруді тездетілген түрде жүзеге асырылады;
- Нотариустың бір ай көлемінде атқарған іс-әрекеттерінің есебін шығарып, құжаттарды мұрағатқа сақтау т.с.с.

Қазіргі уақытта нотариустардың қызметі автоматтандырылмаған, нотариустардың құжаттары, мұрағаттағы нотариалдық құжаттары, статистикалық есептері қолмен реттеледі.

Осы мәселені шешудің жолы, нотариус қызметіне автоматтандыру жүйесін енгізу болып табылады. Нотариустардың жұмыс жасау сапасын көтеру, сондай-ақ нотариустардың қызметтерін реттеу жасау әдістерін жеңілдету мақсатына бағытталады.

Кез келген мекемеде атқарылатын жұмыс сапасын жетілдіру мақсатында ақпараттарды жүйелеп, компьютерлік технологияларды пайдаланғанын жөн санаймыз. Осы мақсатта нотариус қызметіндегі ішкі ақпараттар айналымын автоматтандыру мақсатында жасалған ақпараттық жүйенің жұмысының көрінісі 1-суретте келтірілген.

**Реестр номері**  
P-188

**Дата**  
16.03.2015

**Клиент фамилиясы**  
Леонова Мария Ивановна

**Документ типі**  
Доверенность на сопровождение ребенка

**СЕНИМХАТ**

Қазақстан Республикасы Астана қаласы

Екі мың онбесінші жылдың он алтыншы наурызы

Мен, Леонова Мария Ивановна, 1960 жылдың 14 шілдесінде Алматы қаласында туылған, Астана қаласы, Жеңіс даңғылы, 52 үйдегі 13 пәтерде тұратын, осы сенімхатпен Мәлиева Жанна Маратқызына, 1956 жылдың 18 қазанында Алматы қаласында туылған, Алматы қаласы, Абай даңғылы, 3 үйдегі 8 пәтерде тұратын, менің 1988 жылдың 08 қазанында туылған, кәмелетке жасы толмаған қызым Леонова Марина Николаевна Қазақстан Республикасының Астана қаласынан Германияның Берлин қаласына дейін апаруына және кері ертіп келуіне ...

... Астана қаласының нотариусы, куәландырылды. Сенімхатқа Леонова Мария Ивановна менің көзімше қол қойды. Қол қоюшының жеке басы анықталды, әреке қабілеттілігі тексерілді

Удалить  
Добавить  
Сохранить  
Открыть  
На печать  
Close

1 сурет. Бағдарламалық өнімнің негізгі беттерінің бірі

---

Ақпараттық жүйенің дамуы нәтижесінде сақталуы, еңделуі керек болған ақпараттың көлемі де артуда. Мәліметтерді өңдеу технологиясы және алу - мәліметтер базасының көмегімен көп қолданушының ақпараттарын сақтауды ұйымдастырады. Қазіргі заман ақпараттық технологиясын идеяның бірі мәліметтер базасы концепциясы.

Нотариалдық ақпараттық жүйе - нотариустар жұмыстарының тиімділігін және олардың республикалық және аумақтық нотариалдық палаталармен өзара іс-қимылын қамтамасыз ету, халықты сапалы, құқықтық нотариалдық қызметтермен қамтамасыз ету, нотариалдық әрекеттер туралы уақытылы және расталған есептіліктерді қалыптастыруға арналған.

Нотариалдық ақпараттық жүйе құқық бұзушылықтарды келісім жасаған кезде тыюға болатынын көрсетеді. Яғни осы жүйені қолдана отырып, азаматтардың құқықтары мен заңды мүдделерін қорғау үшін қосымша жағдайлар жасалынуда деп ойлаймыз.

#### **Қолданылған әдебиеттер:**

1. Нотариат туралы Қазақстан Республикасының 1997 жылғы 14 шілдедегі № 155 Заңы.
2. <http://www.enis.kz> Бірыңғай нотариалдық ақпараттық жүйе
3. Урисбаева А.А. Қазақстан Республикасының нотариаты, Оқу-құралы, Қазақ университеті, Алматы, 2011ж.

**Мукашев Н.** – студент, специальность «Вычислительная техника и программное обеспечение»

АО «Финансовая Академия»  
*moonshine\_kz94@bk.ru*

Научный руководитель: Кенжебаева Ж.Е., к.т.н., и.о. доцента  
кафедры «Учет, аудит и информационных технологий»

### **ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА БАЗЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ**

Проблеме инновационного пути развития Казахстана в последние годы уделяется все более пристальное внимание руководителями государства, законодателями и предпринимателями. Все единодушно сходятся во мнении, что инновации необходимы, без них невозможен прорыв в новую экономику и высокоразвитое общество с высоким уровнем потребления.

И главная ставка сейчас должна делаться на принципиально новые идеи. Для перевода страны на инновационный путь развития ставится задача кардинального повышения инновационной и инвестиционной активности, перехода к стандартам развитых стран в сфере бюджетной политики.

В связи с политическими и экономическими потрясениями Казахстан за последние два десятилетия стал постепенно переходить в сторону заимствования иностранных инноваций, а не разработки собственных. За истекшие два десятилетия в нашу повседневную жизнь и бизнес вошло огромное количество новшеств. И это не только технические новинки, компьютерные технологии и средства мобильной связи. Это и новые модели ведения бизнеса, управления производством и социальными процессами, формы самоуправления корпоративных структур, средств воздействия на потребителей и избирателей. Но в основном эти новации заимствованы за рубежом с последующей адаптацией под собственные нужды, а не разработаны на базе казахстанской отечественной науки и предпринимательства [1].

---

Однако, учитывая крайнюю изношенность производственной базы казахстанской экономики, страна вряд ли сможет реализовать свои преимущества в рамках вышеназванных приоритетов, если не будет решена задача модернизации промышленности. В этом контексте поставленные нашим правительством задачи о модернизации казахстанской экономики весьма актуальны и своевременны.

Коснемся вопроса информационного пространства деятельности предприятий. Формирование и использование информационных ресурсов - одна из ключевых проблем создания единого информационного пространства.

Информация стала одним из важнейших стратегических, управленческих ресурсов. Ее производство и потребление составляют необходимую основу эффективного функционирования и развития различных сфер общественной жизни, и прежде всего, экономики.

Сегодня интеллектуальная деятельность человека и совокупный интеллектуальный ресурс все больше выступают как машинный ресурс компьютерных сетей, тяготеющих к глобальному охвату.

Интернет-технологии широко используются в самых различных сферах деятельности современного общества и, конечно, в первую очередь, в информационной сфере. Они позволяют оптимизировать разнообразные информационные процессы. Анализируя роль и значение интернет-технологий для современного этапа развития общества, можно сделать вывод о том, что эта роль является стратегически важной, а значение этих технологий в ближайшем будущем будет быстро возрастать. Именно этим технологиям принадлежит сегодня определяющая роль в области технологического развития общества.

Информационные технологии и информационные системы обеспечивают мобильный доступ и аналитическую мощь, которые удовлетворяют потребности в руководстве предприятиями в масштабе стран и континентов.

Остановимся на нескольких вопросах использования информационных технологий, позволяющих расширить информационное пространство предприятия.

1. На данный момент большинство предприятий имеют свои сайты в электронных сетях [2]. Имея такого электронного помощника, предприятие расширяет зону информации о своей деятельности, учитывает пожелания клиентов, имеет дополнительный рекламный ресурс и мн. др.

2. Электронный документооборот. Необходимость перехода на безбумажные технологии назрела в экономике уже давно.

3. Что касается хозяйственной деятельности конкретного предприятия, обращаю внимание на современные компьютерные технологии, которые коснулись всех видов деятельности человека.

4. Использование мобильных устройств. В современном мире сложно представить себе компанию без бухгалтера. А современного бухгалтера мы уже не представляем без компьютера и всевозможных программ, облегчающих его повседневные действия. И все чаще и чаще на смену бумаге приходят электронные документы, в том числе профессиональные журналы в электронном виде.

5. Изменения, происходящие в ходе общего процесса экономических реформ в Казахстане, приводят к трансформации бухгалтерского учета. Возможность выбора методического обеспечения и технологии бухгалтерского учета позволяет организации влиять на эффективность учетного процесса, полноту и достоверность отражения ее положения, а также обеспечить управленческий персонал своевременной и полной информацией, необходимой для принятия управленческих решений.

---

6. «Облачные технологии» «1С: Предприятия» обеспечивают повсеместную и удобную работу с прикладными решениями на различных клиентских устройствах с различными операционными системами.

7. Организация рабочего места бухгалтера.

Таким образом, можно определить следующие ключевые преимущества использования современных технологий на предприятии в целях расширения информационного пространства:

*Для собственников и директоров.*

Реальная польза от автоматизации не через три года, а через несколько месяцев. Рука на пульсе бизнеса: в офисе, в командировке, на отдыхе - автоматическое, по заданному графику, получение информации по электронной почте. Возможность принимать обоснованные управленческие решения на основе удобных форм отчетности с детальной расшифровкой любых показателей и интерактивных средств анализа. Повышение эффективности бизнеса за счет автоматизации рутинных операций, ведения учета в реальном масштабе времени, быстрой и удобной подготовки информации для принятия решений на разных уровнях. Обеспечение финансовой дисциплины на всех уровнях. Возможность перенастройки системы при изменении масштаба бизнеса, подходов к управлению, развития территориальной структуры - без крупных затрат времени и денег. Широкие возможности повышения эффективности работы персонала без расширения штата - за счет доступного сертифицированного обучения пользователей и ИТ-специалистов [3].

*Для руководителей и специалистов подразделений.*

Высокая эффективность ежедневной работы при подготовке документов и отчетов. Развитые средства планирования, анализа и контроля деятельности. Организация четкого взаимодействия сотрудников и подразделений в рамках единого информационного пространства.

*Для работников учетных служб.*

Лучшие учетные методики и опыт тысяч пользователей. Экономия времени за счет сокращения рутинной работы и высокой степени автоматизации. Прозрачный и понятный учет в соответствии с законодательством и реальными потребностями бизнеса. Полное соответствие действующему законодательству.

**Список литературы:**

1. Мяскина А. Ф. Проблемы и перспективы интеграции МСФО в систему российского бухгалтерского учета // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. 2008. № 4. С. 330-338.
2. Трегубова В. М. Электронное правительство - как средство автоматизации процесса оказания государственных услуг // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2011. № 3-4. С. 279-285.
3. Дьяконов А. Строим сайт // Практический бухгалтерский учет. № 3. 2012.

---

**Омарова М.Т.** - магистрант, «Ақпараттық жүйелер» мамандығы, Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университеті,  
«Қаржы академиясы» АҚ колледжінің «Есептеу техникасы және ақпараттық жүйелер»  
циклдық комиссиясының арнайы пәндер оқытушысы  
*Mira\_NAK@Mail.ru*

Ғылыми жетекші: Сагинтаева С. С. - экономика ғылымдарының докторы, физика-математикалық ғылымдар кандидаты, профессор

## **АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫҢ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЭКОНОМИКАСЫНДА АЛАТЫН ОРНЫ: ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ, МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ ДАМУЫ**

Соңғы онжылдықта ақпараттық технологиялар тұрғылықты халықтың күнделікті өміріне ғана емес, сонымен қатар экономикалық және барлық әлеуметтік салаларға еніп қоғамда неғұрлым берік позициялардан орын алуда. Ақпараттық қоғамның маңызды құраушылары болып табылатын ақпараттың, технологиялардың мәні шапшаң артуда. Дамыған және көптеген даму үстіндегі елдер экономиканың дамуы үшін қоғамды ақпараттандырудың және ақпараттық технологияларды дамытудың маңызды екендігін мойындап, мемлекеттік саясаттың маңызды бағыттарының бірі ретінде ақпаратты – коммуникативті технологиялар саласын дамытуға көп көңіл бөлуде. АКТ (ақпараттық-коммуникациялық технологиялар) дамуына неғұрлым көбірек көңіл бөліп отырған елдер, өздерін еңбек өнімділігінің артуымен және мемлекеттік басқару сапасымен қамтамасыз етуде. Сондай-ақ, тұрғылықты халық үшін бірқатар ақпараттық қызметтердің қолжетімділігі адамдық капиталдың дамуына оң әсерін тигізе отырып, мемлекеттің бәсекеге қабілеттілігінің дамуына әсер етеді.

Ақпараттық технологиялар саласын дамытудағы дұрыс мемлекеттік саясатты өңдеу және таңдау мәселесі аса қызығушылық танытуда. Бұл мәселе Елбасының ««Қазақстан-2050» стратегиясы» Қазақстан халқына жолдауында көрсетілген. «Жаңа курстың экономикалық саясаты» бағыты шеңберінде тиімділікті арттыру мақсатында мемлекеттік активтерді басқару жүйесін жаңғырту қажеттілігі айтылып өткен. Осы мақсатқа жету жолында стратегия ақпараттық технологиялар саласы жататын болашақ экономикасы саласын дамытуды ынталандыру міндетін алға қояды.

«Қазақстан–2050» стратегиясында Елбасы атап көрсеткен міндеттер біздің мемлекетіміздің экономикасының ұзақ мерзімді дамуындағы АКТ-дың дамуының маңыздылығы мен ролін растайды. Басты технологиялық бағыттарды дамыту мақсатында жаңашыл технологиялар Паркін одан әрі дамыту міндеті алға қойылған.

1990 жылдардан бастап мемлекетімізде тұрғылықты халыққа Интернет қызметін ұсыну мақсатындағы шаралар белсенді түрде іске асырыла басталды. Мемлекетімізде интернет–пункттар, Интернетке сымсыз енуге мүмкіндік беретін жоғары технологиялық аймақтар ашылды. Интернеттің қоғамға енуі мемлекетіміздің, сондай-ақ азаматтарымыздың мүмкіндіктерін неғұрлым кеңейте түсті. Қазіргі таңда 15–74 жас аралығындағы тұрғындардың 60% есептер бойынша төлемдерді Интернет көмегімен жүзеге асырады. Еліміздегі барлық мектептер Интернет желісіне қосылған.

АКТ саласы еліміздің дамуының жалпы стратегиясының бір бөлігі ретінде маңызды рөл атқарады. Келесілерді атап көрсетуге болады:

- экспорттық бағыт АКТ саласы үшін маңызды экономикалық пайдалар келтіре алады: өсу және шетелдік инвестициялар, бірақ бұл пайдалар экономиканың басқа салаларына маңызды әсер етпеуі мүмкін;
- өндірістік қуатты отандық АКТ құру жергілікті сұранысты қанағаттандыра алды және ішкі экономикалық нарықтың нығаюына әсер етеді, алайда отандық нарыққа деген

- 
- ерекше бағдар заманауи жаңашыл шешімдердің тарауына және меңгеруге бөгет болуы мүмкін;
  - АКТ қолдану экономиканың ұзақ мерзімді дамуына әсерін тигізеді, алайда, жергілікті нарық пен бизнесті қолдаудың және дамытудың жеткіліксіз болуы, әлеуметтік даму мақсаттарына жетуге теріс әсерін тигізуі мүмкін;
  - АКТ-ды әлеуметтік-экономикалық даму мақсатында қолданудың төте бағыты мемлекеттерге АКТ пайдасын кеңінен таратуға және олардың экономикалық тұрғыдан өсуіне әсерін тигізеді;
  - АКТ дамуының пайдасын арттыру үшін өзара байланысты факторларды (адамдық капитал мүмкіндіктерін арттыру, отандық кәсіпорындар үшін қызықтырулар ұсыну, телекоммуникациялық және Интернетпен байланысты кәсіпкерлер арасында бәсекелестікті дамыту) есепке алу қажет.

Әлемнің басқа да мемлекеттері сияқты, Қазақстан ақпараттық қоғамда дамып жатыр. Қазіргі таңда ҚР басшылығы АКТ саласын дамыту және қоғамды ақпараттандыру бағытында қызмет етеді. 2010-2014 жылдар аралығында ҚР жылдамдатылған индустриалды–инновациялық дамуының Мемлекеттік бағдарламасы шеңберінде АКТ саласы кейінгі 15-20 жыл бойы глобалді деңгейде алғы позицияларда болатын «болашақ экономикасы» секторына кіреді. Сондай-ақ стратегияда ақпараттық технологиялар саласында 2030 жылы еліміз арқылы 2-3% әлемдік ақпараттар ағынын, ал 2050 жылы одан екі есе артық ақпараттар ағынын өткізетін өтпелі потенциалды дамытудың қажеттілігі көрсетілген. Алға қойылған міндеттерді шешу және перспективалы технологиялық бағыттарды дамыту үшін жолдауда Елбасы атап көрсеткен екі инновациялық кластер–Назарбаев Университеті және инновациялық технологиялар Паркі негіз болады.

«Қазақстанның әлеуметтік жаңғыртуы: барлығына ортақ еңбек қоғамына жиырма қадам» мақаласындағы Президент тапсырмалары шеңберінде 2012 жылдың 23 шілдесінде №961 бұйрықпен «Ақпаратты Қазақстан 2020» жаңа бағдарламасы бекітілген. Бағдарлама мемлекеттік басқару жүйесінің тиімділігін қамтамасыз етуге, ақпараттық-коммуникациялық және жаңашыл инфрақұрылымның қолжетімділігіне, қоғамның әлеуметтік - экономикалық және мәдени дамуы үшін ақпараттық орта құруға, сондай-ақ, отандық ақпараттық кеңістіктің дамуы бағытында қызмет етеді. Алға қойылған мақсаттарға қол жеткізу үшін төмендегі міндеттерді шешу қарастырылған:

- ақпараттық-коммуникациялық құрылымның дамуы және жаңғыртылуы, сандық телерадио-таралымның дамуы;
- Интернет желісінің Қазақстандық сегментінің дамуы;
- бағдарламалық қамсыздандыруды және ақпараттық қызметтерді өңдеу саласын дамыту;
- отандық жоғарытехнологиялық жабдықтарды өндіру саласын дамыту;
- АКТ саласындағы білім беруді дамыту;
- электрондық қызметтерді және электрондық үкіметті дамыту.

Сонымен, мемлекеттің ұлттық стратегиясында АКТ саласы маңызды орын алады және еліміздің әлеуметтік – экономикалық ұзақ мерзімді дамуының құралы ретінде қолданылады.

АКТ жетілдіріліп отырылуы елімізде кәсіпкерліктің дамуына мәнді үлес қосады. Қазіргі таңда барлық заңды тұлғалар Интернетке рұқсат алып жатыр және көптеген серіктестіктердегі коммуникациялар осы ресурс арқылы өткізіледі, ал ол өз кезегінде қызметтің өнімділігін және тиімділігін арттырады, шет елдік нарықта әлемдік жетекші серіктестіктердің тәжірибесін үйренуге мүмкіндік береді. Мысалға, кәсіпкерліктегі коммуникациялық үрдістерді жылдамдату үшін мемлекет «Электронды мемлекеттік сатып алулар» интернет-порталын құрды, оның көмегімен жабдықтаушылар мен тапсырыс берушілер арасындағы байланысты жеңілдете отырып, барлық жүргізілетін сатып алуларды бір порталда бірлестіруге болады.

---

Қазақстан мемлекеті, АКТ еліміздің экономикасының дамуындағы маңыздылығын түсіне отырып, Қазақстанның болашағы ақпараттық технологиялардың дамуында екендігін сезіне отырып осы саланың дамуын барынша қолдап отыр. Сонымен қатар, ақпараттық қоғамның дамуы мақсатында интернет желілерінде ақпаратты тасымалдау жылдамдығы жыл сайын артуда, ал мобилді және интернет қызметтерінің бағалары төмендеуде.

Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың дамуы Қазақстан экономикасының ұзақ мерзімді және жалпы дамуы үшін және жоғары бәсекеге қабілетті отандық экономиканы құру үшін маңызы зор.

#### **Қолданылған әдебиеттер:**

- 1.ҚР Президенті – Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы ««Қазақстан–2050» стратегиясы», желтоқсан, 2012ж.
- 2.Халықаралық электробайланыс одағының есебі «Қоғамды ақпараттандыруды бағалау 2012»
- 3.ҚР 2010-2014 жылдарда ақпараттық және коммуникациялық технологияларды дамытудың Бағдарламасы, ҚР үкіметінің 2010 жылғы 29 қыркүйектегі №983 қаулысымен бекітілген.
- 4.«Технологиялық даму жөніндегі ұлттық агенттік» АҚ-ның технологиялық дамудың тиімділігін талдау жайлы есебі, Астана 2012ж.

**Тағанасов Б.Т.** - студент, специальность «Информационные системы»,  
Университет «Туран-Астана»  
*alfiya\_zagievna@mail.ru*

Научный руководитель: Абдрахманова А.З. магистр, старший преподаватель кафедры  
«Информационные технологии»

### **ПУТИ СОЗДАНИЯ ГЕОИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «ТУРИЗМ В МАНГИСТАУСКОЙ ОБЛАСТИ»**

При исследовании туристского потенциала территорий и разработке программ их освоения специалистам приходится сталкиваться с большим количеством информации, характеризующей различные стороны пространства. Незаменимым средством обработки такого рода информации являются географические информационные системы (ГИС).

Географические информационные системы - это программно-аппаратный комплекс, способный вводить, хранить, обновлять, манипулировать, анализировать и выводить все виды географически привязанной информации [1].

ГИС обладают следующими свойствами: пространственность; структурированность данных; проблемно-практическая ориентированность; обеспечение комплексного и системного подхода к исследованию и отображению геосистем; адаптивность и многовариантность решения задач с возможностью совместного анализа значительного числа параметров, характеризующих геосистемы и т.д.

ГИС дают возможность оперативного реагирования на любую возникающую ситуацию по какой-либо территории, с получением по ней всей необходимой картографической и тематической информации. Они представляют собой картометрическое исследование с одновременным построением любых карт, планов и схем. На основе ГИС можно моделировать различные процессы, явления и изучать изменение их состояния во времени [2].

Структура ГИС, как правило, включает четыре обязательные подсистемы:



- 
- ввода данных, обеспечивающих ввод и/или обработку пространственных данных, полученных с различных источников (карт и др.);
  - хранения и поиска, позволяющих оперативно получать данные для соответствующего анализа, актуализировать и корректировать их;
  - обработки и анализа, дающих возможность оценивать параметры, решать расчетно-аналитические задачи;
  - представления (выдачи) данных в различном виде (карт, таблиц, блок-диаграмм, цифровых моделей местности и т.д.).

Геоинформационные системы находят место в научной и практической деятельности повсеместно, где используется территориально распределенная информация и имеется необходимость в территориальном анализе, территориальной оценке и территориальном прогнозе [3].

В настоящее время все большее применение находят ГИС-технологии в туристском проектировании и в процессе эксплуатации туристских ресурсов и объектов туристской индустрии. Отметим, что казахстанский туристский бизнес пока еще не может отметить больших достижений в этой области.

ГИС могут быть большим подспорьем туристской фирме, если будет создана ГИС карта с нанесенными на ней курортами, с которыми сотрудничает фирма, планы их территорий, информация о качестве обслуживания, фотографии номеров и др. Все это создаст огромное преимущество перед другими продавцами подобного туристского продукта. Особую роль ГИС играют при разработке проектов перспективного планирования развития туризма в регионе. Мангистауская область характеризуется наличием уникальных памятников истории и культуры, богатым историческим наследием и обладает благоприятными предпосылками для развития различных видов туризма и отдыха, как жителей области, так и гостей.

Отметим, что в настоящее время туризм не получил должного развития, чтобы существенно влиять на экономику Мангистауской области. По статистике большинство приезжающих в наш регион рассматривают его как транзитный субъект, прежде всего, и только потом как туристский центр.

В Мангистауской области расположена знаменитая впадина Карагие – гигантская котловина, опустившаяся на сто тридцать два метра ниже уровня Мертвого океана, гора-красавица Шеркала, подземная мечеть Бекет-Ата в местности Огланды, подземная мечеть Шакпак-ата, Тупкараган - колыбель истории Мангистау, озеро Саура, долина шаров, Сисем-Ата - пантеон батыров, город Актау на мысе Меловой.

На берегу Каспийского моря недалеко от города Актау установлены территории базы отдыха «Стигл», «Комарово», «Химик», «Ивушка» и т.д. Архитектурный комплекс "Кендерли" - это современный, расположенный в 210 км от города Актау, на мелководном заливе Каспийского моря. Теплое течение, чистый песчаный пляж, продолжительное лето с ясной сухой погодой, создает уникальные условия для полноценного, комфортного отдыха, чистый морской воздух Каспия, бассейн и спортивно - оздоровительные комплексы, комфортные гостиничные номера. Санаторий-профилакторий «Шагала» расположен на берегу моря, в черте города Актау. Для отдыхающих проживание в одно-двухместных номерах санатория, с удобствами, зал для отдыха по типу зимнего сада, видео зал.

Во всех районах Мангистауской области развивается экскурсионная деятельность. Маршруты формируются на основе объектов показа, размещения и питания. Ориентируясь на опыт, следует создать географическую информационную систему «Туризм в Мангистауской области», которая будет служить инструментом эффективного управления туристской деятельностью в регионе. В ГИС логично отмечается сочетание базовой (долговременной) и быстро изменяющейся информации для принятия как сиюминутных, так и долговременных решений.

---

Картографическая база данных ГИС может включать следующие элементы:

- цифровые карты Мангистауской области различных масштабов;
- цифровые карты исторических центров со специализированной нагрузкой - схемой движения общественного транспорта, местоположением культурно-исторических достопримечательностей, гостиниц, заправочных станций и т.п.

Картографические базы данных делятся на общегеографический и тематические блоки, где хранится информация - природная, социально-экономическая и специализированная, ориентированные на специалистов в области туризма (управленцев, экскурсоводов, инструкторов по туризму), а также специализированных туристов - иностранцев, спортсменов-туристов, краеведов, школьных учителей, преподавателей вузов и т.д.

Геоинформационные системы могут использоваться как при изучении больших по площади территорий, так и локальных объектов туризма [4].

Кроме визуализации систем ГИС необходимо предоставить возможность получения исчерпывающей информации о данных объектах. Например, категории жилья, стоимость проживания на туристских базах и др.

Одной из актуальных проблем туристской деятельности в любом регионе является организация отдыха горожан в период выходных дней в пригородной зоне городов. И сегодня необходимо разрабатывать научно обоснованные программы распределения отдыхающих по территории пригородной, практически повсеместно стихийно осваиваемой зоны. В основе создания проекта эксплуатации пригородных зон должна лежать географическая информационная система.

Анализ показывает, что ГИС оформилась и получила широкое развитие научно-практическая деятельность по использованию геоинформационных систем в туризме с целью его планирования и мониторинга [5].

Создание туристско-ориентированной ГИС «Туризм в Мангистауской области» позволит делать пространственные запросы и проводить анализ, выявлять территории, подходящие для требуемых мероприятий, выявлять взаимосвязи между различными параметрами. Информация на карте о некрополях Мангистауской области, пляжей, названия оригинальных блюд местной кухни и другая информация даст туристским фирмам, имеющим доступ в данной ГИС, значительные преимущества. ГИС «Туризм в Мангистауской области» - это интерактивная технология, которая будет отвечать на запросы пользователей практически немедленно.

#### Список литературы:

1. Бугаевский Л.М., Цветков В.Я. Геоинформационные системы: учебное пособие для вузов. – М.: Златоуст, 2008. – 222 с.
2. Шипулин В.Д. Основные принципы геоинформационных систем. – Харьков: ХНАГХ, 2010. – 337 с.
3. Самардак А.С. Геоинформационные системы: учебное пособие. – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 123 с.
4. Замай С.С., Якубайлик О.Э. Программное обеспечение и технологии геоинформационных систем: Учебное пособие. – Красноярск: Краснояр. гос. ун-т., 1998. – 110 с.

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДИСКРЕТНЫХ СЛУЧАЙНЫХ ВЕЛИЧИН В СРЕДЕ MATHCAD

Теория вероятностей изучает математические модели случайных явлений окружающего нас мира. Одно из центральных понятий теории вероятностей – понятие случайной величины. Случайной величиной называется числовая функция, заданная на множестве случайных событий.

Каждая случайная величина полностью определяется своей функцией распределения.

Если  $\xi$  – случайная величина, то функция  $F(x) = F_{\xi}(x) = P(\xi \leq x)$  называется *функцией распределения* случайной величины  $\xi$ . Здесь  $P(\xi \leq x)$  – вероятность того, что случайная величина  $\xi$  принимает значение меньше  $x$ .

Функция распределения любой случайной величины обладает следующими свойствами:

- $F(x)$  определена на всей числовой прямой;
- $F(x)$  не убывает, т.е. если  $x_1 \leq x_2$ , то  $F(x_1) \leq F(x_2)$ ;
- $F(-\infty) = 0$  и  $F(\infty) = 1$ , т.е.  $\lim_{x \rightarrow -\infty} F(x) = 0$  и  $\lim_{x \rightarrow \infty} F(x) = 1$ ;
- $F(x)$  непрерывна слева, т.е.  $\lim_{x \rightarrow x_0 - 0} F(x) = F(x_0)$ .

Важно понимать, что функция распределения является «паспортом» случайной величины, она содержит всю информацию об этой случайной величине, и потому изучение случайной величины заключается в исследовании ее *функции распределения*, которую часто называют просто *распределением*. Например, когда говорят о *нормальном распределении*, то подразумевают случайную величину, имеющую *нормальную функцию распределения*.

Вероятность того, что значение случайной величины  $\xi$  попадает в интервал  $(a, b)$  для дискретной случайной величины вычисляется по формуле.

$$P(a < \xi < b) = \sum_{x_i \in (a, b)} P_i$$

Прежде чем приступать к решению задач теории вероятностей с помощью математического пакета Mathcad, необходимо ознакомиться с инструментами, которые он предоставляет для их решения.

У дискретной случайной величины функция распределения ступенчатая. Известно, что дискретная случайная величина  $\xi$ , принимающая значения  $x_1 < x_2 < \dots < x_i < \dots$  с вероятностями  $p_1, p_2, \dots, p_i, \dots$ , может быть задана распределением – таблицей вида

|       |       |       |         |       |         |       |
|-------|-------|-------|---------|-------|---------|-------|
| $\xi$ | $x_1$ | $x_2$ | $\dots$ | $x_i$ | $\dots$ | $x_n$ |
| $p$   | $p_1$ | $p_2$ | $\dots$ | $p_i$ | $\dots$ | $p_n$ |

Такая таблица называется *рядом распределения дискретной случайной величины* или просто *распределением случайной величины*. В среде Mathcad их удобно хранить в виде матриц размерности  $2 \times n$ . В практических задачах именно такая форма представления распределения наиболее удобна.

Функция распределения случайной величины, имеющей приведенное выше распределение, имеет вид

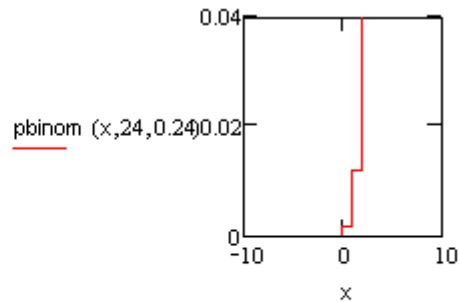
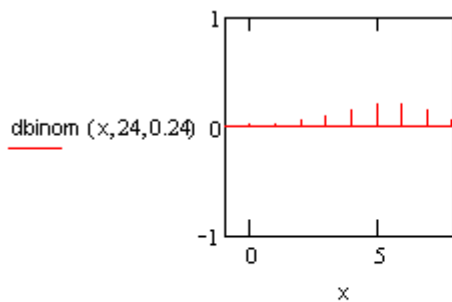
$$F(x) = \begin{cases} 0, & x < x_1, \\ p_1, & x_1 \leq x < x_2, \\ p_1 + p_2, & x_2 \leq x < x_3, \\ \dots & \dots \\ p_1 + p_2 + \dots + p_{n-1}, & x_{n-1} \leq x < x_n \\ 1, & x_n \leq x \end{cases}$$

$$\sum_k p_k = 1$$

Найти значение  $k$  для которого величина  $p(k)$  максимальна.

Вычислить вероятность попадания значений случайной величины в интервал **(a,b)**.

1) Построим биномиальное распределение для серии из  $n$  независимых испытаний с вероятностью успеха  $p$ . Вычислим значение  $k$  для которого величина  $p(k)$  максимальна, проверим необходимое равенство. Вычислим вероятность попадания значения случайной величины на интервал  $(a,b)$ .

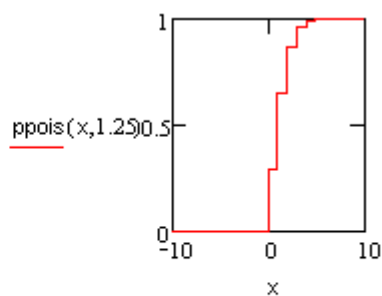
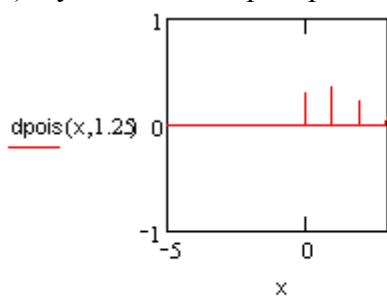


$$\text{max} := 5 \quad \sum_{k=0}^{100} \text{dbinom}(k, 24, 0.24) = 1$$

$$\text{pbinom}(3, 24, 0.24) - \text{pbinom}(1, 24, 0.24) = 0.126$$

Проделаем тоже самое для других распределений.

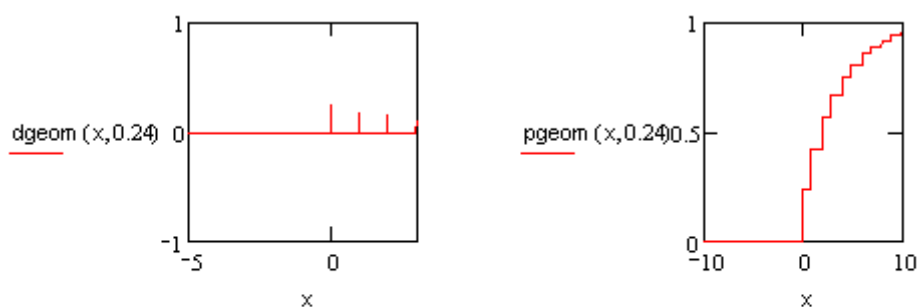
2) Пуассоновское распределение.



$$\text{max} := 1 \quad \sum_{k=0}^{100} \text{dpois}(k, 1.25) = 1$$

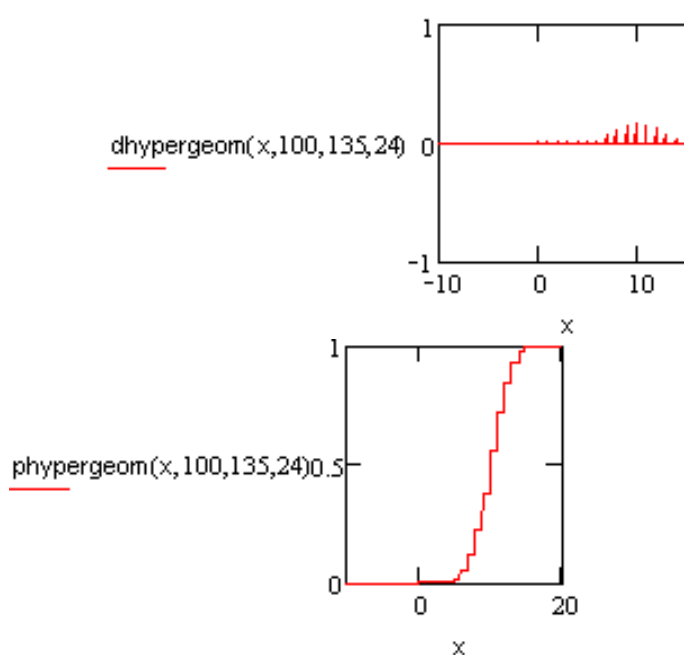
$$\text{ppois}(3, 1.25) - \text{ppois}(1, 1.25) = 0.317$$

### 3) Геометрическое распределение.



$$\max_{x \in \mathbb{N}} := 0 \sum_{k=0}^{100} dgeom(k, 0.24) = 1 \quad pgeom(3, 0.24) - pgeom(1, 0.24) = 0.244$$

### 4) Гипергеометрическое распределение.



$$\max_{x \in \mathbb{N}} := 10 \sum_{k=0}^{100} dhypgeom(k, 100, 135, 24) = 1 \quad pgeom(3, 0.24) - pgeom(1, 0.24) = 0.244$$

Инженерный калькулятор Mathcad простые в освоении, но довольно мощные инструменты для решения систем случайные дискретные величины. Это позволяет быстро и качественно решить системы. Научились строить и вычислять для указанных значений параметров распределения.

#### Список литературы:

1. Андронов А.М. Теория вероятностей и математическая статистика : учебник для вузов / А.М. Андронов, Е.А. Копытов, Л.Я. Гринглаз. – СПб. : Питер, 2004. – 461 с.
2. Плис А.И. Mathcad: математический практикум для экономистов и инженеров / А.И. Плис, Н.А. Сливина. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 656 с.
3. Боровиков В. STATISTICA: искусство анализа данных на компьютере / В. Боровиков. – СПб. : Питер, 2001

## ТЕХНОЛОГИЯ WINDOWS COMMUNICATION FOUNDATION ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ВЕБ-СЕРВИСОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЯЗЫКЕ

Современный уровень развития информационных технологий и средств удалённого доступа к ней предоставляет широкие возможности при организации распределённой обработки данных. Также в последнее десятилетие достигнут значительный прогресс в исследованиях по обработке естественных языков. Разработаны инновационные стратегии для автоматического анализа и преобразования крупных массивов данных на естественном языке.

Для казахского языка ситуация ещё хуже – практически вообще отсутствуют какие-либо инструменты как для чисто научных лингвистических нужд (морфологический анализ, разметка и разбор текстов и т.п.), так и для простых «естественно-языковых» офисных приложений. Средства же для автоматического исправления текстов на казахском языке, что является весьма актуальным для рутинной и повседневной обработки документов в режиме онлайн, отсутствуют вообще. Всё это обуславливает актуальность создания системы распознавания текста на казахском языке. А также разработку планировщика задач для данной системы, которая бы использовала ресурсы вычислительного кластера для параллельной обработки запросов пользователей.

Идентифицируемая веб-адресом программная система со стандартизованными интерфейсами называется веб-сервисом или веб-службой. Веб-сервисы позволяют взаимодействовать сторонним приложениям друг с другом, посредством сообщений [1]. Под сторонним в данном контексте понимается, разнородность платформ. Другими словами, термин веб-сервиса можно определить следующим образом: веб-сервис – это технология, которая позволяет приложениям взаимодействовать друг с другом независимо от платформы и языка программирования. Для обеспечения взаимодействия в веб-сервисах используются следующие стандарты:

- ExtensibleMarkupLanguage расширяемый язык разметки, предназначенный для хранения и передачи структурированных данных [2];
- SimpleObjectAccessProtocol протокол обмена структурированными сообщениями в распределённой вычислительной среде [2];
- WebServicesDescriptionLanguage язык описания веб-сервисов и доступа к ним, основанный на языке XML[2];
- UniversalDescriptionDiscovery&Integration инструмент для расположения описания веб-сервисов (WSDL) для последующего поиска другими организациями и интеграции в свои системы [2].

Можно выделить три объекта, взаимодействующих в рамках веб-сервиса: поставщик сервисов, потребитель сервисов и посредник.

Данные три объекта взаимодействуют следующим образом, по окончании разработки какого-либо веб-сервиса, поставщик или разработчик регистрирует его посредством посредника публикации сервисов, который выступает в качестве UDDI.

Все сообщения, использующие данный протокол оформляются в виде структуры, называемой конвертом (envelope), включающий следующие элементы:

- идентификатор сообщения, заголовок сообщения (header), который является опциональным элементом, тело сообщения (body), которое является обязательным элементом.

Язык для описания веб-сервисов предназначен для унифицированного представления внешних интерфейсов веб-сервиса [1].

---

В WSDL версии описаны следующие основные элементы:

- Interface, который представляет описание интерфейса веб-сервиса, т.е. список операций и принимаемых параметров;
- Service, описывает список системных функций;
- Binding, специфицирует интерфейсы и устанавливает параметры связывания с протоколом SOAP;
- Operation, описывает конкретную операцию, предоставляемую веб-сервером;
- Types, содержит описание типов данных в соответствии с XMLSchema.

#### UDDI

Windows Communication Foundation является программной структурой или framework, используемой для обмена данными между приложениями [2].

Технология WCF комбинирует функциональность следующих технологий .NET, предназначенных для разработки распределённых приложений: ASMX, WSE 3.0, .NETRemoting, .NETEnterpriseServices и System.Messaging. Заложенные в данную технологию принципы интероперабельности позволяют организовать работу с другими платформами, для чего используются технологии взаимодействия платформ.

Архитектура WCF состоит из четырёх уровней:

1. Контракты.
2. Среда выполнения службы.
3. Обмен сообщениями.
4. Активация и размещение.

Взаимодействие с любой конкретной веб-службой имеет много аспектов. Для того, чтобы упростить принятие решений и управления наборами вариантов WCF группирует коммуникационные аспекты в привязках.

Помимо приведённых выше стандартных видов привязок в WCF можно разрабатывать собственные привязки. Согласно данной логике, в первую очередь, необходимо определить будет ли взаимодействовать веб-сервис с приложениями помимо WCF. При положительном результате и наличии клиента унаследованного от клиента MSMQ, необходимо выбрать привязку класса MsmqIntegrationBinding. Данная привязка позволит взаимодействовать веб-службе с подобными клиентами посредством MSMQ. В противном случае, если необходимо обеспечить взаимодействие между веб-службой и не WCF-клиентом, поддерживающим базовый протокол веб-сервисов (ASMX), лучшим вариантом привязки будет привязка класса BasicHttpBinding.

Таким образом веб-сервис WCF будет представлен «внешнему миру», как обычный веб-сервис ASMX. Если же клиент понимает или адаптирован к стандартам современных протоколов WS-\*, необходимо выбрать одну или привязок, определённых в классах WSHttpBinding, WSFederationHttpBinding, WSDualHttpBinding. Выбор конкретной привязки уточняется по таким критериям, как необходимость обратных вызовов или наличие федеративной безопасности. Для обеспечения автономного взаимодействия клиента с веб-сервисом, выбирается привязка класса NetMsmqBinding, но если взаимодействие клиента с веб-сервисом должно происходить только в подключённом состоянии (при условии, если клиент и веб-сервис находятся на разных компьютерах) выбирается привязка, определённая в классе NetTcpBinding. При расположении клиента и веб-сервиса на одном компьютере необходимо выбирать привязку NetNamedPipeBinding[9].

Конечные точки. Любой веб-сервис связывается с адресом, который определяет местоположение веб-сервиса; привязкой, определяющей способ взаимодействия с веб-сервисом; а также контрактом, который указывает, функциональные возможности веб-сервиса.

#### Список литературы:

1. Полный справочник по C# // Герберт Шилдт. Издательский дом "Вильямс" Москва • Санкт-Петербург • Киев 2004. – 744 с.
2. Создание служб Windows Communication Foundation // Джувел Лёва. СПб.: Питер, 2008 – 592 с

---

**Цхай А.** - студент, специальность  
«Вычислительная техника и программное обеспечение»  
АО «Финансовая академия»  
*Black\_Rocket@mail.ru*  
Научный руководитель:  
д.т.н. Абденов А.Ж., к.т.н., PhD Абденова Г.А.

## **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КУРСА ДОЛЛАРА С ПОМОЩЬЮ ФИЛЬТРА КАЛМАНА**

### **Введение**

В экономике Казахстана наибольшее значение имеет динамика поведения курса пары «доллар – тенге». Это обусловлено, прежде всего, тем, что большая часть финансовых операций с зарубежными партнерами осуществляется в долларах США.

Стоит также отметить, что, несмотря на большое количество работ, посвященных данной тематике, задача прогнозирования поведения курса доллара не теряет своей актуальности. Для проведения прогноза необходимо проводить комплексное исследование всей экономической ситуации. Современная экономика является динамично изменяющейся системой, поэтому невозможно создать универсальную модель для прогнозирования поведения курса, которая бы сохраняла заданную точность решения достаточно продолжительное время. Как правило, такое исследование оказывается довольно трудоемким, сложно реализуемым программно и дорогостоящим по сравнению с ожидаемым эффектом.

Исходя из всего вышесказанного, зачастую на практике подобные прогнозы осуществляют на основе данных предшествующего поведения курса валют – на основании теории временных рядов и теории фильтрации. Временные ряды, представляющие для нас интерес в данном исследовании, – это наблюдения курса доллара, которые представлены на сайте <http://kazfin.info/usd>. Временной ряд содержит значения через определенные, равноотстоящие интервалы времени. Таким интервалом в работе является месяц.

Необходимо на основании временного ряда значений курса валют за определенный период времени оценить некоторые последующие значения этого ряда. Методика решения подобной задачи показана на основе модели в форме пространства состояний с применением аппарата калмановской фильтрации.

#### **Аппарат Фильтра Калмана**

На современном этапе аппарат фильтра Калмана является основополагающим инструментом для прогнозирования и фильтрации состояния динамической системы. Действительно, после того как модель получена, она используется для прогнозирования, фильтрации и управления поведением того процесса, который она отражает. Подобный подход используется в широко известном аппарате фильтра Калмана, который изложен ниже [2].

Пусть имеется стационарная динамическая система, которая описывается дискретной моделью в форме пространства состояния вида [1]:

$$\begin{cases} \mathbf{x}(t+1) = \mathbf{F} \cdot \mathbf{x}(t) + \mathbf{G} \cdot \mathbf{u}(t) + \mathbf{L} \cdot \mathbf{w}(t); & \mathbf{x}(0) = \mathbf{x}_0, \quad t = \overline{0, N-1}, \\ \mathbf{y}(t+1) = \mathbf{H} \cdot \mathbf{x}(t+1) + \mathbf{v}(t+1), & t = \overline{0, N-1}, \end{cases} \quad (1)$$

где  $\mathbf{y}(t)$ ,  $\mathbf{x}(t)$ ,  $\mathbf{u}(t)$ ,  $\mathbf{w}(t)$ ,  $\mathbf{v}(t)$  – соответственно векторы выхода, переменных состояния, управляющих входных сигналов, шума динамики объекта, ошибок измерений (наблюдений).



Уравнения фильтрации по Калману имеют следующий вид в предположении, что модель объекта известна и имеет вид (1), т.е. известны матрицы  $F, G, H, P(0), Q, R, \bar{x}_0$  [1]:

$$\hat{x}(t+1|t) = F \cdot \hat{x}(t|t) + G \cdot u(t), \quad \hat{x}(0|0) = \bar{x}_0, \quad t=0,1,2,\dots, \quad (2)$$

$$P(t+1|t) = F \cdot P(t|t) \cdot F^T + L \cdot Q \cdot L^T, \quad P(0|0) = P(0), \quad (3)$$

$$K(t+1) = P(t+1|t) \cdot H^T \cdot (H \cdot P(t+1|t) \cdot H^T + R)^{-1}, \quad (4)$$

$$\hat{x}(t+1|t+1) = \hat{x}(t+1|t) + K(t+1) \cdot (y(t+1) - H \cdot \hat{x}(t+1|t)), \quad (5)$$

$$P(t+1|t+1) = P(t+1|t) - K(t+1) \cdot H \cdot P(t+1|t). \quad (6)$$

Здесь приняты следующие обозначения:  $\hat{x}(t+1|t)$  – оценка предсказания вектора состояния;  $\hat{x}(t+1|t+1)$  – оценка фильтрации вектора состояния;  $P(0)$  – матрица ковариации начального состояния, размера  $n \times n$ ;  $P(t+1|t)$  – матрица ковариации ошибок оценок предсказания, размера  $n \times n$ ;  $Q$  – матрица ковариации шумов динамики объекта, размера  $n \times n$ ;  $K(t+1)$  – матрица усиления Калмана, размера  $n \times m$ ;  $R$  – матрица ковариации шумов измерительной системы, размера  $m \times m$ ;  $P(t+1|t+1)$  – матрица ковариации ошибок оценок фильтрации, размера  $n \times n$ .

Таким образом, уравнение фильтрации (5) включает в себя оценку предсказания для момента  $t+1$ , т.е.  $\hat{x}(t+1|t)$ , полученную в (2), матрицу усиления Калмана  $K$  в момент  $t+1$ , которую находят в результате решения соотношения (4).

### Результаты расчетов

Пример. Исходный временной ряд представляет собой ежемесячные наблюдения за поведением курса доллара с января 2011 г. по декабрь 2013 г. (включительно). Прогнозировались 11 значений в период с января 2014 г. по ноябрь 2014 г. Полученные программой результаты следующие: расчеты коэффициентов по методу наименьших квадратов  $F=0.9318$ ;  $G=10.3646$ ; расчеты дисперсий шумов динамики объекта, измерителей и начального состояния дали значения соответственно:  $Q=68.4627$ ;  $R=53.6987$ ;  $P(0)=Q=68.4627$ .

Полученная модель позволила осуществить расчет помесечных оценок предсказаний и фильтраций курса доллара на 11 месяцев 2014 года. Ниже приведены результаты расчета: Оценки предсказания  $x_p = [147.0850 \ 147.4184 \ 163.6153 \ 174.2073 \ 177.4205 \ 178.7031 \ 179.7787 \ 180.1410 \ 179.3833 \ 179.0644 \ 178.6671]$ ;

Фильтрационные оценки  $x_f = [147.0850 \ 164.4673 \ 175.8346 \ 179.2830 \ 180.6595 \ 181.8138 \ 182.2026 \ 181.3895 \ 181.0473 \ 180.6208 \ 180.0936]$ ;

Далее на основе  $N=11$  наиболее достоверных фильтрационных значений данных ( $x_f$ ) были пересчитаны коэффициенты модели и дисперсии динамики, измерительной системы и начального состояния соответственно. Вновь полученная модель была апробирована для расчетов оценок предсказания и фильтрации при следующих данных наблюдений:  $y = [181.7900 \ 183.6600]$ .

Результаты расчетов оценок предсказания и фильтрации соответственно следующие:  $x_p = [178.1758 \ 178.5695]$ ;  $x_f = [180.5161 \ 181.8658]$ . На рисунке 1 показаны поведения реальных данных, оценок фильтрации, оценок предсказаний.

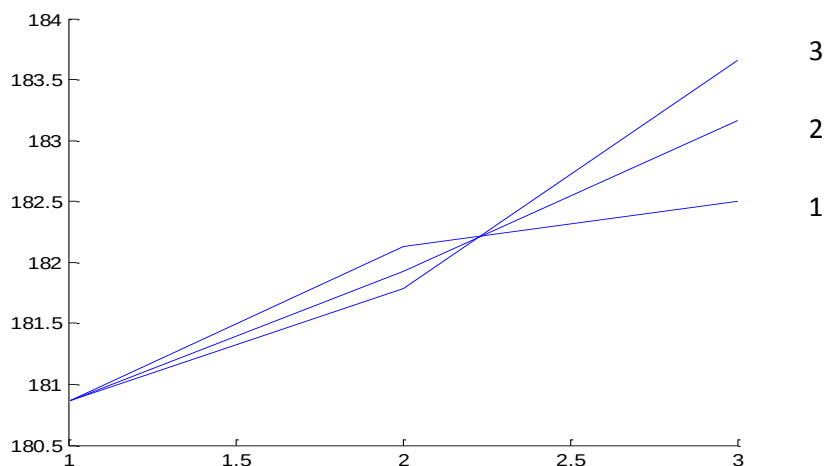


Рис. 1. Оценки предсказания (1), фильтрационные оценки (2) и реальные(3) наблюдения

#### Список литературы:

1. Горский В.Г., Адлер Ю.П., Талалай А.М. Планирование промышленных экспериментов (модели динамики). М.: Металлургия, 1978. 112с.
2. Mehra R.K. On the Identification of Variances and Adaptive Kalman filtering // IEEE Trans. Autom. Control, v. AC 15. 1970, No.2. P. 175-184.

**Юрчук Л.С.** - студент, специальность «Информационные системы»  
**Мустафина А.Ж.** - студент, специальность «Информационные системы»  
 Казахский национальный технический университет имени К.И. Сатпаева,  
*Leila.alaty@ail.ru, aiusha\_94@mail.ru*

Научный руководитель: кандидат технических наук, доцент  
 Жумагалиев Б.И.

### РАЗРАБОТКА ОБЛАЧНОГО СЕРВИСА СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ТЕСТИРОВАНИЯ

Распространение компьютеров и телекоммуникационных систем кардинально изменило возможности человека по эффективному использованию информационных ресурсов, предоставив в его распоряжение мощное средство для поддержки и совершенствования интеллектуальной деятельности. Образование как ведущий фактор развития и усиления интеллектуального потенциала государства оказалось в эпицентре процессов информатизации [5].

Стратегические задачи, стоящие сегодня перед образовательными органами, отражены в ряде государственных программ и концепций, направленных на формирование единой образовательной информационной среды. Внедрение системы дистанционного обучения (СДО) предъявляет дополнительные требования к контролю над работой преподавателя и студента[5].

При проектировании системы тестирования в СДО нельзя забывать, что тестирование выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную [1].

- Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений навыков учащегося [2].

- Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала [2].

- Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля [3].

С учетом этого, была создано относительно простое для понимания и не требовательное к ресурсам, выполняющее достаточный набор функций и предоставляющее удобную систему онлайн тестирования приложение [4].

В ходе разработки были реализованы следующие пункты:

- 1.Удобная панель администратора;
- 2.Создание, редактирование и удаление тестов;
- 3.Настройка меню;
- 4.Модуль снятия отчета;
- 5.Панель пользователя;
- 6.Простой и интуитивно понятный интерфейс.

В приложении имеется разграничение прав доступа: преподаватель и студент. Преподаватель выступает в роли администратора, которому доступны все функциональные возможности: создание, редактирование, удаление тестов; заведение пользователей в систему с назначением уровня доступа, а также классификация их по группам; снятие отчета по результатам прохождения тестов по группе или по определенному пользователю.

Панель администратора представляет собой многофункциональный модуль, включающий в себя:

- 1.Создание теста - осуществляется двумя способами: загрузкой в формате \*xls и путем добавления вопросов через интерфейс программы:

Тесты   Управление группами и доступом   Пользователи

Название теста

Доступное количество вопросов для студента

Лимит время для прохождения теста:

Загрузка готовых тестов, xls  Обзор

Добавить

Рис. 1 Загрузка теста в формате \*xls

- 2.Редактирование и удаление тестов:

Изменить наименование теста:

test1

Доступное количество вопросов для студента: 25

Лимит время для прохождения теста: 605

Добавить вопросы из файла, xls  Обзор

Добавить вопрос

Количество строк 10

| # | Вопрос | Действие |
|---|--------|----------|
| 1 | quest1 |          |

Рис. 2 Редактирование и удаление теста

### 3. Ввод пользователей и управление группами:

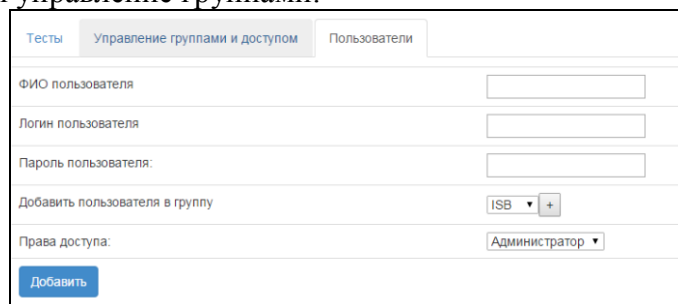


Рис. 3 Заведение пользователей в систему

### 4. Выгрузка отчета по результатам тестирования:

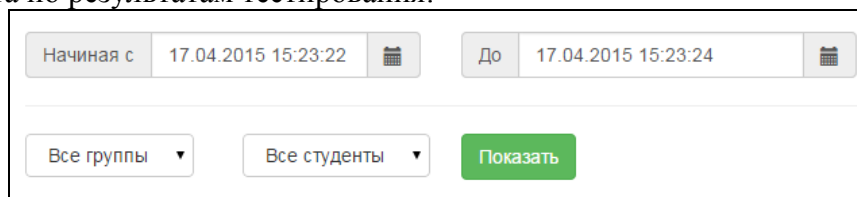


Рис. 4 Панель отчета

Пользователь (студент) может проходить тесты, назначенные ему администратором, и просматривать результаты уже пройденных им тестов.

| # | Название теста | кол-во вопросов |
|---|----------------|-----------------|
| 1 | test1          | 25              |

Рис. 5 Доступные для студента тесты

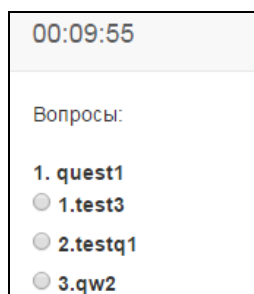


Рис. 6 Прохождение теста

Таким образом, обеспечена защита приложения, создан удобный, интуитивно понятный интерфейс для любого из пользователей.

При написании программы использовалась кроссплатформенная сборка веб-сервера - XAMPP, содержащая Apache, MySQL, PHP, Perl и большое количество дополнительных библиотек, позволяющих запустить полноценный веб-сервер на платформе любого семейства[5].

Рассмотренное выше приложение может быть реализовано как локальная версия, так и в виде облачного сервиса, что позволит существенно увеличить круг пользователей системы.

### Список литературы:

1. Р. А. Атаханов « Математическое мышление и методики определения уровня его развития» Рига, 2000г.;
2. М. М. Уразалин, Сборник материалов «Методические указания к составлению тестов» Семипалатинск, СГМА 1998г.;
3. Г. К. Селевко «Энциклопедия образовательных технологий» Москва, 2006г.;
4. Управление качеством профобразования в условиях модернизации (Профессионал Казахстана № 7-2005);
5. Нагаева И.А., Кузнецов И.А. Web-конструирование. HTML-практикум. Саарбрюкен, Германия: LAMBERT Academic Publishing, 2012.

---

#### **4 СЕКЦИЯ – ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҚАРЖЫ ЖҮЙЕСІ: МӘСЕЛЕРІ ЖӘНЕ ДАМУ КЕЛЕШЕГІ**

#### **4 СЕКЦИЯ – ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА КАЗАХСТАНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**Абдыкамитова А.М.** – магистрант, специальность «Финансы»

АО «Финансовая академия»

87075821095a@gmail.com

Научный руководитель: к.э.н. Кабашева Н.В.

#### **ИННОВАЦИОННЫЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ПЕРИОД ИНТЕГРАЦИИ РК В ЕВРАЗЭС**

В 2000 г. был подписан договор о создании ЕврАзЭС - Евразийское экономическое сообщество, которое сегодня одним из авторитетных и динамично развивающихся интеграционных объединений на постсоветском пространстве. Итоги четырнадцати лет подтверждают действенность Сообщества, потенциал ЕврАзЭС формирует реальные условия для укрепления взаимовыгодных экономических связей, роста эффективности национальных экономик стран участниц (в частности Республики Казахстан) и их устойчивого развития.

Особое место в период интеграции в Республики Казахстан (РК) уделено инновационному развитию. На современном этапе развития интенсивность инновационной деятельности во многом отображается на уровне экономического развития страны в целом: выигрывают те государства, которые обеспечивают максимально благоприятные условия для развития инноваций. Таким образом, развитие инновационной экономики - один из действенных путей роста конкурентоспособности государства [1].

Из опыта развитых стран необходимо сделать вывод о том, что национальная инновационная система станет эффективной, и будет приносить высокие доходы только в том случае, когда в республике присутствует развитый сектор предпринимательства и культура общественного восприятия инноваций.

На данный момент уровень инновационной активности в Казахстане составляет порядка 4,3 %, что значительно ниже развитых государств. К примеру, в Германии этот показатель равен – 80 %, во Франции – 50 %. Если говорить о примере стран ЕврАзЭС, то стоит отметить опыт Российской Федерации (РФ), где данный показатель составляет – 9,1 %, что тоже выше казахстанского [2].

Таким образом, усиливающаяся конкуренция, связанная с созданием Единого экономического пространства с Россией и Республикой Беларусь (РБ), а также вступления Казахстана во Всемирную торговую организацию (ВТО) определяют дальнейший путь развития РК – ускоренный переход к инновационной экономике.

В этой связи в Казахстане была принята Концепция инновационного развития РК до 2020 года, которая представляет собой конкретные принципы, приоритеты и фундаментальные направления инновационного развития государства до 2020 года.

Концепция отражает оценку состояния отечественной инновационной системы, а также ключевые цели и подходы инновационного развития, итоговой целью которых выступает вывод на рынок конкурентоспособных товаров, процессов и услуг [3].

---

Инновации – это не просто одно из массовых явлений, обуславливающих экономический рост, структурные сдвиги и развитие, а стержневое направление современного развития во всех сферах.

На современном этапе интеграции в евразийское Сообщество инновации затронули все сферы экономики, и банковская система не является исключением.

Ситуация, в которой следует внедрять в казахстанскую практику инновационный банковский менеджмент, обуславливается целым рядом направлений влияния внешней среды:

- усиление внутренней конкуренции между банковскими структурами;
- непрерывное движение предпринимательской мысли;
- диверсификация риска на базе корреляции между движением финансовых средств от инновационных банковских услуг и движением имеющихся банковских услуг;
- внедрение иностранных банков в Казахстане;
- сотрудничество отечественных банков с крупными мировыми банками;
- развитие информационных и иных технологий;
- интеграция казахстанских банков в мировую финансовую систему;
- вступление Казахстана в ВТО;
- интеграция в ЕврАзЭС;
- интеграция банковской системы в Европейский Союз [2].

Под инновациями следует понимать внедренные в производство либо в сферу услуг новшества в форме технологий, объектов, продуктов, которые являются результатом научных исследований, открытий и изобретений и качественно выделяющихся от своих аналогов.

В период стремительной интеграции и роста конкуренции в финансовом секторе выделение инновационных банковских продуктов и клиентов, на которых необходимо сконцентрировать максимум усилий, выступает приоритетной задачей казахстанского банковского сектора. Именно вследствие этого определение доходности банковских продуктов и управление доходностью по банковским продуктам и по клиентам является приоритетом развития.

Сегодня, инновационные банковские продукты являются основной задачей казахстанского банковского сектора. Поскольку отечественная банковская система сейчас находится на периферии мирового финансового рынка. Однако глобальный кризис ликвидности оказал немаловажное воздействие на национальные банки, понизив темпы роста, и поверг дефицит ликвидности. Но, тем не менее, низкий уровень иностранных заимствований казахстанской банковской системы дал возможность избежать ей кризиса, хотя акции казахстанских банков, несмотря на их устойчивость, познали мощное его негативное давление.

Эффективная деятельность отечественных банков выступает стержневым условием дальнейшего экономического развития Казахстана и во многом определяет темпы роста экономики в целом. Особую роль для увеличения эффективности деятельности и обеспечения стабильного развития банков имеют инновации.

В условиях жесткой конкуренции, присутствующей на данный момент в банковском секторе, для отечественного банка особо существенно обладать благоприятными инструментами для внедрения инновационных и усовершенствования уже существующих банковских продуктов, которые впоследствии позволят удерживать имеющуюся позицию и улучшать ее.

Таким образом, эффективность работы отечественных банков и их конкурентоспособность на рынке во многом определяется и зависит от введения инновационных банковских продуктов и услуг. К таковым банковским услугам следует относить деятельность по оказанию помощи либо содействия клиентам в получении прибыли, способная приносить дополнительный комиссионный доход [4].

---

Внедрение инновационного менеджмента как новейшего слова в сфере банковского управления - настоятельная необходимость для казахстанских банков, чтобы выжить в международной конкуренции и эффективно завершить процесс интеграции.

Термин «банковский продукт» подразумевает собой конкретный метод оказания клиенту банком услуги либо логически связанного набора услуг. Примером банковских продуктов служит предоставление клиенту возможности открытия вкладов или депозитов определенного типа, а так же создание отчетности либо учет наличия и движения ценностей внутри подразделения Банка. Важно отметить, что для продаваемых, также как и для используемых в собственных целях банковских продуктов обобщенным признаком делается наличие регламента исполнения, определяемого действующим законодательством, регулирующим банковскую деятельность, а также внутренними распорядительными документами Банка.

При этом следует отметить, современное экономическое состояние побуждают отечественные банки к разработке инновационных банковских продуктов, приспособленные к потребностям различных групп клиентов.

Основными требованиями к инновационным банковским продуктам являются: обеспечение прибыльности, понижение затрат на привлечение и обслуживание клиента, удовлетворение клиентских потребностей, меняющихся по условиям финансового рынка [5].

#### **Список литературы:**

- 1 Сборник тематических материалов по материалам IV заседания Совета глав национальных (центральных) банков государств-участников ЕврАзЭС. Выпуск 1.-2002.
- 2 Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы
- 3 Концепция инновационного развития РК до 2020 года
- 4 Рябикин В.И. Банковские риски сегодня // Финансы. - 2010. - № 7. - С.48

**Акбузау Мереке Абдрахметович** – магистр 1 курса, ФМП

Финансовая Академия

*87075821095a@gmail.com*

Научный руководитель: к.э.н., Абдреева Айгуль Батырбековна

### **ФАКТОРИНГ – СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ**

Факторинговые услуги впервые были предоставлены в Англии еще в XVII веке, их оказывал Дом факторов (House of Factors).

Большое количество факторинговых компаний возникло в конце XIX века в США. Они являлись так называемыми «агентами дель-кредере». Del credere agent - это торговый агент, гарантирующий оплату всех товаров, которые он продает от имени своего принципала, даже если кто-то из его клиентов окажется неплатежеспособным. Для компенсации риска неплатежа агент дель-кредере взимает дополнительное комиссионное вознаграждение. С ростом факторинговых компаний к вышеперечисленным услугам добавилась функция финансирования поставщика.

С середины XX века в мировой практике получил широкое распространение такой финансовый продукт как факторинг. Еще в 1968 году была организована Factors Chain International (FCI), которая стала крупнейшей в мире факторинговой ассоциацией с 190 членами из более чем 50 стран мира. Кроме этого на международном уровне была принята Конвенция УНИДРУА «О международном факторинге» (UNIDROIT Convention on International Factoring). 31 января 2002 года Генеральная Ассамблея ООН приняла

---

резолюцию № 56/81 о регулировании переуступки дебиторской задолженности в международной торговле [1].

Уже к середине 60-х годов в Западной Европе были созданы две крупнейшие факторинговые ассоциации: IFG (International Factors Group) и FCI (Factors Chain International). Объем факторинговых операций неуклонно возрастал, увеличивалось количество компаний, работающих как на внутреннем, так и на международном рынках. Процесс роста продолжается и сегодня. В настоящее время ассоциация IFG насчитывает 61 факторинговую компанию из 35 стран мира. На ее членов приходится четвертая часть всех факторинговых операций.

В Европе осуществляют 66% мирового факторингового оборота, из них 33% приходится на английские факторинговые компании. 16% переуступаемой в Европе дебиторской задолженности принадлежит Франции, 8 - Германии, 6 - Испании.

В Казахстане же факторинг как финансовый инструмент для бизнеса только начинает развиваться и завоевывать свою долю на рынке финансовых услуг.

Современный факторинг - это комплекс финансовых услуг, оказываемых клиенту фактором в обмен на уступку дебиторской задолженности, включающий финансирование поставок товаров, страхование кредитных рисков, учет состояния дебиторской задолженности и регулярное предоставление соответствующих отчетов клиенту, а также контроль своевременности оплаты и работу с дебиторами. Схема функционирования факторинга, взаимодействие участников факторинга представлена на рисунке 1.

Суть договора факторинга состоит в том, что кредитор, имея дебиторскую задолженность по договору поставки товаров (работ, услуг) уступает право требования задолженности к должнику своему финансовому агенту. Договор финансирования под уступку денежного требования носит ярко выраженный трехсторонний характер, но в заключении договора участвуют две стороны – фактор (финансовый агент) и клиент, что, безусловно, относит его к двусторонним договорам. Сущностью договора факторинга является получение клиентом денежных средств от фактора (финансового агента) (финансирование) при условии передачи последнему прав требования получения денег к третьему лицу, с которым у клиента существуют определенные договорные отношения, не связанные с финансированием (п. 1 ст. 729 ГК РК) [2].

То есть, организация (клиент), осуществившая поставку товаров (работ, услуг) заключает с фактором договор, по которому последняя, фактически осуществляет финансирование под уступку денежного требования.

Особенность данного договора состоит в том, что, несмотря на то, что он является двусторонним (заключается между клиентом и фактором (финансовым агентом), но взаимоотношения, возникающие по такому договору, связывают три стороны, а именно:

- Клиента–хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставку товаров (работ, услуг)

- Должника (дебитора) – хозяйствующего субъекта, которому осуществлена поставка товаров (работ, услуг);

- Фактора (финансового агента, факторинговая компания).



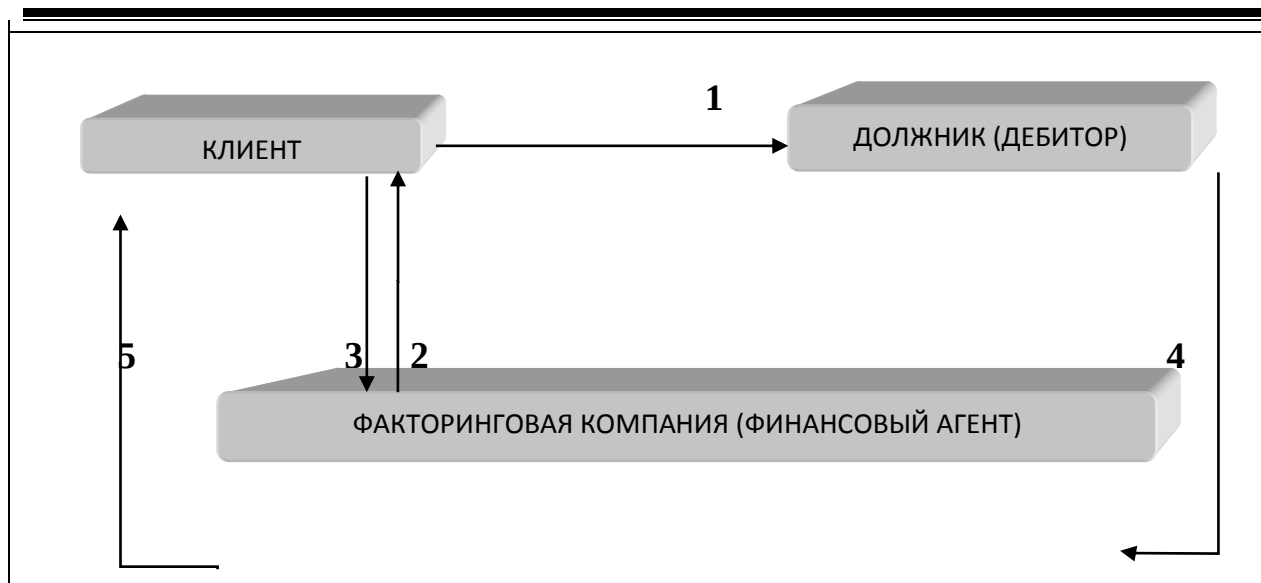


Рисунок 1

Последовательность во взаиморасчетах показана нумерацией действий, а именно:

- 1) Клиент поставляет товар своему покупателю (дебитору) с отсрочкой платежа.
- 2) Факторинговая компания оплачивает клиенту авансовый платёж до 90% от суммы денежного требования.

- 3) Клиент уступает права требования долга факторинговой компании.

- 4) Должник (дебитор) по истечении отсрочки платежа перечисляет деньги за поставленный товар факторинговой компании.

- 5) Факторинговая компания перечисляет разницу между суммой денежного требования и авансовым платежом, за вычетом нашего вознаграждения [3].

Фактор (поставщик услуги факторинга) берет на себя инкассацию задолженности клиента и риск неплатежа, выступая еще и в качестве страховщика финансовых рисков. Все это делает факторинг очень удобным для малого бизнеса. При оформлении факторинговой сделки внимание банка привлекает кредитоспособность не самой компании, а ее клиентов, поэтому получить факторинг легче, чем кредит.

Пример расчета факторинговой операции выглядит следующим образом.

ООО «FoodMaster» (клиент), занимающаяся оптовой торговлей, 5 марта заключило договор поставки товаров с торговой организацией ООО «Ермек» (должник) на сумму 720 000 тенге. Согласно этому договору покупатель (должник, дебитор) должен оплатить данную продукцию в срок до 20 марта.

Испытывая недостаток денежных средств, ООО «FoodMaster» 15 марта заключает договор факторинга с факторинговой компанией «FirstFactoringCompany» (финансовый агент) и передает ему свое право денежного требования к ООО «Ермек».

Факторинговая компания «FirstFactoringCompany» 16 марта осуществляет финансирование клиента в размере 90 % от суммы дебиторской задолженности – 648 000 тенге.

При наступлении срока платежа 20 марта финансовый агент предъявляет платежное требование должнику (покупатель, дебитор).

21 марта ООО «Ермек» перечисляет факторинговой компании «FirstFactoringCompany» сумму задолженности – 720 000 тенге.

Из полученной суммы финансовый агент удерживает обусловленное договором факторинга вознаграждение и оставшуюся часть перечисляет ООО «FoodMaster».

---

Предположим, что сумма вознаграждения факторинговой компании в нашем примере составляет 2% и равна 14 400 тенге. Исходя из этих данных факторинговая компания «FirstFactoringCompany» перечисляет ООО «FoodMaster» 57 600 тенге.

В результате по данной сделке ООО «FoodMaster» получает сумму в размере 705 600 тенге, при этом 90 % от суммы задолженности были получены клиентом именно в тот период, когда ему были необходимы денежные средства.

Сейчас условия предоставления банковских займов в банках Казахстана меняются. На фоне ужесточения требований АФН банки требуют больше твердых залогов. При этом залоговые имеют низкую ликвидность, а значит и залоговую стоимость. Это приводит к тому, что торговым предприятиям становится труднее получить заем на пополнение оборотных средств при недостатке залогов, несмотря на отличную кредитную и торговую историю и хорошую репутацию. Для факторинга как раз наоборот - это самое востребованное обеспечение. И наличие этих характеристик является условием для предоставления оборотных средств. То есть предпосылки для роста факторинга есть. Факторами для роста, конечно же, являются повышение образованности менеджмента предприятий, стабильная обстановка в стране, фиксирование торговыми сетями и предприятиями все более длительной отсрочки. Уже сейчас факторинговые компании Республики Казахстан готовы выкупать дебиторскую задолженность со сроком отсрочки до 90-120 дней. Традиционно потенциал факторингового рынка измеряется соотношением к ВВП. Показатель «отношение факторингового оборота к ВВП» позволяет оценить относительную важность факторинга в финансовых системах различных стран мира. Лидерами в факторинге являются Италия (11,9%), Кипр (20,7), Великобритания (10,5), Португалия (9,8). В России, по данным факторинговой ассоциации, за последние три года рынок рос огромными темпами - ежегодный прирост составлял не менее 50%. Сейчас оборот факторинговых компаний в России в процентном отношении к ВВП равен 2%, по данным экспертов, объем российского рынка факторинга к 2014 году достиг 16,2 млрд. евро.[5] Исходя из сравнимости рынков России и Казахстана, можно предположить, что в Казахстане потенциальный оборот отрасли составляет 1%, или 150 млрд. тенге. В Республике Казахстан существует спрос на факторинг как на инструмент, нацеленный на сокращение дефицита оборотного капитала компаний, особенно сегодня, на фоне консервации банковского кредитования. Хотя незнание предпринимателями этого инструмента и ментальное засилье банковского кредита во многом сдерживают продвижение факторинга.

#### Список литературы:

1. <http://grossbuh-pro.kz>
2. Гражданский Кодекс Республики Казахстан (особенная часть) от 1 июля 1999 года № 409
3. <http://www.1factoring.kz/>
4. Зверев В.А. Зачем поставщикам продукции нужен факторинг?// Справочник экономиста, № 10, 2007, стр. 121-127
5. <http://kapital.kz>
6. Кувшинова Ю.А. Этапы развития факторинга: история и современность// Финансы и кредит, № 30, 2004, с.40-45

## АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ НБ КАЗАХСТАНА И ТЕМПОВ ПРИРОСТА ВВП

ВВП является главным индикатором национальной экономики страны. В свою очередь денежно-кредитная политика Национального банка Казахстана так же оказывает непосредственное влияние на экономику страны. Как следствие можно выделить взаимосвязь денежно-кредитной политики НБ Казахстана и темпов прироста ВВП (рис. 1).

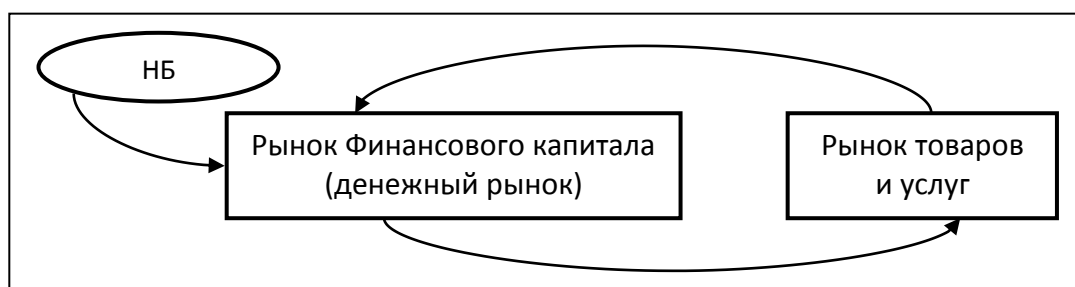


Рис. 1 - Взаимосвязь между национальным банком, рынком финансового капитала и рынком товаров и услуг

Влияние НБ на ВВП можно проследить через так называемый «монетарный механизм» – это экономический механизм воздействия центрального банка на совокупный спрос и валовой продукт путём изменения предложения денежной массы. Происходит это по следующей схеме:

НБ → Н ↑ → М ↑ → r ↓ → I ↑ → AD ↑ → ВВП ↑

Этапы: Национальный банк увеличивает (или уменьшает) денежную базу с помощью инструментов денежно-кредитной политики. (Н); предложение денег увеличивается (уменьшается). (М); ставка процента снижается (увеличивается). (r); инвестиции и совокупный спрос увеличиваются (снижаются). (I и AD); ВВП, национальный доход, занятость растут (сокращаются).

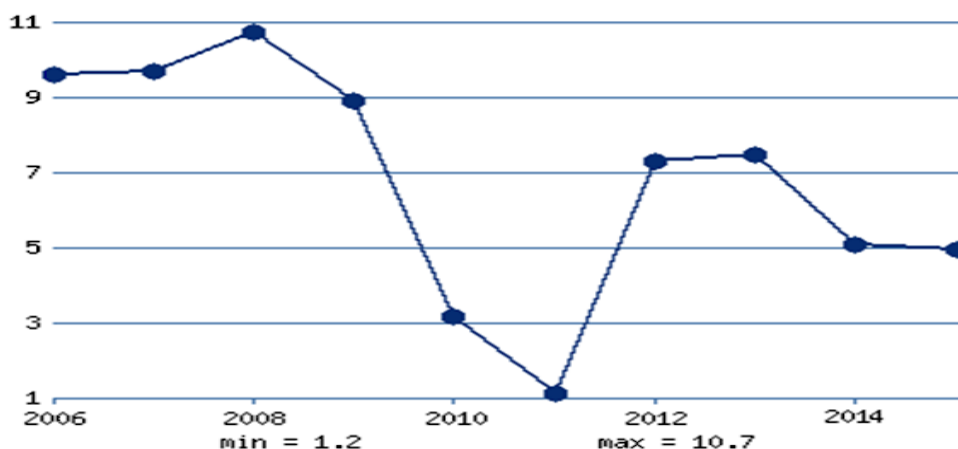


Рис. 2 Темпы роста ВВП Казахстана, %[1].

Несмотря на безусловную взаимосвязь и наличие реальных рычагов воздействия НБ на ВВП, нельзя не брать во внимание и «степень» влияния факторов, находящихся в

зависимости от денежно-кредитной политики НБ. Для этого рассмотрим график темпов роста ВВП Казахстана (рис 2). На данном графике отчетливо видна тенденция ВВП Казахстана за последние 10 лет.

Наиболее показательным будет исследование влияния денежно-кредитной политики НБ в момент резкого падения ВВП в кризис 2010-2011 гг. В первую очередь проследим за уровнем денежной массы и темпами инфляции в данный промежуток времени (рис 3). Уровень инфляции в стране обесценивает ВВП. И хотя инфляция не может напрямую повлиять на реальный ВВП или на ВВП, посчитанный по паритету покупательной способности, нельзя недооценивать её косвенное влияние на данные показатели. Высокая инфляция снижает инвестиционную привлекательность страны, замедляет многие экономические процессы в стране, оказывая негативное воздействие на всю экономику в целом.

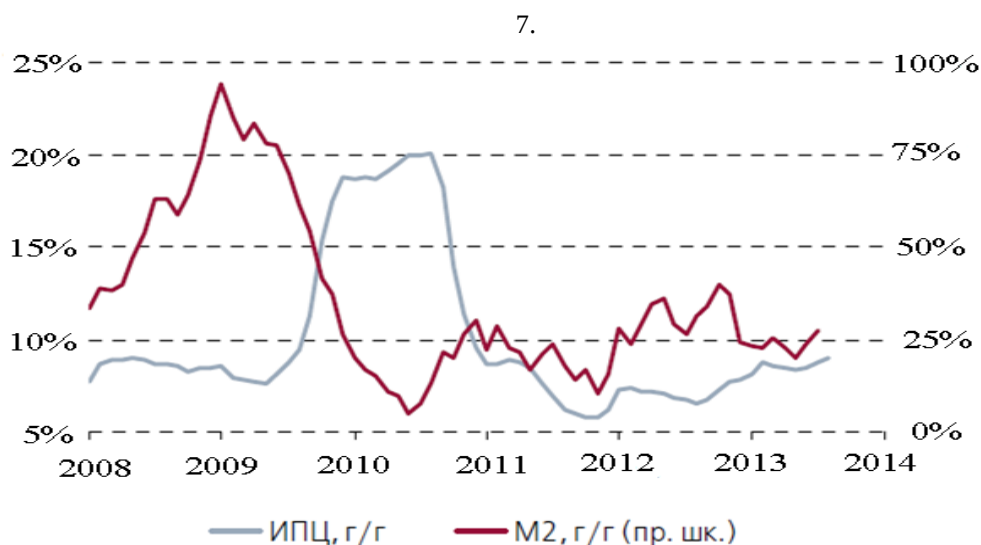


**Рис. 3 Динамика изменения денежной массы (M2) и инфляции  
2008-2014 гг.**

Из графика видно, что инфляция возрастает параллельно снижению объёма денежной массы (M2), что является причиной следующих обстоятельств: падения реального ВВП и сокращения темпов его годового роста; Снижения капитализации рынков; уменьшения темпов роста денежной массы.

Для поддержки экономики, НБ в рамках денежно-кредитной политики пришлось привлечь огромные денежные ресурсы и влить их в экономику страны. По большей части, наибольшую нагрузку взял на себя стабилизационный фонд, но для поддержания экономики и привлечения денежных ресурсов через банковский сектор была проведена корректировка ставки рефинансирования (табл.1). Что, не смотря на весьма «специфическое» воздействие на банковский сектор, связанное со снижением годовых темпов прироста кредитов экономике, (по причине высокой стоимостью заимствований на внутреннем рынке, а также снижением спроса на кредиты в условиях общего спада экономической активности) привело и к положительным моментам для экономики.

Как результат, темпы прироста задолженности по кредитам нефинансовым организациям в тенге и иностранной валюте за январь—июнь 2011 г. значительно снизились — до 2,6% против 19,4% за первое полугодие 2010 года. Годовой темп прироста этого показателя на 1.07.2011 составил 15,3% (на соответствующую дату 2010 г. — 51,2%). Задолженность по кредитам, предоставленным физическим лицам в тенге и иностранной валюте за рассматриваемый период сократилась на 7,9% против 20,8% за январь—июнь 2010 года

## 8.

Таблица 1 - Изменение ставки рефинансирования 2010-2014гг.,%[2]

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 6.0 | 4.0 | 2.0 | 4.0 | 1.0 | 1.1 | 1.0 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 5.0 | 1.0 | 1.0 |
| 8.2 | 6.2 | 4.2 | 2.2 | 1.2 | 0.2 | 7.2 | 0.2 | 8.2 | 7.2 | 6.2 | 5.2 | 2.2 | 1.2 | 7.2 |
| 014 | 014 | 014 | 014 | 014 | 013 | 013 | 012 | 011 | 011 | 011 | 011 | 011 | 011 | 010 |
| ,5  | ,0  | ,5  | ,0  | ,5  | ,5  | ,5  | ,0  | ,5  | ,0  | ,5  | ,0  | ,5  | 0,0 | 0,5 |

## 9.

В первом полугодии 2011 г. Национальный Банк Казахстана стремился поддерживать уровень ликвидности банковского сектора, достаточный для обеспечения его устойчивого функционирования. Реализация комплекса мер, направленных на решение этой задачи, позволила снизить волатильность процентных ставок на межбанковском рынке и нормализовать ситуацию с ликвидностью банковского сектора. Этому способствовала стабилизация внутреннего валютного рынка. В течение всего первого полугодия 2011 г. НБ совершенствовал существующие инструменты рефинансирования и неоднократно корректировал процентные ставки по своим операциям. В целях поддержания ликвидности кредитных организаций НБ до 1 марта 2012 г. предоставил возможность использования усреднения обязательных резервов, то есть поддержания части обязательных резервов на корреспондентских счетах (корреспондентских субсчетах) в НБ, кредитным организациям независимо от классификационных групп, присваиваемых им в результате оценки экономического положения в соответствии с требованиями соответствующих нормативных актов НБ РК.

Кредитные организации активно использовали усреднение обязательных резервов, поддерживая часть обязательных резервов в качестве соответствующего среднемесячного остатка на корреспондентских счетах (корреспондентских субсчетах), открытых в НБ. При этом подавляющее большинство кредитных организаций (95,9% от числа действующих кредитных организаций) использовали максимальное значение коэффициента усреднения обязательных резервов, установленное НБ (0,6), что позволяло поддерживать на корреспондентских счетах (корреспондентских субсчетах) и использовать в расчетах 60% от общей величины обязательных резервов, подлежащей депонированию в НБ. Усредненная величина обязательных резервов возросла с 37млрд. тг. в начале 2011г. до 78,8 млрд. тг. в июне.

Как вывод, денежно-кредитная политика оказывает влияние на макроэкономические переменные экономики Казахстана. В то же время она не всегда способна оказывать должное влияние на динамику ВВП, ограничиваясь лишь стабилизацией ряда экономических факторов и сдерживанием темпов инфляции. Наиболее резко реагируют на денежно-кредитную политику такие переменные, как ставка процента и инвестиции в основной капитал и банковский сектор страны. Более агрессивная денежно-кредитная политика резко снижает процентную ставку и дает больший прирост инвестиций, что в свою очередь может повлиять на снижение скорости обращения денег.

## Список литературы:

1. Официальный сайт Агентства Республики Казахстан по статистике  
<http://gov.stat.kz/?&switch=kazakh>
2. Официальный сайт Национального банка Республики Казахстан  
<http://nationalbank.kz/?&switch=kazakh>

## АНАЛИЗ БАНКОВСКИХ РЕСУРСОВ НА ПРИМЕРЕ АО «ЦЕСНАБАНК»

Коммерческие банки для осуществления своей коммерческой деятельности должны иметь в своем распоряжении определенную сумму денежных средств. Состав и структура ресурсов коммерческого банка оказывает существенное влияние на его ликвидность и финансовые результаты деятельности в целом [1]. Общий анализ структуры банковских ресурсов АО «Цеснабанк» представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Общий анализ банковских ресурсов АО «Цеснабанк»

| Банковские ресурсы                       | 2011 год     |                   | 2012 год     |                   | Измен<br>ение<br>(+ ; -),<br>тыс.тг.<br>2011-<br>2012<br>гг. | 2013 год     |                  | Измен<br>ение (+<br>; -),<br>тыс.тг.<br>2012-<br>2013<br>гг. |
|------------------------------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------------------------------------------------------|--------------|------------------|--------------------------------------------------------------|
|                                          | Σ,<br>тыс.тг | уд.<br>вес<br>, % | Σ,<br>тыс.тг | уд.<br>вес<br>, % |                                                              | Σ,<br>тыс.тг | уд.<br>вес,<br>% |                                                              |
| Средства Правительства РК                | 15488        | -                 | -            | -                 | -                                                            | -            | -                | -                                                            |
| Счета и депозиты банков                  | 17761043     | 4,05              | 7786891      | 1,25              | -9974152                                                     | 23307412     | 2,64             | +15520521                                                    |
| Текущие счета и депозиты клиентов        | 342742366    | 78,08             | 518429918    | 83,43             | +175687552                                                   | 694680088    | 78,67            | +176250170                                                   |
| Долговые ц.б. выпущенные                 | 8549009      | 1,95              | 8970263      | 1,44              | +421254                                                      | 21245781     | 2,41             | +12275518                                                    |
| Субординированный долг                   | 16201225     | 3,69              | 30107734     | 4,85              | +13906509                                                    | 44493601     | 5,04             | +14385867                                                    |
| Налоговые обязательства                  | 9381         | 0,00              | 253099       | 0,04              | +243718                                                      | 2598641      | 2,1              | +2345542                                                     |
| Кредитор. задолжен. РЕПО                 | 18589041     | 4,23              | -            | -                 | -                                                            | 15945917     | 1,81             | -                                                            |
| Прочие обязательства                     | 2357532      | 0,54              | 7449176      | 1,20              | +5091644                                                     | 12016774     | 1,36             | +4567598                                                     |
| Всего обязательств                       | 406225085    | 92,54             | 572997081    | 92,21             | +166771996                                                   | 814288214    | 92,22            | +241291133                                                   |
| Акционерный капитал                      | 27480830     | 6,26              | 32409788     | 5,22              | +4928958                                                     | 38634015     | 4,37             | +6224227                                                     |
| Доп-ый оплачен. капитал                  | 27539        | 0,01              | 27675        | -                 | +136                                                         | 49082        | 0,01             | +21407                                                       |
| Резерв по переоценке осн.ср.             | 13247        | -                 | -            | -                 | -                                                            | -            | -                | -                                                            |
| Резерв по переоценке активов для продажи | 29992        | 0,01              | -27983       | -                 | -                                                            | -24958       | -                | +3025                                                        |
| Накопл.резерв по перев.в вал.            | 78453        | 0,01              | -            | -                 | -                                                            | -            | -                | -                                                            |
| Резерв по общим                          | 2843529      | 0,64              | -            | -                 | -                                                            | -            | -                | -                                                            |

|                                                                                                |           |      |           |      |           |           |       |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|-----------|------|-----------|-----------|-------|-----------|
| рискам                                                                                         |           |      |           |      |           |           |       |           |
| Нераспределенная прибыль                                                                       | 2045238   | 0,47 | 8772453   | 1,41 | +6727215  | 1294829   | 0,15  | -7477624  |
| Доля неконтрол. акционеров                                                                     | 245395    | 0,06 | 251511    | 0,04 | +6116     |           | -     |           |
| Резерв по переоц.зем.уч.здан.                                                                  | -         | -    | 12191     | -    | -         | 8487      | -     | -3704     |
| Динамический резерв                                                                            | -         | -    | -         | -    | -         | 16631209  | 1,88  | -         |
| Резерв по общим банк и страховым рискам                                                        | -         | -    | 6989704   | 1,12 | -         | 12131875  | 1,37  | +5142171  |
| Всего капитала                                                                                 | 32764223  | 7,46 | 48435339  | 7,79 | +1567116  | 68724539  | 7,78  | +20289200 |
| Всего ресурсов                                                                                 | 438989308 | 100  | 621432420 | 100  | 182443112 | 883012753 | 100,0 | 261580333 |
| Примечание - составлено по данным консолидированного отчета АО «Цеснабанк» за 2011-2013 гг.[2] |           |      |           |      |           |           |       |           |

Из таблицы 1 видно, что ресурсы банка увеличились в 2012 г. по сравнению с 2011 г. на 182443112 тыс. тенге и на 261580333 тыс. тенге в 2013 г. При этом обязательства банка составили 92,54%, 92,21% и 92,22% в 2011-2013 гг. соответственно, увеличившись на 166771996 тыс. тенге в 2012 г. и на 241291133 тыс. тенге в 2013 г. Капитал банка вырос с 32764223 тыс. тенге 2011 г. до 68724539 тыс. тенге в 2013 г. (рис.1).



Рисунок 1 - Банковские ресурсы, тыс. тенге

Следует отметить, что основным направлением деятельности банка является проведение расчетов и обслуживание счетов корпоративных клиентов. Так, основную долю в ресурсах банка составляют средства на текущих счетах и депозиты клиентов: в 2011 г. - 78,08%, в 2012 г. 83,43% и в 2013 г. - 78,67%. Этот показатель характерен для универсальных банков, привлекающих средства юридических лиц на расчетные счета.

Структура капитала АО «Цеснабанк» представлена на рисунке 2. Из рисунка 2 видно, что наибольший удельный вес в структуре собственного капитала банка занимает акционерный капитал, доля которого в 2011 г. составила 83,88%, в 2012 г. – 66,91 %, в 2013 г. – 56,23%.

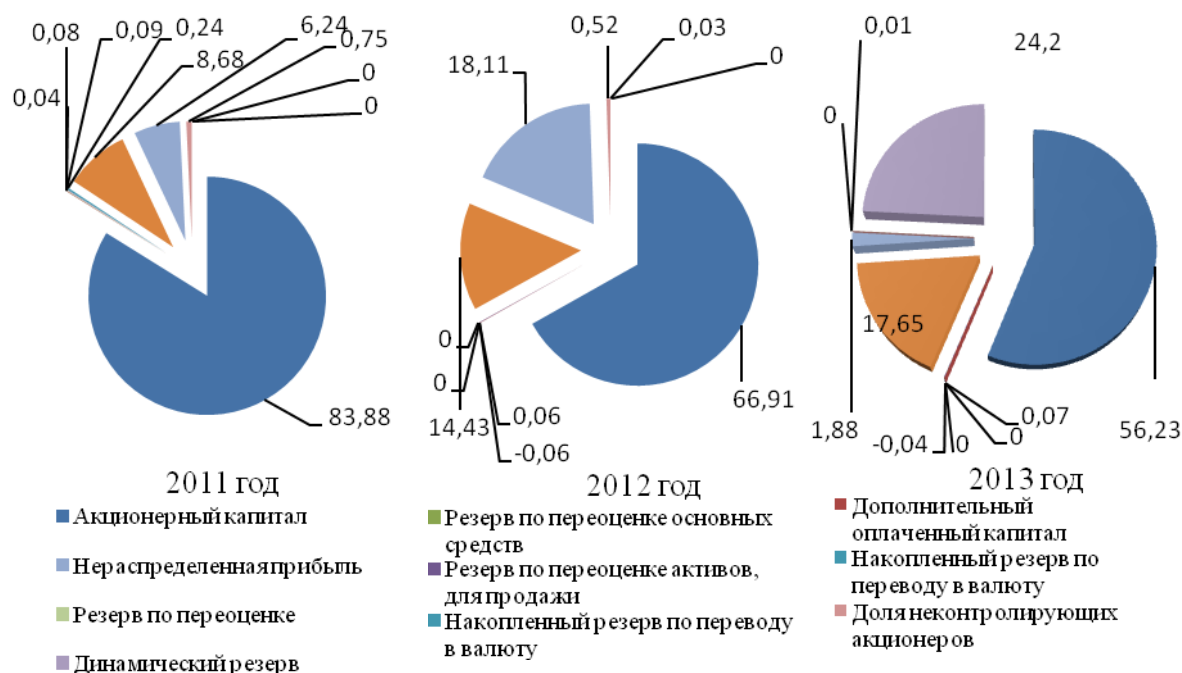


Рисунок 2 - Структура собственного капитала, %

Привлеченные средства являются традиционным источником формирования ресурсов банка (рис.3). Положительная динамика увеличения привлеченных и заемных средств свидетельствует об эффективности организации и управления депозитной политикой банка.

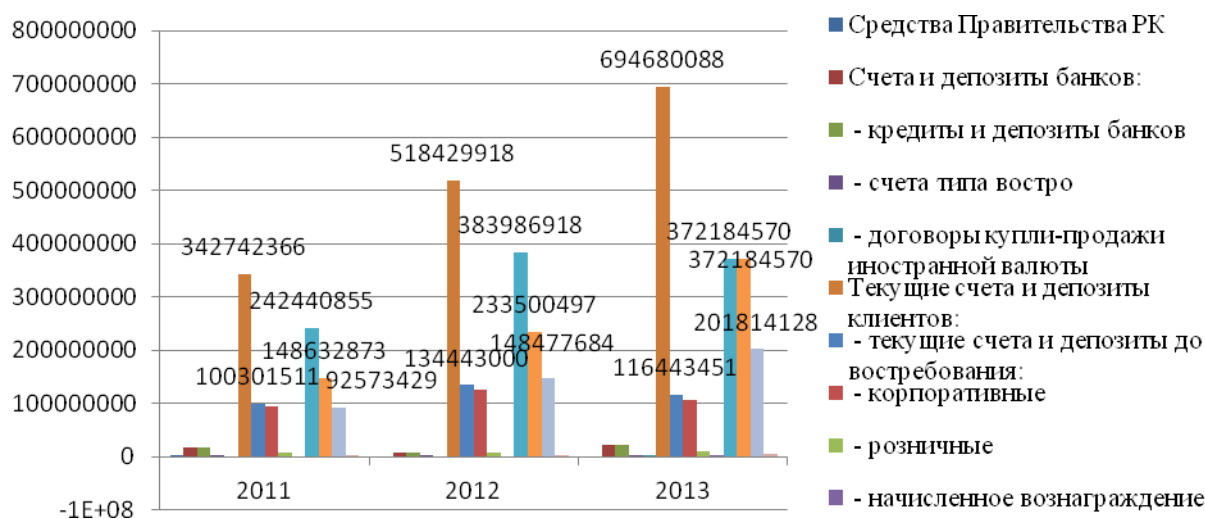


Рисунок 3 - Привлеченные средства, тыс. тенге

С расширением банковской деятельности возникает потребность в поиске новых путей роста ресурсной базы, путем заимствования ресурсов на рынке.

Необходимо отметить, что когда речь идет о заимствовании, банк самостоятельно определяет, сколько и на какой период ему нужно средств, а в процессе привлечения вкладов их сумма и сроки определяются клиентами, учитывающих собственные потребности. Состав заемных средств АО «Цеснабанк» представлен на рисунке 4.



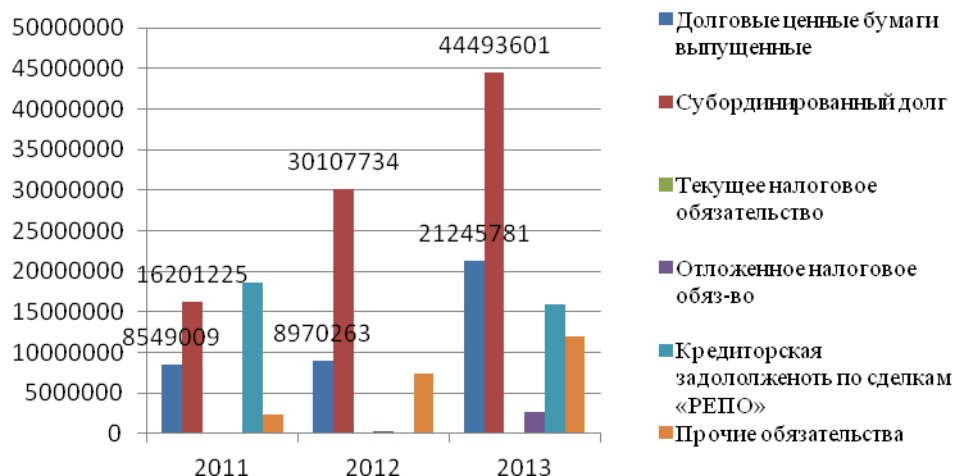


Рисунок 4 - Заемные средства, тыс. тенге

Проанализировав банковские ресурсы АО «Цеснабанк», можно прийти к выводу, что неисполненной задолженности по своим обязательствам банк не имеет, что говорит о его стабильной и устойчивой деятельности и привлекательности, как для кредиторов, так и для клиентов, размещающих свои средства в банке.

#### Список литературы:

1. Банковское дело. Под ред. Лаврушина О.И. - М.: Кнорус, 2009.
2. Консолидированный финансовый отчет АО «Цеснабанк» за 2011-2013 гг. // [www.tsb.kz](http://www.tsb.kz)

**Аубакирова А.Г.** - магистрант, 1 курс, специальность «Финансы»  
 АО «Финансовая Академия»  
 Научный руководитель: Рахимова Г.А., к.э.н.

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В КАЗАХСТАНЕ

Аграрный сектор экономики Казахстана, как известно, обладает огромным потенциалом. К примеру, общая площадь сельскохозяйственных угодий составляет 223 млн. га, в том числе пашни - 21 млн. га, что в расчете на одного жителя страны приравнивается к 1,5 га; 84% земельных угодий пригодны для занятия животноводством. В то же время значителен и трудовой потенциал села, где проживает 43% населения страны.

По площади земель наша страна входит в десятку крупнейших государств мира. Общая протяженность сухопутной государственной границы Казахстана с сопредельными государствами составляет 13 392,6 км, в том числе с Российской Федерацией – 7 591,0 км, Республикой Узбекистан – 2 351,4 км, Китайской Народной Республикой – 1 782,8 км, Кыргызской Республикой – 1 241,6 км, Республикой Туркменистан – 425,8 км [2].

По данным баланса земель Республики Казахстан, на 1 ноября 2012 года в систему административно-территориального устройства республики входят 14 областей, 2 города республиканского значения, 161 административный район, 231 город областного и районного значения, а также поселки, 6 789 сельских населенных пунктов и 2 453 аульных (сельских) округа. Данные баланса земель представлены в таблице 1.

**Таблица 1. Площадь земель, количество административных районов и населенных пунктов (по состоянию на 1 ноября 2014 г.)**

**(тыс.гектар)**

| Наименование областей       | Площадь земель | Количество административно-территориальных единиц |                  |                            |                           |
|-----------------------------|----------------|---------------------------------------------------|------------------|----------------------------|---------------------------|
|                             |                | районы (без районов в городах)                    | города и поселки | сельские населенные пункты | аульные (сельские) округа |
| Акмолинская обл.            | 14 621,9       | 17                                                | 26               | 616                        | 236                       |
| Актюбинская обл.            | 30 062,9       | 12                                                | 8                | 410                        | 141                       |
| Алматинская обл.            | 22 391,1       | 16                                                | 28               | 723                        | 251                       |
| Атырауская обл.             | 11 863,1       | 7                                                 | 8                | 166                        | 71                        |
| Восточно-Казахстанская обл. | 28 322,6       | 15                                                | 34               | 773                        | 252                       |
| Жамбылская обл.             | 14 426,4       | 10                                                | 14               | 378                        | 153                       |
| Западно-Каз. обл.           | 15 133,9       | 12                                                | 6                | 456                        | 155                       |
| Карагандинская обл.         | 42 798,2       | 9                                                 | 48               | 384                        | 192                       |
| Кызылординская обл.         | 22 601,9       | 7                                                 | 5                | 225                        | 143                       |
| Костанайская обл.           | 19 600,1       | 16                                                | 13               | 633                        | 256                       |
| Мангистауская обл.          | 16 564,2       | 5                                                 | 6                | 55                         | 43                        |
| Павлодарская обл.           | 12 475,5       | 10                                                | 9                | 407                        | 169                       |
| Северо-Казахстанская обл.   | 9 799,3        | 13                                                | 5                | 698                        | 204                       |
| Южно-Казахстанская обл.     | 11 724,9       | 12                                                | 19               | 865                        | 187                       |
| г. Алматы                   | 33,2           | -                                                 | 1                | -                          | -                         |
| г. Астана                   | 71,0           | -                                                 | 1                | -                          | -                         |
| Всего                       | 272 4          | 161                                               | 231              | 6789                       | 2 453                     |

Согласно Земельному кодексу Республики Казахстан, земельный фонд страны в соответствии с целевым назначением подразделяется на следующие категории [2]:

- 1) земли сельскохозяйственного назначения;
- 2) земли населенных пунктов (городов, поселков и сельских населенных пунктов);
- 3) земли промышленности, транспорта, связи, обороны и иного несельскохозяйственного назначения;
- 4) земли особо охраняемых природных территорий, земли оздоровительного, рекреационного и историко-культурного назначения;
- 5) земли лесного фонда;
- 6) земли водного фонда;
- 7) земли запаса.

По данным баланса земель на 1 ноября 2014 года, территория Республики Казахстан составляет 272,5 млн га, из них используется Российской Федерацией под космодром Байконур и военные полигоны 11 317,3 тыс. га, одновременно на территории Республики

Узбекистан предоставлено Республике Казахстан под санаторий «Чимган» 0,9 тыс. га. В результате используемый Казахстаном земельный фонд составляет 261 173,8 тыс. га.

Согласно Налоговому кодексу Республики Казахстан, в настоящее время на территории нашей страны действуют 13 видов налогов [1]:

- 1) корпоративный подоходный налог;
- 2) индивидуальный подоходный налог;
- 3) налог на добавленную стоимость;
- 4) акцизы;
- 5) налог на игорный бизнес;
- 6) социальный налог;
- 7) земельный налог;
- 8) налог на транспортные средства;
- 9) налог на имущество;
- 10) фиксированный налог;
- 11) рентный налог на экспорт;
- 12) специальные платежи и налоги недропользователей;
- 13) единый земельный налог.

За земельные участки, предоставленные государством во временное возмездное землепользование (аренду), взимается плата за пользование земельными участками.

Порядок исчисления и уплаты в доход бюджета платы за пользование земельными участками определяется в соответствии с налоговым законодательством республики.

Данный режим налогообложения предусматривает особый порядок расчетов с бюджетом на основе уплаты единого земельного налога и распространяется на деятельность крестьянских (фермерских) хозяйств, занимающихся производством, переработкой и реализацией сельскохозяйственной продукции. Исключением являются крестьянские (фермерские) хозяйства, которые производят, перерабатывают и реализуют подакцизную продукцию [1].

Налоговым кодексом, для сельхозтоваропроизводителей предусмотрены льготные налоговые режимы : для крестьянских и фермерских хозяйств это специальный налоговый режим на основе единого земельного налога (ЕЗН), для юридических лиц – производителей сельскохозяйственной продукции (СХТП) - специальный налоговый режим при которой подлежащие к уплате в бюджет суммы корпоративного подоходного налога, НДС, социального налога, налога на имущество, налога на транспортные средства, исчисленные в общеустановленном порядке, подлежат уменьшению на 70 процентов.

Агентством Республики Казахстан по управлению земельными ресурсами путем опроса землепользователей (сельхозтоваропроизводителей) был выполнен собственный анализ процедуры уплаты земельного налога сельскохозяйственными товаропроизводителями в целом по республике и на примере Акмолинской области [2].

Результаты исследования показали, что по 3549 крестьянским хозяйствам Акмолинской области, за которыми закреплено 2 291 500 га земель, за минувший 2014 год начислено и уплачено налогов на сумму 155 439 000 тенге.

Следует отметить, что от всех поступивших налогов аграрного сектора 13% приходится на долю крестьянских (фермерских) хозяйств, хотя за ними закреплено 52% всех земель сельскохозяйственного назначения, находящихся в обороте [2].

В настоящее время базовые налоговые ставки на земли сельскохозяйственного назначения, предоставленные физическим лицам для ведения личного домашнего (подсобного) хозяйства, садоводства и дачного строительства, включая земли, занятые под постройки, устанавливаются в следующих размерах:

- при площади до 0,50 гектара включительно – 20 тенге за 0,01 гектара;
- на площадь, превышающую 0,50 гектара, – 100 тенге за 0,01 гектар.

---

Государство заинтересовано в увеличении рентабельности сельскохозяйственных организаций, в увеличении налоговых сборов, так как налоги страны призваны обеспечивать денежными ресурсами развитие государственной системы, ее деятельности, деятельности государственных органов, социальную сферу населения.

**Список литературы:**

1. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2012 года, на 01.01.2013 года, на 15.01.2014 года);
2. Земельный Кодекс Республики Казахстан;
3. <http://afn/kz> ;
4. <http://stat.kz> ;
5. Гордеев А. «Экономические механизмы регулирования агропромышленного производства // Экономист №6, 2008.

**Ахметжанова А.А.** – студент АО «Финансовая академия»

*assiya@gmail.com*

Научный руководитель: Хамитхан Назгуль

**ҚАЗІРГІ КЕЗДЕГІ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ  
АҚША-НЕСИЕ САЯСАТЫН РЕТТЕУ**

Экономиканың мемлекеттік ақша-несие реттеуді жүргізуін банкноталарды шығару мен ақшаны ұсынумен қысқа мерзімді жана реттеу құралдарының жүйесін қолдану сферасында монопольді орын алып, ақша-несие реттеудің белгілі-бір құралдарын пайдаланумен ҚР-сының Ұлтық Банк түріндегі орталық мемлекеттік банкі жүзеге асырады. Өзінің экономикалық мазмұны бойынша ақша-несие реттеу құралдары макроэкономикалық процеске әсер ететін және экономиканың тепе-тең және тұрақты дамуын қамтамасыз етуіне бағытталған Ұлтық Банктің шараларының кшені болып табылады. Экономикалық реттеудің процесіндегі олардың әсері 2 түрлі болады. Бір жағынан, ақша-несие реттеу құралдары экономикалық саясаттың құрамдас бөлігі болып табылады. Бір уақытта ақша-несие реттеу құралдары ретінде шығады, бұл әсер етудің жанама сипаты.[1]

Қазіргі кезде ақша-несие реттеу негізгі құралдары болып келесілер табылады:

- ашық нарықтағы операциялар;
- есептік-проценттік (дисконттық) саясат;
- банктік мекемелер үшін міндетті резервтердің минимальды нормасын өзгертуі;
- ұлттық валютаның айырбас курсының деңгейі.

Ақша массасының көлеміне әртүрлі әдістермен әсер етіп, ақша-несие реттеу құралдары ең соңында мына кезекте бөлімдер қатарлар: ақша массасы, % нормасы, халық жинақтары, инвестициялар, жиынтық сұраныс жалпы ішкі өнім, инфляциялық емес экономикалық өсу тенденцияларына жету және бекіту арқылы ақшаға соңғы жиынтық сұранысына жанама әсер етеді.

Қабылданған шешімдерді жүзеге асыру механизмін қарастырған кезде, мынаған келуге болады. Ақша массасының болжамдаған өсу кезінде,

бірінші этапта орталық банк ашық нарықтағы операцияларды бағалы қағаздарды сатып алу жолымен және минимальды резервті талаптарының нормативін төмендету арқылы жүргізеді. Осы операциялардың нәтижесінде II деңгейдегі банктердің шоттарында ақша қалдықтары көбейеді.

Екінші этапта, банктік депозиттерін мультипликативті ұлғайту жүреді, II деңгейдегі банктер несие ресурстардың ұсынысын ұлғайтады.

Үшінші этапта ақшаның ұсынысының өсуі олардың арзандауына әкеледі, яғни сыйақы (қызығушылықтың) % ставкасының төмендеуіне әкеледі. Ал бұл жағдай инвестицияға сұранысын белсенденеді.

Төртінші этапта ақшаның, % ставкалардың төмендеуінің нәтижесі болып жекеменшік және мемлекеттік инвестициялардың өсуі табылады.

Бесінші этап капитал салымдарының көбейуінен табыстардың ұлғайуы, өндірістің ұлғайуы, жұмыспен қамтылуының өсуі, инфляцияның қарқынының мүлкін жеделдетілуі мен ЖҰО-ің көбейуі жүреді. [2]

Ақша-несие саясаты

Қазақстан Ұлттық Банкі-мемлекеттік ақша-несие саясатын анықтайтын және жүзеге асыратын орган болып табылады.

ҚҰБ ақша-несие саясатының басты мақсаты: ұлттық валютаның тұрақтылығын, яғни оның төлем қабілеттілігі мен басқа шетел валюталарына қатысты тұрақтылығын қамтамасыз етуді көздейді. Ақша-несие саясаты—бұл айналыстағы ақша массасын, несие көлемін, сыйақы (мүдделендіру) мөлшерлемесін өзгертуге жалпы банк жүйесінің қызметін реттеуге бағытталған шаралар жиынтығы.

Ақша-несие саясатының макроэкономикалық деңгейдегі субъектісі — Ұлттық Банк болып табылады. Ал ақша-несие саясатының Ұлттық Банк тарапынан реттеу объектісіне экономикадағы қолма-қол және қолма-қолсыз ақша массасының жиынтығы жатады. [4]

Шаруашылық конъюктурасының, жағдайына байланысты ақша- несие саясатының екі түрі болады:

1.Рестрикциялық ақша-несие саясаты;

2.Экспансиондық ақша-несие саясаты.

Рестрикциялық ақша-несие саясаты —екінші деңгейлі банктердің несиелік операциялар көлемін шектеуге және қатаң шарт белгілеуге, сондай-ақ сыйақы мөлшерлемесінің деңгейін арттыруға бағытталатын шаралар жиынтығы.

Экспансиондық ақша-несие саясаты — несие беру көлемін кеңейтумен, айналыстағы ақша-массасының өсуіне бақылаудың әлсіздігімен және сыйақы мөлшерлемесінің төмендеуімен байланысты шаралар.

Соңғы жылдардағы ақша-несие саясатының басты көздеген бағыты: инфляцияны төмендету және теңгені тұрақтылығын қамтамасыз ету. Бұл мақсатқа жетуде Ұлттық Банк қатаң ақша-несие саясатын жүргізуде.

Қазақстан Ұлттық Банкі мемлекеттің ақша-несие саясатын (бұдан әрі — АНС) жүргізуші болып табылады. Нақтырақ айтсақ ақша-несие саясатының бағдарламасын және қайта қаржыландыру мөлшерлемесін ҚҰБ Басқармасы анықтайды, ал Директорлар кеңесі оны жүргізеді және өзге ресми мөлшерлемелерді белгілейді. Сонымен қатар АНС-ның жүзеге асырылуына ҚҰБ-нің ақша-несие саясаты жөніндегі Техникалық комитеті тікелей жауап береді. Техникалық комитет әр апта сайын АНС-на байланысты мәжіліс өткізеді және ұсыныстар жасайды. Оның құрамы 13 мүшеден: басшы, екі орынбасары, төрт департамент директорлары, төрт басқарма бастықтары, Төрағаның кеңесшісі және Қаржылық қадағалау агенттігінен бір өкіл кіреді.

АНС-ның мақсаты — инфляцияны төмендету және теңгені тұрақтылығын қамтамасыз ету. [4]

Қазақстан Республикасының Президенті Н.Назарбаевтың «Нұрлы жол – болашаққа бастар жол!» атты Қазақстан халқына Жолдауында ақша-несие саясатын дамыту шаралары жүргізілуде.

Ақпан айында Ұлттық қордан экономикалық өсім мен жұмыспен қамтуды қолдау үшін 2014-2015 жылдарға 500 миллиард теңгеден екі транш бойынша 1 триллион теңге

---

бөлу туралы шешім қабылданған болатын. Басталған жобаларды аяқтау және аса өткір мәселелерді шешу үшін Үкіметке Ұлттық қордан 500 миллиард теңге көлеміндегі екінші транш қаржысын мына мақсаттарға бағыттауды тапсырамын. [3]

Бірінші. Шағын және орта бизнесті, сондай-ақ, ірі кәсіпкерлікті жеңілдікпен несиелеуге қосымша 100 миллиард теңге бөлу қажет. Бұл тамақ және химия өнеркәсібіндегі, машина жасаудағы, сондай-ақ, қызмет көрсетулер саласындағы жобаларды жүзеге асыруды қамтамасыз етеді.

Екінші. Банк секторын сауықтыру және «жаман» несиелерді сатып алу үшін 2015 жылы Проблемалы несиелер қорын қосымша 250 миллиард теңге көлемінде капиталдандыруды қамтамасыз етуді тапсырамын. [3]

Үшінші. Жаңа инвестициялар тарту үшін тиісті жағдайларды жақсарту қажет. Осы мақсатта 2015 жылы «құрғақ порттың» бірінші кешені құрылысын аяқтауға, «Қорғас-Шығыс қақпасы» және Атырау мен Тараздағы «Ұлттық индустриялық мұнай химиясы технопаркі» арнайы экономикалық аймақтары инфрақұрылымдарына 81 миллиард теңге бағыттауды тапсырамын.

Төртінші. Бұған дейін бөлінген 25 миллиардқа ЭКСПО-2017 кешені құрылысын жалғастыруды несиелеу үшін 2015 жылы қосымша 40 миллиард теңге бөлуді тапсырамын.

Бесінші. ЭКСПО-2017 қарсаңында бізге Астананың көліктік инфрақұрылымын дамыту туралы ойластыру қажет. Астана аэропорты осы жылдың өзінде-ақ өзінің максималды өткізу қабілеті – 3,5 миллион адамға жетеді. Сондықтан оның әлеуетін ұлғайту үшін 2015 жылы жаңа терминал құрылысы мен ұшу-қону жолағын қайта жаңғырту үшін 29 миллиард теңге бөлуді тапсырамын. Бұл өткізу қабілетін 2017 жылға қарай жылына 7,1 миллион жолаушыға дейін ұлғайтуға мүмкіндік береді. [3]

Қорытындылай келе ақшаның және несиелік қатынастардың проблемалары экономиканың өтпелі кезеңінде актуалды болып келеді. Бұл әлеуметтік экономиканың және саяси қоғамдық қайта құрылулармен байланысты. Әлеуметтік экономиканың қатынастарының трансформациялануы, соңғы жылдары Қазақстанда байқалған.

Бүгінгі біздің өмірімізге және бүгінгі күнгі Қазақстанға ақша несие саясатын оқып білу актуалды және қажетті. Қазақстанның ақша несие саясаты американдық, ағылшындық немесе басқа сол сияқты экономикасы дамыған елдерде жүргізілетін монетарлық саясаттай бола алмайды. Яғни бұл мәселе әлі де ұзақ зерттеуді қажет етеді. Ақша несие саясаты теориясы толық зерттелген, бірақ Қазақстанды экономикаға енгізілу процессінің зерттелуі әлі жалғасуда (яғни адаптациялануы).

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. Ақша, несие, банктер теориясы: Оқулық. — Алматы: «Жеті жарғы», 2011.
2. Интернет [http://www.akorda.kz/kz/page/page\\_218342](http://www.akorda.kz/kz/page/page_218342)
3. Қазақстан Республикасы Президенті Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы «Нұрлы жол – болашаққа бастар жол».
4. Ғ. С. Сейіткасымов «Ақша, Несие, Банктер»
5. Мамыров Н.Қ., Есенғалиева К.С., Макроэкономика. «Экономика»

---

**Ахметжанова Н.К.** – студент , группа ФР-22, специальность «Финансы»

АО «Финансовая академия»

Научные руководители: Профессор, д.э.н. Искакова З.Д.

Магистр, ст. преподаватель Сатенова Д.Е.

## **РАЗВИТИЕ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.**

Как мы знаем, бюджетная система – это сложная сфера, связанная с формированием и исполнением государственных и финансовых ресурсов.

Нам бы хотелось остановиться на развитии бюджетной системы Казахстана. В период развития независимости, бюджетная система Казахстана пережила множества изменений.

17 декабря 1991г. был подписан первый закон «О бюджетной системе». Его главной идеей являлось придание самостоятельности частям бюджетной системы. К частям бюджетной системы относятся республиканские и местные бюджеты.

Начались изменения в экономической и политической сферах, которые были связаны с переходом на рыночную экономику. Мне хотелось бы отметить такие изменения как, принятие новой Конституции 30.08.1995г., введение в 1995г. нового налогового законодательства, создание органов Казначейства обусловили подготовку Закона РК «О бюджетной системе» 24 декабря 1996г. В закон вводились новые понятия: субвенции, субсидии, официальные трансферты, государственные гарантии, займы, заимствование и долг, резервы правительства и местных исполнительных органов и т.д.

В 1997г. внесены новые бюджетные классификации доходов и расходов, взаимоувязаны расходы бюджетов с выполнением программ.

В 1998г. завершилось прямое заимствование у Национального Банка.

В апреле 1999г. был принят третий Закон «О бюджетной системе». Главным шагом в преобразовании бюджетного процесса стала реорганизация Агентства по стратегическому планированию, Министерства финансов в 2002г. в Министерство экономики и бюджетного планирования и Министерство финансов. Таким образом, разделены функции планирования и исполнения бюджета, правда, процессы стратегического, экономического и бюджетного планирования были консолидированы.

С 2005г. введен в действие Бюджетный кодекс. Бюджетный кодекс – это единый закон, регламентирующий все финансовые процедуры, от формирования бюджета и заканчивая его исполнением и контролем.

Внедрена вертикальная схема внутреннего контроля республиканского и местных бюджетов. К функции внутреннего контроля относится осуществление контроля Комитетом финансового контроля Минфина. Функции внешнего контроля проводят Счетные комитеты и ревизионные комиссии маслихатов.[1]

Вступил в силу новоиспеченный механизм перечисления средств в Национальный фонд. Произведен метод сбалансированного бюджета с учетом положительного мирового опыта.

В 2007г. был разработан, а в 2009г. был введен в действие новый вариант Бюджетного кодекса. Он позволил модернизировать бюджетную систему. В ее основе – 3-летний бюджет с охватом ключевых областей, таких как, роль стратегических и программных документов в бюджетном процессе, формирование бюджетных программ в соответствии с переходом на планирование бюджета, ориентированного на результат; повышение ответственности администраторов бюджетных программ за достижение результатов деятельности, оценка результатов, активизация государственного финансового контроля. Новый вариант Бюджетного кодекса регламентирует все операции в стадии бюджетного процесса – от момента формирования бюджетных заявок на основе

стратегических направлений и целей до проведения комплексной оценки результатов деятельности каждого государственного органа. Деятельность министерств и ведомств переориентирована на оказание государственных услуг. Нормы нового Бюджетного кодекса призваны способствовать повышению эффективности использования бюджетных средств и государственных активов.[2]

Совершенствование бюджетной системы происходило на всех этапах ее формирования. Это связано с изменением внешних условий функционирования экономики и социальной сферы, несоответствием содержания бюджетного механизма требованиям конкретного этапа развития.

К примеру, оценку исполнения доходов республиканского бюджета можно показать на Рисунке 1.

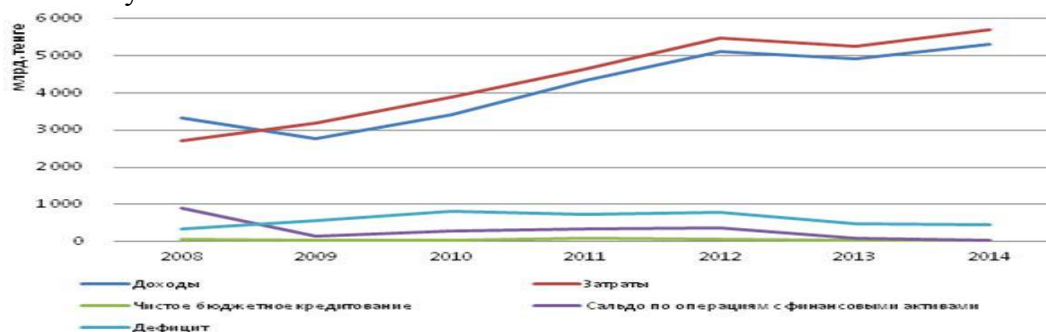


Рисунок 1. Объемы республиканского бюджета, 2008-2014 гг., млрд. тенге.

Основные параметры республиканского бюджета демонстрируют уверенный рост на протяжении рассматриваемого периода. Так, доходы республиканского бюджета выросли с 3,3 трлн.тенге (2008) до 4,4 трлн.тенге (2011). К 2014 году доходная часть бюджета планируется в размере 5,3 трлн.тенге, то есть за семилетний период доходная часть бюджета вырастит на 60 процентов. Затраты республиканского бюджета за тот же период должны вырасти с 2,7 трлн.тенге (2008) до 5,7 трлн.тенге в 2014 году, что составляет рост в процентном отношении на уровне 110 процентов, или более чем в два раза.[3]

Доля доходов в республиканском бюджете в общем объеме поступлений составила 77,3%, доля погашенных бюджетных кредитов – 1,3%, доля поступлений займов – 16,5%.

Если провести анализ, то поступления подоходного налога составили 1032,7 млрд. тенге, или 29,4%, от налоговых поступлений, план поступлений не исполнен на 8,8%. Поступление налогов на международную торговлю и внешние операции составило 880,0 млрд. тенге, или 25% от налоговых поступлений.

Не выполнены планы по поступлению налога на добычу полезных ископаемых, за исключением поступлений от организации нефтяного сектора, 7-ми видов акцизов на импорт товаров, таможенных пошлин, распределяемых РФ и Республикой Беларусь.

В течение 2013 года возросла зависимость доходов республиканского бюджета от уплаты налогов и платежей 300 налогоплательщиками. Сумма поступлений по ним составила 2036,2 млрд. тенге, или же 58,8% от всех налоговых поступлений.

По состоянию на 1 января 2014 года образовалась значительная сумма превышения налога на добавленную стоимость -1417,6 млрд. тенге, составило 40,4% суммы от всех налоговых поступлений.

Поступления экспортных пошлин на нефть и нефтепродукты за 2013 год составило 528,1 млрд. тенге при плане 552,9 млрд. тенге, или 105,3%.

Сумма встречных перечислений, полученных из государств- членов ТС, составила 250,4 млрд. тенге. В результате за 2013 год сложилось отрицательное сальдо в размере 41,6 млрд. тенге.



---

В то же время за 2013 год по отношению к 2010 году отмечен более высокий темп роста импорта в РК (164,2%) по сравнению с импортом в РФ и Республику Беларусь (140.% и 125,4%).

По оценке Счетного комитета, в течение последних лет имеет место тенденция достижения исполнения планов по доходам республиканского бюджета за счет авансирования в счет будущих периодов. При этом проблемы потерь бюджета, связанные с вопросами эффективности налогового и таможенного администрирования, внесения соответствующих изменений в законодательство, направленных на обеспечение экономической безопасности государства, не решены.[4]

#### **Список литературы:**

1. Основы финансов: Учебник. – Алматы: ТОО «Издательство LEM», 2009. -600с. [с. 355 14.6.1. Развитие бюджетной системы РК]
2. Государственный бюджет: учебник / Омирбаев С.М., Интыкбаева С.Ж., Адамбекова А.А., Парманова Р.С. – Алматы: ТОО РПИК «Дәуір», 2011-632с.
3. Республиканский бюджет [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://budget.kz/respublikanskiy-byudzhets/>
4. Отчет Счетного комитета об исполнении республиканского бюджета за 2013 год. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://esep.kz/rus/show1/article/26>

**Ахметова А.Н.** - ФМП 11, 1 курс, АО «Финансовая академия»

Научный руководитель: д.э.н., профессор, Шакуликова Гульзада Танирбергеновна

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.**

В настоящее время банковский сектор является одним из наиболее динамичных в казахстанской экономике, а его функционирование непосредственно связано с развитием и совершенствованием рыночных методов хозяйствования. В связи с этим проблема финансового анализа деятельности коммерческих банков становится все более значимой.

Коммерческие банки — активный элемент рыночной экономики. Банки аккумулируют средства юридических и физических лиц и размещают их от своего имени на условиях платности, возвратности и срочности, а также осуществляют расчетно-кассовые, комиссионно-посреднические, трастовые операции, операции с ценными бумагами, кредитными картами, валютой, лизинг, факторинг, страхование, брокерские услуги и другие.

Эффективность развития банковского сектора определяется рядом факторов, среди которых существенным является доверие хозяйствующих субъектов к банкам. Доверие напрямую зависит от возможности получения клиентами банков наиболее полной информации о деятельности банка. Достаточность информационного обеспечения обуславливается уровнем транспарентности банков. Чем выше уровень транспарентности, тем достовернее хозяйствующие субъекты могут оценить кредитный риск, изначально заложенный во взаимоотношениях с банком.

Инструментом повышения информационной открытости банков выступают банковские рейтинги. В связи с этим деятельность по присвоению рейтингов коммерческим банкам становится институциональным механизмом, активно используемым за рубежом. В Казахстане важность рейтинговой оценки банков была признана еще в начале 90-х годов. Однако до сих пор не создана эффективная система

---

национального рейтинга банков, позволяющая осуществлять мониторинг кредитного риска и представлять информацию для принятия инвестиционных решений [1,20].

У большинства казахстанских банков существуют собственные методики оценки банков-контрагентов, в большинстве случаев состоящие из двух факторов – количественной и качественной оценок. Количественная оценка основывается на анализе финансовых показателей. Распространенным подходом к оценке является выбор соответствующих градаций шкалы баллов, а итоговая оценка определяется как взвешенная сумма набранных баллов. Недостатком такого рода систем является тот факт, что градация шкалы, баллы и веса выбираются экспертно, что не способствует получению объективной оценки. Вторым компонентом методик является качественная оценка, которая основывается на анализе таких параметров, как структура собственности, качество управления рисками, кредитная история и т.д.

При оценке кредитных организаций важно не только определить значение исследуемых показателей, но и выявить их место относительно характерных значений показателей для группы схожих банков (peer groups). Выявление особенностей функционирования банка относительно банков того же типа, испытывающих схожее влияние факторов риска, позволяет снизить степень искажений при оценке устойчивости банка. Как отмечается в большинстве исследований, банки с диверсифицированной структурой активов более устойчивы к локальным шокам, в то время как банки с концентрированной структурой должны создавать дополнительный буфер либо в виде капитала, либо в виде резервов для компенсации потенциальных потерь. Таким образом, надзорным органам следует не допускать излишней концентрации рисков, как в отдельных банках, так и в банковской системе в целом.

Влияние рейтингов как информационных продуктов на снижение асимметрии информации, создание обширного информационного поля для клиентов банка, формирование доверия к банкам позволило автору прийти к выводу о том, что все это является практическим выражением выполняемых рейтингом функций. На основе интеграции совокупного воздействия рейтингов как информационных продуктов на участников рынка банковских услуг нами были сформулированы следующие функции рейтинга: информационная функция; индикативная функция; стимулирующая функция; перераспределительная функция; функция структуризации. Эффективность выполнения функций определяется доверием к рейтингам, выражаемым в величине спроса на рейтинги со стороны потребителей [2,140].

Выполняемые рейтингом информационная функция и функция структуризации, на наш взгляд, важны, прежде всего, с позиции интересов клиентов банка. Детерминация этих функций предопределила корректность и важность изучения потребительских качеств (характеристик), присущих рейтингу как информационному продукту. Доказано, что основными потребительскими характеристиками рейтинга является использование рейтинга в качестве инструмента поддержки принятия инвестиционных решений, а также в качестве инструмента управления инвестиционным портфелем; что рейтинг обладает дополнительными потребительскими характеристиками, присутствие которых и их соотношение между собой увеличивает или, соответственно, уменьшает степень проявления основных качеств и дополнительными потребительскими качествами являются адекватность, уместность, доступность, понятность, актуальность, сопоставимость.

#### Список литературы:

1. Деньги, кредит, банки /Под ред Г.С.Сейткасимова. -Алматы: Экономика, 2003. - 363 с.
2. Давлетова М.Т. Современное состояние банковской системы и перспективы развития рынка банковских услуг в Казахстане// Финансы Казахстана-Каржы Каражат. -Алматы, 2000. -№ 9-10. - С.37-50

## **МЕТОДИКА АНАЛИЗА ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ.**

Формирование доходов бюджета основывается на процессе планирования, которое, в свою очередь, является процессом разработки решения по определению объемов поступлений бюджета на планируемый период. Прогнозирование поступлений бюджета осуществляется уполномоченным органом по бюджетному планированию на основе среднесрочного плана социально-экономического развития республики или региона и среднесрочной фискальной политики на предстоящий трехлетний период.

Для осуществления прогнозирования с наибольшей вероятностью совпадения планируемых и фактических данных необходимо получить картину динамики показателей объема того или иного вида налоговых поступлений в зависимости от складывающейся экономической ситуации, которая, в свою очередь характеризуется динамикой макроэкономических показателей.

Налоги, объемы которых складываются под непосредственным влиянием динамики макроэкономических показателей, выявляются в ходе корреляционного анализа, определяющего зависимость поступлений отдельных видов налогов от изменения макроэкономических показателей.

Основной задачей корреляционного анализа является определение связи между случайными величинами путем оценки коэффициентов корреляции.

-Для расчета функциональных взаимосвязей между поступлениями от конкретного вида налогов и различными макроэкономическими переменными используются методы регрессии.

Необходимая информация для осуществления корреляционного и регрессионного анализа требует наличия экономических показателей за анализируемый период времени в ретроспективе и их прогнозные значения на планируемые годы в соответствии со среднесрочным планом социально-экономического развития страны.

Корреляционный анализ – метод, позволяющий обнаружить зависимость между несколькими случайными величинами.

Регрессионный анализ – это статистический метод исследования зависимости случайной величины от переменных (аргументов)  $x_j$  ( $j=1, 2, \dots, k$ ), рассматриваемых в регрессионном анализе как неслучайные величины независимо от истинного закона распределения  $x_j$ .

Применение регрессионных уравнений никоим образом не отрицает использования других методов расчета объемов налоговых поступлений.

Формирование неналоговых поступлений основывается на нормативных правовых актах, в соответствии с которыми уплачиваются платежи. Прогноз поступлений части чистого дохода республиканских государственных предприятий, дивидендов на государственный пакет акций, находящихся в республиканской собственности, доли участия в юридических лицах, находящихся в республиканской собственности, аренды имущества республиканской собственности определяется уполномоченным государственным органом, осуществляющим права управления, владения и пользования государственным имуществом и республиканской собственностью и представляется в уполномоченный орган по бюджетному планированию.

---

При разработке проекта бюджета также используются прогнозные данные, представленные центральными, местными исполнительными органами и иными государственными органами по следующим неналоговым поступлениям:

- поступления от дохода Национального Банка Республики Казахстан;
- вознаграждения (интересы), полученные по депозитам Правительства Республики Казахстан и внешним государственным займам, размещенным на счетах в банках второго уровня;
- плата за предоставление в пользование информации о недрах;
- поступления от продажи вооружения и военной техники;
- поступления от возмещения потерь сельскохозяйственного и лесохозяйственного производства при изъятиях сельскохозяйственных и лесных угодий для использования их в целях, не связанных с ведением сельского и лесного хозяйства;
- плата за продажу права аренды земельных участков.

По остальным неналоговым поступлениям методика определяется исходя из анализа динамики по каждому виду неналоговых поступлений заряда лет, оценки ожидаемого поступления текущего года, скорректированной на индекс потребительских цен в прогнозируемом году.

Метод сравнительного анализа может быть использован при изучении любых учетных данных и, следовательно, должен рассматриваться как общий прием. При сравнительном анализе сопоставляются однотипные операции в разрезе бюджетов или лет, при этом, выявляют отклонения каких-либо специально вычисленных показателей.

Под методикой факторного анализа мы понимаем методику комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативных показателей. При этом в контексте исследования, факторы – это причины, формирующие результаты деятельности государства по формированию и использованию бюджетных средств.

Выявление и количественное измерение степени выявления отдельных факторов на изменение результативных показателей представляет собой одну из важнейших задач экономического анализа. Влияние факторов по-разному отражается на изменении результативных показателей. Разобраться в причинах изменения исследуемых явлений, точнее оценить место и роль каждого фактора в формировании величины результативных показателей позволит классификация факторов. Исследуемые в анализе факторы могут быть классифицированы по разным признакам.

В методическом плане основным инструментом любого прогноза является схема экстраполяции. Сущность экстраполяции заключается в изучении сложившихся в прошлом и настоящем устойчивых тенденций развития объекта прогноза и в переносе их на будущее.

Различают формальную и прогнозную экстраполяцию. Формальная экстраполяция базируется на предположении о сохранении в будущем прошлых и настоящих тенденций развития объекта прогноза; при прогнозной экстраполяции фактическое развитие увязывается с гипотезами о динамике исследуемого процесса с учетом изменений влияния различных факторов в перспективе.

Методы экстраполяции являются наиболее распространенными и проработанными. Основу экстраполяционных методов прогнозирования составляет изучение эмпирических рядов. Эмпирический ряд — это множество наблюдений, полученных последовательно во времени.

В экономическом прогнозировании широко применяется метод математической экстраполяции, в математическом смысле означающий распространение закона изменения функции из области ее наблюдения на область, лежащую вне отрезка наблюдения. Функция представляет собой простейшую математико-статистическую модель,

---

отражающую зависимость объекта прогнозирования (экономического показателя) от влияющих на него факторов.

#### Список литературы:

- 1.Постановление Правительства Республики Казахстан от 26 декабря 2007 года (2007) N 1297 «О Концепции по внедрению системы государственного планирования, ориентированного на результаты». [www.akorda.kz/](http://www.akorda.kz/)
- 2.Бюджетный кодекс Республики Казахстан: Закон Республики Казахстан от 4 декабря 2008 года № 95-IVс изменениями по состоянию на 23.11.2012. БД «Юрист»: [http:// www.zakon.kz.](http://www.zakon.kz.) (2008) - 4 декабря.
- 3.Мамыров Н.К., Ихданов Ж.О. Государственное регулирование экономики в условиях Казахстана. Учебное пособие, Алматы, Экономика, - 1998г.
- 4.Бюджетный кодекс Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 11.04.2014 г.) [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=30364477](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30364477)
- 5.Зейнелгабдин А.Б. Финансовая система Казахстана. Учебное пособие, Астана, -2008 г.
- 6.Закон РК «О республиканском бюджете на 2012 – 2014 годы»

**Есеналина Ж.-**магистрант, «Қаржы» мамандығы

Л.Н.Гумилев атын.ЕҰУ

[Yessenalyna@mail.ru](mailto:Yessenalyna@mail.ru)

Ғылыми жетекшісі: э.ғ.д., профессор Сембиева Л.М.

### **КОМПАНИЯ КАПИТАЛЫНЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ҚҰРЫЛЫМЫНЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МАЗМҰНЫ ТУРАЛЫ**

Экономиканың қазіргі тандағы даму сатысында кез келген компания бәсекелестігі жоғары ортада қызмет етеді. Компания дамудың жоғары жылдамдығы мен бәсекелестікті арттыруды көздейтін ұзақ мерзімді перспективада қызметінің тиімділігі компания капиталының қаржылық құрылымын қалыптастыру ерекшеліктеріне байланысты.

«Құрылым» терминінің өзі (лат. Structura – орналасу, тәртіп) «объектінің ішкі құрылысы, ішкі байланыстардың жиынтығы» дегенді білдіреді. Экономикалық объект немесе экономикалық категорияға қатысты құрылым – белгілі бір ерекшеліктерге байланысты құрылымдық бөліктерге бөліну, осы құрылымдық бөліктер арасында байланыс орнату дегенді білдіреді. Осы позициядан қарағанда компания капиталының құрылымы белгілі бір классификациялық білгі бойынша ерекшелінген өзара байланысты, жеке элементтердің жиынтығы ретінде қарастырылуы мүмкін.

Капитал құрылымының дәстүрлі концепциясы жарғылық (акционерлік) капитал мен ұзақ мерзімді қарыз капиталының байланысын зерттеуге негізделген. Осылай, С.Росс, Р.Вестерфилд және Б.Джордан капитал құрылымын «қарыздың акционерлік капитаға қатынасы» ретінде, Б.Грэм және Д.Л.Додд «акционерлік меншік пен компанияның барлық капиталының арасындағы» қарым-қатынасы ретінде қарастырады. Сонымен қатар, акционерлік капитал компания акцияларымен, ал ұзақ мерзімді қарыз капиталы – облигациялармен анықталғандықтан, капитал құрылымы әдетте осы бағалы қағаздар арасындағы байланыс арқылы қарастырылады. Оның ішінде, Ф.Ли Ченг және Дж.Финнерти капитал құрылымын бағалы қағаздар жиынтығы ретінде [4, 227 бет], ал Дж.Ван Хорн – фирманың қаржыландыруға пайдаланатын бағалы қағаздар қатынасы ретінде қарастырады [2, 472бет].

Сонымен қатар, қаржы-шаруашылық тәжірибеде капитал құрылымын қалыптастыру бойынша есептер шығарған кезде, меншікті және қарыз капиталы әр түрлі формада берілетінін ескеру қажет. Осыған байланысты капитал құрылымын «активтерді қаржыландыру үшін өзінің

шаруашылық қызметі үдерісінде компания пайдаланатын меншікті және қарыздық қаржы құралдарының барық түрлерінің жиынтығы» ретінде қарастырған И.А.Бланктің анықтамасын көрсеткен жөн [1, 44 бет].

И.А.Бланкпен компанияның қаржылық қызметінде капитал құрылымының осы теоретикалық концепцияның практикалық пайдалану аясын кеңейтуге мүмкіндік беретінімен келісуге болады, себебі:

Ерекшеліктерді зерттеуге және тек қана ірі компанияларға ғана емес, сонымен қатар ұзақ мерзімді капитал нарығына кіру шектелген орта және шағын кәсіпорындарға тиісті ұсыныстар әзірлеуге мүмкіндік береді;

- Берілген капитал инвестицияланған активтерді пайдалану тиімділігімен капиталды қалыптастыру әдістерінің арасындағы тығыз байланысты қамтамасыз етеді;

- Компанияның нарықтық құнын жоғарлату мақсатында құралдарды кешенді пайдалануға мүмкіндік беретін капитал құны концепциясымен толық үйлестіріледі [1, 45 бет].

Осы мәселе бойынша ғалымдар көз қарастарының қарама - қайшылығын талдай отырып, В.В.Ковалев «қаржылық құрылымды» компания қызметін толық қаржыландыру мүмкіндігі ретінде, яғни барлық қаражат көздер құрылымы және қаражат көздерінің тар бөлігі – ұзақ мерзімді пассивтерге (меншікті көздер және ұзақ мерзімді қарыз капиталы) жататын компанияның «капитализацияланатын құрылымы» ретінде қарастыруды ұсынды [3,610 бет]. Осы анықтама көрсетілген автордың позициясынан шығады, яғни компания капиталы ұзақ мерзімді қаражаттар ретінде анықталады. Алайда, онымен толықтай келісуге болмайды,себебі компания қызметін қаржыландыру көздері мен капиталдың қаржылық құрылымы басқаша негіздер бойынша ерекшелінеді.

Капиталдың қаржылық құрылымын дұрыс таңдау бірнеше жағдайлармен түсіндіріледі. Атап өтсек:

- Капитал элементтерін тарту құндарының әр түрлілігі. Меншікті және қарыз капиталының арасындағы айырмашылық олардың элементтерінің бағаларының арасындағы айырмашылықтан көрінеді. Қарыз капиталын тарту арқылы меншікт капиталдың иесі оның табыстылығын қаржылық тұтқа әсерінен ұлғайта алады.

- Меншік және қарыз капитал тәуекел деңгейлерінің әр түрлі болуы. Меншік капиталына қарағанда қарыз капиталына көбірек қаржылық тәуекелдер тән – төлемқабілеттілікті жоғалту және қаржылық тұрақтылық деңгейінің төмендеуі;

- Меншік және қарыз капиталын пайдаланумен байланысты өтімділік деңгейінің әр түрлілігі. Қарыз капиталы меншік капиталына қарағанда уақытша және қайтарымды негізде тартылады, оны инвестициялау бағытын таңдаған кезде ескерген жөн.

Осылайша, капиталдың қаржылық құрылымын қалыптастыру «табыстылық – тәуекел – өтімділік» арасындағы компромисті талап етеді, себебі қарыз капитал үлесінің өсуі меншік капиталының табыстылық деңгейін жоғарлатады, алайда қаржылық тәуекел деңгейін жоғарлатып, баланс өтімділігін төмендетеді. Компания капиталының қаржылық құрылымын қалыптастырған кезде «табыстылық – тәуекел – өтімділік» қатынасын қамтамасыз ету, сыртқы және ішкі орта факторлар кешенінің нәтижесі ретінде көрніс табады.

Компания капиталын қалыптастыруды бақылау қажетті қаражаттар көлемі және оларды тарту бағасын бағалаумен байланысты мәселелерді шешуде факторлардың, уақыттың және қаражат көздерін тартудың басқа да шарттардың әсерін теоретикалық әдістер мен методикалық құралдарды пайдалану арқылы есепке алуды көздейді.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер:**

- 1.Бланк И.А. Управление формирование капитала. К.: «Ника центр», 2000
- 2.Ван Хорн Дж. Основы управления финансами. М.: Финансы и статистика, 2001
- 3.Ковалев В.В.Введение в финансовый менеджмент . М.:Финансы и статистика, 2001
- 4.Ченг Ф.Ли, Финнерти Дж. Финансы корпорации: теория, методы и практика: Пер.с англ. М.:ИНФА-М, 2000

---

**Жунусова А.Р.** – студент, группы ФР-22, специальность "Финансы"  
АО "Финансовая академия"

Научные руководители: профессор, д.э.н. Исакова З.Д.  
Ст. преподаватель, магистр Сатенова Д.Е.

## **СУЩНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО КРЕДИТА, КЛАССИФИКАЦИЯ ПО ВИДАМ, ФОРМАМ И МЕТОДАМ**

Значительную роль в системе государственных финансов играет государственный кредит. Государственный кредит показывает совокупность кредитных отношений страны с юридическими и физическими лицами, но со своими специфическими отличиями. В этих отношениях государство выступает в роли либо заемщика, либо гаранта, либо кредитора. Там, где государство выступает в качестве заемщика и гаранта - это госкредит в узком смысле слова (или государственные заимствования).

Государственный кредит как экономическая категория находится на стыке двух видов денежных отношений - финансов и кредита, интегрируя их черты. Ведь в данном случае по своему целевому назначению, госкредит является инструментом формирования денежных фондов государства, а значит - и звеном государственной финансовой системы. Государственный кредит выделен в независимую категорию потому, что он существенно отличается от таких классических финансовых категорий, как налоги, акцизы, пошлины. Так, в отличие от предыдущих он носит возвратный и платный характер. Государство должно не просто вернуть позаимствованную сумму, но и уплатить проценты за пользование ею. К тому же госкредит, как и кредит вообще, ограничен конкретным сроком, заранее известным участвующим сторонам. [1]

Вместе с тем, государственный кредит выделяется от других форм кредита. Во - первых, обычный кредит в отличие от государственного кредита, как правило носит строго целевой характер. Главное назначение последнего – возмещать дефицит государственного бюджета. Во – вторых, обычный кредит выступает под конкретное материальное обеспечение (производственные или товарные запасы, незавершенное производство и т.д.). Обеспечением же государственного кредита, является не какой-то конкретный вид ценностей, а все имущество государства или его административно-территориального подразделения. В- третьих, обычный кредит выдается для обеспечения непрерывности процесса производства, т.е. носит производительный характер. Государственный кредит, особенно на высшем уровне, как правило, служит для восполнения бюджетного дефицита и является непроизводительным.

Во всех странах и в том числе в Казахстане основной формой государственного кредита являются государственные займы, представляющие собой кредитные отношения, в которых страна выступает главным образом в качестве должника. Займы различаются по срокам погашения, месту, способам размещения, валюте займа, эмитентам, видам доходности. Следующая форма государственного кредита - привлечение средств центрального эмиссионного банка страны. Предоставленная форма сопровождается инфляционным обесценением денежной массы в обращении, даже если такое заимствование осуществляется на коммерческих началах, то есть с учетом действующей нормы ссудного процента: это связано с значительным разовым вливанием денег в экономику, а их изъятие (если таковое состоится) может длиться долго. По срокам погашения различают займы: краткосрочные (до одного года), среднесрочные (от 1 года до 5 лет), долгосрочные (свыше 5 лет).[2]

Операциями государства, противоположными привлечению денежных средств в распоряжение правительства, местных органов, являются предоставления кредитов с их стороны юридическим и физическим лицам. Эта форма кредита называется государственными (казначейскими) ссудами и предназначена для поддержки

---

предприятий, организаций в случае их неотложной потребности в денежных ресурсах при финансовых затруднениях или недостаточности средств для развития. К методам в займах относятся также и методы управления государственным долгом. При формах государственного кредита - использовании остатков депозитных ресурсов государственных банков - методами являются условия такого пользования: доля ресурсов, привлекаемых в качестве государственных финансовых ресурсов, сроки возврата, норма доходности. В последнее время возрос интерес финансистов к государственным займам и государственному долгу. Причины этого очевидны. Стремительный рост объемов государственного долга, критическая величина расходов на его обслуживание при, казалось бы, приемлемом с макроэкономической точки зрения размере бюджетного дефицита в последние три года заставляют искать первопричины подобной неблагоприятной динамики.

В большинстве аналитических работ в данной связи отмечаются три ключевых фактора: высокая доля государственных расходов в структуре ВВП; неточный финансовый счет бюджетного дефицита, приводящий к его двукратному занижению; высокая доходность государственных ценных бумаг. Проблема долговой зависимости государства и, прежде всего перед иностранными кредиторами, во все времена имела актуальное значение, поскольку полная реализация суверенитета государства возможна лишь при определенной экономической его независимости.[3]

Причиной возникновения и нарастания государственного долга является постоянный дефицит государственного бюджета. Так каковы же пути преодоления государственного долга?

Существуют два основных пути решения:

- усиление административного контроля за финансовыми потоками, дополненное ужесточением законодательства;
- осуществление системных институциональных изменений, создающих благоприятный инвестиционный климат.

Первый путь - это осуществление административных мер против стандартных схем нелегального вывоза капитала - занижения экспортных цен, не возврата валютной выручки, фиктивных импортных контрактов с авансовой оплатой и завышенными ценами, коррупции на таможне.

Второй путь для Казахстана предпочтительнее. Меры по укреплению доверия к казахстанской экономике должны включать в себя:

- улучшение налоговой системы и налогового администрирования;
- сбалансированность бюджета;
- обеспечение надежной работы банковской системы;
- защиту прав кредиторов и инвесторов;
- прозрачность финансовой отчетности всех предприятий и организаций;
- борьба с преступностью и коррупцией, резкое улучшение работы прокуратуры и судебной системы;
- строгое соблюдение государственных законов на всей территории РК,
- прекращение произвола и избирательных привилегий со стороны областных и местных властей.

Также возможен и еще один источник облегчения казахстанской внешней задолженности - реструктуризация государственного долга, включая отсрочку платежа – секьюритизацию т.е. перевод задолженности из краткосрочной в долгосрочную путем выпуска ценных бумаг. Надо применять и новые формы, в частности капитализацию долга. Страны Латинской Америки давно этим занимаются. Речь идет об обращении долга в недвижимость и акции. Однако следует предостеречь при этом от одной опасности. [4]



Таким образом, можно использовать множество технологий уменьшения бремени внешней задолженности, но при этом без реструктуризации не обойтись. Отсрочка необходима, чтобы за это время создать и укрепить доходную базу бюджета путем оживления производства. Поднять производство невозможно без снижения налогов, что в глазах МВФ выглядит странным при столь низкой собираемости податей. МВФ хочет, чтобы бюджет был сбалансирован на основе высоких налоговых ставок и чтобы была отработана фискальная эффективность экономики.

#### Список использованной литературы:

1. Сенчагов В.К. – Финансы, денежное обращение и кредит, 1999 г
2. Мелихова Л.В. - Финансовое право, 2001 г.
3. Колпакова Г.М. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учеб. пособие. / Ред. Колпакова Г.М. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2003 с. 496
4. Государственный долг [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [www.minfin.kz-ministerstvo-finansov-respubliki-kazakhstan-t398.html](http://www.minfin.kz-ministerstvo-finansov-respubliki-kazakhstan-t398.html)

**Кабылдинова С.С.** – студентка, специальность «Финансы»  
АО «Финансовая академия»

### АНАЛИЗ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА ПРИМЕРЕ АО «ЦЕСНАБАНК»

Мақалада әр түрлі классификациялық жағдайларға байланысты, коммерциялық банктер активтерінің құрамы мен құрылымының талдауының мәні ашылады.

The article reveals analysis of composition and structure of commercial banks' assets according various signs.

Активные операции. Структура активов. Анализ активных операций.

За время своей деятельности АО «Цеснабанк» демонстрирует стабильный рост и развитие, что позволяет ему увеличивать присутствие на банковском рынке и находит своё отражение в положительных финансовых показателях [1]. Анализ активов Банка за 2011-2013 гг. представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Анализ активов АО «Цеснабанк» за 2011-2013 гг.

| Активы                        | 2011 год        |                  | 2012 год        |                  | 2013 год        |                  | Изменение<br>тыс.тенге (+,-) |                   |
|-------------------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|------------------------------|-------------------|
|                               | Σ,тыс.<br>тенге | уд.<br>вес,<br>% | Σ,тыс.<br>тенге | уд.<br>вес,<br>% | Σ,тыс.<br>тенге | уд.<br>вес,<br>% | 2011-<br>2012 гг.            | 2012-<br>2013 гг. |
| Денежные средства             | 19331360        | 4,40             | 42282426        | 6,8<br>0         | 9682233<br>1    | 10,<br>96        | +2295106<br>6                | +54539905         |
| Счета и депозиты в банках     | 13942016        | 3,18             | 8456038         | 1,3<br>6         | 5553941         | 0,6<br>3         | -5485978                     | -2902097          |
| Фин. инструменты              | 41487067        | 9,45             | 31092844        | 5,0<br>0         | 2075623<br>0    | 2,3<br>5         | -10394223                    | -10336614         |
| Финансовые активы для продажи | 2733101         | 0,62             | 5600340         | 0,9<br>0         | 5133210         | 0,5<br>8         | +2867239                     | -467130           |
| Кредиты клиентам              | 33814456<br>2   | 77,0<br>3        | 48043804<br>2   | 77,<br>31        | 6741583<br>51   | 76,<br>35        | +1422934<br>80               | +193720309        |

|                                                                                      |               |          |               |          |               |          |                |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|---------------|----------|---------------|----------|----------------|------------|
| Инвестиции до срока погашения                                                        | 5662790       | 1,29     | 18073395      | 2,9<br>1 | 2821720<br>3  | 3,2<br>0 | +1241060<br>5  | +10143808  |
| Дебиторская задолженность «репо»                                                     | -             | -        | 277005        | 0,0<br>4 | 2905004       | 0,3<br>2 | +277005        | +2627999   |
| Осн. средства и НМА                                                                  | 8877557       | 2,02     | 10823149      | 1,7<br>4 | 2040460<br>3  | 2,3<br>1 | +1945592       | +9581454   |
| Инв. собственность                                                                   | 1267483       | 0,29     | 1267483       | 0,2<br>0 | -             | -        | 0              | -1267483   |
| Налоговые активы                                                                     | 117076        | 0,05     | 154710        | 0,0<br>2 | 2570242       | 0,3      | +37634         | +2415532   |
| Прочие активы                                                                        | 7316296       | 1,67     | 22966988      | 3,7<br>0 | 2649163<br>8  | 3,0<br>0 | +1565069<br>2  | +3524650   |
| Итого активов                                                                        | 43898930<br>8 | 100<br>0 | 62143242<br>0 | 100<br>0 | 8830127<br>53 | 100      | +1824431<br>12 | +261580333 |
| Примечание: составлено автором на основании финансовой отчетности АО «Цеснабанк» [2] |               |          |               |          |               |          |                |            |

На основании данных таблицы 1 можно сделать вывод, что в период 2011-2013 гг. наблюдается стабильный рост совокупных активов АО «Цеснабанк», при этом в 2012 году они увеличиваются на 182,4 млрд. тенге, а в 2013 – на 261,5 млрд. тенге, составив 883,0 млрд. тенге на конец отчетного периода. Положительной тенденцией в структуре активов является увеличение денежных средств и их эквивалентов (в 5 раз), финансовых активов, предназначенных для продажи (в 1,8 раз), инвестиций, удерживаемых до срока погашения (в 5 раз), кредитов, выданных клиентам (в 2 раза), а также прочих активов банка (в 3,6 раз). Также необходимо отметить, что отрицательным изменением за анализируемый период является сокращение счетов и депозитов в банках более чем на 60 % за анализируемый период. Наглядно структура активов АО «Цеснабанк» представлена на

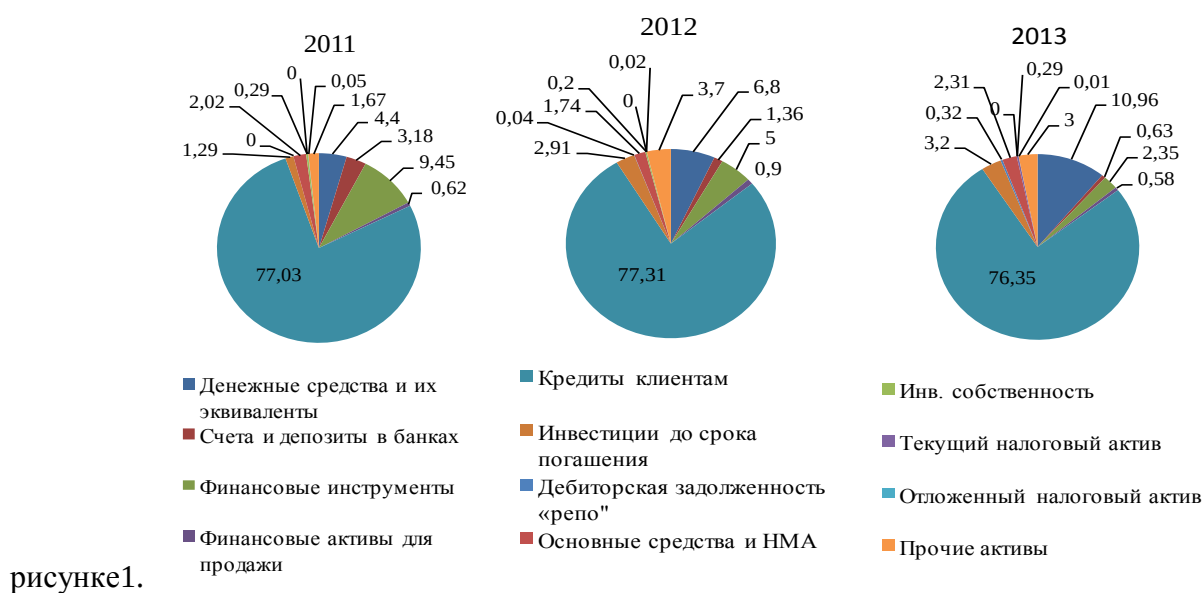


Рисунок 1 - Структура активов АО «Цеснабанк», %

Примечание: Составлено автором на основании источника [2]

АО «Цеснабанк» имеет активы, выраженные в нескольких иностранных валютах. Анализ показал, что активы, выраженные в тенге, увеличиваются на 168,8 млрд. тенге; в долларах США – на 253,0 млрд. тенге; в евро – на 978,3 млн. тенге за анализируемый период. Активы, выраженные в рублях, сокращаются на 3,5 млрд. тенге; в прочих валютах – на 191,7 млн. тенге за 2011-2013 гг. Общая сумма активов, выраженных в иностранных валютах, увеличивается на 419,1 млрд. тенге за анализируемый период (рис.2).

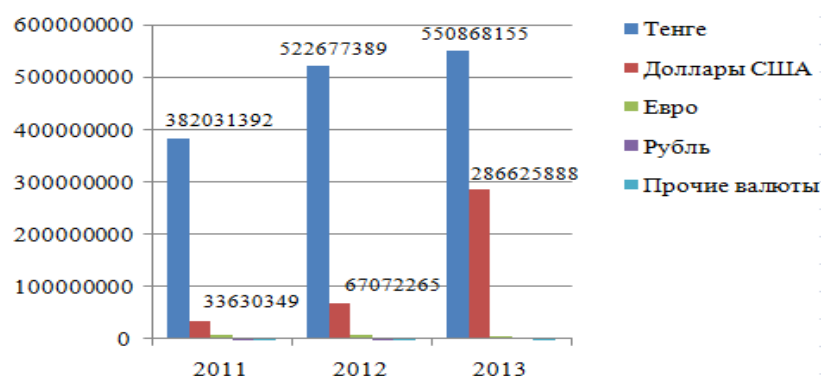


Рисунок 2 – Активы АО «Цеснабанк», выраженные в иностранных валютах  
Примечание: составлено автором на основании источника [2]

Анализ активов АО «Цеснабанк» по степени ликвидности показывает, банк способен обеспечить своевременное и полное выполнение своих денежных и иных обязательств, вытекающих из сделок с использованием финансовых инструментов (рис.3).

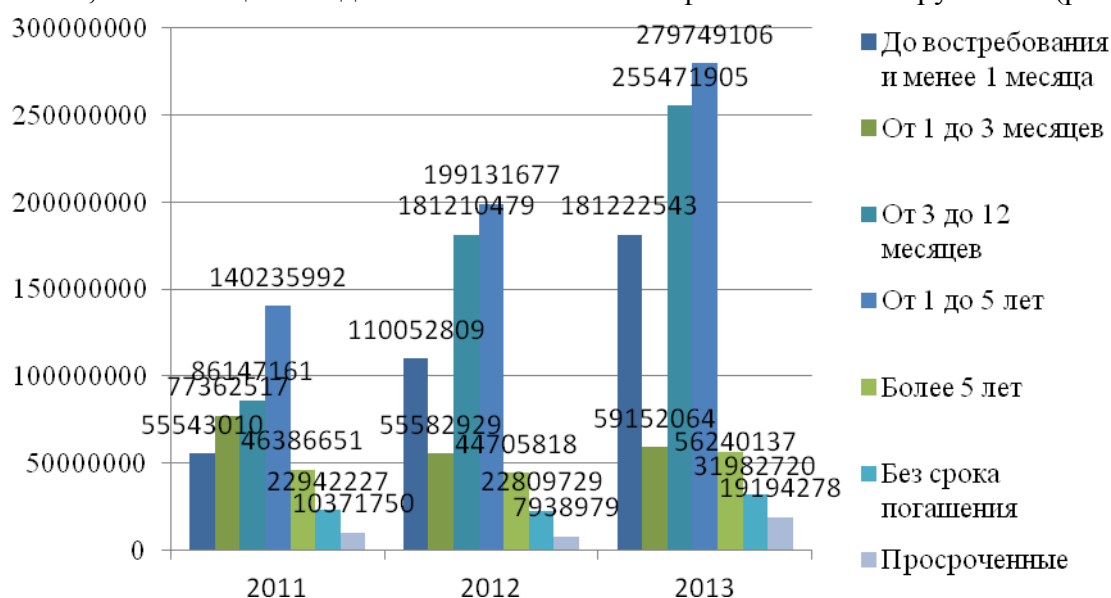


Рисунок 3 - Активы АО «Цеснабанк» по степени ликвидности  
Примечание: составлено автором на основании источника [2]

Анализ активных операций с позиций доходности свидетельствует, что сумма активов, приносящих доход банку, увеличилась в 2 раза, а сумма активов, не приносящих доход банку, увеличилась в 2,3 раза (рис.4). Наибольший удельный вес в структуре активов, приносящих доход, занимают кредиты, выданные клиентам.



Рисунок 4 – Активы, приносящие и не приносящие доход, тыс. тенге  
Примечание: составлено автором на основании источника [2]

Следует отметить, что 2013 году АО «Цеснабанк» занимает седьмое место в рейтинге БВУ по объему активов, поднявшись при этом на 3 строчки по сравнению с 2011 годом.

#### Список литературы:

1. Официальный сайт АО «Цеснабанк» // <http://www.tsb.kz>
2. Консолидированная финансовая отчетность АО «Цеснабанк» за 2011-2013 гг. // <http://www.tsb.kz>

**Кайрулин Султан Шамшатович** - 6M050900-Финансы, АО «Финансовая академия»  
*sultan\_franc@mail.ru*

Научный руководитель: Кабашева Наталья Владимировна, к.э.н.

### РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РК В РАМКАХ ЕАЭС

Сегодня Республика Казахстан является полноправным членом наднационального органа Таможенного союза и Единого экономического пространства. Являясь основоположником и локомотивом евразийской интеграции, что признается участниками Сообщества, Казахстан приобретает бесценный опыт экономического сотрудничества практически во всех областях, в частности и банковской системы Казахстана [1].

Отечественная банковская система как наиболее сформированная экономическая структура страны непосредственно принимает участие в расширении интеграционных процессов в рамках ЕврАзЭС и воздействует на состояние казахстанской экономики.

Однако существует ряд пробелов функционирования банковской системы РК, которые следует подразделить на три группы аспектов.

Первая группа аспектов заключена в выявлении нынешнего состояния банковского сотрудничества государств-субъектов Сообщества, соответствия банковских систем нормам и интеграционным требованиям ЕврАзЭС и уровня их взаимного соучастия.

---

Соответствие экономик стран интеграционным требованиям включает в себе не только устойчивость банковских систем государств-участниц Сообщества, но и их способность к взаимной интеграции и обеспечению результативных платежно-расчетных и валютно-финансовых отношений.

Государства-участники Сообщества отличаются качественными и количественными показателями своих экономик. Республика Казахстан, Республика Беларусь (РБ) и Российская Федерация (РФ) являются ведущими участниками Сообщества. Показатель уровня взаимного соучастия банков государств ЕврАзЭС равен менее 1%, в СНГ этот показатель соответствует 1,2%, а в ЕС - около 17% [2].

В ЕврАзЭС проводят экспансию тринадцать коммерческих банков, из которых 1 узбекский, 5 казахстанских, а остальные - российские. Банковские системы РБ и Узбекистана охарактеризованы высоким уровнем административного регулирования. В некоторых государствах Сообщества практикуется директивное кредитование, которое создает некую угрозу качеству банковских активов. Функционирующая нормативно-правовая база банковских систем государств, входящих в Сообщество строится на основании международной практики применения директив, норм и рекомендаций Базельского комитета по банковскому надзору за деятельностью банков, при этом ведется работа по переводу банковской отчетности на МСФО и действует Система защиты вкладов.

Среди стран ЕврАзЭС наиболее низкий уровень доверия народа к банковской системе отмечается в Таджикистане и Кыргызстане. Наибольшее влияние на развитие банковской системы Содружества оказывают процессы, происходящие в банковском секторе Российской Федерации.

Проблемы привлечения финансирования международных рынков капитала проявляется как общая для всех стран Сообщества, однако для Казахстана в отличие от РФ данная проблема стоит намного острее. Вместе с капитализацией коммерческих банков посредством собственных накоплений и привлечения финансовых средств на фондовом рынке, наибольшее влияние на степень концентрации капитала оказывает реорганизация банков в виде присоединения и слияния.

В государствах Сообщества применяются разнообразные по своей структуре, уровню и технологической оснащенности системы безналичных расчетов. При этом необходимо заметить, что практически во всех странах сохраняется высокий уровень наличных расчетов. Для образования системы международных расчетов в нац. валютах требуется наличие платежной системы в режиме реального времени во всех государствах ЕврАзЭС.

Формирование единого финансового рынка и развитие валютной интеграции выступает приоритетным направлением развития государств Сообщества, в том числе и Казахстана. Полноценная интеграция государств подразумевает необходимость и важность унификации механизмов деятельности банковской системы стран, сближения законодательства в банковской сфере в соответствии с Базельскими принципами урегулирования и надзора за деятельностью коммерческих банков, координации общих принципов политики.

Аспекты второй группы заключены в выявлении современного состояния банковской системы Казахстана, инвестиционной ее активности и соответствия интеграционным требованиям ЕврАзЭС [2].

В Казахстане ликвидирована государственная монополия в банковской сфере и сформирована двухуровневая банковская система, которая состоит из Национального банка Республики Казахстан и его региональных представительств – первый уровень и коммерческих банков – второй уровень. НБ РК регулируется Законом Республики Казахстан от 31 августа 1995 года № 2444 «О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан» [3].

---

НБРК использует имеющиеся в его распоряжении инструменты денежно-кредитной политики, главным из которых являются операции на открытом рынке. Банковская система Казахстана достаточно гибка и позитивно чувствительна для новейших технологий и инструментов, отвечает международным требованиям, используя единые методы анализа и контроля деятельности коммерческих банков по МСФО.

Банковская система РК характеризуется следующим образом:

- весьма высокий уровень «долларизации» депозитов;
- в депозитной сфере преобладают депозиты юридических лиц;
- преобладающая высокая степень депозитов до востребования;
- наблюдаются тенденции понижения удельного веса краткосрочных и среднесрочных кредитов, однако доля их остается на высоком уровне;
- качество кредитного портфеля банков имеет тенденцию совершенствования при низкой степени неработающих кредитов;
- достаточно высокий уровень ликвидности банковской системы.

В экономике Казахстана заметную роль играют и иностранные банки и банки с иностранным участием. Присутствие подобных банков вызвано вхождением зарубежных компаний в Республиканский рынок, расширением внешнеэкономической деятельности зарубежных банков [4].

Банковская система Казахстана как одна из значительных структур экономики страны непосредственно участвует в инвестиционных процессах.

Анализируя банковскую систему РК следует уделить особое место тенденциям развития исламского банкинга. Расширение практики применения исламского банкинга в перспективе подразумевает формирование региональных центров исламских финансов.

К аспектам третьей группы стоит отнести – систему защиты вкладов. Хотя в стране и существует мощная система защиты вкладов и депозитов, но как уже было отмечено выше, вследствие девальвации в Казахстане у народа пошатнулось доверие к банкам, для банковской системы необходимо совершенствование и укрепление банковской системы и приведения ее в соответствие интеграционным требованиям ЕврАзЭС.

Для того, чтобы единая валюта международной организации функционировала должным образом, государства, входящие в Евразийский Союз должны обладать некоторыми признаками конфедерации. Во-первых, необходимо создать единый эмиссионный центр. Эмиссия банкнот, денежных знаков должна иметь монопольный характер. Без единого центрального банка государства будут не в состоянии влиять на объем кредитования резидентов, урегулировать объем денежной массы. Помимо этого, к задачам центрального банка относится и урегулирование финансовой системы через банковскую систему. Сегодня банки РФ, РБ и РК находятся только на начальном этапе интеграции в единое финансовое поле. Дополнительно, банки Казахстана пока не могут тягаться с крупными российскими учреждениями [5].

#### **Список литературы:**

- 1 Сборник тематических материалов по материалам IV заседания Совета глав национальных (центральных) банков государств-участников ЕврАзЭС. Выпуск 1.-2002.
- 2 Абдиев И.А. Диссертации на соискание ученой степени Развитие банковской системы республики. Работа выполнена в Российской экономической академии имени Г.В.Плеханова на кафедре «Банковское дело» Москва. – 2008.
- 3 Закон Республики Казахстан от 31 августа 1995 года № 2444 О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 29.09.2014 г.) // <http://online.zakon.kz>
- 4 Сейткасимов Г.С. Банковское дело. – Алматы: Каржы-Каражат, - 2002
- 5 Финансовый журнал LS . А Маратова. ЕАЭС единственная опора для России// <http://lsm.kz/>

---

**Каримов Б.** - магистрант, мамандығы: 6М050900 – «Қаржы»

АО «Финансовая академия»

*Maral2804@mail.ru*

Научный руководитель: магистр, ст. преподаватель Жумажанова

## **ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ САҚТАНДЫРУ НАРЫҒЫНЫҢ ДАМУ ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ**

Сақтандыруды барлық елдер үшін маңызды институт деп және нарықтық экономиканың тұрақты дамуының факторы деп тану экономикалық аксиома болды. Сақтандыру кез-келген елдің тұрақты және тепе-теңдік дамуына себебін тигізетін ұлттық экономиканың құрамдас бөлігі. Біздің республикамызда соңғы жылдары сақтандырудың пайда болуы мен дамуы өтуде. Сақтандырудың қалыптасуы мен дамуы бірқатар проблемалармен ұштасуда [1].

Сақтандыру қызметі нарығы реформаланушы экономиканың төмендегілерге әсер ететін маңызды секторларының бірі:

- мүлктік нұқсан мен табыстағы жоғалтуларды толық және уақтылы өтеуге;
- сақтандыру компанияларының инвестициялық қызметі арқылы сақтандыру қорларының уақытша бос ақша қаражаттарын (сақтандыру резервтерін, меншік капиталын) тиімді пайдалануға;
- елдің мемлекеттік бюджетінің табыстық бөлігін сақтандыру операцияларынан түсетін табыс есебінен толықтыруға [2].

Нарықтық экономика сақтандыру нарығының дамыған инфрақұрылымын көздейді. Оның құрамына мыналар кіреді:

- сақтандыру операцияларын реттеудің құқықтық тетігі;
- сақтанушыларға қызмет ететін субъектілер, заңды тұлғалар;
- банктік ұйымдар, кеңес беруші фирмалар, кадрлар дайындау бойынша мекемелер, ақпарат, баспа, жарнама, т.б. органдары.

Сақтандыру компанияларының тиімді жұмыс істеуінде олардың сақтандыру нарығындағы алатын орны маңызды рөл алады. Бұл көрсеткіш екі өзара байланысты компоненттерге байланысты: қаржылық және қоғамдық. Рейтингіті анықтау зерттеулердің түрлі тәсілдерімен анықталады.

Елімізде сақтандыруды дамытудың негізі мақсаты мемлекеттердің, азаматтарды және шаруашылық субъектілерінің мүддесін қорғаудың нақты құралы бола алатын толық қанды орнықты жұмыс істейтін ұлттық сақтандыру нарығын қалыптастыру.

Қазіргі заманғы ұлттық сақтандыру жүйесін құру сақтық қызмет нарығы сапалы жаңа деңгейге көтеру жөнінде шаралар әзірлеуде және кезеңімен іске асыруды талап етеді. Онда мынандай міндеттері шешуді көзделді:

- сақтандыруды қолдану аясын кеңейту және міндетті сақтандыру түрлерін нақтылау;
- сақтандыру нарығының қазіргі заманғы инфрақұрылымын қалыптастыру және оның қатысушыларының - сақтандыру (қайта сақтандыру) ұйымы, сақтандыру брокері, сақтық агент, сақтанушы, сақтандырушы, пайда алушы, актерий, уәкілетті аудиторлық ұйым, өзара сақтандыру қоғамы, сақтандырумен байланысты кәсіпкерлік жұмысты жүзеге асыратын езге де заңды және жеке тұлғалардың қызметін ұйымдастыру үшін жағдай жасау;
- халықаралық стандартты ескере отырып, сақтық қадағалаудың жүйесін ұйымдастыру;

Сақтандыру және қайта сақтандыру ұйымдарының қаржылық орталығымен төлеу қабілеті бойынша талаптарды күшейту;

Осы заманғы сақтандыру технологиясын енгізуге жәрдемдесу;

---

Сақтандыру саласында кадрлар даярдау, қайта даярлау және біліктігін арттыру жүйесін ұйымдастыру. Осы тұрғыдан алғанда, ұлттық сақтандыру жүйесін дұрыс ұйымдастыруда және сақтандырудың әлеуметтік маңызды түрлерін жедел дамытуда мол резерв жасалған.

Қазіргі заманғы сақтандыру индустриясын құру мемлекетке: мемлекеттік бюджеттің табиғи техногендік сипаттағы көлденең шығыстарды өтеу белгісіндегі салмақты азайтуға; нарықтық экономикадағы қағидаттарында сақтандыру ақылы, халықтың, жеке ұйымдастырудың жинақ ақшасын ұзақ мерзімді негізде ұлттық экономикаға тарту мүмкін береді [3,624].

Азаматтардың ақшасымен операцияларды жүзеге асыратын банктер мен жинақтаушы зейнетақы қорларының қызметі сияқты, сақтандыру ұйымдарының қызметі де белгілі бір мөлшерде халықтың сақтандыру институтына деген сенімінің деңгейіне байланысты.

Сақтандыру экономикалық қатынастардың жүйесі ретінде сақтандыру жауапкершілігінің әртүрлі объектілері мен субъекттерін, қызметті ұйымдастырудың әртүрлі формаларын қамтиды. Экономикалық қатынастардың әртүрлілігін ретке келтіру және бірыңғай өзара байланысты жүйе құру үшін сақтандыру жіктеу қажет. [3,6.28].

Сақтандыру жүйесі республиканың экономикасының тұрақты және сенімді түрде дамуына септігін тигізуі керек, халықтың әлеуметтік қорғауын көтеру үшін, азаматтардың мүліктерін және шаруашылық субъектілерді сақтандыруға толықтыруын негізді орнату керек.

Елдің сақтандыру нарығын дамыту саласында сақтандырудың бірқатар міндетті түрлері енгізілді, сақтандыру төлемдеріне кепілдік беру қоры, мемлекеттік аннуитеттік компаниясы, экспорт-импорт кредиттерін сақтандыру жөніндегі мемлекеттік корпорация құрылды, отандық сақтандыру нарығына шетелдің қатысу мүмкіндігі кеңейтілді.

Нәтижесінде, республиканың қаржы нарығында 2014 жылдың 1 қаңтарында 33 сақтандыру (қайта сақтандыру) ұйымы жұмыс істейді.

Сақтандыру ұйымдарының жиынтық активтері 2012 жылдың 1 қаңтарындағы көрсеткіштермен салыстырғанда 5,9 есе ұлғайып, 2013 жылдың 1 қаңтарына 85,3 млрд. теңгені құрады, сақтандыру резервтері 2,5 есе ұлғайды (42,1 млрд. теңге) [4].

Сақтандырудың дамуы, оз кезегінде заң қорларының жетілуіне байланысты болады, мемлекеттің ақша- несиелік саясаты мен салықтық-бюджеттік тиімділігіне, сақтандыру қызметін қадағалау сапасы мен сақтандыру ұйымының қызметінің сенімділігіне байланысты болады.

#### **Қолданылған әдебиеттер тізімі:**

1. Базарбаев А.О. «Сақтандыру» Алматы: «ЛЕМ Баспа» 2009ж.- 230б.
- С. Құлпыбаев «Қаржы»: оқулық. – Алматы: 2007.-489-504 б.
2. Баяхметов Т. «Қазақстандағы сақтандырудың маңызы мен болашақта дамыту тенденциялары» - Алматы, Қаржы-қаражат, №2, 2008ж,24-28бет [www.stat.kz](http://www.stat.kz)



## **ПРОБЛЕМА СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА**

На современном этапе развития отечественной финансово-бюджетной системы, очень важной остается проблема государственного бюджета. Роль государственного бюджета заключается в влиянии на процесс социального воспроизводства, формирование основных отраслей хозяйства, поддержание темпов экономического роста, структурной перестройкой экономики, форсирование научно-технического процесса через бюджет.

В настоящее время существует, множество проблем, связанных с функционированием макроэкономических показателей. Одну из этих проблем мы рассмотрим в данной статье - это проблема сбалансированности государственного бюджета. Решение этой проблемы, могло бы повысить уровень социального благосостояния граждан. Сегодня же безупречное исполнение бюджетов является абсолютным покрытием расходов доходами и формирование остатка средств. Баланс-это равновесие, и при составлении бюджета основным вопросом является достижение такого состояния денежных поступлений и расходов государства. [1, с. 349].

Государственный бюджет - крупнейший централизованный денежный фонд (доход), который находится в распоряжении правительства. Он отражает денежные отношения, которые формируются у государства с физическими и юридическими лицами по поводу распределения и перераспределения национального дохода (НД), а так же определяет уровень благосостояния страны. [2]

При помощи бюджета страна осуществляет совмещение централизованных и местных интересов через распределение документов (переводов), бюджетных субсидий, налогов. Государственный бюджет как экономический документ отражает общественную и политическую динамику социума.

Государственный бюджет может находиться в трех состояниях: дефицит, профицит и сбалансированный бюджет.

Бюджетный профицит, как положительное бюджетное сальдо, может быть и источником для покрытия задолженностей в стране.

Наоборот, бюджетный дефицит образуется в случае, если расходы превышают над доходами. Дефицит же в свою очередь негативно влияет на экономику государства и несет в себе отрицательные последствия. Он покрывается кредитами, ссудами, получаемых из бюджетов других уровней бюджетной системы. Но множество государств покрывают бюджетный дефицит путем главной эмиссии денег. [3, с. 40].

Сбалансирование бюджета является лучшим состоянием государственного бюджета. Разработка бездефицитного бюджета– это лучший способ обеспечения сбалансированности. В таком случае сумма расходов равна объёму доходов. При всем этом, в рамках реальной экономики это практически неосуществимо. В случае если избежать недостатка бюджета невыполнимо, даже исчерпав обыкновенные источники финансирования, то для сбалансированности бюджета приходится прибегать к разным формам заимствований.

Сбалансированность бюджета можно достичь разными способами и методами. Одни из них применяются при его исполнении, другие же при формировании бюджета.

В своем докладе мы также рассмотрим способы с помощью которых, можно достичь сбалансированности бюджета: применения бюджетных резервов, механизм

блокировки расходов бюджета, применения механизма сокращения, санкционирование бюджетных затрат и т.п.

Главными методами сбалансирования бюджета являются : экономия затрат, в следствии исключения из их состава излишних расходов, также составляется плановые назначения затрат, влияющих на рост доходов и т.п.

Рассмотрим отчетные данные Министерства Финансов Республики Казахстан на 2011-2015 г. Государственный бюджет:

| 2011<br>жыл/<br>2011 год                | 2012<br>жыл/<br>2012 год                | 2013 жыл/<br>2013 год                   | На 01.02.15<br>год/01.02.15жыл         | Наименование                                                                                                                                |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 370,8<br>19,7                         | 5 813,0<br>19,3                         | 6 382,4<br>18,1                         | 471,1<br>.....                         | Доходы в госбюджет, млрд. тенге<br>в % к ВВП                                                                                                |
| 5 423,2<br>19,9                         | 6 269,0<br>20,9                         | 6 852,7<br>19,4                         | 436,4<br>.....                         | Затраты из госбюджета, млрд. тенге<br>в % к ВВП                                                                                             |
| 69,1<br>0,3                             | 28,6<br>0,1                             | 25,8<br>0,1                             | -0,1<br>.....                          | Чистое бюджетное кредитование,<br>млрд. тенге<br>в % к ВВП                                                                                  |
| 447,1<br>1,6                            | 405,8<br>1,4                            | 204,8<br>0,6                            | 4,7<br>.....                           | Сальдо по операциям с финансовыми<br>активами, млрд.тенге<br>в % к ВВП                                                                      |
| -568,6<br>2,1                           | -890,3<br>3,0                           | -700,9<br>2,1                           | 30,0<br>.....                          | Дефицит (-) / профицит (+)<br>госбюджета, млрд.тенге<br>в % к ВВП                                                                           |
| 90 028<br>116,0                         | 101<br>263<br>112,5                     | 108 640<br>107,5                        | 119 280                                | Среднемесячная номинальная<br>зарботная плата 1 работника, тенге<br>в % к соответствующему периоду<br>предыдущего года                      |
| 84 335,9 <sup>3</sup><br>139,9          | 86 448,8 <sup>3</sup><br>102,5          | 82 511,8 <sup>3</sup><br>95,4           | 4 808,0 <sup>3</sup><br>60,8           | Экспорт, млн. долл. США<br>в % к соответствующему периоду<br>предыдущего года                                                               |
| 36 905,8 <sup>3</sup><br>118,6          | 46 358,4 <sup>3</sup><br>125,6          | 48 872,5 <sup>3</sup><br>105,4          | 2 718,6 <sup>3</sup><br>101,8          | Импорт, млн. долл. США<br>в % к соответствующему периоду<br>предыдущего года                                                                |
| 47 430,1 <sup>3</sup><br>148,4<br>146,6 | 40 090,4 <sup>3</sup><br>150,4<br>149,1 | 33 639,3 <sup>3</sup><br>153,6<br>152,1 | 2 089,4 <sup>3</sup><br>185,7<br>184,3 | Сальдо торгового баланса,<br>млн. долл. США<br>Официальный обменный курс тенге к<br>доллару США:<br>на конец периода<br>в среднем за период |

Примечание – [4]

Как мы можем заметить, затраты из госбюджета превышают над доходами в госбюджет, это говорит о том, что на данный момент сбалансированности достичь не удастся, но разница не значительная и следовательно сбалансированности можно достичь.

Продолжительное время бюджетная политика Казахстана строилась на таком немаловажном и обязательном требовании, как бездефицитность бюджета. В настоящее время правительство государства придерживается некой концепции о сбалансирование бюджета в ходе экономического цикла, то есть страна

---

реализовывает антициклическое регулирование и одновременно старается сбалансировать бюджет государства.

В заключении сделаем выводы что, сбалансированность бюджета — является одним из важнейших состояний. Достичь которое, не совсем просто, нужно приложить максимум усилий и тогда, в следствии решения этой проблемы, улучшится благосостояние государства. Хотя достижение равноправия доходов и затрат бюджета является достаточно редкостным случаем в практике составления бюджетов, однако его можно добиться путем подавления роста государственных затрат и установления в государстве уровня налогообложения, который в достаточном размере покрывает все необходимые социальные потребности. Государство все время обязано стремиться к сбалансированности бюджета, так как оно ориентировано на поддержание финансового постоянства, действительности и выполнимости бюджета, ратифицированного на будущий год.

#### **Список литературы:**

- 1.Мельников В.Д. Финансы: Учебник. – Алматы: 2011, -603 с. [с. 349 15.5. Баланс бюджета. Дефицит бюджета]
- 2.Государственный бюджет, его структура и роль в экономическом росте производства [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://uchebnik.kz/makroekonomika/92-gosudarstvennyy-byudzhets-ego-struktura-i-rol-v-ekonomicheskom-roste-proizvodstva/>
- 3.Павлова А.А. Источники формирования бюджетного дефицита: проблемы и тенденции // Экономист — 2010 — № 3, — с. 40.
- 4.Официальные материалы Министерства Республики Казахстан. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://minfin.gov.kz>

**Куанышбек Жандос** – студент АО «Финансовая академия»  
*turgalat@mail.ru*

Ғылыми жетекшісі: магистр, аға оқытушы Турмаханбетова Г.А.

### **ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ КОММЕРЦИЯЛЫҚ БАНКТЕРДЕГІ БАНКАРАЛЫҚ ЕСЕП АЙЫРЫСУДЫҢ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ**

Әлемдік нарыққа етене жақындау және халықаралық стандарт талаптарына сай болу шарттарына сәйкес, банкаралық есеп айырысу сұрағы коммерциялық банктердің маңызды сұрағына айналып отыр. Банкаралық есеп айырысу әр түрлі елдердегі есеп айырысудың шарттарын бір жүйеге келтіріп, бекітілген талаптардың орындалуын жүйелендіруде. Тауарлы - ақшалай қарым-қатынастар кезінде сату-сатып алу және қызмет көрсету барысында, сондай-ақ, әртүрлі талаптар мен міндеттемелерді қанағаттандыруда, әрі ақша құралдарын бөлуде және қайта бөлуде туындайтын ақшалай және ақшасыз есеп айырысу қатынастары үнемі жаңартуды талап ететін салалардың бірі болып саналады.

Шаруашылық субъектілері несиелік ұйымдардың көрсететін әр түрлі төлем қызметтерін пайдаланады, мұндай ұйымдардың бірі банктер болып табылды. Банктер арқылы кәсіпорындар арасында, кісіпорындар мен қаржылық институттар арасында және жеке тұлғалар мен мекемелер арасындағы қолма - қолсыз есеп айырулар жүзеге асырылады. Қолма-қолсыз есеп айырысуларды тиімді және тез жүзеге асыру үшін банкаралық есеп айырысу жүйесі үнемі, тұрақты және жоғары сапада жүргізілуі тиіс.

Есеп айыру қатынасы дегеніміз – ол бірінші жақтың белгіленген мерзімде көрсетілген қызметті төлеуі, сондай-ақ, банктің келісім міндеттемені орындағаннан кейін, оған қарызын қайтаруы болып табылады. Банктер және олардың клиенттері арасындағы

---

есеп айырудың дұрыс ұйымдастырылуының мәні зор. Нарықтық экономика әртүрлі операциялардың күрделі байланысуымен және оған байланысты жеке тұлғалармен, кәсіпорындардың және жеке тұлғалардың, сондай – ақ, мемлекеттік ұйымдардың арасындағы келісім шарттық қатынастарды сипаттайды. Экономикалық қарым – қатынас негізінен банкаралық есеп айырулар арқылы жүзеге асырылатындықтан, олардың дұрыс ұйымдастырылуы мен жүзеге асырылуы кез келген банк үшін үлкен орын алады [1].

Қолма-қолсыз ақшамен есеп айырысудың негізгі бөлігін (80-90%) банктер арқылы есеп айырысу жүзеге асырады. Банкаралық есеп айырысулар қолма-қол ақшаны тікелей қолданбастан, яғни, банктер мен несие мекемелерінің банктік шоттары бойынша аударымдар жасау арқылы жүзеге асырылады.

30-жылдардан бастап 1993 жылға дейін біздің еліміздегі банкаралық есеп айырысу жүйесі тек шығыс шығаруға арналған шаруашылық ету механизміне бейімделіп және экономиканы басқарудың әкімшіл-әміршіл тәсілдеріне сай келген еді. Ол банкаралық есеп айырысулар жүйесі негізінен өнім жеткізушінің өзінің жоспарлы тапсырмаларын орындау мен өнімдерді жеткізуге ғана негізделген болатын [2].

Еліміз егемендігін алып, даму бағытын анықтап алғаннан кейін мемлекет стратегиясы мен даму бағыттарына сәйкес, халықаралық стандарттарға сай болудың және қаржылық есеп берудің халықаралық стандарттары мен есеп айырысу құралдарын таңдау мүмкіндігіне ие болды. Қазақстанның банкаралық есеп айырысуының бүгінгі жағдайының ТМД елдерінің қолма-қолсыз ақшалай есеп айырысуымен салыстырғанда жақсы нәтижелерге ие болып, Қазақстан банктерінің жетекші банктер санатында орын алуы мойындалды.

Банкаралық есеп айырысу принципінің бірі – банкілік шоттың міндетті түрде болуы, онда барлық қолма-қол ақшасыз төлемдер мен ақша қалдықтары саналады. Төлем жүйелерінің көбі төлеуші мен алушының банкілік шотының, есеп айырысуға қатысушы екі жақтың банкаралық байланыстырма есепшотының болуын талап етеді. Бірақ кейбір бөлшек төлем жүйелерінде ережеден ауытқушылық кездеседі, көп жағдайда оларда төлеушінің немесе алушының есепшоты болмайды. Western Union жедел ақша аудару жүйесі, пошталық аударулар, Ресей Жинақ банкінің коммуналдық төлем жүйесі, электронды қолма-қол ақшаға негізделген алдын ала төленген карталар мен жүйелер клиенттің банкілік есепшотын қажет етпейді.

Western Union жүйесі арқылы ақша аудару «есеп ашпай ақша аудару» деп аталады. Төлеуші ақша аударуға арыз жазып банкіге ақша енгізуі керек (қолма-қол немесе картамен). Ақша аудару үшін жазылған арызда алушының тұрғылықты орны мен сәйкестендірудің ыарлық реквизиттері көрсетіледі. Клиент үшін банк оның өкілі болып табылады. Осылайша көрсетілген жүйе тек қана банкінің корреспонденттік шоттарын тқажет етеді де клиенттердің есепшотын қажет етпейді.

Төлем жүйесінің электронды технологиясы заманында төлем жүйесі қарапайым адамдар арасындағы қолма-қол есеп айырысу секілді қарапайым әрі тез жүргізіледі. Қолма-қол есеп айырысуда клиент үлкен шығындардың орнын толтыру тәсілін іздестіру қажет, сонымен бірге төлем жүйелерінің қосымша мүмкіндіктері де керек. Егер қор және ақша рыногында клиенттерге белгілі бір уақыт аралығында қызмет көрсету мүмкіндігі туса, онда олар қолма-қол ақшасыз есеп айырысуға көшер еді. Бұл жағдайда жеңіл іс-әрекеттері үшін клиенттерге рұқсат етіліп, автоматты түрде оларға кредит беріледі. Отандық төлем жүйесінде қолма-қол ақшасыз корреспонденцияны берудегі SWIFT жүйесінің мүмкіндігі, Украина Ұлттық банк есепшотының жүйесі мен т.б. американ жүйелерінің концепциясы көрсетілген. Ресей банкінің банкаралық айырбас жүйесінің электронды құралы мен SWIFT жүйесі өз қатысушыларына стандартты төлем хабарларымен бірге, сан алуан электронды құжаттарды да ұсынады. Коммерциялық банкілердің интернет-трейдингті таратуының бірнеше себептері бар. Олардың қосымша

---

офистері мен бөлімшелерінің саны өте көп. Сол арқылы қашықтықтан қызмет көрсету құралдарының қызмет көрсетуін қамтамасыз етеді [3].

Қазақстанның төлем жүйелерін Еуропалық Одақтың стандарттарына сәйкестендіру мақсатында, Ұлттық банк 2005 ж. банкілердің өз клиенттеріне тағайындайтын банкілік есепшоттарының құрылымын реформалауды жалғастыруда. Осы жұмыстарды жүргізу шеңберінде шоттың жаңа құрылымы, шоттың жаңа бірыңғай құрылымға өту мерзімі мен тәртібі әзірленді. Халықаралық төлем жүйесі саласында Мемлекетаралық банк пен жалпы төлем бойынша Есеп айырысу жүйесін құруға қатысты өзара іс-әрекеттер жалғасын тапты. Осы жүйенің құрылуы мен жұмыс істеуіне негіз болатын құжаттарға қол қойылып, Мемлекетаралық банкіге қатысушы мемлекеттердің қолма-қол есеп айырысу жүйесіндегі жобасын іске қосуға байланысты негізгі мәселелер пысықталды. Негізгі орталық орналасқан ауданда техногендік немесе табиғи сипаттағы апаттар туындаған жағдайда, сондай-ақ соғыс жағдайында төлем жүйесінің жұмысын жедел жаңартуға мүмкіндік беретін сақтық қор орталығын құру қарастырылды [4].

Төлем жүйелерін қадағалау тұжырымдамасын әзірлеу төлем жүйелерінің қаржы жүйесіндегі және тұтастай алғанда ел экономикасындағы атқаратын басты рөлін түсінуге және тануға байланысты, ол үшін Қазақстан төлем жүйелерін үнемі реформалап отырады. Төлем жүйелері жұмысының кейінгі жылдары Ұлттық Банк олардың тиімді және тұрақты жұмысын қамтамасыз ететіні, сонымен қатар төлем жүйелері әлемдік іс тәжірибедегі соңғы жетістерге сәйкес тиісті ақпарат технологиясымен және техникалық жарақтандырумен қамтамасыз етілетіні болжанып отыр. Ұлттық Банк туындаған тәуекелдерді төлем жүйелерінің қызмет көрсету операторларын, төлем жүйелерінің техникалық және бағдарламалық қамтамасыз ету провайдерлерін, төлем жүйелерін пайдаланушыларды, сондай – ақ төлем құралдарының пайдаланылуын бақылау және мұқият қадағалау арқылы басқаруға қабілетті болатыны күтілуде. Осы тұжырымдама төлем және есеп айырысу жүйелерін реформалауға ықпал етуге арналған, бұл жаңа технологияларды дамытуға, ақша төлемдері мен аударымдарын жүргізудің тиімділігі және қауіпсіздігі мәселелерінің маңыздылығын күшейтуге тікелей байланысты, сондай – ақ Ұлттық Банктің төлем жүйелерін жетілдіру, төлем жүйелерін қадағалаудың тиімді жүйесін ұйымдастыру жөніндегі кейінгі стратегиясын қалыптастыруға мүмкіндік жасайды.

#### **Қолданылған әдебиеттер тізімі:**

1. ҚР Конституциясы 30 тамыз 1995 ж. (07.10.1998 ж. толықтырулар мен өзгерістер)
2. ҚР Азаматтық кодексі (Жалпы және негізгі бөлім) (05.07.2006 ж өзгерістер)
3. Хамитов Н.Н. Банк менеджменті. Алматы: Экономика. 2007
4. Міржақыпова С.Т. «Банктегі бухгалтерлік есеп» Оқулық. А: Экономика, 2006

---

**Кулекин Е.,** магистрант, специальность 6М050900 «Финансы»

г. Астана. АО «Финансовая академия»

*Maral2804@mail.ru*

Научный руководитель: магистр, ст. преподаватель Жумажанова М.Т.

## **ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Одним из основных механизмов, позволяющих государству исполнять экономическую и социальную политику, является бюджетная система. Через нее привлекаются финансовые ресурсы, которые в дальнейшем перераспределяются и используются для решения экономических и социальных проблем общества, обеспечения выполнения государством возложенных на него функций и задач.

Бюджет государства является важнейшим инструментом проведения общенациональной политики. В проблемах бюджета отражаются главные проблемы жизнедеятельности общества. Поэтому своевременное определение стратегических направлений бюджетной политики имеет важнейшее значение для общей стратегии развития страны.

Можно выделить три основные стратегические задачи, решение которых позволит усовершенствовать бюджетную систему:

- превращение бюджета в реальный инструмент развития страны;
- построение современной бюджетной системы;
- достижение прозрачности всего бюджетного процесса.

Государственный бюджет играет важную роль в решении этих проблем. В перспективе роль государственного бюджета в социальных процессах должна усиливаться. Так, проанализировав исполнение бюджета за 10 месяцев 2013 года можно констатировать, что 53,8 % от общего объема финансирования затрат приходится на социальный блок [1].

Исполнение бюджета в соответствии с нормами Бюджетного Кодекса в предыдущий трехлетний период позволило достичь определенного уровня прозрачности, подотчетности формирования и исполнения бюджета, а также оперативности и достоверности бюджетной отчетности.

В предстоящий трехлетний период планируется направлять мероприятия проводимой административной реформы, заключающиеся в создании эффективной системы государственного управления бюджетными ресурсами, устойчивой заинтересованности и стимулов всех участников бюджетного процесса, в достижение конкретных, измеримых, общественно значимых результатов. Будет предоставлена большая независимость администраторам в распределении и использовании финансовых ресурсов, выделенных из бюджета под определенные результаты, и усиление персональной ответственности государственных органов за достижение данных результатов. Планирование и исполнение бюджета будет сопровождаться полной информацией о направлениях и результатах использования бюджетных средств, на основании которой будут приниматься решения об изменении бюджетной политики, а государственные органы - нести ответственность за качественное исполнение своих функций.

Меры по совершенствованию процедур планирования и исполнения бюджета основываются на следующих принципах:

- гармонизации со стратегическими, среднесрочными целями, задачами социально-экономического развития республики и устойчивого роста конкурентоспособности экономики;

- 
- достижения конечных результатов и целевых индикаторов, соответствующих индикаторам стратегических, среднесрочных задач социально-экономического развития республики и устойчивого роста конкурентоспособности экономики;
  - достижения объективности формирования текущих и капитальных расходов государственных органов и организаций;
  - интеграции процедур по разработке и исполнению бюджета;
  - исключения дублирующих действий в процедурах исполнения бюджета внутри государственного органа, между ними;
  - повышения производительности труда на этапах планирования и исполнения бюджета с оптимальным использованием информационных систем [2].

В результате изучения роли государственного бюджета в управлении экономикой страны были выявлены следующие основные моменты:

1. Государственный бюджет является инструментом воздействия на развитие экономики, т.е. с его помощью государство осуществляет перераспределение национального дохода и тем самым изменяет структуру общественного производства, влияет на социальные преобразования.

2. За счет средств государственного бюджета осуществляется выравнивание экономического развития регионов страны путем бюджетного финансирования.

Таким образом, основное назначение роли бюджета состоит в том, что он ежегодно мобилизует и концентрирует денежные накопления предприятий, организаций и населения в централизованном государственном фонде для финансирования народного хозяйства, социально-культурных мероприятий, укрепления обороноспособности страны, на содержание органов государственной власти и образования резервов.

Такой вывод подтверждается данными республиканского бюджета, который является основной составляющей государственного бюджета [3].

В 2014 году планируется увеличение и доходов и затрат бюджета на 7%, что свидетельствует о преемственности политики бюджетного финансирования. Тем более, если учесть еще объем бюджетных кредитов, то можно заметить значительный рост величины расходов бюджета на социально-экономические цели.

На сегодняшний день одобрен Проект республиканского бюджета на предстоящий трехлетний период (2014-2016 годы) и Прогноз социально-экономического развития страны на (2014-2018) годы. Этим законопроектом предусмотрены дальнейшая реализация ГПФИИР (Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию), Дорожной карты бизнеса, Дорожной карты занятости, "Агробизнес-2020"[4].

Вместе с тем, с целью обеспечения социальной стабильности предусматривается финансирование всех принятых обязательств государства и продолжен переход к прозрачной схеме субсидирования сфер здравоохранения и образования.

Законопроектом предусматривается также внесение изменений и дополнений в Бюджетный кодекс, в частности:

1. В связи с передачей в базу расходов местного бюджета трансфертов постоянного характера, предлагается введение минимальных объемов финансирования из местного бюджета отдельных социально-значимых сфер, которые будут определяться законом об объемах трансфертов общего характера.

2. В целях повышения финансовой дисциплины при подготовке бюджетных заявок на стадии планирования бюджета вводятся лимиты по расходам администраторов бюджетных программ и лимиты на новые инициативы, которые будут определяться Министерством экономики и бюджетного планирования при формировании республиканского бюджета с 2015 года.

3. В целях обеспечения обязательного участия местных бюджетов в реализации местных бюджетных инвестиций предусматривается выделение из вышестоящего

---

бюджета целевых трансфертов на развитие нижестоящим бюджетам при условии софинансирования бюджетных инвестиций из нижестоящего местного бюджета.

4. Предлагается ввести ответственность первого руководителя администратора бюджетных программ за не достижение результатов бюджетных программ при полном освоении бюджетных средств.

5. В связи с усилением ответственности администраторов бюджетных программ за реализацию бюджетных инвестиций службы внутреннего контроля центральных исполнительных органов наделяются дополнительными полномочиями по контролю реализаций бюджетных инвестиционных проектов с правом выезда на объект.

#### **Список литературы:**

1. Официальный сайт <http://www.budget.kz>.
2. Утибаев Б.С. «Государственный бюджет»: учебник. Алматы, Экономика, 2006.
3. Официальный сайт Национального Банка Республики Казахстан <http://www.nationalbank.kz>
4. Информационный портал <http://www.zakon.kz>.

**Кусаев А.С.** - магистрант специальности «Финансы»

АО «Финансовая академия»

Научный руководитель: Жаппасова Р.Е.

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И РОЛЬ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Валюта – это своеобразное «зеркало», в котором отражается эффективность национальной экономики. Чем успешнее проводится макроэкономическая политика и функционирует национальная экономика, тем крепче национальная валюта. Национальная валюта является производной развития национальной экономики. Курс национальной валюты является самым чувствительным элементом валютной системы. Экономические, политические, психологические факторы оказывают на него непосредственное воздействие. Поэтому полноценная валюта – это, прежде всего, свидетельство эффективности развития национальной экономики.

В экономической науке понятия «валюта» и «деньги» взаимосвязаны, но в тоже время валюта, как экономическая категория, имеет свои особенности. В учебниках по экономической теории и рыночной экономике нет единого мнения по определению понятия «валюта». В частности, С. Носова считает, что валюта (англ. national currency) - денежная единица страны, используемая в международных финансовых расчетах, а также международные (региональные) счетные валютные единицы [1].

Законодательство большинства стран мира определяет национальную валюту как предусмотренные для обращения обязательства государственного банка (казначейства, резервной системы), наделяемые государством следующими свойствами:

– является легальным средством обращения с обязательным принудительным приемом в качестве оплаты за товары и услуги на всей территории страны;

– обращается в виде бессрочных в обращении предъявительских бумаг как в наличном (на бумажном или металлическом носителе - монете), так и безналичном виде (депозитные деньги - средства на счетах в банках);

– обеспеченно исключительным правом оплаты налогов, монополия на выпуск принадлежит государству и строго карается.

Валюта используется в качестве средства накопления. Кроме того, валюта входит в состав золотовалютных резервов страны. Наличие золотовалютных резервов необходимо



---

для устранения краткосрочных колебаний и поддержания стабильного курса национальной валюты. Использование национальной валюты в качестве мирового резерва выгодно для страны. В этом случае государство фактически обменивает свою национальную валюту на необходимые товары и услуги. Международная валюта может быть использована в качестве ликвидного товара для покупки иностранных предприятий и проведения экспансионистской политики. Американские компании, пользуясь тем, что их валюта является международной, многие годы проводят политику экспансии своих капиталов, становятся собственниками иностранных предприятий.

Чем устойчивее будет валютная система с резервной валютой, тем дольше будет длиться период процветания, так как у других государств не возникнет желания обменять их валютные резервы на товары страны с резервной валютой. Страны, чьи валюты используются в качестве резервных валют, получают очевидные преимущества.

Валюта используется в качестве международного средства платежа. Как средство платежа валюта выступает основой финансовых, кредитных отношений, как между странами, так и между страной и международными организациями. В качестве платежа между странами используются, как правило, доллары США. Погашение задолженности стран международному валютному фонду (МВФ) может осуществляться в специальных правах заимствования (СДР). СДР является международной счетной единицей.

Большинство национальных денежных систем не являются устойчивыми и стабильными. Инфляция приводит к обесценению национальных денег и является большой проблемой современной экономики. Слабость национальных денежных систем неизбежно приводит к слабости валютных систем. Если национальные деньги не являются полноценными внутри страны, тем более они не будут восприниматься в качестве полноценной валюты на мировой арене. Валюты большинства стран, поэтому, не являются международно-признанными. Валюты одних стран свободно обмениваются на любые международные товары (доллар США, евро). Хотя валюты других стран также используются в международных экономических отношениях, но степень свободы такого обмена существенно ограничена. Валюты этих стран, а, следовательно, и их денежные единицы, не являются полноценными и не выступают в подлинном смысле валютами. В этом случае мы говорим о «мягких» валютах, ограниченно конвертируемых, немеждународных валютах и т.д. Таким образом, национальные деньги, выполняя функцию валюты или участника международных экономических отношений, строго оцениваются мировым сообществом. Каждая страна должна стремиться к тому, чтобы её национальная валюта была высоко оценена мировым сообществом, признана в качестве полноценного международного товара.

Анализируя формы денег можно сделать вывод об эволюционном вытеснении одних форм денег другими формами, более подходящими для соответствующего уровня производственных отношений и о наличии в обращении в современной экономике буквально всех форм денег, имеющих, однако, разный процент распространенности в экономических отношениях.

Также следует отметить, что разные формы денег имеют отличные друг от друга способности исполнять функции денег. Например, недостаточно хороши банкноты как средство сохранения ценности (накопления), именные кредитные векселя как средство обращения, финансовые деньги как средство обращения и средство платежа. При этом все они хороши как мера ценности.

Важное направление развития теории денег – анализ их роли в процессе воспроизводства. Этот вопрос очень важен для стран, осуществляющих переход к рыночной экономике, когда трансформация денежных отношений значительно опережает изменения в других сферах. При преобладании частной собственности роль денег в воспроизводстве более активна, чем при монополии государственной собственности. Это проявляется во всех социально-экономических сферах общества. Отражением этого

---

процесса стало появление нового направления анализа – социального и социологического аспектов теории денег.

Как свидетельствует исторический опыт, западные теории эволюционировали от концепции нейтральных денег к признанию их активной роли в развитии экономики – позитивной или негативной в зависимости от степени устойчивости денежной единицы.

Влияние национальной валюты на экономическую безопасность зависит от того, дорожает или дешевеет национальная валюта страны. В зависимости от этого могут быть даны различные оценки и прогнозы влияния национальной валюты на экономическую безопасность. Если национальная валюта становится дороже, то ее покупательная способность повышается, то и экономическая безопасность становится более обеспеченной. Если же национальная валюта дешевеет, то ее покупательная способность понижается, и экономическая безопасность страны также ослабевает. Однако главное в этом процессе заключается в росте и развитии реального сектора экономики, материального производства, конкурентоспособности продукции – основы стабилизации и поступательного движения курса национальной валюты.

#### Список литературы:

- 1С. Носова. Экономическая теория. – Москва: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2005. – 287 с.
- 2Балабанов И.Т. Финансовый менеджмент. Москва: Финансы и статистика, 1994.
- 3Е.Борисов. Экономическая теория. Москва, Издательство «Юрайт», 1999 г.
- 4Моисеев С.Р. Денежно-кредитный словарь – Москва: Дело и Сервис, 2006. -384 с.
- 5А. Грибов. Деньги и ценные бумаги. Сущность и правовой режим. Москва, 2006. <http://www.gribov.ru/index.shtml?about>
- 6Международные валютно-кредитные и финансовые отношения / Под ред. Л.Н. Красавиной – 3-е изд. перераб. и допол. Москва: Финансы и статистика, 2007 – 576 с.
- 7[www.pravoteka.ru](http://www.pravoteka.ru)
- 8 К. Макконнелл, С. Брю. Экономикс: принципы, проблемы, политика. В 2-х томах. – Таллин: АО «Римол», 1993 г. – Т.2. С. 264.

**Құрмаш Наурызбай, Муканова Жангүл** – студенттер, «Туризм» мамандығы, Л.Н.

Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық Университеті.

*Kurmash.n96@mail.ru*

Ғылыми жетекші: Жеңісхан Дарима

### ҚОР БИРЖАСЫНА ДОУ ДЖОНС ИНДЕКСІНІҢ ӘСЕРІ

«Кеменің қай жерде келе жатқандығынан, қай бағытта жылжып бара жатқаны маңыздырақ» дегендей, Қазақстан бүгінгі әлемдік қаржы және экономикалық дағдарыстан кейінгі даму сатысына енген таңда әлеуметтік-экономикалық жаңару мен саяси-құқықтық демократияландырудың жаңа кезеңіне нық қадамын басып, алдыға стратегиялық мақсат қойып, әлемдік рейтинг кестесінің өркениетті дамыған елдер тобы ішіндегі өркенді де, өршіл дамып келе жатқан елдердің бірі.

Елбасының айтуы бойынша: «Нақтылы еселемелі тиімділік беретін жаңа технологиялық және жүйе құрайтын өндірістерді дамытуға қажетті жағдай туғызуға тиіс». Мұндай өндірістердің, айталық, мұнай-газ, машиналар, арнайы қорытпалар өндірістерін, биохимиялық және мұнай-химия өнімдері, тамақ, тоқыма, ауылшаруашылық өнімдерін өңдеу, құрылыс материалдары өндірістерін және басқаларын қамтуы мүмкін.<sup>[1]</sup>

Қазақстан қор рыногы тұрақтылығын қамтамасыз етуі және рынок, бизнес, технология, инфрақұрылым салаларының дамуы әсерінен еліміздің әлеуметтік-

---

экономикалық саясатын арттыру мүмкіндігін және оның бәсекеге қабілеттігі болатынын анықтау.

Әлеуметтік-экономикалық саясатында Қазақстанның қор биржасы, технологиясы мен инновациясы дамуының бәсекеге қабілеттілігін зерттеу және анықтау барысында, сондай-ақ Қазақстанның әлемдік шаруашылық-қаржылық байланыстар жүйесіне үйлестіруінің тиімділігі мен еліміздің Жаһанды бәсекелестік индексі бағалау міндеттері тұр.

Қазақстан Республикасының 2017 жылға дейінгі экономикасының дамуы мен Н.Ә. Назарбаевтың жолдауларындағы басты міндеттерінің бірі – қор нарығын нығайту, ШОБ дамыту, инновациялық технологияларды игеру, бәсекелестік қабілеттерін арттыру, әлеуметтік-экономикалық жаңаруын қамтамасыз ету болып табылады. Демек біз осы аталғандарың ішінен Қор биржасын кеңінен қарастыра отырып, оны дамытуды негізгі кезеңдерін анықтап, Қазақстанның қаржы рыногының жалпы жағдайын Доу-Джонс индексі арқылы сипаттап көрсетеміз.

Қор биржасы–бағалы қағаздар сатып алынатын және сатылатын тұрақты рынок және бұл бағалы қағаздардың бірқалыпты айналысы үшін қажетті жағдайлармен қамтамасыз ететін ұйым. Ең бірінші ресми қор биржа 1772 жылы құрылды. Әлемде дәл қазір 200-ге жуық қор биржалары бар. Олардың ішінен - ең ірілері: Нью-Йорк, Лондон, Токио, Майндағы Франкфурт және Солтүстік Америка қор биржалары саналады. Экономикадағы реформалар барысында жаңа экономикалық жағдайлар түзіледі. Сондықтан, оларды басқару кезінде көптеген қиындықтар туындайды. Бұл көп жағдайда, мәселен қаржы ресурстарын үлестіру мен қайта үлестіру нысандарын қолданулары арқылы шешу мүмкіндіктері орын алады.

Қазақстан Республикасы бүгінгі таңдағы экономикаға сай дамушы елдер қатарымен салыстырғанда беделді өсуде, әлеуметтік-экономикалық жаңаруда, бәсекелестік қанаты ең жоғары дәрежеде, рыногы тиімді, бизнесі, жаңа технологиялары мен инновациясы дамыған және инвестиция тартылымы белсенділікке ие болып табылады.

Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаев 2012 жылғы жолдауында, «Әлеуметтік жаңғырту жолындағы айтарлықтай кедергі әлеуметтік инфантилизм секілді кең тараған құбылыс болып табылады. Оның негізінде 90-шы жылдардағы «жабайы капитализмнің» өтпелі бастапқы кезеңінде «жабысқан» еңбекке өңі айналдырылған, теріс көзқарас жатыр. Бұл игілікке жетудің алдамшы формуласы - «аз жұмыс істеп, көп табу», «ауадан ақша жасау» және тағы басқаларды абсолютке көтерді. Әлеуметтік инфантилизммен зорайтылған дәрежі тоғышарлық жаңғыртудың тежегіші болуға қабілетті» - деп түсіндірген болатын [2].

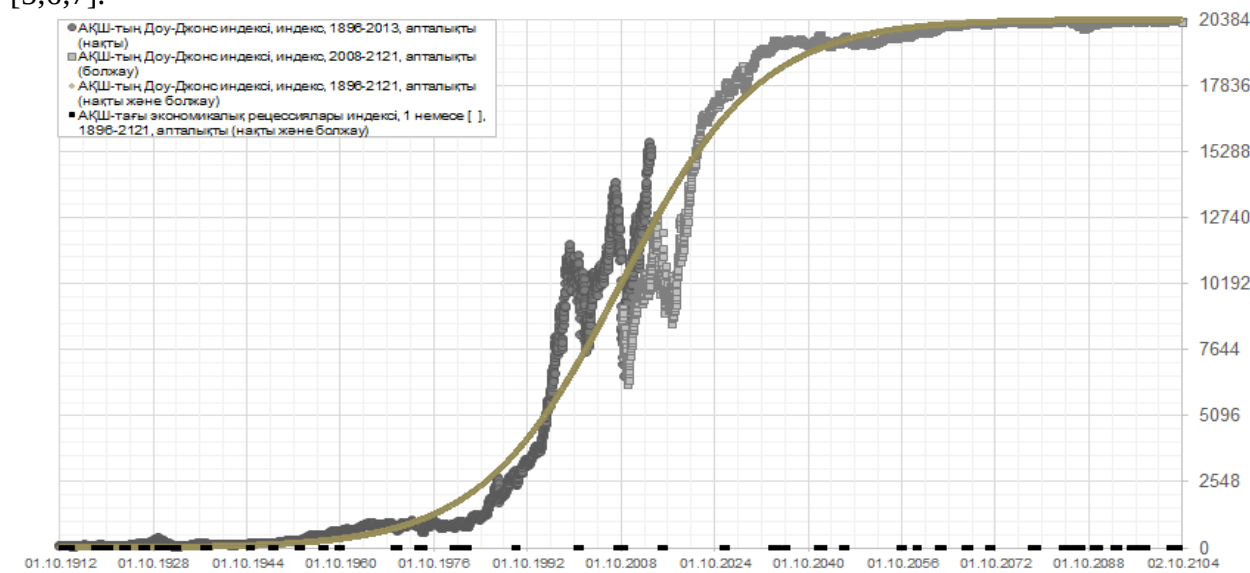
Қазақстан Республикасы «Болашақ энергиясы» атты тақырыпта ЕХРО 2017 көрмесін өткізуге үміткер, тақырып қазіргі кезде адамзат үшін өзекті мәселеге айналып бара жатыр. ЕХРО 2017 басты мақсаты – Қазақстан Республикасының жаңа ғылыми жетістіктері, дәстүрі мен тарихын бүкіл елге көрсету, халықаралық экономикалық байланыстарының, бизнесінің, инфрақұрылымының дамуы болып табылады. ЕХРО 2017 көрмесінің өтілуі үшін Қазақстан Қор биржасының көптеген міндеттер тұр. Осы тұрғыда Қор биржасының болашақ жағдайын талдауда Доу-Джонс индексі қарастырылған дұрыс. Ол үшін ең алдымен индекс ұғымына тоқталамыз [3].

Доу-Джонс индексі 1988-2015 жылдар аралығындағы күндік қозғалысының тұрақты циклдік “S-логистика” қисығы тәріздес, бұл қисық арқылы Қазақстан Қор биржасы индекстерінің бірқалыпты дамуы үшін әсері мен пайдасы қандай дәрежеде екенін көруге болады. Доу-Джонс индексінің негізін қалаған Доу-Джонс компаниясы. Ол 1882 жылы Нью-Йорк қаласында құрылтайшылары Чарльз Доу мен Эдвард Дэвис құрылған. Доу-Джонс индексінің алғашқы нұсқасы 1884 жылы пайда болды және оның алғашқы жарияланған мәні 40,94-ге тең болған. Бұл кезде индекс 12 американдық өндірістік компания акцияларының орта арифметикалық құнын көрсетті. Бүгінде Доу-

Джонс индексі американдық қаржы рынок жағдайын көрсететін, уақытпен тексерілген биржалық индекс болып табылады [4].

Жоғарғыдағы тәуекелдерге өте сезімтал индекстердің хаотикалық қозғалыстарындағы циклдік құрылымдарын анықтап және олардың мінездемелерін өлшеп, біз Доу-Джонс индексінің болашақта қандай жағдайда болатынын, сонымен қатар қай жылдары рецессияға ұшырайтын жай-күйлерін толығымен есептеп болжауларына көз жүгіртуге мүмкіндіктер бар.

Шынында бұл ретте, Доу-Джонс индексінің апталықты қозғалысындағы циклдік құрылым мен циклдік қозғалыстарын анықтау барысында хаос теориясының хаотикалық аттракторлары және олардың фазалық портреттері категорияларын пайдаланып, эконометриялық өлшеу және модельдеу әдістері арқылы Доу-Джонс индексінің болашақтағы қозғалысын болжап танып білейік. Бұл болжам экономикалық саясат жүргізу барысында, яғни басқару шешімін қабылдауда алдын-ала дайын болуға бірден-бір тиімді құрал екені айқын. Әрі қарай индикатор толық «S»-логистика тектес хаотикалық аттрактордың құрылымын сәйкестендіреді, 2017 жылдың басынан бастап АҚШ қор рыногы Доу-Джонс индексі жаңа парадигманың құрылуын анықтайды. Тағы да айта кететін жайт, айтылып кеткен құрылымды аяқтауға АҚШ Доу-Джонс индексінің күш үрдіс бағыты қалыптасуы қажет, 3-4 жыл шамасында бұл фаза күтілетіні байқалып тұр [5;6;7].



1-ші Сурет. Хаотикалық аттрактор. Уақыт қатары: АҚШ қор биржасының Доу-Джонс индексі, 1912-2104 жж., апта

Қазақстан Республикасы бүгінгі таңдағы экономикаға сай дамушы елдер қатарымен салыстырғанда беделді өсуде, әлеуметтік-экономикалық жаңаруда, бәсекелестік қанаты ең жоғары дәрежеде, рыногы тиімді, бизнесі, жаңа технологиялары мен инновациясы дамыған және инвестиция тартылымы белсенділікке ие болып табылады.

Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаев 2012 жылғы жолдауында, «Әлеуметтік жаңғырту жолындағы айтарлықтай кедергі әлеуметтік инфантилизм секілді кең тараған құбылыс болып табылады. Оның негізінде 90-шы жылдардағы «жабайы капитализмнің» өтпелі бастапқы кезеңінде «жабысқан» еңбекке өңі айналдырылған, теріс көзқарас жатыр. Бұл игілікке жетудің алдамшы формуласы - «аз жұмыс істеп, көп табу», «ауадан ақша жасау» және тағы басқаларды абсолютке көтерді. Әлеуметтік инфантилизммен зорайтылған дөрекі тоғышарлық жаңғыртудың тежегіші болуға қабілетті» - деп түсіндірген болатын.

Қорыта келе, біздің әлеуметтік саясат бәсекеге қабілетті және күшті, жалпыға ортақ еңбек қоғамын құруға бағытталуы тиіс. Шындықты мойындасақ болашақта, яғни ХХІ

ғасырда тек еңбек қана барлық қазақстандықтардың әл-ауқатқа және жаңа өмір сапасына қол жеткізуге қамтамасыз ете алады. Біз қазақстандықтардың әлеуметтік жаңғырту саясатына қолдау көрсететініне, оны жүзеге асыруға барынша тікелей және мүдделі түрде атсалысып, еңбектенетіндеріне сенімдіміз.

#### **Қолданылған әдебиеттер тізімі:**

1. Қазақстан Республикасының Президенті Нұрсұлтан Назарбаевтың «Әлеуметтік-экономикалық жаңғырту - Қазақстан дамуының басты бағытты» – атты Қазақстан халқына Жолдауы. – Астана, //Егемен Қазақстан, №41-42 (27114) 2012 жыл 28 қаңтар
2. Қазақстан Республикасының Президенті Нұрсұлтан Назарбаевтың «Жаңа онжылдық – жаңа экономикалық өрлеу – Қазақстанның жаңа мүмкіндіктері» – атты Қазақстан халқына Жолдауы. – Астана, Егемен Қазақстан, 2010 жыл 29 қаңтар.
3. EXPO 2017 сайты <http://www.expo2017astana.com>
4. Дой-Джонс индексінің сайты <http://www.dowjones.com>
5. Mark N.C. International Macroeconomics and Finance: Theory and Econometric Methods. Oxford: Blackwell Publishing, 2001.
6. Кремер Н.Ш. Математика для Экономистов: от арифметики до эконометрики: учеб. - справоч. пособие/ под ред. проф. Н.Ш.Кремера.-М.: Высшее образование, 2007-646с.
7. Керимкулов С.Е. Моделирование макроэкономических процессов в Казахстане. Алматы: НИЦ «Ғылым», 2001. 240 с.

**Мадиева Қ.Б.** – студент, мамандық «Есеп және аудит»

«Қаржы академиясы» АҚ

[karla1994@mail.ru](mailto:karla1994@mail.ru)

Ғылыми жетекші: э.ғ.м., оқытушы Буткенова А.К.

### **ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ҚАРЖЫЛЫҚ БАҚЫЛАУ ЖІНЕ ОНЫ ДАМУ ЖОЛДАРЫ**

Қаржылық бақылау жалпы қоғамдық өнімнің ақшалай қорлар бойынша және оның белгілі бір мақсаттарға сәйкес пайдаланылуын бақылауды айтамыз. Қаржылық бақылау - бұл заңдылықты және атқарушы билік органдарының барлық деңгейінің және арнайы құрылған мекемелердің экономикалық субъектілердің қаржылық қызметіне бақылау жүргізуі. Бақылаушылық функцияның нәтижесінде қаржылық ресурстарды қалыптастыру, бөлістіру және пайдалану бойынша кемшіліктер анықталады. Осыған сәйкес қаржылық бақылаудың ерекшелігіне –оның ақша нысанында жүзеге асырылуы жатады. Ал тексеру нысанына- кәсіпорындағы пайда, кірістер, рентабельділік, өзіндік құн, айналыс шығындары жатады [1].

Бақылаушылық функцияның міндеттеріне келесілер жатады:

- ақшалай қорлардың қалыптасуы, бөлістірілуі мен пайдаланылуына негізделген арақатынастың сақталуы;

- мемлекет тарапынан өндіріс, айналыс және материалдық игіліктерді тұтыну үрдістеріне әсер ету мүмкіндіктерін қалыптастыру.

Қаржылық бақылау келесі міндеттерді атқарады:

1. Қаржылық міндеттемелердің орындалуын тексеру
2. Ақшалай қаржаттардың дұрыс пайдаланылуын тексеру
3. Қаржылық операциялардың және ақшалай қаржаттарды сақтаудың дұрыс жүзеге асырылуын тексеру

4. Өндірістің ішкі резервтерінің – еңбек өнімділігін, айналым қаржаттарының айналымдылығының жеделдігін, ақшалай және материалдық қаржаттарды тиімді пайдалану жолдарын анықтау.

5. Қаржылық тәртіптің бұзылуын ескерту мен жою [2].

---

Қаржылық бақылау – ұлттық өнімнің жалпы түсімінің соған сәйкесті қаржы қорына негізделген бағасымен бөлінуін және бір мақсаттарға жұмсалуды тексеруге бағытталған ерекшеліктері бар қызмет түрі.

Қаржылық бақылау - заңдылықты сақтауға, меншікті қорғауға, бюджеттік, заемдік және меншіктік қаржыны дұрыс, тиімді пайдалануға, қаржылық тәртіп бұзушылықты ашуға көмектесетін экономикалық бақылаудың ең маңызды нысандарының бірі.

Мемлекеттік қаржы қорын пайдалануды, бөлуді, жергілікті өзін-өзі басқаруды, мемлекеттік пен муниципалдық унитарлық кәсіпорындар мен әр түрлі ұйымдарға пайда болу тәртібін бекітетін, тағайындайтын және құқық нысандарын тура сақтауды талап етуді қаржылық тәртіп деп түсінуге болады.

Мемлекеттік қаржылық бақылау органдарының жүйесін:

-Республикалық бюджеттің атқарылуын бақылау жөніндегі есеп комитеті;

-мәслихаттардың тексеру комиссиялары;

-Қазақстан Республикасының Үкіметі уәкілетті берген ішкі бақылау жөніндегі орган;

-орталық мемлекеттік органдардың ішкі бақылау службалары;

-облыстық бюджеттен, республикалық маңызы бар қаланың, астананың бюджеттерінен қаржыландырылатын атқарушы органдардың ішкі бақылау қызметтері құрайды [3].

Мемлекет әрқашан қаржыны басқарудың тиімді жүйесін қалыптастыруға, соның ішінде ең тиімді қаржылық бақылауды ұйымдастыруға тырысты, өйткені ол тікелей елдің экономикасындағы барлық жағдайлар оған тәуелді. Төменде Сіздің назарыңызға Қазақстан Республикасының қаржылық бақылауының дамуына түрткі болатын бірнеше әдісті ұсынамын.

Біріншіден, мемлекет шығыстарын үнемдеу және олардың тиімді жұмсалуды бағалау мақсатында бақылаушы органдардың іс-әрекеттерін көрсететін мемлекеттік шығыстардың тиімділігі аудитіне немесе бақылауына көшу. Қазіргі уақытта мемлекет шығыстарының тиімді жұмсалуды тексеретін бірыңғай әдістер жоқ, сонымен қоса тиімділік көрсеткіштері мен критерийлері анықталмаған.

Келесі, қаржылық бақылауды жүзеге асыру барысында анықталған қаржылық бұзушылықтардың елеулі үлесі мемлекеттік бюджет қаражатын мақсатсыз пайдалануына тиесілі екені белгілі. Сонымен қатар, бюджет қаражатын пайдалану мақсатсыз деп түсіндірілетін негіз анықталмаған. Сондықтан, бюджет қаражатын мақсатсыз және тиімсіз жұмсалуды болдырмайтын жауапкершілікке бағытталған құқықтық механизмдерді жетілдіруді ұсынамын.

Қаржылық бақылаудың тиімділігін жақсартудың факторы ретінде жаңа ақпараттық технологияларды пайдалануға көшу. Өйткені, мемлекеттік билік пен мемлекеттік қаржылық бақылау органдарының іс-әрекеттерін озық технологиялар негізінде компьютерлендіру қоғамдық ресурстарды тиімді пайдалануға жол ашады. Жаңа ақпараттық технологиялар көмегімен барлық деңгейдегі бюджеттердің ашықтылығын, бюджет кірістері мен шығыстарын нақты бір уақыт ішінде бақылау мүмкіндігімен қамтамасыз етуге болады. Бюджеттік процеске қатысушылардың қаржы-шаруашылық қызметі туралы ақпараттың уақтылы болуы қаржы-шаруашылық бұзушылықтарды алдын алуға ықпал етеді. Қадағалау органдарының арасында тиісті ақпарат алмасуды қамтамасыз ету мен бухгалтерлік есеп және бақылау іс-шараларының автоматтандырылуы, өз кезегінде, бақылау органдарының бірыңғай ақпараттық кеңістігін қалыптастыруға септігін тигізеді.[3]

#### Пайдаланған әдебиеттер:

- 1.<http://Wikipedia.org>
- 2.<http://bilimkozy.idhost.kz>
- 3.<http://kk.m.wikipedia.org>

---

**Маканова Ж.Д.** – магистрант, специальность «Финансы»  
АО «Финансовая академия»  
*Zhanara\_makanova@mail.ru*  
Научный руководитель: Кабашева Н.В. к.э.н.

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА КАЗАХСТАНА**

Страховой рынок в стране все еще не играет значимой роли в экономике и жизни населения, перечень слуг у многих страховых компаний остается ограниченным. Основной из причин, препятствующих ускоренному развитию рынка, является недостаточная развитость обязательных видов страхования [1].

Среди наиболее насущных проблем, стоящих перед страхованием, можно выделить также острейшую проблему фактического отсутствия адекватных инвестиционных инструментов, удовлетворяющих требованиям страховщиков. Вопрос о том, каким образом разместить временно свободные денежные средства страховых компаний - прежде всего страховые резервы - стал сейчас настоящей головной болью для страховщиков. Суть проблемы в следующем. Порядок размещения страховых резервов строго регламентируется государством, и отклонение от установленных правил со стороны страховых компаний может стоить им лицензии на право занятия страховой деятельностью. Однако, установив определенные обязательные правила, государство не несет никакой ответственности, если выполнение указанных правил приведет к негативным последствиям. Практически отсутствуют инструменты, обеспечивающие гарантированные государством условия надежности инвестирования страховщиком страховых резервов, прежде всего, в части своевременной их возвратности и оговоренной доходности [2].

К числу причин малоудовлетворительного состояния дел на рынке страховых услуг относят также низкую платежеспособность хозяйствующих субъектов и населения. Возможно, эта причина является одной из главных. Проблема низкой активности населения в страховании, связана с крайне низким уровнем доходов большей части населения, что вынуждает их расходовать деньги в первую очередь на питание, коммунальные услуги и транспортные затраты.

Отдельного рассмотрения заслуживает проблема налогообложения операций, связанных со страхованием. Специалисты в области страхования неоднократно отмечали, что ряд положений налогового законодательства создает препятствия развитию страхования в нашей стране. При этом именно реформирование налогообложения страхователей - потребителей страховых услуг, на наш взгляд, является вопросом первостепенной важности.

Недостаточный уровень страховой культуры и недоверие населения к институту страхования жизни также считается одной из проблем рынка.

Вопрос страховой защиты населения — это, прежде всего вопрос государственный.

Вот, к примеру, трагические события в зоне наводнений за последние несколько лет показали реальную необходимость страхования, но при этом государство просто выплатило компенсацию пострадавшим из государственного бюджета, а возможности страхования опять остались как бы за кадром. Если развитие добровольного страхования не будет возведено в ранг государственной политики, то в Казахстане ещё не скоро граждане самостоятельно придут к выводу о том, что страхование — это их личная защита от рисков.

Особого внимания требует проблема развития долгосрочного страхования жизни в РК, так как оно успешно решает вопросы социального обеспечения. Доверие клиентов участники страхового рынка могут получить только открытостью своей деятельности и

---

наглядным увеличением страховых выплат. Клиент должен знать, что компания выполняет свои обязательства и не боится вернуть ему деньги при наступлении страхового случая. Сумма выплат по страхованию жизни в Казахстане далека от принятых норм во всем мире, нет единых норм по расчету данных сумм.

В связи с модернизацией пенсионной системы и передачей пенсионных накоплений в Единый накопительный пенсионный фонд, последовал запрет на продажу пенсионных аннуитетов компаниями по страхованию жизни, а затем ограничение, связанное с повышением требований к минимальному размеру пенсионных накоплений для покупки пенсионного аннуитета. Настоящие законодательные изменения повлекли падение объемов рынка по страхованию жизни.

Постепенный переход на страховой принцип социальной поддержки населения, принятый во всех развитых странах, с одной стороны, снизит нагрузку на государственный бюджет, с другой – приучит население к ответственности за собственную жизнь и жизнь других людей.

Указанные причины наряду с ограниченными возможностями страховщиков и необходимостью совершенствования законодательной и нормативной базы препятствуют более динамичному развитию рынка. Сохраняются вопросы, связанные с налогообложением страховщиков и страхователей. Функциональные возможности отечественной страховой индустрии пока еще не сопоставимы с соответствующими показателями развитых стран.

Доля рынка добровольного страхования от риска катастроф в Казахстане ещё слишком мала, чтобы смягчить отрицательное финансовое воздействие будущих бедствий, вызываемых природными угрозами. По оценке специалистов Всемирного Банка около 2 % жилья в городах страны имеют страховую защиту, и это довольно приблизительные данные, поскольку официальная статистика в отношении количества договоров страхования по этому классу страхования отсутствует [3].

Низкий уровень проникновения добровольного катастрофического страхования зачастую объясняется отсутствием культуры страхования, а также недоверием населения к страховым компаниям. Кроме того, Национальный Банк Республики Казахстан считает, что неразвитый менеджмент управления рисками у страховых компаний негативно скажется на способности компаний выплачивать страховое возмещение в полном объеме, поскольку в случае крупных катастрофических событий ожидаемое возмещение ущерба составит значительно больше стоимости страхового фонда.

Как показывает практика, Казахстан в значительной степени подвержен риску наводнения. За последние 5 лет только на восстановление от наводнений из резерва Правительства было выделено около 50 млрд. тенге. К примеру, в результате размытия дамбы и прорыва Кызылагашского водохранилища было разрушено 467 жилых домов, из которых ни одно не было застраховано, в связи с чем из резерва Правительства на их восстановление было выделено около 600 млн. тенге.

Для решения существующих проблем в сфере повышения страховой культуры населения необходимо осуществление широкомасштабных, согласованных с участием всех профессиональных участников страхового рынка и их объединений, государственных органов мероприятий, позволяющих повысить привлекательность страхования для населения.

В связи с чем, предполагается осуществление следующих мероприятий:

- 1) проведение на регулярной основе совместной с профессиональными участниками страхового рынка их объединениями просветительской и разъяснительной работы среди населения, направленной на представление более полной и объективной информации о рынке страховых услуг и страховых продуктах, в том числе по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг;



---

2) регулярное проведение тематических конференций, семинаров, направленных на повышение уровня профессионального образования участников страхового рынка;

3) информирование населения о незаконной либо неправомерной деятельности на страховом рынке, в том числе страховых агентов и других посредников страховых организаций — нерезидентов Республики Казахстан на территории Республики Казахстан [4];

Институт страхования играет важную роль в экономической системе страны. В Казахстане страховой рынок находится в стадии формирования: совершенствуются законодательные нормативы, требования к участникам рынка, формируется страховая инфраструктура, определяются ключевые фигуры страхового рынка.

#### **Список литературы:**

- 1.Страховой рынок Казахстана: реалии и прогнозы // Электронное издание: «Kazakhstan», - <http://www.centrasia.ru>.
- 2.Жугунисова Ж. Стратегия повышения конкурентоспособности страхового рынка Республики Казахстан // Транзитная экономика, 2006. - №4.
- 3.Сембеков А.К. Сложности в развитии рынка страховых услуг // Финансы и кредит, 2005. - №7.
- 4.Интервью Председателя Правления АО «СК «Коммеск-Өмір» Олег Ханин, - <http://kommesk.kz/>.

**Мукатаева Д.К.** - студент, специальность «Финансы»

АО «Финансовая академия»

*mukataeva-d@mail.ru*

Научный руководитель: магистр экономических наук Сатенова Д.Е.

### **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

Как выгодно вложить инвестиции? Этим вопросом задаются многие инвесторы всего мира.

Для полного представления экономической ситуации, необходимо сформировать несколько приоритетных задач:

- 1.Дать определение понятию инвестиции;
- 2.Выявить приоритетные отрасли экономики Республики Казахстан;
- 3.Выявить основания для инвестирования в Республику Казахстан.

Инвестиции — вложения капитала с целью получения прибыли. Инвестиции являются неотъемлемой частью современной экономики. От кредитов инвестиции отличаются степенью риска для инвестора (кредитора) — кредит и проценты необходимо возвращать в оговорённые сроки независимо от прибыльности проекта, инвестиции (инвестированный капитал) возвращаются и приносят доход только в прибыльных проектах. Если проект убыточен — инвестиции могут быть утрачены полностью или частично [1].

Появление большого количества акционерных обществ в различных отраслях экономики с момента обретения независимости Казахстаном, в том числе и в промышленности, вызвало появление активных денежных потоков между ними, также привело к активизации процесса инвестирования. Появление нового класса инвесторов потребовало нового подхода к оценке, прежде всего, инвестиционной привлекательности акционерных обществ. Возникла необходимость в оценке инвестиционной привлекательности в двух направлениях, во-первых, в обосновании важности выпуска долевых финансовых инструментов для формирования собственного капитала, во вторых, в оценке рисков инвесторов при вложении свободных средств в ценные бумаги акционерных обществ. Таким образом, возникла необходимость в качественном

исследовании методики оценки инвестиционной привлекательности акционерных обществ, особенный интерес представляют собой промышленные акционерные общества. Разработка новых методов оценки инвестиционной привлекательности, отвечающих требованиям всех пользователей управленческой информации, должна повысить качество управления и как следствие способствовать дальнейшему развитию экономики. Проблеме оценки инвестиционной привлекательности посвящено множество работ таких экономистов, как Акиньшина В.М., Бейли Дж., Бирман Г., Бланка И.А., Власовой В.М., Гитман Д.ДЖ., Казакова Н.А., Крылова Э.И., Латкина А.П., Леонтьева В.Е., Рахимбековой С.Т., Шарпа У. Данные авторы по большей части подходят к оценке инвестиционной привлекательности с позиции финансового состояния акционерного общества. В литературе недостаточное внимание на наш взгляд получила оценка инвестиционной привлекательности с точки зрения участников инвестиционного процесса, мало исследуется взаимосвязь инвестиционной привлекательности и жизненного цикла компании [2].

Но какова же инвестиционная привлекательность Республики Казахстан на территории СНГ? Ниже будут представлены данные о привлекательности Республики Казахстан.

В течение ряда лет Казахстан демонстрирует высокие показатели привлечения ПИИ, особенно в добывающие отрасли. Вместе с тем для реализации масштабных планов страны по диверсификации экономики необходимы ПИИ, что предполагает не только вложение финансовых средств, но и передачу знаний, высокотехнологичное оборудование и обеспечение возможности для развития кадрового потенциала. Для инвесторов, отличающихся высокой мобильностью в международном масштабе, принятие решения о выборе места для размещения инвестиций зависит главным образом от стабильности, прозрачности и предсказуемости бизнес-среды, близости рынков, доступности инфраструктуры и уровня квалификации кадров. Разработка конкретных отраслевых политик становится все более важным фактором для выполнения этих ключевых требований делового сообщества [3].

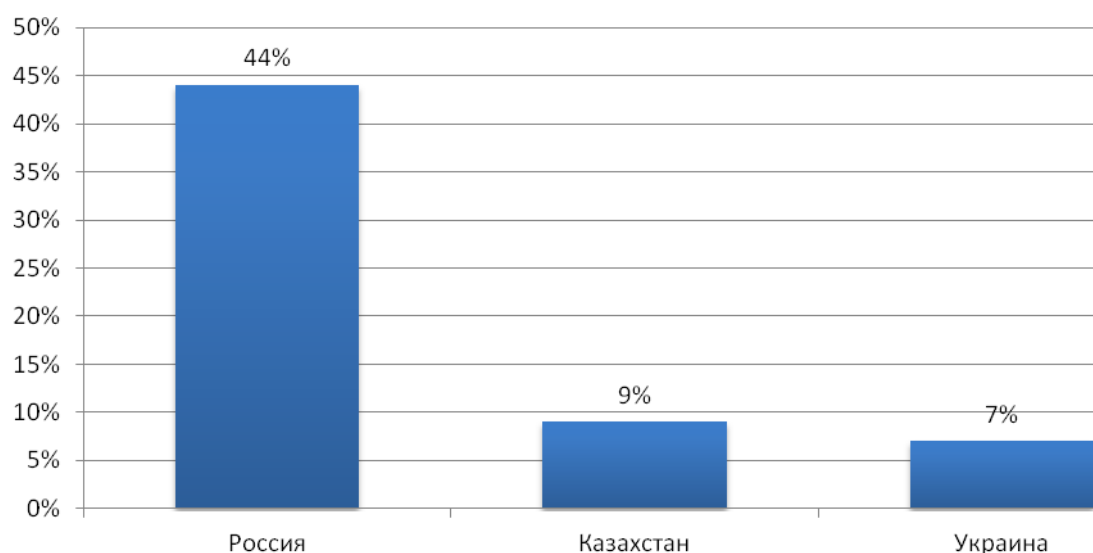


Рисунок 1- Страновая инвестиционная привлекательность

Примечание: составлено автором [3]

По мнению 44% респондентов, среди государств СНГ Россия по-прежнему является самой привлекательной страной для инвесторов (Рисунок 1). В основе их выбора лежит огромный внутренний рынок (143 млн человек), растущий средний класс (около

---

55% от общей численности населения) и увеличение располагаемых доходов населения.

Тем не менее, 9% респондентов отдали свое предпочтение Казахстану, что вывело его на вторую позицию. При этом восприятие потенциальных и действующих в республике инвесторов значительно разнится. Так, если только 3% потенциальных инвесторов считают Казахстан наиболее привлекательным объектом для инвестиций (при этом они плохо осведомлены о его преимуществах и потенциале), то среди уже работающих этот показатель достигает 24%.

Третье место в рейтинге инвестиционной привлекательности среди стран СНГ заняла Украина, за которую проголосовали 7% респондентов [4].

Республике Казахстан предстоит задача привлечения иностранных капиталов, и для этого необходимо:

- разработать и узаконить систему государственных гарантий инвестиций в основной капитал;
- поддерживать отечественных производителей товаров и услуг;
- совершенствовать государственную программу поддержки малого и среднего предпринимательства;
- целевое использование амортизационных отчислений. Таким образом, акцент на региональные приоритеты и задачи есть более предметное преломление целей и ожидаемых результатов целостной стратегии инвестиционной политики [5].

#### Список литературы:

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Инвестиции>
2. <http://articlekz.com/article/87>
3. <http://www.investkz.com/journals/77/832.html>
4. <http://www.investkz.com/journals/93/1155.html>
5. <http://lib.kazsu.kz/libr/vestnik/ECONOM>

**Нурболатова Ж. Н.**

«Қаржы академиясы» АҚ, Финансы

*jaina\_333@mail.ru*

Дюсембина Жанар Какенқызы- т.ғ.к., доцент

### **ҰЗАҚ МЕРЗІМДІ БОРЫШТЫҚ ӨТЕУДЕГІ ҚАРЖЫЛЫҚ ОПЕРАЦИЯНЫҢ РЕНТАБЕЛЬДІЛІГІ**

Ұзақ мерзімді қарызды сандық талдау үшін, кем дегенде, үш мақсатты ерекше айтуға болады (ары қарай, ұзақ мерзімді қарыз, несиені немесе қарыз деп аталатын болады):

- қаржы келісімі шарттарының негізінде, қаржы несиені өтеу жоспарын әзірлеу;
- борыш өтеу үшін түскен түсілімді ескере отырып, борыштың құнын бағалау және бағалау сәтінде ақша нарығының жағдайын ескеру;
- қаржылық операцияның тиімділігін (рентабельділік) кредитор үшін талдау.

Несиені өтеу үшін жоспар, борышкердің мерзімді төлемдерді жоспарлау кестесін әзірлеу болып табылады. Борышкердің мұндай шығындарын әдетте, борышқа қызмет көрсету бойынша шығындар (*debt service*) немесе қысқаша жедел төлем, қарыздар бойынша шығындар арқылы өтеледі. Борышқа қызмет көрсету шығындары ағымдағы пайыздық төлемдерді, сондай-ақ негізгі борышты өтеу үшін мақсатты қаражатты қамтиды.

Несиенің мерзімі, жеңілдікті кезеңнің (*grace period*) ұзақтығы, пайыздық мөлшерлеме деңгейін және түрін, сыйақы төлеу әдістері мен негізгі борышты өтеу жолдарын: төлем мерзімі мөлшерін анықтау әдістерінің өтеу шарттарына байланысты мәнін қамтиды. Жеңілдік кезеңде негізгі борыш өтелмейді, тек сыйақы төленеді. Сонымен қатар, негізгі несие сомасының пайызына сыйақы қосылу мүмкіндігі де жоққа шығарылмайды.

Ұзақ мерзімді кредиттердің мүддесінде әдетте, сыйақы қарыз мерзімін төлеу барысында бірге жүреді, және де борыштың негізгі сомасына қосылып есептеледі. Борыштың негізгі сомасы кейде бір төлеммен төленеді, кейде бөліп өтеледі.

Шұғыл төлеуді анықтау үшін төмендегідей белгілеулер қолданылады:

$D$  - қарыз сомасы;  $Y$  - шұғыл төлеу;  $I$  - қарыз бойынша пайыз;

$R$  - негізгі қарызды өтеу бойынша шығындар;

$g$  - несие бойынша пайыз мөлшерлемесі;  $n$  – несиенің жалпы мерзімі;

$L$  - жеңілдік кезеңінің ұзақтығы.

Анықтама бойынша қарызға қызмет көрсету (шұғыл төлем) шығындары  $Y = I + R$  формуласымен табылады. Егер жеңілдікті кезеңде пайыздар төмендесе, онда қарызды өтеу шығындары бұл кезеңде  $Y = I$  дейін қысқартылады.

Егер борышкер қарыз сомасын төлем соңында бір жолғы төлеммен қайтаруға міндетті болса, онда ол мұны қамтамасыз ету үшін шаралар іске асыруы тиіс. Қарыздың айтарлықтай сомасында қарапайым шара, ол - өтеу қорын (*sinking fund*) құру болып табылады. Бұндай қорды қалыптастыру қажеттілігі кейде өтеу кепілдігі ретінде кредиттеу келісімшартында көрсетіледі. Әрине, қор құруды қарызды өтеумен байланыстыру міндетті емес. Іс жүзінде қаражатты басқа да себептермен жинау қажеттілігі туындайды, мысалы, амортизация есептемелерін жинақтауға, тозған жабдықтарды сатып алу үшін және т.б.

Өтеу қоры пайыздар жинақталатын борышкердің дәйекті жарналарынан құрылады (мысалы, банктегі арнайы шотқа жарна). Осылайша, борышкер қарызды өтеу үшін қаражатты дәйекті инвестициялау мүмкіндігіне ие болады. Мерзім соңында өтеу қорында жинақталған жарналар есептелген пайыздармен қоса оның сомасына тең болуы керек. Жарналар тұрақты немесе уақытқа байланысты айнымалы болуы мүмкін. Жалпы шұғыл төлем былай табылады:

$$Y = Dg + \frac{D}{S_{N;i}}$$

Өтеу қорын құру кезінде екі пайыздық мөлшерлеме қолданылады –  $i$  және  $g$ . Біріншісі өтеу қорының өсу қарқынын, екіншісі пайыздық қарыздың төленетін сомасын анықтайды.

Тең жарналар қарапайым, бірақ қажетті ақша сомасын жинақтау мәселесін шешудің жалғыз шешімі бұл емес. Нақты шарттарға байланысты жарна сомасы уақыттың өзгеруіне байланысты. Мұндай жағдайда айнымалы ренталар үшін алынған нәтижелерді пайдалану керек. Жарналар қорға арифметикалық прогрессияға сәйкес төленген мысалмен шектелеміз. Шұғыл төлемдер мұндай жағдайда уақытқа байланысты өзгереді:

$$Y_t = Dg + R_t$$

Тәжірибелік қаржылық көрсеткіште, әсіресе қарыздың айтарлықтай көлемінде, қарыз, әдетте, бөліп төленеді, бөлшектегіп. Мұндай өтеу әдісін қарыз амортизациясы деп атайды. Ол әртүрлі әдістермен жүсеге асады:

-негізгі қарызды тең сомамен өтеу;

-барлық қарызды тең немесе айнымалы сомамен өтеу.

Қарызды тең шұғыл төлемдермен өтеу әдісіне сәйкес борышкердің қарызға қызмет көрсету шығындары, қарызды өтеу мерзімінде тұрақты. Борышкердің шығындарының жалпы сомасының бір бөлігі пайыздарды өтеу үшін бөлінеді, қалғаны негізгі қарызды өтеуге бөлінеді. Қарыз сомасы дәйекті қысқартылады, соған байланысты пайыздық төлемдер азаяды, негізгі қарызды өтеу бойынша төлемдер өседі. Яғни,

$$Y = D_{t-1}g + R_t = \text{const.}$$

Грант-элемент (*grant-element*) – несие нарығында бар мөлшерлемеден әлдеқайда төмен пайыздық мөлшерлемелерді қолданумен байланысты кредитордың шартты шығыны. Грант-элементтің екі түрі анықталған: абсолют және салыстырмалы құн.

Абсолют грант-элемент нарықтық бағамы бойынша номиналды қарыз сомасының және несиені өтеудің заманауи құнының алуан түрлілігімен есептелінеді.

Абсолют грант-элементтің өлшемін келесідей әдіспен табамыз:

$$W = D - G,$$

мұндағы,  $W$  – абсолют грант-элемент,  $D$  – қарыз сомасы,  $G$  – несие нарығының нақты мөлшерлемесімен есептелген, қарызды өтеу шотына түсетін төлемдердің заманауи құны.

Салыстырмалы грант-элемент абсолют грант-элементтің қарыз сомасына қатынасын сипаттайды:

$$w = \frac{W}{D} = 1 - \frac{G}{D}$$

мұндағы,  $w$  – салыстырмалы грант-элемент.

Жеңілдікті қарыздың шекті жағдайы пайызсыз қарыз болып табылады. Мұндай несие беру, тиісті қаражаттарды пайызбен, нарықтық  $i$  мөлшерлемесімен есептесе деп болжанса, онда анықталған шығындармен байланысты болады. Мысалы, пайыздық мөлшерлемесіз 15 жылға берілген несиеле және 10% нарықтық мөлшерлемеден кредитор қарыз сомасының шамамен 50%-ын жоғалтады.

Несиені қайта құрылымдау деп борышкердің қаржылық жағдайы күрт нашарлауына байланысты қолданыстағы қарызды өтеу бойынша міндеттемелерді қайта қарастыруды атайды. Ал, кредитор бұл жағдайда ештеңе жоғалтпайтындығы анық.

Қайта құрылымдау кезінде әр түрлі әдістер қолданылады. Олардың негізгілері болып табылады:

-қарыз сомасын тікелей қысқарту;

-пайыз мөлшерлемесінің өлшемін төмендету;

-мерзімдерді және қарызды өтеу тәртібі мен негізгі қарызды өтеу сомасын қайта қарастыру.

Іс жүзінде көрсетілген әдістердің бірнешесін бір уақытта қолданады. Мысалы, міндеттеменің бір бөлігіне негізгі қарыз сомасын қысқартуды қолданған, ал екінші бөлігіне пайыздық мөлшерлемені төмендету әдісін қолданған жағдайлар белгілі. Пайыздық мөлшерлемені төмендету жеңілдік кезеңнің ұзартылуымен қоса жүреді және т.б.

Жылжыматтын мүлікті кепілге қойған кезде берілетін несиелер мен ипотекалар (*mortgage*) дамыған нарықтық экономикалық елдерде ұзақ мерзімді қаржыландырудың маңызды көздерінің бірі болып кеңінен тарады. Мұндай мәмілеге келген соң мүлік иесі (*mortgagor*) кепіл ұстаушыдан (*mortgagee*) несие алады және қарызды өтеуден бас тартқан

немесе несиені толық емес мөлшерде өтеген жағдайда несие берушінің талаптарын қанағаттандыру мақсатында, екінші жаққа басымырақ құқық беріледі. Төлемдердің өсуімен сипатталатын несиелер (*graduated mortgage*). Несиенің бұл түрі бастапқы жылдары қарызға қызмет көрсету бойынша шығындардың үздіксіз өсуін қамтамасыз етеді. Қалған уақытта төлемдер тұрақты жарналармен жүзеге асырылады. Мұндай ипотеканың бір нұсқасы болып келісілген кесте бойынша өтелетін несие табылады: әрбір 3-5 жыл сайын жарна сомасы өсіп отырады.

Жеңілдік кезеңі бар несие, ипотека шарттарында тек қана қарыздың пайыздары төленетін жеңілдік кезеңі бойынша қабылданады. Мұндай схема көп жағдайда борышкердің қаржылық ауыртпалығын ілгері жылжытады.

Соңғы екі онжылдықта тәжірибесіне сүйенсек, соңғы кезеңде қорытынды – тұтынушыға тиімділікке ұмтылатын ипотекалық қарызды өтеудің күрделі схемалары енді.

Кепіл объектіні сатып алғанда (құрылыс жұмыстары) ипотеканы іске асыру кезінде үш агент қатысады: сатушы, сатып алушы (борышкер), несие беруші (кредитор).

Сатушы сатып алушыдан кейбір мүлік үшін оның толық құнын алады. Ол үшін сатып алушы сол мүлікті кепілге қою арқылы несие алады және өзінің қаражатын қосады.

Айлық жарналар үшін несие сомасын анықтаймыз:

$$D = Ra_{N;i}$$

мұндағы,  $D$  – несие сомасы;  $N$  – төлемдердің жалпы саны,  $N=12n$  ( $n$ –өтеу мерзімі, жыл);  $i$  – пайыздың айлық мөлшерлемесі;  $R$  – жарналардың айлық сомасы;  $a_{N;i}$  – тұрақты рента коэффициенті.

#### Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Е. М. Четыркин. Финансовая математика. Изд.: Дело АНХ, Гриф УМО. 2010
2. Е. Д. Алексеевская. Пособие по финансовой математике. Изд.: Издательство Российского Университета дружбы народов, 2004 г.
3. Е. В. Ширшов, Н. И. Петрик, А. Г. Тутыгин, Г. В. Серова. Финансовая математика. Изд.: КноРус, 2010 г.
4. К. Л. Самаров. Финансовая математика. Сборник задач с решениями. Изд.: Альфа-М, Инфра-М, 2011 г.
5. Симчера В. М. Введение в финансовые и актуарные вычисления / В. М. Симчера. - М. : Финансы и статистика, 2009. - 352 с.
6. Статистика финансов / под ред. проф. В. Н. Салина. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 816 с

**Нурболатова Ж.Н.** – студент,  
мамандық «Қаржы», ФК-21 тобы«Қаржы академиясы» АҚ  
Ғылыми жетекші: Буткенова А.К.

## ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫН ДАМУДАҒЫ ҚАРЖЫЛАРДЫҢ РӨЛІ

Қазіргі Қазақстан жағдайында қолданылатын несие түрлерінің экономиканың негізгі салаларын дамытуды ынталандырудағы рөлі ерекше. Өйткені, несие түрлерінің көмегімен бүгінгі таңда көптеген коммерциялық жобалар жүзеге асырылып, шағын және орта кәсіпорындар ашылуда. Қазіргі таңда экономиканың барлық салаларына несиелер көптеп беріліп, ел экономикасының қарқынды дамуына өз үлесін қосуда. Несиелік жүйенің негізгі буыны халық шаруашылығына тікелей қызмет көрсететін және коммерциялық негізде кең көлемді қаржылық қызметтерді жүзеге асыратын дербес банктік мекемелер тобынан құралады. Сондықтан да екінші деңгейлі банктер әртүрлі коммерциялық қызметтер көрсете отырып, Қазақстан экономикасының тұрақты дамуына,

---

кіші кәсіпкерлік субъектілерін, ауыл шаруашылығын және әртүрлі экономикалық секторларын несиелеуіне тікелей әсер етеді. Бүгінгі таңда Қазақстанда бизнесін жаңадан бастаған шағын және орта кәсіпкерлік субъектілері үшін жобаларын қаржыландырудың негізгі көзі несие болып отыр [1].

5.Қазіргі таңда Қазақстанда несие жүйесі толық қалыптасты деп айтуға болады. Негізгі несие институты ретінде коммерциялық банктерді айтуға болады. Коммерциялық банктер қазіргі уақытта клиенттерге түрлі несие түрлерін қолайлы шарттармен ұсынып отыр. Сонымен қатар жыл өткен сайын несие рәсімдеу үдерісі оңтайланып, пайыздық сыйақылары төмендеуде. Нәтижесінде несиенің арқасында тұрғын үй құрылысы, пәтерлер, автокөлік және басқа да тұрмыстық машиналар мен аппараттар алу және шаруашылықты қалыптастыру сияқты қоғамдағы көптеген әлеуметтік мәселелерді шешуге қол жетіп отыр.

Несиенің маңызы, сонымен бірге оны қолдану аясы елдің экономикалық жағдайына байланысты үнемі өзгеріп отырады. Айталық, экономиканы орталықтанған жоспарлы түрде басқарудан нарықтық экономикаға өтуге байланысты біздің елімізде коммерциялық және ипотекалық, лизингтік, қаржылық банктік операцияларды пайдалану жаңғыртылады, сонымен бірге несие қатынастары мен несиенің көлемі, несие сыйақысы да өзгереді [2].

Елімізде екінші деңгейлі банктердің жылдан-жылға экономиканы несиелеу көлемі ұлғайып келеді. Екінші деңгейлі банктердің берген несиелері 2012 жылы 9 454 053 млн. теңге болған болса, 2014 жылдың қорытындысы бойынша бұл көрсеткіш 12 958 040 млн. теңгені құрады.

Экономикалық өмірде қаржының сыртқы көрінісі қоғамдық өндірістегі әр түрлі қатысушылар қаражаттарының қозғалысы түрінде болып жатады. Құбылыстар бетінде бұл қозғалыс ақшалай соманы шаруашылық жүргізуші субъектілердің бір-бірімен қолма-қол ақшасыз жасасатын есеп айырысулары; негізгі капиталға жұмсалатын амортизациялық соманы есептеу; табысты (пайданы) бөлу және кәсіпорындарда, фирмаларда ішкішаруашылық арналымның қорларын қалыптастыру; мемлекеттік бюджеттің кірістеріне салық төлемдерін аудару; қайырымдылық қорларына қаражат төлеу; экспортталатын тауарлар үшін кеден баждарын төлеу және тағы басқа операциялар қолма-қол ақшасыз немесе қолма-қол ақшамен есеп айырысу түрінде бір иеленушіден басқа иеленушіге беруі болып табылады. Осының барлығында және осыған ұқсас операцияларда ақша қатынастарының қозғалысы болып жатады [3].

Сыртқы сауда көрсеткіші көңілде күй ойнатып, еліміздің байлығын бар әлемге паш етіп тұр. Экспортқа шығаратын тауардың дені ішкі мұнай мен газ конденсаты оның үлесі 2012 жылы – 581,4 млн АҚШ долларын құрады. Бұл көрсеткіш ел экономикасының өсімі минералдық өнімдерге, соның ішінде, мұнай мен газ өндіруге тікелей тәуелді екендігін және осы тәуелділік жылдан-жылға азаймай, ұдайы өсу жолында екендігі көрініп тұр.

Қаржы – ақша қатынастарының жиынтығы, олардың ажырағысыз бөлігі, ол әрқашан экономикалық жүйе шеңберіндегі қоғамдық ұдайы өндірістің түрлі субъектілері арасындағы бүкіл ақша қатынастарын емес, тек айрықша ақша қатынастарын білдіреді, сондықтан оның рөлі мен маңызы экономикалық қатынастарда ақша қатынастарының қандай орын алатындығына байланысты [4].

Инвестициялық қордың қызметі Қазақстан Республикасының қолданысындағы заңдар жиі бұрмаланған жағдайда, басқарушының лицензиясы қатарылып алынған жағдайда және өзіндік акцияларды өзара сатып алуға қабілетсіз болғанда тоқтатылады.

Осыған байланысты бізде шет ел инвестициясына зәрулік күшті, бұл біздің сыртқы қарызымыздың негізгі өсу себептері болып табылады. Сондықтан біз барлық ақша-қаражат саясатындағы кейбір кемшіліктерге сын көзбен қарағанымызбен, шет ел инвестицияларын тарту және екінші деңгейдегі жүйесінің дүниежүзілік ақша нарығына шығып, кредиттік қаражат әкеліп жатқанына біршама түсіністікпен қарауымыз керек



сияқты. Әрине, тек қана шет ел инвестициясына тәуелді болып қалмауымыз керек, бірақ біздегі мұнай мен газ кен орындарын игеру үшін әлі де 40,0-50,0 млрд инвестиция таяу арада керектігі белгілі.

Қазақстан экономикасының тұрақты дамуына, кіші кәсіпкерлік субъектілерін, ауыл шаруашылығын және әртүрлі экономика секторларын несиелеуіне тікелей әсер етеді. Кез-келген елдің қаржылық жүйесінде коммерциялық банк негізгі несие мекемесі ретінде саналып, халық шаруашылығы мен өндірісті дамытуға өз үлестерін қосады. Қазақстанның екінші деңгейлі банктерінің соңғы жылдардағы көрсеткіштері олардың қызметтерінің қарқынды дамып жатқандығын көрсетеді [5].

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Балабанов А.И., Балабанов И.Т. Финансы. Учебное пособие.-Петербург: 2000.
2. Құлпыбаев С. Жәнебасқалары. Қаржы теориясы. Оқу құралы. –Алматы: Мерей,2001.
3. Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкінің 2008-2012 жж. Статистикалық бюллетендері.
4. Смағұлова Р.О және т.б Оқу құралы. - Алматы: Экономика, 2008
5. «Қазақстан Республикасы банктер және банктік қызмет туралы» ҚР Заңы. 31.08.95 ж.

**Полянский А.В.** – студент, специальность – «Финансы»

АО «Финансовая академия»

*anton1819@yandex.ru*

Научный руководитель: Кабашева Наталья Владимировна, кандидат экономических наук.

### **ВОЗМОЖНОСТЬ ВВЕДЕНИЯ ЕДИНОЙ ВАЛЮТЫ В ЕАЭС**

Формирование валютного союза, а также – валютной интеграции во время кризисных явлений в странах СНГ (в 2014 году совокупный прирост ВВП государств Содружества составил 0,9 %, в текущем году ожидается некоторый спад – примерно на 1,4%) является необходимым шагом на пути к прогрессивному развитию и укреплению государств. Именно такой шаг сделали главы таких государств, как РК, РФ, РБ, Армения, Киргизия, подписав договор о создании Евразийского экономического союза (далее ЕАЭС). В ЕАЭС обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведение скоординированной, согласованной и единой политики в отраслях экономики. Данный союз создан в целях всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов.

Из текста союзного договора следует, что целесообразным и необходимым шагом продолжения интеграции в рамках ЕАЭС является создание новой единой валюты. Ограничений сроков её ввода нет. Выгоды для государств-членов от образования валютного союза возможны только в условиях экономического роста, и все четыре страны в целях углубления интеграции будут проводить «согласованную валютную политику». Также в договоре зафиксированы обязательства формирования единой макроэкономической политики как минимум по трем направлениям:

1. Дефицит бюджета сектора государственного управления в странах ЕАЭС не должен превышать 3% ВВП

2. Государственный долг — не более 50% ВВП

3. ВВП, уровень инфляции не более чем на 5% может превышать уровень инфляции в государстве-члене, в котором этот показатель имеет наименьшее значение.



---

Рассматривая зарубежный опыт, определено, что аналогичные макроэкономические показатели зафиксированы в Маастрихтском соглашении от 1999 года, являющемся юридической основой Евросоюза, имеющего единую валюту. Требование по государственному долгу в Евразийском союзе даже жестче, чем в Евросоюзе: там он может составлять 60% ВВП, тут — в пределах 50%. Договор о ЕАЭС имеет все признаки, указывающие на то, что углубление интеграции не ограничится только экономическими параметрами, будет в ходу и единая валюта, которая будет обеспечена в первую очередь сырьевым экспортом Казахстана и России (нефть, газ и металлургия). Ниже приводятся общие, социально-экономические и энергетические показатели.

Валовой внутренний продукт в ЕАЭС в 2013 году составил 2 411,2 млрд. долларов США. Потенциальный рынок обращения – свыше 175 млн. человек (8 место в мире). Из него 90,5 млн. человек – численность экономически активного населения. Уровень безработицы населения в ЕАЭС — 5,5%(ЕС – 10,8%, США – 7,4%, МИР – 6,0%). Добыча нефти — 605,1 млн тонн (1 место в мире). Добыча газа — 710,2 млрд. куб (1 место в мире)

Координация такой экономики в одно русло с учетом сегодняшней сложной международной политики - целесообразный и необходимый шаг, учитывая то, что структура экономик стран-участниц схожа. Несмотря на то, что этот проект очень похож на интеграцию в рамках Евросоюза, у Евразийского союза нет такой сильной дифференциации по структуре экономик, что можно наблюдать в Евросоюзе. Там Германия соседствует с Грецией и Латвией, которые совершенно противоположны и трудно уживаются вместе. Например, Германии хорошо живется с текущим курсом евро, а вот Испании, Греции и другим странам хочется понижения цены валюты, чтобы хоть немного возродить национальную промышленность своих стран и побороть безработицу, в частности, среди молодежи. В ЕАЭС такой проблемы не возникнет, по крайней мере, пока к этому союзу не присоединятся другие страны помимо четырех вошедших.

Формат союза может повторить европейский опыт, так как в ЕАЭС будет единый орган-эмитент по аналогии европейского ЕЦБ, единая эмиссия денежных средств и единая денежно-кредитная политика. В дальнейшем, возможна и бюджетная консолидация, но этого не наблюдается даже в Еврозоне, поэтому говорить о таком процессе в Евразийском союзе преждевременно.

Следует также отметить, что создание данного валютного союза может положительно сказаться на развитии общего рынка в рамках ЕАЭС как с точки зрения ухода от влияния колебаний курсов валют государств-участников, так и с точки зрения упрощения внутренних расчетов. Вместе с тем к положительным сторонам данной интеграции можно отнести:

- Снижение цены на товары благодаря уменьшению издержек перевозки необходимого сырья/экспорта своего готового товара
- Стимулируется «здоровая» конкуренция на общем рынке ЕАЭС за счет равного уровня экономического развития
- Увеличение конкуренции на общем рынке стран-членов Таможенного Союза благодаря вхождению на рынок новых игроков из общего пространства
- Увеличение средней з/п благодаря уменьшению издержек и повышению производительности
- Наращивание производства благодаря увеличению спроса на товары
- Увеличение благосостояния народов стран ЕАЭС благодаря снижению цен на продукты и увеличению занятости населения в экспансирующихся производствах импортоориентированных/экспортоориентированных фирм
- Повышается окупаемость новых технологий и товаров благодаря увеличенному объёму рынка и другие

---

Например, компании, зарегистрированные в Казахстане, смогут спокойно вести свою деятельность в России, не формируя дочерние структуры, минуя процессы регистрации, как это было раньше. Это облегчение для бизнеса, а, следовательно, и торгово-экономических отношений.

Плюсы для стран очевидны. Это консолидация торговли, снятие таможенных и регистрационных барьеров. Соответственно ожидается, что за счет такого синергетического эффекта темпы роста экономик государств-участников будут увеличиваться. Создание единого валютного союза предполагает полный переход во взаиморасчетах с традиционных долларов и евро на национальные валюты и будет способствовать их укреплению и уменьшению зависимости от курсов доллара и евро.

Основным критерием для функционирования вышеперечисленных аспектов является товарооборот. Не выиграет никто, если после введения единой валюты не будет роста товарооборота между странами — членами союза.

Минусы для стран могут возникнуть из-за разного вида конкурентоспособности в промышленности, уровне образованности кадров и стоимости заимствования на текущий момент. Может возникнуть такая ситуация, что одна страна будет доминировать над другой, и получит за счет этого союза возможности экспансии на другие рынки. Но стоит учитывать, что структуры наших экономик очень близки по соотношению аграрного и индустриального секторов и уровню урбанизации, поэтому в целом фактор превалирования одной страны над другой не должен так активно выражаться, как происходит в Евросоюзе. Но в какой-то степени такой риск существует, и исключать потенциальные проблемы не стоит. Без строительства фундамента для новой валюты не будет развития производства, для этого нужен собственный спрос, удовлетворяемый собственным предложением. Тогда деньги будут обладать ценностью, иметь высокую скорость оборота, и если денежную массу не увеличивать, то валюта будет постоянно расти в плане своей покупательной способности. Поэтому к сложным ситуациям можно отнести такой же высокий риск потери покупательной способности валюты ЕАЭС как и у современных денежных знаков стран-участников.

Рассматривая вопрос единой Евразийской валюты, то официального названия нет. О рабочем названии общей валюты - алтын, сообщил президент Казахстана Нурсултан Назарбаев. Алтын, или три копейки, — традиционный номинал русской денежной системы. В XV веке алтын равнялся 6 московским или 3 новгородским деньгам. В денежной системе Золотой Орды алтын — монета достоинством 6 денег. (опр. «деньга» - наименование рус. монеты, которая с сер. XIV в. до кон. XV состояла из мелких неправильной формы серебр. денег. Однако имеется и другое обсуждаемое название, предложенное президентом Белоруссии Александром Лукашенко — евраз.

В свою очередь хотелось бы отметить, что в марте 2015 года Президент России Владимир Путин поручил ЦБ РФ и правительству до 1 сентября определить целесообразность создания валютного союза ЕАЭС, т.к. внешнеполитическая ситуация повлияла на экономические решения, и Президент России предложил ускорить данный процесс, хотя в Евразийской экономической комиссии не видим смысла переходить на единую валюту до формирования единого финансового рынка в 2025 году, о чём свидетельствует опыт Европейского союза при создании единой валюты, где введение единой валюты началось после интеграции на уровне Таможенного союза.

#### Список литературы:

- 1.Васильева Н. А., Лагутина М. Л. Формирование Евразийского союза в контексте глобальной регионализации // Евразийская экономическая интеграция, № 3
- 2.Декларация о евразийской экономической интеграции. Администрация Президента РФ (18 ноября 2011)
- 3.Сайт Евразийского экономического союза (ЕАЭС) [www.eaeunion.org](http://www.eaeunion.org)

**Рымчикбаева М.Б.** – студентка, специальность «Финансы»

АО «Финансовая академия»

*mira020711@gmail.com*

Научный руководитель: Саду Ж.Н., к.э.н.

## **АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ АО «ЦЕСНАБАНК»**

Главной задачей любого банка является сформировать такой оптимальный вид кредитного портфеля на определенном этапе своей деятельности, чтобы свести свои риски к минимуму и, при этом, оставаться привлекательным для клиентов. Для этого банку нужно постоянно вести анализ и грамотно управлять своим кредитным портфелем. Анализ кредитного портфеля зачастую осуществляется по типам заемщиков, по видам выданных кредитов, по отраслям экономики, по видам обеспечения [1].

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что ссудный портфель АО «Цеснабанк» увеличился на 142,3 млрд. тенге за 2011-2012 гг. и на 193,7 млрд. тенге в период 2012-2013 гг., тем самым составил 674,2 млрд. тенге к концу 2013 года. При этом кредиты, выданные корпоративным клиентам, увеличились на 145,8 млрд. тенге; розничным – на 58,2 млрд. тенге. В соответствии с данными анализа кредитного портфеля АО «Цеснабанк» можно сделать вывод, что приоритетным направлением кредитования АО «Цеснабанк» является кредитование корпоративных клиентов. (рис.1).

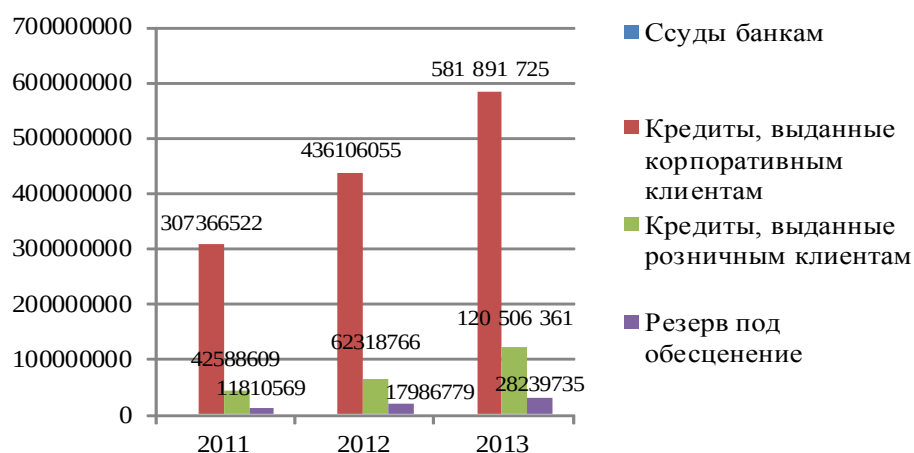


Рисунок 1 – Кредитный портфель по типам заемщиков, тыс. тенге

Примечание: Составлено автором на основании источника [2]

Положительной тенденцией в структуре кредитного портфеля по видам выданных кредитов является увеличение кредитов, выданных малым и средним предприятиям (в 8 раз), ипотечных кредитов (в 2 раза), кредитов на покупку автомобилей (в 30 раз). Также необходимо отметить, что отрицательным изменением является сокращение кредитов крупным предприятиям.

Наиболее высокий рост в период 2011-2013 годов наблюдается в таких видах, как кредиты на покупку автомобилей, а также кредиты малым и средним предприятиям (рис.2).

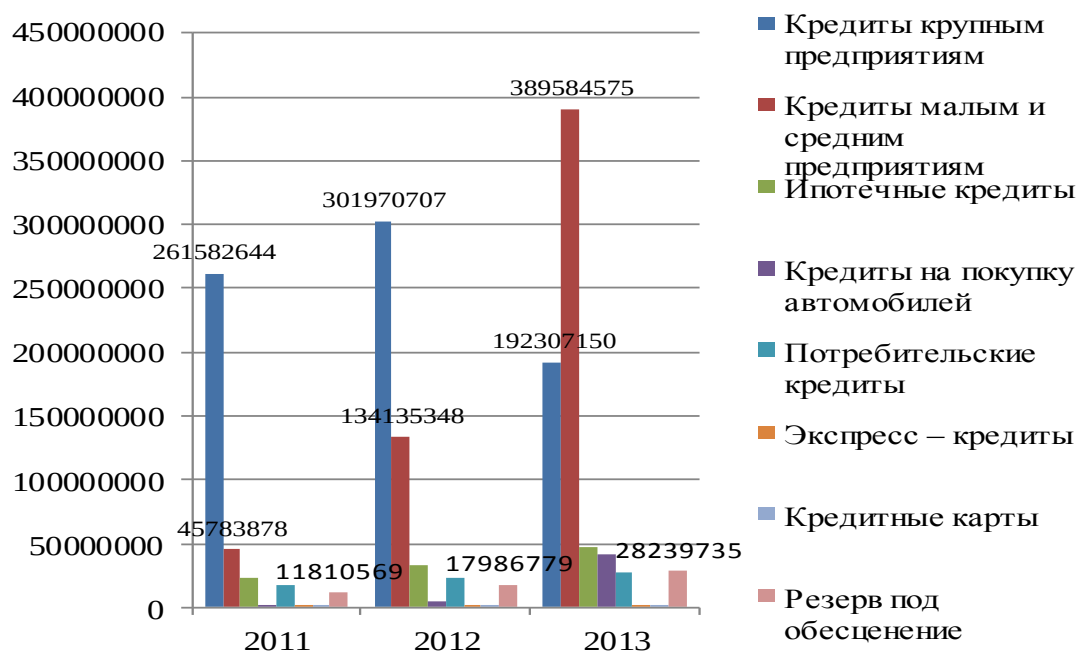


Рисунок 2 – Кредитный портфель по видам выданных кредитов, тыс. тенге  
Примечание: Составлено автором на основании источника [2]

Предоставление потребительских кредитов возрастает более чем в 1,5 раза, а экспресс - кредиты также повышаются в 2 раза за анализируемый период. Наибольшую долю в составе кредитов розничным клиентам составляют ипотечные кредиты. В период 2011-2013 гг. они составляют 23,0 млрд. тенге, 33,7 млрд. тенге и 47,8 млрд. тенге соответственно, увеличившись при этом в 2 раза. Анализ кредитных операций по видам обеспечения позволяет сделать следующие выводы: в 2 раза вырос залог по недвижимости в целом за период 2011-2013 гг.; торговые ценные бумаги выросли в 4 раза; гарантии выросли в 3 раза; кредиты без обеспечения увеличились в 4 раза (рис.3).

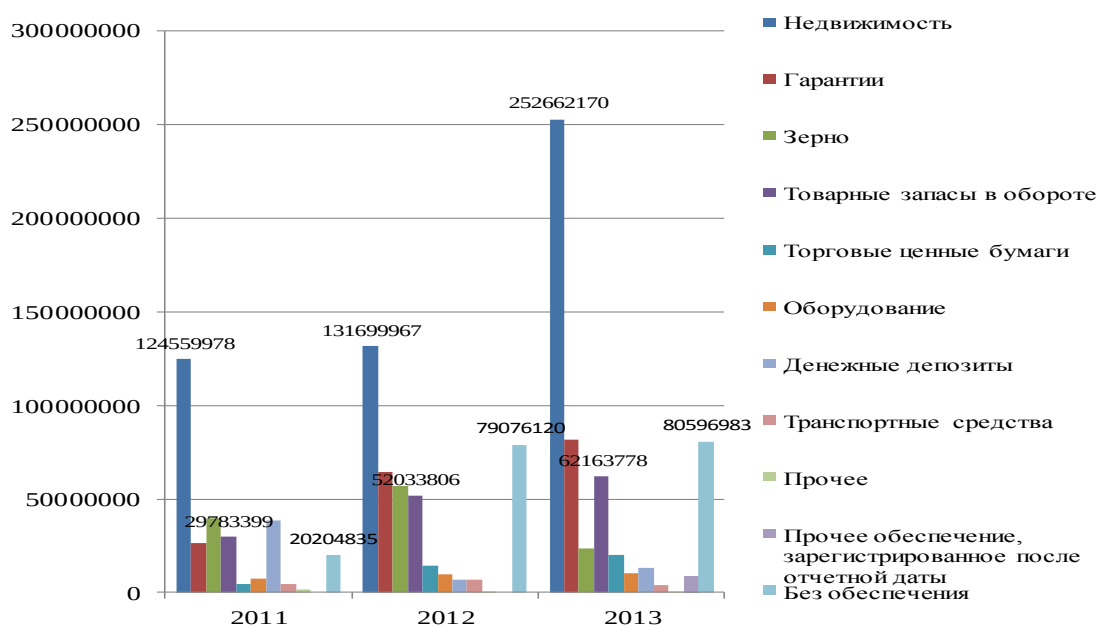


Рисунок 3 – Кредитный портфель по видам обеспечения, тыс. тенге  
Примечание: Составлено автором на основании источника [2]

Также необходимо отметить сокращение активов, обеспеченных зерном (-40,27%), денежными депозитами (-65,75%), транспортом (-17,39%) и прочим обеспечением (-83,14%). В 2013 году банк продолжил кредитование отраслей реального сектора экономики, таких как торговля (25,73 %), услуги (13,98 %), производство (13,48 %) , строительство (12,32 %), сельское хозяйство(9,53 %), ипотечные кредиты (7,08 %), потребительские кредиты(6,28 %), финансы и страхование (5,8 %), кредиты на покупку автомобилей (4,11 %), перевозки (4,04 %). Около 40-45% всех заключенных кредитных договоров относятся к торговле, и, не смотря на высокую оборачиваемость оборотных средств предприятий торговли и большую рентабельность по сравнению с другими отраслями экономики, АО «Цеснабанк» подвержен наибольшему риску именно в этой отрасли (рис.4).

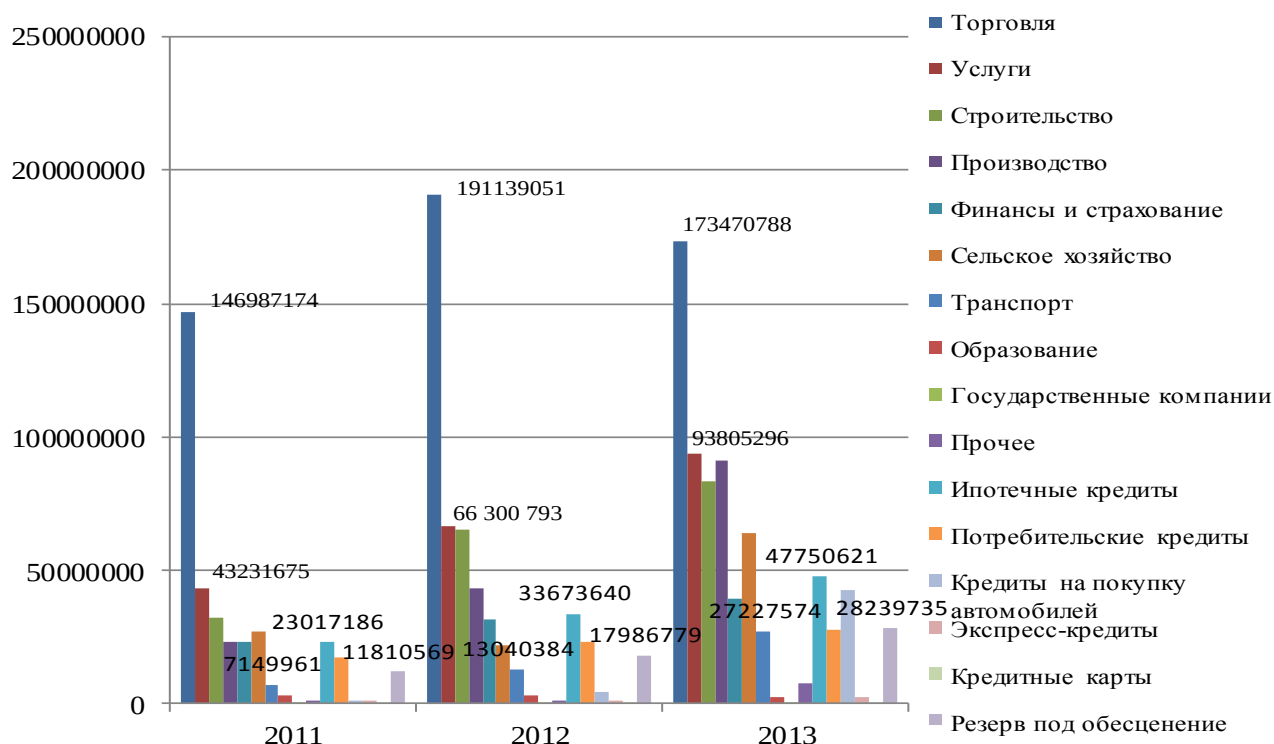


Рисунок 4 – Кредитный портфель по отраслям экономики, тыс. тенге  
Примечание: Составлено автором на основании источника [2]

Следует отметить, что в целом современный этап кредитования АО «Цеснабанк» отличается преимущественно краткосрочным характером. В основном это ссуды, обслуживающие кругооборот оборотного капитала, текущие потребности клиентов. Таким образом, состояние кредитного портфеля позволяет судить не только о качестве кредитной политики банка, но и прогнозировать результат кредитной деятельности на будущее.

#### Список литературы:

1. Панова Г.С. Анализ финансового состояния коммерческого банка. М.: «Финансы и статистика», 2005г.
2. Консолидированная финансовая отчетность АО «Цеснабанк» за 2011-2013 гг // <http://www.tsb.kz>

---

**Сабит А.Ж.** - магистрант, специальность «Финансы»

АО «Финансовая академия»

*sabit.assiya@gmail.com*

Научный руководитель: Сагимбекова Камшат Мейрамовна, PhD

## **ЛИЗИНГ: ИСЛАМСКИЙ И ТРАДИЦИОННЫЙ ПОДХОДЫ**

Принятые изменения в законодательстве Казахстана по исламскому финансированию поставили перед исламскими финансовыми институтами задачу по просвещению потребителей финансовых услуг о различиях между традиционным финансовым лизингом и иджарой – лизингом по принципу исламского финансирования.

Обозначенная проблема донесения до населения информации о наименее исследованных областях исламского финансирования является актуальной для казахстанского потребителя финансовых услуг, которому не всегда ясно когда и в каких случаях может прибегнуть к данному финансовому инструменту, широко известному в мировой практике.

В статье даны определения и рассмотрен процесс получения/выдачи финансовой услуги – лизинга (его финансового подвида) в системе традиционного и исламского финансирования. Для того, чтобы выявить различия между традиционным и исламским подходом к лизингу, рассмотрим различия в процедуре самой аренды имущества.

Лизинг представляет собой комплекс имущественных и экономических отношений, возникающих в связи с приобретением в собственность имущества и последующей сдачей его во временное пользование за определенную плату и носит двухсторонний характер взаимоотношений: лизингодатель и лизингополучатель.

Объектом финансового лизинга могут быть любые, не потребляемые вещи (т.е. вещи, не теряющие своих натуральных свойств в процессе использования), в том числе предприятия и другие имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество, которое может использоваться для предпринимательской деятельности.

Таким образом, в основных формулировках и традиционный лизинг, и исламский лизинг – иджара совпадают по сущности и определению.

Рассмотрим ключевые этапы лизинга.

Первый основной этап (после рассмотрения заявки) лизингополучатель получает от лизингодателя предложение о вступлении в сделку и о заключении необходимых договоров. В традиционных институтах финансирования если по мнению лизингодателя операция связана с большими рисками – требует дополнительные гарантии от лизингополучателя, что связано с большими, чем в процедуре иджары, временными и бюрократическими издержками. В исламских финансовых институтах при предложении о вступлении в сделку лизингополучатель выплачивает задаток – «хамиш джиддия», как гарантию того, что вступит в договор, которая после уплаты текущих издержек возвращается к лизингополучателю после заключения основного договора лизинга.

В традиционном лизинге этап заключения договоров предусматривает окончательное согласование позиций всех участников лизинговой операции и заключение следующих договоров: договор купли-продажи имущества между лизингодателем и продавцом, договора финансового лизинга между лизингодателем и лизингополучателем, договора страхования между лизингополучателем (лизингодателем) и страховой компанией (в случае иджара, обязателен договор такафула – исламского страхования), договор на техническое послегарантийное обслуживание имущества в случае, если обслуживание выполняется третьей стороной.

В необходимых случаях дополнительно к перечисленным договорам заключается договор залога имущества между кредитным учреждением и лизингодателем. То есть, в

---

традиционном лизинге необходимость заключения договоров возникает до начала самих процессов покупки, поставки, эксплуатации, что делает первый этап не особенно удобным для обеих сторон, а для клиентов-мусульман неприемлемым, потому что зачастую договора заключаются таким образом, что из одного договора вытекает юридическое обязательство другого договора, несущий, как правило, финансовые обязательства для лизингополучателя, что противоречит процессу исламского финансирования.

В традиционном финансовом лизинге в первую очередь подписываются договор лизинга и договор купли-продажи, затем кредитный и залоговый и последним — договор страхования.

В процедуре иджары каждый этап договора заключается отдельно в течение всего процесса аренды, договора представляют собой отдельные звенья одного процесса, и дают возможность клиентам-лизингополучателям получить большие преимущества, как обсуждения новых пунктов новых договоров, уже имея в своем активе какие-то оплаченные/полученные услуги, соблюдается принцип справедливости и разделения рисков, характерный для исламского финансирования.

Следующим этапом является поставка имущества лизингополучателю. В большинстве случаев финансового лизинга поставку обеспечивает третья сторона — продавец оборудования, который несет ответственность за постгарантийное обслуживание (для чего заключается отдельный договор). Такая ситуация (обычно уже с начала операции традиционного лизинга, момента покупки и заключения договора купли-продажи) порождает третью сторону лизинговой операции, которая хоть и не является главной, но в случаях разногласий создает дополнительные бюрократические процессы, представляя собой третью заинтересованную сторону. В подавляющем большинстве случаев факт поставки имущества не тождественен факту готовности его к использованию. Например, транспортные средства требуют осуществления определенных процедур регистрации и лицензирования, установленных требованиями нормативных документов. Оборудование требует осуществления монтажных и пуско-наладочных работ.

Таким образом, получив имущество, в договорах традиционного лизинга именно лизингополучатель должен в установленные договором лизинга сроки организовать (обеспечить, выполнить) все работы, необходимые для начала использования имущества. Лизингополучатель приобретает право использования имущества в своих предпринимательских целях и принимает на себя ответственность с момента подписания акта ввода в эксплуатацию и проведения подготовительных работ к нему. В исламском финансировании иджара все работы, необходимые для начала использования имущества несет лизингодатель, отсчет выплат лизинговых платежей начинается с момента поставки имущества лизингодателем, таким образом лизингополучатель получает право пользования имуществом с момент поставки к нему имущества в надлежащем виде.

Стадия завершения операции представляет собой процесс соблюдения лизингополучателем всех требований договора лизинга, связанных с использованием имущества в согласованных договором предпринимательских целях. В соответствии с нормами договора лизинга, лизингополучатель осуществляет лизинговые платежи, поддерживает оборудование в работоспособном состоянии, что соответствует и иджаре. Здесь так же важно отметить, что в исламском договоре иджары лизингополучатель не имеет права повышать лизинговые платежи в одностороннем порядке, это требует согласования с лизингополучателем.

Таким образом, из рассмотренных в статье типовых примеров договоров лизинга убеждаемся в том, что исламский лизинг накладывает большую юридическую ответственность на финансовые институты, в то же время, расширяя юридические права и возможности для потребителей финансовых услуг, создавая для бизнесменов более

---

широкую платформу и удобные условия для развития предпринимательской деятельности.

**Список литературы:**

- 1.Еремихин Б.М., Игнатушенко В.Н, Шабанова Н.Н.,Лизинг для предпринимателя, Москва, 1998
- 2.Dr. Muhammad Imran Usmani (Mufti), Meezan bank;s guide to Islamic Banking, Dubai, 2013
- 3.ICD Thomson Reuters Islamic Finance Development Report, 2013

**Сагимбаева Толкын-мамандық «Қаржы»**

**«Қаржы академиясы» АҚ**

***t.sagimbaeva@minfin.gov.kz***

Ғылыми жетекші: PhD, ст. преподаватель Сагинбекова К.М.

**ҚАЗАҚСТАННЫҢ БАНКТІК САЛАСЫНА ҚАРЖЫЛЫҚ DAҒДАРЫСТЫҢ  
ӘСЕРІН ТАЛДАУЫ**

Банктердің тиімділігін, оның ішінде олардың кірістілігін одан әрі арттыру әлеуеті банк жүйесіндегі өзгерістердің институционалдық қайта құрылуынан, әсіресе орта банктердің, сондай-ақ олардың белгілі бір мамандану рөлін арттыру бағытынан көрінді. Оған қоса, кірістілік тұрғысынан, активтерінің сапасы барынша жоғары, өтімді активтерінің үлесі төмен, кредиттеудің белгілі бір бағытына маманданған банктер, сондай-ақ қорландыруды басым түрде ұлттық валютамен тартатын банктер жақсы нәтижелер көрсетуде. Банктің кредиттік белсенділігі белгілі бір дәрежеде активтердің сапасына және олардың провизиялармен жабылу деңгейіне, сондай-ақ банктің банк бизнесінің жекелеген бағыттарына немесе оны қорландырудың көздеріне шоғырлануына байланысты.

Банк жүйесінің 2 жыл ішінде макроэкономикалық ортаның теріс өзгерістеріне орнықтылығын бағалау мақсатында банктердің капитал жеткіліктілігін мұнайға қатысты теріс баға күйзелісін болжайтын сценарийді іске асырған кезде кредит тәуекелінің өзгеруіне қатысты стресс-тестілеу жүргізілді. Оның нәтижесі, банк жүйесінің тұтастай алғанда берілетін стресті ұстап тұра алатындығын көрсетті, капитал жеткіліктігі нормативін бұзу –активтерінің үлесі стресс-тестілеу жүргізілген банктер активтерінің 35,7%-ын құрайтын жеті банкте ғана байқалды.

Келтірілген шығынды өтеу үшін қосымша капиталдандырудың Стресс-тестілеу активтерінің үлесі банк жүйесінің жиынтық активтерінің 85,5%-ды құрайтын және күйзеліске ұшырайтын салаларда (тау кен өндіруші және өңдеуші өнеркәсіп, құрылыс және сауда) кредиттеуді жүзеге асыратын 30 банк бойынша жүргізілді қажетті деңгейі банктердің іріктелген топтары бойынша 1-ші деңгейдегі капитал үшін 7,3%- ды және 2-ші деңгейдегі капитал үшін 10,7%-ды құрады. Сонымен қатар, болашақта жүйелік тәуекелді іске асыруға жол бермеу мақсатында 2013 жылы банк жүйесін реттеудің жаңа үлгісі әзірленді, ал 2015 жылдан бастап банк жүйесін реттеудің жаңа моделі енгізіледі. Капиталдың жеткіліктілігі бойынша талаптарды бірте-бірте күшейту, өтімділік нормативтерін енгізу және Базель III халықаралық стандарттары шеңберінде контрциклдік буферлерді 2015-2019 жылдар кезеңінде Базель III стандарттары ұсынған ең төменгі мәннен анағұрлым жоғары деңгейде қалыптастыру – реттеудің жаңа моделінің идеологиясы болады. Осы тәсіл экономикалық өсудің үлкен құбылмалылығымен, қаржы институттарының жұмыс істеуінің жоғары жүйелік және институционалдық тәуекелдерімен ақталды. Бұл ретте ол Қазақстанның қаржы секторының тәуекелдерді іске асыру кезінде туындайтын зиянды сіңіріп алу мүмкіндігін арттыруға бағытталды [1].

Қаржы секторы жұмыс істейтін экономикалық орта қарыз алушылардың кредиттік



тәуекелдерінің жоғары болуымен сипатталуын жалғастыруда. Банктердің «жұмыс істемейтін» қарыздарының үлесі жоғары деңгейде сақталып отыр. Бұл ретте осы қарыздардың 2/3-нен астамын банктер 2009 жылға дейінгі кезеңде, кредиттеудің айтарлықтай белсенді және «тәуекелге деген тәбеттің» жоғары болған кезеңінде берілген болатын, ал осы активтердің құнын қалпына келтіру әлеуеті төмен күйінде қалып отыр.

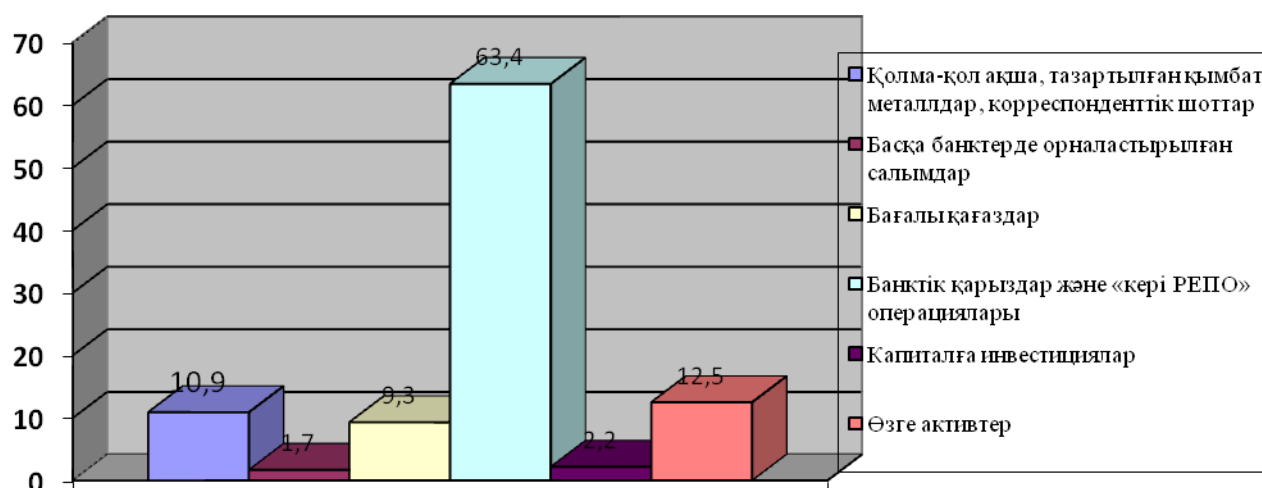
Банк секторы активтерінің ІЖӨ-дегі үлесі 2014 жыл нәтижесі бойынша 47,2% құрады. Несие портфелінің ІЖӨ-дегі үлесі – 36,7% құрады. Клиенттер салымдарының ІЖӨ-дегі үлесі – 29,4% болды.

Банк секторының шоғырлануын қарастырсақ, 5 ірі банктің екінші деңгейдегі банктердің активтеріндегі үлесі – 52,4%, 5 ірі банктің жиынтық несие портфеліндегі үлесі – 58,9% және 5 ірі банктің клиенттердің жиынтық салымдарындағы үлесі – 51,0% болды [2].

Қазақстан Республикасының екінші деңгейдегі банктерінің активтері 2015 жылғы 1 қаңтардағы жағдай бойынша 18 239 млрд. теңге (2014 жылдың басында – 15 462 млрд. теңге), 2014 жылдың ішінде өсу – 18,0% болды.

ҚР банк секторы жиынтық активтерінің құрылымын келесі суреттен көруге болады (сурет 1).

Активтер құрылымындағы ең көп үлесті (жиынтық активтердің 63,4%-ы) 14 184 млрд. теңге сомдағы несие портфелі (негізгі борыш) алады (2014 жылдың басында – 13 348 млрд. теңге), 2014 жылдың ішінде өсу – 6,3% болды.



Сурет 1 -Қазақстан Республикасының банк секторы жиынтық активтерінің құрылымы, %

Енді қазақстандық коммерциялық банктердің несие портфелінің ағымдығы ахуалына тоқталып өтейік. Заңды тұлғаларға қарыздар несие портфелінің 49,5% үлесімен 7 016 млрд. теңге (2014 жылдың басында - 7 473 млрд. теңге немесе несие портфелінің 56,0%-ы), 2014 жылдың ішінде төмендеу – 6,1% болды.

Жеке тұлғаларға қарыздар несие портфелінің 26,1% үлесімен 3 708 млрд. теңге (2014 жылдың басында - 3 297 млрд. теңге немесе несие портфелінің 24,7%-ы), 2014 жылдың ішінде өсу – 12,5% болды. Тұтынушылық қарыздар несие портфелінің 18,6% үлесімен 2 640 млрд. теңге (2014 жылдың басында - 2 241 млрд. теңге немесе несие портфелінің 16,8%-ы), 2014 жылдың ішінде өсу – 17,48% болды. ШОБ-қа қарыздар несие портфелінің 22,9% үлесімен 3 248 млрд. теңге (2014 жылдың басында – 2 342 млрд. теңге немесе несие портфелінің 17,5%-ы), 2014 жылдың ішінде өсу – 38,7% болды.

Кесте 2 - ҚР банк секторы несиелік портфелінің құрылымы

| Көрсеткіштің атауы / күні                                                                          | 01.01.2014 ж.    |                     | 01.01.2015 ж.    |                     | Өсімі,<br>%-бен |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------|------------------|---------------------|-----------------|
|                                                                                                    | сомасы,<br>млрд. | үлестік<br>салмағы, | сомасы,<br>млрд. | үлестік<br>салмағы, |                 |
| Несие портфелі ( негізгі борыш ),<br>оның ішінде :                                                 | 13 348,2         | 100,0               | 14 184,4         | 100,0%              | 6,3%            |
| Банктерге және банк<br>операцияларының жекелеген<br>түрлерін жүзеге асыратын<br>ұйымдарға қарыздар | 121,1            | 0,9                 | 102,1            | 0,7%                | -15,7%          |
| Заңды тұлғаларға қарыздар                                                                          | 7 472,9          | 56,0                | 7 016,2          | 49,5%               | -6,1%           |
| Жеке тұлғаларға қарыздар, оның<br>ішінде.                                                          | 3 297,1          | 24,7                | 3 707,9          | 26,1%               | 12,5%           |
| Тұрғын үй салуға және сатып                                                                        | 988,6            | 7,4                 | 1 004,3          | 7,1%                | 1,6%            |
| Ипотекалық тұрғын үй                                                                               | 891,8            | 6,7                 | 935,0            | 6,6%                | 4,8%            |
| Тұтынушылық қарыздар                                                                               | 2 241,1          | 16,8                | 2 639,9          | 18,6%               | 17,8%           |
| Өзге де қарыздар                                                                                   | 67,4             | 0,5                 | 63,7             | 0,4%                | -5,5%           |
| Шағын және орта кәсіпкерлік<br>субъектілеріне қарыздар (ҚР<br>резиденттері)                        | 2 342,2          | 17,5                | 3 248,1          | 22,9%               | 38,7%           |
| «Кері РЕПО» операциялары                                                                           | 114,8            | 0,9                 | 109,9            | 0,8%                | -4,3%           |
| Дерек көзі: ҚР Ұлттық Банкі                                                                        |                  |                     |                  |                     |                 |

Бүгінде несиелік портфелі банктің несиелік саясатының сапасы туралы пайымдауға және есепті кезеңдегі несиелік қызметтің нәтижесін болжамдауға мүмкіндік беретін анықтаушы критерий болып табылады. Несиелік портфелінің сапасын талдау және бағалау банк менеджерлеріне өздерінің несиелік операцияларын тиімді басқаруларына қызмет етеді.

Несиелік портфелін қалыптастыруға, банктің несиелік қызметінің басты мақсаттары анықталған, несиелік саясатының стратегиясы жасалынған, осы стратегиялар шеңберінде сыртқы ортаның қалыптасқан шарттарын, нарық конъюнктурасын, банктің меншікті мүмкіндіктерін ескере отырып, несиелік портфелін қалыптастырудың айрықша мақсаттары анықталған жағдайда ғана кіріседі.

Банктердің көпшілігі қайта құрылымдау процесінің және проблемалық кредиттер бойынша кепіл мүлкін өндіріп алу бойынша операциялардың кейбір баяулауын атап өтті, бұл проблемалық кредиттер бойынша мәселелердің негізгі бөлігін шешуге байланысты. Бұл ретте несиелік портфелінің сапасын жақсартудың маңызды факторы жеңілдікпен салық салу және проблемалық активтер қорын іске қосу мәселелерін жедел шешу болып табылады.

Банктер тарапынан бизнесті барынша терең түсіну, тәуекел-менеджментінің сапасын айтарлықтай жақсарту және кредиттік жобаларды барынша мұқият қарау байқалады, бұл шетелдік қатысумен банктер тарапынан бәсекелестік қысымның күшеюімен, сондай-ақ қаржы ресурстарын барынша тиімді бөлуге және пайдалануға тырысуға байланысты.

NPL - жұмыс істемейтін қарыздар (90 күннен астам мерзімі өткен берешегі бар) 3

340 млрд. теңге немесе несие портфелінің 23,5%-ы (2014 жылдың басында – 4 158,2 млрд. теңге немесе несие портфелінің 31,2%) болды. Несие портфелі бойынша провизиялар 3 570 млрд. теңге немесе несие портфелінің 25,2%-ы мөлшерде (2014 жылдың басында – 4 643,9 млрд. теңге немесе несие портфелінің 34,8%) қалыптасты (Кесте 2).

Кесте 2 - ҚР банк секторы несие портфелінің сапасы

| Көрсеткіштің атауы / күні                                    | 01.01.2014 ж.             |             | 01.01.2015ж.           |             | Өсімі<br>, % |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------|------------------------|-------------|--------------|
|                                                              | сомасы,<br>млрд.<br>теңге | үлесі,<br>% | сомасы,<br>млрд. теңге | үлесі,<br>% |              |
| Банктік қарыздар, оның ішінде:                               | 13 348,2                  | 100,0       | 14 184,4               | 100,0       | 6,3          |
| Негізгі борыш және/немесе мерзімі өткен берешек жоқ қарыздар | 8 745,9                   | 65,5        | 10 259,2               | 72,3        | 17,3         |
| 1 күннен 30 күнге дейін мерзімі                              | 209,9                     | 1,6         | 357,2                  | 2,5         | 70,1         |
| 31 күннен 60 күнге дейін мерзімі                             | 91,5                      | 0,7         | 158,4                  | 1,1         | 73,2         |
| 61 күннен 90 күнге дейін мерзімі                             | 142,7                     | 1,1         | 69,4                   | 0,5         | -51,4        |
| 90 күннен астам мерзімі өткен берешегі бар қарыздар          | 4 158,2                   | 31,2        | 3 340,2                | 23,5        | -19,7        |
| ХҚЕС бойынша провизиялар                                     | 4 643,9                   | 34,8        | 3 569,8                | 25,2%       | -23,1        |
| 90 күннен астам қарыздарды провизиялармен жабу коэффициенті  | 111,7                     |             | 106,9                  |             |              |
| Дерек көзі: ҚР Ұлттық Банкі                                  |                           |             |                        |             |              |

Әлемдік қаржылық дағдарыс барлық елдердің банк жүйесін әбігерге салды, соның ішінде Қазақстанның да банк жүйесін және экономиканы мемлекеттік реттеудің мәселелеріне да жаңадан қарауға мұқтаж етті. Барлық елдерде рекапитализациялау жүйесі, банктік қарыздар бойынша мемлекеттік кепілдер беру арқылы қаржы- банк секторын қолдауда мемлекеттердің белсенді қатысулары байқалады, сондай ақ банктердің ұлттандырылу толқыны болды. Банктік сектордың мәселелерін шешудің қазақстандық тәжірибесін талдау көрсеткендей, әлемдік экономикалық қауымдастыққа біріге отырып, Қазақстан дамыған елдерге тән сипаттағы қаржылық және экономикалық құралдарды белсенді пайдалана алады [3].

Еуропалық капитал нарықтарында ахуалдың тұрақсыз болуына байланысты банктердің бос ақша қаражатын мемлекеттік бағалы қағаздарға және энергетикалық компаниялардың өтімділігі жоғары бағалы қағаздарына инвестициялауы өсе бастады, себебі бұл қаржы құралдары барынша аз болып табылады. Негізгі қорландыру көздері заңды және жеке тұлғалардың депозиттері, жұмыс істейтін акционерлер (бас банктер) тарапынан капиталға инвестициялар және алынған түсімді қайта инвестициялау болып табылады [4].

Сонымен қорыта айтатын болсақ, елбасымыз Н.Ә.Назарбаев атап өткендей «Дағдарыс мәңгілікке созылмайды. Дағдарыс жағдайында болашақта даму үшін шара қолданған мемлекеттер жетістікке жететін болады» дей отыра, бүгінгі таңдағы дағдарыстан кейінгі Қазақстанның банк секторы мемлекетіміздің жүзеге асырған экономикалық сабдарлы саясатының арқасында тұрақты және жетістікті даму үстінде. Алайда қазір Қазақстан дағдарыстан кейінгі даму жолымен жүріп келеді. Дағдарыс

кезінде мынадай бірнеше қадамдарды алдын ала қабылдады: коммерциялық банктерге қаржылық көмек көрсетілді. Бұл үдеріс өте транспарентті өтті, бұған барлығы да көз жеткізді; халықты қолдау, әлеуметтік маңызды міндеттерді шешуді қамтамасыз ету, елдегі тұрақтылықты сақтау үшін шаралар алдын ала қабылданды; ШОБ, агросекторға, инфрақұрылымға көмек көрсетілді. Осы шаралар біздің экономиканың тұрақты дамуы үшін түрткі болды. Қазір дағдарыстан кейінгі даму өте орнықты түрде өтіп жатқанын айтуға болады. Қазір Қазақстан ұзақ мерзімді орнықты даму мақсатын алға қойды. Бұдан басқа, Қазақстан өз позицияларын азиаттық өңірде нығайтады.

#### **Әдебиеттер:**

- 1.Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкінің 2013 жылғы жылдық есебі, Алматы, 2014
- 2.[www.nationalbank.kz](http://www.nationalbank.kz) - Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкінің ресми сайты
- 3.Мақыш С.Б. Банк капиталын арттырудың өтімділік дағдарысынан шығуға тигізер ықпалы. // Банки Казахстана, №4, 2008 год. – б.24
- 4.Абубакирова Г. М., Әуелбаев С. Ш. ҚР коммерциялық банктерінің несие портфелін қалыптастыру және сапасын көтеру / Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция еңбектерінің жиынтығы. – Прага. - 2013. – 51-56 б.

**Садыгулова А. К.-**магистрант 1 курса специальности «Финансы»

АО «Финансовая академия»

Научный руководитель: Назырова Г.Р. к.э.н.

*Sadygulova\_AK@akorda.kz*

## **ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

В середине девяностых в Казахстане началась реформа пенсионной системы. До этого момента пенсионная система в стране носила чисто распределительный характер, собранные отчисления налога и других поступлений в бюджет шли на выплату пенсионерам. Таким образом, солидарная пенсия выплачивалась из республиканского бюджета.

Пенсионная система Казахстана 1998 года имела объективные предпосылки и согласовывалась с общемировой тенденцией перехода от солидарной к накопительной пенсионной системе, которая формировалась в результате влияния следующих факторов:

- Увеличение продолжительности жизни и старение населения;
- Растущий сектор «самозанятого» населения;
- Рост дефицита бюджета и государственного долга;
- Стремление государства избежать формирование иждивенческих настроений в обществе и повысить ответственность гражданина за обеспечение своей старости;
- Либерализация и рост ликвидности финансовых рынков.

С учетом глобальных социально-экономических и демографических тенденций переход от солидарной к накопительной пенсионной системе сегодня является неизбежным для любой страны, и Казахстан смог удачно выбрать момент для пенсионной реформы.

В результате 1 января 1998 г. в Казахстане сформирована многоуровневая пенсионная система, которая включает в себя три компонента:

1. Солидарный компонент – демограф (в перспективе не будет расти, его основной функцией будет борьба с бедностью), а так же солидарный компонент учитывает интересы тех, чья трудовая деятельность началась еще до введения накопительной пенсионной системы, по оценкам экспертов, прекратит свое существование к 2043 году.

---

2. Обязательные пенсионные взносы отчисляются в размере 10% от доходов вкладчиков в накопительный пенсионный фонд на индивидуальные пенсионные счета. Накопительный компонент обязывает работающее поколение нести самостоятельную ответственность за уровень своего дохода после выхода на пенсию.

3. Добровольные пенсионные взносы предоставляется возможность всем гражданам Казахстана увеличить свои накопления путем добровольных отчислений и тем самым обеспечить себе более высокий доход после завершения трудовой деятельности.[1]

В итоге на рынке пенсионных услуг функционировали 15накопительных пенсионных фондов и 11 организаций, осуществляющие управление пенсионными активами. Законодательная база гарантировала надежную сохранность пенсионных накоплений во всех пенсионных фондах с учетом уровня инфляции.

Пенсионная реформа 1998 года была объективно необходима и оправдана. На основе устойчивого социально-экономического развития увеличено финансирование пенсионной программы. Обеспечен неуклонный рост размеров пенсионных выплат.

За период существования пенсионной реформы (1998-2012 годы) минимальный размер пенсии увеличился в 11 раз (с 2 440 до 26 211 тенге), средний размер пенсии – в 10 раз (с 3 964 до 38 765 тенге), максимальный – в 7 раз (с 7256 до 56047 тенге);

За годы реформирования накоплен практический опыт внедрения и функционирования накопительной системы, выросли пенсионные накопления граждан.

Сумма пенсионных накоплений на 1 августа 2013 года составила 3473,4 млрд. тенге.

Вместе с тем, средний размер пенсии на 1 января 2013 года составил 41 912 тенге или немногим более 40% среднемесячной заработной платы одного работника по экономике в целом.

Однако в ходе работы выявилось немало проблемных вопросов, касающихся недостаточного уровня охвата населения, снижение инвестиционной доходности и достаточности накоплений.

В этой связи, Главой государства в Послании народу Казахстана от 27 января 2012 года «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана» и выступление на расширенном заседании Правительства РК 23 января 2013 года даны поручения Правительству и Национальному Банку РК о принятии мер по дальнейшему развитию накопительной пенсионной системы.

В целях реализации данного поручения требовалось провести работу по следующим направлениям:

- Решение проблемы низкого уровня вовлеченности населения. Вопрос расширенного охвата населения является фундаментальным и является условием успешного функционирования пенсионной системы. Решение этого вопроса на прямую связана с расширением охвата самозанятого населения. На тот момент в Казахстане соотношение между работающим (фактически отчисляющим взносы) населением и пенсионерами составляет 2,1 к 1, что в сравнении с другими странами является очень низким показателем. Данный показатель свидетельствует о низком охвате, в том числе за счет наличия теневого сектора экономики и низкой финансовой дисциплины.

-Обязательные профессиональные взносов по видам деятельности, связанных с вредным и опасными для здоровья условиями труда.

-Унификация пенсионного возраста: постепенное увеличение пенсионного возраста для женщин до 63 лет. В связи более высокой продолжительностью жизни после выхода на пенсию и более коротким периодом накоплений, пенсия у женщин почти в 2 раза меньше, чем у мужчин. Кроме того, в Казахстане, как и во многих странах постсоветского пространства (наследие СССР) налицо существование гендерного неравенства, которое проявляется как в меньшем продвижении женщин по службе, так и в неравной оценке. В результате, за одинаково совершенную работу, женщины получали меньше чем мужчины.

---

Также, существуют чисто женские профессии, заработная плата по которым является низкой, в частности в бюджетной сфере (врачи, учителя, профессии, оказывающие сервисное обслуживание и т.д.). Помимо этого существует большой временной лаг, выраженный в неизменных декретных отпусках[2].

Создание и функционирование Единого накопительного пенсионного фонда (далее ЕНПФ) на базе АО «Накопительный пенсионный фонд «ГНПФ». Учредителем и акционером ЕНПФ выступает Правительство Республики Казахстан. ЕНПФ единственная организация, осуществляющая привлечение обязательных пенсионных взносов, ведение учета индивидуальных пенсионных счетов вкладчиков и осуществление выплат за счет пенсионных накоплений. Управление пенсионными активами осуществляется Национальным Банком РК. При этом инвестиционная стратегия утверждается советом по управлению пенсионными активами ЕНПФ – консультативно-совещательным органом при Президенте РК. В законопроекте предусмотрены переходные положения, регламентирующие порядок перевода индивидуальных пенсионных счетов вкладчиков и их пенсионных накоплений из НПФ в ЕНПФ. НПФ продолжили свою деятельность в качестве управляющих инвестиционным портфелем или добровольного накопительного пенсионного фонда. Национальный Банк осуществляет регулирование деятельности добровольных пенсионных фондов. [3]

- с 1 января 2014 года введение обязательных 5% профессиональных пенсионных взносов за работников, занятых во вредных (особо вредных) условиях труда. Перечень видов вредных производств и список профессий работников, занятых в них, утверждается Правительством и периодически пересматривается. В результате изменений нагрузка на работодателя не увеличилась, так как отчисляемая сумма в профессиональную пенсионную систему будет отнесена на вычеты при осуществлении налоговых платежей.

- с 1 января 2014 года введение института субсидирования обязательных пенсионных взносов работающим женщинам, в период их нахождения в отпусках по уходу за детьми до года;

- с 2018 года поэтапно, по 6 месяцев ежегодно, увеличение пенсионного возраста женщин до 63 лет. Пенсия женщин, выходящих на пенсию после 2018 года, будет включать: базовую пенсию, солидарную пенсию из бюджета, соответствующую трудовому стажу до 1 января 1998 года, и накопительную пенсию из ЕНПФ в относительно небольших размерах, соответствующих пенсионным накоплениям.

Закон РК «О пенсионном обеспечении в РК» оставлял открытыми вопросы как:

- уменьшение размеров солидарных пенсий и необходимость дальнейшей диверсификации источников пенсионных выплат;

- долгосрочные демографические тренды и цикличность экономического развития;

- необходимость дальнейшей оптимизации распределения ответственности за пенсионное обеспечение между государством, работодателем и работником.

В этой связи во исполнение поручений Главы государства, озвученных в Обращении Президента Республики Казахстан к народу Казахстана по вопросам пенсионной реформы 7 июня 2013 года, с учетом Послания Президента Республики Казахстан «Стратегия «Казахстан -2050»: новый политический курс состоявшегося государства» была разработана концепция дальнейшей модернизации пенсионной системы Республики Казахстан. В целях реализации основных направлений Концепции разработан проект Закона Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты по вопросам пенсионного обеспечения», который предусматривается следующее:

Совершенствование пенсионного обеспечения отдельных категорий.

- Предлагается с 1 января 2016 года реформировать пенсионное обеспечение сотрудников силовых структур; осуществить перевод всех сотрудников силовых структур на полное государственное пенсионное обеспечение, сохранив действующий порядок

назначения пенсии за выслугу лет в размере 50-65 % от денежного содержания; упразднить назначение базовой пенсии сотрудникам силовых структур; отменить уплату 20% обязательных пенсионных выплат (далее ОПВ) в пользу сотрудников силовых структур за счет бюджетных средств; произвести единовременный перерасчет ранее назначенных пенсии, путем снятия установленного ограничения 1998 г. при исчислении выслуги лет, приняв в зачет выслугу лет, денежное содержание, имеющиеся в пенсионном деле; определить механизм возврата в доход бюджета 50% сумм ОПВ, перечисленных за счет бюджетных средств в пользу сотрудников силовых структур. При этом, в случае заключения договора пенсионного аннуитета возврату подлежит оставшаяся сумма ОПВ на индивидуальном пенсионном счете, перечисленная за счет бюджетных средств. [4]

1) базовой пенсионной выплаты, назначаемой в зависимости от стажа участия в пенсионной системе;

2) пенсионной выплаты из Центра лицам, имеющим трудовой стаж не менее 6 месяцев на 1 января 1998 года;

3) пенсионных выплат из ЕНПФ за счет:

- индивидуальных 10% пенсионных взносов работника;

- дополнительных 5% пенсионных взносов работодателя;

4) добровольных пенсионных накоплений.

В целом это позволит сохранить до 2030 года соотношение совокупной пенсии к среднемесячной заработной плате по экономике на уровне не менее 40%.

#### Список литературы:

1. Закон Республики Казахстан от 21 июня 2013 г. №105-V, «О пенсионном обеспечении в Республики Казахстан» // Закон РК онлайн [Электронный ресурс] – режим доступа: [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=31408637](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31408637)

2. Закон Республики Казахстан от 20 июня 1997 г. №105-V, «О пенсионном обеспечении в Республики Казахстан» // Закон РК онлайн [Электронный ресурс] – режим доступа: [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=1007971](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1007971)

3. Указ Президента Республики Казахстан от 18 июня 2014 г. №841, Концепция дальнейшей модернизации пенсионной системы Республики Казахстан до 2030 года, // Закон РК онлайн [Электронный ресурс] – режим доступа: [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=31570906](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31570906)

4. Тезисы заседания социального совета при парламентской фракции НДП «НурОтан» на тему: «Накопительная пенсионная система Республики Казахстан: состояние и развитие» от 27 января 2011 г. //КАЗИНФОРМ [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.selhoz.satpaev.kz/index.php?rus=news-rk&page=14731>

**Сайдахметов К.Т.**-магистрант 1 курса специальности «Финансы»

АО «Финансовая академия»

*SER\_1001@MAIL.RU*

Научный руководитель: к.э.н. Кенес Г.К.

## МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ БАНКОВ ВТОРОГО УРОВНЯ

Коммерческие банки — активный элемент рыночной экономики. Банки аккумулируют средства юридических и физических лиц и размещают их от своего имени на условиях платности, возвратности и срочности, а также осуществляют расчетно-кассовые, комиссионно-посреднические, трастовые операции, операции с ценными бумагами, кредитными картами, валютой, лизинг, факторинг, страхование, брокерские услуги и другие.

К внутренним факторам относятся, обусловленные профессиональным уровнем персонала, в том числе высшего, и уровнем контроля за проводимыми банком операциями, а

---

также: стратегия банка, обеспеченность собственным капиталом, внутренняя политика банка. [1]

Финансовое состояние коммерческих банков характеризуется достаточностью капитала, качеством активов, ликвидностью баланса, эффективностью деятельности и уровнем управления (менеджментом) банка.

Капитал (собственные средства) коммерческого банка выполняют несколько важных функций в ежедневной деятельности и для обеспечения долгосрочной жизнеспособности банка.

Во-вторых, капитал обеспечивает средства, необходимые для создания, организации и функционирования банка до привлечения достаточного количества депозитов. Новому банку нужны средства еще до его открытия.

В-третьих, капитал поддерживает доверие клиентов к банку и убеждает кредиторов в его финансовой силе. Капитал должен быть достаточно велик для обеспечения уверенности заёмщиков в том, что банк способен удовлетворить их потребности в кредитах, даже если экономика переживает спад.

В-четвёртых, капитал обеспечивает средства для организационного роста, предоставления новых услуг, выполнения новых программ и закупки оборудования. В период роста банк нуждается в дополнительном капитале для поддержки и защиты от риска, связанного с предоставлением новых услуг и развитием банка (в том числе созданием филиалов).

Кроме того, капитал служит основой для установления регулируемыми органами нормативов, определяющих контролируемые показатели его деятельности.

Анализ финансового состояния коммерческого банка можно представить как внешний: со стороны НБРК, независимых рейтинговых агентств, потенциальных клиентов (вкладчиков, акционеров), и внутренний внутренними аналитическими службами банка. [2] В условиях продолжающейся рыночной нестабильности и кризиса в банках, принявшего скрытые формы, проблема оценки финансового состояния банка становится особенно актуальной.

То есть надёжность должна характеризоваться платёжеспособностью банка, устойчивостью его деятельностью и ликвидностью баланса.

Под платёжеспособностью понимается способность банка своевременно погашать свои финансовые обязательства в соответствии с наступающими сроками платежей.

Под устойчивостью банка понимается стабильность его деятельности в свете средне- и долгосрочной перспективы; она может быть оценена качеством активов, достаточностью капитала и эффективностью деятельности.

Необходимую для проведения анализа информацию можно классифицировать следующим образом:

1. Финансовая отчетность: баланс по счетам второго порядка, общая финансовая отчетность, оборотная ведомость, расчет обязательных нормативов, другие формы финансовой отчетности;

2. Учредительные и финансовые документы: учредительный договор, устав банка, список акционеров (пайщиков) банка, лицензия, аудиторское заключение, годовые отчеты, балансы;

3. Информация в СМИ: рейтинги банков, аналитические и деловые статьи о банках, котировки банковских долгов;

4. Информация, полученная у третьей стороны: заключение специализированных агентств, мнение знакомых специалистов, отзывы клиентов банка.

В настоящее время авторами различных экономических пособий по банковскому анализу выделяются два основных вида анализа деятельности кредитной организации: внутренний и внешний.

Внешний анализ состоит из трех основных составляющих:

- 1) анализ органами надзора (в Казахстане ими являются АФН и НБРК);



- 2) рейтинговая система оценки деятельности кредитной организации;
- 3) анализ, осуществляемый вкладчиками и просто заинтересованными лицами.

Внутренний анализ осуществляется внутренними аналитическими подразделениями банка.

Внутренний анализ финансового состояния банка включает в себя ряд процедур. В наиболее общем виде эти процедуры могут быть представлены следующим образом.

Наиболее полное и детальное исследование деятельности кредитной организации может быть осуществлено с помощью внутреннего анализа, приводящегося непосредственно сотрудниками самого кредитного учреждения, которые имеют доступ к самой широкой и достоверной информацией, включающей не только финансовую отчетность банка, но и аналитические расшифровки всех статей и данные специальных наблюдений (архивы, картотеки и т.п.) [3].

Экспресс-анализ проводится в три этапа:

а) Подготовительный этап. Данный этап служит для подготовки финансовой информации к расчету. Эта работа носит в значительной степени технический характер. Здесь проводится визуальная и простейшая счетная проверка по формальным признакам и по существу: определяется наличие всех необходимых форм и приложений; проверяется валюта баланса, взаимная увязка показателей отчетных форм и контрольные соотношения; собирается система коэффициентов, наиболее полно отражающая цели проводимого анализа, проводится подготовка отчетных форм.

Система коэффициентов для анализа разных форм отчетности может несколько различаться, связано это, прежде всего с тем, что невозможно корректно составить эквивалентные понятия (группировки счетов), участвующие в расчете по разным формам отчетности. Поэтому для разных форм система коэффициентов, описывающая основные характеристики надёжности, изменяется с тем, чтобы наиболее полно оценить рассматриваемые характеристики.

б) Расчетный этап. На данном этапе по имеющейся финансовой отчетности производится расчет группировок и коэффициентов.

в) Аналитический этап. Этот этап является наиболее ответственным, так как на нём производится анализ полученных результатов расчета и даётся оценка финансового состояния кредитной организации.

Так как сущность экспресс-анализа заключается в отборе минимально допустимого количества наиболее существенных и сравнительно несложных в исчислении показателей, то в результате его проведения достаточно точно можно определить финансовое положение кредитной организации как абсолютно надёжное, либо - наиболее проблемное. Для оценки же способности противостоять отдельным видам рисков, следует дополнительно проводить более детализированный анализ финансового состояния. Однако необходимо отметить, что для профессионалов даже такой, приближённый анализ позволяет составить более развёрнутую картину финансового состояния. Для определения наибольшей надёжности или проблемности, коэффициенты, используемые в анализе, имеют два контрольных значения: допустимое и критическое. Причем в качестве допустимого выбирается такое значение показателя, которое характеризует кредитную организацию как способную справиться с любыми затруднениями в работе, опираясь только на имеющиеся в ее распоряжении ресурсы, то есть, не привлекая ресурсов с финансового рынка [4].

#### Список литературы:

3. Алибекова Ф.Р. О понятии банк и банковская услуга // Банки Казахстана. -Алматы, 2000. -N10. - С. 28-30.
4. Давлетова М.Т. Современное состояние банковской системы и перспективы развития рынка банковских услуг в Казахстане// Финансы Казахстана-Каржы Каражат. - Алматы, 2000. -№ 9-10. - С.37-50
5. Куанова Г. Теоретические основы развития депозитного рынка// Евразийское сообщество. - Алматы, 2001. -№3. - С. 72-83.
6. Куанова Г.А.Депозиты в банковской системе Казахстана // Саясат. -Алматы, 2000. -№ 6-7. - С.63-68. - Библиогр.: 3 назв.

---

**Серикбаева Г.Т.** – студент, группа ФР-22, специальность "Финансы"  
АО "Финансовая академия"

Научные руководители: Д.э.н., профессор Исакова З.Д.  
Магистр ст. преподаватель Сатенова Д.Е.

## **МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Известно, что система государственного финансового контроля является неотъемлемым атрибутом, так сказать – параллелью, сущности государственной власти. Повышение ее эффективности способствует укреплению финансовой, бюджетной и налоговой дисциплин. Формирование действенной системы государственного финансового контроля путем решения существующих проблем и определения перспективных направлений развития - актуальная задача нашей страны.

Финансовый контроль выступает как форма реализации контрольной функции финансов, которая создает возможность воздействия со стороны общества, и прежде всего государства, на процесс производства, обмена, распределение и потребления материальных благ. Финансовый контроль представляет специфическую деятельность, направленную на проверку всех объектов, связанных с расходованием денежных средств, правильным ведением учета.

Контрольная функция создает объективные условия для использования финансов в качестве инструмента контроля, а сознательное применение осуществляется в ходе функционирования финансов в общественном производстве. Если финансы выражают отношения экономического базиса, то есть часть производственных отношений, то финансовый контроль как один из элементов управления финансами (наряду с планированием и анализом) является надстроечной категорией. Контроль не может присутствовать, если нет объекта анализа и последующего воздействия.[1]

Как особая область контроля, связанная с использованием стоимостных категорий, финансовый контроль имеет определенную сферу применения и соответствующую целевую направленность. Финансовый контроль должен иметь в основе объективность, в противном случае происходит искажение его сущности.

Финансовый контроль - это не область простого наблюдения, желания видеть результат, а подтверждение действия людей, профессионалов в особых условиях в целях выявления правильных финансовых отношений, соблюдения законов в сфере распределения стоимости и обеспечения социальных интересов. Специфика финансового контроля состоит в том, что он осуществляется в денежной форме. Финансовый контроль в реальной жизни не изолирован от методов управления, он взаимосвязан с административным, правовым, техническим контролем, зависит от действия конкретных лиц и принятия решений как на хозяйственном, так и на государственном уровнях.

Финансовый контроль основывается на принципах реальности и действенности, регулярности и повсеместности, гласности и беспристрастности. Финансовый контроль должен быть универсальным, носить предупредительный характер, а работники контрольных органов должны следовать всем принципам.[2]

Эффективность финансового контроля определяется его рациональной организацией: четкое определение субъектов контроля, их прав и обязанностей, сочетание форм и методов проведения финансового контроля.

Стратегической целью развития контрольной деятельности государства в сфере финансов должно стать построение действенной и отвечающей требованиям международных стандартов системы государственного финансового контроля, которая способствовала бы строгому соблюдению государственной финансовой дисциплины.

---

При изучении данного вопроса на наш взгляд, недопустимыми являются факты, когда имеются просчеты, безответственность, безграмотность, отсутствие профессионального подхода и т.д., со стороны ответственных исполнителей.

Кроме того, актуальность данной задачи продиктована рядом факторов. С каждым годом увеличиваются объемы республиканского и местных бюджетов, растет число бюджетных, в том числе и инвестиционных программ, значительные объемы бюджетных средств выделяются на развитие реального сектора экономики и решение социальных задач государства. Однако эффект положительных тенденций в бюджетной сфере республики снижается в результате допускаемых нарушений требований налогового и бюджетного законодательства: сокрытия доходов, несвоевременных перечислений налогов, сборов и других обязательных платежей в бюджет, использования средств бюджета не по целевому назначению, неэффективно и нерационально.

Вместе с тем, в сложившихся условиях именно государственный финансовый контроль должен выступать в качестве профессиональной деятельности, нацеленной на обеспечение прозрачности и эффективности формирования и использования активов государства, путем проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий по выявлению, пресечению и предупреждению нарушений и недостатков и, главное, представлению рекомендаций по их устранению и недопущению в будущем.

Так, в случае выявления нарушений применяются в установленном порядке меры воздействия к организациям, должностным лицам и гражданам, обеспечивается возмещение ущерба государству и организациям.

Финансовый контроль зависит от управления, поведения людей. Если финансовая дисциплина не нарушается, то финансовый контроль дает положительное заключение.

В условиях рыночной экономики усиливаются тенденции нарушения финансовой дисциплины, финансового законодательства, учащаются злоупотребления по поводу использования государственной собственности. Поэтому основной задачей финансового контроля является быть надежным заслоном от всяческих негативных проявлений в хозяйственной жизни.

Отсюда следует, что государство, защищая общественные интересы, социальную справедливость, должно вмешаться в процессы воспроизводства, распределения используя в качестве инструмента регулирования возможности контрольной функции финансов, совершенствовать формы, методы и организацию финансового контроля.

Финансовый контроль - это не только интересы государства и его вмешательства. В реальной практике, особенно на уровне каждого предприятия, отрасли, региона, в сфере хозяйственных операций должен быть высокий контроль за движением денег. Финансовый менеджмент направлен на недопущение нарушений. Законы рынка настолько сильны, что нарушения финансовой дисциплины приводят к принижению роли финансового контроля, а в последующем к краху.

Сегодня очень актуально, что отечественные ученые проявляют серьезную заинтересованность к сфере государственного финансового контроля. И акцентируют особое внимание к тому, что эффективное использование любых финансовых средств проявляется через ответственность лиц, прозрачность в денежных и финансовых операциях и экономичность в расходах, затратах, распределении доходов. Принимаемые решения по государственным программам в различных отраслях и сферах в Казахстане при их реализации, безусловно, требуют оценки финансовых возможностей и результативности в каждом конкретном случае. Необходимо четко представлять, что эффективность как способность использовать имеющийся потенциал для достижения поставленных экономических и социальных задач, вбирает в себя смысл – максимизации результатов и минимизации израсходованных на их достижение ресурсов (затрат), следовательно, «эффективность – одна из форм результативности; эффективность

---

экономической системы – конечная форма результативности ее функционирования и эффективность выступает способом достижения поставленной цели.

Таким образом, финансовая система в развитии и успешном функционировании экономики любого государства, выступает стержнем и необходимой предпосылкой роста и его стабильности в целом. Эта система, являясь основой, мобилизующей и распределяющей сбережения общества, по праву сама опирается на отношение людей к деньгам, к экономическим законам и законам государства и на отношение к нравственным критериям человечества.[3]

#### **Список использованной литературы:**

1. Финансовый контроль, его объекты и область применения финансового контроля. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://4study.kz/finansy>
2. Финансовая политика и финансовый механизм. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://5fan.info/polpolmermerujg.html>
3. Исакова З. Д. Теоретические основы финансов, кредита и роль финансовой системы в развитии Стратегии Казахстана. – Алматы, 2014 г.- 254 с. – Об эффективности финансовой системы Казахстана [с.50-51]

**Сыздыкова А.М.** – студент, «Қаржы»

«Қаржы академиясы» АҚ

*aika\_96\_kz@mail.ru*

Ғылыми жетекшісі: аға оқытушы Хамитхан Н.Х.

### **ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҚАЗІРГІ КЕЗДЕГІ НЕСИЕ МЕХАНИЗМІНІҢ ДАМУЫ**

Қазақстан Республикасының қазіргі уақыттағы экономикалық жағдайы, оның ішінде несие-ақша жүйесінде үлкен өзгерістер болып отыр. Осы өзгерістердің арқасында несие толығымен экономикамен және оның жеке секторларымен тығыз байланыста. Сондықтан да бүгінгі таңда Қазақстанда күрделі өзгерістер болуда, яғни елдің экономикасының дамуы мемлекеттің несие саясатымен тікелей байланысты.[3] Осы жерден байқайтынымыз банк несиесі қазіргі уақыттағы экономиканың тірегі болып табылады. «Несие» деген сөздің өзі латын тілінен аударғанда «сенемін» дегенді білдіреді, белгілі бір тұлғаның мойнына алған міндетін орындауға сенім көрсету дегенді білдірсе, екінші жағынан несие банктердің филиалдарымен несиелік мекемелердің қанат жаюымен ұштасып, қазақ даласының қазба байлықтарының қойнауының капиталын кеңейту [1].

Несие арқылы кәсіпорындар мен салаларда ақша резервтерінің үнемі құралып отыруы мен қоғамдық өндірістің үздіксіз жұмыс істеуін және оның өсуін қамтамасыз ету үшін оларды толық және ұтымды пайдалану қажеттілігі арасындағы қайшылық жойылады. Несиенің көмегімен қорлардың өндіргіш және тауар формаларының ақша формасына айналу барысы жеделдетіледі соның салдарынан өндіріс және айналыс уақыты қысқарады, демек қаржының айналымдылығы жеделдетіледі [2].

Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың 2012 жылғы 27 қаңтардағы «Әлеуметтік экономикалық жаңғырту - Қазақстан дамуының басты бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауында берген тапсырмаларын іске асыру мақсатында Қазақстан Республикасы Құрылыс және тұрғын үй-коммуналдық шаруашылық істері агенттігі «Қолжетімді тұрғын үй – 2020» бағдарламасын (бұдан әрі – Бағдарлама) әзірлеген. Бұл бағдарлама Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2012 жылғы «21» маусымдағы № 821 қаулысымен бекітілген.

Бағдарламаның негізгі мақсаты - Халықтың тұрғын үйге қолжетімділігін қамтамасыз ететін тұрғын үй құрылысын дамыту проблемаларын кешенді түрде шешу.

---

Менің конференцияның тақырыбына байланысты негізгі 4 бағыты қарастырылған, оларға тоқталатын болсақ:

Бағдарламаның 1 бағыты: Жергілікті атқарушы органдарда (ЖАО-да) кезекте тұрған азаматтар үшін тұрғын үй салу.

Коммуналдық тұрғын үй қорынан тұрғын үй алуға кезекте тұрған азаматтар үшін республикалық бюджет қаражатының есебінен мемлекеттік жалға берілетін үйлерді (пәтерлерді) жобалау және жыл сайын салу және (немесе) жеке құрылыс салушылардан сатып алу көзделеді.

Бағдарламаның 2 бағыты - Қазақстанның тұрғын үй құрылыс жинақ банкі (ҚТҚЖБ) желісі бойынша тұрғын үй.

Халықтың тұрғын үйге қолжетімділігін тұрғын үй құрылыс жинақ жүйесі арқылы қамтамасыз ету үшін 2012 жылдың 5 шілдесінде Екібастұз қаласында «Қазақстанның тұрғын үй құрылыс жинақ банкі» акционерлік қоғамы Павлодар филиалының офісі ашылды.

Бағдарламаның 3 бағыты – «Қазақстандық ипотекалық компаниясы» ипотекалық ұйым» акционерлік қоғамының («ҚИК» ИҰ» АҚ) арқылы тұрғын үй салуы.

Осы бағыт бойынша республикалық бюджеттен «ҚИК» ИҰ» АҚ-на бөлінетін трансферттерге сату мерзімімен сату сатып алу құқығы бар жалға берілетін тұрғын үй салу көзделген. Осы жағдайда «ҚИК» ИҰ» АҚ Тапсырыс берушідің барлық міндеттерін орындайды: жобалық-сметалық құжаттаманы әзірлеуден Бағдарламаның қатысушыларға пәтер бөлуге дейін. Бұл бағыт бойынша Екібастұз қаласында құрылыс жүргізілмейді.

Бағдарламаның 4 бағыты – Қазақстан Республикасының тұрғын үй-коммуналдық шаруашылығын жаңғыртудың 2011 - 2020 жылдарға арналған бағдарламасы бойынша тұрғын үй қорын жөндеу.

Бағдарламаның бұл бағытының әкімшісі – «Екібастұз қаласы әкімдігінің тұрғын үй инспекциясы бөлімі» мемлекеттік мекемесі.

Қазақстандағы несие нарығында несие механизмін дамытудағы бағдарламалар.

«Нұрлы жол - болашаққа бастар жол» атты Президенттің Қазақстан халқына Жолдауын жүзеге асыру мақсатында Үкімет 2015-2019 жылдарға арналған Өлеуметтік-экономикалық даму болжамына өзгертулер мен толықтыруларды, сондай-ақ 2015-2017 жылдарға арналған республикалық бюджет параметрлерін карап, мақұлдады.

«Жалпы ұлттық жоспар жобасы «Нұрлы жол» Жаңа экономикалық саясатын жүзеге асыруға бағытталған, ол келесі бағыттар бойынша 25 іс-шарадан тұрады.

Біріншісі - ұлттық қордан 500 млрд. теңге көлемінде екінші траншты, сондай-ақ 2015-2017 жылдарға жыл сайын 3 млрд. доллар бөлу бойынша сәйкес шешімдерді әзірлеп, Мемлекет басшысына қол қоюға ұсыну. Бұдан өзге, Ұлттық қордан мақсатты трансферттер бөлу мақсатында республикалық бюджет жобасына сәйкес өзгерістер енгізу қарастырылған».

Екіншісі - «Нұрлы жол» Жаңа экономикалық саясаты аясында 2015-2019 жылдарға арналған инфрақұрылымдық дамыту мемлекеттік бағдарламасын жасау. Мемлекет басшысының Жолдауында болашақ бағдарламаның жеті негізгі бағыты жарияланды, олар Жалпыұлттық жоспарда түпкі нәтижемен жеке іс-шаралар түрінде қамтып көрсетіледі.

Үшінші бағыт - халықаралық қаржы ұйымдарымен жұмыс жасау. Президент жолдауына сәйкес Жалпыұлттық жоспарға ШОБ дамыту үшін несие желілерін тарту, сондай-ақ жылу және сумен қамту жүйелерін өңірлік деңгейде жетілдіру бойынша жобаларды бірлесіп қаржыландыру жөніндегі іс-шаралар енгізілді.

Бұдан өзге, Жалпы ұлттық жоспарда Ұлттық қордан бөлінетін қаражат есебінен жүзеге асырылатын келесі іс-шаралар жеке қамтылған: Проблемалық несиелер қорын қосымша капиталдандыру, ЭКСПО-2017 көрмесіне арналған нысандар құрылысы, Астана қаласы әуежайының жаңа терминалын салу және ұшу-қону жолағын жөндеу[4].

---

Қорытындылай келе несиелендіру механизмінің негізі несиелендіру функцияларымен, мәнімен және ұйымдастырылуымен анықталған процестер болып табылады.

Бұл конференцияда Қазақстанның несиелендіру нарығының қазіргі жай-күйі жан-жақты қарастырылды. Қазіргі кезеңде ҚР банк жүйесінің дамуындағы мына үрдістерді атап өту керек:

1. қайта қаржыландыру ставкасын төмендету;
2. коммерциялық банктерді әмбебап банк жасау;
3. мемлекеттік реттеулерді азайту.

Аяқтай келе менің ұсынысым келесідей:

1. жеке заңды тұлғаларға несиелендіру берген кезде банктер пайыздық мөлшерін неғұрлым төмендетсе, соғұрлым оған деген ұсыныс туады;

2. заңды және жеке тұлғаларға берілетін ипотекалық несиелендіру дамытуға көңіл, үлес қосу;

3. еліміздің несиелендіру даму заңдылықтарын халықаралық стандарттарға сәйкестендіру;

4. кәсіби коммерциялық банктерге мемлекет тарапынан ауыл шаруашылығына белгілі - бір мөлшерде несиелендіру берумен қамтамасыз ету.

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. Сейтқасымов Г.С. «Ақша, несиелендіру, банктер»: оқу құралы/– екінші басылым.- Алматы: «Экономика».
2. Көшенова Б.А. «Ақша, несиелендіру, банктер, валюта қатынастары»: оқу құралы./ - Алматы: «Экономика».
3. Мақыш С.Б. «Ақша айналысы және несиелендіру»: -Алматы: «Издательство».
4. [www.kazstat.asdc.kz](http://www.kazstat.asdc.kz).

**Тлеумбетова А.К** – магистрант, специальность «Финансы»

АО «Финансовая академия»

[Assem\\_tleumbetova1609@mail.ru](mailto:Assem_tleumbetova1609@mail.ru)

Научный руководитель: PhD, ст. преподаватель Сагинбекова К.М.

## **МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ**

Страны мира – это одна большая система, где все зависят друг от друга в малой или большей степени. Россия является партнером многих государств, в том числе и Казахстана. И поэтому немаловажно знать, какие меры поддержки экономики присутствуют в соседней партнерской стране.

Международные экономические санкции против Российской Федерации как очевидно направлены на ведущие отрасли экономики, это: нефтяная и газовая, атомная и военная промышленности, и банковский капитал. Т.е. вытеснение российских конкурентных компаний с мирового рынка. Реакция властей по отношению к компаниям была однозначной, как выступил президент Российской Федерации Путин В.В: «Государство готово оказать поддержку тем секторам и компаниям, которые столкнулись с неоправданными внешними санкциями. Мы подумаем, окажем им помощь в увеличении капитала. Имею в виду, прежде всего финансовые учреждения» [1]. Компании, столкнувшиеся с данной проблемой, будут обеспечены поддержкой государства, а именно: путем выделения денежных средств из Фонда национального благосостояния, изменение таможенно-тарифного режима, прямая поддержка государственного бюджета, а также рассматривается возможность использования средств пенсионных накоплений [2]. Сценарий обновления экономики и инфраструктуры должен опираться на сотрудничество с инвестиционными фондами и банками других стран, президентом Российской Федерации было подчеркнуто, что доверие серьезных финансовых структур

---

к России не снижается, это видно по работе Российского фонда прямых инвестиций. В совместные инвестпроекты и платформы уже привлечено порядка 15 млрд. долларов, где в проекте бюджета на 2015-2017 годы предусмотрены средства на докапитализацию фонда [1].

В настоящий момент на территории страны инициирован ряд крупных инвестиционных проектов с участием российских и иностранных инвесторов. Развиваются формы коллективного инвестирования в инновационные проекты. Реализация инвестиционных или инновационных проектов предполагает учреждение совместных предприятий либо вложение ресурсов в уставный (складочный) капитал действующих предприятий. Таким образом 2 млрд. рублей будет направлено на предоставление грантов малым инновационным предприятиям на финансирование инновационных проектов, результаты которых имеют перспективу коммерциализации, и 3 млрд. рублей – на расширение масштабов реализации программ поддержки малых инновационных предприятий, выполняемых Фондом [3]. Также в рамках государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика», о распределении в 2015 году субсидий субъектам Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства предусматривается распределение средств в размере более 16,9 млрд. рублей, в качестве лимитов бюджетных обязательств, доведенных до Минэкономразвития России. Принятое решение будет способствовать увеличению капитализации государственных программ субъектов Федерации и (или) муниципальных программ по развитию МСП, что позволит расширить круг субъектов малого и среднего бизнеса, которым будет оказана финансовая поддержка [3].

Минпромторгом России также предложено среди мер налогового стимулирования установить зачет капитальных вложений для уменьшения налога на прибыль. При запуске этого механизма через 10 лет прирост поступлений по налогу на прибыль в 4 раза превысит недополученные доходы бюджета. Также министр предлагает ввести каникулы по налогам на прибыль и имущество для новых предприятий. За аналогичный период эта период может дать трехкратный перевес налоговых поступлений над затратами бюджета, отмечается в сообщении. В качестве меры налогового стимулирования предлагается ускорить амортизацию высокотехнологичного российского оборудования. Эта мера позволит за счет роста производства и импортозамещения получить дополнительный доход бюджета [3].

Поддержка государством предприятий, которые действительно в этом нуждаются, очень хорошая поддержка и самой экономики. Нынешняя ситуация для государства – это не только вызов, но и хорошая возможность повысить эффективность деятельности компаний. Создать новую основу национальной экономики, которая базируется на собственном производстве.

Экономические санкции стали неким сподвигом и для стран партнеров России. Для Казахстана приоритетом является сохранение макроэкономической и финансовой стабильности и обеспечение экономического роста, а также повышение конкурентоспособности экономики. Так, в 2015 г. экономическая политика РК направлена на:

- проведение контрциклической экономической политики через реализацию Государственной программы инфраструктурного развития «Нұрлы Жол» на 2015- 2019 годы, повышение конкурентоспособности казахстанской экономики и поддержку малого и среднего бизнеса;
- сохранение макроэкономической стабильности;
- обеспечение финансовой стабильности через укрепление финансовой системы и оздоровление банковского сектора [4].

Контрциклическая экономическая будет направлена на реальный экономический рост (на уровне 4-5%). Для этого в феврале 2014 года по инициативе Главы государства

выделен 1 трлн. тенге из Национального фонда РК. Из них сумма в размере 500 млрд. тг. направлено на льготное кредитование для малого, среднего и крупного предпринимательства, а также укрепление банковского сектора. Запланировано финансирование строительства объектов инфраструктуры свободных экономических зон и «ЭКСПО-2017». Для обеспечения устойчивого роста экономики и поддержки занятости реализуется новая экономическая политика «Нұрлы Жол», которая предусматривает развитие инфраструктуры по 7 основным направлениям на 2015-2019 годы. Это развитие транспортно-логистической, энергетической и индустриальной инфраструктур. Кроме того, будут осуществлены модернизация жилищно-коммунального хозяйства, сетей водоснабжения, строительство школ и жилья, а также поддержка малого и среднего бизнеса [4]. Новая экономическая политика Республики Казахстан направлена на повышение конкурентоспособности и производительности в секторах экономики. В целях положительного внешнеторгового баланса будет направлена поддержка на обеспечение казахстанского экспорта. Ежегодно для поддержки деловой активности в стране из Национального фонда Республики Казахстан в 2015 и 2016 годах будет выделено по 100 млрд. тенге. И с такими программами межбанковского кредитования как: АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» и АО «Банк Развития Казахстана», данные средства будут направлены на кредитование субъектов малого, среднего и крупного предпринимательства. В целях снижения долговой нагрузки по долларовым займам будет продолжено осуществление кредитования МСБ в национальной валюте путем ускорения привлечения займов из международных финансовых институтов. Небольшим изменениям подвергнется налоговая политика, она будет направлена на повышение инвестиционной привлекательности экономики и стимулирование роста обрабатывающих производств. При этом роста налоговой нагрузки на предприятия не предусматривается [4].

Финансовая стабильность будет поддерживаться комплексом мер регулирования, направленных на минимизацию негативных последствий, вызванных возможными глобальными дисбалансами в мировой экономике, а также на обеспечение стабильного функционирования финансовой системы. Реализация комплекса мер по обеспечению финансовой стабильности будет проводиться в соответствии с Концепцией развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года. Приоритетными направлениями в регулировании финансовой системы будут являться:

- 1) повышение роли национальной валюты в экономике;
- 2) стимулирование роста тенговой ликвидности банков для дальнейшего увеличения кредитования экономики;
- 3) оздоровление банковского сектора [4].

В целом, экономическая политика в 2015 году будет направлена на смягчение последствий негативных внешних факторов, укрепление устойчивости социально-экономической ситуации в стране.

Будут решаться задачи по оздоровлению финансового сектора, сохранению макроэкономической стабильности и повышению конкурентоспособности казахстанской экономики через диверсификацию экономики [4].

Данные меры будут носить сбалансированный характер, чтобы сохранить достигнутые позитивные результаты макроэкономического развития страны и обеспечить дальнейший устойчивый рост экономики [4].

#### Список литературы:

1. Новостной портал «РИА-новости» <http://ria.ru/>
2. Новостной портал <http://kurs.ru/>
3. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ <http://economy.gov.ru/>
4. Совместное Заявление Правительства и Национального Банка Республики Казахстан об основных направлениях экономической политики на 2015 год от 24 декабря 2014.



---

**Токбергенова А.М.** - магистрант, специальность «Финансы»

АО «Финансовая академия»

*tam\_607@mail.ru*

Научный руководитель: Рахимова Г.А., к.э.н.

## **ПУТИ РАЗВИТИЯ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА**

На современном этапе развития финансовой интеграции стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) стоят две основные задачи: повышение прозрачности финансового рынка и создание интегрированного информационного пространства. В этой связи Евразийская экономическая комиссия подготовила два соглашения: соглашение о требованиях к осуществлению деятельности на финансовых рынках и соглашение по обмену информацией.

Соглашение об обмене информацией призвано обеспечить правовую основу для административного сотрудничества, в том числе обмене конфиденциальной информацией с соблюдением необходимых требований и режима. Создание правовой основы в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности позволит достичь прозрачности деятельности. Это повысит доверие инвесторов и обеспечит прозрачность финансовых рынков.

Соглашение об осуществлении деятельности на финансовых рынках стран ЕАЭС предполагает гармонизацию различных аспектов финансового регулирования до 2022 года и направлено на создание единого финансового рынка. Реализация поставленной цели будет осуществляться в три этапа, каждый из которого представляет собой новый качественный уровень интеграционных отношений.

На первом этапе, до конца 2017 планируется создание единого понятийного аппарата, организационно-правовых форм участников единого финансового рынка и гармонизация законодательства по защите прав потребителей финансовых услуг.

На втором этапе, до 2020 года будет проводиться политика по гармонизации законодательства в области лицензирования и регулирования деятельности участников единого финансового рынка.

На третьем этапе, до 2023 года будет упорядочен надзор и контроль на финансовом рынке ЕАЭС [2].

К 2025 году запланировано создание наднационального органа по регулированию финансового рынка в городе Алматы, Республики Казахстан. На ранних стадиях подготовки договора предлагалось создать Евразийский Центральный банк по аналогии с Европейским центральным банком.

Вместе с тем, в настоящее время обсуждается вопрос о создании единой межнациональной платежной системы в рамках ЕАЭС, которая будет способна укрепить финансовую независимость международной организации и каждого государства, обеспечивать безопасность денежных переводов и способствовать созданию единой валюты.

В этой связи предусматривается создать единую инфраструктуру для передачи платежной информации. Для этого необходимо разработать единые стандарты и форматы финансовых сообщений, придерживаться единых правил при осуществлении платежей. Кроме того, требуется создать единый клиринговый центр, обеспечивающий взаиморасчеты в рамках ЕАЭС в любой из валют стран-участниц. Для расширения использования национальных валют потребуются системная работа по снижению валютных рисков, повышению ликвидности, а также сокращение транзакционных издержек в расчетно-денежных операциях. В связи с этим могут быть использованы механизмы финансовой поддержки взаимного товарооборота государств, биржевой

---

торговли на интегрированном валютном рынке, взаимодействия платежных систем стран ЕАЭС.

Структурные преобразования на рынке розничных платежных услуг являются на сегодняшний день актуальными и своевременными. Изменения должны привести к построению современной инновационной единой розничной инфраструктуры, объединяющей большинство участников рынка, и с бизнес-моделью, позволяющей централизованно обрабатывать весь сегмент розничных платежей, обеспечивать их единый клиринг и завершать расчет денежными средствами в платежной системе Центрального Банка.

Также актуальным остается вопрос создания межгосударственного (наднационального) института надзора и наблюдения за соответствующей платежной системой вне зависимости от выбранной модели организации трансграничных платежей.

Одновременно регуляторам необходимо обращать внимание на снижение уровня системного риска с целью недопущения распространения риска от одного участника той или иной платежной системы другому, ограничение концентрации расчетов в одной системе, а также рыночное развитие платежных систем направленное на снижение стоимости проведения платежных операций.

Отсутствие аналога системы SWIFT для осуществления информационного обмена с контрагентами из России, Белоруссии и Казахстана ставит под угрозу возможность осуществления трансграничных переводов и платежей в этих направлениях [1]. В связи с этим за счет создания системы обмена банковской информации с возможностью внутренней обработки сообщений по локальным расчётам, а также по расчетам в рамках Евразийского экономического союза возможно обеспечение операционной независимости банковского сегмента от решений, принимаемых другими странами. Также это позволит снизить риски утечки информации о финансово-платежной активности компаний-резидентов стран Евразийского экономического союза за рубеж.

С целью повышения эффективности функционирования системы и ее структурных единиц, необходимо осуществление мероприятий, направленных на усиление технологической стандартизации обработки платежной информации и создание унифицированной системы транспорта, в том числе для оказания платежных услуг и услуг платежной инфраструктуры для расчетов внутри Евразийского экономического союза.

Следующим важным направлением развития НПС, согласно Стратегии является формирование единой розничной платежной инфраструктуры.

Развитие розничной платежной инфраструктуры является важным фактором вовлечения населения нашей страны в экономические процессы. Реализация намеченных целей позволит привести платежную систему страны к полному соответствию международным стандартам.

Интеграция розничной платежной инфраструктуры должна продемонстрировать следующие положительные эффекты:

- станет более разветвленной и доступной сеть по предоставлению платежных услуг;
- расширится перечень предоставляемых платежных услуг, а также сформируются предпосылки к его стандартизации во всех точках доступа, функционирующих в рамках объединенной розничной платежной инфраструктуры;
- установится единый, как правило, более низкий размер комиссии, взимаемой с клиента.

Создание единого рынка платежных услуг, интеграция розничной платежной инфраструктуры, где экономия от расширения масштабов и конкуренция в области оказания платежных услуг снизят расходы на содержание платежной системы, должны оказать прямое положительное влияние на развитие конкурентоспособности финансового сектора и экономики Казахстана в целом.

---

В завершении необходимо отметить, что организация и регулирование единого платежного пространства на территории Евразийского экономического союза России, Белоруссии, Казахстана и Армении – процесс сложный и многоаспектный. Тем не менее, в результате решения этих вопросов платежные операции должны стать доступными для населения, выгодными для бизнеса, эффективными для государства и безопасными для всех.

#### **Список литературы:**

1. К вопросу о формировании и развитии платежных систем и инфраструктуры Евразийского экономического союза <http://i-news.kz/>
2. Интеграция национальных систем платежных карт в ЕАЭС <http://www.plusworld.ru>

**Тулбаева Д.Е.** – студентка, специальность «Финансы»

АО «Финансовая академия»

*tulebaeva\_dinara@mail.ru*

Научный руководитель: Саду Ж.Н., к.э.н.

### **АНАЛИЗ ПАССИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА МАТЕРИАЛАХ АО «ЕВРАЗИЙСКИЙ БАНК»**

АО «Евразийский Банк» – универсальный финансовый институт, который на базе новейших технологий и профессионального сервиса обеспечивает потребности клиентов в банковских услугах [1].

Анализ пассивных операций показывает, что в период 2011-2013 годы наблюдается стабильный рост пассивов АО «Евразийский банк», при этом в 2012 г. они увеличиваются на 101,1 млрд. тенге, а в 2013 г. – на 118,1 млрд. тенге, составив 588,6 млрд. тенге на конец отчетного периода.

Положительной тенденцией в структуре пассивов является увеличение счетов и депозитов банков (в 4,4 раз), кредиторской задолженности по «РЕПО» (в 1,3 раз), текущих счетов и депозитов клиентов (в 1,6 раз), субординированных долговых ценных бумаг (в 1,5 раз), прочих привлеченных средств (на 3,1 %); прочих обязательств (в 3,4 раз); акционерного капитала (в 1,2 раз); резерва по общим банковским рискам (в 1,5 раз), а также нераспределенной прибыли (в 5,5 раз). Тем не менее, в пассивах АО «Евразийский банк» происходило снижение в финансовых инструментах (94,1%); долговые ценные бумаги незначительно уменьшились на 2,4%.

Доминирующим показателем в структуре пассивов являются текущие счета и депозиты клиентов (рис. 1).

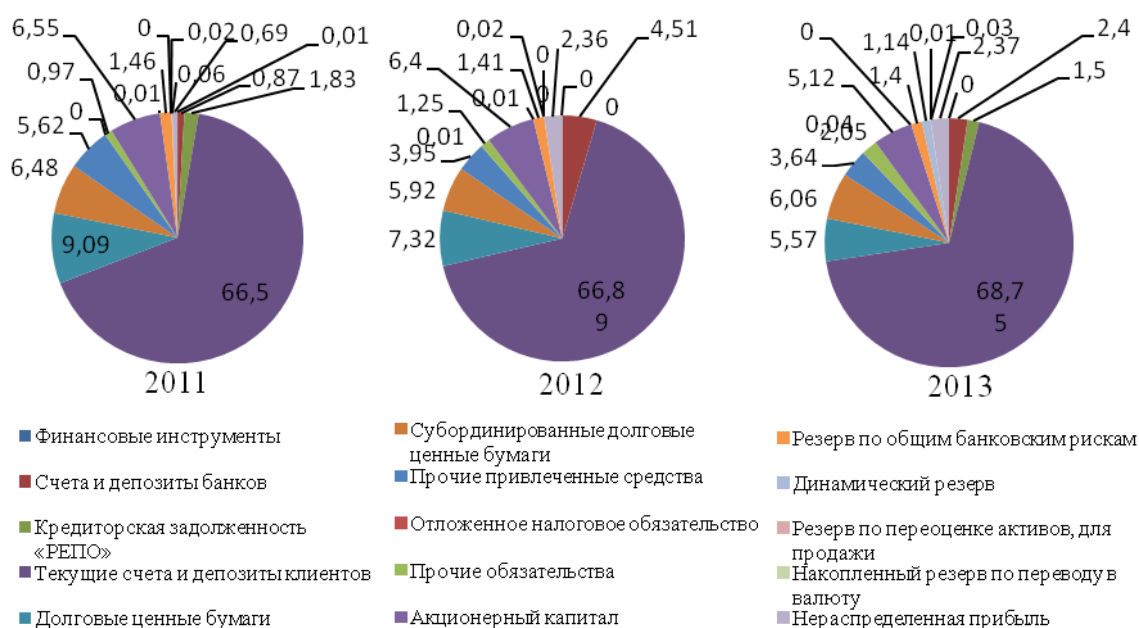


Рисунок 1 - Структура пассивов АО «Евразийский банк», %

Примечание: составлено автором на основании источника [2]

За период 2011-2013 годы объем пассивов АО «Евразийский банк» показывает стабильную динамику возрастания. Следует отметить, что АО «Евразийский банк» имеет обязательства, выраженные в нескольких иностранных валютах (рис.2).

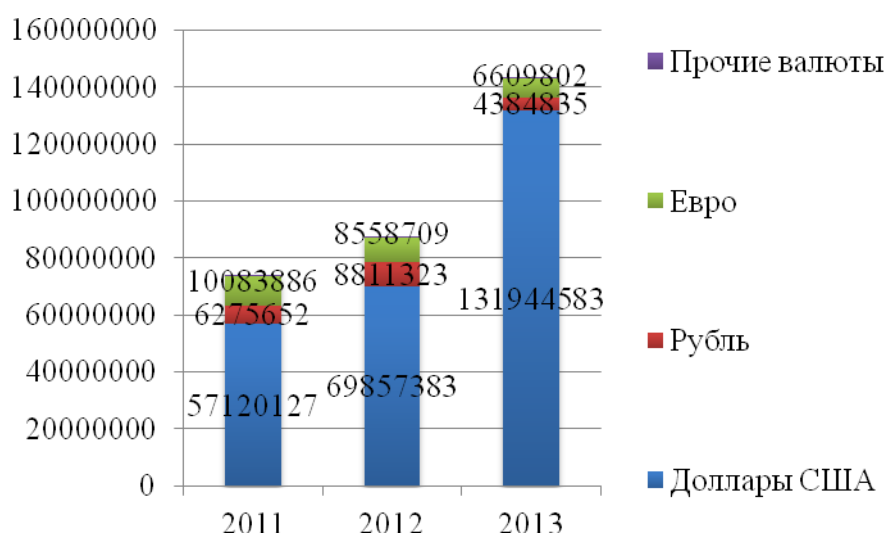


Рисунок 2 - Обязательства АО «Евразийский банк», выраженные в иностранных валютах за 2011-2013 гг., тыс. тенге

Примечание: составлено автором на основании источника [2]

Из рисунка 2 видно, что наиболее значимой валютой для АО «Евразийский банк» является доллар США, за которым следуют евро и российский рубль. Согласно проведенному анализу видно, что обязательства, выраженные в долларах США увеличиваются - на 74,8 млрд. тенге; в прочих валютах - на 169,0 млн. тенге за анализируемый период. Обязательства, выраженные в рублях сокращаются на 1,9 млрд. тенге; в евро - на 3,5 млрд. тенге за 2011-2013 гг. Общая сумма обязательств, выраженных в иностранных валютах, увеличивается на 69,6 млрд. тенге за анализируемый период.

Необходимо отметить, что банк поддерживает необходимый уровень ликвидности с целью обеспечения постоянного наличия денежных средств, необходимых для выполнения всех обязательств по мере наступления сроков их погашения. Из проведенного анализа видно, что произошло увеличение обязательств, в разрезе ожидаемых сроков погашения составив в 2011 году - 337,4 млрд. тенге, в 2012 году - 422,7 млрд. тенге и в 2013 году - 529,8 млрд. тенге соответственно. На рисунке 3 представлена динамика обязательств по срокам погашения. Наиболее значимым сроком погашения в обязательствах является срок от 3 до 12 месяцев.

Исследования данных показали, что в динамике собственный капитал АО «Евразийский банк» имеет стабильный рост в период за 2011-2013 гг., при этом в 2011 году он составлял 31,9 млрд. тенге, а в 2012 - на 47,8 млрд. тенге, составив 58,8 млрд. тенге на конец отчетного периода. Рост объема собственного капитала за 2011-2013 гг. произошло за счет увеличения суммы акционерного капитала с 24,2 млрд. тенге до 30,1 млрд. тенге; резерва под общим банковским рискам с 5,4 млрд. тенге до 8,2 млрд. тенге; нераспределенной прибыли с 2,5 млрд. тенге до 13,9 млрд. тенге. Эмиссионный доход АО «Евразийский банк» оставался неизменным в размере 25,6 млн. тенге на протяжении всего анализируемого периода.

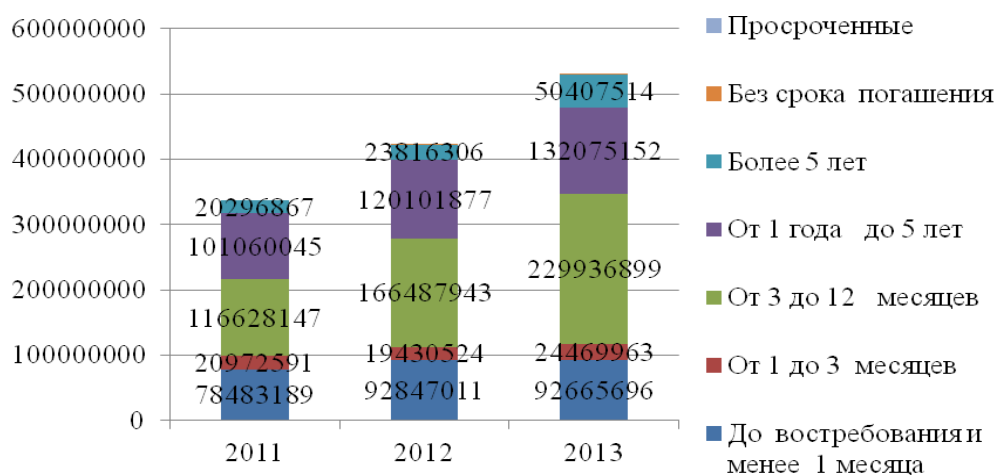


Рисунок 3 - Обязательства АО «Евразийский банк» по срокам погашения за 2011-2013 гг., тыс. тенге

Примечание: составлено автором на основании источника [2]

Следует отметить, что банк преследует политику поддержания устойчивой базы капитала, с тем, чтобы сохранить доверие инвесторов, кредиторов и рынка, а также обеспечить будущее развитие бизнеса.

Таким образом, проведя анализ пассивных операций АО «Евразийский банк» можно сделать вывод, что банк за 2011-2013 гг. в целом демонстрирует положительные финансовые результаты.

АО «Евразийский банк» занимает прочные позиции на рынке банковских услуг. Каждый год происходит существенный прирост депозитов и счетов клиентов по отношению к прошлым периодам, что говорит о высоком уровне политики управления пассивными операциями банка.

#### Список литературы:

1. Официальный сайт АО «Евразийский банк»//[www.eurasian-bank.kz](http://www.eurasian-bank.kz)
2. Консолидированная финансовая отчетность АО «Евразийский банк» за 2011-2013 годы // [www.eurasian-bank.kz](http://www.eurasian-bank.kz)

---

## 5 СЕКЦИЯ – ҚАЗАҚСТАННЫҢ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ БЕДЕЛІ 5 СЕКЦИЯ – МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИМИДЖ КАЗАХСТАНА

**Аятова А.С., Карбен А.Н.** - студенты, специальность «Учет и Аудит»  
АО «Финансовая Академия»  
*aygerim.ayatova@mail.ru*  
Научный руководитель: Бураканова Г.М

### МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИМИДЖ КАЗАХСТАНА: «ЭКСПО-2017»

В основе формирования политического имиджа лежит психологический образ о стране, формируемый в нашем сознании средствами рекламы и СМИ. Имидж государства свидетельствует о его мощи, богатстве, экономической силе и уровню развития культуры. В формировании международного имиджа Казахстана произошли крупные перемены. Президент страны стремится к созданию цельного образа Казахстана, который был бы легко узнаваем. На данном этапе Казахстан стремится через имидж на международном уровне показать свои достижения в культурном, духовном и социально-экономическом уровне, уровень развитости нашей страны в ЭКСПО.

Наша страна является членом Международного бюро выставок с 1997 года и принимает участие в ЕХРО с 2005 года. По итогам ЕХРО-2008 в испанской Сарагосе, среди 104 стран-участниц, в категории «С» павильон нашей страны был удостоен бронзовой награды по критериям внешнего и внутреннего оформления. 10 июня 2011 года в Париже в штаб-квартире Международного Бюро Выставок Комиссар Международной специализированной выставки ЭКСПО-2017 Рапиль Жошыбаев встретился с Генеральным секретарем МБВ Винсенте Гонсалесом Лоссерталесом. Во время встречи Жошыбаев передал официальную заявку Республики Казахстан, подписанную Премьер-министром РК. В результате тайного голосования столица Казахстана Астана набрала большинство голосов и была объявлена местом проведения «ЭКСПО-2017» [1].

Выставка пройдет с 10 июня по 10 сентября 2017 года и примет около 100 стран-участниц и 10 международных организаций. На всемирной специализированной выставке 2017 года странами-участницами будут продемонстрированы достижения и перспективы в сфере использования возобновляемых источников энергии и такие их преимущества, как экологическая чистота, низкая стоимость эксплуатации и безвредность для окружающей среды [2].

Для Казахстана «ЭКСПО-2017» станет знаковым событием: никогда раньше международная выставка подобных масштабов не проходила в странах Центрально-Азиатского региона и СНГ. На территории ЭКСПО - городка будет создано 38 объектов. Сам городок будет находиться в непосредственной близости к «Назарбаев Университет». В строительных работах задействовано 8 крупных строительных компаний, столичный акимат содействует профессиональному обучению строителей, чтобы избежать травм на производстве. В самом сердце выставочного комплекса «ЭКСПО-2017» возведут жилой массив Ехро Boulevard. С макетами будущего жилого центра «ЭКСПО» ознакомился Глава государства Нурсултан Назарбаев. Пока кварталы Ехро Boulevard находятся на стадии строительства. Поскольку новый массив будет находиться близко к месту выставки, он получит очень развитую инженерно-коммуникационную инфраструктуру. Рядом вуз, школы, детские сады, стадионы, уникальный парк, «Мега Плаза» и новый Конгресс-холл. Ехро Boulevard будет не только комфортен для жизни, но и выгоден для

---

вложений. Хотим отметить, что казахстанские школьники получают возможность рассказать свою историю о проекте ЭКСПО. Так же начинают проводить образовательные проекты среди учащихся школ и колледжей Казахстана, в рамках которых запланированы различные виды мероприятий – дебаты, творческие конкурсы и интеллектуальные игры. Ведь молодое поколение – это одна из целевых аудиторий проекта ЭКСПО, образованность и информированность которого обеспечит устойчивое развитие Казахстана в будущем.

Проект направлен на осведомленность школьников в вопросах бережливого отношения к окружающей среде и тематике выставки «Энергия будущего». Этот проект позволит привлечь лучшие технологии энергосбережения, ведь не смотря на то, что Казахстан богат минеральными ресурсами, всегда нужно помнить о завтрашнем дне. Замысел проекта «Энергия будущего» заключается в том, чтобы привлечь внимание общественности к решениям и способам, обеспечивающим управление устойчивыми источниками энергии.

Эти способы направлены на:

- стимулирование использования альтернативных источников энергии — в частности, возобновляемых источников энергии, и внедрение программ,
- борьбу с изменением климата и снижение выбросов углекислого газа;
- стимулирование использования альтернативных источников энергии — в частности, возобновляемых источников энергии, и внедрение программ
- контроль над производством, сохранением и использованием энергии
- обеспечение всеобщего доступа к устойчивым источникам энергии [3].

В первую очередь они влияют на социальное, экономическое и экологически устойчивое развитие и определяют пути решения наиболее сложных проблем. ЭКСПО — первый крупный международный проект, работающий на имидж Казахстана в глазах всей планеты. Поэтому государство вкладывает огромные силы на проведения этого мероприятия. Ведь от этого зависит имидж нашей страны.

#### Список литературы:

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki>
2. <https://expo2017astana.com/>
3. <https://expo2017astana.com/>

**Бекпаева Ж. К.** – (студент-бакалавр) специальность «Финансист»  
**Рагулина А. Д.** – (студент-бакалавр) специальность «Финансист»  
**Есимбекова М. М.** – (студент-бакалавр) специальность «Финансист»  
АО «Финансовая академия»  
*zhuldyzbekpaeva@mail.ru*

Научный руководитель: Бураканова Г. М.

#### ИМИДЖ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Личность Президента Республики Казахстан играет очень важную роль в системе управления страны. Чаще всего именно по его личности судят о государстве в целом. Поэтому проблема формирования позитивного имиджа становится все более актуальной для государственных служащих.

Имидж – это целенаправленно сформированный образ какого - либо лица, явления, предмета, выделяющий определенные ценностные характеристики, призванные оказать

---

эмоционально - психологическое воздействие на кого-то в целях популяризации, рекламы и т.д.

На создание имиджа Президента влияет жизненный опыт, его интуиция, личностный потенциал, знание и соблюдение норм делового этикета, логика внутренней и внешней речи, владение техникой постановки вопросов и ответов, выбор необходимой тактики поведения в разных социальных группах.

Позитивный имидж Президента РК в системе государственной службы – это внешний и внутренний его образ в глазах окружающих. Он складывается из внешнего вида, деловых коммуникаций, респектабельности манер и стратегии поведения [1].

У каждого государства есть свой имидж, свое лицо. В свою очередь, это лицо создается неким набором наиболее узнаваемых брендов, не только положительных, но зачастую и отрицательных. Например, США ассоциируется с долларом, демократией, Макдональдсом.

Нурсултан Назарбаев - Президент Казахстана. В мире у многих людей Казахстан ассоциируется с Назарбаевым, первым и единственным Президентом страны. Впервые он был избран Главой Казахстана в апреле 1990 года, после чего несколько раз переизбирался. За Назарбаевым официально закреплён статус. Первого Президента Республики Казахстан - Лидера нации.

Первый Президент РК Н. А. Назарбаев изначально стоял у самых истоков казахстанского независимого государства. Бесспорно, что Нурсултан Абишевич Назарбаев был и ныне является полноправным творцом политической и судебной системы Казахстана, бессменным инициатором формирования рыночной экономики, а также поступательного развития демократии в стране.

Сегодня Нурсултан Абишевич Назарбаев находится в золотом зените своей мировой политической славы. Зримым подтверждением этого факта явился «круглый стол» международных экспертов, проходивший 25 ноября 2014 года в Астане. Он был посвящён сразу двум общенациональным историческим датам: 1 декабря – Дню Первого Президента и 16 декабря – Дню Независимости. Видные учёные из России, ведущих стран Европы, Америки и стран Азии были едины в своём мнении: «Нурсултан Назарбаев по праву стал общепризнанным мировым эталоном современного Лидера» [2].

Нурсултан Назарбаев проводит политику, направленную на укрепление экономических и политических позиций Казахстана в мире. В годы правления Назарбаева Казахстан вошёл в такие блоки и организации, как Договор о коллективной безопасности (с 2002г. - ОДКБ), Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе, "Шанхайская пятёрка" (1995г., в 2001г. преобразована в Шанхайскую организацию сотрудничества (ШОС)), ЕврАзЭС (2000г.) и ряд других [3].

Назарбаев также делал заявления о намерении Казахстана вступить во Всемирную торговую организацию. При Назарбаеве был закрыт известный ядерный полигон в Семипалатинске, а все оставшиеся со времён СССР ядерные боезаряды были утилизированы. Казахстан выступает на внешней арене как безъядерное государство. За 25 лет службы Нурсултана Назарбаева страна добилась высоких показателей в различных отраслях. Следовательно, имидж страны – это и есть имидж Президента Республики Казахстан.

#### Список литературы:

1. Бураканова Г. М. «Имидж страны и государственной службы». Астана: Академия государственного управления при Президенте РК, 2007- 117 с.
2. <http://ia-centr.ru/expert/19650/>
3. [www.rbc.ru/persons/nazarbaev.shtml](http://www.rbc.ru/persons/nazarbaev.shtml)



---

**Ермилов Д.А.** - бакалавр (студент), специальность «Финансы».

АО «Финансовая Академия»

*Den720-96@mail.ru*

Научный руководитель: Бураканова Г.М.

## **ИМИДЖИВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТРАН СНГ**

Что такое имидж? Имидж - искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия [1].

Совсем недавно состоялся молодежный форум «С лидером нации - к новым победам!» с участием нашего президента Нурсултана Назарбаева. На этом форуме был задан вопрос, который интересовал многих: «Почему в Казахстане не живут так, как живут в Западной Европе, Объединённых Арабских Эмиратах и США?». Отвечая на этот вопрос, Нурсултан Абишевич акцентировал внимание на некоторых факторах, это: климат, отсутствие выхода к морю и общая география страны.

Если обратиться к прошлому, то можно заметить, что история таких государств как США, Арабские Эмираты и страны Европы простирается в веках. К примеру, экономика США формировалась с момента принятия независимости в 1776 году, т.е. около 240 лет, а Казахстан, как самостоятельное государство, начал развиваться с 1991 года. 215 лет разницы в развитии.

Но не только Казахстан начал свой путь, как независимой страны, с момента развала СССР, а также: Республика Беларусь, Эстония, Латвия, Литва и другие республики. Эти страны начали свой самостоятельный путь развития в один период, и добились больших успехов. Сравнительный анализ Казахстана и стран бывшего Советского Союза позволяет увидеть прогресс нашей страны более точно.

Республика Беларусь получила свою независимость 26 декабря 1991 года. Крупнейшая по площади страна, расположенная в Европе с отсутствием выхода к морю [2]. Во многом наша страна похожа с Белоруссией: климатом, немного географией, а самое главное тем, что мы начали самостоятельный путь в одно время.

Что же за этот период произошло с экономикой Белоруссии? Белоруссия экспортирует – нефтепродукты, калийные удобрения, продукции машиностроения, химической и пищевой промышленности [3]. Но в стране почти нет продуктов импорта, основная часть продуктов, которая продается в магазинах – местного производства.

В 2011 году страну поразил валютно-финансовый кризис, в результате которого, девальвация белорусского рубля по отношению к доллару составила 189% [4]. В Казахстане в 2014 году также произошла девальвация национальной валюты, которая составила 17% от американского доллара [5]. Конечно, неким образом девальвация сыграла свою роль на население Республики, но потрясения не были столь сильными.

Исходя из выше приведенных фактов, мы можем сравнить между собой проценты девальвации двух стран, и убедиться в том, что почти за 24 года Казахстану удалось достичь немалых успехов в экономике и сформировать устойчивую валюту с хорошим национальным фондом.

В 1991 году независимость, вместе с Казахстаном, принимает Латвия. Страна Северной Европы, которая также находилась в составе СССР. Латвия схожа с нами в равнинном рельефе. В отличие от Казахстана, Латвия имеет прямой выход к Балтийскому морю, что многозначительно влияет на экономику страны. Также как и многие страны пострадала от кризиса 2008 года. ВВП страны упал на 17,8% - что стало самым плохим показателем динамики ВВП в мире [6]. Падение ВВП вызвало многочисленные волнения в столице, и повлекло за собой обвал рынка недвижимости. В 2012 году после антикризисных мероприятий, ВВП страны вырос на 6,8 % по сравнению с 2011 годом [7].

---

В 2012 году, международный валютный фонд опубликовал первый доклад о финансовой помощи Латвии, в котором указал, что латвийская экономика переживает мощное оздоровление. Из вышеприведенного мы можем сделать вывод, что страна, находясь на пороге бедности, смогла выстоять не только сам кризис, но и справиться с его последствиями. Сейчас Латвия лишь немного отстает от нас по показателям ВВП.

В сравнение с вышеуказанными странами можно отметить, что Казахстан это поистине великое государство с огромным потенциалом. Казахстан не стоит на вершине мира, но движется туда уверенными шагами. В чем-то Казахстан превосходит некоторые страны, но по некоторым показателям пока отстает. Но с его волей, силой, и рвением к лучшему, достигнет в скором времени уровень жизни США, Арабских Эмиратов и Западной Европы.

#### Список литературы:

- [1]<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F>
- [2]<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F>
- [3]<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F>
- [4]<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B0%D1%82%D0%B2%D0%B8%D1%8F>
- [5]<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B0%D1%82%D0%B2%D0%B8%D1%8F>
- [6]<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B0%D1%82%D0%B2%D0%B8%D1%8F>
- [7]<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B0%D1%82%D0%B2%D0%B8%D1%8F>

**Зайдлер С. В.** – студент, специальность «Экономика»  
**Жидилова Ж. Е.** - студент, специальность «Экономика»

АО «Финансовая академия»

*Sveta\_zaidler@mail.ru*

*Zhaniko.96@mail.ru*

Научный руководитель: Бураканова Г. М.

#### ВНЕШНИЕ СВЯЗИ КАЗАХСТАНА СО СТРАНАМИ СНГ

Развитие отношений с государствами СНГ, в том числе многостороннее интеграционное взаимодействие с ними, - главный приоритет внешнеполитического курса Казахстана. Об этом неоднократно говорилось в публичных выступлениях Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева. Это важнейший компонент практической политики законодательной и исполнительной ветвей власти, в том числе Министерства иностранных дел Республики Казахстан.

В основе казахстанского подхода к многостороннему сотрудничеству в рамках СНГ лежит концепция разносторонней интеграции, исходящая из возможности формирования узкой группы стран, связанных узами более тесной интеграции.

При этом Казахстан неизменно выступает за то, чтобы деятельность субрегиональных объединений на пространстве Содружества носила открытый характер, а их цели и практическая деятельность лежали в общем русле развития СНГ [1, с.94].

Выдвинутая Президентом Республики Казахстан идея Евразийского Союза как интеграционного образования с действенным механизмом выполнения совместных решений нашла широкий отклик в политических кругах всех стран Содружества и стала катализатором интеграционных процессов между новыми суверенными государствами. Формирование

---

Таможенного союза и образование общего экономического пространства в рамках Центрально-азиатского союза являются наглядным подтверждением верности выбранного Казахстаном курса.

Идея реинтеграции, политической, научно-культурной, гуманитарной и, особенно, экономической на территориях бывшего Советского Союза получает все большее распространение и поддержку. Интегрируясь, идя навстречу друг другу, страны - участники Содружества Независимых Государств могут успешно решать те экономические проблемы, которые невозможно решить в одиночку. Несмотря на разные подходы по отношению к будущему Содружества, большинство государств - членов едины во мнении о необходимости его серьезного совершенствования.

Политика Казахстана в отношении новых независимых государств должна проводиться параллельно на двух уровнях. Во-первых, следует развивать связи на двусторонней основе, во-вторых, важно не снижать активности по превращению СНГ в дееспособное объединение, способное решать крупные задачи в целях повышения эффективности экономики государств - участников и совершенствования сотрудничества между ними. Что касается первой задачи, то за время, прошедшее после обретения независимости, наработана достаточная правовая база двустороннего сотрудничества с большинством стран-членов СНГ, определены приоритеты внешней политики на постсоветском пространстве [2].

В соответствии с казахстанской программой реформирования Содружества основные усилия государства-участники СНГ должны сосредоточить на тех направлениях, где можно добиться межгосударственного консенсуса и которые объективно не входят в компетенцию других региональных объединений или реализуются в них не в полной мере. Глава Казахстана предложил пять основных направлений перспективной интеграции: миграционная политика, развитие единых транспортных коммуникаций, интеграция в научно-образовательной сфере, культурно-гуманитарное сотрудничество и борьба с трансграничной преступностью. В рамках выполнения Плана основных мероприятий по реализации Концепции дальнейшего развития СНГ в начале 2008 года были созданы межгосударственные рабочие группы по разработке проектов Стратегии экономического развития СНГ, документов о сотрудничестве в сфере транспорта и обеспечения продовольственной безопасности, а также по уточнению механизмов функционирования СНГ и его организационному совершенствованию. Эти рабочие группы своевременно и результативно решают поставленные перед ними задачи [2, с.21].

Весьма плодотворным было также заседание Совета глав государств СНГ 10 октября 2008 года в Бишкеке. Главы государств одобрили проекты Стратегии экономического развития СНГ на период до 2020 года и документа о приоритетных направлениях сотрудничества государств-участников СНГ в сфере транспорта на период до 2020 года.

По итогам состоявшегося обмена мнениями по вопросу о путях преодоления последствий мирового финансового кризиса главы государств СНГ приняли решение о создании постоянно действующего совещания на уровне министров финансов стран Содружества по указанному вопросу как меры, которая может помочь странам СНГ разработать согласованную антикризисную политику и быстрее справиться с проблемами.

На саммите были подписаны Концепция о Приграничном сотрудничестве и Соглашение о создании Совета по межрегиональному и приграничному сотрудничеству.

Косилкин С.В. считает, что традиционно весомым оказался рассмотренный главами государств пакет документов в сфере обеспечения безопасности и противодействия новым вызовам и угрозам. Принято Заявление глав государств-участников СНГ об активизации сотрудничества в борьбе с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров [3, с.159].

Таким образом, Казахстан рассматривает СНГ как модель сотрудничества, приемлемую для переходного этапа, периода укрепления его государственного суверенитета, реформирования экономических и общественных отношений. Поэтому Казахстан активно предлагает свои интеграционные инициативы в рамках развития СНГ. Казахстан играет объединяющую роль в существующих интеграционных образованиях. На сегодня государства СНГ как никогда нуждаются

---

в институциональной организации и активной работе межгосударственных органов экономического сотрудничества.

СНГ и в дальнейшем будет существовать как полезный форум для консультаций, механизм сближения и согласования интересов.

#### **Список литературы:**

- 1 Саломатин Ю.А. Проблемы формирования СНГ // МЖМП. 2013.- № 4 С. 91-94.
- 2 Мукушев Т.Б. Интеграционные группировки мир // Вестник международных организаций, 2013.- №5.-С.16-21.
- 3 Косилкин С.В. Правовой статус интеграционных объединений государств-участников СНГ// Дисс. к.ю.н. -М., 2012. - 222 с.

**Казезова А.К.-** бакалавр (студент), специальность «Менеджмент»

АО «Финансовая академия»

*Aida\_0596@mail.ru*

**Хитрина Е.С.-** бакалавр (студент), специальность «Вычислительная техника и программное обеспечение»

АО «Финансовая академия»

*Smile\_kat@bk.ru*

Научный руководитель: Бураканова Г.М.

#### **ИМИДЖ КАЗАХСТАНА: ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Имидж - это то, что лежит в области восприятия каждого отдельно взятого человека. Имидж - это то, что человек себе представляет о конкретном объекте или как он его воспринимает. Имидж является неотъемлемой частью любого государства.

Формирование положительного внешнего имиджа страны является одной из основных задач государственной власти. И Казахстан не является исключением. Как известно, одним из решающих факторов в формировании имиджа страны является её экономика.

Начало 21 века в мировой экономике отметилось активизацией всемирных эволюционных тенденций в развитии экономики. Почти весь трансформационный период становления независимости Казахстана связан с определением его места в мировом рейтинге. Поскольку республика занимает одно из лидирующих мест в мире по показателю отношения объема внешнеторгового оборота к ВВП, то внешнеэкономическая деятельность Казахстана привлекает к себе повышенное внимание. Это значит, что весомая доля казахстанского бизнеса так или иначе должна быть связана с внешнеэкономическими операциями.

Динамика внешнеэкономических связей Казахстана свидетельствует о том, что особенностью внешнеэкономической политики страны является ее многовекторность. В её основе находится развитие экономических отношений с теми странами, которые рассматриваются как стратегические партнеры. Это, в частности, отношения с РФ, странами Центральной Азии, Китаем, США, странами ЕС, странами Центральной и Восточной Европы, странами Азии, Африки, Ближнего Востока и т.д.

Казахстан становится все более активным участником мировой торговли. На фоне вступления Казахстана в ВТО интерес многих стран мира к торговым возможностям страны повышается. Внешнеэкономический комплекс оставался динамичным сектором

---

национального хозяйства, стимулирующим рост казахстанской экономики и обеспечивающим решение важных социальных и экономических задач.

Активная экспортная деятельность казахстанских компаний стимулировала промышленный рост в топливно-энергетической отрасли, черной и цветной металлургии. За счет импорта обеспечивалась значительная часть внутреннего спроса в инвестиционных и потребительских товарах.

Кроме того, заключены торгово-экономические соглашения с более чем 60 странами. Со странами СНГ установлен режим свободной торговли, а с Россией, Беларусью и Украиной сформировано Единое Экономическое пространство.

Усилению позиций Казахстана в мировой торговой системе способствуют дальнейшее развитие отношений со странами Единого Экономического пространства, СНГ, Китаем, развитие транзитных коридоров между Азией и Европой, открытие новых рынков сбыта казахстанской продукции.

При этом сегодня Казахстан активно внедряется в интеграционные процессы, происходящие на территории Центральной Азии, такие, как ЦАС и ШОС. В данном контексте является очевидным, что только внутри региональная интеграция может обеспечить достаточный уровень региональной безопасности, а следовательно, и эффективное вхождение в мировые торговые отношения, транснациональную целостность и устойчивое социально-экономическое развитие стран Центральной Азии. В связи с этим выгодность и целесообразность для Казахстана восстановления торговых отношений со странами региона «Шелкового пути» обретает большую значимость.

Анализируя основные показатели внешней торговли Республики Казахстан, можно отметить, что развитие внешней торговли республики характеризовалось в основном тенденциями роста - повышение внутреннего платежного спроса, рост иностранных инвестиций и реальных доходов населения продолжали оказывать влияние на увеличение внешнеторгового оборота, кроме того, на мировом рынке для важнейших товаров казахстанского сырьевого экспорта складывалась относительно благоприятная конъюнктура.

Росту товарооборота способствовала последовательная, предсказуемая и транспарентная государственная политика регулирования внешней торговли, в целом соответствующая современной международной практике. Опережающие темпы роста экспорта обусловили увеличение положительного сальдо торгового баланса. При этом страны СНГ являются основными поставщиками минеральных продуктов, химической и металлургической продукции. Из других стран мира закупается в основном продукция машиностроения, фармацевтические товары и одежда.

Таким образом, совершенствование торгового режима республики, основанное на перспективном развитии отечественной промышленности, эффективной политике стимулирования экспорта и последовательной интеграции в мировое сообщество на условиях взаимовыгодных торгово-экономических отношений, станет ориентиром проведения внешне-экономической политики в среднесрочном периоде [<http://articlekz.com/article/7974>].

#### **Список литературы:**

1. Киреев А. Международная экономика. - М.: Международные отношения, 1998
2. Файзуллаев Д.А. Тенденции и перспективы формирования евразийского экономического сообщества: Дисс. ... доктора экономических наук. - М., 2008. - С.26(365с.)
3. Усова Т. М. Экономический прогноз эффективности ТС в рамках ЕврАзЭС //Вестник Московского Государственного Университета. - Сер. Экономическая. - 2008. - №4. - С. 18 (С. 17-26)
4. Ауанасова К.М. Евразийская интеграция в современных условиях//Вестник ун-та "Кайнар". - 2008. - №1/2. - С.37(С.36-40)

---

**Нургалиев Т.М.** (студент - бакалавра) специальность «Финансист»

**Тұрартаев Р.Ж.** (студент - бакалавра) специальность «Финансист»

АО «Финансовая академия»

*temir.nurgaliev@gmail.com*

Научный руководитель: Бураканова Г.М.

## **КАЗАХСТАН НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ МАШИНОСТРОЕНИЯ**

Машиностроение является важнейшей отраслью экономики любого индустриально развитого государства. Производя всевозможное оборудование, машины, станки, приборы, а также товары для населения, машиностроение обеспечивает стабильность деятельности агропромышленного комплекса, энергетического и металлургического секторов, транспорта и других ключевых отраслей экономики.

Сегодня Казахстан характеризуется наличием не только богатых природных ресурсов, но и довольно развитой промышленностью. По итогам III квартала 2012 года в структуре ВВП республики доля промышленности составляла 32,2%, в том числе 18,5% приходилось на горнодобывающую и 11,5% – на обрабатывающую промышленность. Вместе с тем исторически сложившаяся структура экономики с преобладанием сырьевого сектора сделала Казахстан зависимым от импорта продукции высоких переделов, в частности от машиностроительной, потребность в которой растет с каждым годом.

В настоящий момент в Казахстане сегмент машиностроения создает лишь 0,6% валовой добавленной стоимости (ВДС). Тот же показатель в России равен 2,9%. Однако и это относительно немного по сравнению со странами, лидирующими в сфере производства машиностроительной продукции. Так, в Германии на ее долю приходится 8,1% НДС, в Японии – 7,2%. Примечательно, что в Беларуси данный показатель сопоставим с немецким или японским и достигает 7,1%. Динамика НДС машиностроения Казахстана характеризуется высокими темпами роста в 2006–2007 годах, ухудшением показателей в 2008–2009 годах и возобновлением положительного тренда в 2010-м. Как результат, в 2010 году реальная величина НДС производства машин и оборудования превысила показатели 2006-го на 55%, электрооборудования, электронного и оптического оборудования – на 24%, а транспортных средств и оборудования – на 117%. В 2011 году казахстанское машиностроение продолжило рост объемов производства. Так, физический объем продукции машиностроительных видов деятельности, по сравнению с 2010 годом, увеличился на 17%. Лидерами здесь стали производство автотранспортных средств, трейлеров и полуприцепов – увеличение физического объема выпущенной продукции на 63% и прочих автотранспортных средств – рост на 29% [1].

Значительные темпы развития показывают автомобилестроение, железнодорожное и электротехническое машиностроение. В 2013 году их доля в производстве машиностроения в совокупности составила 46%.

В разрезе отдельных товарных групп идет многократный рост объемов производства: легковых автомобилей – в 11,4 раза, грузовых вагонов – в 10,9 раза, тракторов – в 5,6 раза, дизельных локомотивов – в 2,5 раза, нефтепромышленного оборудования – в 2,8 раза, трансформаторов – в 2 раза.

Более того, в нашей стране появились производства новых, ранее не выпускавшихся в Казахстане, продуктов, таких как комбайны, вертолеты, автобусы, карьерные самосвалы, холодильники, телевизоры, микроволновые печи, запасные части и комплектующие для горно-металлургических машин, запорная арматура и расходные запасные части для нефтегазового комплекса.

Необходимо отметить, что в отрасли по-прежнему очень высока доля сектора ремонта и услуг. Она составляет порядка 40%. Объем инвестиций в отрасль в сравнении с сырьевыми отраслями пока не столь значителен. Инвестиции в основной капитал

предприятий машиностроения в 2013 году составили 47,5 млрд тенге. А этот показатель составляет 7,3% от общего объема инвестиций в обрабатывающую промышленность и 1,5% в промышленность. Но надо сказать, что инвестиции за 2013 год увеличились в 4,2 раза в сегменте автомобилестроения и в 1,3 раза в электротехническом машиностроении.

На 31 декабря 2013 года в Карте индустриализации (КИ) находятся 99 проектов машиностроения. Из них 58 проектов уже запустились с 2010 по 2013 год на общую сумму инвестиций в 196,6 млрд тенге (из различных источников). В рамках КИ предприятия машиностроения только за 2013 год произвели продукцию на сумму 133,6 млрд тенге, что выше предыдущего года в 2 раза. Это составило 16% от общего объема производства машиностроения в Казахстане [2].

Системные меры по поддержке инвестиций позволили привлечь в отрасль инвесторов. В частности, в 2013 году ТОО «Сарыаркаавтопром» введен в эксплуатацию проект по производству автомобильной марки Ssang Young модели Nomad методом мелкоузловой сборки в Костанайской области. В этот проект было инвестировано 13,6 млрд тенге. Предусматривается, что при выходе на проектную мощность будет выпускаться 25 тыс. автомобилей.

Также в прошлом году ТОО «Шеврон Мунайгаз Инк.» запустило завод по выпуску трубопроводной арматуры в Атырауской области. Объем инвестиций в этот проект составил 6 млрд тенге. Предприятием планируется выпускать до 30 тыс. штук изделий в год.

В ушедшем году были проведены модернизация и расширение производственных мощностей завода ТОО «Кентауский трансформаторный завод» в Южно-Казахстанской области. Предприятием планируется увеличить выпуск трансформаторов до 14 тыс. штук. В Карагандинской области запущено производство фильтров для автотранспортной и иной спецтехники ТОО «Казфильтр». В это производство было инвестировано 417 млн тенге. Еще одним проектом, запущенным в 2013 году, стало производство по изготовлению крышек люков полувагонов Аязозским локомотиворемонтным депо ТОО «Камкор Локомотив» в Восточно-Казахстанской области. Мощность этого предприятия достигает до 42 тыс. единиц. Для запуска этого проекта потребовалось 117 млн тенге инвестиций.

Годами ранее было введено в эксплуатацию следующий выпуск мощностей, к ним относятся : производство электровозов ТОО «Электровоз құрастыру зауыты» в Астане (14,4 млрд тенге инвестиций), производство запасных частей и сборка техники для ГМК ТОО «СП «КазБелАЗ» в Карагандинской области (10,5 млрд тенге), организация производства стрелочных переводов и обработки железнодорожных колес в Экибастузе ТОО «Проммашкомплект» (9,5 млрд тенге), организация производства пассажирских вагонов Talgo в Астане (8,8 млрд тенге), производство самоходных зерноуборочных комбайнов Essil K3C-740 и другой сельскохозяйственной техники АО «Агромашхолдинг» (6,8 млрд тенге), производство по сборке и обслуживанию вертолетов EC 145 [3].

В ближайшие годы Казахстан планирует выйти на новый уровень по обслуживанию таких направлений как: автомобили, самолеты, поезда. В Казахстане некоторые заводы занимаются сборкой именитых брендов автомобилей: Skoda (Fabia, Octavia, Rapid, Superb, Yeti), Chevrolet (Aveo, Captiva, Cruze, Orlando), Lada 4x4, KIA (Ceed, Sorento, Mohave, Cerato, Sportage, Soul, Cadenza, Optima, Picanto, Quoris). SsangYong (Kyrion, Rexton, New Actyon, Chairman, ActyonSports), ZAZ (Chance), IVECO PowerDaily, Peugeot (301, 308, 508, 3008, Partner), Toyota Fortuner. На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что на данный момент развитие машиностроения растет стремительными темпами.

#### Список литературы:

- 1.<http://www.investkz.com/> Машиностроение Казахстана
- 2.<http://articlekz.com/> машиностроение Казахстана: перспективы развития
- 3.<http://kapital.kz/> Объем выпуска отрасли машиностроения в 2014 году

## СПОРТ КАК ФАКТОР МЕЖДУНАРОДНОГО ИМИДЖА КАЗАХСТАНА

Под международным имиджем страны понимается совокупность представлений о стране у различных групп лиц, как вне страны, так и внутри нее. Для этого наибольшее влияние имеют экономические и культурные аспекты глобализации: в отношении таких серьезных, выражаемых количественно вопросов, как привлечение иностранных инвестиций, рынки экспорта, туризм и т.д. [1].

При этом, значительную роль на формирование международного имиджа страны оказывает проведение и участие в таких крупнейших мероприятиях общемирового уровня, как Олимпиада, Универсиада, чемпионаты мира по футболу и другим видам спорта.

Спорт является неотъемлемой частью жизни человека. Сегодня нет ни одного человека, который бы не имел понятия о физической культуре или спортивных состязаниях. Спорту уделяется большое внимание Президентом Республики Казахстан.

«Физическая культура и спорт должны стать особой заботой государства. Именно здоровый образ жизни является ключом к здоровью нации. Однако в стране не хватает спортивных объектов, спортивного инвентаря и оборудования, доступного для всех. В этой связи Правительству и местным органам необходимо принять меры по развитию физкультуры, массового спорта и строительству физкультурно-оздоровительных объектов по типовым проектам, в том числе дворовых. Начать эту работу надо уже в следующем году», — озвучил Глава государства Нурсултан Назарбаев в своем Послании народу страны «Стратегия «Казахстан – 2050: новый политический курс состоявшегося государства» [2].

Спорт как единственная в своем роде и специфике сфера деятельности обладает высоким социально-культурным статусом, имеет огромный гуманистический потенциал и способен выполнять многообразные социокультурные функции, в том числе – участвовать в формировании образа государства, как для внутренней, так и для внешней аудитории.

На сегодняшний день по статистике в Казахстане в занятия спортом вовлечено не более 20 процентов населения. В то же время, как показывает мировой опыт, массовый спорт способен выполнять возложенные на него социальные функции при охвате спортивными услугами 30 процентов населения [3].

В своем Послании Президент Казахстана четко поставил задачу перед государством, Правительством и обществом в целом – вовлечь в массовый спорт 30% населения. В спорт нужно привлекать детей из глубинки, из небогатых семей, необходимо строить в сельской местности современную спортивную инфраструктуру. Когда мы обеспечим ее доступность и сформируем в обществе своего рода «моду» на спорт, мы получим приток в большой спорт ребят с высоким потенциалом. Ведь именно массовый спорт готовит кандидатов в чемпионы, будущих победителей чемпионатов мира и Олимпийских игр [4].

Каждой стране присуща своя система организации спортивного движения, которая в значительной степени зависит от исторических традиций, сложившейся иерархии культурных ценностей, типа государственного устройства, политических, социальных, экономических, демографических условий, материального благосостояния, развития науки, техники и общественной культуры, религиозного своеобразия и многих других факторов.

Поэтому уровень спортивных достижений спортсменов какой-либо страны часто рассматривается как красноречивый показатель прочности той общественной информации, которую они представляют, и более того – жизнеспособности нации в целом.

В Казахстане наиболее развитыми видами спорта являются: футбол, бокс, борьба, хоккей, велоспорт, тяжелая и легкая атлетика, альпинизм [5].



---

В период с 2010 до 2015 года в Казахстане проведено множество крупных международных спортивных соревнований:

1) 7-е зимние Азиатские игры прошли в городах Астана и Алматы в январе-феврале 2011 года. Спортсмены Казахстана заняли первое общекомандное место, установив рекорд Азиады по количеству завоеванных золотых медалей (прежний рекорд принадлежал сборной Японии). В общей сложности Казахстан на зимних Азиатских играх 2011 выиграл 32 золотых, 21 серебряную и 17 бронзовых медалей.

2) 33-й чемпионат мира по армрестлингу прошёл в Алматы в 2011 году во дворце спорта и культуры имени Балуана Шолака.

3) 32-й чемпионат мира по хоккею с мячом прошёл в 2012 году, на высокогорном катке Медео в Алматы.

4) 7-й чемпионат мира по боксу прошёл в Алматы в 2013 году. Это первый в истории Казахстана домашний чемпионат мира по одному из олимпийских видов спорта.

5) 81-й чемпионат мира по тяжёлой атлетике прошёл в Астане в 2014 году[5].

За годы независимости Казахстан продемонстрировал немало спортивных достижений. Казахстанские спортсмены завоевали на зимних Олимпийских играх 1 золото, 3 серебра, 3 бронзовые медали. В летних олимпийских играх 16 золотых, 17 серебряных и 19 бронзовых медалей [6].

На летних Олимпийских играх в Лондоне в 2012 году в медальном зачете сборная Казахстана впервые поднялась на 12-е место. Эти игры стали пятыми по счету для независимого Казахстана и наиболее успешными. Если в прошлые годы национальная сборная не поднималась выше 22-го места, то на этот раз она вошла в дюжину сильнейших среди 204 стран-участниц. Всего казахстанские спортсмены завоевали 13 медалей, из которых семь были высшего достоинства, одна серебряная и пять с бронзовым отливом. Отечественные спортсмены установили 4 мировых и 7 олимпийских рекордов, и по этому показателю заняли четвертое место, после таких олимпийских держав как США, Китай, Россия [6].

Немало спортивных побед было и в 2014 году. Главным героем стал Геннадий Головкин, который попал в десятку главных нокаутеров современности. Он имеет серию из 19 нокаутов подряд. Ранее подобное достижение принадлежало только знаменитому американцу Майку Тайсону, которое он поставил в 80-х годах прошлого века на заре своей профессиональной карьеры. Двукратный олимпийский чемпион мира Илья Ильин стал четырехкратным чемпионом мира по тяжелой атлетике (не зря Eurosport.ru включил его в число восьми спортсменов, которым невозможно что-либо противопоставить на международной арене). Еще один спортивный герой 2014 года Денис Тен. Его главное достижение - это, конечно же, бронзовая медаль Олимпийских игр в Сочи [6].

Также казахстанцев порадовал капитан велокоманды «Астана», итальянский гонщик Винченцо Нибали. Он стал победителем общего зачета на престижной шоссейной веломногодневке «Тур де Франс». Нибали стал шестым гонщиком в истории, который выиграл все три Гранд-тура. Ранее итальянец побеждал на «Вуэльте» в 2010 году и «Джиро д'Италия» в 2013 году [6].

Прошедшие в 2014 году Азиатские игры в Инчхоне (Южная Корея) запомнились благодаря количеству побитых рекордов - 14 мировых и 28 азиатских. Есть среди рекордсменов и казахстанские спортсмены. Так, тяжелоатлетка Зульфия Чиншанло в весовой категории 58 килограммов установила новый мировой рекорд в толчке (132 килограмма). Этот показатель наряду с рекордом мира считается рекордом Азии и Азиатских игр. Пловец Дмитрий Баландин, выигравший золото в трех дистанциях также обновил рекорд Азиатских игр. Женская сборная Казахстана по стендовой стрельбе в командных соревнованиях набрала 203 очка и побила рекорд сборной Китая (201 очко). В целом же казахстанская сборная завоевала 28 золотых, 23 серебряных, 33 бронзовых медали (всего 84 медали), побив свой прежний рекорд [6].

---

Республика Казахстан намерена не только покорять мировые спортивные пьедесталы, но и бороться за право проведения у себя 24-ых зимних Олимпийских игр в 2022 году.

Победы казахстанских спортсменов говорят о серьезных перспективах нашей страны на международной спортивной арене. При этом, в целях улучшения спортивных достижений необходимо:

- внедрить в общество принципы здорового образа жизни;
- заинтересовать большее количество людей реально заниматься физической культурой и спортом, что приведет к снижению уровня заболеваемости населения;
- привлечь молодежь к активным занятиям спорта за счет развития национальных, прикладных, технических видов спорта;
- создать условия для подготовки спортсменов международного уровня, способных поддерживать имидж Казахстана на международной спортивной арене.

Создание условий для массовых занятий, целенаправленное привитие людям понимания того, что занятия спортом – это не дополнительная нагрузка, а осознанная необходимость, могли бы значительно повысить не только общий уровень здоровья нации, но и социально-экономические результаты Казахстана с точки зрения укрепления политических позиций на международной арене. Таким образом, сфера спорта является одним из важных факторов для достижения поставленной цели усиления международного имиджа Казахстана во всем мире.

#### Список литературы:

1. <http://www.allbest.ru/Имидж страны>.
2. <http://bnews.kz/> Стратегия-2050: Физическая культура и спорт – особая забота государства.
3. <http://vlast.kz/Казахстан в цифрах>.
4. <http://www.inform.kz/К 2020 году мы должны вовлечь в массовый спорт 30% населения Казахстана>
5. <https://ru.wikipedia.org/Спорт в Казахстане>.
6. <http://sport.zakon.kz/> За годы независимости Казахстан продемонстрировал немало спортивных достижений.

**Толегенов И.Т.** – студент, специальность «Учет и аудит»

АО «Финансовая академия»

*eskan\_tulegenov@mail.ru*

Научный руководитель: Бураканова Г.М.

### МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИМИДЖ КАЗАХСТАНА: ПРОБЛЕМЫ ПОСТРОЕНИЯ

В ежегодном Послании народу Казахстана «Новое десятилетие - новый экономический подъем - новые возможности Казахстана» Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев отметил, что «во внутривнутриполитической сфере и национальной безопасности основными целями до 2020 года остаются сохранение согласия и стабильности в обществе, укрепление безопасности страны» [6]. Стабильность и безопасность общества способствуют формированию позитивного международного имиджа Казахстана, его авторитета на основе экономического роста.

Со дня приобретения независимости Республика Казахстан прошла большой путь развития и является политически стабильной, богатой нефтью и полезными ископаемыми, лидером среди стран Средней Азии. Данные показатели характеризуют Казахстан на международной арене.

А что такое «Имидж»? Имидж как указано в Википедии (от англ. *Image* ['imɪdʒ] – «образ», «изображение», «отражение») – искусственный образ, формируемый в общественном

---

или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия. Имидж создается пиаром, пропагандой, рекламой с целью формирования в массовом сознании определённого отношения к объекту. Также в этом же источнике дано определение. Имидж государства делится на: внутренний имидж (для граждан) и внешний имидж государства (для мировой общественности) [2].

На сегодняшний день имидж Казахстана стоит в числе первейших задач государства и ему уделяется достаточное внимание. В первую очередь для достижения положительного экономического развития, на наш взгляд, необходимо создание благоприятных условий для инвестиций, которые привлекаются из других стран. Конечно, необходима политическая стабильность в стране, что является одним из главных приоритетов для привлечения инвестиций в экономику страны.

Серьезные шаги в продвижении позитивного имиджа Казахстана проявляются во внешнеполитических и экономических инициативах международного масштаба. В течении нескольких лет в Республике Казахстан для вхождения в число пятидесяти развитых стран мира проводились и будут проводиться такие мероприятия как:

- в 2000 году подписание Договора об учреждении в ЕврАзЭС (Евразийское экономическое сообщество – международная экономическая организация, созданная для эффективного продвижения Сторонами процесса формирования Таможенного союза и Единого экономического пространства, а также реализации других целей и задач, связанных с углублением интеграции в экономической и гуманитарной областях) [3];

- в 2010 году Казахстан стал председателем в Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ). Главное итоговое событие председательства – Астанинский Саммит ОБСЕ, который прошел 1-2 декабря 2010 года после более десятилетнего перерыва – предыдущая встреча на высшем уровне состоялась в Стамбуле в 1999 году [4];

- в 2017 году проведение международной выставки EXPO-2017 в Астане. Это мероприятие является одним из ключевых проектов Казахстана. Инициатива организации такого масштабного мероприятия в столице нашей страны принадлежит Главе государства Н.А. Назарбаеву [5].

Республика Казахстан занимает уникальное геополитическое положение и учитывая что на данной территории исторически проходили основные торгово-экономические пути, такие как «Великий Шелковый путь» и которые за последние 5 веков после «великих географических открытий» временно потеряли свое мировое значение, сейчас обратно возвращается их решающее значение в международной торговле. Транзитно-логистический потенциал Казахстана не исчерпаем, в первую очередь потому, благодаря смене геополитической парадигмы в которой доминанта «океанские державы» переходит «сухопутным державам» [6].

Таким образом, учитывая вышеизложенное и такие показатели как макроэкономическая стабильность, развитость финансового рынка, конкурентоспособность компаний, сложившаяся межэтническая толерантность как фактор национального единства, межконфессиональное согласие позволяют Республике Казахстан планомерно формировать международный экономический имидж.

#### Список литературы:

1. Назарбаев Н.А. Новое десятилетие – новый экономический подъем - новые возможности Казахстана. Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана. Алматы, 2010.
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BC%D0%B8%D0%B4%D0%B6>
3. <http://evrazes.com/about/history>
4. [http://www.akorda.kz/ru/page/obse-2010\\_1338973041](http://www.akorda.kz/ru/page/obse-2010_1338973041)
5. [http://www.akorda.kz/ru/page/page\\_expo-2017-v-astane\\_1356073251](http://www.akorda.kz/ru/page/page_expo-2017-v-astane_1356073251)
6. Международные экономические отношения: учебник. Под ред. В.Е. Рыбалкина. Изд-во: Юнити-Дана 2012 г.

---

Тулкибекова М.А., Муканова Ж.А., Жумахун Р.Б. – студенты, специальность  
«Туризм», ЕНУ им. Л.Н.Гумилева  
*Mako-tl@mail.ru*

Научный руководитель: Женисхан Д.Ж. – доцент, кандидат экономических наук

## **ОСОБЕННОСТИ И РАЗВИТИЕ КАЗАХСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУХНИ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ КАЗАХСТАНА**

Казахстан – удивительная страна, богатая своими уникальными традициями. На сегодняшний день развитие туризма в стране набирает обороты и положение в данной сфере экономики становится лучше, растет интерес иностранных и отечественных туристов на туристические деятельности. Одной частью из развитых видов туризма является ресторанный бизнес, который относится к необходимым видам инфраструктуры. [2]

Национальная кухня отражает суть народа, его историю и культуру, так как у казахов особенная черта – гостеприимство. Дастархан занимает повышенное место в приеме гостей. Поскольку Казахстан обладает богатыми традициями и обычаями в области кулинарии, казахская кухня является очень интересной и притягательной для туристов. Многие туристы, прибывающие в наш край приходят в изумление от национальной кухни. Конечно, это развивающаяся кухня не с первого раза оказалось на высшем уровне, а постепенно совершенствовалась издавна. К началу 20 века сформировалась оригинальность казахской кухни. Во время бывшего Союза из национальных кухонь различных народов самой молодой считается именно казахская кухня. Следовательно, на формирование национальной кухни самое большое влияние оказали природно-географические условия территории. Прямое свидетельство, сложившегося в глубокой древности показывает кочевой образ жизни казахов.

Характерная особенность казахской кухни – это широкое использование мясных, молочных и мучных продуктов. Украшением любого дастархана и наиболее изумительным блюдом у казахов всегда считалось мясо. Для приготовления народных блюд чаще всего используются баранина, говядина, конина, реже верблюжати́на. Мясо в отваренном виде обычно подается большими неразделанными кусками. Хозяин очага резал мясо, угощая каждого уважаемого гостя деликатесами: тазовые кости и голень подавал почетному старшему поколению, грудинку – зятю или невестке, шейный позвонок – молодым девушкам, а также глубокоуважаемому гостю хозяин преподносил особо приготовленным способом голову барана. Гость должен разделить голову барана перед присутствующими, соблюдая специальный ритуал, в котором говорится давний обычай почтительного отношения к гостям, старикам, детям, близким и всем остальным. По казахским традициям, каждый год проводят зимний забой скота – соғым, к этому действию готовятся с лета: выбирают крупный скот и обеспечивают отдельный уход. Для совершения обряда соғым выбирают специально предназначенный день. Особое внимание уделяется конским кишкам, из которых готовят аппетитные колбасы – қазы и карта. Головы коня и верблюда варят целиком, так как они являются возвышенными, а говяжьё голову разделяют и варят по отдельным частям. По традиции соғым должны попробовать все близкие и родные. Конечно же, по этому поводу хозяин приглашает всех и угощает гостей куырдаком, приготовленным из свежего мяса [4].

Бешбармак — одно из главных блюд казахской народной кухни, приготовляемо сообразно праздничным случаям. Главное блюдо устанавливают в центре стола, и хозяин шанырака в конкретной последовательности обязан угощать гостей на прием еды. Но любой имеет возможность отведать бешбармак в отсутствии особенных обрядных сложностей. Добро, в том числе и изготовители макаронных продуктов стали умышленно издавать большие пластинки (нарезанные ромбами либо прямоугольниками) для

---

изготовления данного любимого почти всеми тюркскими и азиатскими народами блюда. В целом, оно представляет собой крошеное отварное мясо с лапшой. Более любимое и популярное национальное мясное блюдо – бешбармак – сваренные в бульоне баранины и куски раскатанного теста. Однако, до этого только лично почтенному гостю преподносится голова барана, изготовленная особым методом. Тот воспринимает ее и потом разделяет на доли, которые разделяет между остальными гостями. При этом каждой доли головы придается определенное значение. [3]

Национальным видом мяса у казахов следует полагать конину, хотя сейчас ее потребляют реже, нежели баранину и в том числе и говядину. Конкретно из конины формируются эти отличительные для казахской кухни национальные изделия, как казы, карта, шужук и др. Наименования основной массы мясных блюд соединены никак не с составом сырья либо методом изготовления, а с названием частей, на которые в согласовании с национальными традициями разделяется традиционно конская туша. Таковы кабырга, тостик, жанбаз, жал, жай, казы, сурет-ет, бельдеме и др. В целом в прогрессивной казахской кухне сильно заметна сезонность меню. Летом преобладает молочно-растительная еда, зимой — мясо мучная и мясо зерновая. В различных долях нашей обширной отчизны имеются хоть и не значительные отличия в питании. Региональные отличия в питании народонаселения разрешено отчетливо изучить, если разглядывать их в зависимости от последующих групп причин. Казахстан владеет огромную площадь местности, и народонаселение его живет очень неритмично.

Наша процветающая страна в ресторанном деле включает в себе различные национальные кухни такие, как: европейская, восточная, итальянская, узбекская, уйгурская, китайская, японская и т.п. Известно, что названные национальные кухни славятся своей оригинальностью. Так же мы выше указали, что в казахской кухне имеется важность детальных блюд. [1]

По нашему мнению, если учитывать особенность и полезность казахской национальной кухни, то можно развивать на мировом уровне и ввести ее в ресторанный бизнес зарубежных стран.

#### **Список литературы:**

1. Билл Марвин. Маркетинг ресторана: Как привлечь и удержать клиента в вашем ресторане. М: Изд-во Жигульского, 2002, 216 с.
2. Ердаuletов С.Р. Уварова А.К. Национальная кухня казахов как стимул развития иностранного туризма в Казахстане. Опубликовано: «Возможности развития Сибирского региона и сопредельных территорий» Сб. мат-ов 3-й Межд. научно-практ. конф. Томск, ТГУ, 2001, С. 88-92
3. Казахская кухня. Алма-Ата, Кайнар. 1989, 234 с.
4. Полынский Ч.В. Куьтура и традиции казахского народа. Алма-Ата: Гылым, 1993, 145 с.

---

## 6 СЕКЦИЯ – ҚАЗІРГІ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМНІҢ ӨЗЕКТІ АСПЕКТІЛЕРІ

## 6 СЕКЦИЯ – АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И

## ОБРАЗОВАНИЯ

Айтхожина А.Ж. – студент, Рыскулбек Ж.Р. – студент, специальность «Учет и аудит»

АО «Финансовая академия»

*Mothers\_pride@mail.ru*

*Zhuldyzai.ryskulbek.97@mail.ru*

Научный руководитель: Бураканова Г.М.

### ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ АО «ФИНАНСОВАЯ АКАДЕМИЯ»

Проблема формирования ценностных ориентаций сложна и многогранна. Ее пытались решить еще Конфуций, Сократ, Платон, Аристотель и другие великие мыслители античности.

Ценностные ориентации – (англ. valueorientations) общечеловеческие принципы, в соответствии с которыми строится поведение индивида в различных жизненных ситуациях. Генетически они формируются на различных этапах онтогенеза под влиянием природного, социального и культурного окружения и понимаются как структурные в переживаниях и представлениях значимые отношения к себе и к миру в прошлом, настоящем и будущем. Психологической основой ценностных ориентаций личности является многообразная структура потребностей, мотивов, целей, идеалов, интересов, убеждений, мировоззрений, участвующих в создании ориентации личности, выраженной социально-детерминированным отношением личности к обществу. Ценностные ориентации выполняют регулирующую функцию поведения личности и задают ее направленность [1].

Структурный характер системы ценностных ориентации личности, ее многоуровневость и многомерность определяют возможность реализации ею целого ряда разноплановых функций. Во-первых, ценности являются основой формирования и сохранения в сознании людей установок, которые помогают индивиду занять определенную позицию, выразить свою точку зрения, дать оценку. Таким образом, они становятся частью сознания. Во-вторых, ценности выступают в преобразованном виде в качестве мотивов деятельности и поведения, поскольку ориентация человека в мире и стремление к достижению определенных целей неизбежно соотносятся с ценностями, вошедшими в его личностную структуру [2].

Система ценностных ориентаций является важным регулятором активности человека, поскольку она позволяет соотносить индивидуальные потребности и мотивы с осознанными и принятыми личностью ценностями и нормами социума [3].

Ценностные ориентации мы рассматриваем как смыслообразующую основу человеческой жизни, обозначающую для личности все то, что затрагивает ее как субъект: сознание и самосознание, целеполагание, избирательность и свободу, т. е. ценностные ориентации выражают внутренний мир личности. Являясь отражением представлений индивида о ближних и дальних целях, ценностные ориентации характеризуют субъектно-объективные отношения к окружающей среде, совершаемой или планируемой деятельности [4].

---

Цель исследования состоит в изучении особенностей ценностной сферы студентов. Было выдвинуто предположение, что социально-экономические преобразования в современном обществе влияют на развитие личности. В рамках научного исследования была проведена диагностика ценностных ориентации студентов АО «Финансовая Академия» методом анкетирования. Было опрошено 50 студентов 1 курса ВУЗа АО «Финансовая академия» г. Астана.

Возраст респондентов представлен от 17 до 23 лет.

Опрос был проведен с целью выявления отношения студентов к своей будущей профессии. Особенность проведенного исследования заключается в анализе структуры ценностных ориентации студентов.

В результате опроса, было выявлено, что по значимости жизненных ценностей, ценность «семья» находится на первом месте; на втором месте – ценность «профессия»; на третьем месте оказалась ценность «самосовершенствование», на четвертом месте – ценность «социальный статус». Из этого следует, что как и раньше люди большое значение придают именно семье, исходя из мнения респондентов «семья – это самое главное и дорогое, что есть у человека, это основа всего»; а профессия остается на втором плане, тем не менее, для студентов профессия играет решающую роль в жизни. Самосовершенствование занимает третью позицию, так как получение профессии, процесс учебы и есть самосовершенствование. Социальный статус является приобретаемым в ходе жизни, поэтому занимает четвертую позицию.

45% опрошенных респондентов решили поступить в ВУЗ для получения диплома, 26% респондентов – возможность улучшить свое материальное положение, 14% респондентов – для получения профессии, 9% респондентов – для интеллектуального развития, 5% респондентов – для самоутверждения, 1% респондентов – по желанию родителей. Полученные результаты свидетельствуют о том, что 45% респондентов стремятся получить высшее образование для собственного благополучия.

Основной причиной выбора данного ВУЗа у 59% респондентов является котируемость ВУЗа, 25% респондентов поступили в ВУЗ по желанию родителей, 9% респондентов послушались совета знакомых, 7% респондентов считают, что учебный процесс в АО «Финансовая академия» обеспечен высококвалифицированным преподавательским составом.

На вопрос какова мотивация выбора данной профессии 53% респондентов ответили, что хотят иметь стабильный доход, 28% респондентов выбрали ту или иную специальность ради престижа, 13% респондентов – ради воплощения мечты детства, 6% респондентов – для получения дополнительного образования.

На вопрос «Как планируете применить полученные знания?» 86% респондентов ответили, что желают работать по будущей профессии, 12% респондентов – еще не определились и всего лишь 2% студентов не собираются работать по выбранной ими профессии.

Несомненно, что успех работы ВУЗа по подготовке высококвалифицированных специалистов во многом зависит от качественного набора пополнения студентов. Однако следует учитывать, что у принятого в ВУЗ молодого человека многие разочарования возникают в результате его недостаточной осведомленности о будущей специальности, характере деятельности, необходимых способностях и умениях, социальных и психологических требованиях, предъявляемых специалисту. Они определяют поступки и поведение человека, являются сложным психологическим феноменом, характеризующим направленность личности, а также неотъемлемой частью системы отношений.

В целом, у студентов вполне сложилась система профессиональных ценностей. В то же время более половины ценностей находятся в состоянии внутреннего конфликта. Формирование ценностных ориентаций претерпевает ряд изменений в течение жизни

человека. Эта проблема актуальна и значима для определения духовного развития будущих поколений.

В целом современный студент надеется достигнуть свои жизненные цели, опираясь на свои собственные силы, но нужно учитывать, что надежда на поддержку государства тоже существует, для молодежи она очень важна и актуальна.

Необходимо также организовывать образовательный процесс в соответствии с требованиями рынка, то есть быть более практико-ориентированным. В этом случае образование станет более конкурентоспособным, а у студентов будет меньше внутренних конфликтов.

#### Список литературы:

1. <http://www.moluch.ru/archive/35/3946/>
2. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М., 2005
3. Рогова Е.Н. Общая психология: Учебное пособие. 2008
4. Семёнов В.Е. Ценностные ориентации современной молодежи Социологические исследования. – 2007.

**Амангельдинова М.Қ.** - студент, «Туризм» мамандығы

Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ

*monika\_1203@mail.ru*

Ғылыми жетекші: «Туризм» кафедрасының  
оқытушысы, магистр Жолманова Н.Ж.

### ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ЖАСТАРҒА АРНАЛҒАН БЕЛСЕНДІ ДЕМАЛЫС ОРТАЛЫҚТАРЫН ҰЙЫМДАСТЫРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

«Асыл – тастан, ақыл – жастан» деп айтқан ата-бабаларымыздың сөзін қостап, бүгінгі күні әлемге танымал, тәуелсіз Қазақстан Республикасының шаңырағының астында көп ұлтты халық болып, бірлік пен татулықта, жастардың тәрбиесіне үлкен мән беріп, олардың болашағына нық сеніммен қараймыз. Елбасымыз еліміздің ертеңі бүгінгі жастардың қолында екенін айқындап, жастардың терең білім алып, тәжірибе жинауын қадағалап бақылауда. Осыған орай көптеген ұйымдар іс-шаралар өткізуде, сонымен қоса арнайы бағдарламалар мен жобалар да бар. Әйтсе де «Дені саудың – жаны сау» дегендей, тек дені сау адамдар ғана белсенді түрде білім алып, еңбек ете алатынын және өзіне материалдық табыс жасап, Отанын қорғай алатынын ерекше атап өткен жөн. Сондықтан елімізде жастарға арналған белсенді демалыс орталықтарын ұйымдастыру мәселелерін қарастырып, оны дамыту басты мақсаттарымыздың бірі деп санаймын.

Қазақстан Республикасының статистика агенттігінің мәліметтеріне сүйенетін болсақ, елімізде 14 пен 29 жас аралығындағы жастар саны – 4510435. Оның 2487826 жас қала тұрғыны болса, қалған 2022609 адам ауылды жердің тұрғыны. Қазақстанда қала мәртебесіне ие 87 елді-мекен бар. Республика тұрғындарының 55,1%-ы қалаларда шоғырланған. [1]

|   |                  |                          |
|---|------------------|--------------------------|
| 1 | Аса ірі қалалар  | 1 миллионнан жоғары адам |
| 2 | Ең ірі қалалар   | 500 мың - 1 миллион адам |
| 3 | Ірі қалалар      | 250 мың - 500 мың адам   |
| 4 | Үлкен қалалар    | 100 мың - 250 мың адам   |
| 5 | Орташа қалалар   | 50 мың - 100 мың адам    |
| 6 | Шағын қалалар    | 10 мыңнан 50 мыңға дейін |
| 7 | Ең шағын қалалар | 10 мыңнан кем адам       |



### Жастар саны жынысы және жасы бойынша

|                       | Барлық халық |     |         |      |         |      |
|-----------------------|--------------|-----|---------|------|---------|------|
|                       | Екі жыныста  |     | Ерлер   |      | Әйелдер |      |
|                       | адам         | %   | адам    | %    | адам    | %    |
| Барлық халық          | 4510436      | 100 | 2256228 | 50,0 | 2254207 | 50,0 |
| соның ішінде жастағы: |              |     |         |      |         |      |
| 14 жас                | 273768       | 100 | 139841  | 51,1 | 133927  | 48,9 |
| 15 жас                | 284749       | 100 | 145373  | 51,1 | 139376  | 48,9 |
| 16 жас                | 295221       | 100 | 150002  | 50,8 | 145219  | 49,2 |
| 17 жас                | 308913       | 100 | 155470  | 50,3 | 153443  | 49,7 |
| 18 жас                | 325062       | 100 | 161492  | 49,7 | 163570  | 50,3 |
| 19 жас                | 331050       | 100 | 164701  | 49,8 | 166349  | 50,2 |
| 15-19 жас             | 1544995      | 100 | 777038  | 50,3 | 767957  | 49,7 |
| 20 жас                | 336255       | 100 | 165859  | 49,3 | 170396  | 50,7 |
| 21 жас                | 333468       | 100 | 166188  | 49,8 | 167280  | 50,2 |
| 22 жас                | 326736       | 100 | 162644  | 49,8 | 164092  | 50,2 |
| 23 жас                | 308816       | 100 | 153020  | 49,6 | 155796  | 50,4 |
| 24 жас                | 300015       | 100 | 150036  | 50,0 | 149979  | 50,0 |
| 20-24 жас             | 1605090      | 100 | 797747  | 49,7 | 807343  | 50,3 |
| 25 жас                | 284846       | 100 | 142026  | 49,9 | 142820  | 50,1 |
| 26 жас                | 271025       | 100 | 134929  | 49,8 | 136096  | 50,2 |
| 27 жас                | 263743       | 100 | 131467  | 49,8 | 132276  | 50,2 |
| 28 жас                | 259968       | 100 | 133190  | 49,9 | 133778  | 50,1 |

Аса ірі қалаларда – 10, ең ірі қалаларда – 5, ірі қалаларда – 3, орташа қалаларда – 2, сонымен қатар шағын және ең шағын қалаларда - 1 жастарға арналған белсенді демалыс орталықтарын ашу мәселесі қарастырылып отыр.

|                       | Қала халқы  |     |         |      |         |      |
|-----------------------|-------------|-----|---------|------|---------|------|
|                       | Екі жыныста |     | Ерлер   |      | Әйелдер |      |
|                       | адам        | %   | адам    | %    | адам    | %    |
| Барлық халық          | 2487826     | 100 | 1215501 | 48,9 | 1272325 | 51,1 |
| соның ішінде жастағы: |             |     |         |      |         |      |
| 14 жас                | 128045      | 100 | 65559   | 51,2 | 62486   | 48,8 |
| 15 жас                | 134623      | 100 | 68487   | 50,9 | 66136   | 49,1 |
| 16 жас                | 148264      | 100 | 74792   | 50,4 | 73472   | 49,6 |
| 17 жас                | 163129      | 100 | 80263   | 49,2 | 82866   | 50,8 |
| 18 жас                | 187753      | 100 | 89512   | 47,7 | 98241   | 52,3 |
| 19 жас                | 194106      | 100 | 92968   | 47,9 | 101138  | 52,1 |
| 15-19 жас             | 827875      | 100 | 406022  | 49,0 | 421853  | 51,0 |
| 20 жас                | 194633      | 100 | 92490   | 47,5 | 102143  | 52,5 |
| 21 жас                | 189952      | 100 | 92034   | 48,5 | 97918   | 51,5 |
| 22 жас                | 183059      | 100 | 88832   | 48,5 | 94227   | 51,5 |
| 23 жас                | 174709      | 100 | 84618   | 48,5 | 90091   | 51,5 |
| 24 жас                | 170977      | 100 | 83761   | 49,0 | 87216   | 51,0 |
| 20-24 жас             | 913330      | 100 | 441735  | 48,4 | 471595  | 51,6 |
| 25 жас                | 161424      | 100 | 78877   | 48,9 | 82547   | 51,1 |
| 26 жас                | 153460      | 100 | 74861   | 48,8 | 78599   | 51,2 |
| 27 жас                | 149931      | 100 | 73189   | 48,8 | 76742   | 51,2 |
| 28 жас                | 153761      | 100 | 75258   | 48,9 | 78503   | 51,1 |

Қазақстанда барлығы 170 аудан, 2049 ауыл бар. Ауылдар аудан орталығына қарағандықтан, әр 170 ауданға бір жастарға арналған белсенді демалыс орталықтарын ұйымдастыру көзделіп отыр.

|                       | Ауыл халқы  |     |         |      |         |      |
|-----------------------|-------------|-----|---------|------|---------|------|
|                       | Екі жыныста |     | Ерлер   |      | Әйелдер |      |
|                       | адам        | %   | адам    | %    | адам    | %    |
| Барлық халық          | 2022809     | 100 | 1040727 | 51,5 | 981882  | 48,5 |
| соның ішінде жастағы: |             |     |         |      |         |      |
| 14 жас                | 145723      | 100 | 74282   | 51,0 | 71441   | 49,0 |
| 15 жас                | 150126      | 100 | 76886   | 51,2 | 73240   | 48,8 |
| 16 жас                | 146957      | 100 | 75210   | 51,2 | 71747   | 48,8 |
| 17 жас                | 145794      | 100 | 74207   | 51,6 | 70587   | 48,4 |
| 18 жас                | 137309      | 100 | 71980   | 52,4 | 65329   | 47,6 |
| 19 жас                | 136944      | 100 | 71733   | 52,4 | 65211   | 47,6 |
| 15-19 жас             | 717120      | 100 | 371016  | 51,7 | 346104  | 48,3 |
| 20 жас                | 141622      | 100 | 73369   | 51,8 | 68253   | 48,2 |
| 21 жас                | 143616      | 100 | 74154   | 51,7 | 69462   | 48,3 |

4

Қазақстан Республикасы статистика агенттігі

Қазақстан Республикасының жастары. 2009 жылғы Қазақстан Республикасы халқының ұлттық санағының қорытындылары.

|           | Жалпы       |     |        |      |         |      |
|-----------|-------------|-----|--------|------|---------|------|
|           | Екі жыныста |     | Ерлер  |      | Әйелдер |      |
|           | адам        | %   | адам   | %    | адам    | %    |
| 22 жас    | 143677      | 100 | 73812  | 51,4 | 69865   | 48,6 |
| 23 жас    | 133907      | 100 | 68402  | 51,1 | 65505   | 48,9 |
| 24 жас    | 129038      | 100 | 66275  | 51,4 | 62763   | 48,6 |
| 20-24 жас | 691760      | 100 | 356012 | 51,5 | 335748  | 48,5 |
| 25 жас    | 123422      | 100 | 63149  | 51,2 | 60273   | 48,8 |
| 26 жас    | 117566      | 100 | 60068  | 51,1 | 57497   | 48,9 |
| 27 жас    | 113812      | 100 | 58268  | 51,2 | 55544   | 48,8 |
| 28 жас    | 113207      | 100 | 57932  | 51,2 | 55275   | 48,8 |

Белсенді туризм - маршрут бойынша белсенді түрде яғни өз күшін жұмсап қозғалып өтетін туристік саяхаттардың барлық түрлері. Белсенді туризмге өзіндік туристік саяхаттардың көптеген түрлері жатады. Рекреациялық туризм мақсаты – адамның толыққанды демалысы және оның денсаулығын туризм арқылы қалпына келтіру болып табылады. Рекреациялық туризм, әсіресе оның белсенді түрлері, адам ағадан ағзасына тигетін кері әсерін жояды немесе төмендетеді (гипокинезия, дұрыс тамақтанбау, стресс т.б.). Оған, біріншіден, бұлшық еттер қимылы септігін тигізеді. Екіншіден, денсаулыққа

---

күнделікті қоршаған ортаның өзгеруі, табиғат, достарымен қатынас жасаудың өзі пайдалы болады. Осындай жағдайда физикалық ауыртпалық та оңай болып көрінеді. Үшіншіден табиғаттың рекреациялық ресурстарының өзі сауықтыру эффектіне ие: таза ауа мен су, күн, қарағай орманындағы фитонцидтер және т.б. Жорық кезіндегі ауа-су әсері шынығу үшін де пайдалы. Табиғи рекреациялық ортада адам иммунитеті шынығады, адам ағзасының ауруларды туғызатын микроорганизмдерге қарсыласу қабілеті жоғары болады. Туристерді сауықтыруға және олардың толыққанды демалысына, сонымен қатар, сапалы туристік қызмет; тамақтану, жұмыс пен демалыстың жүйелі режимі, салауатты диета өз септігін тигізеді. Сөйтіп, рекреациялық туризм сауықтыру факторларының кешеніне ие деп айтуға болады. [2]

Белсенді демалыс орталықтары рекреация мен белсенді туризмді біріктіреді. Қазіргі таңда елімізде жастарға арналған бірнеше белсенді демалыс орталықтары бар. Атап айтатын болсақ: Алматы қаласындағы ұлттық ғылыми-практикалық дене шынықтыру орталығы, «Банзай» белсенді демалыс орталығы, «Галлея» әуеде жүзу орталығы, «Мақсат» теннис академиясы, «Skala Fitness» спорт орталығы, «Ақ бұлақ» биік таулы курорты; Өскемен қаласындағы «Алтай Альпісі», «Автога» демалыс орталықтары, «Восток-Тур Драйв» жастарға арналған белсенді демалыс орталығы; Астана, Ақтау, Өскемен, Талдықорған қалаларындағы «Қорған» демалыс орталығы. Дегенмен де, бұл демалыс орталықтары жеткіліксіз. Сондықтан, Қазақстан қалалары мен ауылдарында жастарға арналған белсенді демалыс орталықтарын ұйымдастыру қажет. Оның ішінде белсенді туризмнің жердегі, таудағы, судағы түрлері қамтылады. Демалыс орталығы жастардың жасына байланысты 3 негізгі бөліктен тұрады. 1-ші секцияда 14-18 жас аралығындағы, 2-ші секцияда 19-23 жас аралығындағы, 3-ші секцияда 24-29 жас аралығындағы жастар белсенді демалады. Жастарға бассейн, дене шынықтыру залы, ойын залы, түрлі жанрдағы би залдары, велосипед, атқа міну орындары, скала орталығы, қысқы мезгілде шаңғы, коньки тебуге арналған орындар қарастырылады. Жастарға арналған белсенді демалыс орталықтарының еліміздің, жеріміздің болашақ адал азаматы, берік тірегі болатын жастарды тәрбиелеудегі маңызы зор. Әр аймақта жастарға арналған белсенді демалыс орталықтарын ұйымдастыру - Республикамыздағы дені сау, салауатты өмір салтын ұстанатын жастардың көп болатынының кепілі.

#### Пайдаланған әдебиеттер тізімі:

- 1.Қазақстан Республикасының статистика агенттігі
- 2.Ғаламтор көзі: info-tour.kz сайты

**Амангельды М.А.-** бакалавр(студент),специальность «Экономика»

АО «Финансовая Академия»

Murat\_a@mail.ru

**Утегалиева А.Б.-**бакалавр(студент),специальность «Экономика»

АО «Финансовая Академия»

a.utegalieva@mail.ru

Научный руководитель: Бураканова Г.М.

#### ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Наука всегда способствовала развитию человека. Ведь именно умение изучать и обрабатывать информацию дало начало отделению человека от царства животных. За несколько последних столетий наука сделала огромные шаги в самых разных сферах

---

деятельности. В данной статье рассмотрено влияние науки на экономическое развитие таких стран, как Южная Корея, США и Япония.

Волшебный переход из стран «третьего мира» в «первый», всему миру продемонстрировала Южная Корея. На достижение таких удивительных по масштабам и скорости изменений страна шла 50 лет. По мнению Н.Ханбекова, импорт современных технологий и крупные инвестиции в экспортно-ориентированные производства позволили резко повысить уровень жизни, создать современную структуру экономики и высокотехнологичную промышленность. После выхода в мировые экономические и технологические лидеры следующая очевидная цель — развитие фундаментальной науки и поддержка научного образования, достойных сильной и устремлённой в будущее нации. Сейчас Южная Корея всерьёз занимается и этой задачей. Основным приоритетом корейской науки сейчас остаются прикладные исследования, а наиболее перспективными темами считаются робототехника, энергетические и биотехнологии. Сюда привлекаются лучшие молодые исследователи, которым обеспечиваются мощные финансовые ресурсы. И, тем не менее, научное знание ценно не только своими практическими результатами, но и само по себе, потому что даёт нам возможность понять мир, в котором существует человечество. Поэтому вряд ли богатая нация, сделавшая ставку на современные технологии, пренебрежёт удовлетворением интереса к самым глубоким проблемам мироустройства, а значит, развитие фундаментальной науки в Корее — это вопрос времени[1].

Во второй половине XX века США сумело создать самый мощный в мире научно-технический потенциал, обеспечивший американское экономическое лидерство на многие десятилетия вперед.

Уменьшение доли государственных ассигнований после 1979 г. в пользу частного сектора связано с решением основных задач военно-стратегического характера, с последующим прекращением холодной войны и необходимостью коммерциализировать многие научные заделы на практике. Именно последнее обстоятельство в первую очередь привело к заметному повышению роли частного сектора в проведении НИОКР, большая часть которых ориентирована на прикладные исследования и разработки (около 70% совокупных расходов или 2% ВВП). Учитывая масштабы общих расходов страны на научные исследования и роль в этих исследованиях (прежде всего, фундаментальных) государства (ежегодные ассигнования которого превышают 130 млрд. долл.), можно заключить, что в американском обществе и во властных элитах сложилось четкое осознание, во-первых, ключевой роли науки для социально-экономического развития страны, а во-вторых — ответственности государства за выработку вместе с академическим сообществом основных приоритетов научных исследований и в целом за обеспечение такого общественного блага, как «знание»[2].

Как и США, Япония в данный момент обладает одним из сильнейших научных потенциалов. Экономическая долгосрочная динамика связана с освоением нововведений. Долгое время научно-техническая политика Японии базировалась на заимствовании научно-технических достижений из-за рубежа (в форме покупке лицензий, создания смешанных компаний, участия в многонациональных исследовательских проектах). Заимствуя и совершенствуя зарубежную передовую технологию, Япония не только достигла мирового технического уровня в большинстве отраслей, но и сумела создать мощные заделы на технологии будущего.

Состояние японского научно-технического потенциала характеризуют такие данные. На начало 90-х гг. из 610 тыс. существующих в мире приспособлений, которые выполняют производственные операции в соответствии с заложенной в них программой, 385 тыс. сконструированы в Японии. Эти системы ориентированы в первую очередь на выпуск большой номенклатуры товаров средними и малыми объемами. Они органически вписываются в гибкие производственные системы и особенно необходимы в тех отраслях,

---

где логика конкурентной борьбы требует сокращения и частой смены моделей. Перспективы развития и концепция технологической революции в машиностроении основаны в Японии на представлении о том, что в обозримом будущем будет осуществлен высокоэффективный синтез таких трех основополагающих компонентов современного производства, как “информация”, “машины и механизмы”, “связь”. Робототехника, гибкие автоматические структуры и автоматизированное проектирование представляются типичными примерами естественного синтеза этих компонентов в сфере промышленного производства. Введение почти в любой механизм “мозга” в виде компьютера включает в себе тенденции, ведущие к совершенно новому взгляду на промышленность. Фактически создается система производства, значение которой выходит за рамки использования просто новых видов техники и технологии. Начинается переход к обществу, которое не будет нуждаться в использовании значительного числа своих рабочих на производстве [3].

Причиной достижения Южной Кореей, США и Японией лидерства на экономической арене явились крупные вложения в научные исследования в сфере современных технологий и промышленного производства. Что говорит о важности научных исследований и обмена опытом, в сфере современных технологий и промышленного производства, для эффективного экономического развития государства в современных условиях.

#### Список литературы:

1. <http://trv-science.ru/2010/04/27/yuzhnaya-koreya-na-puti-peremen/>
2. <http://usedu.ru/science-in-social-development/15-nauchno-tehnicheskii-potencial-ssha.html>
3. <http://www.finekon.ru/nauch.php>

**Байгошкарлова А.К.** – бакалавр (студент), специальность «Финансы»  
**Нурмухамбетова Д.К.** – бакалавр (студент), специальность «Финансы»

АО «Финансовая Академия»

*Baigoshkarova-al@mail.ru*

*Dian4ik96@inbox.ru*

Научный руководитель: Бураканова Г.М.

#### МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ: ОБРАЗОВАНИЕ США

Образование в США в основном государственное, контролируемое и финансируемое на трёх уровнях: федеральными властями, властями штатов и местными властями. Существует система государственных школ. Высшие учебные заведения главным образом частные, которые привлекают студентов и аспирантов со всего мира.

Уровень грамотности в США — 97 %, однако по данным переписи 2003 года, только 84,6 % людей 25 лет и старше имели среднее образование. 52,5 % имели высшее образование, и 27,3 % имели степень бакалавра. По уровню развития образования США значительно обгоняют западноевропейские страны. Главное в подготовке студента в университетах США - выработка навыков самостоятельного творческого мышления и широкого кругозора на основе современных представлений. В США отсутствует единая государственная система образования, каждый штат вправе определять ее структуру самостоятельно. Современная система образования США отличается от западноевропейских [1].

---

ГОСО (государственный общеобязательный стандарт образования) больше чем на половину определяет содержание образования бакалавра и магистра Казахстана. Тогда как в США такого ГОСО просто нет. Наличие предметов исходит из спроса бакалавров, который формируется по следующим критериям: понадобятся ли знания по этому предмету в будущем бакалавру, рекомендации и отзывы знакомых и старшекурсников о преподавателе, ведущим данный предмет.

В образовании необходимые составляющие – финансирование, автономность, эффективное управление, как со стороны министерства, так и со стороны самого ВУЗа в первую очередь. Говоря о финансировании высшего образования в РК, мы наблюдаем его рост до 4.2% государственного бюджета. В развитых странах его финансируют на 7%. Говоря об этом, прежде всего нельзя забывать о том, что огромная доля финансирования высшего образования на западе исходит из бизнес структур.

Ситуация с низким уровнем качества образования, по сравнению с США, сложилась из-за отставания развития нашей системы образования от требований рынка.

Все образовательные программы и методики преподавания устарели и не соответствовали новым условиям свободного рынка. Как правило, уровень образования в рыночных условиях «подстраивается» под уровень развития экономических отношений в стране, но если грамотно использовать систему подготовки студентов, тогда можно влиять на развитие страны [2].

Университеты США занимают высокие места в мировом рейтинге, и это одна из причин обучения в США. Такие учебные заведения как Гарвардский Университет, Стэнфордский Университет, Музыкальная Школа Беркли известны во всём мире, и их двери всегда открыты для иностранных студентов. США предлагают международным студентам самый волнующий, полезный и всесторонний процесс обучения в мире. Студенты-иностранцы, выбравшие американское образование, имеют практически неограниченный выбор. Более того, международные студенты, успешно окончившие своё обучение в США, пользуются высоким спросом среди работодателей во всём мире. Причины, по которым иностранные студенты выбирают США, различны, однако стоит выделить 5 основных преимуществ американской системы образования над другими:

1. Институты мирового класса. В США насчитывается больше институтов высшего образования, чем в любой другой стране мира. Однако важнее этого - качество образования в институтах.

2. Неограниченный выбор. Одним из лучших аспектов образования в США – это огромное количество научных возможностей, предлагаемых студентам. США – настолько большая страна с огромным разнообразием ресурсов, что почти все области науки доступны в этой стране.

3. Мировое признание. Степень или сертификат колледжа или университета не имеет ценности, если не нашло признания у работодателей, других институтов или органов власти. Университеты Америки проходят профессиональную аккредитацию различными органами власти. Они выдают дипломы, признанные практически во всех уголках мира.

4. Люди и культура. Многие находят американцев очень гостеприимными, дружелюбными, добрыми щедрыми к иностранцам. Существует такая особенность, что многие иностранные студенты живут в американских семьях.

5. Технологии. Многие университеты вносят в расписание новейшие технологии, например, новейшее медицинское оборудование в медицинских университеты, позволяют каждому студенту максимизировать свои возможности и приобрести опыт, пользующийся большим спросом в современном мире [3].

Одной из главных проблем высшего образования Казахстана является его недоступность, а точнее дороговизна. Согласно статистическим данным из 16 миллионов населения только 15 % казахстанцев находятся в возрастной группе, вовлеченной в

---

образовательный процесс. На самом деле реальное число желающих получить высшее образование в стране значительно выше. Например, в сельской местности, аулах много талантливой молодежи, которая в силу финансовых проблем не состояний получить высшее образование.

Основными причинами такого положения в системе образования стали: преобладание субъективности в конечной оценке качества образования породило отдельные негативные моменты на всех ее уровнях; несоответствие материально-технической базы, учебно-лабораторного оборудования, учебной и методической литературы современным требованиям; отсутствие мотивации в обеспечении высокого качества образования в системе подготовки кадров, отток кадров, снижение материального стимулирования педагогического труда [4].

В чем же преимущество высшего образования в США и что может перенять Казахстан в системе обучения профессиональных кадров:

В США образование ориентировано на практику, учебные программы часто создаются в тесной связи с ведущими корпорациями и предприятиями, которым нужны реальные кадры, возможность и свобода выбора, так как образовательные программы построены таким образом, что студент самостоятельно может решить, какие курсы ему изучать в том или ином семестре, сколько часов их изучать и т.д. Учиться, таким образом, комфортно и ответственно.

#### Список литературы:

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki>
2. Политология (Учебник для ВУЗов): В.А.Ачкасова и В.А.Гуторова
3. <http://studying.ru/index.php?razd=65>
4. <http://www.kazedu.kz/referat/128463>

**Журавлёва К.О.** – студент, специальность «Биотехнология»

РГКП на ПХВ «Карагандинский государственный технический университет»

*ksuhazh1997@mail.u*

Научный руководитель: Садвакасова А.Д. – директор СШ № 56

Эрзямкина И.В. – преподаватель КарГТУ.

### СОВРЕМЕННАЯ МЕТОДИКА УПРАЖНЕНИЙ ПО ЛЫЖНОЙ ПОДГОТОВКЕ

Специальные упражнения, в зависимости от задач, которые с их помощью решаются, делятся на три группы: а) упражнения для обучения и совершенствования техники лыжника; б) упражнения, в основном способствующие развитию физических качеств (силы, быстроты, выносливости, равновесия, ловкости); в) упражнения, комплексно решающие первую и вторую задачи (игровые упражнения, выполнение ходов в целом и т.д.).

Многие упражнения любой из этих групп могут выполняться как на лыжах, так и без лыж.

В соответствии с задачами урока подбираются упражнения той, или иной группы. При этом надо учитывать следующие условия:

1. Специальное упражнение должно быть наиболее эффективно (в сравнении с другими подобными упражнениями) решать частную задачу обучения.

---

2. Упражнение должно быть простым, значительно проще основного упражнения (хода, поворота и т.д.).

3. Упражнение должно быть приближено по своей структуре к основному, разучиваемому движению (например, быть его частью).

4. По физическим усилиям выполнение специального упражнения должно быть легче, чем выполнение основного упражнения (следовательно, условия выполнения упражнения должны быть максимально облегчены).

Подбирая упражнения для урока, следует идти от разучиваемого движения (хода, поворота, торможения и т.д.) и его элементов. Для этого преподаватель должен хорошо знать программный материал по лыжной подготовке: структуру лыжных ходов, их основные элементы, связь элементов между собой, структуру других компонентов техники лыжника, уметь анализировать этот материал.

Каким же образом, исходя из программного материала, преподаватель должен все это делать практически? Рассмотрим, к примеру, способ подбора специальных упражнений лыжника для овладения основой программного материала по лыжной подготовке – скользящим шагом. [2]

После первого знакомства с лыжами, со ступающим шагом и простейшими упражнениями стоя и в движении на лыжах преподаватель, учитывая конечную цель (в данном случае овладение скользящим шагом), выделяет в этом упражнении главные элементы. В скользящем шаге ими будут: а) правильное положение тела и наклона туловища, а также склонение этого положения при скольжении; отталкивание с разгибанием толчковой ноги до выпрямления; в) скольжение на одной лыже с удержанием равновесия.

Легко заметить, что каждый элемент скользящего шага можно разучивать отдельно, представив его как самостоятельное упражнение.

Важно сразу же научить студентов правильному положению тела и туловища в скользящем шаге. Для этого понадобится одно из самых простых упражнений. Таковым можно считать принятие положения фазы одноопорного скольжения на месте и смену ног в данном положении. При этом легко контролируется перенос веса тела вперед на опорную ногу: поднятая над лыжей (примерно на 20 см) и выпрямленная маховая нога показывает, что вес тела достаточно подан вперед. Наклон туловища хорошо контролируется по опущенным вниз кистям рук: если кисти рук находятся примерно на уровне коленей, наклон достаточен.

Самым простым, но эффективным упражнением для отработки отталкивания будет отталкивание одной ногой (лыжей) с переносом веса на другую ногу на месте. Вначале без лыж и без движения вперед, затем на лыжах.

Следующее, более сложное упражнение предлагают студентам после усвоения первого. Это упражнение в движении – «самокат», известное большинству студентов. Отталкивание одной лыжей и скольжение на другой, как на самокате, осваивается довольно быстро. [1]

Разучив со студентами правильное положение при скольжении, и отработав сильное и законченное отталкивание, преподаватель подбирает упражнения для обучения оптимальному скольжению на лыже.

Таковыми упражнениями могут быть: отталкивание и скольжение по счет преподавателя, под легкий уклон («раз» - отталкивание, пауза – скольжение, «два» - отталкивание другой ногой; удлиняя и укорачивая паузу, преподаватель добивается нужной протяженности скольжения) или скольжения от флажка до флажка на лыже, предварительно размеченной на нужные отрезки. [3]

Следует иметь в виду, что многие специальные упражнения лыжника, примененные в начале обучения, могут помочь и при освоении более позднего программного материала, словом использоваться повторно и многократно. Так,

---

упражнение «самокат» повторяют при разучивании одновременного одношажного хода, односторонний коньковый ход – при изучении поворотов в движении. Однако не следует включать в занятие упражнения, которые не способствуют дальнейшему совершенствованию техники лыжника, развитию его физических качеств.

Предположим, что студенты уже освоили скользящий шаг на лыжах, знают и умеют выполнять упражнения для совершенствования отталкивания ногами, владеют одноопорным скольжением. Нужен переход от скользящего шага к попеременному двухшажному ходу на лыжах. Попеременный двухшажный ход отличается от скользящего тем, что в движение включаются руки – отталкивание палками.

Отсюда и задачи подбора упражнений. Движения рук лыжника складываются из следующих элементов: а) выноса руки с палкой вперед; б) постановки палки в снег; в) отталкивания палкой вниз-назад. На эти основные элементы и следует ориентироваться при подборе специальных упражнений.

Прежде всего нужно изучить общую форму движений руками. Для этого рекомендуем следующие упражнения.

1. Вынос рук вперед (без палок) и движения ими вниз-назад (по точкам ориентирам).

2. На месте. Вынос палки вперед и жесткая постановка ее в снег под углом примерно  $70^{\circ}$ , на уровне носка ботинка.

3. Данное упражнение изучается после уверенного выполнения упражнений 1 и 2. это отталкивания палками назад в движении с небольшого уклона, без движения ног. Разучивается упражнение 3 на плотной лыжне с хорошей опорой для палок. После небольшого разгона, скользя по лыжне под небольшой уклон, студенты полусогнутой рукой ставят палку на снег и энергично, с сильным нажимом отталкиваются ею вниз-назад до полного выпрямления руки в локтевом суставе. [1]

Следующий этап раздела лыжной подготовки – ознакомление со схемой движений одновременного двухшажного хода. Для этого ход демонстрируется преподавателем или студентом-лыжником в целом. Объясняется и показывается последовательность движений и элементов в ходе. Учащимся предлагается по намеченной и показанной схеме хода попробовать выполнить его, чтобы иметь первое двигательное представление о нем, без детального пока разучивания.

Далее по программе идет изучение подъема полуелочкой. Основной особенностью этого способа подъема является сочетание ступающих шагов одной лыжей с отталкиванием и шагом поставленной на ребро и развернутой носком в сторону другой лыжей.

Последний пункт программы по лыжной подготовке – повороты с переступанием на месте и в движении. Поворот с переступанием на месте обычно достаточно легко осваивается студентами и без применения специальных подготовительных упражнений. Если обучение усложняется, можно предложить такие упражнения: отставить лыжу носком в сторону и приставить обратно; отставить лыжу носком в сторону, перенести на нее вес тела и приставить к ней другую лыжу. После этих упражнений поворот выполняется в целом – вправо и влево.

И в этом случае должен быть ясен главный принцип отбора упражнений для овладения лыжной техникой: от анализа разучиваемого движения, выделения главных его элементов – к упражнениям по изучению и отработке этих элементов и освоению движения в целом. [1], [3]

#### **Список использованной литературы:**

1. Журнал «Физическая культура: воспитание, образование, тренировка» 2001 г.
2. Журнал «Физическая культура и спорт» 2003 г.
3. Журнал «Здоровье» 1999 г.



---

**Исergenова Ж.Ш.**-студент, «Әлеуметтік педагогика және өзін-өзі тану»

Павлодар мемлекеттік педагогикалық институты

*zh\_issergenova@mail.ru*

Ғылыми жетекші: Жұмажанова Г.И., психология магистрі

## **СТУДЕНТТІҢ ӨЗІН - ӨЗІ ТӘРБИЕЛЕУ ЖҮЙЕСІ**

Студенттің өзін-өзі тәрбиелеуі, тұлғаның таным іс-әрекетін қалыптастыру мен дамыту мәселесінің психологиялық аспектілерін отандық психолог-ғалымдар Т.Тәжібаев, І.Сембаев, Қ.Бержанов, С.Қ.Бердібаева, Қ.Б.Жарықбаев, С.Жақыпов, М.Мұқанов, Ж.Намазбаева, Х.Т.Шерьязданова, шетелдік психологтар Б.Г.Ананьев, А.В.Брушлинский, А.А.Люблинская, А.В.Петровский, Л.С.Рубинштейн, Л.В.Занков, В.В.Давыдов, Н.Ф.Талызина, О.К.Тихомиров, В.К.Шабельников, И.С.Якиманская, т.б. арнайы зерттеу объектісі етіп алған. Мақаланың көкейкестілігі теория мен практика жүзінде бұл тақырыптың аяғына дейін ашылмағандығына, сонымен қатар студенттердің өзін-өзі тәрбиелеу бойынша нақты әдістемелердің болмауы.

Философиялық көзқарастар тарихындағы тұлғаның өзін - өзі тануының негіздерін Хилон мен Фалес аузынан шыққан дана сөз немесе даналық формуласы “өзіңді-өзің таны” ұғымы ретінде Сократқа дейін пайда болды. Аристотель: “Адам өмірінің мақсаты бойындағы рақымшылдық сапаларын дамытса, онда ол мейірімділік мінез танытады”-деп, рақымшылдығы басым адам өзін үнемі дұрыс ұстай білетіндігін, ол табиғатынан мейірімді, сондықтан да өзін адамгершілікке бейім ұстайтындығын сипаттайды.[1] Яғни өзін-өзі тану кеше ғана пайда болған жоқ. Сонау Аристотель, Сократ сынды ұлы ойшылдардың заманында туып, әлі күнге дейін өз құндылығын жоймай келе жатқан пәндердің бірі. Бұл пән арқылы адам өз өміріне бағыт-бағдар, ақыл-кеңес, тәлім-тәрбие ала алады. Сонымен қатар адам бойында өз-өзіне деген сенімділік, өмірге деген құштарлық, адалдық, адамгершілік, достық, Отан, туған елге деген сүйіспеншілік сезімдері оянады. «Өзін-өзі тану» пәнінің басқа пәндерден ерекшелігі жан-дүниенді жадыратып, жүйке-жүйенді тыныштандырады.

Елімізде өзін-өзі тану пәнін мектептердегі оқу бағдарламасына енгізген, «Бөбек» қорының Президенті Сара Назарбаеваның «Өзіңді өзің тану- рухани өркендеудің түп тамыры және адамгершілік құндылықтардың негізі», -дегендей «Өзін-өзі тану» авторлық бағдарламасының оқу-тәрбие үрдісіне енгізілуі жақсы бастама болды. Бұл Сара Алпысқызының еліміздің дамуын, болашақты ойлаған көрегендігінің белгісі болып табылады. 2010 жылдың қыркүйек айынан бастап Қазақстанның барлық мектептерінің білім беру жүйесіне енгізілді. «Өзін- өзі тану» пәнін өткізу барысында: «Армандайық», «Өзіммен өзім», «Әңгімелесейік», «Сергіту сәті», «Сахналау», «Ойын-жаттығуы» балаларды еркіндікке (ойын еркін айтуға), достыққа, сыйластыққа үйретеді, яғни сабақ барысында кездесетін әр айдар бала бойына жалпы адамзаттық құндылықтардың негізгі көрсеткішін қалыптастыра алады. Бұл құндылықтардың негізгі тірегі ретінде халқымыздың аңыз-әңгімесі, ертегісі, мақал-мәтелі, нақыл сөздері, ұлылардың ұлағаты, ақын-жазушыларымыздың шығармалары басты назарға алынады.[2]

Тәрбие негізінен көпаспектті, көп құрылымды үздіксіз процесс. Қазіргі таңда тәрбие ересектердің жастарға өз тәжірибесін жеткізуі ғана емес, сонымен қатар оқытушылар мен студенттердің оқу және оқудан тыс уақыттағы бірлескен әрекеті мен ынтымақты

---

еңбек қатынасының аспектісі. Студенттер тәрбиесінің бастау бұлағы жоғары оқу орнының барлық қызметкерлері болғандықтан онда қарқынды ғылыми- зерттеу жұмыстарын орнатудың мәні зор. Мұнда әсіресе профессорлық- оқытушылар құрамының алатын орны ерекше. Педагогикалық процесте студент оқытушының объектісі ғана емес, білімді меңгеруде жеке субъект ретінде көрінеді. Болашақ маман ретінде студенттердің өзін-өзі тәрбиелеу мүмкіндіктерін қалыптастыру үшін кафедраның профессорлық - оқытушылар құрамының белсенділігі, шығармашылық ізденісі, білім алушылардың жас және жеке ерекшелігімен қатар оның неге қызығатынын жете білуі маңызды болмақ. Келешекке бағдарланған жан-жақты дамыған, мемлекет адамын, өз Отанының азаматы мен патриоты болуға лайық, жоғары адамгершілікті мамандарды дайындау үшін тәрбиені шын мәнінде бірінші кезекке шығару қажет. Студенттер ортасында патриотизм мен азаматтылықты, тарихи, мәдени, философиялық, экономикалық, саяси, құқықтық білімге қол жеткізу міндеттерінің шешілуі бәсекелестікке төтеп бере алатын маман тұлғасының қалыптасуының кепілі.[3] Ал студент жастардың тәрбиелеу, өзін-өзі тәрбиелеу міндеттерінің оң шешімін табуда оқудан тыс жұмыстардың өзіндік орны бар. Осы жұмыстардың жүйелі ұйымдастырылуы арқылы студенттердің дамуына жағдай жасау және оның тиімді жолдарын іздестіру күрделі проблемалардан саналады. Оқудан тыс жұмыстар студенттердің шығармашылығы мен таланттарын шыңдауға, ұйымдастырушылық, басқарушылық дағдыларын жетілдіруге бірден-бір мүмкіндік беретін фактор болып табылады.

Өзін-өзі тәрбиелеу-адамның өз тұлғасын қалыптастыруға, өмірдегі өз орнын өзі белгілеуіне, өзін-өзі дамытуға, өз қабілеттерін өзі іске асыруға бағытталған мақсатты, саналы, жүйелі түрде өздігінен жүргізетін іс-әрекеті. Өзін-өзі тәрбиелеу тәрбие процессінің құрамды бөлігі және тұлғаның өзін-өзі дамытуындағы ең маңызды күш болып саналады.[4] Тәрбиелеу мен өзін-өзі тәрбиелеу тұлғаны қалыптастырудағы тұтас процесстің екі жағы болып саналады. Студенттер оқу және оқудан тыс жұмыстарды мамандық алудың жолы дегенмен шектелмей, сонымен қатар өзін-өзі тәрбиелеудің әлеуметтік-психологиялық механизмдерін жақсы түсінуі керек. Психологиялық зерттеулерде әр адамда өзін-өзі тәрбиелеуге деген қажеттілік әр-түрлі жас кезеңдерінде байқалады. Осы қажеттілік әсіресе жасөспірімдік, жастық шақта анығырақ байқалады.

Студенттерді өзін-өзі тәрбиелеуге бағыттау мақсатында жүргізілетін оқудан тыс жұмыстар жүйесі төмендегідей түрде беруге болады:

- факультет көлемінде студенттердің қалаған тақырыптары бойынша конференциялар ұйымдастыру;
- республикалық, халықаралық ғылыми, ғылыми - практикалық конференцияларға қатысу, баяндама жасау;
- ғылыми жобалар мен ғылыми үйірмелерге қатысу.[5]

Студенттің өзін-өзі тәрбиелеудегі оқудан тыс жұмыстар жүйесінде негізгі мақсат білім алушының ғылыми-зерттеу жұмысына тарту болып саналады. Ғылыми мақалалар жазу арқылы студент өз білімін шыңдап қана қоймай ғылымға жаңа бір жаңалық енгізе алады. Білім қоғамында өзін-өзі тәрбиелеу негізінен оқу, іздену, зерттеу арқылы жүзеге асатыны белгілі. Мысалы, студенттің ғылыми-зерттеу жұмысымен айналысуы, оның өз бос уақытын ұйымдастыра білу сауатын арттыруға, ал ол өз кезегінде оқу үдерісіне бейімделуінің қарқынды жүруіне әсер етеді, сондай-ақ, студенттер үйіндегі тәрбие жұмыстарының сәтті болуының құралы бола алады. Ол үшін жоғарыда атап өткен қазіргі

---

заман талаптарына сәйкестендірілген жұмыс формаларын ұйымдастыруды демократиялық стиль негізінде құру және студентпен жеке жұмыс жүргізу жұмыстың нәтижелі болуын қамтамасыз ететін педагогикалық шарт деп қараймыз.

Демократиялық стиль негізінде ұйымдастырылған жұмыстарда студенттердің атқаруға міндетті іс-шараларды талқылау, орындау барысында белсенділігі артады. Яғни студент өзі жеке ізденіске түсе алады. Атқарылған жұмыстар нәтижесін көру олардың өз-өзіне деген сенімділігін арттырады да өзін-өзі тәрбиелеуге ұмтылдырады. Студенттің өзіндік жеке іс-әрекетінің нәтижесінде дербестік әрекетінің деңгейі артады, ал мұның өзі олардың қызығып, өз ықыласымен жасайтын әрекетіне ұштасып, соның нәтижесінде оны өзін-өзі тәрбиелеуге жеткізеді деп ойлаймын.

Қорыта келетін болсақ, студенттердің өзін-өзі тәрбиелеуге бағыттауда оқудан тыс жұмыстарды ғылыми-зерттеу жұмыстарына тарту, оларды демократиялық стильде жүргізіп және әрбір студентпен жеке жұмыс формасын ұйымдастыру керек деп ойлаймыз. Студент үшін өзін-өзі басқару біздің ойымызша-ол бос уақытын тиімді және үнемді пайдалану, кәсіби өсу жолын арттыру әдісі, құқығын қорғаудағы, студенттердің ғылыми және басқа да бастамаларын қолдау мен дамытудағы көмек. Студенттердің өзін-өзі басқаруын дамыту үнемі әлеуметтік жауапты аймақты кеңейтуді, жоғары оқу орны жастарының өз бетімен демократиялық өзара әрекеттесуін көздейді, студенттердің ғылыми қоғамы арнасында студенттердің бастамаларын қолдау және дамыту, студенттер өмірінде кездесетін мәселелерді шешуге қатысады. Болашақтың негізгі кілті-қоғамның барлық салауатты күшінің нығаюына сүйенетін мақсатты бағытталған, динамикалы, тиімді тәрбиелеу жүйесі екенін білеміз. Олай болса біз өзімізді осы кезден бастап еліміздің туын желбіретер болашақ жастары, белсенді студенттері ретінде өзін-өзі тәрбиелеу жүйесін нақты жүзеге асыра білуіміз керек.

#### **Әдебиеттер тізімі:**

- 1.Білім және мәдениет журналы, 2010ж.09.08.
- 2.Қазақстан Республикасының «Білім туралы» Заңы.
- 3.Андреев В.И. Педагогика: Учебный курс для творческого саморазвития // 2-ое изд.- Казань: Центр инновационных технологий, 2000.
- 4.Орлов Ю.М. Самопознание и самовоспитание характера.- М., 1987.
- 5.Ковалев А.Г. Самовоспитание личности.- М., 1996.

**Кобей А., Акжунусов А.**

специальность «Ядерная физика», ЕНУ им Л. Гумилева  
dst2010@mail.ru

Научный руководитель: Ташимханова Д.С., к. филол.н.

### **МЕНТАЛИТЕТ ТОЛЕРАНТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА**

В полиэтническом государстве одной из актуальных проблем является проблема этнокультурных и этноязыковых взаимоотношений. Политика многонационального Казахстана с первых же дней ее независимости направлена на сохранение и укрепление межнационального мира и стабильности, согласия и конструктивного межкультурного

---

диалога. Необходимым условием и залогом успешного межэтнического, межкультурного взаимодействия выступает толерантность, предполагающая взаимопонимание, взаимоуважение, конструктивное и позитивное отношение друг к другу представителей всех народов, всех этносов, проживающих в нашем государстве.

Толерантность - нравственное качество, подвергается формированию, развитию, коррекции. Она проявляется в поступках, но формируется в сфере сознания, поэтому одним из значимых направлений работы учебных заведений является формирование менталитета толерантности у обучающейся молодежи. По мнению педагогов, игнорирование или недостаточное внимание к проблемам формирования толерантности у молодежи чревато тем, что это может вести к отрицанию у них нравственных принципов.

В научной литературе представлены различные определения понятия «толерантность». В Декларации принципов толерантности ЮНЕСКО, утвержденной резолюцией Генеральной конференции ЮНЕСКО от 16 ноября 1995 года, толерантность определяется как «уважение, принятие и правильное понимание богатого многообразия культур нашего мира, наших форм самовыражения и способов проявлений человеческой индивидуальности. Ей способствуют знания, открытость, общение и свобода мысли, совести и убеждений» [1, 64]. В словаре-справочнике по социологии и политологии толерантность определяется как «терпимость по отношению к инакомыслию, чужим взглядам, верованиям, поведению, к критике другими своих идей, позиций и действий и т.д.» [2]. Философский энциклопедический словарь дает следующее определение понятию толерантность: «терпимость к иному роду взглядам, нравам, привычкам. Толерантность необходима по отношению к особенностям различных народов, наций и религий...» [3, 457]. По утверждению исследователя Золотухина В.М., «...толерантность является, с одной стороны, нравственным принципом, регулирующим деятельность человека, формирующим особый тип мировоззрения, а с другой - это практический инструмент, позволяющей эффективно разрешать противоречия и конфликты» [4, 32].

Очевидно, что каждый из нас имеет различный уровень толерантности, и он зависит от совокупности ряда личностных качеств.

Для выявления уровня толерантности обучающейся молодежи мы провели анкетирование студентов первого курса Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева. Для проведения анкетирования нами был использован экспресс-опросник «Индекс толерантности» (Г.У.Солдатова, О.А. Кравцова, О.Е. Хухлаев, Л.А. Шайгерова).

Качественный состав респондентов был представлен студентами разных национальностей в возрасте от 17 до 19 лет. Студентам был предложен блок из 22 утверждений, по которым им необходимо было выразить свое согласие или несогласие по 6- балльной системе (от 1 до 6 баллов: «абсолютно не согласен» – 1 балл, «полностью согласен» - 6 баллов). Каждое утверждение связано с определенной стороной толерантных межличностных отношений. Так, анкета содержала утверждения, связанные с выяснением их отношения к представителям других национальностей, разных этносов, иначе, связанных с этнической толерантностью: «Я готов принять в качестве члена своей семьи человека любой национальности», «Я хочу, чтобы среди моих друзей были люди разных национальностей», «В смешанных браках обычно больше проблем, чем в браках между людьми одной национальности». Были утверждения, отражающие отношение респондента к разным социальным группам, категориям людей, т.е. определяющие социальную толерантность: «С неопрятными людьми неприятно общаться», «Беженцам надо помогать не больше, чем всем остальным, так как у местных проблем не меньше», «Нищие и бродяги сами виноваты в своих проблемах», «Всех психически больных людей необходимо изолировать от общества». Анкета содержала также утверждения, отражающие толерантность как черту характера личности: «Даже если у меня есть свое мнение, я готов выслушать и другие точки зрения», «Человек, который думает не так, как я, вызывает у меня раздражение», «Если кто-то поступает со мной грубо, я отвечаю тем

---

же», «В споре может быть правильной только одна точка зрения». Таким образом, анкета предполагала выявление общего уровня толерантности студентов.

Результаты проведенного анкетирования позволяют утверждать, что у наших респондентов отсутствуют ярко выраженные интолерантные установки по отношению к людям, к миру в целом и, в частности, к представителям других национальностей, этносов: ни один студент не проявил интолерантности по отношению к окружающим его людям. Основная часть студентов, принимавших участие в анкетировании (94%), продемонстрировала средний уровень толерантности. Для них характерно сочетание как толерантных, так и интолерантных черт, такие люди могут быть толерантными или интолерантными в зависимости от социальной ситуации. 3% студентов продемонстрировали высокий уровень толерантности, проявили ярко выраженные черты толерантной личности. Они проявляют позитивную готовность принять других такими, как они есть, готовность к бесконфликтному взаимодействию с ними. Однако, по мнению специалистов - педагогов, психологов, такие показатели могут свидетельствовать и о размывании у человека «границ толерантности», связанном, например, с психологическим инфантилизмом, тенденциями к попустительству, снисходительности или безразличию.

Очевидно, что эти данные не могут претендовать на исчерпывающий характер, однако, они позволяют определить толерантные установки, характерные для учащейся молодежи.

#### **Список литературы:**

1. Декларация принципов толерантности // Век толерантности, 2001. – №1. – с. 62 – 68.
2. Электронный ресурс: [режим доступа]: <https://ru.wikipedia.org/wiki>
3. Философский энциклопедический словарь. - М.: ИНФРА - М, 2001. – 97 с.
4. Золотухин В.М. Две концепции толерантности. – Кемерово: Кузбасс. гос. техн. университет. – 1999. – 63 с.

**Кулекин Т. Б.** – студент, специальность «Учет и аудит»

**Каирлыев И.Ж.** – студент, специальность «Финансы»

*Tamirkz102@gmail.com, gunner878@mail.ru*

АО «Финансовая академия»

Научный руководитель: Бураканова Г. М.

#### **ПРОБЛЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ**

На данный момент в Казахстане существует множество проблем с нехваткой высококвалифицированных специалистов. Основанием дефицита квалифицированных профессионалов не является недостаток HR (Human Resource) или ВУЗов, специализирующихся по подготовке кадров, наоборот, в республике можно заметить большую долю выпускников с ВУЗовскими дипломами и большое количество ВУЗов. По последним данным, в процентном соотношении количество высших учебных заведений на долю населения выше, чем в развитых странах. Если посмотреть на эту проблему в советский период, то можно увидеть, что высшее образование в СССР можно было получить только в государственных ВУЗах, где студентов набирали по госзаказу, и поэтому лучшие выпускники средних школ могли получить шанс обучиться в высших учебных заведениях. С приобретением независимости Республики Казахстан и внедрением рыночной системы в экономику, коммерция стала влиять на все сферы жизни общества, в том числе и на образование; все желающие получили возможность учиться на платной основе, при этом, минуя сложные экзамены. Столь ярко выраженный спрос на

---

высшее образование привел к открытию множества частных ВУЗов с большой филиальной сетью. Совершенно ясно, что столь быстрое открытие высших учебных заведений негативно повлияло на качество образования. Вместе с тем, новые ВУЗы, чтобы обеспечить себя профессорско-педагогическим составом привлекали преподавателей из государственных ВУЗов, тем самым снижая качество учебного процесса. Выпускники средних специальных учебных заведений получили возможность учиться в ВУЗах, что повысило общее число выпускников с дипломом ВУЗа, тем самым высшее образование потеряло свой элитный статус. И, в условиях, когда наличие высшего образования с одной стороны сделалось единым показателем для многих и с другой стороны не дает гарантии на необходимые знания, значимость диплома уменьшилась. Также, по словам председателя Комитета контроля качества в сфере образования и науки Серика Ирсадиева «До апреля прошлого года в Казахстане была интересная ситуация. Нигде, ни в бизнесе, ни в госуправлении не было такого, чтобы кто-то сам себя проверял. А именно, местные исполнительные органы сами организовывали работу ВУЗов и сами контролировали их качество. Эта ситуация привела к общему снижению качества образования и его высокой региональной дифференциации» [1]. «По оценкам органов труда, в Казахстане ежегодно остаются вакантными около 20 тыс. рабочих мест, где требуются кадры, получившие именно профтехобразование», - сообщила аналитик ГЧП Жанар Шурекенова. Так, по мнению специалиста, молодежь, не изучающая потребности экономики при выборе образования, пополняет армию безработных. Отток квалифицированных кадров, особенно нехватка технических работников, вынуждает работодателей к найму иностранного персонала. «Ведь у нас при обучении на технические специальности подготовка кадров зачастую осуществляется на устаревшем оборудовании. В конечном итоге полученный уровень знаний выпускников не соответствует требованиям работодателей» [2]. Необходимо заметить, что Министерство образования периодически проводит работу с целью исправления сложившейся ситуации. Работа заключается в том, что «Министерство образования снижает число ВУЗов, целый ряд реформ коснулись самого процесса обучения, способов проверки знаний студентов, отношении студентов с преподавателями, требований к преподавателям, так же ужесточаются требования при прохождении ВУЗами и СУЗами плановой аккредитации» [3]. Но, невзирая на все предпринятые действия, Казахстан, на данном этапе, не получил эффективного результата в виде хорошо подготовленных высокоспециализированных специалистов, которые смогли бы удовлетворить потребности трудового рынка, как с качественной позиции так и с количественной.

#### Список литературы:

- 1-Tengrinews.kz.
- 2-<http://kapital.kz/>
- 3-<http://yvision.kz/post/317301>

---

**Максатова Б.М.** – студент, специальность «Учет и аудит»  
АО « Финансовая академия»  
*Biba\_19\_96@mail.ru*  
Научный руководитель: магистр, ст. преп. Жаканова Э.М.

## **ИНТЕРАКТИВНЫЕ, ПРОЕКТНЫЕ, ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВУЗЕ И В ШКОЛЕ**

Главная задача современного образования — не просто дать ученику фундаментальные знания, а обеспечить для него все необходимые условия для дальнейшей социальной адаптации, развить склонность к самообразованию.

Одна из главных задач для нынешнего преподавателя – сделать процесс обучения интересным для учеников и студентов, динамичным и современным. И в этом педагогам пришли на помощь интерактивные технологии.

Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) постепенно проникают во все сферы образования. Этому способствует глобальная информатизация общества, распространение в школах и вузах новейшей компьютерной техники и современного программного обеспечения, создание государственных и международных программ, направленных на информатизацию образования.

В настоящее время большинство казахстанских преподавателей осознают необходимость изучения и освоения современных ИТ, которые можно использовать на занятиях (телеконференции, электронная почта, электронные книги, мультимедиа и т.д.). Появление информационных технологий в учебно-воспитательном процессе влечет за собой и значительное изменение привычных функций преподавателя, который, подобно своим студентам, теперь выступает в новых для себя ролях: исследователя, организатора, консультанта.

Применение новейших технологий в обучении повышает наглядность, облегчает восприятие материала. Это благоприятно влияет на мотивацию студентов и общую эффективность образовательного процесса.

В настоящее время все большее количество учебных заведений оснащает свои аудитории и классы интерактивными досками. Их использование во время занятия дает студентам возможность увидеть реалистичные 2-D и 3-D модели объектов изучения, наблюдать за их изменениями и управлять ими, просто касаясь доски руками. Подобная технология позволяет реализовывать принципы развивающего обучения на практике.

Преподаватель с помощью интерактивной доски может взаимодействовать со студентами в онлайн-режиме в течение всего занятия.

Использование современных педагогических технологий в учебном процессе вуза создает совершенно новые возможности реализации дидактических принципов индивидуализации и дифференциации обучения, положительно влияет на развитие познавательной деятельности студентов, их творческой активности, сознательности, реализует условия перехода от обучения к самообучению, является средством интенсификации учебного процесса.

Концепция высшего педагогического образования Республики Казахстан предполагает переориентацию вузов на подготовку самостоятельно мыслящих специалистов, способных к постановке целей, анализу педагогических ситуаций, проектированию и реализации учебного процесса, созданию доброжелательной атмосферы в аудитории и умеющих отслеживать и оценивать результаты своей деятельности.

Вместе с тем в Казахстане за последние несколько лет также проведен ряд реформ в сфере образовательной политики, включающий в себя применение как передового опыта

---

развитых стран, так и отечественных разработок отдельных элементов политики в сфере образования.

В связи с этим на сегодняшний день наиболее востребованными на рынке образовательных услуг стали методы обучения, направленные на привлечение широкого круга обучающихся и предоставление более гибкого и эффективного обучения с экономией временных и финансовых затрат. Наиболее популярными среди современных образовательных технологий стали следующие:

1) Закрытые онлайн-курсы, предоставляющие возможность получить образование вне зависимости от местонахождения обучающегося и в удобное для него время, при этом необходимо пройти предварительный отбор, сдать соответствующий экзамен для проверки наличия необходимых базовых знаний, и оплатить требуемую сумму за прохождение обучения. Закрытые онлайн-курсы могут предоставляться как отдельно университетом (например, в Казахстане можно пройти дистанционное обучение в высших учебных заведениях для получения степени магистра, PhD, второго и последующего высшего образования, повышения квалификации), так и группами университетов.

2) Массовые открытые онлайн-курсы, направленные на дополнение и совершенствование традиционных схем получения образования. Они представляют собой учебные онлайн-курсы нового поколения, подготовленные специальными компаниями-провайдерами образовательного контента при участии интересных и именитых лекторов. По прогнозам компании «Dosebo», специализирующейся на услугах онлайн-образования в корпоративном сегменте, в 2016 году объём рынка онлайн-образования вырастет на 25% и достигнет отметки в 50 миллиардов долларов.

3) Khan Academy — проект, который на сегодняшний день позиционируется как самый успешный и к тому же является некоммерческой образовательной организацией, созданной в 2006 году выпускником MIT и Гарварда Салманом Ханом.

4) Цифровые интерактивные обучающие программы, направленные на преодоление проблемы жёсткой подачи материала в учебниках. Данные программы построены на основе цифровых интерактивных занятий, а также анимированной интерпретации классических литературных текстов.

Также особую популярность приобрело применение в процессе обучения *видеоигр*, которые предоставляют следующие преимущества в их использовании. Во-первых, адаптивные видеоигры и приложения могут отслеживать существующие навыки учеников и выстраивать учебную последовательность с учётом потребностей учеников, а также их сильных и слабых сторон. Кроме того, эти технологии способны собирать данные всех учеников, чтобы контролировать общую эффективность и проводить постоянный сравнительный анализ успеваемости. Во-вторых, видеоигры способствуют развитию метакогнитивных навыков, заключающихся в способности самостоятельно оценивать мыслительный процесс и принимать последовательные решения. В-третьих, творческое решение проблем и критическое мышление развивают способность восстанавливать связи между отраслями знаний и тем самым создают междисциплинарный опыт обучения.

5) Образовательная лаборатория MITxU.Lab представляет собой уникальный эксперимент по созданию саморегулирующегося глобального сообщества, объединяющего ранее незнакомых людей для обмена опытом и знаниями.

Наряду с новыми образовательными технологиями следует отметить такое техническое вспомогательное изобретение для онлайн-обучения как открытые идентификационные карточки «Open Badges», которые представляют собой цифровые мини-дипломы, выдаваемые учебными заведениями и другими организациями участникам по окончании обучающих курсов.

Таким образом, в результате эффективного применения современных передовых образовательных технологий в практике преподавания отечественных образовательных учреждений в долгосрочной перспективе можно ожидать повышение качества



---

образовательных услуг, увеличение количества высококвалифицированных кадров в экономике страны, и, следовательно, увеличение темпов экономического роста и повышение государственных доходов от экспорта услуг в сфере образования.

#### Список литературы:

1. Масалков. И. К. Стратегия кейс-стади: методология исследования и преподавания: учебник для вузов. - Академический Проект: Альма Матер, 2011
2. Панина Т. Современные способы активизации обучения: учебное пособие. - Издательский центр «Академия», 2008.—176с.
3. Современные образовательные технологии: учебное пособие. Под ред. Н.В. Бордовской. —2 - е изд., стер.— М.: КНОРУС, 2011.—432 с.
4. <http://www.polymedia.ru/>
5. <http://forum-astana.org/>

**Мукатаева Д.К.** - бакалавр (студент), специальность «Финансы»

**Маратова Д.С.** - бакалавр (студент), специальность «Финансы»

АО «Финансовая академия»

*mukataeva-d@mail.ru*

Научный руководитель: Бураканова Г.М.

### РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ СФЕРЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

За 24 года своего развития, Республика Казахстан прошла сложный и длительный путь развития. Во времена перестройки и экономического кризиса, связанного с распадом Советского Союза, наше государство определило стратегию «Казахстан 2030». Основой данной стратегии являлось «процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев» [1]. Что же можно сказать с финансовой точки зрения? Как было сказано в Послании Президента РК «Казахстан-2030», Казахстан взаимодействовал со странами Европы и Азии. «Поддержка со стороны иностранных государств и донорских организаций трудных процессов строительства государства и проведения реформ предоставляет нам дополнительные возможности. Целому ряду стран в этом смысле повезло меньше, чем нам. Этот фактор, особенно на начальных стадиях переходного периода, весьма важен, поскольку нам нужны финансовые ресурсы и знания извне» - так звучали слова Президента РК [1]. Необходимо упомянуть о финансовой системе РК. Что же такое финансовая система? Финансовая система государства представляет собой совокупность финансово-экономических институтов, каждый из которых опосредует фонд денежных средств, это определение в экономическом смысле. В юридическом смысле под финансовой системой понимается совокупность финансовых учреждений государства (финансовое ведомство и его подразделения, налоговые органы, государственные банки, государственные страховые компании). Финансовая система РК носит рыночный характер и обычно состоит из пяти звеньев: государственный бюджет, местные финансы, специальные фонды, финансы государственных банков, финансы государственных предприятий и корпораций [2]. По мнению многих экспертов, Казахстан уже преодолел наиболее болезненный после достижения финансовой стабилизации пик структурных экономических преобразований и добился заметных успехов, реализуя собственную стратегию и, тактику экономических реформ.

В Казахстане за двадцать четыре года независимости полностью изменилась система экономических и социальных отношений. Со времени начала в 1994 году глобальных экономических реформ в значительной мере достигнута финансовая

---

стабилизация, близится к завершению приватизация всей государственной собственности, наметился подъем производства.

Если в 1993 году инфляция составляла свыше двух тысяч процентов, то в 2001 году она снизилась до 23,7%, а сегодня составляет около 7-9 %. Произошли практически полная либерализация цен и отмена большинства ограничений в сфере внешней торговли [3]. Что же мы имеем на данный момент? Закон Республики Казахстан от 04.12.2008 N 96-4 "О республиканском бюджете на 2009-2011 годы" Утверждает республиканский бюджет на 2009 - 2011 годы согласно приложениям 1, 2 и 3 соответственно, в том числе на 2009 год в объемах на доходы - 2 845 331 476 тысяч тенге, в том числе по налоговым поступлениям - 1 827 322 214 тысяч тенге, неналоговым поступлениям - 55 352 958 тысяч тенге, поступлениям от продажи основного капитала - 17 957 823 тысяч тенге, поступлениям трансфертов - 944 698 481 тысячи тенге. На затраты выделить 3 175 298 064 тысяч тенге, на чистое бюджетное кредитование - 46 154 983 тысяч тенге, в том числе, бюджетные кредиты - 60 177 000 тысяч тенге. Так же в законе говорится о сальдо по операциям с финансовыми активами - 195 242 554 тысяч тенге, в сальдо входит: приобретение финансовых активов - 196 742 554 тысяч тенге; поступления от продажи финансовых активов государства - 1 500 000 тысяч тенге. Дефицит на 2009 год составил - 571 364 125 тысяч тенге, или 3,4 процента к валовому внутреннему продукту страны. Из госбюджета выделяться 571 364 125 тысяч тенге на погашение этого дефицита. Так же закон предусматривает пополнение в республиканском бюджете на 2009 год поступлением арендных плат за пользование Российской Федерацией комплексом "Байконур" в сумме 14 202 500 тысяч тенге и военными полигонами в сумме 3 061 071 тысячи тенге [3].

На сегодняшний день, была разработана стратегия «НҰРЛЫ ЖОЛ – ПУТЬ В БУДУЩЕЕ». Президент РК отметил негативные тенденции мировой экономики в связи с глобальным финансово-экономическим кризисом. Восстановлению экономического рынка препятствует геополитический кризис, а также санкционная политика ведущих государств. Также Президент РК отметил, что «Ближайшие годы станут временем глобальных испытаний» [4]. В свою очередь необходимо отметить влияние и взаимосвязь Мировой экономики на Республику Казахстан. В данном Послании также отмечалось намерение Международного валютного фонда и Всемирного Банка играть на понижение, а значит, появляется возможность, как отметил Президент РК «оперативно пересмотреть некоторые позиции, а также внести корректировки в планы на предстоящий период» [4].

Наше государство стоит только в начале пути. Еще предстоит нелегкая работа, в связи с всемирной нестабильностью, связанную с конфликтами, безработицей и эмиграцией в Европе, курсом валют, и социально-экономическими особенностями рыночной экономики мира. Но экономические, социальные и политические стратегии Президента РК позволяют нам с уверенностью смотреть в будущее, невзирая на общемировую нестабильность. Курс Президента РК «Казахстан-2050», а также всемирная выставка «EXPO-2017», позволит выйти Республике Казахстан на наивысший уровень развития. Благодаря Президенту РК, граждане Казахстана с уверенностью смотрят в завтрашний день, а своевременное выполнение всех задач, поставленных Президентом РК, позволит Казахстану стать одной из великих держав, и войти в 30-ку развитых стран мира.

#### Список литературы:

1. [http://www.akorda.kz/ru/page/kazakhstan-2030\\_1336650228](http://www.akorda.kz/ru/page/kazakhstan-2030_1336650228)
2. <http://www.kazedu.kz/referat/166681>
3. <http://5fan.info/rnamerjgernaujgpol.html>
4. [http://www.akorda.kz/ru/page/page\\_218338\\_poslanie-glavy-gosudarstva-narodu-kazakhstana](http://www.akorda.kz/ru/page/page_218338_poslanie-glavy-gosudarstva-narodu-kazakhstana)

---

**Нурышева З.Т.** – студент, специальность «Учет и аудит»  
АО « Финансовая академия»  
*zauka-zaika@inbox.ru*  
Научный руководитель: магистр, ст. преп. Жаканова Э.М.

## **ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ**

За последнее десятилетие процессы реформирования затронули все слои общества, разрушили сложившуюся инфраструктуру, резко усилили негативные тенденции в области рождаемости, сохранения здоровья, полноценного образования и воспитания. И именно поэтому здоровьесберегающие технологии и их педагогический ресурс играют огромную роль в развитии гармонично развитой личности.

Здоровьесберегающие образовательные технологии можно определить как науку, искусство и обязанность так обучать и воспитывать обучающихся, чтобы они смогли потом вырастить здоровыми и счастливыми своих детей, будучи им достойным примером.

В новых условиях жизни приоритетным направлением в системе подготовки и организации воспитательно-оздоровительной работы становится гармоническое развитие личности обучающихся и укрепление здоровья. Здоровье сберегающие технологии - это психолого-педагогические приёмы и методы работы, технологии, подходы к реализации возможных проблем плюс постоянное стремление самого педагога к самосовершенствованию.

Реализация здоровьесберегающих образовательных технологий - такая организация образовательно-воспитательного процесса на всех уровнях, при которой происходит качественное развитие. Развитие и воспитание обучающихся происходит без нанесения ущерба их здоровью.

Создание здоровьесберегающей образовательной среды и использование ее педагогических возможностей. Здоровьесберегающая образовательная среда имеет принципиальное значение для формирования гармонично развитой личности. Только тогда, когда в университете будет создана такая среда (климат здоровья, культуры доверия, личностного созидания), возможны полноценное сохранение и укрепление здоровья, обучение здоровью, формирование культуры здоровья, усвоение ее духовно-нравственных, эстетических, физических компонентов.

Главным ресурсом любой страны, одним из гарантов её национальной безопасности является образование. Физическое и духовно-нравственное здоровье населения определяет уровень цивилизации государства, является индикатором устойчивого развития нации. Образовательное учреждение на современном этапе развития общества должно стать важнейшим звеном в формировании и укреплении здоровья студентов.

Охрану здоровья сегодня называют приоритетным направлением деятельности всего общества, поскольку лишь здоровые люди в состоянии должным образом усваивают полученные знания и в будущем способны заниматься производительно-полезным трудом.

Актуальность здоровьесбережения отражена в следующих образовательных документах:

-Закон РК «Об образовании».

-Закон РК «О физической культуре и спорте».

-Послание Президента Республики Казахстан - Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства».

За последние годы в Казахстане произошло значительное ухудшение здоровья студентов. По данным современных валеологических исследований, лишь 10%

---

выпускников университета могут считаться здоровыми, 40% студентов имеют различную хроническую патологию. У каждого второго студента выявлено сочетание нескольких хронических заболеваний. За период обучения в университете число студентов с нарушением опорно-двигательного аппарата увеличивается в 1,5 – 2 раза, с аллергическими заболеваниями – в 3 раза, с близорукостью – в 5 раз.

Отмечено, что к концу учебного года у студентов: в 2 раза увеличивается частота гипертонических реакций. общее число неблагоприятных изменений артериального давления достигает 90%. повышенная невротизация отмечается у 55% – 83% студентов университета.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) даёт следующее определение здоровью: «Здоровье - это полное физическое, психическое и социальное благополучие, а не только отсутствие болезни, т.е. это физическая, социальная, психологическая гармония человека, доброжелательные отношения с людьми, природой и самим собой».

Ещё в древности мудрецы говорили: «Ни богатство, ни слава ещё не делают человека счастливым. Здоровый нищий счастливее богатого короля», «Здоровье не купишь, им можно только расплачиваться».

С целью сохранения здоровья подрастающего поколения в учебных заведениях используют здоровье сберегающие технологии.

Здоровье сберегательной технологии даёт определение В.И. Ковалько: «...это педагогическая деятельность, которая по-новому выстраивает отношения между образованием и воспитанием, переводит воспитание в рамки человекообразующего и жизнеобеспечивающего процесса, направленного на сохранение и преумножение здоровья ребёнка».

Различают здоровье формирующие и здоровье сберегающие технологии.

Здоровье формирующие образовательные технологии – это все те психолого-педагогические технологии, программы, методы, которые направлены на воспитание у студентов культуры здоровья, личностных качеств, способствующих его сохранению и укреплению, формирование представления о здоровье как ценности, мотивацию на ведение здорового образа жизни.

Здоровьесберегающие технологии (по Г.К.Селевко)- это:

Условия обучения студента в университете (отсутствие стресса, адекватность требований, адекватность методик обучения и воспитания).

Рациональная организация учебного процесса (в соответствии с возрастными, половыми, индивидуальными особенностями и гигиеническими требованиями).

Соответствие учебной и физической нагрузки возрастным возможностям студента.

Необходимый, достаточный и рационально организованный двигательный режим.

Задача здоровьесберегающих технологий - обеспечить выпускнику университета высокий уровень здоровья, сформировать культуру здоровья, тогда диплом будет действительной путёвкой в счастливую самостоятельную жизнь, свидетельством умения молодого человека заботиться о своём здоровье и бережно относиться к здоровью других людей.

В процессе реализации здоровьесберегающих технологий важно создавать здоровьесберегающее пространство университета, которое объединяет феномены, сферы, пути и процессы реализации здоровьесберегающих образовательных технологий.

Особенности здоровьесберегающего пространства университета:

- позитивная основа, направленность на те процессы и ресурсы, организационные и содержательные возможности педагогической системы, которые способствуют не только сохранению, но и формированию, приращению потенциала здоровья студентов.

- инновационно-творческая основа формирования и реализации всех усилий, направленных на повышение эффективности здоровьесбережения, с максимально возможным использованием индивидуального подхода к каждому учащемуся.

---

- направленность на вовлечение самих студентов в деятельность по оптимизации этого пространства, что представляет воспитательную программу, способствующую превращению студентов из пассивных и безответственных объектов, которых взрослые защищают от вредных для их здоровья воздействий, в субъектов процесса здоровьесбережения, с совершенно другим чувством ответственности, наделенных собственными правилами и обязанностями.

Исходя из вышесказанного, необходимо применение здоровьесберегающих технологий и методик на занятиях, направленных на воспитание элементарной культуры отношения к своему здоровью, формированию потребности умения и решимости творить свое здоровье, использование полученных знаний в повседневной жизни.

К сожалению, современные студенты, не считают свое здоровье важной жизненной ценностью. Для преподавателей важно, чтобы обучающиеся овладели не только знаниями, но и способами, средствами и факторами, укрепляющих здоровье, имели потребность применять эти знания в жизни, заботились о своем здоровье и здоровье окружающих.

#### **Список литературы:**

1. Добротворская С.Г. Педагогическая ориентация учащейся молодежи на здоровый образ жизни. Казань: Центр инновационных технологий, 2002.
2. Андреева В.И. Здоровьесберегающее обучение и воспитание - Казань: Центр инновационных технологий, 2000.
3. Воронина Г.А. Образование и здоровье - проблема XXI века: поиски, пути решения: Материалы межрегиональной научно-практической конференции - Киров, 2003.
4. Ахутина Т.В. Здоровьесберегающие технологии обучения: Индивидуально-ориентированный подход. Москва- 2000
5. Балашова В.А. Основные направления программы «Оздоровительная модель общеобразовательного учреждения». Москва - 2000.
6. Гордеева А.В. Здоровье и образование, или образование здоровья. Москва- 2002.

**Түлкібайқызы Ж.-1 ші курс студенті**  
5B030400-Кеден ісі, «Қаржы академиясы»АҚ  
*Zhansaya\_1997@inbox.ru*

Ғылыми жетекші: Успанова Н.С., биология ғылымдарының магистрі

#### **УРАН ӨНДІРУІНДЕГІ РАДИАЦИЯЛЫҚ УЛЫ ЗАТТАРДЫҢ АТМОСФЕРАҒА ТИГІЗЕТІН ӘСЕРІ**

Адамзат биологиялық түр және элеументтік қоғам ретінде қоршаған ортада өтіп жатқан процестермен тікелей байланысты болады да, оны үнемі өсіп жатқан масштабтарда оның қорларын алып тұрады, қалдықтармен, тіршілік әрекетінің өнімдермен ластандырады. Мұның бәрі “тіршілік кеңістігінің” өте жұқа қабаты биосферада өтеді. Бұл тіршілік қабатында органикалық заттардың тізбегіндегі: топырақ - өсімдіктер- жануарлар – адам – топырақ (ақаба) айналымы бойынша заттардың, сондай – ақ табиғи айналымының басқа тізбектерінің шегіндегі бейорганикалық заттардың үнемі қозғалып жатқан күйінде болады, себебі табиғат қоршаған ортаның тірі және өлі компоненттерінің арасында өтетін негізгі химиялық элементтің тұрақты айналымының механизмдерін жасап шығарды. Зат массасының сақталу заңына сәйкес қандай да бір физикалық және химиялық өзгерулер кезінде зат пайда болмайды және жоғалмайды, тек қана өзінің физикалық немесе химиялық күйін өзгертеді.

XXI ғасырда жағдай өзгерді қоршаған орта параметрінің мәндерінің қайтымсыз өзгерістері дәлелденді, ол жиірек экологиялық күйзелістерге және локальді деңгейдегі (фотохимиялық смог, қышқылды жауын – шашындар, судың биогендермен ластануы және глобалды масштабта парниктік эффектілерінің түзілуі, стратосферадағы озон қабатының бұзылуына) катастрофаларға әкеп соғады [1]. Кейбір химиялық элементтердің және олардың изотоптарының атом ядролары өздігінен иондаушы сәуле шығарып, ыдырайды. Иондаушы сәулеленудің үш түрі бар: 1) көп электр зарядын алып жүретін гелий ядросының  $\alpha$  – бөлшектер ағыны; 2) электрондар мен позитрондардың  $\beta$  – бөлшектер ағыны; 3) қысқа толқынды электромагниттік  $\gamma$  – сәулелері.  $\alpha$  – бөлшектер ауада не бары бірнеше сантиметр ғана ұшып, қағаз бетімен де ұсталуы мүмкін. Олар адамның киімі арқылы да, тері эпителий арқылы да өтпейді. Бұлар адам организміне киімі арқылы да, тері эпителий арқылы да өтпейді. Себебі оның салдарынан организмде жүретін биохимиялық патология орын алып, әр түрлі аурулар, соның ішінде сәулелік ауру пайда болуы мүмкін.  $\alpha$  – бөлшектерімен салыстырғанда  $\beta$  – бөлшектердің неу қабілеттілігі жоғары, организм ұлпасына 1– 2 см тереңдікте ене алады. Денеге ену салдарында бұл бөлшектер теріні күйдіреді, пигментация немесе денеде жара пайда болады. Рентгендік және  $\gamma$  – сәулелер иондану тығыздығы ең төмен болғанымен ену қабілеті өте жоғары, оларды тек қалың қорғасын қабатымен немесе бетон плиталарымен ұстауға болады. Бірақ осы үш сәуле түрінің бірдей дозаларын қарастыратын болсақ ең қауіптісі  $\alpha$  – сәулелер саналады, оның қауіптігі басқа сәулелерден 20 еседей артық. Адамда және қоршаған табиғи ортаны сақтау мақсатында ең негізгі назар аударатын объектілер болып шекті рауалы деңгейден жоғары сәулелену дозасын беретін радиациялық көздер саналады. Оларға ядролық сынақтар, атом реакторлары (электрстансаларында немесе теңіз кемелерінде қондырылған), кәсіпорындарда, мекемелерде, т.б. жерлерде қолданылатын радиоактивті материалдар, аспаптар жатады. Қоршаған табиғи ортаның сапа нормативтерінің ішінде ерекше орын алатын радиоактивті әсердің шекті рауалы деңгейі (ШРД). Бұл нормативті санитариялық – эпидемиологиялық қадағалау қызметтері белгілегенде негізгі алатын шамасы адам денсаулығына, оның генетикалық фондына қауіптілік тигізбеуі қажет.

Облыс аумағында есепті мерзім ішінде аудан мамандарымен бірігіп 2 тексеріс жүргізілді. Дозиметриялық бақылау жасалады. 6 ай ішінде радиоактивті қалдықтар 171 мың т. Құрап, 2008 жылдан 17,7 мың тонна артыпты. Бұл кәсіпорынның өнім өндіруінің өсуімен байланысты. Қалдықтардың белсенділігі 832,98 құрайды.

| Жұтылған энергия мөлшері, бар | Радиация әсері                                                                           |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                             | 2                                                                                        |
| 450                           | Сәулелік аурудың ең ауыр деңгейі (сәулеленген адамдардың 50% - ы қайтыс болады)          |
| 100                           | Сәулелік аурудың жеңіл дәрежеде жүретін ең төменгі деңгейі                               |
| 75                            | Қан құрамының қысқа мерзімдік өзгерісі                                                   |
| 30                            | Асқазанға рентгеноскопия жасағанда қабылданған сәуле мөлшері                             |
| 25                            | Апатты жағдайда әр адамға қабылдауға рұқсат етілген (бір мезгілдік) доза                 |
| 10                            | Апатты жағдайда тұрғандарға қабылдауға рұқсат берілген (бір мезгілдік) мөлшер            |
| 3                             | Гісті рентгенографияға түсіргенде қабылданатын сәулелену мөлшері                         |
| 0,5                           | Әдеттегідей жылына қалыпты жағдайда қабылдауға болатын рұқсат берілген сәулелену деңгейі |
| 0,1                           | Жыл бойындағы фондық сәулелену                                                           |
| 0,001                         | Телевизор арқылы бір хоккейдің матчын көргенде қабылданатын мөлшері                      |

Сурет -1 Радиация әсерінің мөлшері

Радиоактивті заттардан қорғаудың бірнеше жолдары бар. Олар: физикалық, химиялық және биологиялық тәсілдері. Физикалық тәсіл. Бұл тәсілдің ұйғаруы бойынша, дер кезінде қол-аяқты денені жылы су мен жуып отыру керек. Қолға арнаулы түрде дайындалған перчаткаларды кию керек. Қатты радиоактивті элементтердің бөлшектерінің кішкентай түйіршіктері ішкі органдарға өтіп кетпеуін қадағалап отыруы керек. Екер кішкентай бөлшектер ішкі органдарға өтсе, олар тез арада ағзадан шыға қоймайды. Әсіресе радий, уран, плутоний, стронций, иттрий және цирконий бөлшектері ағзаларға өтсе қауіпті ісіктер туғызуы мүмкін. Олар радиоактивті сәулелер таратады. Цезий тез еритін тұздарды түзеді. Сөйтіп адам ағзаларының жұмсақ тканьдерінде жиналады да үнемі иондалған сәулеленуді таратады. Радиоактивті стронцийдің бөлшектерін адам ағзаларынан шығару оңай емес. Стронцийді кальциймен ығыстырып шығаруға болады. Тез еритін цезий – 137 бөлшектерін ағзалардан ығыстырып шығару үшін көп мөлшерде су ішу керек. Тірі организмдердің пайда болу жолдарын, биохимиялық процестерін білеміз. Бірақ көптеген биологиялық көріністердің құпия сырлары әлі күнге дейін өз шешімін тапқан жоқ. 1995 жыл бойында цезий – 137 концентрациясы 0-0,42 Бк/кв м шамасында ауытқиды. Ал жалпы  $\beta$  – белсенділік айына 0,4-0,9 Бк/кв м өзгереді. Бұл республика халқына қауіп туғызбайды. Ауадағы радиоактивті аэрозольдердің мөлшері рұқсат етілетін мөлшерден артық емес. Елімізде үкіметтік емес экологиялық ұйымдардың қызметін саяси, құқықтық негізде дамытуға да қолайлы жағдайлар жасалуда. «Қоршаған ортаны қорғау туралы», «Экологиялық сараптау туралы» заңдарда жұртшылықтың қатысу ережесі, ақпарат туралы негіздер қаланған.[2]

Республикамызда 200-ден аса үкіметтік емес ұйымдар қоршаған ортаны қорғау, экологиялық білім беру, радиациялық қауіпсіздік, экологиялық ағарту сияқты бағыттарда жұмыс істеді. АЭС-тің қоршаған ортаны ластайтыны, өзен, көлдердің жағасында салуға болмайтыны тағыда дәлелденіп отыр. [3]

#### Пайдаланған әдебиеттер:

1. Ә.С. Бейсенова, Ж.Б. Шілдебаев, Г.З. Сауытбаева Экология Алматы, “ғылым” ғылыми баспа орталығы 2001
2. Қоршаған ортаны қорғау туралы ҚР Заңы – шілде 1997ж.
3. А.К. Бродский Жалпы экологияның қысқаша курсы. Алматы 1998ж.

**Шамсивалиев Э. М.,** - студент, специальность «Финансы»

АО «Финансовая Академия»

*eldar\_1302@mail.ru*

Научный руководитель: Бураканова Г. М.

#### СОВРЕМЕННЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ В КИБЕРНЕТИКЕ

Кибернетика сравнительно молодая наука. Первое упоминание о Кибернетике, как о науке, высказал Ампер в своем труде «Опыт о философии наук» (1834—1843) и определил её, как науку об управлении государством.

А в современном понимании— как наука об общих закономерностях процессов управления и передачи информации в машинах, живых организмах и обществе, впервые был предложен Норбертом Винером в 1948 году [1,1].

Кибернетика является междисциплинарной наукой, она возникла на стыке математики, логики, семиотики, физиологии, биологии, социологии. В свою очередь Кибернетика имеет множество направлений, такие искусственный интеллект,

---

биоинженерия и др. Одним из самых развивающихся направлений, является прикладная наука – Робототехника [1,2].

Слово «Робототехника» впервые было использовано в печати Айзеком Азимовым, американским писателем-фантастом, многократным лауреатом премий Хьюго и Небьюла [1,4].

Робототехника начала широко развиваться с развитием электроники, механики и энергетики. Начало развития начинается с 19 века с радиоуправляемых механизмов, и продолжается по наше время с различных автономных роботов [1].

Роботов могут строить в зависимости от поставленной задачи, от обычных «подай-принеси», до роботов с искусственным интеллектом.

Робототехника охватила различные отрасли в науке. Мы можем наблюдать их в промышленности, где робот может увеличить производительность труда. В медицине, робототехника позволит в ближайшем будущем инвалидам ходить с помощью экзоскелета. В этом плане, не отстает и военная промышленность, где роботы позволяют сохранять жизнь солдатам.

Одной из характеристик робота является его размер. В Гарвардском университете в 2013 году сделали робота-муху размером, диаметр которого всего 1 сантиметр [2]. А Немецкая компания Zollner Elektronik AG создала огнедышащего робота-дракона, имеющего высоту 9,1 м, длину тела 15,5 м размах крыльев 12,1 м с массой 11 тонн. Tradinno (название образовано из "tradition" и "innovation") может самостоятельно передвигаться и хлопать крыльями, кроме того, робот имеет кровеносную систему, заполненную 21 галлоном сценической крови, а также систему подачи жидкого газа, которая позволяет ему фыркать огнём. Это самый большой шагающий робот в мире, что и было зафиксировано в Книге рекордов Гиннеса [3].

Поразить воображение могут и следующие достижения в робототехнике:

1) Робот-шизофреник.

Учёные Техасского университета в Остине симитировали психическое заболевание у компьютера, наделив искусственный интеллект шизофренией.

Жертвой эксперимента стал DISCERN – суперкомпьютер, функционирующий как биологическая нейронная сеть, повторяющая принцип работы человеческого мозга. Затем учёные создали эмуляцию шизофрении у искусственного интеллекта, загрузив компьютер множеством историй. Затем экспериментаторы перепрограммировали запоминающее устройство, заставив его фиксировать абсолютно все подробности – и важные, и незначительные.

В итоге получился шизоробот! Компьютер оказался неспособен нормально запомнить то, чему его обучали, и воспроизвести сколько-нибудь связный рассказ.

2) Робот с искусственным воображением.

В ходе эксперимента, этому суперкомпьютеру дали свободный доступ к интернету и возможность изучать содержимое сети. Никаких ограничений или инструкций – мощнейшему суперинтеллекту, просто позволили исследовать всю человеческую историю и опыт. И знаете, что суперкомпьютер выбрал из всего это богатства? Он начал смотреть фотографии котиков. Да, как выяснилось, мы все используем интернет одинаково, в независимости от того, кто мы – люди или же высокотехнологичный цифровой разум. Предоставьте нас самим себе, и мы выберем милых котят. Немногим позже Google обнаружил, что компьютер даже разработал свою собственную концепцию того, как выглядит кошка, самостоятельно сгенерировав с помощью своего аналога коры головного мозга изображение, основанное на просмотренных им ранее фотоснимках [4]. И это лишь малая часть того, что изобрела робототехника.

А вы знали, что благодаря развитию робототехники, можно помочь ходить инвалидам? Или провести хирургическую операцию? Или послать робота изучать морские глубины? Все это и многое другое возможно, благодаря развитию робототехники



---

С другой стороны есть и моральная сторона этого развития, которая ставит такие вопросы: стоит ли прививать роботам искусственный интеллект? Как далеко зайдет их развитие? Что делать людям, которые могут лишиться работы из-за более удобных и экономичных роботов? Пока на все эти вопросы нет ответа. Можно ли сказать, что развитие науки и робототехники в частности, не остановить, а это значит, что мы и дальше будем наблюдать дальнейшие достижения в этой сфере.

#### Список литературы:

1. [www.wikipedia.ru](http://www.wikipedia.ru)
2. [www.youtube.com](http://www.youtube.com)
3. [www.techvesti.ru](http://www.techvesti.ru)
4. Журнал "Футуристика" №6, 2013.
5. Шеннон К. Работы по теории информации и кибернетике. — М.: Изд. иностр. лит., 1963. — 830 с.
6. Винер Н. Некоторые моральные и технические последствия автоматизации.
7. Игнатъев М. Б. Информационные технологии в микро-, нано- и оптоэлектронике. — изд. ГУАП, Санкт-Петербург, 2008. — 200 с.

**Шардарова А.Р.**— бакалавриат(студент), специальность «Финансы»

АО «Финансовая академия»

*gera\_9595@mail.ru*

**Кучукпаева С.Т.**— бакалавриат(студент), специальность «Финансы»

АО «Финансовая академия»

*e.n.s13@mail.ru*

Научный руководитель: Бураканова Г.М.

### СИСТЕМА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

На сегодняшний момент одним из самых актуальных вопросов в развитии общества в целом и успехах конкретной страны в частности является вопрос образования. Именно поэтому конкурентоспособность и имидж государства сегодня во многом определяется человеческим потенциалом, т.е. качеством образования, в то время как качество образования напрямую зависит от самого государства, а точнее от предлагаемых им образовательных реформ. Такая взаимосвязь между государством и качеством образования является основой дальнейшего процветания самой страны.

Образование не стоит на месте, меняясь либо в худшую сторону, либо в лучшую. Что касается Республики Казахстан, со времен приобретения независимости система образования претерпела множество перемен, которые повлияли на неё как положительно, так и отрицательно.

Если рассматривать положительные стороны, то к ним можно отнести увеличение количества ВУЗов. Так в 1991 году после приобретения страной независимости, в Республике Казахстан функционировали лишь 55 высших учебных заведений, а в наше время их количество значительно возросло, и на данный момент составило 206.

Еще одним существенным успехом в развитии высшего образования можно считать вхождение Казахстана в мировой рейтинг ВУЗов. По данным СМИ: в 2010 году в перечень этого рейтинга были включены лишь 4 ВУЗа Казахстана, а в 2014 году девять вузов Казахстана были отмечены в рейтинге лучших мировых университетов QS, в Топ-400 вошли КазНУ имени аль-Фараби и ЕНУ имени Гумилева, в Топ 601-650 - КазНТУ имени Сатпаева и КазЭУ имени Рыскулова, в Топ 651-700 - ЮКГУ имени М. Ауэзова, КБТУ и КазНПУ имени Абая, в Топ 701+ - КарГУ имени Букетова, КАТУ имени С.

---

Сейфуллина и КазУМОиМЯ имени Абылай хана. И хотя позиции вузов Казахстана в данном рейтинге не столь высоки, это большое достижение, особенно принимая во внимание тот факт, что первый ВУЗ на территории Казахстана был основан лишь в 1928 году [1].

Все эти достижения говорят о нацеленности Казахстана на развитие человеческого потенциала, однако вместе с тем необходимо решить ряд проблем для обеспечения эффективного развития системы образования в этом то и заключается суть отрицательной стороны нашей системы высшего образования.

Во-первых, можно предоставить свободу студентам в выборе части дисциплин, приведенных в учебном плане.

Во-вторых, необходимо начинать готовить студентов кредитной технологии обучения уже на этапах старших классов школы, а значит нужно внедрение хотя бы небольшого количества дисциплин по выбору в старших классах. Это позволит нацелить будущих студентов на изучение какой-то более конкретной области, а также подготовит их к необходимости принятия собственных образовательных решений, что позволит повысить эффективность выбора предметов, а значит и качество обучения уже на первом курсе.

В- третьих усилить академическую мобильность студентов, а значит стараться увеличить дополнительное государственное финансирование.

Таким образом, рассмотрев положительные и отрицательные моменты системы высшего образования Казахстана, можно сделать следующий вывод. В большинстве ВУЗов нашей страны подготовка студентов происходит на среднем уровне, выпуская среднестатистических специалистов. Но для того, чтобы занять достойное место в числе развитых стран, к сожалению, этого недостаточно. Поэтому по Государственной программе развития образования в Республике Казахстан на 2011-2020 годы, Казахстан стремится достигнуть, того уровня работы системы государственного образования, которая сейчас действует в развитых странах.

#### **Список литературы:**

1. <http://www.kt.kz>/Реформирование высшего образования в Казахстане.

**Абдрахманов Д.А.** – студент, специальность «Оценка»

Колледж АО «Финансовая академия»

*Shanar80@mail.ru*

Научный руководитель: Жуманова Ж.А.

### **ЭКО-ДОМ С ВОЗОБНОВЛЯЕМЫМИ ИСТОЧНИКАМИ ЭНЕРГИИ**

Станет ли Казахстан «зеленой» державой? Вопрос действительно интересный. В соответствии со Стратегическим планом развития Республики Казахстан до 2020 года доля альтернативных источников энергии в общем объеме электропотребления должна составить 1,5% к 2015 году, и более 3% – к 2020 году (для сравнения, в ЕС – 20%, в России – 4,5%). Приоритеты, поставленные Государственной программой по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы, предусматривают достижение объема вырабатываемой возобновляемыми источниками энергии электроэнергии в 2014 году на уровне 1 млрд кВт/ч в год. Однако, подходят ли мировые стандарты для нас? И стоит ли нам создавать свою систему сертификации? Все эти вопросы обсудили участники сессии по зеленому строительству, прошедшей в рамках первого Евразийского конгресса в строительной отрасли, который прошел в декабре 2014 года.

Глава казахстанского совета по зеленому строительству КазGBC Данияр Азымханов отвечает на вопрос «Как нужно строить здание?» в трех аспектах.

- Вред окружающей природе от постройки объектов должен быть минимальным. Кроме того, количество ресурсов для строительства и эксплуатации необходимо свести к минимуму.

- Здание должно обладать благоприятной внутренней средой для жизнедеятельности человека.

- Возведение экологически чистых зданий должно быть выгодным.

Директор российского совета по земельному строительству RuGBC Гай Имз – поделился накопленным за 5 лет опытом внедрения и развития «зеленых» технологий в РФ и отметил, что в мире среди сотни других систем особенно выделяются две LEED и BREEAM. Также Имз рассказал, что в мире функционирует 102 совета по экологичному строительству, в России такая организация появилась пять лет назад, казахстанский совет существует всего год. Глобальная задача на сегодняшний день – сделать экологическое строительство популярным, внедрить новые стандарты и объединить профессиональные сообщества.

Самым мощным российским проектом в сфере зеленого строительства, по словам Гай Имз, стал город Сочи. Именно здесь были построены самые энергоэффективные и экологичные объекты в стране. Что касается Казахстана, то «прорывным» проектом вскоре станет международная выставка «ЭКСПО-2017», где не так давно было начато строительство «Зеленого квартала».

Новый объект представляет собой комплекс. Который будет построен с применением передовых технологий в области экологичного строительства. Он будет иметь облик города будущего. Если в пилотном проекте для оценки уровня применяемых технологий используется американский стандарт LEED, то последующие проекты будут сертифицированы по казахстанскому стандарту зеленого строительства. Он будет разработан в течение следующего года совместно с КазGBC. В проект инвестировано

более 240 млн. долларов. В дальнейшем по девелопменту недвижимости с применением зеленых технологий, будет профинансировано строительство объектов общей площадью более 180 тыс.кв.м.

Казахстанская энергетика, как и мировая, существует за счет минеральных энергоносителей. Выработка энергии в Казахстане в основном происходит за счет сжигания угля. На долю этого топлива приходится более 70% всей вырабатываемой электроэнергии в Казахстане, на газ и мазут – 15%, на гидроресурсы – 9%.

Нам повезло родиться и жить в одной из мировых энергетических держав. По запасам минеральных ресурсов, таких как нефть, газ и уголь, Казахстан занимает лидирующее место в мире. Однако эти запасы небезграничны. И в этом состоит основная проблема развития энергетической отрасли в мире и в Казахстане, в частности.

Казахстан обладает значительными ресурсами возобновляемой энергии, по экспертным оценкам, потенциал ресурсов, куда входят гидроэнергия, ветровая и солнечная энергия, в Казахстане весьма значителен и оценивается величиной свыше 1 трлн кВт/ч.

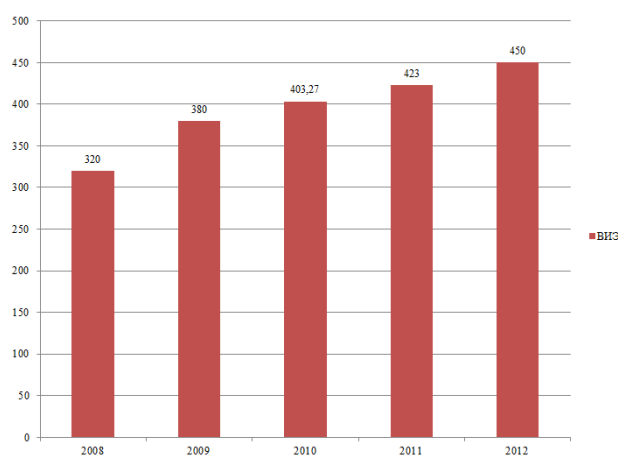


Рисунок 1- Объем выработки ВИЭ, млн.кВт час

Примечание – составлено автором по данным МООС РК

Выработка ВИЭ в РК имеет устойчивую тенденцию повышения с периода с 2008 по 2012 года с уровня 320 до 450 млн. кВт час (рисунок 1). Одним из предпосылок увеличения выработки ВИЭ, послужили принятые меры государственной поддержки развития ВИЭ.

Казахстанцам из отдаленных районов покроют половину затрат на установку возобновляемых источников энергии. Об этом в ходе брифинга сообщил министр окружающей среды и водных ресурсов Казахстана Нурлан Каппаров, передает Tengrinews.kz.

Мой макет представляет собой, уникальную, полностью автономную систему энергоснабжения дома, которая позволяет вести строительство практически в любом месте, не заботясь о дальнейшей подводке электросети и доставке топлива. Система разрабатывалась с учетом многолетних данных Гидрометцентра северо-западного региона и гарантирует круглогодично комфортную температуру в помещении, а также бесперебойное электроснабжение бытовых приборов, включая электроплиту.

Система автономного энергоснабжения от возобновляемых источников энергии разработана группой разработчиков проекта "Автономный Дом". Основным источником электроэнергии является ветрогенератор, а источником тепла тепловой насос и солнечные коллекторы. Управление системой осуществляется высокоинтеллектуальной АСУ и является важнейшим элементом системы.

---

### **Выводы:**

1) Экономические расчеты системы энергоснабжения коттеджа показывают, что затраты на установку системы окупятся в среднем за три-четыре года и, в дальнейшем владелец недвижимости навсегда забудет о том, что за тепло и электроэнергию нужно платить.

2) Помимо экономической независимости человек обретает географическую свободу выбора места проживания, руководствуясь при этом красотой окружающего будущего жилья ландшафта, а не близостью энергетической "трубы".

### **Список литературы:**

- 1) Байерс Т.20 конструкций с солнечными элементами: учебник. - М.: Мир, 1988. - 197С.
- 2) Сюнроку Танака Жилые дома с автономным теплоснабжением: учебное пособие / Танака Сюнроку, Суда Рейдзи. - М.: Стройиздат, 1989. - 225С.
- 3) Шефтер И.Я. Использование энергии ветра: учебное пособие. - М.: Энергия, 1975. - 247С.
- 4) Поедем на биотопливе // Экология и жизнь. - 2006. - 5 (54). - С.63
- 5)хлопоты вокруг выхлопов // Экология и жизнь. - 2006. - 2 (51). - С.49-50.

**Аверина А.Ю.** – студент, специальность «Учет и аудит»

АО «Финансовая академия»

011198\_lika@mail.ru

Научный руководитель: Мухамедкалиева Л.О.

### **НАВСТРЕЧУ «ЗЕЛЕНЫМ» ТЕХНОЛОГИЯМ**

«Стратегия «Казахстан-2050» - это путь, показывающий молодежи, в какой стране они будут жить. И мы будем идти к 21-му веку вместе с нашими партнерами по всему миру, приумножая свой вклад в глобальное развитие и прогресс»  
Н.Назарбаев.

**EXPO 2017** – поистине удивительное событие в жизни нашей страны. Международная выставка, которая является символом индустриализации, демонстрации технических и технологических достижений, появления новых идей и интересных проектов, будет способствовать интеграции Казахстана в мировую экономику. За считанные годы наша Родина провела ряд многих мероприятий, таких как саммит ОБСЕ, Исламская конференция, Азиада. Тем самым показав недюжинные организаторские и творческие способности, высокий научный потенциал. Неудивительно, что теперь мировое сообщество доверило Казахстану проведение Всемирной выставки 2017 в Астане. Тема выставки: «Энергия будущего», которая действительно очень важна и значима, особенно для нашей страны. Современный Казахстан - одно из государств с богатейшими запасами топливно-энергетических ресурсов. Однако нефть, газ, уголь являются исчерпаемыми природными богатствами. К тому же их использование приносит огромный вред человечеству и окружающей среде. Несомненно, что развитие альтернативных источников энергии – наиважнейшая экологическая, экономическая и даже политическая задача. В рамках «ЭКСПО-2017» будет развито много новых отраслей в сфере "зеленых" и высоких технологий.

---

«Подготовку к Всемирной выставке ЭКСПО-2017 в Астане надо использовать для создания центра изучения и внедрения лучшего мирового опыта по поиску и созданию энергии будущего и зеленой экономики...», - сказал Н. Назарбаев.

Основными приоритетными задачами по переходу к «зеленым» технологиям стоящими перед страной, являются:

- 1.Повышение эффективности использования ресурсов (солнечная энергия, гидроэнергетика, ветряная энергетика) и управления ими.
- 2.Модернизация существующей и строительство новой инфраструктуры.
- 3.Повышение национальной безопасности населения и качества окружающей среды через рентабельные пути смягчения давления на окружающую среду.

Основная новизна данного проекта в том, что она впервые даст толчок развитию «зеленой» экономики из природных ресурсов, без нанесения вреда человеку и окружающей среде.

Казахстан уверенно шагает в будущее вместе с «зеленой» экономикой!

Многие страны принимают дополнительные добровольные обязательства по снижению выбросов парниковых газов, увеличению использования возобновляемых источников энергии или даже отказу от углеводородного топлива.

Я думаю, нужно развивать производство альтернативных видов энергии, активно внедрять технологии, использующие энергию солнца и ветра. Необходимо использовать природные ресурсы как важное стратегическое преимущество Казахстана для обеспечения экономического роста. Уже сейчас необходимо максимальное ускорение выхода сырья на международные рынки, которые в случае нового финансового краха будут дестабилизированы. Наши основные импортеры могут значительно сократить закупки сырья, а цены могут резко упасть. Наша же опережающая стратегия позволит до начала дестабилизации рынков очень быстро накапливать средства, которые потом помогут стране пережить период возможного глобального кризиса.

Мощный импульс к переходу страны на «зеленый» путь развития должна дать предстоящая выставка «ЭКСПО-2017» в Астане. В столице будут представлены лучшие мировые достижения науки и техники. Многие казахстанцы своими глазами смогут увидеть «энергию будущего», к которой мы стремимся.

В Казахстане направления перехода к инновационной социально ориентированной экономике и к экологически устойчивому развитию в ближайшие годы фактически совпадают. Достаточно привести только пример необходимости радикального повышения энергоэффективности, что даст огромный экологический результат.

По предварительным оценкам, потенциал «эко-ВВП» в Казахстане значительно выше, чем в Европе (2,2%), Южной Кореи (3,3%), Японии и в других странах с бедными природными ресурсами и большой плотностью населения. То есть здесь мы можем попасть в первую двадцатку стран с наибольшим объемом зелёной экономики в абсолютном выражении.

Необходимо оценить экономический потенциал развития совокупности отраслей «зелёной» экономики РК, в том числе с учётом внедрения доступных экотехнологий. А также среднюю рентабельность вложений, срок окупаемости и объёмы необходимых инвестиций (по отраслям).

Казахстан занимает девятое место в мире по территории (2 724,9 тыс. км<sup>2</sup>) и шестое – по национальному богатству благодаря полезным ископаемым, природным ресурсам и неосвоенным территориям (по данным ученых РАН). Реализовать это преимущество можно только на основе стратегии «зелёной» экономики.

Казахстан имеет огромный потенциал возобновляемых источников энергии (около 1 триллиона кВт/ч), органического сельского хозяйства, производства органических удобрений и комбикормов, ценных донных отложений, биотоплива, биогаза и фитотоплива, пресных, в том числе подземных вод, международного экологического

---

туризма, транспортного транзита, заменителей древесной бумаги и целлюлозы из травяного сырья, производства композиционных материалов, в том числе экологических стройматериалов.

Недра Казахстана содержат 1/15 часть разведанных мировых запасов полезных ископаемых, 99 химических элементов периодической системы Менделеева.

Важно, что внедрение наукоемких зеленых технологии должно не просто развиваться по принципу импорта зарубежных «зеленых» технологии, а начинаться с развития производственной базы «зеленой» экономики страны. Государство и финансовые фонды должны направить часть ресурсов на поддержку инновационных «зеленых» проектов казахстанских ученых и экспертов, включая предпринимателей и населения, обладающие новыми подходами мышления и развития «зеленой экономики». Это позволит не только развить новую «зеленую» отрасль Казахстана, но и при правильном стимулировании, выстроить эффективную производственную цепочку от производства до потребления, переработки и экспорта «зеленых» товаров и продукции, причем с возможностью выхода новых брендовых компании Казахстана на мировой арене.

Предлагаемый вашему вниманию проект разработан для показа способов добычи электроэнергии при естественных природных условиях, с использованием ветра, солнца и воды.

В пользу этого проекта потребуется не мало денежных средств, для вложения в инновационные технологии, оборудование востребует огромный финансовый потенциал у государства. Для первичных закупок продукта технологий от ведущих производителей извне, так как наше производство еще «молодо». Но у нас уже развивается и прогрессирует промышленность по производству: ветряных электрогенераторов, солнечных батарей, генераторов для гидроэлектростанций, я думаю, в будущем с учетом увеличения количества использования Казахстанских современных технологий в разных регионах Казахстана принесет лучший результат.

#### **Список литературы:**

1. Навстречу «зеленой» экономике. Доклад для представителей властных структур. ЮНЕП, 2010, 43 с.
2. Национальный доклад по достижению ЦРТ в России, под ред. С.Н. Бобылева. 2010.
3. Национальный отчет по интеграции принципов «зеленого» роста в Республике Казахстан, под ред. Есекиной Б.К. 2010, 102 с.

**Зайцев В.К.** – магистрант, специальность Вычислительная техника и программное обеспечение 6М070400

АО «Международный университет информационных технологий».  
*hotpointserver@gmail.com*

Научный руководитель: Нурлыбаев Т.А. ассистент - профессор

### **МОНИТОРИНГ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ БЕСПРОВОДНЫХ СЕНСОРНЫХ СЕТЕЙ**

Экологический проект моделирования умного города предназначен для сохранения экологии, экономии воды, технологических ресурсов и топлива.

Как можно повлиять на экологическую обстановку городов нашей страны? Прежде всего, проблема заключается во вредных выбросах в атмосферу окружающей среды. А за ними следуют смена климата и истощение озонового слоя атмосферы. Кроме того, от заболеваний легочно-дыхательных путей страдают все новые и новые поколения.

---

Городские котельные для подогрева горячей воды сжигают огромное количество топлива, зачастую даже не задумываясь, насколько эффективно используется выходной продукт – тепловая энергия горячей воды. Для эффективного регулирования потребления топлива котельными установками – необходимы постоянные показания потребления горячей воды и пара жилых домов, офисов и прочих построек. Проблема таких расчетов заключается в том, что трудно прогнозировать наперед, сколько топлива необходимо для оптимального разогрева отопительных систем построек и зданий определенного района города и города в целом, поддержании оптимальных температур на теплотрассах, так как статистические данные зачастую отличаются от теоретических расчетов и имеют большой процент погрешностей.

Возьмем за зону исследования город Алматы. С одной стороны видно, что это сложный механизм, который состоит из двух главных субъектов исследования – статических и динамических элементов. Или иными словами, искусственными объектами созданными людьми и окружающей средой.

Статическими элементами являются все данные помещений, отопительного оборудования, учитываются материалы стен, окон, этажность и пр. То есть все те элементы, которые прямо или косвенно участвуют в процессе теплоснабжения установками районной котельной. Под статикой подразумевается константность величин описывающих состояния этих объектов (размеры, коэффициенты материалов по теплопроводности и др.) Имея на вооружении эти величины можно представить здание уже некой статической компьютерной моделью, за основу которой входят показатели теплопроводности материалов, размеры и энергоэффективность здания. Оптимальная температура в каждом помещении тоже остается неизменной.

Однако данные полученные на выходе показывает лишь потребление тепловой энергии при устойчивой климатической зоне с примерным указанием температуры климата.

Используя данные статической модели, районная котельная сжигает ровно отведенное количество топлива независимо от температуры в данное время суток и сезона. Считается нецелесообразным чрезмерное нагревание помещений во время оттепели, потепления и аномальных признаках изменения температуры в холодное время года.

Если сопоставить поведение климатических условий местности, где расположен город в динамическую компьютерную модель, можно значительно улучшить эффективность всей городской системы теплоснабжения.

Динамическая модель климата включает в себя переменные показатели температуры, влажности воздуха и времени суток. Совмещая эту модель со статической моделью города, мы получаем данные, показывающие необходимое количество энергии для поддержания комфортабельной температуры построек и зданий в реальном времени.

Однако для создания такой динамической модели может появиться проблема. Например, если город очень большой, то показатели климатических условий на некоторых участках могут быть различными. Для решения данной проблемы на помощь приходят беспроводные сенсорные сети. Такие сети образуются совокупностью датчиков, способных снимать вышеперечисленные показания климата.

Каждый модуль сенсорного датчика оснащается датчиками показания влажности, температуры воздуха, часами. Также он должен иметь точные координаты расположения. Модуль организации беспроводной сети обеспечивает взаимную передачу показаний всех участков исследуемой зоны между собой к центральной вычислительной машине (ЦВМ). Большим достоинством таких сетей является мобильность, миниатюрность, простота в обращении и иногда, если требуется - энерго-автономность (они сами способны вырабатывать энергию для себя за счет элементов потребляющих энергию ветра и



---

солнца). Они могут размещаться в труднодоступных местах, о месте их расположения нам могут подсказать датчики технологии геоположения - GPS.

Если поделить город на равные исследуемые зоны и расставить датчики в каждую полученную такую зону, то детальность состояния погодных условий в определенное время суток значительно улучшится. Поправки на климат будет производиться для каждого здания показаниями полученными именно с того участка, где это здание расположено.

Для применения данной системы на практике, сутки делятся на четыре равных временных отрезка по 6 часов. В течение каждого временного периода осуществляется замер климатического состояния атмосферы каждого участка исследуемой зоны. Полученные данные применяются на формулах модели энергопотребления зданий, в итоге получаем необходимое количество входной энергии для поддержания комфортабельной температуры помещения. Все значения суммируются между собой. Создается карта энергетического рациона для каждого участка. Итоговые показатели потребления энергии передаются в управление котельной данного региона, и уже детально рассчитывает количество топлива по предложенным данным. После сравнения количества вредных выбросов в атмосферу при статической и динамической модели определяется разница. Эта разница и есть показатель эффективности потребления тепловой энергии после внедрения.

В ходе работы данной технологии заключается детальный расчет оптимального расхода тепловой энергии от горячей воды и пара потребителями, применения полученных результатов на источниках выбросов, обнаружение разницы между теоретическими и фактическими данными по энергоэффективности зданий, а также получение эффективности применения данной технологии.

В будущем планируется более детальный расчет и совершенствование статической и динамической моделей. Будут добавлены параметры теплоносителей, теплогенераторов и прочих периферийных систем теплоснабжения. Будет добавлена персональная система мониторинга климатического контроля зданий. Также будет создаваться обобщенная технология эффективного теплового потребления и мониторинга окружающей среды для больших территорий.

Технологии динамических показателей позволяют также эмулировать поведения окружающей среды. Благодаря эмуляции и знанию показателей погодных условий, появляется возможность вести расчеты и мониторинг выбросов вредных веществ в атмосферу в отопительный сезон прошлого и настоящего времени.

Таким образом, данная технология способствует улучшению состояния окружающей среды и экологической обстановки городов нашей страны.

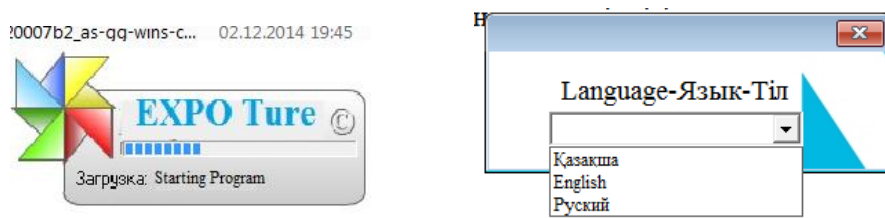
#### Список литературы:

1. Algorithmic Aspects of Wireless Sensor Networks. // Mirosław Kutulowski, Jacek Cichon, Przemisław Kubiak, Eds. — Poland, Wrocław: Springer, 2007;
2. [almatyshylu.kz/teplosnabdenie\\_\\_page](http://almatyshylu.kz/teplosnabdenie__page) – официальный сайт котельных города Алматы, со страницей информации расчетов за отопление;
3. «О методике оценки энергоэффективности зданий» Самарин О.Д. Сборник трудов;
4. «Современные системы теплогазоснабжения и вентиляции» - М., 2003;
5. «Энергопотребление и тепловая защита гражданских зданий по показателям энергетической эффективности», К.Баймышев, Ю.Матросов, Д. Гольдштейн //статья в газете «Строительный Вестник Казахстана» от 9.07.2004г.

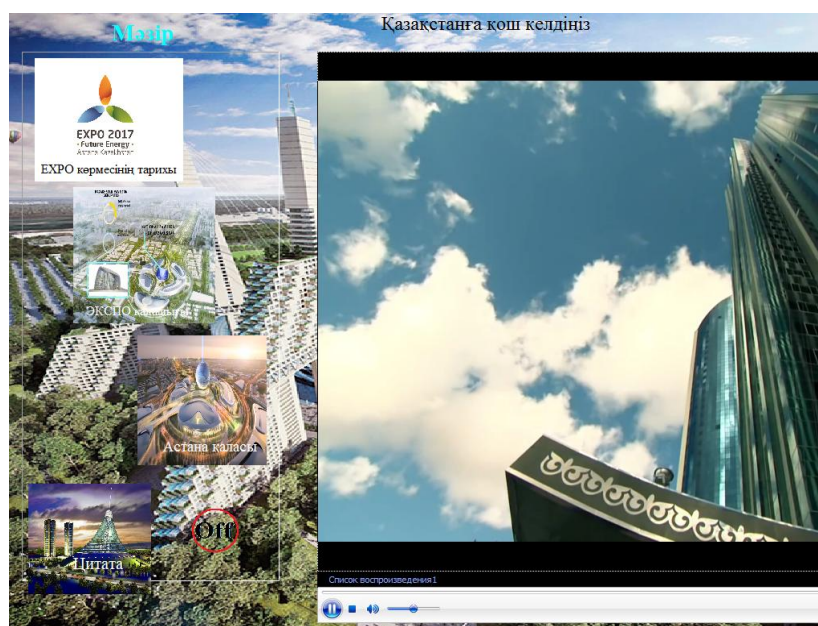
**Нурбек А.Н.** – студент, мамандығы «ЕТ және БҚ»  
АҚ «Қаржы академиясы»  
*Bolat\_gauhar@mail.ru*  
Жетекшісі: Гаухар Болатовна

### Экспо-турист

Бұл бағдарлама экспо көрмесіне келген шетелдіктерге арналған. Бағдарлама



жүктелмей тұрып, тіл таңдау мүмкіндігі ашылады. Онда негізгі үш тіл, яғни ағылшын, орыс, қазақ тілдері берілген. Кейін бағдарламаның бас мәзірі ашылады. Бас мәзір төрт бөліммен тұрады, сонымен қатар Экспо көрмесі туралы жалпы мағлұмат беретін қысқаша видеобейне бар.

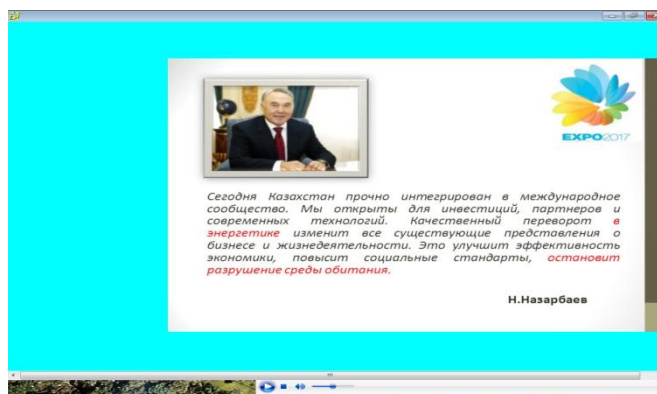


Бірінші бөлім - экспо көрмесінің тарихына үңілуге мүмкіндік береді. Бұл мәзірде Экспо көрмесінің тарихы қайдан бастау алғанынан бастап, болашақтағы пайда болатын 2017 жылғы көрмеге дейінгі жетістіктері мен ерекшеліктерін білуге болады. Сонымен қатар әлеуметтік желі арқылы өз парақшаңыздан кіруге де мүмкіндік аласыз. Бірінші бөлімнің тағы бір ерекшелігі қосымша ақпарат бөлімінде әр түрлі мемлекеттің елшілігі туралы мәлімет ала аласыз.



Екінші бөлімді ашқаннан кейін Астана қаласының картасы ашылады. Бұл ғаламтор арқылы жұмыс істейді. Осы бөлімнен қажетті көшелерді, ғимараттарды тауып алуға болады. Сонымен қатар «Виртуалды тур» қосымшасы да осы бөлімде берілген. Осы бағдарлама арқылы Астана қаласында мүлдем болмаған адамдарда өздерінің баратын жерін алдын-ала көруге мүмкіндігі бар. Тіпті кейбір ғимараттарды ішкі жағынан да бақылауға мүмкіндік болады.

Үшінші бөлім Экспо көрмесі туралы ресми сайтқа сілтеме жасалу арқылы құрылған. Бұл бөлімде 2017 жылғы көрме туралы толық мәлімет, соңғы болып жатқан өзгерістерді білуге болады. Көрменің өтуіне қанша уақыт қалғанын білуге болады. Бұл сайттың тағы бір ерекшелігі бірден төрт тіл таңдауға мүмкіндік бар.



Ең соңғы бөлім, яғни төртінші бөлім, онда біздің елбасының цитатасы берілген. Ол сөздерді оқыған әрбір жан өзінің патриоттық сезімін оята алады. Міне, дәл осы себепті мен де көрмеге үлесімді қосқым келгендіктен бұл бағдарламаны құрдым.

#### Пайдаланылған әдебиет:

1. Архангельский А.Я. Язык SQL в Delphi 5, М.: ЗАО «Издательство БИНОМ», 2000
2. Архангельский А.Я. Программирование Delphi 6, М.: ЗАО «Издательство БИНОМ», 2000
3. Гофман В., Хомоненко А. Delphi 6, СПб, 2002
4. Козлов М.В. Разработка локальных баз данных в Delphi, Уральск., 2006
5. Пономарев В. Базы данных в Delphi., СПб.:Питер, 2003.

## **КОММУНИКАТИВТІК АЛАҢ G-GLOBAL ШЕҢБЕРІНДЕ «ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚАУІПСІЗДІКТІ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДІҢ ҚҰҚЫҚТЫҚ МӘСЕЛЕРІ»**

Өткен жылдың соңында Қазақстан Республикасының Президенті Нұрсұлтан Назарбаев Астана экономикалық форумы аясында «G-Global» жобасын құруды ұсынды. Бұл идея саяси және іскерлік орталарда, әлемдік қоғамдастық тарапынан бірден үлкен қолдауға ие болды. Жобаны Нобель сыйлығының лауреаты Роберт Манделл, Джон Нэш, Роберт Корнберг, Эрик Маскин, Джон Ауманн, Финн Кидланд, Джеймс Миррлис, сондай-ақ халықаралық бизнес және білім, ғылым ұйымдарының өкілдері жоғары бағалады. Оның өзіндік себебі бар. Өйткені, «G-Global сұхбат алаңы» – отандық экономика мен әлем экономикасының дамуына мүдделі болып отырған әр түрлі әлеуметтік топтар мен әлемге арналған жоба. Сонымен қатар ол бүкіл әлемге Астана форумының электронды жүйесіне қатысуға мүмкіндік беретін бірегей жүйе екені шүбәсіз.

Сонымен, «G-Global» жобасы дегеніміз не, оның көздегені, мақсат-міндеті қандай? Елбасы Нұрсұлтан Назарбаев ұсынған бұл ғаламдық жоба маңызды әлеуметтік-экономикалық проблемаларды мемлекетаралық деңгейде талқылауға арналған. Оның ішінде осыдан төрт-бес жыл бұрын басталып, бүгінде Еуропаны тұралатып, Азияны теңселтіп тұрған қаржы дағдарысын еңсерудің негізгі жолдары қарастылады. Яғни, G-Global алаңы дағдарыстан шығуға мүмкіндік береді.

Жалпы, Қазақстан Президентінің бастамасымен өткізіліп жатқан Астана экономикалық форумдары соңғы жылдары бүкіл әлемге танымал болғанын атап өту керек. Бұл форумдарда Мемлекет басшысы әлемдік және ұлттық экономиканы дамытудағы өз көзқарасын білдіріп, жаңа бастамалар көтереді. Айталық, былтырғы форум кезінде Нобель сыйлығының лауреаттарымен кездескен Н. Назарбаев: «Астана экономикалық форумы қазіргі таңда жаһандық сипат алып, әлемге танымал ғалымдардың басын қосып отыр. Әлем форумды көзден таса қылмай, жаңа идеялар мен ұсыныстар күтетін болады» деген болатын [1]. Форум қатысушылары әлемдік пікірталасты G-Global форматында кеңейту және жаңа әлемдік валюта енгізу идеясын қолдады. Атап айтқанда, Нобель сыйлығының лауреаты Роберт Манделл Н.Назарбаевтың бұл идеясын қолдап, әлемдік валюта «міндетті түрде қолданысқа енеді» деген пікірін білдірді. Оның айтуынша, шындығында да қаржы дағдарысының бүгінде байыбына жетіп жүргендер аз. Ал Қазақстан Президенті әлемде болып жатқан жаһандық үзілістерді толық және терең бағалай алатын санаулы саясаткерлердің бірі. Жаһандық экономикалық дағдарыс өріс алып келе жатқаннан бастап долларға балама валюта табу қажеттілігі туралы сарапшылар ғана емес, ірі мемлекеттердің көшбасшылары да айта бастады. 2003 жылы өңірлік еуразиялық валюта құру бастамасын көтеріп, 2009 жылы әлемдік қор валютасы ретінде долларды ауыстыру идеясын ұсынған Қазақстан бұл істе алғашқылардың бірі болды деуге болады. Қазақстан басшысы «Дағдарыстың кілті» атты талдау мақаласында жаңа әлемдік валюта — «ақметалды» қолданысқа енгізудің пайдалы екеніне салмақты дәлелдер келтіреді. Әлемдік қаржы жүйесін қайта құру туралы Нұрсұлтан Назарбаевтың ұсынысын Ресей мен Қытай басшысы қолдап, қуаттады. ҚХР төрағасы Ху Цзиньтао ұлттық валюталар Шанхай Ынтымақтастық Ұйымы елдері арасында есеп жүргізуде және ұйым аясында ұлтаралық есеп алмасу бірліктерін жасауда қолданылуы мүмкін екенін жоққа шығармайды. Содан кейін бұл тақырыпты ресей президенті іліп әкетіп, ізінше өз көзқарасын білдірді. Ол, атап айтқанда, көптеген әлемдік қаржы орталықтары мен әлемдік қор валюталары есебінен жаһандық қаржы жүйелерінің тұрақтылығын арттыруға

---

шақырды. Қазақстан, Ресей және Қытай көшбасшыларының батыл мәлімдемесінен кейін көптеген елдерде долларды ауыстыруы тиіс жаңа халықаралық валюта құру қажеттігі туралы жиі айтыла бастады.

БҰҰ-ның сауда және даму жөніндегі конференциясы (UNCTAD) долларды жаңа жалпы әлемдік валютамен ауыстыруды ұсынатын баяндамасын жариялады. Құжатта доллар әлемдік резервтік валюта болып табылатын қазіргі қаржы жүйесінің тиімсіз екені және ол экономикалық және қаржылық дағдарыстың негізгі себебі болып отырғаны «тайға таң басқандай» анық көрсетілген. Долларды жаңа жалпы әлемдік валютамен ауыстыру туралы UNCTAD баяндамасы халықаралық ұйым тарапынан жасалған мұндай ұсыныстың алғашқысы болып табылады. Н.Назарбаевтың «бесінші жол» туралы, жаңа әлемдік валюта туралы, G-GLOBAL туралы идеясы, маңызы зор мақалалары мен халықаралық форумдарда сөйлеген сөзі оның интеллектуалды көшбасшылығы мен сарабал саясаткер екенін көрсететіні сөзсіз. Бір сөзбен айтқанда, Қазақстан басшысы бүгінде әлемде қордаланып қалған саяси және экономикалық проблемаларды талқылаудың жаңа үлгісін дер кезінде ұсына білді.

Сарапшылардың пікірінше, G-Global бастамасын жиырма бірінші ғасырдағы әлемді реттеудің маңызды қағидалары және болашақ әлемнің идеяларын топтастырушы құрал ретінде қарастыру керек [2]. Бұл – Астананың, оның көшбасшысының және негізін қалаушысының идеясы. Бүгінде бұл идеямен әлем елдері етене таныс. Егер осыдан жиырма жыл бұрын Қазақстан біреу білсе, біреу білмейтін Тәуелсіздігін енді алған жас мемлекет болса, бүгінде әлемнің беделді әрі бәсекеге қабілетті елдерінің қатарына қосылып отыр. Мұнда, әрине, Қазақстан Президенті Нұрсұлтан Назарбаевтың ерен еңбегі бар екені рас. Әлемдік қауымдастық та мұны жоққа шығармайды. Айталық, Президент Назарбаевтың Астана экономикалық форумы базасында G-Global алаңын құру туралы бастамасын Британияның сарапшылары оң бағалауда. 30-жылдық еңбек өтілі бар аудитор, бірқатар ірі британдық және халықаралық компаниялардың қызметкері Питер Щиди G-Global жобасының болашағы зор әрі көп ұзамай жемісін береді деп есептейді. Оның айтуынша, G20 сияқты аясы тар ұйымдар, мейлі оған әлемнің ең дамыған елдері мүше болса да қазіргі жағдайда мүлдем тиімсіз және бүгінгі күннің көкейкесті проблемаларын шешуге қауқарсыз. Қашан аяқталатыны белгісіз Еуропадағы дағдарыстың күн өткен сайын шиеленісуі бұған дәлел бола алады. Оның мақсаты – ғаламшардағы өмірді жақсартатын нақты идеяларды ұсынуға қабілетті талантты адамдар табу, жаһандық проблемаларды шешетін сәйкес шаралар қабылдау. Қазақстан тамаша географиялық және экономикалық жағдайда тұр. Әсіресе, шикізат бағасы шарықтап тұрған уақытта елдің мүмкіндігі арта түспек, оның үстіне Ресей мен Беларусь елімен Кедендік одақ аясында ынтымақтасуда. «Кез келген тұлға қатыса алатын әлемдік парламентке ұқсас үлкен ашық форум – G-Global жобасын құру пайдалы іс дер едім. Сонымен қатар, БҰҰ ЭСКАТО тарапынан «Үздік тәжірибелік идеялар аумағы» павильонына арналған жаңа идеялар байқауын ұйымдастыруға және ЭКСПО-2017 халықаралық іріктеу комиссиясын қалыптастыруға көмек көрсету туралы келісімге қол жеткізілді. Халықаралық ұйымдар осы жаһандық шараға байланысты туындайтын кешенді міндеттерді іске асыру мақсатында «Астана ЭКСПО-2017» ұлттық компаниясымен өзара іс-қимылға және ықпалдасуы үлкен қызығушылық білдіріп отырғанын атап өткім келеді.

#### **Пайдаланған әдебиеттер:**

- 1.«Қостанай таңы» газеті 13.05.2014 № 143 басылым
- 2.Послание Президента РК Н.Назарбаева народу Казахстана от 14 декабря 2012 года «Стратегия «Казахстан-2050»: Новый политический курс состоявшегося государства»

---

**Төлеухан Н. – 1 ші курс студенті**  
5B05900-Қаржы, «Қаржы академиясы» АҚ  
*toleuhanovna\_07.97@mail.ru*

Ғылыми жетекші: аға оқытушы Успанова Н.С., биология ғылымдарының магистрі

**«G-GLOBAL БАСТАМАСЫН ЖИЙРМА БІРІНШІ ҒАСЫРДАҒЫ ӘЛЕМДІ  
РЕТТЕУДІҢ МАҢЫЗДЫ ҚАҒИДАЛАРЫ ЖӘНЕ БОЛАШАҚ ӘЛЕМНІҢ  
ИДЕЯЛАРЫН ТОПТАСТЫРУШЫ ҚҰРАЛ РЕТІНДЕ ҚАРАСТЫРУ»**

«G-Global» ғаламдық жобасының мақсаты: ғаламдағы өмірді жақсартатын нақты идеяларды ұсынуға, жаһандық проблемаларды шешетін сәйкес шаралар қабылдауға, маңызды және антидолларизация идеясы аясында әлеуметтік-экономикалық мәселелерді мемлекетаралық деңгейде талқылау.

Бұл жоба осыдан бес-алты жыл бұрын басталып, бүгінде Еуропаны есеңгіретіп, Азияны алаңдатып тұрған қаржы дағдарысын еңсерудің тиімді механизмдерін қарастыруда. G20 және G8 форматтары дағдарыс алдында нәтижесіз болып, ғаламдық дағдарысқа қарсы шаралар жоспарын ешкім ұсына алмай отырғанда, Қазақстан Президенті жаһандық дағдарысқа қарсы шешімдерді қабылдаушылар шеңберін кеңейтуді ұсынып, G-Global алаңының дағдарыстан шығуға мүмкіндік беретініне көз жеткізе білді. Осының арқасында Қазақстан Президенті өзін әлемде болып жатқан жаһандық үрдістерді толық және терең бағалай алатын санаулы саясаткерлердің бірі екендігін тағы бір рет дәлелдеді.

Сарапшылар G-Global бастамасын жиырма бірінші ғасырдағы әлемді реттеудің маңызды қағидалары және болашақ әлемнің идеяларын топтастырушы құрал ретінде қарастыру керектігін айтады.

G-Global – бұл әлемді реформалау және әділ, қауіпсіз әлемдік тәртіпті құруға мүдделі барлық елдердің, әлемдік желінің миллиондаған пайдаланушыларына бағдарланған, ақпараттық дәуірдің өркениетті идеясы [1]. Ол әлемдік қоғамға XXI ғасырдағы дүниежүзілік өзара қарым-қатынастың қызықты әрі тиімді моделін ұсынып отыр. Яғни ғаламдық дағдарыс жағдайында әлемдік экономиканы рецессиондық тоқыраудан мемлекеттердің біріккен барлық қоғамдық институттарының көмегімен шығаруға болатын жоба. «Кез келген тұлғаның қатысу мүмкіндігі мол әлемдік парламентке ұқсас үлкен ашық форум – G-Global халықаралық жобасы барлық азаматтар үшін тиімді құрал деуге болады.

Оның бүгінгі жағдайда маңызы артпаса, кеміген жоқ. Әсіресе, Ресей мен АҚШ арасындағы қырғиқабақ теке тірестің жаңа кезеңінің еліміз үшін де салқын ызғарының болары анық.

Құрлықтағы осындай алмағайып сәтте Қазақстан халқы ассамблеясының Президент сайлауын өткізу туралы ұсынысы уақыт талабына сай сұранып тұрған идея еді. Өйткені әлемдегі саяси және экономикалық дағдарыстың ашық көрініс беріп келе жатқаны уақытпен санаспайтын құбылыс. Сондықтан ойлануға уақыт жоқ, тек алға деумен Көшбасшымызға ел болып ақ бата беріп, іске кірісуі қажет-ақ. Және ендігі таңдауда да Алаш жұртының қалауы G-Global идеясының авторы Елбасы Н.Ә.Назарбаевтың болатынына күмән жоқ.

Қазіргі Қазақстан – әлемдік деңгейде өзгелер тамсана қарайтын бейбіт мемлекет. Осындай қоғамда өмір сүріп жатқан сіз бен біз бақытты ұрпақтармыз. Еліміздің ертеңі бүгінгі жастарға байланысты. Ал мен болсам, егемен елімнің болмысында, намыс найзағайы жарқылдаған, өр рухты жастар дағдарыстың қандай түрін болса да еңсеруге дайын деп білемін.

Халқымыздың маңдайына біткен жарық жұлдыздардың бірі Мағжан Жұмабаев: «Мен жастарға сенемін!» десе, Ұлт Көшбасшысы Нұрсұлтан Әбішұлы: «Мәңгілік ел ұлттық идеясы – нағыз креативті жастар үшін» дейді. Бүгінгі жас болашақ Қазақстанның

---

жанды бейнесі. Жастарды білім жолына салып, түзу жолдан тайдырмай, санаға сәуле шашар оқу-білімнің тізгінін ұстату мемлекет пен қоғамның міндеті саналады. Қандай мықты мемлекет болмасын жастардың білімі мен оқу-ағарту ісіне көп көңіл бөледі. Келешектің іргетасын қалау үшін, ең алдымен сол елдің жастарының саналы ұрпақ болып жетілуіне күш салуы керек. Ал қазіргі таңда Елбасымыз әрбір жастың алаңсыз, білім нәрімен сусындауына барынша жағдай жасап отыр [2].

Елбасы бір сөзінде: «Мен сіздер, бүгінгі жастар, ерекше ұрпақ екендеріңізді қайталаудан жалықпаймын. Сіздер тәуелсіз Қазақстанда өмірге келдіңіздер және сонда ержетіп келесіздер. Сіздердің жастық шақтарыңыздың уақыты – біздің еліміздің көтерілу және гүлдену уақыты. Сіздер осы жетістіктер рухын және табысқа деген ұмтылушылықты бойларыңызға сіңірдіңіздер» дейді. Қай кезеңде болмасын елдің өркендеп дамуында жастардың өзіндік орны бөлек.

Ал біз алдағы уақытта нұрлы болашақтың даңғыл жолында шабысы қатты тұлпардай жүйткіген қазақ жастарының бірлігінің көрінісіне, текті атаның ұлдары екеніне келер күн мен атқан таң куәгер болатынына сенеміз.

**Пайдаланған әдебиеттер:**

1. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию РК на 2010-2014 годы, утвержденная Указом Президента РК от 19 марта 2010 года № 958;
2. «Егемен Қазақстан» газеті 19.12.2014 № 187 басылым

**Шаяхметова А.Ж., Әбішев Ә.М.** - студенттері, мамандығы «Есеп және аудит»

АҚ «Қаржы академиясы»

*Shayahmetova\_97@mail.ru*

Ғылыми жетекші: Жақыпбекова Р.Н.

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЭНЕРГИЯ ЖҮЙЕСІ:  
МАҢЫЗЫ МЕН АТҚАРАТЫН РӨЛІ**

Халық санының жедел өсуі мен ғылыми – техникалық прогресстің қарқынды дамуы, айнала қоршаған ортаға экологиялық проблемалар тудырумен қатар , энергетикалық ресурстардың таусылу тапшылығына әкеліп соқты. Адамдардың материалдық деңгейі , тіпті рухани мәдениетінің өзі энергия шамасына тікелей тәуелді болды. Ел болашағының ертеңі – білімді физиологиялық жағынан қуатты, жұмысқа қабілетті , өмір сүруге бейім ұрпақ тәрбиелеу. Менің баяндамам энергия үнемдейтін экологиялық таза энергия көзі – жел, күн, биогаз энергиясын пайдалануды ұсыну.

Жел энергиясы негізінен күн энергиясының Жер бетін бірқалыпты қыздырмауынан туындайды. Сағат сайын Жер Күннен 1014кВт сағат энергия алады. Күн энергиясының 1-2%-ы жел энергиясына түрленеді. Бұл көрсеткіш жер бетіндегі барлық өсімдіктердің биоқалдыққа айналғанда бөлініп шығатын энергиясынан 50-100 есе асып түседі. Біренеше мыңдаған жылдар бойы адамдар желді – энергия көзі ретінде пайдаланған. Жел энергиясын пайдаланып желкен көмегімен жүзген . Жер суландыру кезінде , жел диірмені ретінде дәді-дақыл өнімдерін ұнтақтау үшін қолданған. Жел энергиясының қоры бүкіл планета өзендерінің гидроэнергиясынан 100 есе асып түседі. Ылғи да және барлық жерде жел соғып тұады. Жаздың қоңыр салқын самал желін, апат, зардап шығын әкелетін керемет дауылдарды атап өтуге болады.

Осы желді адамдар – энергия көзі ретінде пайдаланғаны әр елде әр түрлі көрінді. Ертедегі мысырлықтар 5 мың жыл бұрын жел энергиясын пайдаланып желкен көмегімен жүзген. Біздің заманымыздың 700 жылдары қазіргі Ауғанстан жерінде тік



бекітілген осі бар жел машинасымен дақылдарды ұнтақтау үшін қолданған. Крит аралында жел диірменімен жер суландыру жүйісінің жұмысын атқарған. 14 ғасыда голландықтар жер суландырып, дәнді-дақылдарды ұнтақтаған. 1854 жылы АҚШ-та жел энергиясымен жұмыс істейтін су насосы іске қосылды. 1940 жылдары осындай жел күштерімен қозғалатын диірменнің саны 6 миллиондай еді, оларды су тарту және электроэнергия алу мақсатында қолданды. Осындай жел диірмендер мал шаруашылық фермасын сумен қамтамасыз етіп тұрды. 20 ғасырдың ортасында жел энергиясын қазіргі заман энергия қоры – мұнай орны басты. Дүние жүзінің бірнеше рет мұнай дағдарысынан соң, қайтадан жел энергетикасына көпшіліктің қызығушылығы ояны. 70 жылдары мұнай бағасының өсуіне байланысты, энергетика саапшылары жел энергиясын пайдалану шараларын ұсынды. Мемлекет қаржыландыру қолдауымен өткізілген зерттеулер мен эксперименттердің нәтижелері, жел энергиясын пайдаланудың жаңа технологиясының дамуына жол ашылды.

Қазақстанның климаттық жағдайы күн энергиясын пайдалануда қолайлы болып табылады. Жыл сайын күннің түсу ұзақтығы 2200-3000 сағат болса, күн энергиясының көлденең жазықтыққа түсірген қуаты 1280-1869 кВт сағ/м<sup>2</sup> екен. Ал шілде айында 1 м<sup>2</sup> келетін көлденең жазықтыққа түсірген энергия бір күнде 6,4тен 7,5 кВт-қа өседі. Ал энергетикалық есептеулерге жүгінсек, Күннің Жерге беретін энергиясы, барлық көздері беретін энергиядан 5000 есе асып түседі екен. Күн энергетикасының келешегі зор, экологиялық таза, қоры ш уақытта сарқылмайды, әрі арзан, тиімді. Күн батареялары қатты зат кремний материалдарынан жасалынады, бұл жер қойнауындағы оттегінен кейін екінші орындағы ең көп таралған элементтердің бірі болып табылады. Фотоэлектрлік станциядағы 30 жылғы 1кг кремний өндіретін энергия, жылу электр станциядағы 75 тонна мұнай жұмсап өндіретін энергиямен пара-пар. Сондықтан кремнийді 21 ғасырдың мұнайы деп атаса да болады. Күн батареяларының отыны тегін күн сәулесі болып табылады. Ал ерекшеліктерін атасақ, бұл қолдану мерзімінің ұзақтылығы, олар жөндеуді қажет етпейді, себебі оның механикалық детальдері қозғалмайды, экологиялық таза, жұмыс істеу барысында шуы да естілмейді.

Биогаз – бұл тамаша қалпына келетін ресурс және мұны кез келген органикалық қалдықтан алуға болады. Тек бір ғана ауыл шаруашылық өнімдерінің қалдықтарынан пайда болған биогаздың потенциалдық қоры жылына 1-1,3 млрд. Тонна жанғыш шикізат береді екен, ал бұл дегеніміз пайдаланылатын дүниежүзілік энергия ресурстарының оннан бір бөлігі. Ай сайын 8000 кВт-сағат энергия жұмсайтын болсақ, ол 47700 теңге ақшаны құрайды. Жел двигателінің энергия қоры үздіксіз соғып тұратын Сарыарқаның анызық желі. Қалақшаларының диаметрі 15 метрлік жел двигателі 400 кВт энергия өндіреді.

Қуаты 2-3 кВт-тан тұратын кремний фототүрлендіргіш гелий қондырғыны үйдің төбесіне құрастырып орнықтырады, ол 20-30 м<sup>2</sup> ауданды қамтиды, ал жылына 2000 кВт-сағат энергия береді. Биогаз алу технологиясы станцияларда аэрацияны қолданудан еш айырмашылығы жоқ, осындай процесс нәтижесінде біз 500 ккал/м<sup>3</sup> жылу беруге қабілетті газ аламыз.

Бүгінгі күні адамдар көптеген технология салаларын дамытуда осының салдарынан қоршаған ортаға экологиялық проблемалар тудыруда. Мұнай үшін кейбір мемлекеттер жауласып жатса, басқалары экологиялық дағдарысқа ұшырайды. 1930 жылы бүкіл әлемде 300 млрд кВт-сағат энергия өндірілсе, ал қазір 60000 млрд кВт-сағат энергия өндірілуде. Бұл өте үлкен көрсеткіш! Бүгін біздің пайдаланып отырған энергия көздері-жер асты пайда қазбалары-мұнай, көмір, табиғи газ 90%-ын құрайды. Американдық зерттеушілердің айтуынша жер бетіндегі мұнай 2025 жылға дейін жетеді. Қашан болса да, ол бітеді және әрі қарай не болады? Биогаз өміріміздегі көптеген проблемаларды шеше алады: экологиялық, энергетикалық, агрохимиялық. Мысалы далаға кететін қалдықтың қоршаған ортаға жағымсыз әсері зор-ақ. Ал биогазды алудың экономикалық бағаланулары



бүгінгі күні ақталуда.Биогазды жарықтандыруға,үй жылытуға, тамақ пісіру, транспорт, электргенератордың роторларын қозғалту мақсатында қолданады. Ғалымдардың есептеуінше 1м<sup>2</sup> аумақты жылыту үшін жылына 45м<sup>3</sup> биогаз қажет, ал су жылыту үшін күніне 5-6м<sup>3</sup> биогаз керек. Бір тонна шөптен қырық пайыздық ылғалдықта 100м<sup>3</sup> биогаз алынады.Ал 1тонна биайдан осы ылғалдықта 15м<sup>3</sup> биогаз алуға болады. Көмірсутегі қорларының таусылу кезеңінде бұл күн, жел, биогаз энергиялары – құндылығы ерекше бізге табиғаттың берген сыйы десе де болады.

Биомасса – өте эффективті қалпына келетін энергия көзі болып табылады. Биомассалық ресурстар дүние жүзінің барлық аудандарында кең тараған және олардың әрқайсысын шығарып өңдеуге болады. Қазіргі уақытта осы биомассаның арқасында жалпы дүниежүзілік энергетикалық қолданыстың 6-10% жабуға болады.Жыл сайын жер бетінде фотосинтез процессы арқылы 40млрд.тоннаға жуық мұнай және 120млрд.тонна органикалық шикізат алынады. Биомассаны адам тұрмысында мына бағыттармен қолдануға болады: тікелей жандыру немесе ауылды жерлерде әр түрлі органикалық қалдықтардан биогаз алу. Биомасса, оның ішінде әсіресе ағаш отыны ауыл тұрғындарына жалғыз қолайлы энергия көзі. Ағаш отын жылына жер бетінде 2млрд. Адамның сұранысын қанағаттандыра алады. Биомасса жер бетінің жылдық өнімінің жетіден бірін құрайды. Ал сапасы жағынан табиғи газбен бәсекелесе үшінші орынды иеленіп отыр. Биомасса энергетикасы ядролық энергетикадан 4 есе көп энергия береді.Еуропалық одақ мемлекеттерінде 1992 жылғы биомассаның өнімі жалпы энергетикалық өнімнің 55%-ын құрайды. Биомасса энергиясы Португалия, Франция, Германия, Дания, Италия және Испания сияқты мемлекеттерінде кеңінен қолданылады. Еуропалық одақ мемлекеттерінде жылына мұнайдың эквивалентті 100-120 млн. тоннаға тең биоэнергия алынады. Сондай-ақ биомассалық шикізатты жылына 250тонна көлемінде әртүрлі энергетикалық плантациялардан алуға болады. Ғалымдардың есептеуінше 1 м<sup>2</sup> аумақты жылыту үшін жылына 45м<sup>3</sup> биогаз қажет, ал су жылыту үшін күніне 5-6 м<sup>3</sup> биогаз керек. 1 тонна шөптен 40%-дық ылғалдықта 15 м<sup>3</sup> биогаз алуға болады. Ал 1кВт/сағат электроэнергия алу үшін 0,7-0,8 м<sup>3</sup> биогаз қажет.

Қуат жетіспеушілігі мәселесін шешудің бір амалы – қуатты үнемдеу. Қуатты үнемдеуге бағытталған шаралар Қазақстандағы нағыз балама қуат көздері болып табылады. 2008 жылдың ақпан айындағы Қазақстан халқына жолдауында президент Н.Ә. Назарбаев электр қуатын жаппай үнемдеу қажеттілігіне ерекше назар аударып, кәсіпорындарды қуат үнемдейтін және қоршаған ортаға зиянсыз келетін технологияларды ендіруге күш жұмсауға шақырды. Энергия мен қорларды үнемдейтін технологияларды дамыту барған сайын өзекті мәселеге айналып барады.

#### **Пайданылған әдебиеттер:**

1. Қазақстан Республикасы президенті ұлт басшысы Н.Ә.Назарбаевтың 2008 жылғы халыққа жолдауы.
2. М.Васильев «Энергия және адам»
3. Уделл «Күн энергиясы»
4. Интернеттен алынған материалдар
5. В.С.Лаврус «Энергия көздері»1997ж.
6. В.Володин,П.Хазановский»Энергия 21 ғасыр»
- 7.П.С.Непорожний,В.Н.Попков «Әлемнің энергетикалық қорлары»
- 8.Б.М.Борковский,В.А.Кузьминов «Қалпына келтірілетін, дәстүрлі емес энергия көздерінің адамдарға қызметі» 1987ж.

**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ**  
**II-ой республиканской научно-практической конференции студентов,**  
**магистрантов и молодых ученых**  
**«НУРЛЫ ЖОЛ: НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО-**  
**ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА В РАМКАХ ЕАЭС»**

**«НУРЛЫ ЖОЛ: ЕЭО АЯСЫНДА ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҚАРЖЫ-**  
**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖҮЙЕСІ ДАМУЫНЫҢ ЖАҢА БАҒЫТТАРЫ»**  
**студенттердің, магистранттардың және жас ғалымдардың II-ші республикалық**  
**ғылыми-тәжірибелік конференциясының**  
**ҒЫЛЫМИ ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ**

Подписано к печати 15.05.2015 г. Бумага офсетная №1.  
Формат 210X297/16 Объем 30,031 усл.печ.л.  
Тираж 60 экз. Заказ 087  
Отпечатано в типографии ТОО «Мастер ПО»  
010008, г. Астана, ул. Пушкина, 15-76  
(ул. Кенесары, 93-76) тел.: 8 (7172) 223-418  
e-mail.: masterpo08@mail.ru

За содержание статей ответственность несут авторы.  
Без письменного согласия редакции перепечатка материалов запрещена.  
Рукописи не возвращаются.